UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GICSE

2018-2019
BUCARAMANGA

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GICSE

(2018-2019)

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4

1. Antecedentes 5

2. Justificación 6

3. Objetivos 6

3.1. Objetivo General 6

3.2. Objetivos específicos 6

4. Direccionamiento Estratégico de GICSE 7

4.1. Un poco de historia 7

4.2. Lineamientos estratégicos 7

4.2.1. Misión 8

4.2.2. Visión 8

4.2.3. Objetivos estratégicos 8

4.2.4. Valores 8

4.2.5. Políticas 9

4.2.6. Estructura 9

4.3. Integrantes actuales 9

4.4. Líneas de investigación 10

4.4.1. Competitividad y Clima de Negocios 11

4.4.2. Responsabilidad Social 12

4.4.3. Gestión de las TIC 13

4.4.3. Arte y Sociedad 13

4.5. Semilleros de investigación 14

4.6. Articulación con la docencia, extensión e investigación 15

5. Plan Estratégico GICSE 2018-2019 16

5.1. Eje estratégico: líneas de investigación 17

5.2. Eje estratégico: articulación de la docencia, investigación y extensión 17

5.3. Eje estratégico: promoción y divulgación de la producción intelectual 17

5.4. Eje estratégico: desarrollo de alianzas y convenios para la investigación 18

5.5. Plan de investigaciones 18

Referencias 20

INTRODUCCIÓN

La investigación viene cobrando importancia en las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS. Precisamente, los programas de Gestión Empresarial y Administración de Empresas tienen un grupo de investigación que facilita el desarrollo de estos procesos y facilita la integración con las clases, siendo un factor importante dentro del proceso de autoevaluación de estos programas.

La investigación es un escenario que ofrece diferentes alternativas para la promoción de las Instituciones de Educación Superior, IES, la mejora en el aprendizaje, la pertinencia académica y social y la calidad académica (Da Cunha, 2015).

En este sentido, desde la Dirección de Investigaciones de las UTS, con el ánimo de crecer como institución en el tema de investigación y considerando que la mayoría de sus integrantes pertenecen a los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas, se ha trasladado para estas áreas la dirección del grupo GICSE y se ha designado que el grupo pertenezca a estos dos programas. Considerando que la investigación en las Unidades Tecnológicas de Santander busca "aportar en la búsqueda y aplicación de soluciones pertinentes y de calidad a los problemas de la sociedad, mediante la generación de información, conocimiento y tecnología que impacte en el desarrollo social, económico y cultural del país, en el marco de valores éticos y de las necesidades de la institución", el grupo GICSE está direccionando sus actividades precisamente en este sentido para cumplir con los deberes misionales de las UTS. De este modo, la consolidación de la investigación en el programa está enmarcada en el reglamento de investigaciones en las UTS, acuerdo No 01-038 de noviembre 16 de 2005, y lo propuesto por COLCIENCIAS bajo el concepto de proyecto de investigación, líneas de investigación y grupos de investigación según el Modelo de Medición de los Grupos (2015).

Si bien, en el grupo existía un plan bienal 2015-2016, se buscó actualizar este plan por el motivo que se explicó en el párrafo anterior, pues en el momento hacían parte de él los programas: Contaduría Pública, Contabilidad Financiera, Banca y Finanzas, Gestión Empresarial y Administración de Empresas. Al dividirse el grupo y ser adjudicado a los últimos dos programas, se plantea realizar un nuevo plan que cobije las expectativas y necesidades de los integrantes.

Para GICSE la investigación se desarrollará en escenarios locales, municipales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales, considerando un horizonte de mediano y largo plazo, en el cual se busca mejorar y contribuir a los diferentes sectores económicos y educativos, a partir de casos y datos reales. Para cumplir con este propósito, el Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, presenta a continuación el plan de trabajo para los programas Administración de Empresas y Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales para el periodo 2018-2019, donde además se realizan algunos ajustes con las líneas y sublíneas de investigación.

PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES GICSE

1. Antecedentes

Las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, son una Institución de Educación Superior, IES, con sede principal en Bucaramanga, la cual concibe la investigación como uno de los procesos fundamentales en la formación de la comunidad educativa, según lo indica el Proyecto Educativo Institucional (2012) con miras a producir conocimiento basado en valores que se orienten hacia la sociedad. De otro lado, desde el currículo de cada programa se busca el desarrollo de las habilidades de interpretación, síntesis, análisis y solución de problemas, basándose en valores como el servicio social, invitando a la comunidad a tener actitud reflexiva, analítica, creadora e innovadora para generar soluciones que conlleven a la resolución de problemas con la articulación de comunidades científicas, gubernamentales y privadas aportando al desarrollo de la región.

