Turnitin

por Lorena Oviedo

Fecha de entrega: 02-abr-2023 06:31p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2053839270
Nombre del archivo: F-DC-125_COMPLETO_ANDREA_JULIANA_ENTREGA_FINAL.docx (5.18M)
Total de palabras: 14993
Total de caracteres: 82978

Revisión de la literatura y análisis web sobre el impacto de las empresas BIC en Colombia

Modalidad: Monografía

Andrea Juliana Ramírez Pérez

CC1.005.280.194

Ingrid Lorena Oviedo Castellanos

CC 1.005.106.754

8

Unidades Tecnológicas de Santander

Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías

Programa de Tecnología en Producción Industrial

Bucaramanga (21/03/2023)

Revisión de la literatura y análisis web sobre el impacto de las empresas BIC en Colombia

Modalidad: Monografía

Andrea Juliana Ramírez Pérez

CC1.005.280.194

Ingrid Lorena Oviedo Castellanos

CC1.005.106.754

Trabajo de Grado para optar al título de:

Tecnología en Producción Industrial

DIRECTOR

Víctor Alfonso Sanabria Ruiz

Unidades Tecnológicas de Santander

Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías

Programa de Tecnología en Producción Industrial

Bucaramanga (21/03/2023)

Nota de Aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del Evaluador

_____

Firma del Director

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos en primera instancia a Dios, quien nos abrió caminos de bendiciones y brindó la fortaleza necesaria para culminar este proceso, permitiendo un enriquecimiento en nuestras vidas en el ámbito personal y profesional, llevando con esto a la materialización de la meta propuesta. Asimismo, a nuestras familias, quienes, con su amor y acompañamiento incondicional en cada momento, en especial en aquellos instantes difíciles del proceso de formación lograron impulsarnos para llegar a la culminación exitosa de esta etapa profesional.

Andrea Juliana Ramírez Pérez.

Ingrid Lorena Oviedo Castellanos.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial a nuestro director de la monografía, el ingeniero Mauricio José Martínez, quien a través de su conocimiento y experiencia nos guio y oriento para la realización exitosa de la presente investigación. Así mismo, extendemos este agradecimiento a las Unidades Tecnológicas de Santander, que en todo el proceso de formación a través de la catedra recibimos la formación profesional que contribuyo con la realización de la presente investigación. Por último, a todos los que de una u otra manera nos aportaron información valiosa para la realización de esta monografía.

Andrea Juliana Ramírez Pérez.

Ingrid Lorena Oviedo Castellanos.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO 10

INTRODUCCIÓN 11

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 13

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.2. JUSTIFICACIÓN 14

1.3. OBJETIVOS 15

1.3.1. OBJETIVO GENERAL 15

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 15

2. MARCO REFERENCIAL 17

2.1 MARCO TEÓRICO 17

2.1.1 LAS SOCIEDADES BIC Y SU ALCANCE 17

2.1.2 LAS SOCIEDADES BIC EN COLOMBIA Y SU VÍNCULO CON LA RSE 19

2.1.3 LA IMPORTANCIA DE LA RSE FRENTE A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS 21

2.1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y ALCANCE DE LA RSE 23

2.1.5 ALGUNAS IDEAS SOBRE EL CONCEPTO RSE 25

41

2.2 MARCO CONCEPTUAL 30

2.3 MARCO LEGAL 31

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION 37

3.1 CRITERIOS DE BUSQUEDA 38

3.2 ENFOQUE Y MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 39

3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN 39

3.4 FASES DE LA INVESTIGACIÓN 39

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO 41

4.1 ACTIVIDADES REALIZADAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 411

5. RESULTADOS 43

5.1 LAS EMPRESAS BIC EN COLOMBIA Y SU RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD 43

5.2 DINÁMICA Y E IMPACTO DE LAS EMPRESAS BIC EN COLOMBIA 56

5.3 GUÍA SOBRE LAS EMPRESAS BIC EN COLOMBIA 59

6. CONCLUSIONES 687

7. RECOMENDACIONES 69

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 70

ANEXO 76

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Sociedades BIC en Colombia 19

Figura 2. Modelo de incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial. 24

Figura 3. Estructura general e importancia BIC y la RSE..... 27

Figura 4. Evolucion de las empresas BIC. 46

Figura 5. Las Sociedades BIC 49

Figura 6. Distribucion sectorial de las empresas BIC. 57

Figura 7. Distribucion regional de las empresas BIC..... 58

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. Fases del proyecto ……..40

TABLA 2. Guía de empresas BIC en Colombia……50

TABLA 3. AUTORES RELEVANTES EN LA INVESTIGACIÓN ……53

RESUMEN EJECUTIVO

Las malas prácticas empresariales llevan a un uso irracional de los recursos naturales ocasionando con esto un deterioro para el planeta, contribuyendo a su vez con una desigualdad social mayor, este panorama ha creado una gran preocupación a nivel global, llevando a las organizaciones a involucrarse y buscar una alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que les permita unificar esfuerzos que conlleve a la construcción de un sistema económico basado en compromisos sociales. Todo esto abre las puertas para que surjan las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), las cuales tienen como objetivo principal que las organizaciones incorporen dentro de sus líneas estratégicas un propósito social y ambiental que vaya más allá de solo beneficios económicos para sus propietarios.

En la actualidad todas las empresas sin distinción de tamaño o razón social están llamadas a involucrarse de forma activa y participativa dentro de ese escenario en el que se desempeñan y a realizar sus actividades económicas basándose fundamentalmente en principios éticos que contribuyan con el mejoramiento social y ambiental de su entorno. Por tal razón, la presente monografía traza como objetivo realizar una revisión literaria y profundizar en la web sobre las empresas BIC, con el fin de identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia, dando como resultado una guía que aporte al conocimiento e importancia de estas nuevas prácticas empresariales en el país. Teniendo en cuenta las características propias de la presente investigación se trabajó bajo la metodología de tipo descriptivo con enfoque cualitativo.

PALABRAS CLAVE. *Empresas BIC, Interés colectivo, responsabilidad socio-ambiental, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sostenibilidad.*

INTRODUCCIÓN

Con el fin de crear una cultura empresarial basa en los principios éticos que contribuyan al mejoramiento global no solo en temas ambientales, sino de igual manera en la parte social, surge a nivel mundial una práctica legal en donde cualquier tipo de organización existente o futura pueda adquirir de forma voluntaria la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), en Colombia según (Mincomercio, 2020) esta tendencia surge a partir de la Ley 1901 el 18 de junio de 2018. Así mismo, el Decreto 2046 de 2019 reglamenta la anterior Ley, brindando con esto una carta de presentación en cuanto a sostenibilidad a las empresas; por lo tanto, tal y como se expresó desde el ámbito institucional y desde la misma presidencia del entonces mandatario Iván Duque Márquez, se trata de un nuevo tipo de empresa que posee en sí misma un propósito más allá de lo meramente productivo.

Aunado a lo anterior cabe presentar que existe una relación estrecha entre las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC con el campo denominado y ampliamente estudiado en disciplinas administrativas y de ingeniería industrial, conocido como Responsabilidad Social Empresarial - RSE.

En este orden de ideas es importante conocer que la Responsabilidad Social Empresarial o RSE, va más allá de los códigos de ética y del vínculo de las organizaciones para con el medio ambiente y la sociedad en la cual se desarrollan sus unidades de negocio, tiene que ver más con un compromiso y una manera de estar presente en los mercados, que compromete realmente a las empresas hacia un comportamiento y un desempeño basado por estándares éticos, donde lo que interesa es no solo la productividad y los rendimientos, sino que también se vincula a las personas al entorno donde se labora, al medio ambiente en general y se

preserva una relación armónica entre los diferentes actores que están involucrados dentro del proceso productivo empresarial (Acosta, Lovato, & Buñay, 2018), y que las organizaciones que decidan surgir con la connotación de Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC o incorporarla a sus actividades actuales deben no solo adicionar a la naturaleza propia de sus actividades este tipo de prácticas, sino que deben en principio estar contempladas es sus estatutos adicional del objeto empresarial, llevando con esto a que se vean obligadas a caracterizarse por estar constantemente creando estrategias alcanzables y medibles en cuanto a proporcionar valor para la sociedad y el ambiente.

Por consiguiente y teniendo en cuenta que las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC son una práctica nueva que se está desarrollando en Colombia, que aún no se encuentra gran cantidad información que brinde una mejor oportunidad para empresas nuevas o existentes es que nace la necesidad de identificar su impacto en la sostenibilidad del País. Con la presente monografía denominado: Revisión de la literatura y análisis web sobre el impacto de las empresas BIC en Colombia, se desea elaborar una guía que recopile la información necesaria y aporte al entendimiento del impacto que producen este tipo de movimiento en el País.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existe la necesidad de cambiar el chip de las organizaciones en cuanto a la forma de llevar a cabo sus prácticas empresariales, las cuales han causado un efecto negativo en el medio ambiente. Este cambio se está presentando a través de la incursión de las Sociedades BIC (Beneficio e Interés Común), las cuales tienen como naturaleza no solo obtener una ventaja competitiva en cuanto a la prestación de sus productos o servicios, sino que a su vez tienen la necesidad de elaborar acciones directas que van enfocadas a mejorar continuamente el bienestar de sus colaboradores, a coadyuvar en el equilibrio social del País y propender en el cuidado del medio ambiente (De Bogotá, C. D. C., & Cortés Mejía, O. 2021). Estas empresas quieren lograr un cambio, lo cual implica un gran reto, debido a que deben estar enfocadas siempre en el cuidado y protección del medio, lo cual genera una relación socio-ambiental, sin descuidar su crecimiento económico el cual le permita tener un mayor posicionamiento en el mercado.

Es tan alto el nivel de contaminación ambiental que es generada por los diferentes procesos industriales de diversas organizaciones genera en la actualidad una preocupación a nivel global. En la mayoría de los casos se debe al desconocimiento o por la falta de creación de planes estratégicos de mitigación apropiados que les permita realizar un tratamiento adecuado de sus desechos (Ocampo y Prada, 2018). Las empresas BIC aportan significativamente una posibilidad de cambio que impacta positivamente el medio ambiente y logra ventajas competitivas sostenibles.

Las empresas BIC, si bien hacen parte de un cambio de cultura organizacional que lleva a las empresas en pensar no solo en generar estrategias a corto, mediano o largo plazo para conseguir recursos económicos para los accionistas, sino de que estas estrategias vayan encaminadas a una conservación del medio ambiente y el apoyo social a las comunidades presentes y futuras que se involucradas en sus procesos, son nuevas para Colombia, razón por la cual es desconocida para muchos empresarios, que hoy se están buscando crear o mejorar sus prácticas basadas en principios éticos de conservación ambiental, y que no conocen de los diferentes beneficios tributarios y económicos que brinda el gobierno para incentivar a la adopción de estas nuevas sociedades.

Con la anterior información, se plantea la siguiente pregunta ¿Cómo impactan las empresas BIC a la sostenibilidad en Colombia?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Ante las necesidades sociales y ambientales que se presentan actualmente, las organizaciones se han visto obligadas a repensar el rol que cumplen dentro de la sociedad, cambiando el paradigma de aquellos modelos que se fundamentan en el beneficio únicamente en pro de los accionistas a aquellas compañías que promueven el desarrollo ambiental y social. (Quintero y Acelas, 2022).

Hoy en día, las empresas deben ser conscientes del impacto ambiental que puede tener el proceso al momento de elaborar un producto o de prestar de servicios, por lo cual se deben tomar medidas para mitigar el daño ambiental (Montes y Rodríguez, 2021). De acuerdo a lo anterior, las empresas BIC ofrecen modelos de negocios para crear valor económico, social y ambiental, lo cual no solo ayuda al crecimiento y fortalecimiento empresarial sino también al cuidado y mitigación de la contaminación del medio ambiente.

La investigación sobre las empresas BIC en Colombia, no solo beneficiará al semillero SIPRO porque el propósito de este es incentivar a los jóvenes a investigar e indagar sobre temas innovadores para las empresas a un futuro. Las empresas BIC son un claro ejemplo de innovación empresarial y ambiental. Así mismo, este semillero cuenta con una sub-línea llamada sostenibilidad ambiental que se asocia con uno de los fundamentales propósitos de las empresas BIC. Por otro lado, el grupo de investigación SOLYDO se beneficia con la investigación alrededor de las empresas BIC por su desarrollo y novedad en las organizaciones a través de proyectos que generen soluciones efectivas para diferentes problemáticas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una revisión de la literatura y análisis web sobre las empresas BIC para identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una revisión de literatura sobre las empresas BIC en Colombia con el fin de identificar su relación con la sostenibilidad.
- Elaborar un análisis web sobre las empresas en Colombia con el propósito de reconocer su impacto en Colombia.

- Elaborar una guía que aporte al entendimiento del impacto de las empresas BIC en Colombia a partir de la revisión de la literatura científica y el análisis de contenido web.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Teórico

Se revisan y describen a continuación las principales teorías, autores y enfoques relacionados con las empresas BIC para identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia.

