



**ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS EFECTOS DE LA VARIACIÓN DEL DÓLAR EN LA
INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA PERIODO 2020-2021**

Monografía

Haidi Areliz Mape Quijano

CC. 1.116.868.069

Kelly Jhohanna Montes Jiménez

CC.1.077.469.364

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

Facultad de Ciencias Socioeconómicas y

Empresariales Contaduría Pública Virtual

Bucaramanga, 10/07/2022



**ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS EFECTOS DE LA VARIACIÓN DEL DÓLAR EN LA
INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA PERIODO 2020-2021**

Monografía . Virtual

Haidi Areliz Mape Quijano

CC. 1.116.868.069

Kelly Jhohanna Montes Jiménez

CC.1.077.469.364

**Trabajo de Grado para optar al título de
Contador Público**

DIRECTOR

Msc, Álvaro López Carvajal

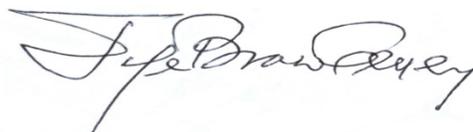
Grupo de investigación -E-INNOVARE

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Contaduría Pública**

Bucaramanga, 10/ 07/ 2022

Nota de Aceptación

APROBADO



Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

Principalmente a Dios y a nuestros padres por brindarnos todo su apoyo, amor e inculcarnos buenos valores que han construido la base del ser humano que hoy en día somos como personas. A ellos, por acompañarnos en cada momento del camino, motivándome y siempre dándonos fuerzas con sus palabras de aliento, ayudándonos a superar y levantarnos en aquellos obstáculos donde creíamos que no era posible avanzar. A las Unidades Tecnológicas de Santander y sus docentes por el empeño y acompañamiento en construirnos no solo en lo profesional sino también como personas con excelente ética.

Haidi y Kelly.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por la vida y la salud y por brindarnos la tenacidad y perseverancia para buscar siempre nuestro crecimiento personal y profesional, por ser esa guía espiritual en los momentos de duda y en los retos, permitiéndonos avanzar y conseguir los mejores resultados y las mejores enseñanzas que aplicaremos a lo largo de nuestras vidas.

Agradecemos a nuestros padres inculcarnos siempre buenos valores y a nuestros docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander, por haber compartido sus conocimientos en estos años de preparación como profesionales y como personas, de manera especial, al magister Álvaro López Carvajal director de nuestra Monografía, quien nos abrió las puertas y nos compartió su conocimiento para llevar a cabo uno de nuestros sueños.

Haidi y Kelly.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	10
INTRODUCCIÓN	12
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. JUSTIFICACIÓN	15
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
2. MARCO REFERENCIAL	17
2.1. MARCO TEORICO.....	17
2.2. MARCO CONCEPTUAL	18
2.3. MARCO LEGAL.....	20
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	21
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	22
5. RESULTADOS.....	23
5.2 DESCRIBIR EL COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DEL DÓLAR CON EL FIN DE DAR A CONOCER EL IMPACTO QUE HA TENIDO EN EL SECTOR TEXTIL EN COLOMBIA.	25
5.3 ANALIZAR LA INFORMACIÓN RECOPIADA MEDIANTE UNA MATRIZ PARA IDENTIFICAR LOS ACONTECIMIENTOS ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES EN EL COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR; CON EL PROPÓSITO DE INTERPRETAR LOS EFECTOS EN EL SECTOR DE OBJETO DE ESTUDIO.....	28
5.3.1 PASOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO BAJO LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO. 28	
5.3.2 MATRIZ DE INVOLUCRADOS.....	28
5.3.3 ÁRBOL DE PROBLEMAS.	29
5.3.4 ÁRBOL DE OBJETIVOS.	30
5.3.5 ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	31
5.3.6 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.	33
6. CONCLUSIONES	36

<u>7.</u>	<u>RECOMENDACIONES.....</u>	<u>37</u>
<u>8.</u>	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	<u>38</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Balance economico año 2020.....	2	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2. Análisis de la situación.....	41	
Figura 3. Análisis de involucrados.....	23	
Figura 4. Árbol de problemas.....	24	
Figura 5. Árbol de objetivos.....	23	
Figura 6. Grafica precio del dólar año 2020.....	26	
Figura 7. Grafica precio del dólar año 2021.....	27	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de marco logico.....	34
--------------------------------------	----

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación consiste en el desarrollo de una Monografía, con el fin de analizar los efectos de la variación del dólar en el sector textil durante los años correspondientes 2020 y 2021. La falta de compromiso por parte del gobierno nacional y el desempleo son algunos factores que inciden en la variación del dólar en la industria textil colombiana. Se da inicio al desarrollo de la presente monografía con la descripción del trabajo que contempla el planteamiento, la justificación que tiene como objetivo general “Estudiar los efectos de la variación del dólar en el comportamiento del sector textil en Colombia a partir de un análisis documental en artículos científicos y académicos de los años 2020 y 2021, con el fin de establecer los puntos de divergencia en el respectivo sector”, que se tomarán como referencia artículos, textos, obras y noticias relacionadas con el tema de la tasa de cambio, conflictos políticos y económicos de los años de estudio. Se utilizará la técnica del análisis documental, valiéndonos de fuentes de información secundarias expedidas por el Banco de la República, obtenidas de los repositorios de distintas universidades del país, con el fin de determinar los efectos que ha generado la variación del dólar en el comportamiento de las exportaciones del sector textil y confecciones.