En la actualidad desde la Dirección de Investigaciones se propugna por realizar una investigación formativa de tipo académico, donde se busca que la comunidad académica mejore sus destrezas investigativas en un mediano plazo, como se evidencia en el Reglamento de Trabajos de Grado, donde con la nueva reglamentación se busca incluir a los estudiantes en el proceso investigativo. Sin embargo, se requiere también que se realice un acompañamiento a los profesores que dirigen las diferentes modalidades de grado, porque la mayoría de ellos desconoce las metodologías que se proponen en el documento. En este sentido, desde el aula se debe promover la impartición de asignaturas orientadas a desarrollar el espíritu científico, el interés por la lectura, la escritura y propender por facilitar espacios para el desarrollo de actividades de corte investigativo. Asimismo se busca que profesores y estudiantes mantengan una sinergia que permita que se aborden en los cursos temas de interés disciplinar y que aporten al desarrollo del programa, considerando que en la actualidad está buscando su acreditación de alta calidad. De esta manera los estudiantes pueden pensar en elaborar sus proyectos de investigación a través del uso de técnicas conceptuales, metodológicas y con etapas que les faciliten la inclusión de la ciencia dentro de sus procesos.

Desde las UTS se busca que se genere un compromiso entre la comunidad ofreciendo los medios físicos, estructura y los recursos que se requieren para el desarrollo de estos procesos para facilitar el desarrollo de habilidades y la adquisición de competencias para desenvolverse en su mundo laboral y académico, siendo un eje dinamizador de la educación técnica, tecnológica y universitaria. Para cumplir con lo anterior las Unidades Tecnológicas de Santander desde el año 2005 han establecido el reglamento general de investigaciones con el propósito de legalizar las actividades derivadas de estos procesos, las prácticas y procesos y el aval a grupos de investigación. Actualmente se cuentan con ocho grupos de investigación: GICSE, GIMA, GRICAD y QUORUM de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, y, GNET, GRIMAT, GICAV, GRIIS, DIMAT y CEAC de la Facultad de Ciencias Naturales e Ingeniería. Precisamente, en la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en el año 2007 se crea el Grupo de

Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE y las líneas de investigación, Competitividad y Clima de Negocios y Responsabilidad Social Empresarial, las cuales cobijaban a todos los programas adscritos a la Facultad.

2. Justificación

Actualmente con las nuevas mediciones de Colciencias, las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, le han dado una mayor importancia a la investigación. Por tal motivo, la Dirección de Investigaciones, que es la encargada de este aspecto en la institución, coordina, facilita y acompaña a los investigadores que pertenecen a la institución, así como a nuevos docentes que se van incorporando a la plantilla de profesores para aportarle a la investigación, puesto que llegan con nuevos temas de investigación.

La investigación requiere fortalecerse en la Institución, de ahí que sea importante considerar los lineamientos que orienta la Dirección de Investigaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander y la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, donde se busca crear una cultura investigativa en los saberes de los programas académicos. Precisamente, desde el año 2007 cuando fue creado el Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, se ha buscado que la investigación haga parte del día a día de los docentes que pertenecen a los programas de la Facultad. En este sentido, es indispensable que en el grupo de investigación se plantee un plan de trabajo que le permita crecer y alcanzar altos estándares de calidad como lo dicta Colciencias, la entidad rectora en Colombia, en cuanto a la investigación en ciencia, tecnología e innovación a través de su Modelo de Medición de Grupos de Investigación (2015).

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Presentar un plan bienal de investigaciones que plantee la generación productos de investigación que se enfoquen al Modelo de Medición de Colciencias en los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas fortaleciendo el proceso de investigación en las Unidades Tecnológicas de Santander, considerando las líneas de investigación que lidera GICSE, para fomentar la comprensión del currículo y el desarrollo de estrategias mejorando el proceso enseñanza-aprendizaje.

3.2. Objetivos específicos

- Fomentar la cultura investigativa en los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas pertenecientes a Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.
- Fortalecer la investigación en sentido estricto evidenciado a través de productos avalados por Colciencias.

- Fortalecer la investigación formativa en los investigadores integrantes del grupo para irradiar este aspecto en sus clases y en los semilleros de investigación.
- Proponer proyectos de investigación científica aplicados a la realidad y a la sociedad.
- Ejecutar proyectos de investigación con miras a vincular a la sociedad a partir de la transferencia de conocimiento.
- Diseñar productos de investigación que contribuyan a evidenciar los resultados de las investigaciones a través de su reconocimiento científico.
- Divulgar los productos de investigación producidos por los investigadores del grupo logrando el reconocimiento nacional e internacional y diseminar la ciencia.

4. Direccionamiento Estratégico de GICSE

4.1. Un poco de historia

GICSE fue creado en el segundo semestre del año 2007 y en el año 2008 se registra en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que dirige COLCIENCIAS y que se orienta a la legalización de la investigación en Colombia, contando desde ese momento con el aval institucional. El grupo está orientado a formular y ejecutar proyectos de investigación que generen sinergias productivas con el mundo empresarial de Santander y con el mundo académico nacional e internacional. Actualmente, el grupo está reconocido y categorizado por COLCIENCIAS en C y de él hacen parte cuatro docentes de los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas.

