Perfil emprendedor del estudiante de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa

María Jenny Albornoz Silva - Argenis Ramírez Ramírez - Ariel Gómez Mantilla
Gladys Elena Rueda Barrios - Maryi Adriana Cadrazco Suárez
Helio Armando Fernández Aranda - Andrés Mauricio García Gómez
Henry Orlando Luna Pereira - José Gregorio Arévalo Ascanio
Gilberto Enrique Cabra Arango - Carolina Mujica Granados
Mary Luz Ordóñez Santos - Diana Oliveros Contreras - José Enrique Giraldo Pacheco -
Jina Mayerly Suárez - Germán Darío Leuro Casas - Jean Pierre Anchicoque Cadena

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 23095 del MEN

ASCOLFA
Asociación Colombiana de Facultades de Administración

R.I.A.C.O
RED DE INVESTIGADORES DE ASCOLFA
CAPÍTULO ORIENTE

PERFIL EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE DE LAS FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN, ADSCRITAS AL CAPÍTULO ORIENTE DE ASCOLFA

© María Jenny Albornoz Silva • Argenis Ramírez Ramírez • Ariel Gómez Mantilla • Gladys Elena Rueda Barrios • Maryi Adriana Cadrazco Suárez • Helio Armando Fernández Aranda • Andrés Mauricio García Gómez • Henry Orlando Luna Pereira • José Gregorio Arévalo Ascanio • Gilberto Enrique Cabra Arango • Carolina Mujica Granados • Mary Luz Ordóñez Santos • Diana Oliveros Contreras • José Enrique Giraldo Pacheco • Jina Mayerly Suárez • Germán Darío Leuro Casas • Jean Pierre Anchicoque Cadena

ASCOLFA
Red de Investigadores de ASCOLFA Capítulo Oriente-RIACO

Proceso de arbitraje doble ciego
Recepción: Febrero de 2017
Evaluación de propuesta de obra: Mayo de 2017
Evaluación de contenidos: Julio de 2017
Correcciones de autor: Septiembre de 2017
Aprobación: Octubre de 2017

Impreso en Barranquilla, Colombia. Depósito legal según el Decreto 460 de 1995. El Fondo Editorial Ediciones Universidad Simón Bolívar se adhiere a la filosofía del acceso abierto y permite libremente la consulta, descarga, reproducción o enlace para uso de sus contenidos, bajo una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/



©Ediciones Universidad Simón Bolívar
Carrera 54 No. 59-102
http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/edicionesUSB/
dptopublicaciones@unisimonbolivar.edu.co
Barranquilla - Cúcuta

Impresión
Editorial Mejoras
Calle 58 No. 70-30
info@editorialmejoras.co
www.editorialmejoras.co

A este libro se le aplicó Patente de Invención No. 29069

Noviembre de 2017
Barranquilla

Print and Made in Colombia

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN

Res. 23095, del MEN

Perfil emprendedor del estudiante

de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa

María Jenny Albornoz Silva - Argenis Ramírez Ramírez - Ariel Gómez Mantilla
Gladys Elena Rueda Barrios - Maryi Adriana Cadrazco Suárez
Helio Armando Fernández Aranda - Andrés Mauricio García Gómez
Henry Orlando Luna Pereira - José Gregorio Arévalo Ascanio
Gilberto Enrique Cabra Arango - Carolina Mujica Granados
Mary Luz Ordóñez Santos - Diana Oliveros Contreras - José Enrique Giraldo Pacheco
Jina Mayerly Suárez - Germán Darío Leuro Casas - Jean Pierre Anchicoque Cadena

ASCOLFA

R.I.A.C.O
RED DE INVESTIGADORES DE ASCOLFA
CAPÍTULO ORIENTE

Perfil emprendedor del estudiante de las Facultades de Administración, adscritas al capítulo Oriente de ASCOLFA / María Jenny Albornoz Silva... [et al.] -- Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar, 2017.

96 p.; 17x24cm.
ISBN: 978-958-5430-54-9

1. Educación superior – Investigaciones 2. Formación profesional 3. Orientación estudiantil en educación superior 4. Estudiantes universitarios I. Albornoz Silva, María Jenny II. Ramírez Ramírez, Argenis III. Gómez Mantilla, Ariel IV. Rueda Barrios, Gladys Elena V. Cadrazco Suárez, Maryi Adriana VI. Fernández Aranda, Helio Armando VII. García Gómez, Andrés Mauricio VIII. Luna Pereira, Henry Orlando IX. Arévalo Ascanio, José Gregorio X. Cabra Arango, Gilberto Enrique XI. Mujica Granados, Carolina XII. Ordóñez Santos, Mary Luz XIII. Oliveros Contreras, Diana XIV. Giraldo Pacheco, José Enrique XV. Suárez, Jina Mayerly XVI. Leuro Casas, Germán Darío XVII. Márquez Pinilla, Humberto, coord. XVIII. Ramoni Perazzi, Josefa, ase. XIX. Tit.

378.01 P438 2017 SCDD 21 ed.
Universidad Simón Bolívar – Sistema de Bibliotecas

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

PRESIDENTA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA

RECTOR FUNDADOR
JOSÉ CONSUEGRA HIGGINS (q.e.p.d.)

RECTOR
JOSÉ CONSUEGRA BOLÍVAR

VICERRECTORA ACADÉMICA
SONIA FALLA BARRANTES

VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
PAOLA AMAR SEPÚLVEDA

VICERRECTORA FINANCIERA
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO

VICERRECTOR DE INFRAESTRUCTURA
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

SECRETARIA GENERAL
ROSARIO GARCÍA GONZÁLEZ

DIRECTORA DE INVESTIGACIONES
ALIZ YANETH HERAZO BELTRÁN

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES
MILENA I. ZABALETA DE ARMAS

MIEMBROS DE LA SALA GENERAL
ANA BOLÍVAR DE CONSUEGRA
OSWALDO ANTONIO OLAVE AMAYA
MARTHA VIVIANA VIANA MARINO
JOSÉ EUSEBIO CONSUEGRA BOLÍVAR
JORGE REYNOLDS POMBO
ÁNGEL CARRACEDO ÁLVAREZ
ANTONIO CACUA PRADA
PATRICIA MARTÍNEZ BARRIOS
JAIME NIÑO DÍEZ †
ANA CONSUEGRA DE BAYUELO
JUAN MANUEL RUISECO
CARLOS CORREDOR PEREIRA
JORGE EMILIO SIERRA MONTOYA
EZEQUIEL ANDER-EGG
JOSÉ IGNACIO CONSUEGRA MANZANO
EUGENIO BOLÍVAR ROMERO
ÁLVARO CASTRO SOCARRÁS
IGNACIO CONSUEGRA BOLÍVAR

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
BARRANQUILLA Y CÚCUTA - COLOMBIA | VIGILADA MINEDUCACIÓN
Res. 23095, del MEN