El estudio se basó en dos fases de análisis, una primera fase es la recopilación de impactos teóricos que se generan en proyectos relacionados con la variación del dólar en el comportamiento del sector textil a partir de un análisis documental en el periodo correspondiente al año 2020 y 2021 y una segunda fase es el desarrollo de la Metodología del Marco lógico que permitió analizar de forma técnica los efectos de la variación del dólar en la industria textil colombiana para el mismo periodo de estudio.

PALABRAS CLAVE. Variación del dólar, comportamiento del sector textil, devaluación del peso, tasa representativa del mercado, riesgos del mercado textil.

INTRODUCCIÓN

La industria textil en Colombia es uno de los pilares fundamentales de la economía del país. Es un gremio que incluye varios tipos de empresas que se dedican a fabricar y distribuir hilos, telas, tejidos y existe desde incluso antes del surgimiento de Colombia como país independiente, aunque su incorporación a las dinámicas comerciales a gran escala apenas vino a asentarse en el siglo pasado (Velazquez, 2022).

En la presente investigación se realizó un análisis, en donde se logró el cumplimiento de los objetivos general como específicos, permitiendo contribuir a un paradigma facilitador a los interesados en la presente monografía.

Los capítulos que se presentan a continuación tienen el propósito de exponer una entre muchas miradas acerca del análisis técnico de los efectos de la variación del dólar en la industria textil colombiana durante el periodo 2020 y 2021, siendo una pieza clave que pretende motivar el mercado textil en Colombia.

Para el desarrollo del presente trabajo se planteó como pregunta “¿Cuáles son los efectos de la variación del dólar en el sector textil durante el periodo de 2020 y 2021?”. Con el fin de conocer las causas de las variaciones constantes en la tasa de cambios es la solución a la problemática presentada, analizar las relaciones internacionales, conflictos políticos y económicos que han llevado a qué la economía del país enfocado en el sector textil se vea seriamente afectada.

El objetivo general del presente trabajo es “Estudiar los efectos de la variación del dólar en el comportamiento del sector textil en Colombia a partir de un análisis documental en artículos científicos y académicos de los años 2020 y 2021, con el fin de establecer los puntos de divergencia en el respectivo sector”.

Este documento está dividido en ocho capítulos; en el primer capítulo del documento se presenta la descripción del problema, los objetivos y la justificación, donde se encuentra la descripción del tema a investigar, las metas o los resultados esperados y la exposición de motivos que impulsan al informe, así mismo en el segundo capítulo está el marco referencial, donde se estableció los parámetros dentro de los cuales se desarrolló la investigación, como fue el estudio bibliográfico y los conceptos más relevantes.

El tercer capítulo presenta el diseño de la investigación que se desarrolló mediante una metodología cualitativa y con enfoque explicativo utilizados para recopilar y analizar la investigación del problema, el cuarto capítulo el desarrollo del trabajo bajo la metodología del marco lógico, posterior a esto, el quinto capítulo presenta los resultados en donde se encuentra el desarrollo de cada uno de los objetivos y la matriz, el sexto capítulo presenta las conclusiones en donde se encuentra un pequeño resumen de los puntos principales tema de estudio, el séptimo capítulo las recomendaciones en el cual se encuentra análisis de posibles soluciones al problema planteado inicialmente, el último capítulo contempla las referencias bibliográficas en el cual se encuentran los recursos que hemos citado en nuestro informe con el fin que nuestros lectores puedan identificar y localizar.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector textil colombiano es reconocido por su importante rol en el desarrollo de la economía de nuestro país, debido a que es una de las industrias más antiguas y que con el paso de los años ha logrado contribuir en gran magnitud al PIB colombiano. A su vez, ha contribuido a la generación de empleo, al desarrollo y creación de diferentes empresas que son íconos y representan el sustento e historia de una actividad económica y diferentes tradiciones y culturas (Manrique & Eduardo, 2021).

En los últimos años ha venido tomando fuerza, especialmente en el tema de las exportaciones, sin embargo, el sector textil se ha visto afectado por la variación en el precio del dólar. Esto se debe a que muchas organizaciones importan algunas materias primas con el fin de exportar productos terminados y es ahí donde la desvalorización del peso o aumento del dólar, tienen un papel importante porque sus ganancias dependen en gran medida de los gastos en su producción (Jaimes & Mape, 2020).

Conocer las causas de las variaciones constantes en la tasa de cambios es la solución a la problemática presentada, analizar las relaciones internacionales, conflictos políticos y económicos que han llevado a qué la economía del país enfocado en el sector textil se vea seriamente afectada. Por lo anterior, se plantea el siguiente interrogante: ¿Cuáles son los efectos de la variación del dólar en el sector textil durante el periodo de 2020 y 2021? (Jaimes & Mape, 2020).