2.1.1 Las Sociedades BIC y su alcance

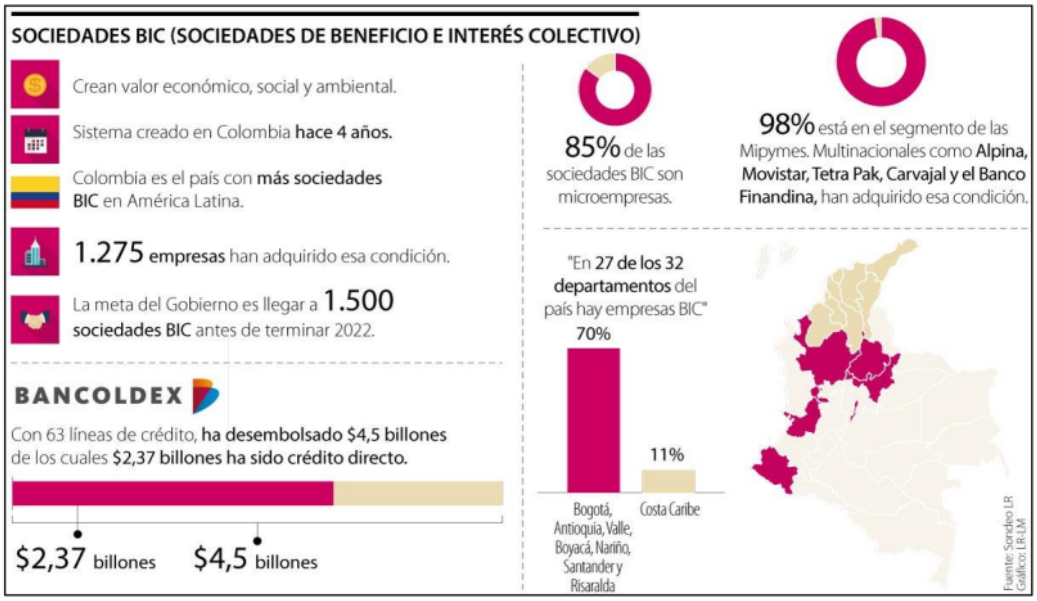
Según Julián Vélez, en su artículo *Ser una compañía tipo BIC es la formalización de la Responsabilidad Social (*2022*),* manifiesta que Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo o mejor conocidas como sociedades BIC, son organizaciones legalmente constituidas, que voluntariamente deciden darle un nuevo contexto a sus metas empresariales, en las cueles solo se pensaba en el tema económico para sus propietarios, y llegar más allá que contribuyan con el mejoramiento la calidad de vida de sus colaboradores, en la reducción de la desigualdad social y en el cuidado del medio ambiente. De igual forma Vélez informa en el mismo artículo que las empresas BIC nacen en Estados Unidos a finales de la década pasada, que países como el Reino Unido, Italia y España decidieron adoptar rápidamente esta práctica y Colombia las reconoció legalmente a partir de la Ley 1901 en 2018, siendo de esta manera, toda empresa legalmente constituida puede voluntariamente adquirir la connotación de Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, lo cual debe quedar explícito en los estatutos de la misma, que en caso de ser una institución ya formada solo debe realizar una modificación a estos únicamente y las que se van a crear deben tener presente que dentro de la constitución quede registrado.

Camila escobar en su artículo *Empresas BIC en Colombia y la RSE* (2021), afirma que los tres propósitos que fundamentan a las empresas BIC se basan principalmente en que los interés empresariales tengan otras metas a parte del tema económico, incluyendo el aporte a la problemática social y a mitigar los daños ambientales que se producen con consecuencia de la ejecución de las actividades; trabajar arduamente por el cumplimiento de las metas; y ser transparentes al momento de presentar los reportes relacionados al impacto empresarial contemplando las cinco dimensiones que contemplan las organizaciones BIC: modelo de negocio, gobierno corporativo y prácticas laborales, ambientales y comunitarias". Con todo esto, se genera que dentro de las organizaciones las líneas estratégicas estén encaminadas no solo a ganancias económicas y posicionamiento comercial, sino procesos limpios en donde se tenga en cuenta todos los escenarios en los que se ve involucrada pensando siempre en el beneficio de los clientes internos, externos, de la comunidad y del medio ambiente. Con lo anterior se puede observar que este tipo de empresas generan un beneficio más la mayoría de los grupos de interés: en los que se pueden encontrar los mismos inversionistas de la organización, a los empleados logrando que se genere un mayor compromiso de los mismos al sentir mayor respaldo de la institución, de aquellos consumidores que velan por el cuidado de su entorno más que por sus necesidades o gustos personales, a la nueva generación de emprendedores, a quienes se les abren caminos con mayores posibilidades de éxito, incluyendo por ultimo al mismo territorio, quienes reciben un mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Revisado lo anterior se puede evidenciar que una empresa se puede convertir fácilmente en Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, que lo único que se requiere es de la disposición y compromiso en la implementación de estas prácticas, alcanzando con esto un reconocimiento no solo por los productos o servicios prestados, sino con la labor social que se brinda a la comunidad y con el medio ambiente, obteniendo como recompensa un plus adicional ante la

competencia, y a su vez recibe por parte de las autoridades gubernamentales incentivos que pueden ser económicos o tributarios, según lo afirmado por Vélez (2022)

Figura 1. Sociedades BIC en Colombia



Fuente: (Vélez, 2022)

En la figura 1 tomada del informe presentado por Vélez (2022), encierra cifras alentadoras que motivan a que las organizaciones nuevas y existentes adopten esta connotación de sociedades BIC, participando con esto en un gana – gana, donde ellas reciben incentivos económicos por parte del Estado, y el Estado se ve beneficiado con los indicadores en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y en el mejoramiento del medio ambiente.

2.1.2 las sociedades BIC en Colombia y su vínculo con la RSE

El propósito de toda sociedad comercial en Colombia y en cualquier lugar es principalmente obtener a través de su actividad comercial beneficios económicos para cada uno de sus propietarios, las Sociedades BIC tienen un propósito más ambicioso, basado en engranar los esfuerzos para brindar una rentabilidad a los socios pero a su vez dar una solución sostenible a la problemática social y ambiental que se ve derivada de sus procesos productivos (Navarro, 2018).

La anterior definición implica desde luego que, las empresas cada vez son más conscientes de su relación con la sociedad: evalúan constantemente su impacto e implementan estrategias que creen nuevos lazos y aumenten la confianza entre sociedad y empresa. De eso se trata esta figura de las Sociedades BIC, que significa un Beneficio e Interés Colectivo, creadas en 2018 con la Ley 1901, que les otorgó reconocimiento y rango jurídico a las sociedades que trabajan los frentes social y ambiental, sin olvidar el económico, trabajando en cinco dimensiones esenciales dentro de la organización (García, 2021):

-Modelo empresarial.
-Dirección estratégica corporativa.
-Prácticas laborales.
-Prácticas ambientales.
-Prácticas con la comunidad.

Según autores especialistas en el campo de las empresas BIC como Lina Echeverry (2020), quien a través de su artículo *BIC: Nuevos enfoques sociales y ambientales que se suman a la Responsabilidad Social Empresarial*, manifiesta que las Sociedades BIC son un paso fundamental para llegar a ser mejores para el mundo porque ponen la lupa en ser conscientes de los impactos empresariales sobre la

sociedad y, además, en construir sociedades más equitativas y prósperas, pues esta es labor que también incluye a las compañías, más allá de los gobiernos.

Es decir, se presenta una sinergia e interconexión entre la sociedad y las empresas, que es cada vez más evidente y fuerte. Además, hoy se sabe que las empresas que se ocupan de su entorno son más resilientes y prósperas en el largo plazo, y que un sector empresarial fuerte significa sociedades fuertes (Echeverry, 2020).

2.1.3 La importancia de la RSE frente a la competitividad de las empresas

El tejido financiero y empresarial en el mundo entero ha sufrido últimamente una importante evolución impulsado en especial por la crisis financiera que se presentó en el 2008, en la que, desde diferentes ámbitos, económico, social, político se viene demandando un mayor compromiso social y sostenible de las empresas. Ello ha motivado que la responsabilidad social empresarial o corporativa (en adelante RSE) se convierta en una línea de direccionamiento estratégico y necesaria para lograr un desarrollo sostenible, en donde ciertamente surge de una ecuación empresaria diferente, potencializando la constitucionalidad social de los nuevos empresarios emprendedores y declinando los viejos contrapoderes (Cruz, 2019).

En el 2009 se creía que ya se había tocado fondo en cuanto a la crisis financiera existente, y por esta razón se anhelaba el inicio de una recuperación de la misma, conscientes de que sería un proceso lento y con muchas consecuencias para todo el planeta, pero realmente se ha evidenciado que todavía no se ha llegado al fondo, dejado ver la otra parte del iceberg, en donde realmente se muestra que eran tantas las expectativas que se tenían sobre el modelo económico implementado, que se descuidaron varios frentes importantes para lograr una recuperación real de la economía, que para poder lograr una estabilidad se debe proyectar estrategias que

tengan en cuenta todos los escenarios y que se deben llevar por diversas etapas, lo que conlleva que no se dará una solución a corto plazo.

En efecto, actualmente es evidente que gran parte de las empresas se mueven y tienen lugar dentro de sectores altamente dinámicos de la economía, como tal; el análisis y estudio de estas organizaciones, se deben efectuar no solo con las herramientas que brindan áreas disciplinares como el marketing y los negocios internacionales, para lograr un acercamiento a las empresas desde en un escenario donde se aporte a la sociedad. Es decir, se debe buscar una nueva orientación investigativa en la que empresa y sociedad, reflejen los esfuerzos de las organizaciones u empresas por vincularse de manera responsable y a partir de sus actividades comerciales son las nuevas dinámicas de una sociedad globalizada, interdependiente e interconectada (De la Cuesta, 2019).

Lo significativo a propósito de cada empresa independientemente del sector al que pertenezca o su razón social, es la forma en que dicha empresa se estructura y la manera en que funciona de cara a la sociedad. Así pues, la génesis de una empresa está determinada no solo por la concreción de una idea particular de negocio, sino más aun por el trabajo de organización y sistematización de esa idea, para poderla materializar y aplicar en el mundo de los negocios bajo contextos reales donde prima la competitividad, pero donde además se exige un grado de compromiso y responsabilidad de cara al desarrollo sostenible.

Así por ejemplo, frente a la búsqueda de contribuciones por parte de las empresas en el marco del desarrollo sostenible, se suman los conceptos de ética empresarial o de RSE; en donde claramente para el caso de esta última, es decir, la Responsabilidad Social Empresarial, resulta necesario reconocer, que va mucho más allá de los códigos de ética y del vínculo de las organizaciones con cada uno de los actores que se ven involucrados en sus procesos comerciales incluyendo el

medio ambiente como escenario principal, de negocio; y tiene que ver más con un compromiso y una forma de operar en los mercados, que compromete realmente a las empresas, hacia un comportamiento y un desempeño basado por estándares éticos, donde lo que importa es no solo la productividad, los rendimientos, sino que también se vincula a las personas, al entorno donde se labora, al medio ambiente en general y se preserva una relación armónica entre los diferentes actores que intervienen dentro del proceso productivo de una empresa u organización comercial (Argandoña, 2019).

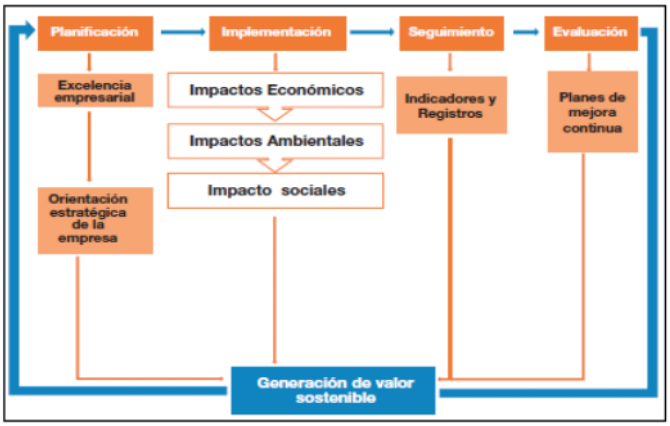
2.1.4 Fundamentos teóricos y alcance de la RSE

La responsabilidad social empresarial, se ha convertido en el gran estandarte de la actividad comercial, económica y empresarial, para todas las organizaciones del mundo, las cuales se ven abocadas a cumplir con un compromiso que debe ser sostenido en el tiempo frente a la ciudadanía y la sociedad como tal. (Ver figura 2)

Pues bien, tal y como lo manifiesta la columnista especializada en temas económicos, políticos y financieros, Adela Cortina del diario El País, respecto a la Responsabilidad social empresarial o RSE:

Los gobiernos deben crear conciencia respecto a las nuevas etapas por las que atraviesa la sociedad, generando reformas políticas que incentiven no solo a las empresas, sino también a la sociedad civil, en cuanto a temas al uso sostenible de los recursos naturales, el manejo responsable de nuevas tecnologías que contribuyan, como diría Sen, a crear buenas sociedades. (Cortina, 2016)

Figura 2. Modelo de incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial.



Fuente: J. Viteri, M. Jácome, Universidad Tecnológica Equinoccial, 2011.

Así pues, la idea de una economía ética, se desprende directamente de un compromiso tanto social como ambiental y por lo demás moral por parte de las organizaciones; esto es, responsabilidad social empresarial. En consecuencia, el presente reportaje periodístico, se circunscribe dentro de una valoración que, desde el marco de la comunicación social, aborda los aspectos no solo más interesantes, sino además los más significativos, frente a lo que significa, implica y supone la RSE, en el mundo organizacional de hoy en día.

Un mundo que se mueve por una dinámica compleja donde las organizaciones van a la par de los cambios socio políticos y económicos que en esta nueva era llevan por traza el pilar de la globalización, hacia nuevos derroteros y donde el mundo se conecta cada vez más en todos los ámbitos merced a procesos de internacionalización, que posibilitan todo un abanico de posibilidades para las empresas y sus actividades económicas.

En este orden de ideas, las denominadas empresas multinacionales y junto a estas las transnacionales, por su magnitud y grado de penetración en el mercado mundial, están llamadas a rendir informes no solo de carácter público, sino que además, están en el consideración ética de dar cuenta de sus actividades frente al mundo, aun cuando muchas de estas organizaciones, en diversos sectores, exceden con creces el marco de un estado o nación y donde por extensión pareciera que están más allá de las regulaciones locales o nacionales cuando operan dentro de un país determinado.

