



Apoyar los procesos de la Coordinación del
Programa de Ingeniería en Topografía mediante el
desarrollo de competencias asociadas a las TIC para el
fortalecimiento en medios informáticos

Modalidad: Práctica Empresarial

Anyely Paola Peñate Suárez
CC: 1002092164

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS
BUCARAMANGA 21-06-2022**



Apoyar los procesos de la Coordinación del
Programa de Ingeniería en Topografía mediante el
desarrollo de competencias asociadas a las TIC para el
fortalecimiento en medios informáticos

Modalidad: Práctica Empresarial

Anyely Paola Peñate Suárez
CC: 1002092164

**Informe de práctica para optar al título de
Tecnología en desarrollo de sistemas informáticos**

DIRECTOR

Mg. Laura Cristina Duarte Quintero

Omar Lengerke Pérez
Cargo del delegado: Rector

Grupo de investigación – SIGLA

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS
BUCARAMANGA 21-06-2022**

Nota de Aceptación

Aprobado

Josely Cristina Duarte G.

Firma del Evaluador

Josely Cristina Duarte G.

Firma del Director

DEDICATORIA

Este logro está dedicado en primera instancia a Dios, y por consiguiente a mi familia que confiaron en el proceso de formación que forjé durante 3 años para obtener el título de tecnóloga en desarrollo de sistemas informáticos, y que gracias al apoyo recibido pude hacer este sueño realidad. También se lo dedico a los profesores que, con su entrega y dedicación transmitían sus conocimientos y nos enseñaban con amor y paciencia, a la Universidad por acogerme como una estudiante uteísta y darme la oportunidad de construir mi futuro.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar, a mi familia y a los docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) que me acompañaron durante el proceso de mi formación y permitieron que este logro haya sido realizado exitosamente.

TABLA DE CONTENIDO

<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>8</u>
<u>1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA O COMUNIDAD.....</u>	<u>9</u>
<u>2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u>	<u>10</u>
2.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	10
2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PRÁCTICA	10
2.3. OBJETIVOS.....	11
2.3.1 OBJETIVO GENERAL	11
2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
2.4 ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	12
<u>3 MARCO REFERENCIAL</u>	<u>13</u>
<u>4 DESARROLLO DE LA PRÁCTICA.....</u>	<u>15</u>
<u>5 RESULTADOS.....</u>	<u>17</u>
<u>6 CONCLUSIONES.....</u>	<u>29</u>
<u>7 RECOMENDACIONES</u>	<u>29</u>
<u>8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>30</u>
<u>9 APENDICES.....</u>	<u>32</u>
<u>10 ANEXOS.....</u>	<u>33</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Creación del perfil de Facebook.....	17
Figura 1.1 Presentación del perfil de Facebook	18
Figura 2 Publicaciones realizadas en la página	19
Figura 2.1 Publicaciones realizadas en la página	20
Figura 3. Alcance de los perfiles de Facebook e Instagram.....	21
Figura 4. Información de la audiencia general	22
Figura 4.1 Información de la audiencia	23
Figura 5. Me gusta y seguidores	24
Figura 6. Visitas a la página de Facebook y perfil de Instagram	25
Figura 7. Base de datos sobre la información de los graduados 2021	26
Figura 8. Publicaciones de noticias importantes para la comunidad académica	27
Figura 8.1 Implementación de imágenes para las redes sociales.....	28

INTRODUCCIÓN

En la coordinación de Ingeniería en Topografía existía una carencia de difusión de información, por tal motivo el objetivo principal de la práctica fue apoyar a la coordinación en tareas relacionadas con la tecnología para que la comunidad académica estuviera al tanto de información que le fuera útil para su desarrollo académico como personal.