Perfil emprendedor del estudiante

de las Facultades de Administración, adscritas al Capítulo Oriente de Ascolfa

María Jenny Albornoz Silva - Argenis Ramírez Ramírez - Ariel Gómez Mantilla
Gladys Elena Rueda Barrios - Maryi Adriana Cadrazco Suárez
Helio Armando Fernández Aranda - Andrés Mauricio García Gómez
Henry Orlando Luna Pereira - José Gregorio Arévalo Ascanio
Gilberto Enrique Cabra Arango - Carolina Mujica Granados
Mary Luz Ordóñez Santos - Diana Oliveros Contreras - José Enrique Giraldo Pacheco
Jina Mayerly Suárez - Germán Darío Leuro Casas - Jean Pierre Anchicoque Cadena

ASCOLFA

R.I.A.C.O
RED DE INVESTIGADORES DE ASCOLFA
CAPÍTULO ORIENTE

Capítulo 1

CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO Y FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN EN EL ORIENTE COLOMBIANO

ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ORIENTE COLOMBIANO

Para el estudio del perfil emprendedor de los estudiantes de Administración adscritos a ASCOLFA, Capítulo Oriente resulta relevante la descripción de la situación del emprendimiento en la región y el establecimiento de las brechas frente a los ecosistemas de emprendimiento, el cual, según Carlos Hernández Sande, director del programa Uniemprende de la Universidad de Santiago de Compostela, es el estudio de las relaciones complejas entre entes y seres emprendedores con sus entornos académicos, sociales, políticos y económicos. Se consideró conveniente definir unos criterios u objetivos de análisis que facilitaron este propósito a partir del estudio de tres informes de calificada importancia, relacionados con la evaluación de las condiciones del emprendimiento en una región o país.

Tales informes son: el *Doing Business* del Banco Mundial, que mide la facilidad para hacer negocios, entendida como una característica de las economías en los países, que favorece o desfavorece la actividad empresarial según las condiciones del ambiente regulatorio y que se mide mediante un índice que contempla los siguientes 10 factores:

1. Tiempo requerido para abrir un negocio
2. Manejo de permisos de construcción
3. Obtención de electricidad
4. Registro de propiedades

5. Obtención de crédito
6. Protección de los inversionistas
7. Pago de impuestos
8. Comercio transfronterizo
9. Cumplimiento de contratos
10. Resolución de la insolvencia

Otro estudio es el informe GEM *(Global Entrepreneurship Monitor)*, que se focaliza "en el análisis de los procesos asociados con la concepción, creación, puesta en marcha y desarrollo de las iniciativas empresariales", con énfasis en el emprendedor, y Herrmann, Marmer, Dogrultan y Holtschke, (2012) con el *Startup Ecosystem Report*, que describe y caracteriza los 20 mejores ambientes (ecosistemas) del mundo para crear empresas.

Examinados los factores de análisis de estos tres informes, se encontró que los dos últimos ofrecen mayores elementos de juicio concordantes con los propósitos de la investigación y, por tanto, fueron utilizados para intentar describir la situación del emprendimiento en el Oriente colombiano.

Perfil del emprendedor colombiano

Según el GEM Colombia en su reporte del año 2014,hace un análisis de este perfil teniendo en cuenta variables tales como: género, edad, educación y nivel de ingresos. Este estudio define que el emprendimiento en Colombia está determinado por el género masculino con un porcentaje del 22,8 % en comparación con el género femenino 14,6 %, manteniendo una relación de dos a uno; es decir, por cada dos emprendedores de género masculino tan solo una mujer emprende. Referente a la variable Edad, el reporte del GEM 2014 para Colombia muestra la tendencia constante, en donde el emprender se manifiesta en la edad juvenil entre los 25 a 34 años, y muy por debajo en las edades adultas 55 a 64 años;estos dos componentes en edad se relacionan en los tres grupos de economía: impulsada por recursos, por eficiencia y por innovación, que demuestran una tendencia de emprendimiento en los niveles juveniles. Referente a la variable Educación, el comportamiento del emprendedor colombiano está ligado en niveles de formación técnico, tecnólogo y universitario, estableciendo una paridad en estos niveles en un porcentaje del 28,2 % (GEM, 2014). En la variable Ingreso el estudio se enfoca en el familiar más no en uno *per cápita*, en valores de un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV). La tendencia del emprendimiento en Colombia relacionada con esta variable se direcciona hacia un nivel de clase media,con ingresos superiores a dos SMMLV.

En Colombia, el promedio de crecimiento del 78 % de las empresas del país genera un decrecimiento económico, ya que su crecimiento promedio es de -2.2 %. Actualmente solo el 22 % de las empresas crecen a doble dígito, generan el 57 % de los ingresos y el 63 % de la utilidad operativa, cuya correlación es directa con el crecimiento de la economía colombiana (iNNpulsa, 2014)

Según el informe de gestión, iNNpulsa Colombia (2014) brinda a los empresarios emprendedores herramientas para innovar y crecer:

1. Promover un cambio de mentalidad para superar las barreras que impiden más crecimiento empresarial extraordinario. Las dificultades para emprender e innovar radican en actitudes frente a la quiebra o el fracaso, la legitimidad del emprendimiento como forma para alcanzar riqueza y de la percepción de los emprendedores sobre su capacidad de obtener grandes éxitos y recursos.
2. Corregir las fallas del mercado. Durante los tres años de existencia, se han focalizado esfuerzos en tres grandes fallas: financiación para empresas en etapas tempranas, para lo cual se ha activado una industria con mayor participación del sector privado; conocimiento, para lo cual se fortalecen las capacidades de los empresarios con alto potencial de crecimiento, factores necesarios para competir y ganar, e información, para lo cual se han generado instrumentos de acceso y conexiones de valor.

3. Promover el crecimiento empresarial extraordinario en las diferentes regiones del país. Se trabaja con las organizaciones que pueden apalancar el desarrollo de empresas con potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido en sus territorios. Para lograrlo, se han enfocado tres objetivos: i) Fortalecer las capacidades de las organizaciones para que identifiquen y acompañen el desarrollo de empresas con potencial de crecimiento extraordinario en las regiones en las que operan; ii) Contribuir a la definición e implementación de estrategias regionales para el crecimiento empresarial extraordinario, y iii) Generar capacidades y oportunidades de liderazgo, articulación y conexión para las organizaciones, entre ellas y con entidades nacionales e internacionales.

Dentro de este contexto de variables y de las herramientas necesarias que aportan instituciones como iNNpulsa, se tiene variedad de componentes para profundizar y generar estrategias de mayor alcance y lograr la consolidación emprendedora en el país.

Análisis del emprendimiento en el departamento de Santander

En primer lugar, se hará uso del informe GEM Colombia 2013, para realizar un ejercicio con Bucaramanga y su Área Metropolitana, teniendo en cuenta la disponibilidad de información en detalle, y la importancia que tiene para comprender la naturaleza del emprendimiento y del emprendedor.