1.2. JUSTIFICACIÓN

El análisis de las tasas de cambio, precisamente el dólar, es de gran importancia, debido a que estas justifican el porqué del crecimiento, desarrollo o no de la economía de un país y la realidad en las organizaciones pertenecientes al sector textil, dando a conocer los riesgos de mercado a los cuales están expuestas. Esto se debe a que están directamente relacionadas con las exportaciones e importaciones ya sea de productos elaborados o materias primas, viéndose reflejado en el crecimiento de la tasa de desempleo, cambios a nivel social, variación en precios de los productos de la canasta familiar, entre otros. (Jaimes & Mape, 2020)

Durante 2021 la devaluación del peso colombiano frente al dólar estadounidense fue de casi 16%. La Tasa Representativa del Mercado cerró el año pasado en \$3.981,16, frente a los \$3.432,5 en que había terminado 2020. Es decir que, en todo 2021, el peso se desvalorizó \$548,66 (Saber mas ser mas, 2022).

Esto se da a raíz de consecuencias en las relaciones de los países que son potencia económica y política mundial, A lo anterior, se le suma el anuncio realizado por el portal de noticias Today in 24, medio que aseveró que Colombia se posicionó en 2021 como la moneda más devaluada del mundo, de ahí la necesidad de conocer dichas relaciones para establecer el nivel de afectación de estas sobre el precio del dólar con relación al peso colombiano y las afectaciones al sector textil y confecciones (Galindo, 2022).

De mano con lo anterior, cabe resaltar la importancia del papel del contador en los procesos de comercio internacional, puesto que son ellos quienes elaboran los informes de estados financieros de las organizaciones, en donde estos se van a ver seriamente afectados de distintas maneras con la variación de las importaciones

o exportaciones, lo cual cambiarán los ingresos y el análisis que el profesional en el tema realizará, por ende es indispensable mantenerse informado sobre el mercado cambiario para lograr brindar a las organizaciones justificaciones claras y correctas sobre el porqué de sus estados financieros (Jaimes & Mape, 2020).

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Estudiar los efectos de la variación del dólar en el comportamiento del sector textil en Colombia a partir de un análisis documental en artículos científicos y académicos de los años 2020 y 2021, con el fin de establecer los puntos de divergencia en el respectivo sector.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Revisar fuentes de información a través de una búsqueda especializada, para seleccionar estudios sobre el impacto que tiene en la economía, la variación del dólar en el sector textil.
2. Describir el comportamiento de la variación del dólar con el fin de dar a conocer el impacto que ha tenido en el sector textil en Colombia.
3. Analizar la información recopilada mediante una matriz para identificar los acontecimientos económicos más relevantes en el comportamiento del dólar; con el propósito de interpretar los efectos en el sector de objeto de estudio.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEORICO.

La tasa de cambio mide la cantidad de pesos que se deben pagar por una unidad de moneda extranjera. En nuestro análisis de caso se toma como base el dólar porque es la divisa más utilizada en Colombia para las transacciones con el exterior. Igual que el precio de cualquier producto, la tasa de cambio sube o baja dependiendo de la oferta y la demanda (republica, 2021).

Este régimen permite que el mercado, por medio de la oferta y la demanda de divisas (monedas extranjeras), sea el que determine el comportamiento de la relación entre las monedas. El banco central no interviene para controlar el precio, por lo cual la cantidad de pesos que se necesitan para comprar una unidad de moneda extranjera (dólar, por ejemplo) puede variar a lo largo del tiempo. (republica, 2021)

Así entonces, la tasa de cambio determina de una manera u otra el movimiento de la economía de un país, de ahí la importancia de su estudio y el estudio de los sucesos de los cuales se ve rodeada la toma de decisiones para que los valores comerciales de las monedas cambien (Jaimes & Mape, 2020)

Para enero de años 2020 los factores de incertidumbre comenzaban a crecer a nivel global debido a un virus desconocido que se extendía rápidamente por China, uno de los principales mercados financieros globales y actor determinante en la demanda mundial. Esto generó los primeros movimientos devaluativos en las monedas emergentes. En los fondos de inversión, inversionistas profesionales y del

común con perfil más conservador, comenzaron a retirar su capital de economías con cierto grado de riesgo como la colombiana (Posada, 2020).

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Para el presente análisis documental, se tienen en cuenta las siguientes definiciones:

Globalización: La globalización es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos económico, político, tecnológico, social y cultural, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado. En ese sentido, se dice que este proceso ha hecho del mundo una aldea global (Imaginario, s.f.).

Variación de la tasa de cambio: La tasa de cambio muestra la relación que existe entre dos monedas. Para el caso de Colombia, ésta expresa la cantidad de pesos que se deben pagar por una unidad de la moneda extranjera. En nuestro caso, se toma como base el dólar, porque es la divisa más utilizada en Colombia para las transacciones con el exterior (republica, 2021).

Sector textil: La industria textil es la actividad económica dedicada a la manufactura de hilos, fibras, telas y otros materiales para obtener productos derivados como la ropa (Westreicher, Economipedia, 2021).

Políticas macroeconómicas: La política macroeconómica es aquel conjunto de disposiciones dirigidas a gestionar la inflación, el desempleo, el crecimiento económico o el tipo de cambio; además de establecer las políticas comerciales de un determinado país (Westreicher, Economipedia, 2022).

