

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO I – 2022



Autor (Docente Líder)
Edwin Andrés Hernández Álvarez
Magister en Administración

Dirigido a:

Alexander Quintero Ruiz
Coordinador de Semilleros de Investigación Unidades Tecnológicas de Santander

Javier Mauricio Mendoza Paredes
Director de Investigaciones y Extensión - UTS

Lugar y fecha de emisión:
Bucaramanga, 2 Junio 2022

Identificación del Documento:

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	2
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	2
1.2 LOGO DEL SEMILLERO.....	3
1.3 MISION	3
1.4 VISIÓN	3
1.5 OBJETIVOS	3
1.5.1 Objetivo General	3
1.5.2 Objetivo General	3
1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO	4
1.7 REUNIONES DE GRUPO.....	4
1.6 INDICADORES DE GESTIÓN	4

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación PENSAR fue creado en 2009, convocada por Grupo de Investigación GICSE y Coordinación del programa de Tecnología en gestión Empresarial y Administración de Empresas perteneciente a la Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Competitividad, Productividad Empresarial, Desarrollo Económico, Innovación Y Creatividad, Desarrollo Organizacional. Emprendimiento

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

El semillero de estudiantes “Pensar” pretende ser reconocido dentro de la comunidad académica como semillero que proporciona soluciones efectivas en las unidades económicas empresariales basadas en la ciencia aplicada en líneas de investigación del grupo matriz de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales “GICSE”.

1.4 VISIÓN

El semillero de estudiantes “Pensar” es un conglomerado de estudiantes direccionados en proyectos de investigación que integran la ciencia social administrativa con el sector empresarial de la región, proporcionando soluciones activas para el fortalecimiento de los sectores económicos en líneas de investigación del grupo de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales “GICSE” de las Unidades Tecnológicas de Santander.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 *Objetivo General*

Promover la investigación aplicada en la comunidad académica docente, basado en líneas de investigación del grupo matriz del programa de Tecnología en Gestión Empresarial “GICSE”, proporcionando soluciones efectivas para el fortalecimiento de las unidades económicas empresariales.

1.5.2 *Objetivo General*

- Fortalecer la investigación científica aplicada en la comunidad docente direccionado en el mejoramiento las unidades económicas empresariales.

- Desarrollar la cultura investigativa de los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión empresarial de las UTS, en procesos productivos para la solución de necesidades del sector empresarial.
- Interactuar en proyectos macros del grupo de investigación en ciencias socioeconómicas empresariales “**GICSE.**”

1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO

SEMILLERO PENSAR				ACTIVIDAD	ENTREGABLES
FECHA	DIA	HORA INICIO	HORA FINALIZACION		
MARZO 18 DE 2022	VIERNES	9:00:00 a. m. 8:00 am mex.	10:30 a. m.	INICIO: Presentación Proyecto Semillero Experiencia investigativa de Maestros Exposición Magistral de la metodología de la investigación Título Investigación y Descripción del Problema	Título del proyecto Descripción de la problemática
ABRIL 8 DE 2022	VIERNES	11:00:00 a. m. 10:00 mex.	12:30 a. m.	Retroalimentación Título y descripción del problema Marco teórico y Metodología	Fundamentación Teórica y Metodología
ABRIL 22 DE 2022	VIERNES	11:00 a. m.	12:30 a. m.	Retroalimentación Fundamentación y metodología Objetivos y Resultados	Objetivo General y específicos planteamiento de Resultados esperados
MAYO 13 DE 2022	VIERNES	11:00 a. m.	12:30 a. m.	Presentación Final	Revisión de propuestas y postulación en eventos científicos

1.7 REUNIONES DE GRUPO

Los días Viernes el horario: 9 am hasta las 10 am.
Se realizan las actividades:

- Socialización de las Generalidades del Semillero de Investigación – Drucker
- Capacitación a los Integrantes del Semillero sobre Metodología de la Investigación.

Cuyos soporte y evidencias se encuentran en los anexos: (Listas de Asistencia)

1.6 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

1. Líneas de Investigación:

- Establecimiento de un plan de trabajo para los semilleros de investigación
- Realización de convocatorias semestrales para la vinculación a los semilleros de estudiantes.

2. Articulación de la docencia, investigación y extensión

- Participación en las actividades de divulgación social del conocimiento realizadas por la institución o por otras instituciones de carácter educativo o la Congreso de Responsabilidad Social Empresarial grupo GICSE

3. Promoción y divulgación de la producción intelectual

- Participación del semillero en al menos (2) eventos de carácter nacional, y/o dos (2) de carácter internacional, a lo largo del año.



Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias

5. Registros Fotográficos Eventos Semilleros

Participación Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial



FIRMA RESPONSABLE (S)

Nombre Edwin Andrés Hernández Álvarez
Líder de Semillero PENSAR