Los hallazgos permiten analizar el potencial de los individuos para emprender, así como la tasa de actividad emprendedora, motivaciones para emprender, razones para salir del mercado y otras características socioeconómicas. También se encuentra en el informe, que los investigadores han desarrollado una tipología para los emprendedores, de acuerdo con la etapa de desarrollo en que se encuentren sus emprendimientos. El siguiente es un resumen de acuerdo con GEM (2010-2013):

Emprendedores nacientes son aquellas personas que han estado involucradas en la puesta en marcha de un negocio entre 0 y 3 meses, reflejando la facilidad para crear una empresa en el país y en cada ciudad; en la medida en que la tasa sea más alta, mayor será la facilidad para hacer negocios.

Los nuevos empresarios son aquellos que poseen o gestionan una empresa que se encuentra en marcha y han pagado salarios por un período entre 3 y 42 meses.

Empresarios establecidos son aquellos que poseen o gestionan un negocio instituido y han venido pagando salarios por un período de tiempo superior a los 42 meses.

Empresarios por necesidad son individuos que toman la decisión de emprender, basados en esta como única opción de generar ingresos.

Empresarios por oportunidad son aquellos que toman la decisión de emprender, basados en la elección de una mejor oportunidad de ingresos.

De acuerdo con el análisis comparativo que realizó GEM basado en la información de Bucaramanga, se encuentran los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 1
TEA y Emprendedores según su etapa de desarrollo en Bucaramanga*

Año	TEA %	TEA Por Oportunidad	TEA Por Necesidad	Emprendedores Nacientes	Nuevos Emprendedores	Empresarios Establecidos	Empresarios Discontinuos
2010-2011	17,4	12,7 %	4,6 %	4,4 %	13,7 %	20,9 %	3,5 %
2011-2012	21,0	15,5 %	5,0 %	7,0 %	15,0 %	7,0 %	N/D
2012-2013	22,5	18,7 %	3,8 %	15,2 %	7,3 %	6,9 %	4,2 %

Fuente: GEM (2010- 2013)
*TEA: Tasa de Actividad Empresarial Temprana (del inglés *Total Early-Stage Entrepreneurial Activity*)

La Tasa de Actividad Empresarial Temprana, TEA, presentó un ascenso progresivo pasando del 17,4 % en 2010 al 22,5 % en el 2012. Esto representa una mayor propensión a emprender. Así mismo, la TEA por oportunidad –comparando los tres años del estudio– ha sido siempre superior a la TEA por necesidad, lo que permite inferir que los bumangueses ven oportunidades de generar nuevos ingresos, adicionales o sustitutos de los que ya poseen.

Los emprendedores nacientes también aumentaron durante el período de estudio, lo que representa un mayor número de personas tomando la decisión de emprender, y se han sostenido hasta por tres meses en esa intención. Sin embargo, los nuevos emprendedores, aunque van del 13,7 % en 2010-2011 al 15 % en el período 2011-2012, para el 2013 sufren una desaceleración hasta llegar al 7,3 %, lo que significa que la sostenibilidad de los emprendimientos asociados con las personas que tomaron la decisión, ha tenido una reducción porcentual del 51,3 %.

Esta situación también se refleja en la tasa de emprendedores establecidos, que disminuye significativamente en el período 2011-2012 y 2012-2013, ubicándose en variaciones porcentuales negativas del 66,4 % y el 1,4 % respectivamente. Enlazado con las cifras anteriores, se encuentran los empresarios discontinuos, que han venido en aumento ubicándose en 4,2 % para el período 2012-2013.

El estudio GEM (2012-2013) muestra, además, el nivel educativo de los nuevos empresarios. Para el año 2012 el mencionado grupo tenía en su mayoría secundaria completa (21.7 %) y pregrado completo (21.7 %); cifras no muy favorables para la ciudad, debido a que en 2011 la mayor parte de estos individuos tenía estudios de pregrado completo (27.0 %).

Entre los factores que más destaca este grupo analizado, es la expectativa de generación de empleo, ingresos, internacionalización e innovación. Adicionalmente, se analizaron las actitudes de los emprendedores en relación con creencias y valores que tienen las personas respecto a la actividad emprendedora.

La misma fuente indagó sobre la percepción de buenas oportunidades para iniciar una empresa, el reconocimiento social del empresario, la actitud frente al riesgo y la percepción de las habilidades y conocimientos empresariales que posean.

En lo referente a las actitudes de los individuos respecto a la creación de empresas, un alto porcentaje de personas vislumbra buenas oportunidades en la ciudad de Bucaramanga para poner en marcha una empresa (79.8 %), el cual supera el promedio nacional (71.8 %). A su vez, 58.6 % de los bumangueses tiene la percepción de que posee conocimientos y habilidades para emprender. En este aspecto fueron la percepción más alta del 2012 al nivel nacional. No obstante, el porcentaje que considera el miedo al fracaso como un impedimento para crear una empresa (35.9 %) es superior al promedio nacional (34.7 %).

También es importante analizar las diferencias de género en lo referente a la creación de empresa, con el fin de evidenciar el impacto de las políticas y programas públicos que buscan una mayor inserción del género femenino en la actividad empresarial. A nivel nacional, el ratio hombre/mujer es de 1,2.

Con respecto a lo anterior, de acuerdo al artículo publicado en el periódico *El Tiempo* denominado "La mujer arriesga menos cuando decide emprender" (Iglesias, 2014), donde describen los resultados de un estudio reali-

zado por el Fondo Multilateral de Inversiones, FOMIN, en nueve países de América Latina y el Caribe, las mujeres se concentran en sectores tradicionales en su género (alimentos, bebidas y servicios), mientras que los hombres que deciden emprender tienden a apostar por áreas de innovación como Internet, *software* y otros rubros vinculados a computación.

En Colombia existen alrededor de 790 organizaciones de apoyo al emprendimiento. Son de carácter público, privado, lideradas por las Cámaras de Comercio, las Gobernaciones y las Alcaldías. En el país funcionan 31 redes, una por departamento, con excepción de Guainía (Portafolio, 2013).

Además de INNpulsa[1], hay organizaciones de apoyo como la Unidad Especial Administrativa para Organizaciones Solidarias; los Laboratorios Sociales de Cultura y Emprendimiento "Laso", del Ministerio de Cultura; Valle Impacta, programa liderado por la Cámara de Comercio de Cali en compañía de Endeavor Colombia; + ideas + empresas, de Bucaramanga; Avanza Atlántico, de Barranquilla. Otras iniciativas privadas son: Destapa Futuro, Corporación Ventures, Endeavor Colombia, Andi del Futuro; así mismo, varias incubadoras como la Fundación Incubar Colombia, Incubadora Gestando y empresas de financiación de proyectos como el Banco de la Mujer, el Banco Caja Social y Bancolombia (*Portafolio*, 2013).

Por su importancia, a continuación (Tabla 2) se muestran Unidades de Emprendimiento registradas en el Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, correspondientes a los dos departamentos de la región: Santander y Norte de Santander con algunos comentarios relativos al papel que vienen cumpliendo y a otras acciones público-privadas que se vienen adelantando para el fomento del emprendimiento.