Divisas: Todo país tiene una moneda de circulación legal que sirve como medio de intercambio entre la sociedad, y esa moneda es lo que se llama divisa con respecto a otros países (Gerencie.com, 2021).

Tasa de cambio: La tasa de cambio es simplemente el precio de la moneda de un país expresado en términos de la moneda de otro país. En otras palabras, la tarifa por la cual una moneda puede cambiarse por otra (Evans, 2020).

Devaluación: Esta pérdida de valor se puede producir por múltiples motivos, como por ejemplo el aumento de la masa monetaria, es decir, si aumenta el número de billetes y monedas de un país, se aumenta la oferta y eso provoca una pérdida de valor en la moneda, con respecto a otra moneda (Arias A. S., 2020).

Desvalorización: Las monedas, sobre todo las divisas, se desvalorizan cuando su cotización en el mercado sufre una reducción. Esta disminución es causada por la falta de demanda en el mercado del activo; ya que mucha gente, deja de tener fe en la economía del país de origen de la moneda (Villarroel, s.f.).

Producto Interno Bruto: El producto interior bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un territorio en un determinado periodo de tiempo. Se utiliza para medir la riqueza que genera un país. También se conoce como producto bruto interno (PBI) (Arias A. S., s.f.).

Variación del dólar: Un factor que determina el tipo de cambio peso-dólar es la ley de oferta y la demanda, y es tan simple como el hecho de que cuando la divisa es escasa sube de precio ya sea por su alta demanda o porque hay poca comparada con otras divisas (Jaimes & Mape, 2020).

2.3. MARCO LEGAL

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior (Republica B. d., 2022).

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El tipo de investigación adoptado para el desarrollo del presente trabajo es mediante una metodología cualitativa y con enfoque explicativo, la cual realizará un análisis documental que se tomarán como referencia artículos, textos, obras y noticias relacionadas con el tema de la tasa de cambio, conflictos políticos y económicos de los años de estudio.

Se utilizó la técnica del análisis documental, valiéndonos de fuentes de información secundarias expedidas por el Banco de la República, obtenida del repositorio de las Unidades Tecnológicas de Santander, con el fin de determinar los efectos que ha generado la variación del dólar en sector textil en Colombia en los años 2020 y 2021.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

El presente informe se desarrolla a través de una descripción de análisis del comportamiento de la variación del dólar dando a conocer el impacto que ha tenido en el sector textil en Colombia. Y también aplicaremos la metodología de Marco Lógico “MML”, donde se exponen todos los conceptos de la matriz de involucrados, el árbol de problemas, árbol de objetivos, alternativas de solución, matriz de marco Lógico para fundamentar el análisis técnico de los efectos de la variación del dólar en la industria textil colombiana durante el periodo 2020-2021, esto se llevó a cabo mediante las siguientes fases:

1. Recopilar o seleccionar información para establecer las principales causas de la variación del precio del dólar durante el periodo 2020 y primer semestre del año 2021.
2. Se analizó el comportamiento del mercado en el sector textil durante el año 2020 y 2021 para establecer conclusiones acerca de dichas variaciones en las tasas de cambio y así poder determinar los efectos en la economía nacional y el sector específico.
3. Una vez obtenida la información, se elaboró la monografía en la cual se indicaron los resultados del análisis documental, llegando así a conclusiones que den respuesta a la pregunta de investigación anteriormente planteada.

5. RESULTADOS

5.1 Revisar fuentes de información a través de una búsqueda especializada, para seleccionar estudios sobre el impacto que tiene en la economía, la variación del dólar en el sector textil.

De acuerdo a las consideraciones realizadas por los diversos autores en cuanto a la variación del dólar, el sector textil colombiano es reconocido por su importante rol en el desarrollo de la economía del país, con el paso de los años ha logrado contribuir en gran magnitud al PIB colombiano y es una de las industrias más antiguas. También ha contribuido a la generación de empleo, al desarrollo y creación de diferentes empresas. Sin embargo, es un sector reconocido por sus diversas altas y bajas a lo largo de la historia, la volatilidad en la que siempre se ha encontrado no le ha permitido competir, ni posicionarse a nivel internacional de la forma en que debería.

Pero lograr competir en el mercado internacional, no significa que el peso colombiano se vaya a valorizar, ya que la tasa de cambio peso dólar no es un mercado eficiente.; por lo tanto, la de cambio del dólar no se puede pronosticar de acuerdo al peso colombiano, ya que su variación depende de las negociaciones de las grandes potencias en el mercado mundial y de la cantidad de productos y servicios que pueda exportar (Jaimes & Mape, 2020).

Para ser competitivos es necesario conocer los factores que influyen en el entorno del sector y el desarrollo del mismo Oportunidades y Amenazas; siendo posible identificar las variables que inciden en la competitividad, los cambios de los mercados, las tendencias y focalizarnos en dichas estrategias; “la sostenibilidad” debe ser el camino de la propuesta estratégica del sector textil. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) define la sostenibilidad como “el desarrollo que cubre las necesidades de las generaciones presentes, sin poner en riesgo la capacidad

de las futuras generaciones de cubrir esas mismas necesidades”; esto implica la articulación de lo social, económico y ambiental (Galvis, 2019).

