1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK

2. NÚMERO DEL ACTA: 1 /2018-I

3. FECHA: FEBRERO 19 DE 2018

4. HORA: VIRTUAL

5. LUGAR: VIRTUAL

6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN)

Cyril Castex (Docente) y, Angie Katherine Alcocer Vanegas, Brayan Smith Amado Gutiérrez, Karol Andrea Avellaneda García, Liliam Balentina Barrera Millan, Juan David Bermúdez Márquez, Liseth Natalia Calderón Plata, Laura Natalia Castellanos Martínez, Laura Julieth Chinchilla Forero, Juliet Nathalia Cordero Lizcano, Karol Yarith Daza Aparicio, Paula Andrea Delgado Mancilla, Juan Sebastián Díaz Arévalo, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Leidy Katherine Esparza Rojas, Carlos Andrés Esteban Garzón, Dennys Fernanda Fuentes Rodríguez, María Alejandra González Muñoz, Leidy Lorena Granados Cárdenas, Laura Julieth Jaimes Páez, Silvia Alejandra Martínez Suarez, Lady Nicolle Melo Jácome, Esther Dani Meza Campo, Andrés Fernando Morales Valencia, Helen Mayelith Peña Jaimes, Rubén Alirio Prada Hernández, Adriana Paola Pradilla Niño, Edith Querubín Medina, María Alejandra Quintero Rueda, Nidia Julieth Quiroga Peña, Mayra Julieth Ramírez Romero, Katya Vanessa Rangel Castro, Dumarly Daneyi Rivera Flórez, Paula Andrea Villamizar Mantilla y Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. Orientación del semillero
2. Participación fija de los estudiantes
3. Presentación de los temas de investigación

8. RESULTADOS

En la reunión virtual de hoy se hizo presentación oficial del docente y de los 35 estudiantes, se les explico sobre el proyecto a trabajar: *Estudio del comportamiento de los consumidores de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018* y *Estudio de mercado para determinar el grado de ejecución de herramientas de marketing en las microempresas del sector de moda infantil de la ciudad de Bucaramanga y de los factores que están limitando el desarrollo de estas mismas*. *Año 2018.* Los estudiantes visiblemente interesados expresan su intención de participar en el grupo de semilleros y de continuar el proceso completo. Se repartieron los estudiantes en dos grupos distintos en función de su experiencia en trabajos de semilleros:

- **Grupo 1: Estudio del comportamiento de los consumidores de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018**

Integrantes: Angie Katherine Alcocer Vanegas, Liliam Balentina Barrera Millan, Juan David Bermúdez Márquez, Laura Natalia Castellanos Martínez, Laura Julieth Chinchilla Forero, Karol Yarith Daza Aparicio, Juan Sebastián Díaz Arévalo, Dennys Fernanda Fuentes Rodríguez, María Alejandra González Muñoz, Leidy Lorena Granados Cárdenas, Laura Julieth Jaimes Páez, Silvia Alejandra Martínez Suarez, Adriana Paola Pradilla Niño, María Alejandra Quintero Rueda, Nidia Julieth Quiroga Peña, Katya Vanessa Rangel Castroy Dumarly Daneyi Rivera Flórez.

- **Grupo 2: Estudio de mercado para determinar el grado de ejecución de herramientas de marketing en las microempresas del sector de moda infantil de la ciudad de Bucaramanga y de los factores que están limitando el desarrollo de estas mismas. Año 2018**

Integrantes: Brayan Smith Amado Gutiérrez, Karol Andrea Avellaneda García, Liseth Natalia Calderón Plata, Juliet Nathalia Cordero Lizcano, Paula Andrea Delgado Mancilla, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Leidy Katherine Esparza Rojas, Carlos Andrés Esteban Garzón, Lady Nicolle Melo Jácome, Esther Dani Meza Campo, Andrés Fernando Morales Valencia, Helen Mayelith Peña Jaimes, Rubén Alirio Prada Hernández, Edith Querubín Medina, Mayra Julieth Ramírez Romero, Paula Andrea Villamizar Mantilla y Olga Cecilia Villamizar Silva.

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los estudiantes se comprometieron en la revisión de las encuestas entregadas y deben validarlas o sugerir modificaciones para la próxima reunión que tendrá lugar el 26 de febrero de 2018.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia