INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO

Semillero de investigación AKUA

Autor (Docente Líder)
Norberto Fabian Diaz Duarte
Mg. Transmedia

Dirigido a:

Alexander Quintero Ruiz
Coordinador de Semilleros de Investigación
Unidades Tecnológicas de Santander

Javier Mauricio Mendoza Paredes
Director de Investigaciones y Extensión - UTS

Lugar y fecha de emisión:
Bucaramanga, junio de 2020

Identificación del Documento:

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO 4

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN 4

1.2 LOGO DEL SEMILLERO 4

1.3 MISION 4

1.4 VISIÓN 4

1.5 OBJETIVOS 5

1.5.1 Objetivo General 5

1.5.2 Objetivos específicos 5

1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO 5

1.7 REUNIONES DE GRUPO 5

1.6 INDICADORES DE GESTIÓN 6

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación AKUA fue creado bajo acta Nº 9-1-2019 del 03 de julio de 2019, convocada por la Coordinación del programa de Turismo Sostenible perteneciente a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Turismo, contexto y desarrollo territorial
- Gestión del Turismo
- Comunicación y Mercadeo del Turismo
- Cultura y Patrimonio

1.2 LOGO DEL SEMILLERO

1.3 MISION

Somos un espacio de dicusión en torno a las nuevas tendencias del turismo, teniendo como ejes temáticos a la logística, el mercadeo y la comunicación para el desarrollo de proyectos que vinculen la comunidad y fortalezcan el sector a escala regional, nacional e internacional.

1.4 VISIÓN

El semillero Akua se proyecta como un referente acerca de la investigación aplicada en el turismo para el desarrollo de proyectos que impacten de manera positiva en la región y permitan consolidar un escenario laboral acorde con las necesidades del sector.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Desarrollar estrategias que permitan a los estudiantes adquirir habilidades desde la investigación cientítfica para la solución eficiente de problemas en el sector Turismo.

1.5.2 Objetivos específicos

- Conocer las características de la investigación científica para la formulación de proyectos de investigación en Turismo
- Establecer diagnósticos acerca de problemáticas que afecten al sector turismo con el fin de dar solución a ellas desde el ejercicio académico
- Ejecutar proyectos que involucren los saberes adquiridos en el programa para que estos sean utilizados como parte de su opción de grado

1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO

El cronograma a continuación describe las actividades programadas con el semillero (anexar cuadro)

Actividad	Agosto	septiembre	octubre	noviembre
Reunión de inicio de actividades del semillero AKUA				
Planteamiento del día Mundial del Turismo		X		
Entrega y socialización página web del proyecton			X	
Cargue de la información institucional al repositorio				X

1.7 REUNIONES DE GRUPO

Cada mes en el horario de 4:00 a 5:00pm se realizarán las actividades correspondientes al seguimiento de los proyectos, presentación y desarrollo de los temas a tener en cuenta para su desarrollo.

Cuyos soporte y evidencias se encuentran en las actas del repositorio institucional y en la página web en la cual ya se encuentran colgados los proyectos del primer grupo de 2019.

1.6 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Reuniones de semillero y seguimiento a proyectos	3	actas

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
. "La ciudad de los parques" una estrategia para la promoción turística de los parques en Bucaramanga.	1	R-IN-02

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Los estudiantes de este curso hasta ahora llegaron al curso de metodología de elaboración de proyectos, se están formulando dos propuestas referente a las estrategias desarrolladas en 2019.	2	F-DC-124

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
. En el mes de junio se llevó a cabo una ponencia en el encuentro de semilleros de investigación de la Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, se presentó el primer grupo de estrategias desarrolladas en 2019 y 2020-11-27 También, se desarrolló una ponencia en el marco del 1er Encuentro Internacional de Turismo Sostenible	2	Certificado de ponente

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Los estudiantes participaron como parte del curso Fundamentos de marketing turístico	13	Listas de asistencia

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Los estudiantes asistieron a las reuniones y se hicieron los seguimientos a los proyectos.	4	Listas de asistencias

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
. Se inscribieron proyectos al encuentro institucional de semilleros de investigación pero no se ha realizado debido a la situación de salud pública por el Covid-19.	5	Formulario de la DIE

5. Otras gestiones realizadas

Evidencias de la página web en la que se encuentran los 13 proyectos de la estrategia.



Inicio HISTORIARTE LA COMILONA BILINGUAL PARK PICNARTE POLIDIA

Bucaramanga es una ciudad en la cual su promoción se ha visto inmersa por la apuesta de mostrar la belleza de sus parques ante el mundo, sin embargo, la oferta de actividades de entretenimiento, ocio y cultura en ellos es muy limitada; la infraestructura permite que se puedan desarrollar experiencias para toda la comunidad pero no hay una organización que se encargue por mantener una oferta permanente en estos espacios sino solo en ocasiones especiales como la Feria Bonita, las novenas navideñas, entre otros.

En ese sentido, el turismo debe proponer estrategias para el aprovechamiento sostenible de las actividades que actualmente se desarrollan en los parques para motivar a la ciudadania a permanecer en ellos y no solo tomarlos como un lugar de paso. Al respecto, los estudiantes crearon propuestas de productos turísticos para aprovechar lo que actualmente se viene haciendo en los parques y vincular a la comunidad en la generación de empleo y de iniciativas que motiven a turistas locales y extranjeros a disfrutar de nuevas experiencias en Bucaramanga, la ciudad de los parques.

Bucaramanga, "La ciudad de los parques" es una estrategia para la promoción turística de los parques en la ciudad de Bucaramanga, este proyecto es desarrollado por los estudiantes del curso Fundamentos de Marketing Turístico del programa académico de Turismo Sostenible de las Unidades Tecnológicas de Santander.

PROYECTOS

FASE 1

HISTORIARTE
PARQUE SANTANDER

HISTORIARTE

Nuestro producto ofrece 3 rutas o circuitos dentro del parque Santander que debido a las personas que van al parque por trámites legales, se terminan cruzando con esta mina de historia y arte en espacios de exhibición que se encuentran en sus alrededores.

Carlos Alberto Celis Peña
Jean Carlos Rámirez Peña
Laura Daniela Romero Barrera



LA COMILONA

Nuestro producto se puede acceder a varios platos, que se identifican mucho con el lugar en el cual nos encontramos, además, con este damos a conocer la gastronomía típica del departamento de Santander como las hormigas culonas y del área metropolitana tales como: las obleas de Floridablanca y el helado de hormiga culona que se inicio en Girón. Nuestro propósito es reunir diferentes productos de municipios cercanos a Bucaramanga y crear una gastronomía variada para darla a conocer en personas locales o visitantes extranjeros en épocas de vacaciones en el Parque de las cigarras.

Danilo Hernando Aguilar León
Edinson García Quintero
Carlos Mario Jaimes Blanco
Yaritza Yuliana Quitian Arevalo



BILINGUAL PARK

Bilingüal park es una propuesta de intercambio con la lengua y cultura inglesa en el Parque Bolivar, que por medio del desarrollo de estrategias como: Stands conversacionales, gastronómicos americanos y actividades didácticas al igual que una biblioteca en ambos idiomas, se promueva el consumo e incremento del turismo dentro del mismo, al contar con una propuesta innovadora que atraiga tanto a los locales como turistas de otras partes del país.

Maria Alexandra Jaimes Castellanos
Leidy Vanesa Hernández López
Maria Gabriela Suárez Martínez



PICNARTE

Nuestro producto esta enfocado en realizar una actividad de ocio en el Parque San Pio, como lo es el picnic, el cual esta conjugado o mezclado con arte y cultura, tales como obras de teatro con algunos grupos de jóvenes que llamen la atención del cliente con su actuación y así mismo dejar un mensaje de cualquier tipo. Cabe aclarar que nuestros grupos de teatro no solo vendrían de Bucaramanga sino de toda su área metropolitana para tener variaciones en cada evento.

Adriana Sofia Giraldo Gutierrez
Valentina Vargas Flórez



POLIDIA

POLIDAY se centra en brindarle una experiencia de ser policía por un día a los niños, en el cual ofrece entretenimiento y recreación por parte de algunos policías a los niños de 3 a 12 años, acompañados de los padres de familia, de esta manera se benefician al aprender, conocer y familiarizarse más con el Parque de los sueños y de esta profesión.

Luisa Fernanda Olivero Sierra
Zulay Carolina Quiroga Diaz
Angela Maria Suárez Caballero
Heily Thalia Parada Diaz



MOVIEPARK

Moviepark es una iniciativa que tiene como fin brindarle al público una nueva actividad nocturna que consiste en ofrecer una programación de cine tres noches por semana (cada semana con una temática de película) comidas rápidas, alquiler de artículos para la comodidad de cada cliente y a la vez un recuerdo que dure toda la vida. Con dicha experiencia nuestro propósito es atraer a personas para que conozcan este nuevo parque (parque intercambiador mesón de los búcaros), disfruten, se relajen y pasen un momento agradable con sus familias y/o amigos.