En este sentido, en la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en el año 2007 se crea el Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, y las líneas de investigación, Competitividad y Clima de Negocios y Responsabilidad Social Empresarial, las cuales cobijaban a todos los programas adscritos a la Facultad. Posteriormente, en el año 2009 se plantea la línea de Costos. Ya para el año 2014, se replantean las líneas existentes y se crea una nueva: Productividad, Competitividad y Clima de Negocios, Responsabilidad Social Empresarial, Contabilidad, y, Gestión de Costos y Finanzas. En el año 2016, desde la Dirección de Investigaciones se redistribuyen los grupos, y GICSE pasa a pertenecer solo a los programas de Gestión Empresarial y Administración de Empresas, donde en mayo de 2016 se cancela la línea de Contabilidad y se crea una nueva llamada Gestión de las TIC en las organizaciones. Asimismo, se revisan los lineamientos del grupo y se reorientan hacia una nueva gestión.

4.2. Lineamientos estratégicos

GICSE se ha venido consolidando como un grupo de investigación reconocido basado en la formación en investigación a sus integrantes: docentes y estudiantes. En este sentido, se desarrollan proyectos que aporten productos de nuevo conocimiento hacia la sociedad, difundidos en medios científicos reconocidos. Los propósitos misionales y la proyección del Grupo se orientan hacia el aporte del cumplimiento de los procesos misionales de las UTS. A continuación se presentan los lineamientos estratégicos de GICSE.

4.2.1. Misión

Somos un colectivo de profesionales con formación interdisciplinaria inquietos por la generación de procesos de investigación, orientados a la satisfacción de las necesidades del entorno empresarial generando valor a las organizaciones y a la sociedad y creando espacios académicos que propendan por el crecimiento científico de la comunidad educativa que le rodea.

4.2.2. Visión

Para el año 2020 seremos un grupo reconocido en el mundo académico nacional e internacional que base su producción en la articulación de sus proyectos con otras Instituciones de Educación Superior del mundo para contribuir al desarrollo regional a partir de la generación de soluciones pertinentes para sociedad y el mundo académico.

4.2.3. Objetivos estratégicos

- Contribuir al desarrollo regional a partir de la ejecución de proyectos de investigación basados en ciencia, tecnología e innovación generando soluciones pertinentes para la región, el país y el mundo considerando el contexto empresarial y académico.
- Liderar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los programas de Gestión Empresarial y Administración de Empresas fomentando la investigación en los procesos de formación.
- Explorar diferentes aspectos que contribuyan a la consolidación y actualización de las líneas de investigación del grupo buscando que sean pertinentes para la institución y el entorno.
- Promover la investigación en sentido estricto y la investigación formativa, articulándolas con los programas para el desarrollo de proyectos de investigación.
- Seguir los lineamientos de las UTS, del programa y los que propende Colciencias para la medición de los grupos de investigación.
- Construir alianzas y convenios de investigación internacionalizando los productos del grupo.
- Trabajar en equipo para el desarrollo de las actividades y proyectos con el fin de mejorar la visibilización de las actividades y el incremento de los productos de investigación.
- Propender por la formación de jóvenes investigadores para que las nuevas generaciones se integren al proceso de investigación en el Programa.

4.2.4. Valores

- Trabajo en equipo
- Ética
- Responsabilidad
- Colaboración
- Pertenencia con los Programas y la Institución

4.2.5. Políticas

1. Los miembros del grupo deben publicar permanentemente productos de investigación que validen las diferentes investigaciones que ellos realizan.
2. La colaboración y la sinergia entre los miembros es indispensable para el mejoramiento de los procesos de investigación y del nivel de productividad del grupo.
3. El grupo propenderá por la capacitación de sus integrantes buscando alternativas que sean ventajosas para mejorar sus niveles de conocimiento frente al proceso de investigación.
4. Los recursos se manejarán de manera transparente para fomentar la ética entre los miembros.
5. La cultura de la calidad se verá incluida dentro de la cultura de la investigación buscando que cada proceso aporte al desarrollo de la investigación.