2.1.5 Algunas ideas sobre el concepto de RSE

Teniendo en cuenta lo expuesto por Viteri y Jácome (2011), se puede decir que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es asumida de forma voluntaria por parte de las mismas empresas como un compromiso que busca coadyuvar con un desarrollo social sostenible basado en un enfoque sistémico, que articule todas las áreas estructurales de la organización identificando las necesidades que sirvan con insumo para la creación de estrategias alcanzables y medibles dirigidas a cumplir estos nuevos objetivos organizacionales.

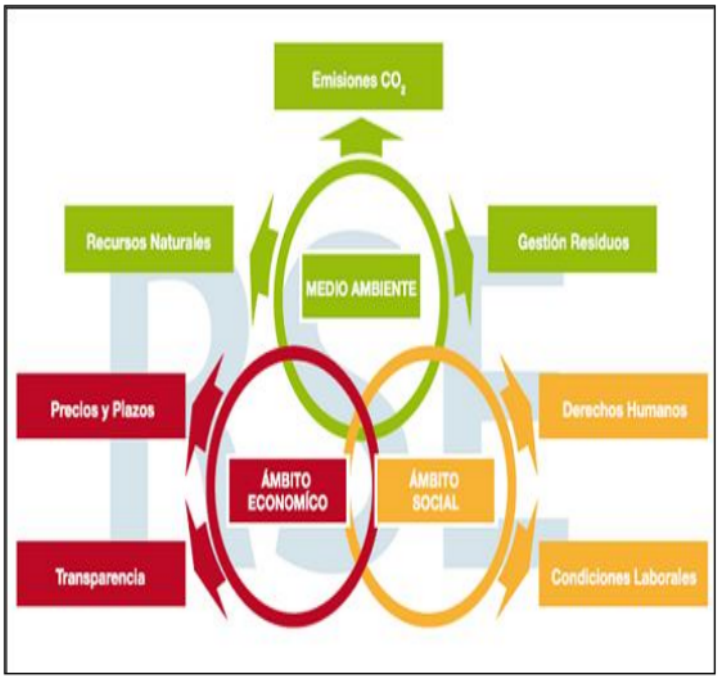
En efecto, las preocupaciones del mundo moderno, del mundo actual, frente a un vasto panorama de cambios, han sido redefinidas en función de temas cruciales para el futuro mismo de la humanidad, tales como sustentabilidad y de otra parte la sostenibilidad. En cualquiera de esos dos conceptos entonces, las empresas, organizaciones y sector privado, juegan un papel fundamental, a la hora de especificar como es que se desarrolla la dinámica económica, en la que el mercado se mueve ya no única y exclusivamente por los intereses privados de unos cuantos, sino donde entre en consideración, el bien común, y el beneficio mutuo, tal cual es el caso del medio ambiente, de la cultura social, del fortalecimiento de los valores que cada vez más se impulsa desde el sector empresarial.

Pues bien, de forma puntual y a fin de entender porque hoy en día la responsabilidad social empresarial se ha convertido en un elemento decisivo y por lo demás imprescindible dentro del quehacer comercial y de las organizaciones, sean estas grandes, medianas o pequeñas, se debe precisar que si bien es cierto que, la sustentabilidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, son términos diferentes y muy bien delimitados como categorías de análisis, si resulta complementarios desde el punto de vista de la actividad económica y del mundo empresarial.

Se puede decir que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una actividad que las empresas deciden ejercer de forma voluntaria con el fin de mitigar y evitar los daños ambientales que se pueden causar como consecuencia de sus actividades comerciales, de igual manera deciden ir más allá asignando recursos para ejecutar programas que contribuyan a mejorar el desarrollo social. Para poder llevar a cabo lo anterior, las empresas crean dentro de sus líneas estratégicas procesos donde tanto como los socios, los clientes internos y los externos se integren y se hable un mismo idioma que favorece a todos.

El objetivo de la misma está basado en asignar recursos que contribuyan con la sociedad que se ve afectada directamente por sus procesos comerciales, buscando siempre resarcir a esta comunidad y contribuir con mejorar la calidad de vida de esta. (Ver figura 3).

Figura 3. Estructura general e importancia de BIC y la RSE.



Fuente: Nero, 2014

Siguiendo entonces, esta última línea argumentativa, cabe manifestar que la Responsabilidad Social Empresarial se vincula automáticamente y aún más a partir del establecimiento de objetivos de desarrollo sostenible anunciados por la ONU, como un marco de acción en el que las empresas del mundo, no solo dan cuenta de sus actividades comerciales y económicas, ante la sociedad, sino que de forma responsable adquieren la obligación de cuidar el medio ambiente y hacer de este un lugar más seguro, tratando de mitigar el impacto de su actividad comercial sobre el medio en el que dichas empresas llevan a cabo sus actividades productivas. Así pues, dentro de los objetivos de desarrollo sostenible formulados por la ONU, cabe destacar en relación con el tema de RSE, los siguientes:

- Objetivo 8: En el cual se promueve que el crecimiento económico se de manera sostenida e inclusiva, siendo el empleo equitativo para todos.
- Objetivo 9: promueve la construcción de organizaciones resilientes, de igual manera la industrialización inclusiva y sostenible, donde la innovación juega un papel principal.
- Objetivo 12: asegurar nuevas modalidades en donde el consumo y producción se den de forma sostenible.

Evidentemente para el caso de estos objetivos en particular, se trata de metas trazadas, como parte de una agenda de transformación y cambio a nivel organizacional, en el que las empresas y organizaciones del mundo, no solo adquieren un compromiso, sino que conciertan una obligación que se orienta hacia la sostenibilidad, como eje y pilar de su quehacer comercial y económico y en donde la responsabilidad parte de una consideración ética, respecto a cómo obrar y cómo comportarse como empresa comprometida con el medio ambiente y la sociedad.

Sobre este último tema, Rodrigo de León, especialista del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE), hace un señalamiento en el que afirma que el termino de sostenibilidad va relacionado con el tiempo de permanencia de estas y no, básicamente al tema de ecología, que de igual manera si es importante que las organizaciones articulen dentro de sus procesos el tema económico, social y ambiental, permitiéndoles crear un valor a cada uno de los involucrados en sus procesos y da cumplimiento a los estándares competitivos.

Teniendo en cuenta la importancia del término sostenibilidad, especialista en negocios de la Universidad del Valle de México (UVM)Carlos Barber Kuri, lo vincula con la palabra desarrollo, donde al unirse estos dos términos crea un concepto más amplio, “desarrollo sostenible” el cual busca no solo satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sino a su vez se analiza y actúa de forma responsable

pensando en las necesidades que pueden presentarse con las generaciones futuras.

Lo que se destaca entonces, de la caracterización que realizan estos dos especialistas, es que existe una diferencia entre los términos de sostenibilidad corporativa y la responsabilidad social empresarial, la cual se basa en que en el primero se establece una visión que dirigida a largo plazo en donde predomina la transparencia, y en el último está más enfocado a la ética, por consiguiente es factible afirmar que la sostenibilidad se halla inmersa dentro del campo de la responsabilidad social, en la cual las empresas y organizaciones, se ven orientadas hacia una actividad donde predominan rasgos definitorios, tales como:

- ✓ La orientación por parte de la organización va dirigida a cumplir las necesidades y expectativas de todos los actores internos y externos relacionados de alguna forma con la actividad de la empresa.
- ✓ Tiene igual participación el aspecto social y ambiental que el económico.
- ✓ Que si bien es cierto todas las organizaciones deben cumplir con la legislación vigente que las regula, se crean exigencias propias relacionadas con la responsabilidad social.

Ahora bien, sumado a lo anterior y de acuerdo a la exposición que desarrolla el especialista en alta gerencia con énfasis en calidad, de la Universidad de Antioquia Federico Alfonso Atehortúa Hurtado (2008, p. 130), quien refiere a la responsabilidad social empresarial o a la responsabilidad social corporativa - RSC, como las acciones que se realizan al interior de la empresa las cuales se deben desarrollar de forma consciente y sistemática, dirigidas hacia los entes externos involucrados, comprendiendo a la comunidad, proveedores, clientes y futuras generaciones, contribuyendo con esto a mejorar la calidad de vida, a preservar el medio ambiente y el desarrollo social del país".

2.2 Marco conceptual

A continuación, se describen y explican los principales conceptos, que sirven como categorías de análisis, frente al tema planteado.

Competitividad: es cuando una persona o empresa a través de un despliegue de estrategias potencializa sus capacidades permitiéndole estar un paso más adelante de los demás competidores (Economipedia, 2016)

Empresa: se caracteriza por ser una unidad autónoma encargada de producir productos o servicios, integrando de manera organizada la mano de obra con los elementos a trasformar, procesos que se encuentran diseñados por un empresario (Economipedia, 2015).

PYMES: En Colombia, se denomina pymes a las microempresas, las pequeñas empresas y las medianas. Esta subdivisión depende del tamaño de la empresa, de su capacidad técnica instalada y según el número de trabajadores.

RSE: en la actualidad para nadie es un secreto que ambientalmente el planeta cada día se está deteriorando más gracias a las actividades industriales irresponsables y que la desigualdad social es mayor por los intereses individuales, es acá donde nace la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a nivel empresarial como un mecanismo que incorpora a su visión de negocio 2 metas más, las cuales están encaminadas a contribuir con un mejor desarrollo social y al cuidado del medio ambiente producto de sus prácticas empresariales (Cajiga, 2019).

2.3 Marco Legal

Dentro del ordenamiento jurídico colombiano, en lo que respecta a las empresas y sociedades BIC, dos son los pilares legislativos que dieron origen a este tipo societario en el país. El primero fue el proyecto de Ley 135 de 2016 y el segundo la Ley 1901 de 2018.

Proyecto de Ley No.135 de 2016, a través de esta ley se crea y lo que hoy se conoce como *LAS SOCIEDADES COMERCIALES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)"*, en este proyecto de Ley se contemplan 12 artículos, en los cuales esta:

- En el primero: se establece la libertad que posee cualquier organización comercial, en cuanto a querer de forma voluntaria adquirir la condición de sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).
- En el segundo se establece que los nuevos intereses contemplados en las sociedades BIC, aparte del beneficio económico para los accionistas, son el interés colectivo y del medio ambiente, de igual forma se deja claro que el hecho de adoptar las características BIC no genera cambios en el tipo societario, o creación de tipo societario nuevo o híbrido. Siendo de esta manera que las sociedades que adopten la denominación BIC deberán continuar con el cumplimiento de sus obligaciones propias del régimen ordinario del impuesto sobre la renta y complementarios, a su vez con el del régimen común sobre las ventas y a las demás obligaciones tributarias a que tengan lugar; incluyendo en su objeto, además de los respectivos actos de comercio que pretendan desarrollar, las actividades de beneficio e interés colectivo que pretendan fomentar.

En la exposición de motivos del proyecto de Ley se consagra:

"En Colombia las sociedades comerciales tienen como finalidad llevar a cabo actividades mercantiles que les brinden un beneficio económico para sus propietarios, por otro lado las Sociedades BIC buscan adicionarle a esa finalidad inicial que las organizaciones participen de forma activa en la construcción de soluciones a la problemática social y ambiental, dando una mayor participación a lo relacionado con la responsabilidad social, a la concientización del cuidado del medio amiente, entre otros" (Navarro, 2018)

Adicional a todo esto, en esta misma ley se presentan quince características propias de las sociedades BIC, en donde se tiene en cuenta más a la organización empresarial que a la misma organización como perdona jurídica.

- En su artículo tercero: se establece los cambios estatutarios requeridos para que las empresas adquieran o terminen su condición de Sociedad Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo - BIC.
- En su artículo cuarto: presenta la responsabilidad que recae sobre los administradores de estas sociedades BIC, quienes deben propender por el cumplimiento del compromiso estipulado en los estatutos.
- En su artículo quinto: establece los limites de los administradores, y el nivel de responsabilidad que poseen los accionistas o socios en cuanto a las acciones sociales, quienes la pueden incorporar, pero no podrán realizar reclamaciones en cuanto a indemnizaciones o perjuicios.
- En su artículo sexto: establece las obligaciones que adquieren los administradores, en cuanto a la presentación de los informes al máximo órgano societario ya no solo propios de su ejercicio, sino en donde se debe tener en cuenta el impacto relacionado con las actividades implícitas dentro de las sociedades BIC.
- En su artículo séptimo: presenta estándares que debe contener el informe sobre el impacto de a las actividades realizadas como organización BIC

- En su artículo octavo: presentan los dos aspectos que conllevan a la perdida de condición BIC, primer hecho, que se retire de la razón social la abreviatura que BIC; y segundo, cuando el ente de control halle incumplimiento en los deberes previstos en la ley, o que encuentre falsedad o mal elaboración del informe sobre el impacto generado por las actividades establecidas por la organización al momento de adquirir su compromiso como sociedades BIC.
- En su artículo noveno: se establecen las funciones propias en cuanto a la jurisdicción que prosee la Superintendencia de Sociedades referente al desarrollo y aplicación de la Ley.
- En su artículo décimo: establece que es el Gobierno Nacional el encargado de promover la existencia de las Sociedad Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo - BIC.
- En su artículo once: contempla lo contenido en los estatutos de la sociedad propios de cada organización y las diferentes normas requeridas al momento de resolver situaciones no previstas en la presente ley (Navarro, 2018).

Ley 1901 de 2018:

Mediante la Ley 1901 de 2018, el Gobierno Nacional amplía el modelo empresarial societario en Colombia, mediante la creación de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, BIC. Éstas, según lo define la norma, son compañías que, además de otorgar beneficio e interés a sus accionistas, actúan en procura del beneficio social y del medio ambiente, a través de acciones tendientes a implementar medidas de protección, bienestar y participación para sus trabajadores; generar opciones y oportunidades de empleo para población vulnerable, en condición de discapacidad, minorías étnicas, sexuales y religiosas; así como aquellas que desarrollan acciones de responsabilidad social (Domínguez, 2020).