Marlyn Nathalia Barajas Rodríguez
Mirllarin Magaly Cañaveral Rámirez
Maria Angélica Herrera Herrera
Krismna Vanessa Parra Palomino



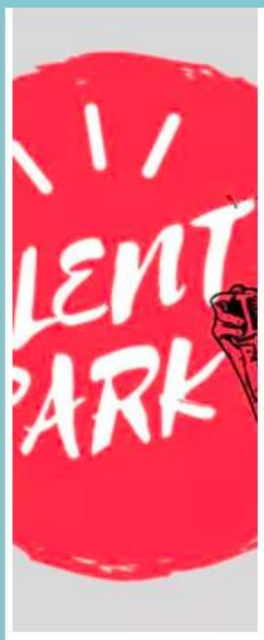
PARQUE DEL AGUA

El parque del Agua, en su tradición y tematica sobre este mismo recurso; ofrece servicios como:

°Balneario (AquaFun, un espacio de diversión y pleno contacto con el elemento principal)
°Camping (Green day, zona de relajación en medio de la naturaleza, sin tener que salir de la ciudad
°Semillero (Gotitas de Aprendizaje, educación consciente y gratuita para la comunidad)
°Museo (Museo del Oro Azul un sitio para aprender y reconocer la importancia del liquido vital)

Lady Daniela Balcazar Blanco
Brayan Mauricio Chaparro Laguado
Natalia Katherine Monroy Amaya
Karen Milena Toro Bayona

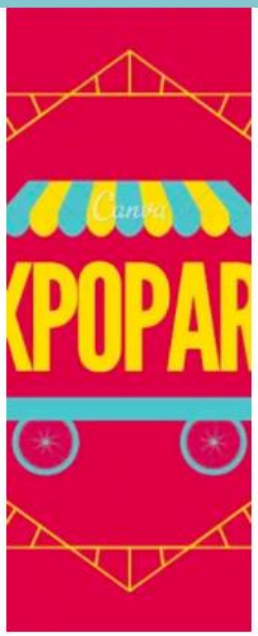

NÓDRO
EN A DISFRUTAR
PICNÓDROMO
Este proyecto se basa en la creación de un picnic al parque en el las amplias zonas verdes del Parque Fontana, donde los visitantes puedan adquirir diferentes temáticas para hacer su picnic o simplemente pueden adquirir los productos dentro de este sin ninguna temática en especial, el objetivo es que se ocupen los espacios menos concurridos y el parque se convierta en un atractivo turístico.
Luisa Fernanda Cantór Marín
Johan Sebastian García Tapias
Tatiana Guerrero Avila
Diego Alejandro Puentes Ruiz
TRADITIONAL MUSIC
Este es un producto de cultura viva, contacto con comunidades, entretenimiento y fiestas que ofrece una experiencia vivencial y única donde los turistas tendrán la oportunidad de conocer sobre la cultura Santandereana por medio de un concierto de música tradicional, asi como degustar comida típica santandereana, y poder vestirse un día como un campesino y así vivir la experiencia de ser un santandereano tradicional por un dia.
Yelitza Paola Campo Molina
Lina Maria Remolina Rivera
Laura Carolina Uribe Rivera



TALENT PARK

El producto es crear un show de talentos en el parque de las luces de Bucaramanga, un espacio agradable donde las personas podrán disfrutar de diferentes espectáculos o talentos, y en donde también podrán participar en el, quien se atreva a mostrár su talento de canto, baile, contar chistes, mimos, etc, será bienvenido a hacer parte del show. Es un espacio para compartir en familia, todas las personas de todas las edades podrán disfrutar y vivir un momento de entretenimiento en este parque.

Karen Yulieth Cáceres Pinto
Caren Nathalia Sarmiento Mendez
Jhonatan David Santiesteban Calderón



EXPOPARK

Un espacio inclusivo para muestras culturales, aprovechando la plazoleta del Parque de los niños y con el apoyo del Instituto Municipal de Cultura y Turismo se programan pequeños festivales en los que los artistas locales puedan exponer su trabajo, pintura, teatro, danzas, deportes, actividades recreativas, juegos tradicionales, concursos, muestras artesanales, incluyendo un kiosco de comidas típicas de la región.

Daniel Arias Peña
David Manuel Rodriguez Torres



NORBERTO FABIAN DIAZ DUARTE

FIRMA RESPONSABLE (S)

Norberto Fabian Diaz Duarte
Líder de Semillero AKUA