



**PLAN ANUAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
2022**

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PENSAR



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN
FACULTAD CIECIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPREARIALES
TECNOLOGIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUCARAMANGA**

Plan Anual de Investigaciones para el Semillero de Investigación PENSAR
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Tercer piso Edificio A, Ciudadela Real de Minas
PBX 6917700 Ext. 1343-1341
Bucaramanga - Colombia




TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1 INTRODUCCIÓN	4
2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	4
2.1 Visión	4
2.2 Misión.....	4
2.3 Indicadores de cumplimiento de la misión y visión	4
2.4 Valores.....	5
2.5 Políticas	5
2.6 Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas	5
3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	5
3.1 General	5
3.2 Específicos.....	6
Descripción del eje central de investigación.....	6
3.3 Consolidación de las líneas de investigación	6
4 PLAN DE ACCIÓN	6

1 INTRODUCCIÓN

La metodología utilizada para el desarrollo del semillero PENSAR, se fundamenta en:

Formación un curso taller en metodología de la Investigación.

Acompañamiento en procesos de búsqueda de la información en diferentes fuentes primarias y secundarias.

Participación en eventos nacionales y locales

HORARIOS DE REUNIÓN

Viernes 9:00 AM

2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1 Visión

El semillero de estudiantes “**Pensar**” pretende ser reconocido dentro de la comunidad académica como semillero que proporciona soluciones efectivas en las unidades económicas empresariales basadas en la ciencia aplicada en líneas de investigación del grupo matriz de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales “**GICSE**”.

2.2 Misión

El semillero de estudiantes “**Pensar**” es un conglomerado de estudiantes direccionados en proyectos de investigación que integran la ciencia social administrativa con el sector empresarial de la región, proporcionando soluciones activas para el fortalecimiento de los sectores económicos en líneas de investigación del grupo de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales “**GICSE**” de las Unidades Tecnológicas de Santander.

2.3 Indicadores de cumplimiento de la misión y visión

1. Líneas de Investigación:

- Establecimiento de un plan de trabajo para los semilleros de investigación
- Realización de convocatorias semestrales para la vinculación a los semilleros de estudiantes.

2. Articulación de la docencia, investigación y extensión

- Participación en las actividades de divulgación social del conocimiento realizadas por la institución o por otras instituciones de carácter educativo o la RedColsi.

3. Promoción y divulgación de la producción intelectual

- Participación del semillero en al menos (2) eventos de carácter nacional, y/o dos (2) de carácter internacional, a lo largo del año.

2.4 Valores

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Trabajo disciplinario.

2.5 Políticas

Formación de cultura investigativa

2.6 Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas

- Podrá ser miembro del semillero, cualquier estudiante del programa en Gestión Empresarial y Administración de empresas de la sede Bucaramanga, vinculado a las UTS o con los intereses en su misión y visión, que desee formarse como investigador a través de actividades establecidas por el docente líder.
- Las actividades, trabajos de grado e investigaciones realizadas por el semillero, se realizarán de manera articulada con el objeto de estudio de los programas académicos y las líneas de investigación del Grupo de Investigación al cual se encuentra adscrito.

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 General

Promover la investigación aplicada en la comunidad académica docente, basado en líneas de investigación del grupo matriz del programa de Tecnología en Gestión Empresarial “**GICSE**”, proporcionando soluciones efectivas para el fortalecimiento de las unidades económicas empresariales.

3.2 Específicos

- Fortalecer la investigación científica aplicada en la comunidad docente direccionado en el mejoramiento las unidades económicas empresariales.
- Desarrollar la cultura investigativa de los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión empresarial de las UTS, en procesos productivos para la solución de necesidades del sector empresarial.
- Interactuar en proyectos macros del grupo de investigación en ciencias socioeconómicas empresariales “**GICSE.**”


Descripción del eje central de investigación

3.3 Consolidación de las líneas de investigación

Temática(s) o Línea(s) de Investigación:

- ✓ Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Competitividad
- ✓ Clima de Negocios

4 PLAN DE ACCIÓN

 SEMILLERO PENSAR				ACTIVIDAD	ENTREGABLES
FECHA	DIA	HORA INICIO	HORA FINALIZACION		
MARZO 18 DE 2022	VIERNES	9:00:00 a. m. 8:00 am mex.	10:30 a. m.	INICIO: Presentación Proyecto Semillero Experiencia investigativa de Maestros Exposición Magistral de la metodología de la investigación Título Investigación y Descripción del Problema	Título del proyecto Descripción de la problemática
ABRIL 8 DE 2022	VIERNES	11:00:00 a. m. 10:00 mex.	12:30 a. m.	Retroalimentación Título y descripción del problema Marco teórico y Metodología	Fundamentación Teórica y Metodología
ABRIL 22 DE 2022	VIERNES	11:00 a. m.	12:30 a. m.	Retroalimentación Fundamentación y metodología Objetivos y Resultados	Objetivo General y específicos planteamiento de Resultados esperados
MAYO 13 DE 2022	VIERNES	11:00 a. m.	12:30 a. m.	Presentación Final	Revisión de propuestas y postulación en eventos científicos