También se incluyen como sociedades BIC aquellas que buscan implementar medidas para hacer eficiente el uso de la energía, el agua y demás recursos naturales, al igual que medidas para mitigar el impacto ambiental generado por la actividad empresarial. Esta norma permite que las sociedades comerciales ya existentes y de cualquier tipo (colectiva, anónima, en comandita simple, limitada o por acciones simplificadas), adopten voluntariamente esta condición, lo cual implica la ampliación del objeto social para combinar las actividades mercantiles con acciones que impacten positivamente el interés comunitario y el cuidado medioambiental.

Para hacerlo no se requiere un cambio societario o la creación de uno nuevo; bastará con incluir en la razón social la abreviatura BIC o las palabras sociedad de 'beneficio e interés colectivo', así como incluir en su objeto social las actividades de beneficio que se propongan fomentar, además de los respectivos actos de comercio que pretendan desarrollar (Domínguez, 2020).

De otra parte y aunado al tema, para el caso concreto de la RSE se encuentra desarrollada e instituida a través de 4 pilares de trabajo. Se trata de los derechos humanos, laborales, ambientales y la lucha contra la corrupción.

Derechos humanos: alcanza los derechos fundamentales que están consagrados en la Constitución colombiana de 1991, siendo estos el eje fundamental que garantizan la dignidad humana, permitiéndole a las personas un pleno desarrollo personal.

Derechos laborales: La ley colombiana está fundamentada en los principios y derechos consagrados en los ocho Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, en donde se brindan concesiones legales y humanas

basándose en los tratos entre colaboradores y empleadores, los cuales se encuentran contemplados en una normatividad laboral (Flórez, 2018).

En la constitución de Colombia en su artículo 25 define al trabajo como un derecho fundamental, en el artículo 55 presenta los derechos sindicales, en donde se brindan garantías para negociaciones colectivas, procurando por concertaciones que lleven a la solución de conflictos. De igual manera a través del artículo 17 se presenta la abolición de los trabajos forzosos y la eliminación de cualquier forma de trabajo infantil.

Derechos medio ambientales: se debe empezar por la base de que todos los seres humanos tienen derecho a disfrutar de un medio ambiente saludable. Basándose en ese principio surge a nivel mundial un sinnúmero de normas y leyes que buscan regular la relación existente entre las personas con el ambiente. En Colombia estos derechos se encuentran contemplados en la Constitución y de donde se desprende un conglomerado de normas y leyes que contribuyen con el logro de este objetivo universal. A través de la ley 99 de 1993 que hace aceptación de los principios consagrados en la Declaración de Río de y con la ley 164 de 1994, se adopta la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 1992.

Lucha contra la corrupción: es combatir contra todo suceso que impida el desarrollo, lo cual lleva a la pérdida de recursos vitales para el progreso de la comunidad, en Colombia se crearon entes gubernamentales que tienen como única función combatir este tipo de delitos, entre ellas esta Contraloría General de la República (CGR) y la Procuraduría General de la Nación (PGN), a su vez se cuenta con un ente encargado de cumplir la función acusadora, que en este caso es la Fiscalía General de la Nación (FGN). De igual manera crea a través de la Ley 1474

de 2011 se creó el Estatuto Anticorrupción, dirigido a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción (Flórez, 2018).

Adicional a lo presentado anteriormente, es posible presentar los fundamentos estatutarios referentes a la RSE, incluidos en la misma Carta constitucional colombiana, de las cuales surge lo siguiente:

1

"Artículo 333. La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley".

La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.

La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial.

El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación (Acevedo, Zarate, & Garzón, 2013)*"*

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Es indispensable identificar cual puede ser el tipo de metodología idónea que se pueda utilizar en el proceso investigativo, debido a que con esto se desarrollan aspectos importantes que le dan confiabilidad a la monografía. Teniendo en cuenta los objetivos planteados con anterioridad, se desarrolla una investigación de carácter exploratorio descriptivo, manejando un enfoque cualitativo, con el fin de ejecutar el objetivo propuestos, el cual busca realizar una revisión de la literatura y análisis web sobre las empresas BIC para identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia.

Se da inicio al proceso investigativo con una revisión bibliográfica que permitirá establecer la importancia de las empresas BIC en Colombia, con el fin de entender como las empresas BIC en Colombia tienen relación con la sostenibilidad. De igual forma, se realizó una identificación y descripción minuciosa de cada uno componentes planteados en la monografía, en los que se encuentran:

- Una revisión de literatura sobre las empresas BIC en Colombia con el fin de identificar su relación con la sostenibilidad.
- Un análisis web sobre las empresas en Colombia con el propósito de reconocer su impacto en Colombia.
- Una guía que aporte al entendimiento del impacto de las empresas BIC en Colombia a partir de la revisión de la literatura científica y el análisis de contenido web.

Análisis documental: La investigación documental se obtiene de fuentes secundarias las cuales permiten ser referenciadas dentro de la investigación, esta información se puede presentar sin generar una alteración a su naturaleza,

proporcionando un soporte o brindando testimonio de un suceso de investigación realizado por expertos en esos temas específicos. La realización de la presente monografía se basa en el análisis de fuentes secundarias obtenidos de múltiples estudios presentados por expertos en temas de responsabilidad social, sociedades BIC y económicos los cuales brindan un soporte teórico, convirtiéndose en un insumo fundamental para la elaboración de una guía que aporte al entendimiento del impacto de las empresas BIC en Colombia.

Algunas fuentes secundarias consultadas fueron:

- https://dialnet.unirioja.es/
- http://www.redalyc.org/
- http://www.scielo.cl/
- https://www.ebscohost.com/

De igual manera se realizó una busque usando palabras claves como filtros, con el objetivo de encontrar contenido relacionado sobre las empresas BIC para identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia. Los descriptores empleados fueron: *Empresas BIC, Interés colectivo, sociedades verdes, responsabilidad socio-ambiental, Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sostenibilidad.*

3.1 Criterios de búsqueda:

Como criterio de búsqueda, se tuvo en cuenta todo documento publicado entre los años 2015 a 2022. Aunque no se excluyó información publicada antes de estas fechas, debido a que proporcionaron datos importantes que permitieron ampliar y dar mayor importancia a la naturaleza de las empresas BIC. Esta información se obtuvo en artículos y publicaciones en inglés.

A su vez fue necesario acudir a fuentes primarias de información, que proporciono un soporte robusto a la investigación, en cuanto a temas técnicos, teóricos y legal sobre la constitución de las sociedades BIC y su impacto en la sostenibilidad del país.

3.2 Enfoque y Método de investigación

La ejecución de la presente investigación con modalidad de monografía se realizó bajo un enfoque cualitativo, que según lo presentado por Hernández Sampieri (2017) se caracteriza por identificar las preguntas más importantes para llevar a cabo la investigación, para luego poder darles respuestas. El proceso llevado en campo se da de forma dinámica entre los hechos encontrados y la interpretación, en donde con la naturaleza de cada investigación siempre puede variar.

3.3 Tipo de investigación

Para poder desarrollar la presente monografía fue necesario reunir información sobre las características y ventajas de las sociedades BIC, para esto se realizó una investigación cualitativa de tipo descriptivo, utilizando como instrumento de recolección de datos fuentes primarias y secundarias expuestas por expertos en el tema, en donde se determinaron los aspectos más relevantes a investigar. Con este proceso obtuvo datos necesarios para la elaboración una guía sobre la importancia y el impacto de las empresas BIC en Colombia

3.4 Fases de la investigación

En la Tabla 1, se muestran las actividades a ejecutar con el fin de dar cumplimiento a cada uno de los objetivos presentados en la presente monografía.

4. Tabla 1. **Fases del proyecto**

Objetivos Específicos	Actividades	Productos
Realizar una revisión de literatura sobre las empresas BIC en Colombia con el fin de identificar su relación con la sostenibilidad	Revisión de literatura con el fin de ampliar el espectro de conocimiento en temas relacionados con las empresas BIC para identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia	Una vez seleccionada la información pertinente para la investigación, se procedió con la construcción del marco referencial y el diseño de la investigación.
Elaborar un análisis web sobre las empresas en Colombia con el propósito de reconocer su impacto en Colombia.	Con la información obtenida en el proceso de consulta bibliográfica, se seleccionaron los trabajos que se consideraron pertinentes para la investigación, los cuales sirvieron para la construcción del documento en el referente teórico Se diseñaron e implementaron los estudios para el análisis teórico sobre las empresas BIC para identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia	Se presenta a través de un análisis web todo lo concerniente de las empresas BIC en Colombia reconociendo su impacto en el País.
Elaborar una guía que aporte al entendimiento del impacto de las empresas BIC en Colombia a partir de la revisión de la literatura científica y el análisis de contenido web.	En esta fase se exponen las conclusiones finales relacionadas con los hallazgos de la investigación y las sugerencias o recomendaciones que se presentan con el fin de dar cumplimiento al tema propuesto.	Se presenta una guía que contempla, la naturaleza, importancia e impacto de las empresas BIC en Colombia.

Fuente: autoras de la monografía

5. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Teniendo en cuenta las características propias de la presente monografía fue necesario hacer una investigación basada en un proceso descriptivo con enfoque cualitativo, que permite identificar el impacto que produce las empresas BIC en la sostenibilidad en Colombia. Teniendo en cuenta lo anterior y con el fin de dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos planteados, se lleva a cabo las siguientes actividades:

- Revisión de literatura sobre las empresas BIC en Colombia con el fin de identificar su relación con la sostenibilidad.
- Elaborar un análisis web sobre las empresas en Colombia con el propósito de reconocer su impacto en Colombia.
- Elaborar una guía que aporte al entendimiento del impacto de las empresas BIC en Colombia a partir de la revisión de la literatura científica y el análisis de contenido web.

4.1 Actividades realizadas para el cumplimiento de los objetivos

Dando cumplimiento al primer objetivo específico en donde se establece realizar una revisión de literatura sobre las empresas BIC en Colombia con el fin de identificar su relación con la sostenibilidad, se efectuó una búsqueda en medios digitales con investigaciones científicas y académicas sobre las empresas BIC para identificar su impacto en la sostenibilidad en Colombia y temas afines, tales como:

- ✓ Ebsco
- ✓ Dialnet
- ✓ Google Schoolar.
- ✓ Redalyc

- ✓ Scielo

Para este análisis fue necesario emplear un análisis teórico, basada en los aportes presentado por los diversos autores en torno al concepto de sociedades y empresas BIC y los temas afines al mismo.

El resultado obtenido a través de la revisión teórica y el análisis estructural de los diferentes postulados presentados por especialistas en el tema estudiado en la presente monografía se presenta en el capítulo denominado “Resultados”, el cual fue dividido en varios subcapítulos, que en este caso en particular son tres, con los que se pretende presentar el desarrollo de cada objetivo específico planteado.

6. RESULTADOS

A continuación, se presenta los resultados obtenidos para el cumplimiento de los objetivos específicos contemplados en el trabajo investigativo de la presente monografía.

5.1 Las empresas BIC en Colombia y su relación con la sostenibilidad

Para dar cumplimiento al primer objetivo se realizó una revisión bibliográfica, es importante aclarar que las empresas BIC por ser una cultura nueva, el material encontrado es reducido, y en algunos casos lo que se presenta es lo ya presentado en otros artículos, ocasionando que la cantidad de documentos expuestos no son los que se estiman para este nivel investigativo, de igual manera a continuación, se plasma los más relevantes que proporcionen información que permita identificar el impacto que generan las organizaciones BIC en el país.

La adopción de la connotación de Sociedades BIC solo se puede realizar por las empresas con actividad comercial, excluyendo a las ONG u otro tipo de organizaciones asociativas. Para poder obtener el reconocimiento BIC, las entidades deben cumplir por lo menos con una de las 5 dimensiones establecidas para tal fin, el cual se establece de acuerdo con el modelo de negocio de cada institución (ANDI, 2022).

Por lo tanto, el enfoque de sostenibilidad para esta nueva figura societaria que es la BIC y que precisamente da origen a este nuevo tipo de empresa, se puede entender mucho mejor a la luz de la dimensión número 4. Esta dimensión, se vincula a las

prácticas ambientales, pero a su vez al concepto de la Responsabilidad Social Empresarial - RSE dentro de su componente ambiental.

En la dimensión 4, como se dijo anteriormente trata específicamente sobre las prácticas ambientales, en esta dimensión se contemplan todas las estrategias tanto de seguimiento como de ejecución, tales como supervisión, programas de auditorías basada en temas ambientales, implementación de programas de reciclaje e incorporación de energías limpias. En cuanto a la ejecución de estas prácticas ambientales, las empresas BIC sugiere:

- Que se utilicen sistemas de iluminación energéticas eficientes, que se otorguen incentivos a los trabajadores que utilizan para desplazarse al trabajo medios de transporte que contribuyan con el medio ambiente.
- Efectuar una programación de auditorías ambientales, donde se examine principalmente el uso eficiente de la energía, agua y desechos, de igual manera propone divulgar estos resultados al público en general, a su vez crear programas de capacitación dirigido a sus empleados en temas basados en la misión social y ambiental.
- Supervisar cuando se desarrollan procesos industriales la emisión de gases que producen efecto; crear programas de reciclaje y/o de reutilización de desperdicios; aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, hacer alianzas con sus proveedores motivándolos a realizar sus propios controles ambientales a través auditorías enfocadas a revisar el consumo eléctrico y de agua, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables (ANDI, 2022).

En la actualidad es importante que las empresas sean responsables en su trato con todos los actores involucrados en su actividad económica, incluyendo el medio ambiente. De igual manera deben aportar a la construcción de una sociedad que

proporcione una mejor calidad de vida para sus habitantes. Todo esto le permite tener un mayor posicionamiento en el mercado con mejor reputación, permitiéndole estar preparada para los cambios que se van presentando por cuestiones de la globalización (Barroso, 2018).

Las empresas BIC nacen de esa Responsabilidad Social Empresarial – RSE que se empezó a gestionar desde las mismas organizaciones, las cuales decidieron pensar de forma sostenible y en las generaciones futuras, creando estrategias que no solo mitigaran el daño que pueden causar sus procesos industriales hacia el medio ambiente, sino en revisar y reorganizar esas actividades para evitar y prevenir daños futuros, de igual manera deciden involucrarse con la comunidad, empezando desde sus empleados hasta llegar a sus clientes y proveedores impactando de forma positiva el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Es por esto que toda empresa puede y debe siempre basarse en principios de RSE, aunque no se llegue a constituir legalmente como sociedad BIC (stakeholders).

Ante este nuevo panorama Colombia no es ajena, la necesidad de actuar en función del triple bottom line, dando referencia a engranar las tres dimensiones, la económica, social y ambiental para beneficio de la comunidad, cada día coge mayor auge, llevando a cambiar el ship de solo rentabilidad para los propietarios, por el de pensar en buscar soluciones conjuntas que mejoren el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes, en donde se crea esa nueva conciencia de que todos somos responsables y se debe actuar de la misma forma para dejar un legado a las futuras generaciones (Rincón, Montoya, & Vélez, 2018)

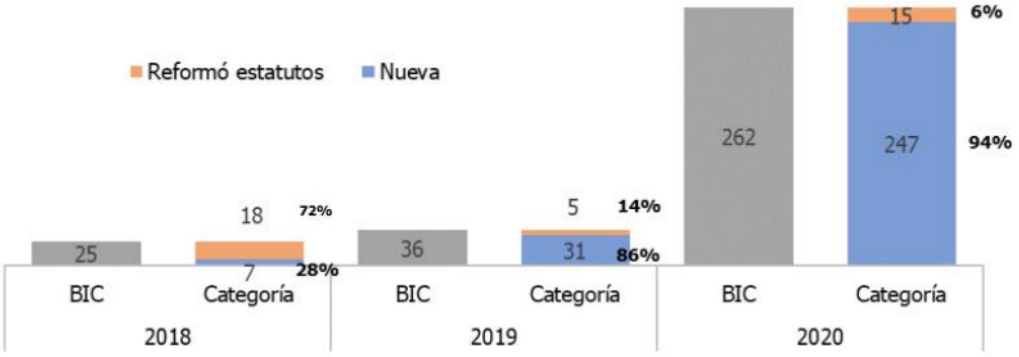
Lo presentado anteriormente deja ver una nueva era, en donde los emprendedores y empresarios encaminan sus ideas de negocio hacia el compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial – RSE o también conocida como Responsabilidad Social Corporativa – RSC, en donde se creó una conciencia sobre

la forma de realizar sus actividades comerciales, las cuales generen un impacto positivo para construir una sociedad mejor y más sustentable, que ya no solo es crear metas dirigidas a producir utilidades para ellos, que se debe propender por el cuidado del medio ambiente y estar involucrados con la comunidad en general, pensando siempre en la nuevas generaciones (Barroso, 2018).

Se puede hablar entonces en un primer momento de una relación directa entre la RSE y el crecimiento empresarial. Y de otra parte es posible advertir que las ventajas o beneficios de aplicar la RSE a las empresas y los grupos de interés se vincula es con la articulación efectiva de la implementación de políticas de responsabilidad social.

Como se ha venido presentando en el desarrollo del presente trabajo investigativo, las empresas BIC son un movimiento que cada día toma mayor auge en el mundo, en la figura 6 se presenta datos que corroboras esta información en cuanto al crecimiento favorable de estas nuevas organizaciones en el País.

Figura 4. Evolución de las empresas BIC por año



Fuente: Actualícese, 2021

El gobierno del expresidente Iván Duque la cual estaba enfocada en conseguir que al 2022, 1500 empresas adoptaran la condición BIC en el país se había presentado una meta ambiciosa. Este resultado, le permite al gobierno acercase rápidamente a la meta antes de culminar el 2022. Para el año 2021 la ex ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana informo que en Colombia ya existía 1043 organizaciones con esta connotación, siendo con esto que En el país se encuentre el 30% de las empresas BIC del mundo.

Colombia con las cifras presentadas anteriores se convierte a nivel de América Latica en el país con más sociedades BIC, confirmando con esto el compromiso que tiene el Gobierno en cuanto a la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social, en medio de la reactivación económica presente después de la pandemia ocasionada por el covid 19, afirmó la ministra Lombana durante el anuncio.

En el artículo *Sociedades BIC: empresas que apuestan por la sostenibilidad en Colombia* (2021) presentado por la Cámara de Comercio de Barranquilla, presenta lo expuesto por Neysler Górgona, directivo de Frutichar S.A.S BIC, la cual se dedica a cultivar y elaborar pulpas de frutos exóticos, se encuentra ubicada en el municipio de El Charco, Nariño, es una de las empresas que acepto el reto de ingresar como sociedad BIC, quien manifiesta que uno de los múltiples beneficios que obtienen los empresarios, es que se convierte en una vitrina para mostrar la labor social de la organización, en este caso en particular la empresa Frutichar S.A.S BIC se enfocan en proporcionar beneficios laborales a jóvenes involucrados en el conflicto armado o que se encuentren en riesgo, de igual manera a madres cabeza de familia, en cuanto a lo ambiental incentivan los cultivos legales en la región.

En este mismo artículo se muestra una empresa con una actividad comercial muy diferente, pero que de igual manera incursiono en esta nueva tendencia, esta empresa es Sofu S.A.S BIC, la cual se dedica a brindar consultorías, capacitaciones

y entrenamiento en gestión de riesgos, ubicada en Casanare, su CEO el doctor Gerardo Ricaurte, recalca que esta nueva política permite que "los trabajadores tengan mayor compromiso y sentido de pertenencia con lo que hacen", logrando así un mayor sentido de pertenencia por parte de cada colaborador lo cual se ve reflejado en la satisfacción de los clientes y la comunidad.

Las Cámaras de Comercio del país brindan asesoría a las organizaciones en cuanto adquirir la connotación de empresas BIC, pero de igual manera existen organizaciones internacionales con mayor experiencia que realizan acompañamiento a las empresas nacionales que desean incursionar en esta nueva práctica empresarial, según el diario La República (2022), en su artículo "*Las cinco dimensiones de las empresas llamadas BIC o Beneficio e Interés Colectivo*" presentan a la empresa BDO Colombia, la cual se dedica a esta labor, en la entrevista realizada a la Dra. Paula Giraldo, socia líder del Centro de Sostenibilidad Corporativa de BDO, informa que las empresas deben participar de manera activa en el logro de los objetivos enfocados al Desarrollo Sostenible . De igual manera la Dra Giraldo reconoce que después de las experiencias dejadas por la pandemia ocasionada por el Covid-19, llevo a que las compañías adquirieran más conciencia sobre temas como la pobreza, el desempleo y el hambre.

En este mismo artículo la empresa BDO, presenta las dimensiones en las que las organizaciones den trabajar, las diferentes ventajas que se obtienen al ser una organización BIC y quienes se ven beneficiados con toda esta nueva cultura organizacional, en la figura 5 se puede visualizar esta información.

Figura 5. Las sociedades BIC



Fuente: La República (2022)

Teniendo como base que las empresas BIC, que si bien es cierto están en crecimiento, todavía falta mucha información por presentar, en cuanto a datos estadísticas que permitan realizar un mayor análisis, a continuación, en la tabla 2 se presenta un resumen de información relevante que permite conocer con mayor claridad sobre todo los relacionado con estas Sociedades.

Tabla 2. **Guía de empresas BIC en Colombia** **BIC: ¿Qué son?**	Sociedades comerciales de Beneficio e Interés Colectivo
Fundamento legal	La ley 1901 de junio de 2018 creó las BIC con el ánimo de estimular la responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial, dando un aporte a la colectividad, al medio ambiente y al desarrollo empresarial del país, sin establecer un nuevo tipo societario, al contrario, pueden crearse o ser adoptadas por cualquiera de las sociedades ya existentes.
	El Decreto Reglamentario 2046 de 2019 promulgado el día 12 de noviembre de 2019, adiciona los Decretos

	1074 de 2015, y 1625 de 2016, definiendo las BIC como organizaciones que buscan no solo un beneficio económico para sus propietarios, sino el bienestar de sus funcionarios, contribuyendo con la equidad social y el cuidado del medio ambiente.
Modelo de negocio	Se caracteriza fundamentalmente por la incorporación de las organizaciones en temas vitales como la responsabilidad social y ambiental, la transparencia, las buenas prácticas, la visión innovadora y el seguimiento, medición y reporte de resultados. Fundamentándose bajo los objetivos de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible, pretendiendo incentivar a un compromiso y creación de estrategias nacionales en temas de derechos humanos, medio ambiente y respeto de los derechos de los trabajadores.
Objetivos fundamentales	Ir más allá de un interés económico hacia sus accionistas, e incorporar intereses que promulguen un aporte social y ambiental a través de sus actividades comerciales.
	Que las metas propuestas para dar cumplimiento a los establecido bajo los estatutos de la empresa sean alcanzables y medibles con el fin de que el área directiva de la organización pueda maximizar el interés social y ambiental descrito en el propósito
	Que las organizaciones sean transparentes al momento de evidenciar los indicadores respecto al impacto empresarial en todas las dimensiones, modelo de negocio, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas ambientales y prácticas con la comunidad.
Características de las BIC	Pensar en primera instancia en sus funcionarios, estableciendo una remuneración salarial razonable, estableciendo estándares de equidad entre los empleados mejor y peor remunerados, contribuyendo con esto a mejorar su calidad de vida.
	Designar recursos para crear programas dirigidos a brindar subsidios en temas de capacitación y

	desarrollar profesional para sus trabajadores, a su vez ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
	Involucrar a sus empleados sobre los valores y expectativas de la sociedad, a través de manuales y charlas.
	Realizar análisis de cada cargo para identificar diferentes modalidades de realizarlo, con el fin de poder brindar alternativas de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y creando opciones de teletrabajo, en las cuales no se afecte la remuneración de los sus trabajadores
	Apoyan las actividades de voluntariado a través de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
Requisitos para crear o convertirse en una BIC	Para acoger la condición como sociedad BIC al momento de la constitución, deberán incluir en su razón separadamente del nombre y del tipo societario, la denominación social el acrónimo o abreviatura BIC, o las palabras sociedad de "Beneficio e Interés Colectivo". El adoptar la condición BIC, no se requiere un cambio en la naturaleza de la sociedad o tener que crear una nueva sociedad, solo es necesario aportar los documentos necesarios para la creación, en donde se dé cumplimiento a los requisitos de acuerdo a la sociedad.
	De igual manera se requerirá para la adopción de la condición como sociedad BIC cuando una empresa ya está creada, que la reforma estatutaria sea aprobada por la Asamblea General de Accionistas o la Junta de Socios con la mayoría prevista en la ley o en los estatutos sociales
	Así mismo, aparte de la denominación social BIC o Beneficio e Interés Colectivo, deberán incluir dentro de su objeto social, de forma clara y expresa, además

	dentro de las empresas BIC se contemplan las siguientes dimensiones: Modelo de negocio Gobierno corporativo Prácticas laborales Prácticas ambientales Prácticas con la comunidad Las cuales deben estar fomentadas dentro de las actividades y metas establecidas dentro de la empresa.

Fuente: autoras de la monografía.

Como se mencionó anteriormente, las empresas BIC son una corriente nueva no solo en Colombia, sino en el mundo, lo cual fue creado con el fin de contribuir con el cuidado ambiental del planeta y a mejorar las condiciones sociales de la comunidad a través de prácticas empresariales responsables que vayan más allá de solo un beneficio económico para sus propietarios.

Con relación a la investigación como tal, es importante manifestar que para la realización de la presente monografía fue necesario la consulta de aproximadamente 60 artículos, después de un análisis minucioso de cada uno solo fue posible plasmar 40, suficiente para permitir que la investigación sea igualmente confiable, los artículos que no se tuvieron en cuenta fueron aquellos en donde la información esta repetida. Adicional a esto se consideró igualmente importante conocer un poco más sobre la fuente de donde proviene la información, llevando a presentar en la tabla 3 algunos de los autores más relevantes que contribuyeron con la presente investigación.

Tabla 3: Autores relevantes en la investigación

AUTOR	BIOGRAFÍA	NOMBRE DEL ARTICULO	FECHA DE PUBLICACIÓN
MARÍA XIMENA LOMBANA	De nacionalidad colombiana abogada de profesión, egresada de la Universidad del Rosario, con Maestría en Derecho Comercial de la Universidad de París II – Pantheón – Assas París, Francia y Maestría en Derecho de Negocios Internacionales de Washington College of Law, American University, Mashington, Estados Unidos. Se desempeñó como Ministra de Comercio, Industria y Turismo durante el periodo comprendido entre junio 2021 – agosto 2022; Gerente Unidad Ejecutora BID – PGN de la Procuraduría General de la Nación (julio 2019 – diciembre 2020); entre otras. De igual manera ha sido docente titular de Derecho de Sociedades en el pregrado de Derecho en la Universidad del Rosario (enero 2000 – junio 2010) y de la Especialización en Derecho Comercial de la Universidad de la Sabana (junio 2006 – junio 2007). Actualmente es Arbitro de la Lista A del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá (Derecho Comercial y Derecho Administrativo) desde enero de 2006.	Informe presentado por el ministerio de comercio	2022
PAULA GIRALDO	Abogada, candidata a master en Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo	Entrevista realizada por la república y presentada en el	2022

	Sostenible. Master en Liderazgo y Coaching Ejecutivo. Especialista en Derecho y Empresa y Derecho Administrativo. Socia líder del Centro de Sostenibilidad Corporativa de BDO, es una organización internacional que desde hace algún tiempo brinda asesoría a las compañías colombianas que toman la decisión de convertirse en empresas BIC "Asesoramos a las empresas desde dos perspectivas: por una parte, desde el lado legal, con todo el tema de transformación y reforma a sus estatutos sociales; y por otra parte, desde la estrategia de sostenibilidad, en la cual se incluyen las cinco dimensiones que deben cumplir para adquirir esta condición".	artículo "Las cinco dimensiones de las empresas llamadas BIC o Beneficio e Interés Colectivo"	
JULIÁN VÉLEZ ROBLEDO	Periodista diario la republica	Ser una compañía tipo BIC es la formalización de la Responsabilidad Social	2022
ÓSCAR CORTÉS MEJÍA	De nacionalidad colombiano, es Administrador de Empresas egresado de la Universidad de La Sabana, con especialización en Administración Financiera de la Universidad de los Andes (2011) y Magíster en Gerencia Estratégica en la U. de La Sabana (2019). Cuenta con una experiencia en formulación, estructuración y evaluación de proyectos para empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro. De igual manera	¿Qué ventajas tiene ser una empresa BIC - Beneficio e Interés Colectivo? ¿Cómo transformo mi empresa en BIC? – Cámara de Comercio de Bogotá	2021

	en diseño y estructuración de proyectos de Valor Compartido, Planeación Estratégica y Diseño Metodológico de Programas.		
CAMILA ESCOBAR	Presidenta cámara de comercio oriente antioqueño. Abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana, con formación en Ciencias Políticas y Máster en Asesoría Fiscal de la Universidad de Barcelona	Empresas BIC en Colombia y la RSE	2021
CATALINA GARCÍA AMAYA	Abogada Socia Gerente General Socia Gerente General García Maya & Asociados	Sociedades BIC: nuevos enfoques sociales y ambientales que se suman a la responsabilidad social empresarial	2021
CAMILA BERNAL DURÁN	Coeditora de Negocios Forbes Colombia	Este es el panorama de las sociedades BIC en el país	2021
YANYN AURORA RINCÓN-QUINTERO	Comunicadora Social, con énfasis en Publicidad y Relaciones Públicas. Es Doctora en Ciencias gerenciales y posee formación de posgrado en: Administración de Empresas, Ciencias Gerenciales, Gerencia de las Organizaciones, Derechos Humanos y Procesos sintagmáticos de la ciencia y la investigación. Actualmente se desempeña como Docente de Tiempo Completo Ocasional en el Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria. Está categorizada como Investigadora Senior por el MinCiencias de Colombia, en las áreas de: Comunicacón Organizacional, Comunicación	Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín	2018

	Interna, Relaciones Públicas, Responsabilidad Social, Gestión y Estudios Organizacionales Miembro Fundador de la Comunidad de Práctica y Aprendizaje de la Comunicación Interna DialogusCI y Coordinadora General para el período 2019-2020.		
MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ	De nacionalidad española, Licenciada en Económicas y Empresariales por el centro Universitario de estudios financieros (CUNEF) centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED (1995). Investigadora principal del grupo de investigación en Finanzas Sostenibles y Responsabilidad social (FINRES) de la UNED.. Ha dirigido 12 tesis doctorales. Su investigación se centra principalmente en las finanzas sostenibles e inclusivas, la responsabilidad social empresarial, banca responsable y la economía circular.	La RSE ante la crisis	2012

Fuente: autoras de la monografía.

5.2 Dinámica e Impacto de las empresas BIC en Colombia

Para dar continuidad en el desarrollo de la monografía, a continuación, se presenta los resultados obtenidos en el desarrollo del objetivo, el cual pretende “elaborar un

análisis web sobre las empresas BIC en Colombia con el propósito de reconocer su impacto en Colombia".

En la actualidad cualquier empresa, sin tener en cuenta ninguno de sus aspectos legales, características comerciales o el tiempo de constitución, puede de forma voluntaria convertirse en una sociedad BIC, encaminando todos sus esfuerzos no solo a una rentabilidad económica, sino a un aporte al entorno social y ambiental.

Para comprender mejor cuál es la características e impacto que han tenido las sociedades BIC en Colombia, es indispensable revisar algunos datos y cifras estadísticas que presentan los acontecimientos ocurridos en este nuevo tipo de sociedades. Colombia se convirtió en el 2018 en el primer país de América Latina crear una jurisprudencia que regule la conformación de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo – BIC. Gracias a los beneficios que ofrece el gobierno ha permitido la concientización por parte de los empresarios sobre la importancia de esta tendencia, se ha adoptada de buena manera (Confecámaras, 2021). Las cifras de Confecámaras, reportan que a la fecha alrededor de 704 organizaciones se han registrado como sociedades BIC, de estas aproximadamente 300 se registraron en el 2020, un 682% más que las registradas en 2019.

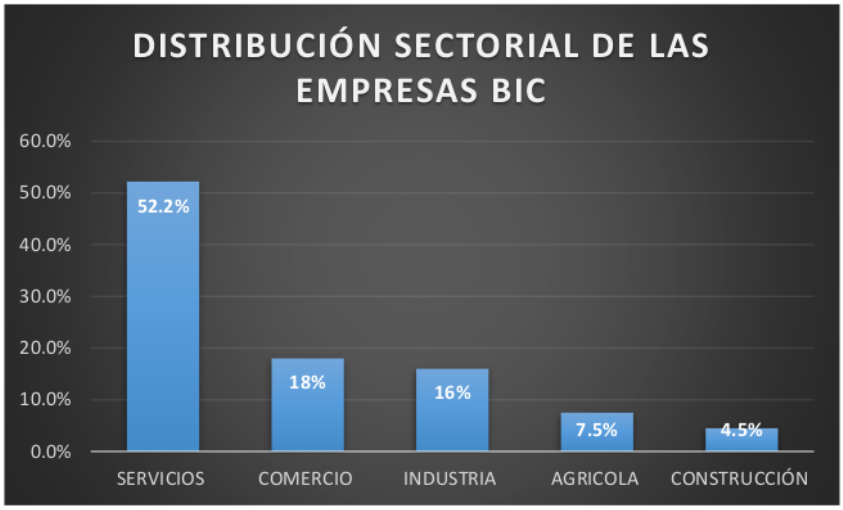
Como se mencionó anteriormente el gobierno nacional tenía como meta lograr que por lo menos 1.500 empresas se conviertan a sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) antes de terminar el 2022, de lograrlo se convertiría en el país con más sociedades BIC en Latinoamérica, demostrando que las estrategias planteadas en cuento a sostenibilidad ambiental y el desarrollo social como medida para la reactivación económica han surgido efecto positivo, para ello ha creado incentivos tributarios que atraigan a más organizaciones a entrar en esta nueva era de desarrollo sostenible. A finales del 2021 en Colombia se habían registrado 1.043

sociedades, lo cual indica que se va por buen camino y que no se debe bajar la guardia para lograr conseguir la meta propuesta (Mincit, 2021).

Dentro de los beneficios que pueden recibir las organizaciones que se constituyan o para aquellas que adopten dentro de sus estatutos la categoría de sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) están tarifas preferenciales al momento de solicitar servicios de propiedad industrial, también ante trámites requeridos ante EL Instituto Colombiano de Normas Técnicas – ICONTEC, una distinción especial ante la plataforma "Compra lo Nuestro", y lo más llamativo de estos beneficios es la posibilidad de acceder a líneas especiales de crédito, entre los que esta 'Mypymes Competitivas', creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Bancoldex.

Según información presentada por Confecámaras el 7 de octubre de 2021 en su artículo *Sociedades BIC: empresas que apuestan por la sostenibilidad en Colombia* presenta cifras que se registran en la figura 6, en cuanto a la distribución sectorial en la adopción de las nuevas políticas de las sociedades BIC.

Figura 6. Distribución sectorial de las sociedades BIC.

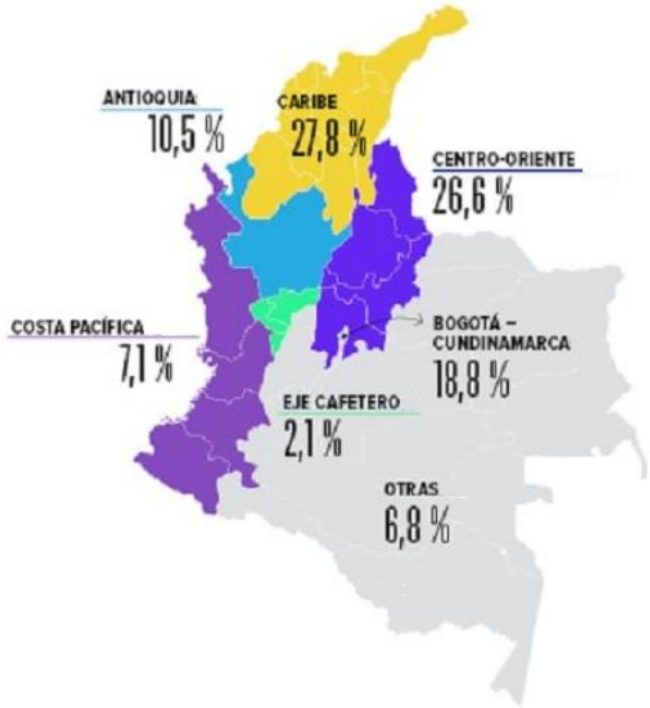


Fuente: Confecámaras, 2021

De igual manera en el mismo documento presentado Confecamaras exalta que de los 32 departamentos del país ya existen empresas BIC en 27. Siendo en los lugares como Bogotá, Risaralda, Antioquia, Valle del Cauca, Boyacá, Nariño y Santander, donde se encuentre concentrado el 70% del total de las sociedades BIC del país.

39 En la figura 7 se muestra la distribución regional de las empresas BIC en Colombia según lo presentado por Camila Bernal en su artículo *Este es el panorama de las sociedades BIC en el país* presentado en el 2021.

Figura 7. Distribución regional de las sociedades BIC.



Fuente: Bernal, C., 2021

Adicional a los datos anteriores es importante presentar que el 85% de las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo – BIC, están clasificadas como microempresas y las mipymes ocupan el 98% del total. Estos datados demuestran que toda empresa, como se dijo anteriormente, sin distinción de tamaño puede adoptar estas prácticas, permitiéndoles con esto fortalecer sus modelos de negocio, de igual manera grandes empresas y multinacionales como Alpina, Movistar, Casa Toro, Tetra Pak, Carvajal y el Banco Finandina, han incursionado en este modelo que busca contribuir así a la sostenibilidad y al desarrollo social del país (Mincit, 2021).

5.3 Guía sobre las empresas BIC en Colombia

A continuación, y a efectos expositivos se presenta el contenido de la guía elaborada a partir de los lineamientos estratégicos propuestos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y Confecámaras, con el fin de aportar al entendimiento del impacto de las empresas BIC en Colombia a partir de la revisión de la literatura científica y el análisis de contenido web que sirva a su vez como insumo para futuras investigaciones y en motivar a nuevos emprendedores para que adopten estas nuevas directrices que les brinden mayor posicionamiento en el mercado, estipulado en el objetivo tres de la presente monografía.

Esta guía se encuentra compuesta por 13 páginas, con la siguiente organización: la primera es la caratula, la segunda la introducción, de la tercera a la décima se presenta el contenido de la misma con información relevante sobre las empresas BIC, en la onceava se muestran algunas empresas que ya se encuentran como organizaciones BIC y en las dos están las fuentes utilizadas para la elaboración de la guía.

Nombre de la guía:
"Guía práctica sobre la importancia de adoptar las políticas de una Sociedad BIC"

Introducción:
La necesidad de adquirir nuevos hábitos empresariales que se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, llevan a la construcción de actividades económicas dirigidas a un compromiso social, dando inicio a la formación de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Las Sociedades BIC se han convertido en una ideología que avanza en el mundo, a lo cual Colombia no es ajena, y a partir del 18 de junio de 2018 con la Ley 1901 entro en esta cultura, la presente ley establece una reglamentación legal que le permite a las empresas existentes o futuras acoger de forma voluntaria la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

La creación de esta guía busca presentar información relevante sobre las sociedades BIC, que se convierta en insumo que, de inicio a nuevas investigaciones, de igual manera para que esa era de nuevos empresarios estén enfocados en crear ideas innovadoras con principios enfocados a contribuir con el desarrollo social, ambiental y económico del país.

Contenido:

QUÉ SIGNIFICA SOCIEDADES BIC

Las Sociedades BIC o Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, son toda empresa de naturaleza comercial, que decide de manera voluntaria incorporar a su actividad comercial y/o económicas estrategias constantes que mejoren no solo el bienestar de sus funcionarios, sino que, a su vez, aporte a mejorar los índices de equidad social en el país y a la protección del medio ambiente.

La organización que adopta una naturaleza como sociedad BIC debe incorporar a su meta inicial la cual es el valor económico dos aspectos fundamentales que son lo social y ambiental.

LOS TRES PROPÓSITOS FUNDAMENTALES QUE BUSCAN LAS SOCIEDADES BIC

- ✓ Cambiar el chip en donde solo el fin es el beneficio económico, por el de como aporto a la sociedad en temas sociales y ambientales.
- ✓ Coadyuvan con el cumplimiento de los objetivos que permitan maximizar un interés social y ambiental en la comunidad
- ✓ Velar por que al momento de presentar los informes sobre el impacto que genera sus actividades comerciales sean transparentes y tengan en cuenta las 5 dimensiones de las sociedades BIC

DIMENSIONES DE LAS SOCIEDADES BIC

- ✓ MODELO DE NEGOCIO: Es dar prioridad al momento de contratar a organizaciones locales, en especial a aquellas que sean fundadas por grupos de minorías y mujeres.

  Crear alianzas estratégicas con proveedores que estén enfocados en el cuidado con el medio ambiente y a la equidad social.

  Ser justos al momento de ejecutar prácticas comerciales logrando con esto promover que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad.

- ✓ GOBIERNO CORPORATIVO: Elaborar un manual corporativo donde se plasmen los valores y expectativas de la sociedad, con el fin de involucrar de forma directa a sus colaboradores.

  Ser inclusivos al momento de contratar a sus funcionarios.

  Informar a los funcionarios sobre el estado financiero real de la organización

  Visualizan la misión de la organización en lugares estratégicos.

- ✓ PRACTICAS LABORALES: Manejar una base salarial consiente pensando en beneficiar a los funcionarios.

  Cerrar brechas en cuanto a las diferencias en las bases salariales.

  Designar que permitan mejorar el nivel educativo de los funcionarios.

  Crean oportunidades que le permitan a los funcionarios adquirir acciones de la organización.

  Crean programas de beneficios de bienestar para sus funcionarios.

  Flexibilidad en la jornada laboral
- ✓ PRACTICAS AMBIENTALES: Realizar periódicamente auditorías ambientales en cuanto al uso de los recursos, socializando los resultados y tomando medidas para una mejora continua

  Implementas programas dirigido a la reutilización y reciclaje de los desperdicios tanto de los clientes internos como externos

  Crear programas que incentiven a los funcionarios al uso medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- ✓ PRACTICAS CON LA COMUNIDAD: Abren oportunidades laborales para la población víctima de conflicto y reinsertados.

  Realizan alianzas con las fundaciones encargadas de prestar obras sociales que mejoren la calidad de vida de la comunidad.

ORIGEN DE LAS EMPRESAS BIC

Las empresas BIC surgieron en Estados Unidos, replanteando la forma de generar beneficio solo para la organización. Italia, Reino Unido y España se unieron a esta nueva tendencia.

Latinoamérica no fue indiferente a este cambio y en el año 2018, Colombia se convirtió en el primer país de la región en reconocer legalmente a estas empresas a través de la Ley 1901 de 2018, en donde se les reconoce como “Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo ".

De igual manera Colombia expidió el Decreto Reglamentario 2046 de 2019 promulgado el día 12 de noviembre de 2019, adiciona los Decretos 1074 de 2015, y 1625 de 2016, definiendo las BIC como aquellas empresas que contempla dentro de sus metas empresariales no solo el lucro económico sino a su vez por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

VENTAJAS QUE SE ADQUIEREN AL SER UNA SOCIEDAD BIC

- ✓ Mejora su imagen corporativa en el mercado.
- ✓ Mayor fidelización de sus clientes y proveedores.
- ✓ Disminución de la rotación de los funcionarios
- ✓ Son más atractivas para nuevos inversionistas
- ✓ Genera tranquilidad en cuanto a sus prácticas comerciales
- ✓ Pertenecer a redes organizacionales con los mismos objetivos
- ✓ Recibir incentivos económicos o tributarios que ofrece el Gobierno.

PASOS A SEGUIR PARA ADQUIRIR LA CONDICIÓN BIC

- ✓ Ser conscientes de querer generar un impacto positivo en la comunidad y con el medio ambiente
- ✓ Este nuevo lineamiento debe ser aprobado por todos los socios o la asamblea de accionistas.
- ✓ Agregar en los de la compañía la expresión “Beneficio e Interés Colectivo” o la sigla “BIC”.
- ✓ incluir al menos una actividad BIC por cada una de las cinco dimensiones ya presentadas
- ✓ Realizar el registro formal de adopción de la condición BIC en la oficina de la Cámara de Comercio.

INCENTIVOS QUE BRINDA EL GOBIERNO PARA LAS ORGANIZACIONES QUE DECIDAN CONVERTIRSE EN BIC

- ✓ La Superintendencia de Industria y Comercio brindará la oportunidad de diseñar un portafolio de servicios, en materia de propiedad industrial, permitiendo con esto entre otros servicios tasas preferenciales para el registro de signos distintivos o nuevas creaciones.
- ✓ Habilitar líneas de crédito preferenciales. Permitiendo beneficios en especial a los emprendedores y a aquellas empresas que necesitan invertir para seguir creciendo
- ✓ Beneficios en cuanto a temas tributarios en la repartición de las utilidades a los funcionarios a través de las acciones, dando la oportunidad de que los funcionarios puedan ser accionistas de la misma organización.

PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN BIC

- ✓ Los informes de la empresa en lo presentado en los reportes de gestión no son reales en cuanta al desarrollo del objeto social.
- ✓ No se da cumplimiento a los compromisos previstos para los estándares escogidos.
- ✓ No se entreguen los reportes de gestión a la asamblea y/o no se permita el acceso del público.

Nota: El tiempo de espera para poder recuperar nuevamente la condición BIC, si fue perdida por el incumplimiento de alguno del ítem anterior es de 12 meses.

De igual manera en el anexo 1. se muestra la presentación oficial de la guía la cual está diseñada con la información anteriormente expuesta y de forma más práctica que permita ser más llamativa para el lector.

7. CONCLUSIONES

Frente a la importancia de las empresas BIC dentro del tejido empresarial colombiano, se halló que este cambio de figura societaria, la cual implica aumentar el nivel competitivo en las empresas, y en donde la sostenibilidad se concibe como un objetivo de toda organización, implica que las empresas BIC funciona mejor si se integra en el modelo de gestión que aplican las empresas para lograr resultados y en donde además se produce un vínculo directo entre una gestión eficiente en la organización, en el aumento de la competitividad y un mejor posicionamiento como empresa cuyos ejes se centraran no solo en lo económico, como se hacía anteriormente, sino teniendo en cuenta lo social y ambiental, estas nuevas prácticas generan un condicionamiento al momento de ingresar a un mercados de forma competitiva direccionada hacia el desarrollo sostenible en pro de una economía de bienestar.

Respecto a los beneficios de convertirse en empresas BIC según la dinámica de las mismas, se trata de integrar a las empresas y a los stakeholders, es decir lograr una alienación estratégica con la operatividad diarias de la organización, en donde con la responsabilidad social por parte de la BIC se requiere el compromiso articulado con los stakeholders, centrándose en prevenir no una crisis o suavizar críticas, sino en crear compromisos que vayan más allá, en donde se generen alianzas sociales con estos, que promuevan el aprendizaje y la innovación al interior de la empresa BIC.

Igualmente, tras el desarrollo de este trabajo, se pudo constatar, que existe una articulación de la responsabilidad social, para el caso de las empresas BIC que contribuye de forma significativa ante la comunidad y grupos de interés a generar

una mejor recordación del tipo de empresa que es capaz de alinearse no solo de cara a una excelente rentabilidad, sino además que aporta un beneficio social y ambiental como resultado directo de sus actividades comerciales.

Finalmente en cuanto al grado de competitividad de las empresas BIC, resulta evidente que, las organizaciones deben generar alianzas sólidas sin descuidar el beneficio dirigidos a la comunidad con un enfoque de interés colectivo y un propósito y en donde además, incentive a las nuevos emprendedores a dirigir sus ideas de proyectos basadas desde su inicio en principios sostenibles para el cuidado del medio ambiente y pensando en las comunidades que se pueden ver afectadas con el desarrollo de sus actividades.

8. RECOMENDACIONES

Es recomendable crear a partir de este trabajo de grado, nuevos estudios que pueden ser de forma empírica y/o cuantitativa, que proporcione mayor información estadística con datos más profundos y actualizados sobre la implementación de las empresas BIC en la competitividad de las empresas tanto de Santander como a nivel Nacional.

De igual manera, se recomienda que a través de la catedra impartida por las instituciones de formación profesional incluida la misma UTS, en trabajo articulado con las Cámaras de Comercios, crear programas de capacitación a los futuros empresarios y a los propietarios de las empresas, sobre el proceso de configuración como empresas BIC, para mejorar la competitividad de las mismas en la región y a nivel nacional.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo, J., Zarate, R., & Garzón, W. (2013). Estatus Jurídico de la RSE en Colombia. *Díkaion 22-2*, 303-332.

Acosta, M., Lovato, S., & Buñay, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas . *Rev. Lasallista Investig. vol.15 no.2*.

Aguilera, A., & Puerto, D. (2019). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*.

ANDI. (2022). *Sociedades BIC: La nueva generación de Empresas.* ANDI.

Argandoña, A. (2019). ¿Puede la Responsabilidad Social Empresarial ayudar a entender la crisis Financiera? . *IESE Business School*.

Banco Mundial . (2019). *Informe sobre el desarrollo mundial 2019 y RSE.* Banco Mundial.

Barroso, F. (2018). La responsabilidad social empresarial. . *Contad. Adm* .

Cajiga, J. (2019). *El concepto de RSE.* CEMEFI.

Cardona, A. (2018). La Historia de casi 100 años de la RSE. *La Republica* .

Confecámaras. (2021). *Sociedades BIC: empresas que apuestan por la sostenibilidad en Colombia.* Confecámaras.

Cruz, Á. (2019). *Como ha afectado la crisis financiera las políticas de RSE. .* ICADE.

De la Cuesta, M. (2019). *La RSE ante la crisis. .* Economistas sin Fronteras.

Del Río, J., Cardona, D., & Guacarí, A. (2018). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Rev.investig.desarro.innov*, 49-60.

Domínguez, J. (2020). Ley 1901 de 2018 crea las sociedades con vocación de beneficio social. *Oriente Comercial* .

Echeverry, L. (2020). BIC: Nuevos enfoques sociales y ambientales que se suman a la Responsabilidad Social Empresarial. *SUMATEC*.

Escobar, C. (2021). Empresas BIC en Colombia y la RSE. *Camara de Comercio Oriente Antioqueño*.

Flórez, M. (2018). Marco legal de la responsabilidad social empresarial en colombia. *Red de Arboles ORG.*

García, C. (2021). Sociedades BIC: nuevos enfoques sociales y ambientales que se suman a la RSE. *Sumatec*.

Jaime Hernando Beltrán Villalobos, D. A. (2014). *"PROPUESTA DE SENSIBILIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AL PUBLICO INTERNO. CASO: GLOBAL FOREST LUMBER COMPANY".* Obtenido de UniCartagena: https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/1053/Tesis%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Karol Ortiz Polo, M. R. (2020). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS: UN CASO DE ESTUDIO EN LA EMPRESA EXPRESO BRASILIA S.A.* Obtenido de https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/7731/Responsabilidad%20social%20empresarial%20en%20el%20transporte%20terrestre%20de%20pasajeros.%20un%20caso%20de%20estudio%20en%20la%20empresa%20Expreso%20Brasilia%20S.A..pdf?sequence=1&isAllowed=y

Laura Camila Osorio Mejia, M. A. (2019). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN LOS RESULTADOS EMPRESARIALES DEL INGENIO RISARALDA.* Obtenido de Inversidad Libre: https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17859/ANALISIS%20DEL%20IMPACTO%20DE%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Medina, S. P. (2017). *DISEÑO Y DESARROLLO DE POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA CONSTRUCCIONES BOP S.A.S.* Obtenido de UniCundinamarca: https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/665/DISE%C3%91O%20Y%20DESARROLLO%20DE%20POLITICAS%20DE%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EN%20LA%20EMPRESA%20CONSTRUCCIONES%20BOP%20S.A.S.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Mincit. (2021). *Colombia llega a las 1.000 empresas BIC y continúa transformando su tejido empresarial.* Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Mincomercio. (2020). *Sociedades BIC: Empresas con propósito.* Ministerio de Comercio de Colombia .

Navarro, L. (2018). Beneficio de interés colectivo societario o responsabilidad social empresarial. *Ágora Mercatorum. Universidad Externado*.

Peña, M. C. (10 de 02 de 2016). *www.larepublica.co*. Obtenido de https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/firmas-que-invierten-en-rse-son-seis-puntos-mas-rentables-2348551

Rincón, Y., Montoya, D., & Vélez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. *Retos vol.8 no.16*.

Rodríguez, L. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa de empresas de ingeniería con presencia en España. *Rev. Anales*, 28-37.

Romero, C. d. (2013). *CONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN CHILE .* Obtenido de core.ac.uk: https://core.ac.uk/download/pdf/62900044.pdf

Valentina Córdoba Castrillón, D. F. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Competitividad en Nestlé de Colombia.* Obtenido de https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/3848/3/DDMAE32.pdf

Vayas, K. E. (2015). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR CURTIEMBRES DE*

LAZONA DE PLANIFICACIÓN 3 DEL ECUADOR". Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17511/1/T3058i.pdf

Vélez, J. (2022). Ser una compañía tipo BIC es la formalización de la Responsabilidad Social. *La Republica* .

Roldán, P. N. (02 de diciembre 2016) Competitividad. *Economipedia.com* https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html

Sánchez Galán, J. (02 de diciembre 2015) Empresa. *Economipedia.com* https://economipedia.com/definiciones/empresa.html

Presidencia de la República, MINCOMERCIO y CONFECAMARAS, (2022). Sociedades BIC, Empresas con propósitos. https://www.mincit.gov.co/minindustria/sociedades-bic/ebook-sociedades-bic-02dic.aspx#:~:text=Las%20Sociedades%20Comerciales%20de%20Beneficio%20e%20Inter%C3%A9s%20Colectivo%2C%20o%20Sociedades,por%20el%20bienestar%20de%20sus

Cámara de Comercio de Barranquilla, (2021). Sociedades BIC: empresas que apuestan por la sostenibilidad en Colombia. https://www.camarabaq.org.co/sociedades-bic-empresas-que-apuestan-por-la-sostenibilidad-en-colombia/

La República (2022), en su artículo "*Las cinco dimensiones de las empresas llamadas BIC o Beneficio e Interés Colectivo. https://www.larepublica.co/especiales/camino-a-la-sostenibilidad/las-cinco-dimensiones-de-las-empresas-llamadas-bic-3436428*

ANEXOS

ANEXO 1.