1 Institución del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012, para apoyar y promover el crecimiento empresarial extraordinario, es decir, emprendimientos innovadores y de alto impacto y de las 116 Unidades de Emprendimiento del Fondo Emprender, a nivel gubernamental y mixto

Tabla 2
Unidades de Emprendimiento de Santander registradas en el Fondo Emprender

Unidad de emprendimiento	Ciudad
Centro Industrial de Mantenimiento Integral (SENA - Santander)	Girón
Centro Atención Sector Agropecuario (SENA - Santander)	Piedecuesta
Centro Agroempresarial y Turístico de los Andes (SENA - Santander)	Málaga
Centro de Gestión Agroempresarial del Oriente (SENA - Santander)	Vélez
Centro de Servicios Empresariales y Turísticos (SENA - Santander)	Bucaramanga
Cámara Comercio Bucaramanga	Bucaramanga
Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo (UDI - Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Universidad de Santander (UDES Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Fundación Instituto Tecnológico Cooperativo de Coomultrasan (FITECDE-COOM)	Bucaramanga
Unidades Tecnológicas de Santander (UTS)	Bucaramanga
Universidad Cooperativa de Colombia (Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Universidad Santo Tomás (Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Universidad Pontificia Bolivariana (Sede Bucaramanga)	Bucaramanga
Corporación Interamericana de Educación Superior (CORPOCIDES)	Bucaramanga
Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB)	Bucaramanga
Corporación Bucaramanga Emprendedora (Incubadora de Empresas)	Bucaramanga
Centro Industrial y del Desarrollo Tecnológico (SENA - Santander)	Barrancabermeja
Instituto Universitario de la Paz (UNIPAZ)	Barrancabermeja
Universidad Cooperativa de Colombia (Sede Barrancabermeja)	Barrancabermeja
Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo (UDI - Sede Barrancabermeja)	Barrancabermeja
Universidad Libre (Sede Socorro)	Socorro
Fundación Universitaria de San Gil (UNISANGIL - Sede San Gil)	San Gil
Centro Industrial del Diseño y la Manufactura (SENA - Santander)	Floridablanca
Tecnoparque Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Floridablanca

Fuente: Fondo Emprender, 2013

A pesar de la gran cantidad de unidades de emprendimiento y de los recursos del Fondo Emprender, según información de la Cámara de Comercio

de Bucaramanga, de las más de 9.500 empresas que en promedio anualmente se están creando en Santander,solo alrededor del 36.9 % alcanzan a sobrevivir hasta los seis años. En respuesta a esta problemática, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el apoyo del SENA, la Gobernación de Santander y la Red de Emprendimiento de Santander, ha diseñado el programa "+ Ideas + Empresas", que tiene como objetivo "velar por la sostenibilidad de las nuevas empresas generadas en el Departamento, a fin de convertir a Santander, en una región más competitiva y una mayor generadora de riqueza, en beneficio de las personas y la comunidad." (Cámara de Comercio de Bucaramanga, s.f). Es el primer programa regional de acompañamiento a aquellas personas que han decidido crear empresa.

Como parte de este desarrollo, en agosto de 2013, la Cámara de Comercio y la Gobernación de Santander formalizaron una Alianza para la Competitividad Regional con el propósito de impulsar conjuntamente siete programas, de los cuales cuatro se suman al anteriormente descrito en favor del emprendimiento:

- Programa de Internacionalización de Empresas de Santander, dirigido a empresas productoras de bienes y/o servicios de Santander.
- Emprendimiento de Alto Impacto en Santander, dirigido a fortalecer las capacidades institucionales de las entidades que promueven el emprendimiento de alto impacto en Santander,con el acompañamiento del Instituto IC2 de la Universidad de Texas.
- Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas (PAAP), dirigido a vincular a organizaciones de pequeños productores rurales a mercados, a través de un aliado comercial formal.
- Proyecto Ecosistema de Innovación e Investigación Articulada con la Región. Santandereanos en TIC, dirigido a fortalecer el desarrollo en habilidades técnicas, de mercado y estrategia que permita la consolidación de emprendimientos enfocados en tecnologías de la información y de la comunicación (Cámara de Comercio de Bucaramanga, s.f.).

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos, la dinámica del emprendimiento con posibilidades de alto impacto, comparada con otras regiones del país no se destaca, según se desprende de las cifras suministradas por iNNpulsa (ver Tabla 3) y que se presentan en el siguiente cuadro que incluye algunos departamentos aledaños:

Tabla 3
Emprendimientos promovidos por iNNpulsa

Departamento	Emprendimientos promovidos	Inversión (millones de pesos)
Santander	244	5.245
Boyacá	680	2.114
Norte de Santander	191	1.775
Tolima	856	4.350
Bolívar	1112	6.253
Cesar	255	2.157
Caldas	2.442	6.903

Fuente: Autores del proyecto con información de iNNpulsa (2013)

Como puede apreciarse, el número de emprendimientos en Santander es bajo en comparación con los de otros departamentos de nivel económico similar o inferior.

Análisis del emprendimiento en el departamento de Norte de Santander

En Norte de Santander se destacan varias acciones conducentes al fortalecimiento y consolidación del emprendimiento, siendo actores principales las universidades y las instituciones públicas y privadas, entre las cuales se destacan: Universidad de Pamplona, Universidad Francisco de Paula Santander-Cúcuta y Ocaña; Cámaras de Comercio de Cúcuta, Pamplona y Ocaña.

La línea de emprendimiento es un tema importante en la agenda interna de competitividad, el plan regional de competitividad y los planes estratégicos de la Gobernación y las Alcaldías del departamento de Norte de Santander.

El dinamismo en la distribución de unidades de emprendimiento de Norte de Santander se evidencia en los municipios de Cúcuta con un 64 %,Ocaña, con un 13 % y Pamplona con un 13 % (ver Tabla 4).

En busca del fomento a la cultura del emprendimiento, promovida desde la Ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia), se organiza la Red Regional de Emprendimiento para Norte de Santander, conformada por representantes de la Gobernación Departamental, instituciones de educación superior, SENA, cámaras de comercio, oficinas departamentales de juventud, cajas de compensación familiar, Alcaldía de Cúcuta, un delegado de las demás alcaldías, incubadoras de empresas regionales, banca de desarrollo y microcrédito, gremios y asociaciones.

Tabla 4
Unidades de Emprendimiento registradas en el Fondo Emprender

Unidad de Emprendimiento
Centro Atención Sector Agropecuario (SENA - Norte de Santander)
Cámara Comercio Cúcuta
Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios (SENA - Norte de Santander)
Centro Tecnológico de Cúcuta (Centro Tecnológico de Cúcuta)
Corporación Bolivariana de Educación Superior (CORBES)
Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC)
Universidad Francisco de Paula Santander (Sede Cúcuta)
Universidad Libre (Sede Cúcuta)
Universidad de Santander (UDES)
Universidad Simón Bolívar (Sede Cúcuta)
Tecnoparque Centro de la Industria, la empresa y los servicios
Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS Sede Ocaña)
Cámara de Comercio de Pamplona (CCP)
Universidad de Pamplona (UNIPAMPLONA)

Fuente: Fondo Emprender, 2013

Sin embargo, el centralismo ha afectado notablemente el desarrollo del emprendimiento en Norte de Santander; las diferentes entidades,instituciones y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo responsables del emprendimiento en Colombia, agenda actividades con base en la ciudad de Bucaramanga, hecho que en diferentes oportunidades es difícil para las instituciones ubicadas en la capital del departamento Norte de Santander.

Las universidades públicas y privadas han demostrado su compromiso con el tema, al incorporar en sus planes académicos el estudio del emprendimiento, e incentivar en sus estudiantes la participación en convocatorias nacionales y regionales, tales como Ventures, Fundación Corona, Destapa Futuro, Inicia Colombia, Ángeles Inversionistas y Fondo Emprender, todo en busca de la financiación de sus proyectos, ideas y planes de negocio.

Adicionalmente, dentro de las estrategias del Plan Regional de Competitividad de Norte de Santander está el fortalecer el emprendimiento como principio rector del modelo de desarrollo económico regional y al mismo tiempo promover programas de emprendimiento de base tecnológica.

En el país existen 14 Centros para la Orientación del Empleo y el Emprendimiento, COE, de los cuales uno se construyó en el municipio de Ocaña, Norte de Santander; abrio sus puertas desde el 10 de octubre de 2013 y otro en Girón, Santander; ambos con el objetivo principal de dar a conocer a todas las personas las ofertas institucionales en temas tales como: empleo, capacitaciones y convocatorias, pues se hace apremiante promover la creación de una cultura del emprendimiento, que cada día exige apoyar más a la población del municipio en la generación de oportunidades de negocios que redunden en una mejor calidad de vida, la competitividad, en pro de la retención de excedentes y la atracción de inversiones para lograr el desarrollo económico local y la construcción de sistemas productivos que propicien el desarrollo endógeno.

En los últimos años, en el país se ha realizado una serie de talleres donde se ha vinculado a los sectores público y privado, en los cuales se han determinado los bienes y servicios que pueden mejorar la competitividad del departamento Norte de Santander a nivel nacional e internacional. Las denominadas "apuestas productivas" han sido recopiladas en los documentos de Agenda Interna de cada departamento y publicados por el Departamento Nacional de Planeación, DNP.

Es por ello que se espera que los emprendimientos registrados, representados en proyectos presentados, estén claramente articulados y contribuyan con estas apuestas productivas para alcanzar las metas de desarrollo local. Los sectores económicos con mayor número de apuestas productivas en el Departamento, en primer lugar, son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; en segundo lugar, la industria en el sector arcilla y calzado.

En el Plan Regional de Competitividad Norte de Santander se visualiza para el año 2021 como el primer departamento fronterizo reconocido a nivel nacional e internacional, como el principal centro de negocios y logística de la región Andina, por su desarrollo industrial, competitivo en carbones y cerámica, productos forestales, madera y muebles, confecciones y calzado, agroindustria y servicios a la producción, el bienestar y el entretenimiento; ser un departamento con un modelo de desarrollo económico endógeno, autosuficiente y autosostenible, cuyos principios rectores sean el emprendimiento y la asociatividad.

FACULTADES DE ADMINISTRACIÓN DEL CAPÍTULO ORIENTE

A continuación, se presenta una breve reseña histórica de cada uno de los Programas o Facultades de Administración de las once instituciones participantes en el proyecto de investigación denominado "Perfil Emprendedor del estudiante de las Facultades de Administración adscritas al Capítulo Oriente ASCOLFA".

Fundación Universitaria de San Gil – Unisangil

Programa de Administración de Empresas

El Programa nace con el Acuerdo del Consejo Superior N° 011 del 15 de octubre de 1994, bajo la denominación de Administración de Empresas con énfasis en Finanzas.

A partir del año 2000 se han establecido convenios de articulación entre la educación media y la educación superior en los cuales ha participado el Programa, otorgando los conocimientos propios en Gestión Empresarial a más de 400 bachilleres certificados en la provincia anualmente.

En el año 2004, según consta en Acta de Consejo Superior No. 008 de fecha 30 de abril, se aprobó el cambio de denominación del Programa de Administración de Empresas con énfasis en Finanzas por el de Administración de Empresas, denominación que en la actualidad se encuentra vigente. En el mismo año el Ministerio de Educación Nacional implementó los Exámenes de Calidad de la Educación Superior, ECAES, donde se comenzó a medir el desempeño académico y profesional en las pruebas aplicadas en todo el país, obteniendo como resultado desde la fecha en mención hasta el año 2011, un promedio institucional por encima del promedio nacional, resaltando el excelente nivel académico del Programa por más de siete años consecutivos.

En agosto del año 2010 el Programa fue aceptado como miembro de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA, la cual reúne por capítulos regionales a los diversos Programas y Facultades de Administración que garantizan el cumplimento de los requisitos exigidos por dicha Asociación para su vinculación.

Como otro hecho relevante se resalta la Acreditación en Alta Calidad, otorgada al Programa de Administración de Empresas de acuerdo a la Resolución 9269 de octubre 18 de 2011, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, cuya vigencia es de cuatro años. Igualmente, el Ministerio de Educación Nacional, confirió al Programa la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública "Luis López de Mesa", en cumplimiento de lo dispuesto en la Resolución 10567 del 22 de noviembre de 2011.

En el primer semestre del 2014 el Programa de Administración de Empresas cuenta con más de 212 estudiantes activos y más de 290 egresados en la Sede San Gil.

Unidades Tecnológicas de Santander – UTS

Programa de Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander se inicia en el mes de septiembre del año 2000 según Acuerdo 01-018 del mismo año, con el nombre de Tecnología en Administración de Empresas, bajo la modalidad de ciclos propedéuticos, como aporte a las necesidades de la región que enfrentaba el renacer de un nuevo siglo en los diferentes actores empresariales, la creciente demanda del campo laboral, en espacios administrativos, como objetivo de conseguir la sostenibilidad económica y ventaja competitiva en los mercados emergentes, que iniciaban actividades dentro de la población santandereana.

El Instituto Colombiano de Educación Superior, ICFES, otorga el permiso para el Programa de Tecnología en Administración de Empresas mediante comunicados: 029362 de 13 de marzo de 2001 con código 32012658000680011110O para la jornada diurna y 009953 de 10 de septiembre de 2001 con código 320126580006800111200 para la jornada nocturna.

En el año 2005 se solicita el Registro Calificado para el programa, y en coherencia con la comunicación de la Sala de Administración y Economía del CONACES, del Ministerio de Educación Nacional, y las Unidades Tecnológicas de Santander aprueban el cambio de denominación de Tecnología en Administración de Empresas a Tecnología en Gestión Empresarial mediante Acuerdo 01-049 de septiembre de 2005 del Consejo Directivo.