En Colombia cerca del 10% de las importaciones son de contrabando, siendo la industria de los textiles el sector más afectado. Esto no sólo genera una pérdida anual para las organizaciones, sino que además se dejan de recaudar impuestos que servirían para invertir en pro del desarrollo del país. Es difícil controlar la subfacturación debido a que el proveedor del exterior muchas veces de acuerdo con los acuerdos comerciales que se tienen, no confirma los precios de venta y la autoridad aduanera se queda sin elementos para verificar (Galvis, 2019).

Para la economía colombiana presenta dificultades en el desarrollo competitivo del sector textil porque cuenta con políticas económicas totalmente abiertas a los mercados internacionales, pero sin políticas internas que fortalezcan la competitividad del sector; Una moneda devaluada y con consecuencias inmediatas en el acceso de materias primas e insumos; confluyen con la desaceleración económica que se afronta para ahondar la situación del sector (Galvis, 2019).

Colombia es un país con un alto potencial en el comercio global, aunque por supuesto se enfrenta a retos y obstáculos. Uno de los propósitos que Colombia debería tener muy claros es invertir en investigaciones e innovar tanto maquinaria como productos, para poder ser diferenciados en el mercado internacional. Aunque se debe resaltar que la calidad de los productos colombianos siempre ha sido reconocida, situación cien por ciento favorable para el país. Por otra parte, tampoco se pueden perder de vista los constantes cambios de la demanda de los mercados, se debe estar en condiciones para poder adaptarse y responder ante las persistentes variaciones. Además, es muy importante mantener un equilibrio entre

los factores costo, tiempo de producción y costo de ventas (Espinel, Aparicio, & Mora, 2018).

Aunque la competencia del sector textil colombiano es por parte de grandes industrias tales como China, Estados Unidos, Corea del Sur, entre otros, como se ha mencionado anteriormente, el sector tiene potencial para seguirse desarrollando y mejorando cada vez más. De un año a otro no se puede sobrepasar a una de las potencias en el sector textil a nivel mundial; sumado a esto, Colombia no es el principal país destacado de América Latina, pues, Chile, Argentina e incluso Perú le llevan la delantera al país en varios aspectos, pero esto no significa que Colombia no pueda equilibrarse con ellos (al menos a nivel económico), el país cuenta con materia prima, se pueden importar materiales estrictamente necesarios, hay producción, hay interés y hay factores a favor como la ubicación geográfica y otros (Espinel, Aparicio, & Mora, 2018).

5.2 Describir el comportamiento de la variación del dólar con el fin de dar a conocer el impacto que ha tenido en el sector textil en Colombia.

En el año 2020 se vivió una crisis nunca antes vista y será recordado en la historia por consecuencias de la pandemia COVID-19, el cual generó un impacto negativo en la generación de empleo en Colombia porque sin duda alguna es uno de los sectores que tiene un papel potencial exportador importante en la economía colombiana.

El sector Textil a pesar de la crisis que vivía en el año 2020 viendo su afectación en las ventas del sistema de modas en el extranjero, logró activarse y aumentar sus ventas con el producto de las mascarillas, este impacto positivo también se generó por la debilitación de las relaciones de Estados Unidos con

China. Esto nos deja muy claro que el país siempre debe estar innovado, preparado, reinventado para los constantes cambios.

Las exportaciones del sector textil y de confecciones, entre enero y agosto, en comparación con el periodo de 2020 se incrementaron con un crecimiento del 72% de esta manera se fue recuperando el sector de esta dura crisis.

Según la revista Portafolio (Lorduy, 2021). La industria de la moda a nivel global, no cayó en el fatalismo impuesto por la pandemia de la covid-19 como en otros sectores y, por eso no se desconfía en una recuperación total del mercado en 2023, según expertos.

Figura 6: Grafica precio del dólar año 2020.



Fuente: Dólar- Colombia. <https://www.dolar-colombia.com/ano/2020>

Figura 7: Grafica precio del dólar año 2021.



Fuente: Dólar- Colombia. <https://www.dolar-colombia.com/ano/2021>

Si observamos la figura 6 y la figura 7 podemos evidenciar el comportamiento del dólar durante el año 2020 y 2021, para el mes de marzo del año 2020 el precio del dólar se encontraba en \$4.085 pesos, evidenciando que fue es mes que más alto estuvo el valor del dólar y fue la fecha en la que inicio la crisis por el Covid-19 y para el mes de diciembre del año 2020 el dólar se encontraba en \$3.435 evidenciando que fue el mes que más bajo estuvo su precio, también se evidencia que durante el año 2021 el dólar ha estado en constante cambio.

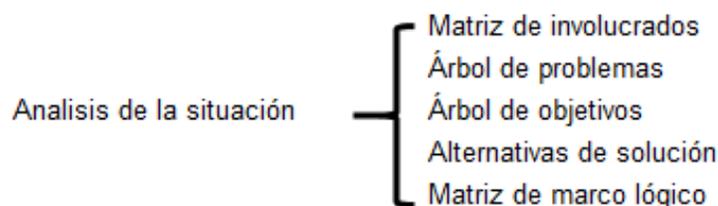
De acuerdo al anterior análisis, la ausencia de una política monetaria clara, ha tenido que adaptarse a las nuevas condiciones de la economía, enfrentando simultáneamente una alta inflación y una desaceleración de la actividad económica, esto se debe a que el precio del dólar no se puede pronosticar y en este escenario, la política monetaria podrá apoyar el crecimiento con mayor fuerza para llevarlo a su potencial en base a los acuerdos comerciales (Jaimes & Mape, 2020).