Es importante que la universidad mantenga un contacto con los estudiantes, egresados, docentes y empresarios que conforman la comunidad académica para que haya una conexión positiva, las redes sociales son un medio importante en la industria de la información es por ello que se crearon perfiles en las redes sociales más conocidas como Facebook e Instagram para lograr tener un mayor impacto y acercamiento con los estudiantes, egresados y con las personas que aún se encuentran vinculados al programa de Topografía.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA O COMUNIDAD

Las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), es una institución de educación superior de orden departamental dedicada a la prestación de servicios educativos para formación de profesionales integrales comprometidos con el desarrollo social-económico de la social. Brinda formación profesional por ciclos propedéuticos en jornada diurna y nocturna en modalidades presencial y virtual; cuenta con presencia en Bucaramanga, Barrancabermeja, Vélez y Piedecuesta y oferta más de 20 programas académicos divididos en nivel tecnológico y universitario; y su ideal de formación está basado en procesos de enseñanza - aprendizaje de calidad, fundamentados en valores éticos para la transformación de la realidad de la comunidad educativa.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción de la Problemática

En la Coordinación de Ingeniería en Topografía se gestiona procesos académicos y administrativos que generan información de interés para la comunidad educativa y sociedad en general. Esto crea una necesidad de encontrar soluciones para la difusión de información para conectar la coordinación del programa con la comunidad académica; especialmente para los egresados porque actualmente no se cuenta con datos de contacto actualizados y es vital para las Unidades Tecnológicas de Santander tener un contacto cercano con los egresados y brindar un apoyo a estos mediante estrategias de extensión como la educación continua. Además, se hace necesario apoyar los procesos tecnológicos de la Coordinación mediante mantenimiento preventivo de los equipos de cómputo del personal del programa académico en Topografía.

A partir de esta descripción se genera la pregunta que guiará el proceso de práctica: ¿Cómo el apoyo de los procesos tecnológicos en la coordinación de topografía puede ayudar a la difusión y al contacto con los egresados?

2.2. Justificación de la Práctica

La necesidad de encontrar medios de comunicación que permita conectar a las comunidades internas y externas con la Coordinación del Programa de Ingeniería en Topografía de las Unidades Tecnológicas de Santander es fundamental porque permitirá visibilizar eventos, noticias y datos de interés que permitan incidir positivamente a la comunidad y generar espacios de conexión con los egresados

del programa con los cuales hay poco contacto posterior a la graduación. Una estrategia puede ser el uso de medios de difusión online porque va a permitir una conexión entre docentes, administrativos, estudiantes y egresados permitiendo que la información brindada por la coordinación sea útil para su desarrollo profesional integral.

Las redes sociales son un gran medio de difusión porque permite en la actualidad establecer una comunicación bidireccional mediante la interacción de los participantes; y al usuario que accede a estos medios están al día sobre las tendencias y temas de interés general e individual, por este motivo se usará las redes sociales con el fin de tener un alcance con los estudiantes egresados y aquellos que actualmente están vinculados al programa académico para lograr tener un fortalecimiento en la visibilidad y un impacto positivo en la difusión de información.

2.3. Objetivos

2.3.1 Objetivo General

Brindar apoyo a la coordinación del Programa de Ingeniería en Topografía mediante el desarrollo de competencias asociadas a las TIC para el fortalecimiento y visibilidad en medios informáticos del programa y el fortalecimiento de las actividades de extensión.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Crear y administrar una hoja de cálculo con la información de los graduados y empresarios del programa de Topografía.
- Implementar imágenes mediante el uso de redes sociales que generen impacto para el programa de Topografía.

- Actualizar las noticias y comunicados de las redes sociales para mantener informados a la comunidad académica de todas las actividades que se realizan dentro del programa de Topografía.