Imagen tomada de: https://www.cccauca.org.co/actualidad/noticias/sociedades-bic

GUÍA PRÁCTICA SOBRE LA

Importancia de adoptar las políticas de una Sociedad BIC

Elaborado por:
Andrea Juliana Ramírez Pérez
Ingrid Lorena Oviedo Castellanos

INTRODUCCIÓN

La necesidad de adquirir nuevos hábitos empresariales que se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, llevan a la construcción de actividades económicas dirigidas a un compromiso social, dando inicio a la formación de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Las Sociedades BIC se han convertido en una ideología que avanza en el mundo, a lo cual Colombia no es ajena, y a partir del 18 de junio de 2018 con la Ley 1901 entro en esta cultura, la presente ley establece una reglamentación legal que le permite a las empresas existentes o futuras acoger de forma voluntaria la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

La creación de esta guía busca presentar información relevante sobre las sociedades BIC, que se convierta en insumo que de inicio a nuevas investigaciones, de igual manera para que esa era de nuevos empresarios estén enfocados en crear ideas innovadoras con principios enfocados a contribuir con el desarrollo social, ambiental y económico del país.


Imagen tomada de: https://pichastock.com/es/Descargas/manos-sosteniendo-una-planta-en-crecimiento/



Imagen tomada de: https://www.comunidadentelempresas.pe/tendencias/desarrollo-sostenible/

QUÉ SIGNIFICA SOCIEDADES BIC

Las Sociedades BIC o Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, son toda empresa de naturaleza comercial, que decide de manera voluntaria incorporar a su actividad comercial y/o económica estrategias constantes que mejoren no solo el el bienestar de sus funcionarios, sino que a su vez, aporte a mejorar los indices de equidad social en el país y a la protección del medio ambiente.

La organización que adopta una naturaleza como sociedad BIC debe incorporar a su meta inicial la cual es el valor económico dos aspectos fundamentales que son lo social y ambiental.

LOS TRES PROPÓSITOS FUNDAMENTAL QUE BUSCAN LAS SOCIEDADES BIC

1. CAMBIAR EL CHIP EN DONDE SOLO EL FIN ES EL BENEFICIO ECONÓMICO, POR EL DE COMO APORTO A LA SOCIEDAD EN TEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES.
2. COADYUVAN CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS QUE PERMITAN MAXIMIZAR UN INTERÉS SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA COMUNIDAD
3. VELAR POR QUE AL MOMENTO DE PRESENTAR LOS INFORMES SOBRE EL IMPACTO QUE GENERA SUS ACTIVIDADES COMERCIALES SEAN TRANSPARENTES Y TENGAN EN CUENTA LAS 5 DIMENSIONES DE LAS SOCIEDADES BIC

DIMENSIONES DE LAS SOCIEDADES BIC

Modelo de negocio	Gobierno corporativo	Prácticas laborales	Prácticas ambientales	Prácticas con la comunidad
Es dar prioridad al momento de contratar a organizaciones locales, en especial a aquellas que sean fundadas por grupos de minorias y mujeres. Crear alianzas estratégicas con proveedores que estén enfocados en el cuidado con el medio ambiente y a la equidad social. Ser justos al momento de ejecutar prácticas comerciales logrando con esto promover que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad.	Elaborar un manual corporativo donde se plasmen los valores y expectativas de la sociedad, con el fin de involucrar de forma directa a sus colaboradores. Ser inclusivos al momento de contratar a sus funcionarios. Informar a los funcionarios sobre el estado financiero real de la organización Visualizan la misión de la organización en lugares estratégicos .	Manejar una base salarial consiente pensando en beneficiar a los funcionarios. cerrar brechas en cuanto a las diferencias en las bases salariales. Designar que permitan mejorar el nivel educativo de los funcionarios. Crean oportunidades que le permitan a los funcionarios adquirir acciones de la organización. Crean programas de beneficios de bienestar para sus funcionarios. Flexibilidad en la jornada laboral	Realizar periódicamente auditorias ambientales en cuanto al uso de los recursos, socializando los resultados y tomando medidas para una mejora continua Implementas programas dirigido a la reutilización y reciclaje de los desperdicios tanto de los clientes internos como externos Crear programas que incentiven a los funcionarios al uso medios de transporte ambientalmente sostenibles	Abren oportunidades laborales para la población victima de conflicto y reinsertados. Realizan alianzas con las fundaciones encargadas de prestar obras sociales que mejoren la calidad de vida de la comunidad .

ORIGEN DE LAS EMPRESAS BIC

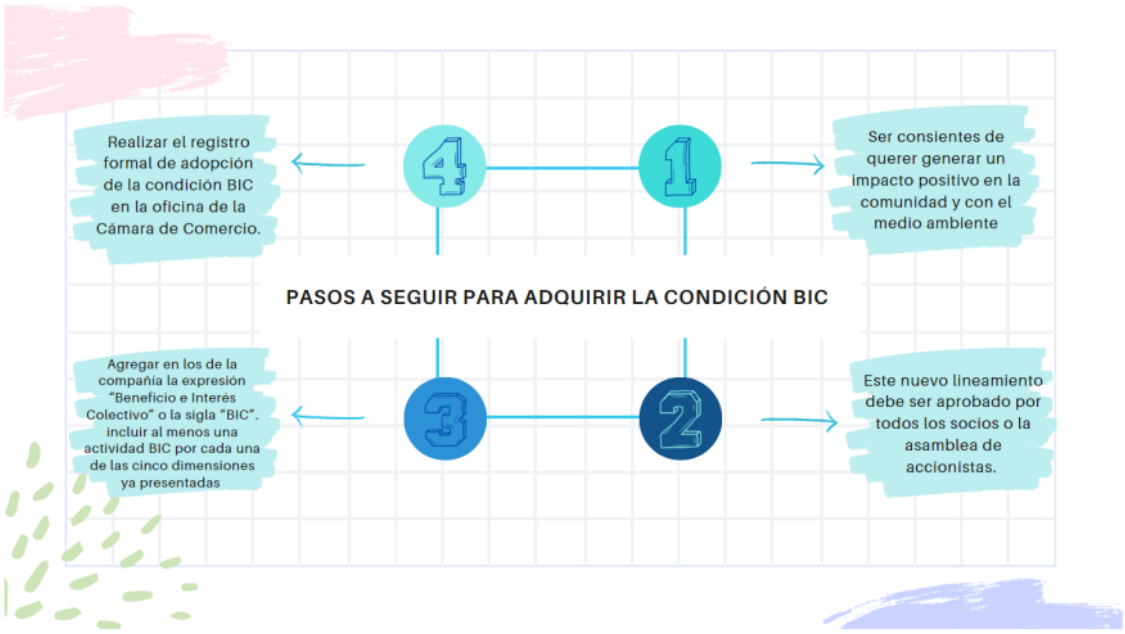
Las empresas BIC surgieron en Estados Unidos, replanteando la forma de generar beneficio solo para la organización. Italia, Reino Unido y España se unieron a esta nueva tendencia.

Latinoamérica no fue indiferente a este cambio y en el año 2018, Colombia se convirtió en el primer país de la región en reconocer legalmente a estas empresas a través de la Ley 1901 de 2018, en donde se les reconoce como "Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo ".

De igual manera Colombia expidió el Decreto Reglamentario 2046 de 2019 promulgado el día 12 de noviembre de 2019, adiciona los Decretos 1074 de 2015, y 1625 de 2016, definiendo las BIC como aquellas empresas que combinan las ventajas de su actividad comercial y económica, con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.




VENTAJAS QUE SE ADQUIEREN AL SER UNA SOCIEDAD BIC
Recibir incentivos económicos o tributarios que ofrece el Gobierno.
Mejora su imagen corporativa en el mercado.
Pertenecer a redes organizacionales con los mismos objetivos
Mayor fidelización de sus clientes y proveedores.
Genera tranquilidad en cuanto a sus practicas comerciales
Disminución de la rotación de los funcionarios
Son mas atractivas para nuevos inversionistas


Realizar el registro formal de adopción de la condición BIC en la oficina de la Cámara de Comercio.
4
1
Ser consientes de querer generar un impacto positivo en la comunidad y con el medio ambiente
PASOS A SEGUIR PARA ADQUIRIR LA CONDICIÓN BIC
Agregar en los de la compañía la expresión "Beneficio e Interés Colectivo" o la sigla "BIC". incluir al menos una actividad BIC por cada una de las cinco dimensiones ya presentadas
3
2
Este nuevo lineamiento debe ser aprobado por todos los socios o la asamblea de accionistas.

INCENTIVOS QUE BRINDA EL GOBIERNO PARA LAS ORGANIZACIONES QUE DECIDAN CONVERTIRSE EN BIC

La Superintendencia de Industria y Comercio brindará la oportunidad de diseñar un portafolio de servicios, en materia de propiedad industrial, permitiendo con esto entre otros servicios tasas preferenciales para el registro de signos distintivos o nuevas creaciones.

Habilitar lineas de crédito preferenciales. Permitiendo beneficios en especial a los emprendedores y a aquellas empresas que necesitan invertir para seguir creciendo

Beneficios en cuanto a temas tributarios en la repartición de las utilidades a los funcionarios a través de las acciones, dando la oportunidad de que los funcionarios puedan ser accionistas de la misma organización.

PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN BIC

01

Los informes de la empresa en lo presentado en los reporte de gestión no son reales en cuanta al desarrollo del objeto social.

02

No se da cumplimiento a los compromisos previstos para los estándares escogidos.

03

No se entreguen los reportes de gestión a la asamblea y/o no se permita el acceso del público.

NOTA

El tiempo de espera para poder recuperar nuevamente la condición BIC, si fue perdida por el incumplimiento de alguno de los ítem anterior es de 12 meses.

ALGUNAS EMPRESASA BIC EN COLOMBIA











PUEBLIANDO POR COLOMBIA S.A.S BIC

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

La República (2022), en su artículo "Las cinco dimensiones de las empresas llamadas BIC o Beneficio e Interés Colectivo.

Mincit. (2021). Colombia llega a las 1.000 empresas BIC y continúa transformando su tejido empresarial. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Mincomercio. (2020). Sociedades BIC: Empresas con propósito. Ministerio de Comercio de Colombia .

Navarro, L. (2018). Beneficio de interés colectivo societario o responsabilidad social empresarial. Ágora Mercatorum. Universidad Externado.

Peña, M. C. (10 de 02 de 2016). www.larepublica.co.

Vélez, J. (2022). Ser una compañía tipo BIC es la formalización de la Responsabilidad Social. La Republica

Roldán, P. N. (02 de diciembre 2016) Competitividad. Economipedia.com

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDI. (2022). Sociedades BIC: La nueva generación de Empresas. ANDI.

Confecámaras. (2021). Sociedades BIC: empresas que apuestan por la sostenibilidad en Colombia.

Echeverry, L. (2020). BIC: Nuevos enfoques sociales y ambientales que se suman a la Responsabilidad Social Empresarial. SUMATEC.

Escobar, C. (2021). Empresas BIC en Colombia y la RSE. Camara de Comercio Oriente Antioqueño.

García, C. (2021). Sociedades BIC: nuevos enfoques sociales y ambientales que se suman a la RSE. Sumatec.

Presidencia de la República, MINCOMERCIO y CONFECAMARAS, (2022). Sociedades BIC, Empresas con propósitos.

Cámara de Comercio de Barranquilla, (2021). Sociedades BIC: empresas que apuestan por la sostenibilidad en Colombia.

La República (2022), en su artículo "Las cinco dimensiones de las empresas llamadas BIC o Beneficio e Interés Colectivo.

Turnitin

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	9%	2%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.emercatoria.edu.co Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Corporación Universitaria del Caribe Trabajo del estudiante	1%
3	www.bloomberglinea.com Fuente de Internet	1%
4	www.thefreelibrary.com Fuente de Internet	<1%
5	www.redlra.com Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad EAN Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Fundación Universitaria del Area Andina Trabajo del estudiante	<1%
8	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%

9	Submitted to Universidad del Atlántico Trabajo del estudiante	<1 %
10	img.lalr.co Fuente de Internet	<1 %
11	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to Universidad de La Sabana Trabajo del estudiante	<1 %
13	incp.org.co Fuente de Internet	<1 %
14	retos.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	www.fca.uach.mx Fuente de Internet	<1 %
16	centrodeconocimiento.ccb.org.co Fuente de Internet	<1 %
17	www.joyco.co Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales Trabajo del estudiante	<1 %
19	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
20	nipkh.myz.info	

	Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Kovadata Ltda Trabajo del estudiante	<1 %
22	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Cooperativa de Colombia Trabajo del estudiante	<1 %
24	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
25	legalconsulting.com.co Fuente de Internet	<1 %
26	bibliotecadigital.ccb.org.co Fuente de Internet	<1 %
27	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
28	www.repository.fedesarrollo.org.co Fuente de Internet	<1 %
29	www.elcolombiano.com Fuente de Internet	<1 %
30	confecamaras.org.co Fuente de Internet	<1 %

31	www.bluradio.com Fuente de Internet	<1 %
32	aim2flourish.com Fuente de Internet	<1 %
33	repositorio.pucesa.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
34	www.informatica-juridica.com Fuente de Internet	<1 %
35	viceacademico.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
36	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
37	www.fundssociety.com Fuente de Internet	<1 %
38	esela.eu Fuente de Internet	<1 %
39	nulan.mdp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
40	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
41	1library.co Fuente de Internet	<1 %
42	www2.udec.cl Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas	Activo	Exclude assignment template	Activo
Excluir bibliografía	Activo	Excluir coincidencias	< 15 words