5.3 Analizar la información recopilada mediante una matriz para identificar los acontecimientos económicos más relevantes en el comportamiento del dólar; con el propósito de interpretar los efectos en el sector de objeto de estudio.

5.3.1 Pasos para el desarrollo del proyecto bajo la Metodología del Marco lógico.

Los pasos lógicos para la elaboración del proyecto bajo la MML comprenden el siguiente análisis de la situación.

Figura 2: análisis de la situación



Fuente: Autoras

5.3.2 Matriz de Involucrados.

Para el desarrollo de la matriz de los involucrados, se tuvo en cuenta personas que laboran en el sector, organizaciones o empresa que pudieran tener vínculo con la problemática que se plantea. Para esto fue necesario identificar aquellos que se pueden favorecer directa o indirectamente junto con aquellos que tienen una posición de desacuerdo o de conflicto. Es de fundamental importancia estudiar a cualquier persona, organización o empresa capaz de tener un vínculo con un proyecto dado.

Mediante este análisis permite perfeccionar los beneficios sociales e institucionales del proyecto y demarcar los impactos negativos como se observa en la figura 3.

Figura 3: Análisis de involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS			
GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS
GOBIERNO NACIONAL	<ol style="list-style-type: none"> 1.Recaudación de impuestos por actividades en el sector Textil 2.Generar mayor empleo en el sector Textil 3.Mejorar el sistema para generar mayor dinamismo económico 4.Convenios y acuerdos con los Estados Unidos 5.Fomentar interes en los tratados de libre comercio 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Aumento de impuestos 2.Desempleo en el sector por abandono de los empresarios 3. El cartel de la corrupción 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas presupuestaria 2. Publicidad y mercadeo hacia el desarrollo económico 3.Plataforma virtual 4.Estrategia para competir en el sector
Empresarios	<ol style="list-style-type: none"> 1.Aumentar los ingresos por la actividad económica 2.Mejorar la calidad del producto para ser mas competitivo 3.Fomentar la integración de distintas empresas para facilitar el intercambio comercial 4.Evitar o disminuir el pago de aranceles 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de ingresos por la actividad económica 2. La variación del dólar en periodo de mayor demanda 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Procesos de certificación 2.Contacto directo con los turistas 3.Participación en los negocios de tratados de libre comercio que el país tiene firmado con distintas naciones del mundo
TRABAJADORES DEL SECTOR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad de vida 2.Obtener mayores ingresos de la actividad que desarro 3.Ser mas competitivos mediante capacitaciones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reforma pensional 2. Disminución en el gasto de los hogares 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Desarrollar medios y mecanismos para garantizar las condiciones sociales y económicas

Fuente: Autoras.

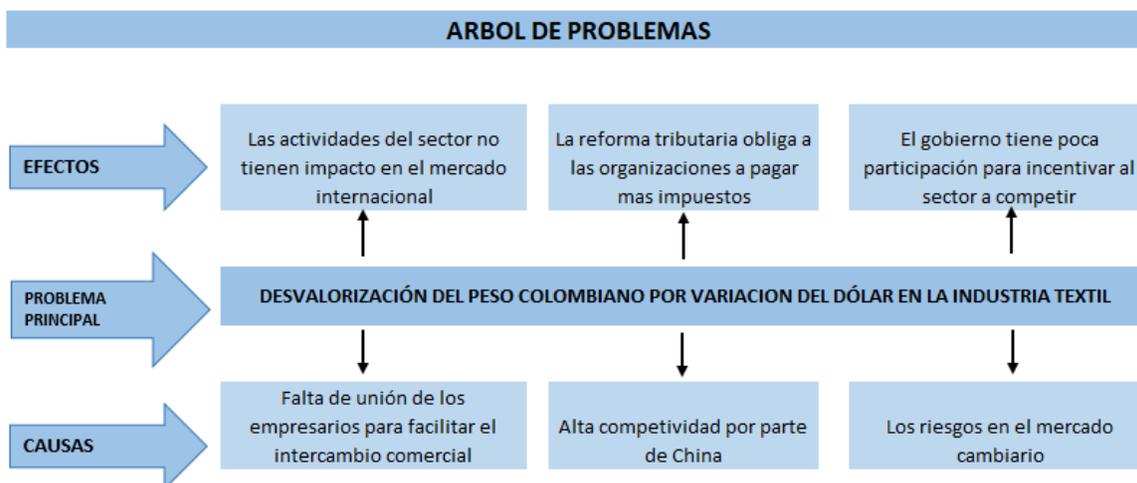
5.3.3 Árbol de problemas.

Para abordar un proyecto de desarrollo se requiere identificar la problemática central mediante un análisis de causas y efectos. Este análisis se realiza hasta determinar cuál es la problemática central a abordar, cuáles son las causas más significativas que la ocasionan y, los efectos que se generan a raíz de la problemática identificada. En este objeto de estudio se incluye el diagrama del árbol de problemas, como la explicación del mismo.

La problemática a tratar es la desvalorización del peso frente al dólar, producto de las exportaciones del sector textil lo cual se ha logrado identificar que una de las principales causas son la falta de integración por parte de los empresarios en el sector para facilitar el intercambio comercial, los riesgo que se encuentran en el mercado cambiario, el actual desarrollo económico y proceso de globalización que han estancados los nuevos modelos de las empresas textiles, la

alta competitividad de China en el sector y la reforma tributaria y cambio climático.
(Erika & Haidi, 2020)

Figura 4. Árbol de problemas



Fuente: Autoras.

5.3.4 Árbol de objetivos.

De acuerdo al problema principal, las causas y sus efectos, se procedió a convertir las causas negativas del árbol en el objetivo del proyecto, el cual pretende ser solucionado con los medios y los fines establecidos en el mismo. Este análisis se representa en un diagrama (árbol de objetivos) que da una visión clara de la situación positiva que se busca.

Figura 5. Árbol de objetivos



Fuente: Autoras.

5.3.5 Alternativas de solución.

En esta sección se plantean actos probables con los cuales se puedan conseguir los alcances de los medios definidos en el árbol de objetivos.

Mejorar el impacto de las actividades desarrolladas en el sector textil en el mercado internacional.

1. Las organizaciones textiles deben invertir para mejorar la infraestructura y capacidad de fabricación con el fin de posicionarse en el mercado global.
2. Concientizar a los empresarios y a los trabajadores de la importancia de generar productos de calidad para lograr una mayor competitividad a nivel global.
3. Revisión de los tratados de libre comercio en términos de producción, una de las principales desventajas que tiene el sector con este tipo de tratados es que existen países que son potencias en este tipo de industria y cuyas maquinas se re direccionan a otros países que manejan costos de producción mucho más bajos que nuestra industria nacional generando así una desigualdad en los procesos de producción. Ese es el caso de EE.UU., Europa, Canadá, México, entre otros lugares.

4. Impulsar las empresas en productividad y competitividad de nuevos mercados.
5. Los empresarios de las pequeñas y medianas empresas deben tener retos de superación e innovación día a día capacitándose con el fin de expandirse a nivel mundial.

Aprovechar la participación por parte del gobierno para ayudar al sector a competir en el mercado internacional.

1. Generar mayor rigor y seguimiento con las empresas ficticias que se escudan en con un nombre para realizar importación de contrabando.
2. Disminuir los aranceles de los hilos actuales.
3. Aumentar las inversiones internacionales y generar confiabilidad para fortalecer las divisas.
4. Reforzar el comercio bilateral con los diferentes países de américa latina y motivar a todos los empresarios a exportar e importar productos del sector textil.
5. Fortalecer el mercado de la materia prima, ya que la mayoría de las exportaciones de Colombia consisten en ellas, cuyos precios determinan directamente los términos de intercambio.
6. Desarrollar planes de exportación de los diferentes productos que ofrece el sector textil en Colombia.
7. Incentivar económicamente aquellas empresas en su proceso de modernización a las que generen mayor número de trabajo y también logran mantenerse en el mercado global.

Establecer un sitio de expo ferias que articulen la oferta y demanda del producto con empresarios, inversionistas y compradores en el mercado internacional.

1. Realizar capacitaciones de superación e innovación.
2. Estar actualizado con las tendencias del mercado mundial en relación con el sector textil, con el fin de generar nuevas ideas.
3. Definir el sitio de ferias que articule la demanda y oferta en las principales ciudades del país que tengan mayor impacto en las exportaciones del producto o centros de convenciones que atraigan al inversionista y comprador.
4. Analizar y estudiar el efecto y posibles consecuencias que tiene el tipo de cambio sobre los sectores económicos y sobre la economía en general para desarrollar nuevos modelos de oferta y demandas.
5. Definir los conceptos y atributos que tiene actualmente el sector textil en Colombia, mediante el inventario de materia prima y las ventajas que ofrece al comprador en comparación con otros sectores.
6. Crear estrategias frente a fenómenos que puedan afectar el sector en cualquier momento.

5.3.6 Matriz de marco lógico.

La Matriz de Marco Lógico presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto con la estructura que se muestra en la Tabla 11.

Tabla1. Matriz de Marco Lógico

Nivel	Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	<ul style="list-style-type: none"> Crisis por la pandemia del COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de ingresos 	Informe la Industria Textil en Colombia de la revista EOB	Se desmejora la competitividad del sector textil
	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento en las ventas en el mercado internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de los clientes. 	Informe la Industria Textil en Colombia de la revista EOB	El sector textil vuelve a tomar impulso en el mercado.
	<ul style="list-style-type: none"> Demuestra que Colombia cuenta con empresas que están innovando sus productos de las actividades desarrolladas en el sector textil en el mercado mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> Impacto de las actividades. 	Informe la Industria Textil en Colombia de la revista EOB	El sector Textil mejora la crisis a nivel mundial.
Propósito	Analizar el efecto de la variación del dólar en la industria textil Colombiana periodo 2020-2021	<ul style="list-style-type: none"> Variación de TRM 	Banco de la Republica.	Existe buena demanda del producto textil en el mercado internacional
Componentes	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de los tratados de libre comercio con EE.UU., Europa, Canadá, México, entre otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> tratados de libre comercio Revisados. 	Base de datos Banco de la Republica y Dane.	Los tratados de libre comercio favorecen al importador.
	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de las actividades desarrolladas en el sector textil. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades Analizadas. 	Informes mensuales del proyecto.	Las actividades desarrolladas en el sector no son suficientes.
	<ul style="list-style-type: none"> Penetración de nuevos mercados internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos mercados penetrados. 	Registros DIAN.	No existen nuevos mercados para penetrar y competir.
	<ul style="list-style-type: none"> Programa de capacitación y sensibilización a los trabajadores del sector en calidad del producto. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones realizadas. 	Registros de capacitaciones .	El personal de recursos humanos de las empresas se encarga de llevar a cabo las capacitaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento del comercio bilateral en América Latina. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios realizados. 	Tratados de libre Comercio	Las relaciones diplomáticas con algunos países

			en América latina.	en América Latina son inestables.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> Investigar y analizar la variación del dólar en el sector Textil en Colombia. 		Desarrollo del informe final.	

Fuente: Autoras, basado en el modelo de (Ortegón, Pacheco, & Prieto, 2005)

6. CONCLUSIONES

El presente informe de análisis de estudio se puede determinar que este se realizó en dos fases, una primera fase es la recopilación impactos teóricos relacionados con la variación del dólar en el comportamiento del sector textil a partir de un análisis documental en el periodo correspondiente al año 2020 y 2021 y una segunda fase es el desarrollo de la Metodología del Marco lógico.

Mediante la investigación a partir de la revisión bibliográfica tales como tesis doctorales, artículos científicos y académicos de alta producción se logra analizar el impacto que tiene el dólar en la economía Colombiana y su comportamiento en el sector textil, destacando que a pesar de la crisis de la pandemia Covid-19 que inicio en el año 2020, este mismo año logro aumentar las ventas en 40,92% con el producto de las mascarillas, aunque las ventas extranjeras en general en este mismo sector cayeron en 18,6% en este mismo año, lo que significa que para dicho periodo la industria de textil en Colombia represento ventas negativas en el sector de la manufactura.

Mediante la metodología del marco lógico, se logra analizar la información recopilada para identificar los acontecimientos económicos más relevantes en el comportamiento del dólar; con el propósito de interpretar los efectos en el sector objeto de estudio.

7. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones son planteadas a partir del análisis de los supuestos realizados en la matriz de planificación del proyecto; El compromiso más importante debe ser por parte del gobierno que vaya enfocado hacia el sector, que no solo favorezca a los países importadores en materia de tratado de libre comercio, si no que existan mecanismos claros a la hora de competir en el mercado internacional. Además se recomienda no solo exportar materia prima en el sector textil, sino productos ya elaborados y terminados para aumentar el peso de las exportaciones.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, A. S. (Marzo de 2020). *Economipedia*.
- Echeverry, N., & Garcia, O. (2021). *Congreso de la Republica de Colombia*. Obtenido de <https://www.camara.gov.co/tenemos-la-camisa-puesta-para-reactivar-la-economia-del-pais-sector-textil-colombiano>.
- EOB. (2021). *Industria Textil en Colombia parte 2. EOB*.
- Espinel, P., Aparicio, D., & Mora, A. (2018). *Sector Textil Colombiano y su influencia en la economía del país*.
- Evans, E. A. (Septiembre de 2020). *IFAS Extensión University of Florida*.
- Galvis, G. T. (2019). *Sector Textil Colombiano y su influencia en el desarrollo*.
- Gerencie.com. (noviembre de 2021). *Gerencie.com*.
- Imaginario, A. (s.f.). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/globalizacion/>.
- Jaimes, E., & Mape, H. (2020). *Análisis Técnico de los efectos de la variación del dólar en la Industria Textil Colombiana Periodo 2018-2019*.
- Lorduy, J. (2021). *La importancia del sector de la moda en economías colombiana y mundial. Portafolio*.
- Posada, A. R. (2020). *Así fue el comportamiento y cierre del dólar en 2020. Portafolio*.
- Republica, B. d. (Mayo de 2022). *Tasa representativa del mercado (TRM- Peso por dólar)*.
- Republica, E. I. (2021). *Las 1000 empresas mas grandes de 2020. Editorial la Republica*.
- siglo, E. n. (2021). *Se dispara reactivación de industria textil y acelera el PIB. El nuevo siglo*.
- Velazquez, L. (2022). *Mintex Mercantil de Insumos Textiler*. Obtenido de <https://mintex.com.co/industria-textil-en-colombia/>.
- Villarroel, G. (s.f.). *Ques es economia.siti*.
- Westreicher, G. (abril de 2021). *Economipedia*.
- Westreicher, G. (enero de 2022). *Economipedia*.

ANÁLISIS TÉCNICO DE LOS EFECTOS DE LA VARIACIÓN DEL DÓLAR EN LA INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

ÍNDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

5%

★ [prezi.com](#)

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words