4.2.6. Estructura

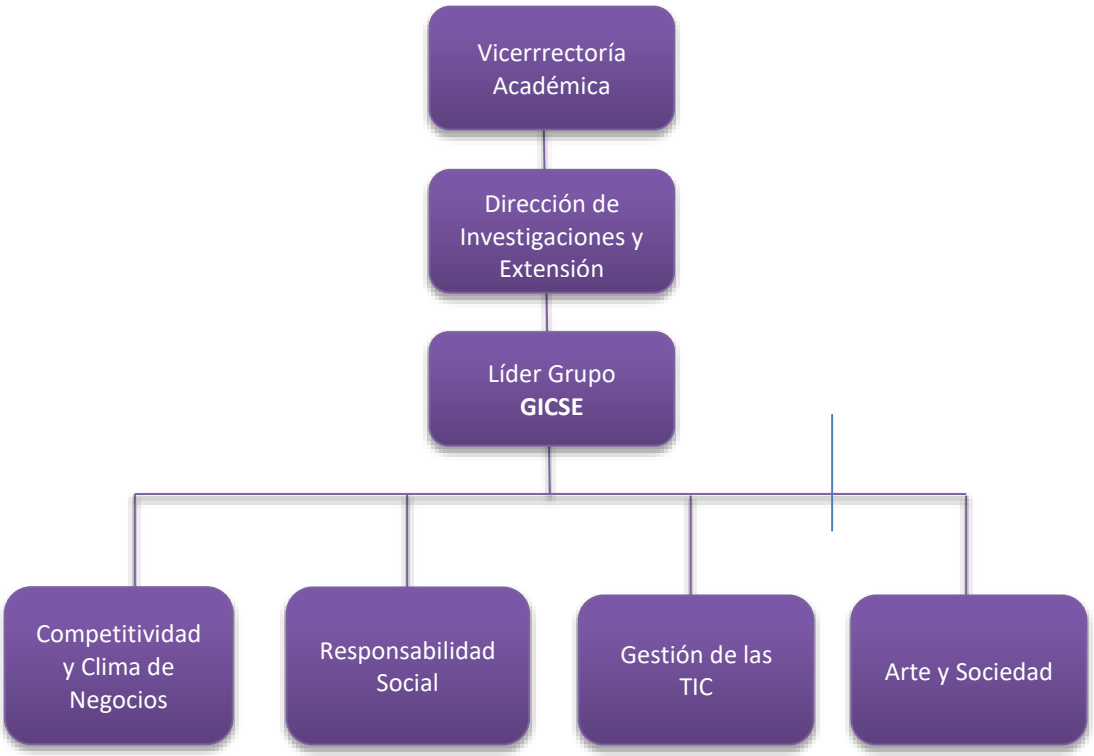

Figura 1. Propuesta del Organigrama de GICSE.

4.3. Integrantes actuales

Activos

- Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque (Líder del Grupo)
- Javier Mauricio Mendoza Paredes
- Andrés Mauricio García Gómez

- Edwin Andrés Hernández
- Alejandro Biancha

Inactivos

- Ofelia Gómez López *
- Yesid Fernando Pabón Serrano *
- Luz Helena Mendoza Castro *
- Martha Liliana Núñez Pérez
- Diego Fernando Santiesteban Rojas
- Manuel Eusebio Zarate Ortega

4.4. Líneas de investigación

Con base en el crecimiento que han tenido las UTS y la interdisciplinariedad que se encuentra en la formación de los integrantes de los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas, se requiere hacer una ampliación y redefinición de las líneas actuales con la ampliación de nuevas sublíneas y eliminación de otras que no le aportan al desarrollo de su objetivo. En este sentido, las líneas de investigación del grupo son: Competitividad y Clima de Negocios, Responsabilidad Social y Gestión de las TIC (Ver Tabla Tabla 1).

Tabla 1. Líneas de investigación, objetivo de cada línea y sublíneas.

Línea de investigación	Objetivo	Sublíneas
Competitividad y Clima de Negocios	Contribuir al crecimiento y desarrollo de las organizaciones como pilar fundamental de desarrollo en la dinámica competitiva de la cadena: organizaciones, sectores, regiones, país, conjunto de países, bloques económicos.	Competitividad
		Productividad
		Estrategia
		Logística
		Cadena de abastecimiento
		Costos
		Curva de aprendizaje
Responsabilidad Social	Implementar sistemas de gestión en la RSE en las organizaciones contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las organizaciones y del entorno social y sus relaciones, expresada en buenas prácticas de gestión organizacional, actividades socialmente responsables, creación de confianza de los mercados y la internacionalización de las organizaciones	Equidad social
		Desarrollo sostenible
		Medio ambiente
		Responsabilidad Social Empresarial
		Gestión organizacional
		Valoración corporativa
		Gestión del talento
Gestión de las TIC	Analizar las diferentes problemáticas, estrategias y panoramas que se desarrollan alrededor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su	Comunicación organizacional
		Estrategias a través de las TIC
		Didáctica mediada por TIC
		Modelos de aprendizaje en red

* Pendientes de inactivar de la plataforma de Colciencias, tan pronto se publiquen los resultados definitivos de la Medición de Grupos de Investigación.

	influencia con las organizaciones y el ámbito educativo	La sociedad en las TI
		Innovación con las TI
		Teorías organizacionales
		Innovación en la educación superior
Arte y Sociedad	Analizar la influencia que tiene el arte y la cultura en la sociedad del siglo XXI, considerando impactos socioeconómicos	Arte y sociedad

4.4.1. Competitividad y Clima de Negocios

La línea considera la competitividad como eje para el desarrollo de ventajas sustentables en el tiempo que posibilitan la sostenibilidad de las organizaciones. Esto contribuye con el desarrollo de las regiones que en su colectividad desarrollan país, por tal razón la competitividad se logra a partir del desarrollo de la ejecución de estrategias sofisticadas y la configuración de una estructura productiva traducida en eficiencia y excelencia organizacional.

De otro lado, las organizaciones son las llamadas a ser productivas y competitivas, mejorando el clima de negocios lo cual se representa en: organizaciones- sectores- regiones-país-conjunto de países-bloques económicos. De acuerdo con lo anterior, se hace indispensable participar y cooperar en la dinámica competitiva en el ámbito regional y nacional como el ámbito internacional. Los bloques temáticos abordados por línea corresponden a: iniciativas para el desarrollo de clúster, estrategia empresarial, productividad, logística, cadena de abastecimiento, costos y la administración de empresas.