En coherencia con el proceso propuesto por la Decanatura y la Coordinación del Programa, el Consejo Directivo mediante Acuerdo Número 01-023 del 16 de noviembre de 2005, crea el Programa de Administración de Empresas en su ciclo propedéutico universitario, con la denominación: Profesional en Administración de Empresas, el cual obtiene el registro calificado mediante la Resolución 599 de 12 de febrero de 2008 del MEN e inicia labores en el segundo semestre de 2008. De esta forma el Programa Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander ha calado en la vida diaria de los ciudadanos bumangueses como un aporte para la vida de las organizaciones al solucionar necesidades en consonancia con el nuevo proceso de la vida empresarial.

Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB

Facultad de Administración

La Facultad de Administración de la Universidad Autónoma de Bucaramanga se funda en 1969 como Escuela de Administración y Finanzas, EDAF. Desde entonces, la orientación de su accionar ha evolucionado conforme con las necesidades del medio y las transformaciones en las estructuras curriculares de las Facultades de Administración nacionales y extranjeras. Inicialmente el énfasis fue en Finanzas, en una época en que Bucaramanga se consolidó como un centro de desarrollo del sector financiero. Posteriormente, y en respuesta a las necesidades comerciales de la región

y a los requerimientos de desarrollo de pequeñas y medianas empresas, su orientación evolucionó hacia el mercado y el espíritu empresarial, y pasó, en 1982, a denominarse como Facultad de Administración de Empresas. A finales de los años 80, en momentos en que se hacían evidentes los grandes cambios que dieron origen a la denominada globalización de la economía, la Facultad se orientó a la formación de profesionales integrales, generalistas, pero con claro énfasis en el liderazgo, espíritu emprendedor y mente global. Finalmente, en 2011, asume el actual enfoque en competitividad y generación de valor.

En 1992, convenios con la Universidad EAFIT de Medellín y en 1994 con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, permitieron ofrecer los primeros diplomados en el país y una Maestría en Administración en modalidad a distancia, hoy calificada como virtual, posteriormente, con universidades como la de Talca en Chile y L'ecole Supérieure de Commerce de Montpellier en Francia para prácticas académicas de estudiantes e intercambio de docentes. En 2008, la Facultad entra a ser miembro activo de la red de Universidades de Excelencia dirigida por INCAE (Costa Rica), cuya misión es promover activamente el desarrollo integral de los países, formando líderes para los sectores clave, mejorando sus prácticas, actitudes y valores.

En su proceso de desarrollo la Facultad ha incorporado nuevos programas de pregrado y de posgrado, de tal manera que hoy cuenta con los siguientes programas:

- Programa de Administración de Empresas, modalidad presencial
- Programa de Administración de Empresas, modalidad virtual
- Programa de Administración de Empresas, modalidad dual con los parámetros de la Duale Hochschule Latino América (DHLA), modelo alemán de universidad empresarial

- Programa de Administración Turística y Hotelera
- Programa de Negocios Internacionales
- Especialización en Dirección de Empresas
- Especialización en Finanzas
- Especialización en Gestión Estratégica de Mercadeo
- Especialización en Gestión Humana

Universidad Cooperativa de Colombia – UCC Sede Bucaramanga

Facultad de Administración de Empresas

La historia de la Facultad se remite a los inicios de la Universidad Cooperativa de Colombia, la cual, por iniciativa y presión de un grupo conformado por profesores y empleados vinculados al magisterio de Santander, inicia como Corporación Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo, INDESCO, en Bucaramanga.

Por Acuerdo N° 149 del 7 de diciembre de 1972, el ICFES concedió licencia de funcionamiento a los Programas de Administración Educativa, Administración de Empresas, Sociología y Economía en sus niveles de: auxiliares a un año, expertos en dos años y profesionales en cinco años. La primera promoción de estudiantes del Programa de Administración de Empresas, inició sus actividades académicas en 1973 en una casa de dos pisos ubicada en la carrera 20 con calle 34, junto al Colegio de la Santísima Trinidad, que prestó sus aulas para que se impartieran las clases en horas de la noche.

De 1976 a 1978 se aceleró el desarrollo de la Universidad. El ICFES en este período, luego de varias visitas de evaluación, detectó los progresos en los campos administrativo, académico y promocional, recomendando entonces ante el Ministerio de Educación Nacional la aprobación de las

carreras de Administración de Empresas y Administración Educativa, que se aprobaron finalmente mediante Resoluciones número 2280 y 2281 de marzo de 1978. En 1979, treinta y tres estudiantes culminan sus estudios en Administración de Empresas.

El 20 de diciembre de 1983, el Ministerio de Educación Nacional reconoció institucionalmente como Universidad a la antes Corporación Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativismo, INDESCO. A partir de esa fecha la razón social de la institución es la de Universidad Cooperativa de Colombia y los programas ofrecidos a la fecha, quedan con el soporte de esta institución de educación superior.

Funcionalmente, en la actualidad, la Universidad Cooperativa de Colombia orienta los esfuerzos mediante la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, la cual integra los siguientes programas académicos: Contaduría, Administración de Empresas, Economía, y Mercadeo.

A diciembre de 2012 y luego de 40 años de funcionamiento ha graduado 3.093 profesionales que se desempeñan con éxito en la dirección de las diferentes áreas funcionales de las organizaciones, en su gerencia general, la consultoría, o son propietarios de sus propias iniciativas empresariales.

Universidad de Pamplona

Programa de Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona fue creado mediante Acuerdo No. 537 del 16 de julio de 1999 emanado del Consejo Superior Universitario en el marco de la política de ampliación de la oferta educativa, eje fundamental del Plan de Desarrollo Decenal de la Universidad de Pamplona.

Surtidos los trámites reglamentarios para su reconocimiento oficial, en febrero de 2000 el Ministerio de Educación Nacional le otorga el código ICFES 12124370658545181110O y el Programa se incorpora al SNIES. En el mismo año se oferta el programa por primera vez y se inician las actividades académicas, adecuando la visión, la misión y la estructura curricular del programa a las tendencias modernizantes en la educación superior y los lineamientos de la política gubernamental.

En atención a la importancia del emprendimiento y de la alianza tripartita Universidad-Empresa-Región, como estrategias de aprendizaje, se vincula a los programas nacionales de emprendimiento y para el efecto, diseña y desarrolla anualmente el Concurso Interno de Planes de Negocio COMPRENDER que a su vez le ha permitido ser actor importante en EMPRENDER-SENA contando con el aval del Consejo Superior Universitario para la asignación de recursos financieros, técnicos y humanos y el Fondo de Capital Semilla.

Durante las versiones del concurso interno COMPRENDER se han registrado decenas de ideas de negocios presentadas principalmente por los estudiantes del Programa de Administración de Empresas y de otras áreas del conocimiento. Por su originalidad, sus objetivos empresariales y ser verdaderas muestras de emprenderismo dentro del contexto de la economía regional, se destacan planes de negocio que recibieron financiación del Estado a través del Fondo EMPRENDER.