Tabla 2. Objetivo y sublíneas de investigación de la línea Competitividad y Clima de Negocios

Línea de investigación	Objetivo	Sublíneas
Competitividad y Clima de Negocios	Contribuir al crecimiento y desarrollo de las organizaciones como pilar fundamental de desarrollo en la dinámica competitiva de la cadena: organizaciones, sectores, regiones, país, conjunto de países, bloques económicos.	Competitividad
		Productividad
		Estrategia
		Logística
		Cadena de abastecimiento
		Costos
		Curva de aprendizaje

Logros de la línea

- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Software registrado.
- Ponencias realizadas en eventos científicos.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.

Investigadores de la línea

- Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque
- Javier Mauricio Mendoza Paredes

- Edwin Andrés Hernández

4.4.2. Responsabilidad Social

La segunda línea de GICSE se enfoca a ser una estrategia de manifestación del rol de una organización con su entorno social como eje estratégico para la creación de valor en la organización con relación a sus *stakeholders*.[1] De acuerdo con lo anterior la implementación de sistemas de gestión en responsabilidad social empresarial en las organizaciones una contribución al crecimiento y desarrollo de las organizaciones y del entorno social de relación de las mismas, contribuyendo a la prosperidad, expresada en buenas prácticas de gestión organizacionales, actividades socialmente responsables, creación de confianza en los mercados, entre otros; generando una plataforma hacia la internacionalización de las organizaciones. Los bloques temáticos que plantea esta línea de investigación se relaciona con: creación de valor y plataformas de responsabilidad social empresarial.

Tabla 3. Objetivo y sublíneas de investigación de la línea de investigación Responsabilidad Social

Línea de investigación	Objetivo	Sublíneas
Responsabilidad Social	Implementar sistemas de gestión en la RSE en las organizaciones contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las organizaciones y del entorno social y sus relaciones, expresada en buenas prácticas de gestión organizacional, actividades socialmente responsables, creación de confianza de los mercados y la internacionalización de las organizaciones	Equidad social
		Desarrollo sostenible
		Medio ambiente
		Responsabilidad Social Empresarial
		Gestión organizacional
		Valoración corporativa
		Gestión del talento

Logros de la línea

- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Ponencias realizadas en eventos científicos.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.
- Creación de semillero de investigación

Investigadores de la línea

- Javier Mauricio Mendoza Paredes
- Andrés Mauricio García Gómez
- Edwin Andrés Hernández

1 Carantoña. E. La responsabilidad social empresarial como instrumento para la igualdad de oportunidades. Bogotá. Página 1.

4.4.3. Gestión de las TIC

La línea incluye al factor tecnológico como elemento indispensable de considerar en cualquier área. Por ejemplo, el gobierno nacional ha creado el Ministerio de las TIC para atender esta problemática y buscar su masificación. Por esta razón, y considerando que la tecnología está inmersa en cualquier disciplina, es importante destacar que el análisis de sus tendencias, expectativas, uso y en general cualquier tema que se relacione con la organización y que sea de corte tecnológico, educativo y social, está inmerso en la línea. Las áreas del conocimiento con que se sustenta son la sociología en las organizaciones, las teorías de la organización, la psicología y la comunicación organizacional, la administración estratégica, la gestión organizacional, la educación y el proceso enseñanza-aprendizaje.

Tabla 4. Objetivo y sublíneas de investigación de la línea Gestión de las TIC

Línea de investigación	Objetivo	Sublíneas
Gestión de las TIC	Analizar las diferentes problemáticas, estrategias y panoramas que se desarrollan alrededor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su influencia con las organizaciones y el ámbito educativo	Comunicación organizacional
		Estrategias a través de las TIC
		Didáctica mediada por TIC
		Modelos de aprendizaje en red
		La sociedad en las TI
		Innovación con las TI
		Teorías organizacionales
		Innovación en la educación superior

Logros de la línea

- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.
- Trabajo colaborativo con investigadores reconocidos nacionales y del exterior.
- Ponencias presentadas en eventos científicos.
- Cursos de formación impartidos para la elaboración de artículos científicos.

Investigadores de la línea

- Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque

4.4.3. Arte y Sociedad

El arte se ha impuesto en todos los sectores económicos. Precisamente, la sociedad ha aceptado como un nuevo modelo el arte, la cultura y la sociedad.

Esta línea está en construcción y es una propuesta para desarrollar en este periodo.