Con fundamento en la necesidad de preparar profesionales altamente capacitados que atiendan la demanda de talento humano dentro del marco de las condiciones socioeconómicas de la frontera colombo-venezolana, con el debido reconocimiento del MEN a partir del año 2006, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales bajo el modelo de extensión, co-

mienza a ofertar en el *campus* de Villa del Rosario el Programa de Administración de Empresas.

El significativo aumento de estudiantes y profesores del Programa en los campus de Pamplona y Villa del Rosario y la necesidad de estar permanente integrados a centros del pensamiento y asociaciones gremiales y profesionales, motivan a afiliarse a ASCOLFA Capítulo Oriente como miembro pleno a partir de 2008.

Universidad de Santander – UDES

Programa de Administración Financiera

La Universidad de Santander, UDES, inició actividades académicas en el año de 1982, como respuesta a la creciente demanda de profesionales y técnicos en las áreas de la salud, la hotelería, el turismo, el diseño textil, el mercadeo y la publicidad.En 1986 la Institución incursiona en el área de las Ciencias de la Salud y se convierte en pionera en la formación de tecnólogos, con Programas como Instrumentación Quirúrgica, Radiología y Salud Ocupacional.Para la década de los 90 la Universidad se consolida institucionalmente ofreciendo nuevos programas profesionales y de posgrado en casi todas las áreas del conocimiento; construye un moderno *campus* en el sector Lagos del Cacique y erige tres sedes, en San José de Cúcuta, Valledupar y Bogotá.

En 1991 la Institución creó el Programa de Tecnología en Administración Financiera con énfasis en Sistemas, con una duración de siete semestres, la que se llevó a cabo hasta el primer semestre de 1995. En marzo de 1996 la Institución amplió su oferta educativa con programas de modalidad profesional en diversas áreas del conocimiento, entre ellos Administración Financiera y de Sistemas, el cual se desarrolló hasta el 2005.

Ese mismo año fue aprobado un nuevo plan de estudios, cuya estructura y denominación se organizaron de acuerdo con la Resolución 2767 del Ministerio de Educación Nacional; el Programa obtuvo el Registro Calificado en octubre de 2005 como Administración Financiera, que está adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y ha graduado 1.234 estudiantes hasta el semestre B-2013. A la fecha, en la Facultad existen tres maestrías presenciales y una virtual; además, cuatro especializaciones presenciales y cinco virtuales.

La Facultad es una de las más desarrolladas de la Universidad y está conformada por cuatro programas de pregrado, Administración Financiera, Contaduría Pública, Administración de Negocios Internacionales y Comercio Exterior; por seis programas de especialización, Gerencia de la Calidad y Auditoría en Servicios de Salud, Gerencia de Instituciones de Salud, Gestión Estratégica de las Finanzas, Dirección de Organizaciones Prestadoras de Servicios de Salud, Dirección Financiera y Dirección para el Desarrollo de la Gestión Pública; igualmente, ofrece tres maestrías, Finanzas, Gestión Pública y Gobierno, y Gestión de Servicios de Salud.

Así mismo, la Facultad forma parte del Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA, y ostentó la presidencia del Capítulo desde septiembre de 2010 hasta marzo de 2014.

Universidad Francisco de Paula Santander – Cúcuta

Programa de Administración de Empresas

La Universidad Francisco de Paula Santander, mediante Resolución No. 2920 del 5 de octubre de 1966, de acuerdo con las disposiciones del Decreto 1464 de 1963, da inicio al Programa de Administración de Empresas, reconociéndose todos los efectos legales y académicos de estudios básicos

universitarios y la transferencia a la Universidad Nacional de Colombia. Posteriormente, el 5 de junio de 1972 mediante Resolución No. 012, se aprueba el Programa en jornada diurna con una duración de 10 semestres; en 1992 se inicia la jornada nocturna, con 11 semestres de duración. La población estudiantil del Programa (diciembre 2013), estuvo compuesta por 2.556 estudiantes, jornada diurna 1.981 estudiantes y 575 en la jornada nocturna. El año anterior el MEN otorgó el registro calificado por 7 años.

La unidad de emprendimiento INNOVA funciona en el edificio del laboratorio empresarial, se encuentra en la fase de consolidación, y de cuenta con semilleros, grupos de investigación que fortalecen la sinergia y trabajo en equipo. Estudios de segundo ciclo como la Maestría en Gerencia de Empresas (MSC) sigue un formador de investigadores para la región de frontera.

Los egresados, alrededor de 3.500, estám vinculados en diferentes empresas del sector público y privado, en la actualidad se destacan el gobernador del Norte de Santander, Dr. Edgar Díaz C.; Carlos. I. Márquez P., Director General de Desastres de Colombia, entre otros. Nuestros egresados se destacan por su tenacidad de convertir el pesimismo por optimismo, los problemas en oportunidades. Con todo lo anterior el Programa de Administración de empresas de la UFPS, cumple con su compromiso social y académico a la comunidad de frontera y Colombia.

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña – UFPSO

Programa de Administración de Empresas

La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad fue creada según Acuerdo No. 008 del 05 de marzo de 2003, a esta el Programa de Administración de Empresas se encuentra adscrito. Este Programa académico de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña fue el pionero en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas del Alma Mater y forma parte de los programas de pregrado, que actualmente ofrece la Institución; su norma interna de creación fue el Acuerdo 24 del 29 de junio de 1988.

Luego, mediante Resolución No.1424 del 6 de abril de 2006, el Ministerio de Educación Nacional otorgó el registro calificado al Programa, en cuyo proceso se resaltan varias fortalezas, entre las que se encuentran: su proyecto educativo y su coherencia con el PEI; el número, calidad académica y sentido de pertenencia de los profesores; el sentido de pertenencia de los estudiantes; las relaciones y el reconocimiento en el medio empresarial; el sentido de pertenencia e impacto en el medio de los egresados, y el profesionalismo del grupo que orienta la organización, administración y gestión del Programa.

A través del tiempo, el Programa ha sufrido una serie de transformaciones en su estructura académico-administrativa en correspondencia con la Resolución 2767 del MEN de 2003, la cual se centra en áreas de formación profesional, básica y socio-humanística, de tal manera que la concepción es holística en su comprensión y su proceso de aprendizaje. En estos años de trabajo académico el Programa ha implementado varias reformas que responden a los cambios a nivel nacional y a las tendencias de la Administración; en este propósito ha sido clave su participación en la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA, más concretamente en su Capítulo Oriente, en donde permanentemente se interactúa con otros programas del país.

De otra parte, el Programa de Administración de Empresas asume el compromiso con proyección social como un mecanismo de contacto directo

con la comunidad prestando diferentes servicios dada la naturaleza del mismo Programa. Para afianzar dicha proyección, se han consolidado unidades como: el Consultorio Empresarial, la Unidad de Emprendimiento y el Centro de Estudios e Investigación del Sector Solidario, lo cual permite una comunión permanente entre el programa académico y su entorno socioeconómico en la búsqueda de soluciones pertinentes que contribuyan con el desarrollo y crecimiento regional.

En este orden de ideas, los egresados del Programa de Administración de Empresas, se desempeñan en las diferentes áreas de interés profesional,el 62 % de los egresados se encuentra laborando en el sector servicios, el 20 % en el sector comercio, el 6 % en el sector producción y el 12 % no reporta ninguna actividad laboral; los cargos ocupados por dichos egresados en su mayoría son: administrador, gerente, coordinador de área, jefe de recursos humanos, entre otros.

Por resaltar, que el Programa de Administración de Empresas se ha interesado en participar en procesos de autoevaluación, que han permitido constatar la realidad del programa académico con sus aciertos, fortalezas y debilidades, y desde luego oportunidades de mejora. Producto de lo anterior el Ministerio de Educación Nacional expidió la Resolución No. 1867 del 26 de febrero de 2013 mediante la cual otorga el registro calificado al Programa de Administración de Empresas de la UFPSO, por un período de siete años con las modificaciones propuestas.

Universidad Simón Bolívar – Extensión Cúcuta

Programa de Administración de Empresas

La Universidad Simón Bolívar es fundada en 1972 en la ciudad de Barranquilla, por el doctor. José Consuegra Higgins, gran erudito y respetado

economista de la época, quien definió a la Universidad como una casa, pues hacía alusión a la necesidad de que los colombianos se formasen profesionalmente en un segundo hogar y establecieran verdaderos lazos de hermandad. La Universidad Simón Bolívar en el año 1999 fue extendida a la ciudad de Cúcuta, e inició labores el 15 de agosto del mismo año, con dos programas de pregrado, Ingeniería de Sistemas y Administración de Empresas, siendo este último uno de los pilares de la Extensión. Al segundo semestre del 2014 el programa de Administración de Empresas se encuentra a la espera de la renovación de su registro calificado con miras a la obtención de registro en alta calidad que otorga el Ministerio de Educación Nacional.

El Programa Administración de Empresas cuenta con 17 promociones en las cuales se han titulado 156 profesionales; la primera promoción fue en el año 2005 y la última en septiembre del año 2013. La caracterización laboral de esta población a marzo de 2013 nos permite identificar que el 65 % son empleados vinculados laboralmente a organizaciones del sector industrial, comercial o de servicios; el 16 % ha emprendido negocio propio y se dedica a esta actividad, el 7 % son independientes en actividades de asesoría o consultoría empresarial, el 12 % se encuentran en búsqueda de empleo.

Universitaria de Investigación y Desarrollo – UDI

Programa Administración de Empresas

El Programa de Administración de Empresas de la Universitaria de Investigación y Desarrollo, UDI, fue creado mediante la Resolución No. 008 del 30 de agosto de 2002 y adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Su puesta en marcha se dio con el Registro Calificado a través de la Resolución 2206 del 18 de septiembre de 2003.

Con base en la gran aceptación de la comunidad empresarial santandereana y el acelerado crecimiento en estudiantes interesados en formarse en la disciplina de la Administración, el día 16 de abril de 2008 se da inicio a los trámites conducentes a la renovación del registro calificado del Programa, que con el esfuerzo del equipo directivo y el cuerpo profesoral se obtiene el 22 de octubre de 2010 con la Resolución No. 9195 del MEN.

En concordancia con el crecimiento de la Universitaria de Investigación y Desarrollo, UDI, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables logra la apertura del Programa de Administración de Empresas en las Sedes de Barrancabermeja y San Gil mediante los Registros Calificados con las Resoluciónes No. 946 del 24 de enero de 2014 y 3946 del 18 de abril de 2012, respectivamente.

En el año 2010 el Programa se vincula a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, ASCOLFA; desde octubre de 2012 se convierte en miembro asociado del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA. El Programa cuenta con el Grupo de Investigación en Desarrollo Empresarial Competitivo, Porter, categoría D de Colciencias y con el Semillero de Investigación Maslow, vinculado a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, REDCOLSI.

De otra parte, con la Resolución No. 7749 del 26 de mayo de 2014, el Programa de Administración de Empresas de la UDI, logra obtener por el término de cuatro años la Acreditación de Alta Calidad, ratificando así su compromiso de mejora continua y su responsabilidad con la sociedad, mediante la formación de profesionales integrales y competentes en la práctica de la Administración.

Universidad Pontificia Bolivariana

Facultad de Administración de Empresas

Inició el primer semestre de 1998, en el 2013 se obtuvo la renovación de Registro calificado del Programa con código SNIES 15313. El Programa se imparte en horario diurno y cuenta con 224 estudiantes. Desde su comienzo el Programa de Administración de Empresas se ha ofrecido de manera anual. La Escuela de Administración de Empresas actúa de acuerdo con la misión y los valores de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga.

Actualmente el plan de estudios tiene la modalidad 4+1, que les permite a los estudiantes de Administración de Empresas obtener su título de pregrado luego de adelantar su formación profesional en 8 semestres, y un año más para especializarse en las diferentes ofertas de posgrado que le ofrece la seccional. Como requisito de grado el estudiante debe optar por una práctica social o empresarial de 4 a 6 meses, lo cual le permitirá una interacción directa con la industria y una experiencia aplicada de lo visto en la carrera, que redundará en beneficio de su quehacer profesional. Esta práctica la puede adelantar en una empresa del país o del exterior.

Facultad de Administración de Negocios Internacionales

El Programa en Administración de Negocios Internacionales, código SNIES 53912, obtiene su registro calificado por el término de siete años mediante Resolución 5351 del 25 de agosto de 2008, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

En el primer semestre del año 2009, inicia actividades con un currículo innovador, competitivo y adaptado a las necesidades de la región, conocido

como modalidad 4+1, permite al Administrador de Negocios Internacionales desarrollar su formación Profesional en cuatro años, tiempo durante el cual recibe su título de pregrado y luego, si así lo desea, opte por una de las alternativas de especialización que ofrece nuestra seccional: Mercadeo Internacional, Sistemas Integrados de Gestión, y Gerencia, entre otras.

Capítulo 2
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CONCEPTOS ASOCIADOS AL EMPRENDEDOR Y AL EMPRENDIMIENTO

Aunque el tema del emprendimiento ha sido debatido ampliamente y trabajado por autores que van desde Schumpeter hasta Varela, en los últimos años se ha creado el imaginario popular que define a la persona emprendedora como aquella que es capaz de identificar la oportunidad y organizar los recursos necesarios para trabajar; además, que es dinámica, capaz de asumir riesgos, creativa, direccionada al crecimiento y se destaca su capacidad de tomar decisiones al crear empresa.

El concepto de Emprendedor no es entonces algo desconocido; Schumpeter (1935), profesor de Harvard, fue el primero en utilizar el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Además, explica que el emprendedor es aquella persona que tiene la "habilidad de crear oportunidades, donde otros solo ven caos, confusión y contradicción". En el mismo sentido, explicó que:

> La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras, desde un simple rechazo a financiar o