Investigadores de la línea

- Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque

4.5. Semilleros de investigación

Los semilleros son concebidos por el grupo como un espacio académico de integración de estudiantes con docentes para exponer sus puntos de vista sobre en temáticas propias y de interés común, con esto se busca facilitar la reflexión desde una mirada crítica y autónoma que permita construir conceptos y discutirlos con los pares para llegar a la concertación. Esta es una actividad extracurricular, es realizada por fuera del plan de estudio y son orientadas por docentes investigadores o por otros docentes bajo supervisión de las coordinaciones de los programas académicos. En los Programas se tiene creado el **SEMILLERO PENSAR** dirigido actualmente por el profesor Andrés Mauricio García Gómez. Dentro de las principales actividades que se tienen previstas se encuentran:

- Incentivar el estudio y fomentar las actividades de formación en investigación.
- Ofrecer espacios y recursos necesarios para la realización de proyectos que generen desarrollo socioeconómico empresarial para liderar procesos continuos que permitan generar solución a los problemas económicos, políticos y sociales de la región.
- Impulsar las actividades de formación en investigación en el desarrollo socioeconómico empresarial en las Unidades Tecnológicas de Santander.
- Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de participar en encuentros de semilleros en el ámbito local y nacional para dar a conocer los estudios de investigación realizados.
- Generar procesos y estrategias de investigación que favorezcan a la comunidad educativa.

Misión

El semillero **PENSAR** es un colectivo de estudiantes, que pretende generar una cultura de investigación continua, en el *Área de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander*, que relacionen el conocimiento administrativo generando ideas viables que planteen nuevos *Modelos o Sistemas Administrativos a través de la Gestión Humana.*

Visión

El semillero **PENSAR** es un equipo de estudiantes de las U.T.S. que busca a corto y mediano plazo posicionarse en una cultura investigativa y aplicar conocimientos socioeconómicos en el área de la administración para liderar procesos continuos que permitan generar solución a los problemas económicos, políticos y sociales de la región.

Objetivo General

Fomentar la cultura investigativa de los estudiantes del programa en Gestión Empresarial, como motor estratégico entre la academia y sectores económicos regionales que coadyuven en la solución de las necesidades apremiantes de la región Santandereana.

Objetivos Específicos

- Fortalecer el desarrollo científico y tecnológico del programa de Gestión Empresarial gestionando y apoyando proyectos como factor estratégico en la calidad académica del programa.
- Fomentar el espíritu Investigativo de los estudiantes del programa en Gestión Empresarial.
- Interactuar en proyectos macro del grupo de investigación en ciencias socioeconómicas empresariales GICSE.

4.6. Articulación con la docencia, extensión e investigación

El Grupo de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, se articula con la docencia, la extensión y la investigación así:

Docencia

- Contribuye con los semilleros de docentes dinamizando los procesos de conformación y capacitando en la fase de iniciación.
- Promueve la investigación en el aula a través de proyectos de aula, proyectos integradores, estudios de caso, aprendizaje basado en problemas y estrategias que propendan por el mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

Extensión

- Contribuye al desarrollo de trabajos de grado que se orientan hacia las empresas y a la sociedad.
- Fomenta la colaboración de docentes y estudiantes con la empresa para generar relaciones que beneficien el desarrollo de los programas.

Investigación

- Desarrolla propuestas de investigación en el sentido estricto, la dirección y asesoría de semilleros de investigación de estudiantes de los programas académicos Gestión Empresarial y Administración de Empresas.
- Acompaña a los estudiantes en el desarrollo de proyectos de grado en la modalidad de proyecto de investigación y monografías e inclusive prácticas empresariales.

Semilleros de investigación de docentes

El desarrollo de investigación demanda personas con motivación y formación suficiente para hacer de esta actividad un verdadero dinamizador de la academia. Por tal motivo, crear espacios que cumplan con este cometido es una responsabilidad de la educación superior. Los semilleros de investigación para docentes, tienen como propósito fundamentar, conceptual y metodológicamente, el desarrollo de la investigación aplicada. En este espacio se recrea desde la crítica y la argumentación, el saber tecnológico a partir de los objetos de estudio que se seleccionan para ser investigados y a través de los cuales se construyen soluciones a problemas de carácter tecnológico. El semillero de investigación de docentes, es también un espacio donde se propicia el diálogo, de la pedagogía con la ciencia y la tecnología, y establecen los nexos de la investigación con la docencia en particular y con los programas de formación en general. El semillero es un espacio teórico-práctico donde los docentes aprenden a investigar investigando. En la actualidad los semilleros han venido funcionando con el acompañamiento del grupo en la etapa de conformación, estos se han proyectado con la orientación directa de las coordinaciones de los programas académicos. De los trabajos adelantados presentaron publicación en las memorias de EXPOTECNO 2012-2013-2014, y contribuyeron con la elaboración del documento de los eventos.

5. Plan Estratégico GICSE 2018-2019

El Grupo GICSE busca consolidarse en la investigación puramente dicha, sin desconocer la investigación formativa como medio para formar a sus integrantes. La conformación, desarrollo y consolidación de la investigación en términos de generación de conocimiento debe crearse a partir de los grupos de investigación adscritos al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología – COLCIENCIAS, los cuales por medio de líneas de investigación desarrollan proyectos de investigación que generan productos de investigación como artículos completos, ponencias, trabajos completos en eventos, patentes y desarrollo de software, entre otros. Para la sostenibilidad de esta dinámica se comprometen objetivos de productos de investigación de la comunidad académica en diferentes medios de divulgación, la generación de nuevos productos, la búsqueda y consecución de recursos y el relevo generacional y/o nuevo talento humano por medio de jóvenes investigadores. A partir de los nuevos proyectos de investigación se desarrollan actividades de formación para la investigación, en términos de creación y consolidación de semilleros de investigación que propicien y generen espacios de formación en docencia y aprendizaje. De ahí que la investigación se promueve mediante la generación de escenarios que permita la comprensión de las diversas disciplinas y campos de conocimientos de los programas académicos que conforma el grupo, entendiendo el rol de cada una de ellas en la sociedad ante el avance de las diferentes ciencias. Una vez iniciado este proceso, el resultante será la articulación de la investigación con la comunidad académica y científica, y con el sector productivo.

Para lograr dicha articulación con la comunidad académica, científica y el sector productivo, una de las prioridades para el fortalecimiento de la investigación, es la formulación y ejecución de proyectos de investigación aplicada con el propósito de contribuir al desarrollo regional por medio del acercamiento a las organizaciones en términos de la satisfacción de las necesidades. De esta manera se logra dinamizar el triángulo de desarrollo Universidad, Empresa, Estado, el cual, en ciertas regiones como Santander no se ha cohesionado para lograr mejores productos útiles para la sociedad. De igual manera, las líneas de investigación que interactúan en el grupo y los programas académicos que lo conforman se orientan a la generación de riqueza apoyando la gestión de las organizaciones. En este sentido, el fortalecimiento de la investigación debe

expresarse en el diseño de productos de educación continua y postgrados de alta relevancia para la región; de manera que se genere una constelación de valor en términos de búsqueda, generación, difusión, transferencia y aseguramiento de conocimiento. Para lograr los propósitos planteados de alcanzar la articulación de investigación-docencia- extensión, se requiere definir ejes estratégicos para integrar los diversos componentes; para tal fin se proponen los ejes estratégicos.

5.1. Eje estratégico: líneas de investigación

El fortalecimiento de la investigación se genera a partir de la formulación y ejecución de proyectos de investigación, integrados a las líneas de investigación Competitividad y Clima de Negocios, Responsabilidad Social y Gestión de las TIC. Estos proyectos deben dar respuesta a necesidades propias de las diversas actividades económicas que desarrollan las organizaciones de la región, por esto se menciona que debe privilegiarse la investigación aplicada. Como objetivo principal, en estas investigaciones se busca que las empresas aumente la productividad para que sean más competitivas pero actuando con responsabilidad social.

5.2. Eje estratégico: articulación de la docencia, investigación y extensión

Hace referencia a la importancia de desarrollar la investigación en el ámbito regional como punto de partida y como espejo para otros grupos de investigación, teniendo como objeto de estudio de las organizaciones. Los productos de investigación que se generen se transfieren a los espacios académicos y científicos de la institución, fortaleciendo los procesos de docencia y extensión. La investigación en la facultad se genera en los diversos programas académicos a través de grupos de investigación, semilleros de investigación, docentes investigadores y jóvenes investigadores. Para ello, se concibe entonces la investigación como un proceso multidisciplinar de colectividades que se sustenta en la promoción de habilidades, destrezas, y competencias para la investigación en contextos cognitivos y de aplicación. El despliegue de la formación de investigadores compromete a los docentes miembros de los grupos de investigación, a los estudiantes miembros de los semilleros, a los jóvenes investigadores y a estudiantes y docentes que realicen actividades propias de investigación.

5.3. Eje estratégico: promoción y divulgación de la producción intelectual

Este eje hace referencia a los productos de investigación resultado de las actividades de investigación que se desarrollan a partir de las actividades de investigación que realiza el grupo GICSE. Estos productos pueden ser el resultado de la dinámica de investigación de los docentes investigadores, estudiantes de semilleros, docentes de semilleros y jóvenes investigadores. En tal sentido, son válidos para el grupo aquellos resultados que COLCIENCIAS reconozca como productos de investigación, entre los que se tiene:

- Libros y capítulos de libros

- Artículos completos
- Trabajos completos en eventos
- Trabajos resumidos en eventos
- Participación en eventos
- Tesis de pregrado dirigidas
- Tesis de postgrado dirigidas
- Desarrollo de software
- Procesos
- Propiedad intelectual
- Producción artística y cultural
- Semilleros de investigación
- Productos de innovación

5.4. Eje estratégico: desarrollo de alianzas y convenios para la investigación

Hace referencia a la interacción de la investigación con la comunidad científica, académica y empresarial, en el ámbito regional, nacional e internacional con el propósito de potenciar el triángulo Universidad–Empresa-Estado, y contribuir al desarrollo regional. Esta labor es uno de los principales compromisos de los investigadores, en el afán de promover espacios conjuntos para desarrollar investigación. La consolidación de alianzas y convenios debe conducir al establecimiento de redes de información, conocimiento e investigación capaces de definir un sistema de valor, donde las partes interesadas logren resultados para el beneficio mutuo.

5.5. Plan de investigaciones

Tras revisar los ejes estratégicos y considerar los lineamientos institucionales y del grupo, se define el plan estratégico para el periodo 2018-2019, con el fin de establecer los objetivos, estrategias y metas, orientadas a generar en investigación en áreas disciplinares y campos de conocimiento de los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas. Para ello, se busca que cada línea de investigación tenga al menos un proyecto en ejecución en sentido estricto, articulándose con semilleros de investigación de docentes y estudiantes, para: Fomentar la cultura de la investigación, y favorecer el trabajo colaborativo, en equipo e interdisciplinario, con el propósito de obtener alternativas de solución para dar respuesta a necesidades propias de las organizaciones de la región, en función de la gestión, la competitividad, la responsabilidad social, las TIC y la integración de la Universidad-Empresa-Estado.

De la misma manera, el grupo adquiere el compromiso de articularse a las regionales con el fin de fomentar la investigación en los programas académicos que son parte activa de este grupo. Es por esto que, para dinamizar la investigación se trabajará en la conformación de semilleros con la participación de estudiantes y docentes de modo que se busque potenciar las competencias y cultura investigativa, con el fin de formular proyectos acorde a las necesidades en diversos escenarios del sector productivo de dichas regiones. A continuación se define el plan estratégico 2018-2019, considerando para cada eje estratégico el objetivo, la meta a realizar, la fecha de finalización, el responsable y los recursos que se utilizarán (Ver Tabla 5).

Tabla 5. Plan estratégico GICSE 2018-2019

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
Líneas de investigación	Formular y ejecutar al menos un proyecto por cada línea de investigación	Formular y desarrollar un proyecto de los propuestos por cada docente investigador relacionado al programa.	Diciembre de 2018 (Planteamiento). Diciembre 2019 (Ejecución)	Líder del grupo de investigación GICSE (Planteamiento y ejecución).	De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la oficina de investigaciones de las UTS.
		Plantear y desarrollar al menos una estrategia de acercamiento con el sector productivo a partir de un proyecto de investigación.	Diciembre de 2018 (Planteamiento). Diciembre de 2019 (Ejecución).	Líder del grupo de investigación GICSE (control y asesoramiento de las estrategias propuestas.	De acuerdo con a) presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS; b) lineamientos establecidos en convenios con los entes departamentales y municipales.
EJE ESTRATÉGICO	**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**	**META**	**FECHA DE FINALIZACIÓN**	**RESPONSABLE**	**RECURSOS**
Articulación de la docencia, investigación y extensión	Divulgar y usar al menos un producto de investigación del grupo en los espacios académicos del programa	Utilizar en los cursos al menos un producto de investigación que haya publicado uno de los investigadores.	Junio de 2018 (Planteamiento). Diciembre 2019 (Ejecución)	Líder del grupo de investigación GICSE y docentes que integran el grupo de investigación. (planteamiento y ejecución del proyecto preferiblemente con el grupo de semilleros de docentes y estudiantes)	De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la oficina de investigaciones de las UTS
		Participar en organizaciones, instituciones, comités, mesas de competitividad en la región santandereana.	Aspectos transversales al plan	Líder del grupo de investigación GICSE (Planteamiento y ejecución)	De acuerdo con el presupuesto de la coordinación general de la oficina de investigaciones de las UTS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Promover y divulgar los productos obtenidos de los procesos de investigación propuestos en el presente plan, a través de congresos, seminarios, talleres, medios de comunicación, o publicaciones en revistas científicas.	Publicación de al menos dos productos de investigación producto de los proyectos de investigación en una revista indexada.	Junio de 2018 (Preparación). Diciembre de 2019 (Envío) Diciembre de 2019 (Publicacion)	Líder del grupo de investigación GICSE y los miembros del grupo.	De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS
		Divulgación de al menos un producto de investigación en una revista de generación de nuevo contenido.	Agosto de 2018 (Preparación y envío). Diciembre de 2019 (Publicación)	Líder del grupo de investigación GICSE y miembros del grupo.	De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS
		Participación en al menos dos eventos científicos nacionales.	Diciembre de 2018 Diciembre de 2019	Líder del grupo de investigación GICSE miembros del grupo.	De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS
		Producción de dos artículos de formación en investigación resultado de los proyectos de grado de los estudiantes para publicarlos en los Cuadernos de la Facultad.	Diciembre de 2018 Diciembre de 2019	Líder del grupo de investigación GICSE, miembros del grupo, estudiantes que participan en los semilleros de investigación.	De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación	Desarrollar un proyecto de investigación en convenio con otra Institución de Educación Superior u organización.	Formalizar 1 convenio para realizar proyectos con otras IES	Diciembre de 2018 (Firma del convenio). Diciembre de 2019 (Terminación)	Líder del grupo de investigación GICSE y miembros del grupo de investigación.	De acuerdo con el presupuesto de la Dirección de Investigaciones de las UTS

Referencias

Modelo de Medición de Colciencias para Grupos de Investigación del año 2015.

Proyecto Educativo Institucional de las UTS del año 2008.

Da Cunha, M. I. (2015). Investigación y docencia: escenarios y senderos epistemológicos para la evaluación de la educación superior. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, *13*(1), 79-94.