2.4 Antecedentes de la Empresa

La UTS (Unidades Tecnológicas de Santander) fue creada oficialmente el 23 de diciembre de 1963 mediante la orden número 90 y no fue hasta 1964 que se iniciaron las labores académicas; En un principio su designación fue Instituto Tecnológico Santandereano y su principal objetivo estaba encaminado a formar a las personas para el proceso de producción y el manejo del personal demandados en ese entonces (UTS, 2019). En los años cuarenta se inauguró una nueva sede, esto fue posible ya que los hermanos Navas Serrano obsequiaron un lote; se implantó el bachillerato y su designación fue reemplazada por Instituto Industrial Dámaso Zapata, como homenaje a un educador santandereano. Sin embargo, se notó una escasez de ciencia, tecnología en la región e incluso en el país, esta necesidad elevó la importancia de reestructurar el sistema educativo incluyendo nuevas modalidades que permitieran a los estudiantes adquirir más conocimiento en el ámbito tecnológico y científico. Es por eso que se lideró una conformación y reestructuración de un Instituto encaminado al ámbito de ingenierías encabezado por el Hermano Gilberto Fabián. Debido a esto se implementó desde el año 1951 el Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata el cual les facilitaba a los estudiantes desarrollar talleres y laboratorios.

Por otro lado, eso no fue todo ya que su proceso histórico empezó en el año 1988 con el establecimiento de la Escuela de artes y Oficios de Bucaramanga y actualmente se denomina Unidades Tecnológicas de Santander (UTS); Desde el 2007 las UTS, de acuerdo a la Ley 749 de 2002, empezó un proceso de reestructuración académica y en el año 2008 inicio a ofrecer carreras universitarias

propias, el primer programa ofrecido fue el de Ingeniería en Telecomunicaciones, meses después se implementaron programas en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Contaduría Pública, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Topografía.

3 MARCO REFERENCIAL

El hombre se caracteriza por ser social, y es importante adquirir habilidades que puedan contribuir a su desarrollo personal es por ello que las redes sociales forman un factor muy importante ya que ayudan a fomentar las habilidades comunicativas. La llegada de herramientas tecnológicas ha transformado el mundo de una forma muy drástica, pasamos de enviar señales de humo a entablar una comunicación por celular o por computadora lo cual es algo impresionante.

En el ámbito académico las redes sociales revolucionaron ya que permitieron una conexión entre la comunidad académica y los estudiantes, sin mencionar la cantidad de metodologías que se pueden encontrar en la web para aprender. Es por eso que se considera que la llegada de las redes sociales ha cambiado los sistemas educativos en general, incluyendo la educación superior.

Las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y, además todo fluirá con más naturalidad.

Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir. (Sara Rodríguez, 2021)

De igual manera la tecnología ha avanzado en gran magnitud que la mayoría de herramientas que se encuentran en internet son tan útiles para la formación académica y ayudan a comprender los temas que dificultan el aprendizaje, es muy importante construir el futuro con bases sólidas en la educación.

Los sistemas de información o bases de datos representan una herramienta que soporta y ayuda a mejorar la toma de decisiones en todas las empresas u organizaciones, por este motivo es importante cuidar su contenido y estar atentos a los controles que se manejan para que se genere información de calidad. Especialmente en las instituciones de educación superior ya que la información que se guarda es muy extensa y requiere de un control y una revisión continúa, es importante mantener actualizados los datos para que no haya errores.

Las bases de datos han sido uno de los aportes más importante por parte de la tecnología tanto a nivel personal como a nivel empresarial, ya que permite organizar y estructurar la información del negocio de forma tal que sea más efectiva su gestión, las bases de datos permiten llevar un control más exacto de los registros que queramos guardar en ellas. (Saiz, 2017).

4 DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

Inicialmente el plan de actividades contempla diversas tareas durante el desarrollo de la práctica, una de ellas era el manejo de las redes sociales para la coordinación de Topografía ya que no contaban con un medio por el cual difundir información de interés para la comunidad académica.

En primer lugar, se crearon los perfiles en las redes sociales con mayor utilidad por los jóvenes, las cuales son Facebook e Instagram, se subieron publicaciones para dar a conocer las páginas y que muchas personas tuvieran acceso a la información que se subía y pudieran mantenerse informados sobre actividades referentes a los programas de topografía.

Se realizaron publicaciones en los respectivos perfiles y tuvo un alcance muy positivo para el programa ya que algunas dudas que tenían los estudiantes fueron resueltas por medio de Messenger y se les respondían ahorrándoles de esta manera que tuvieran que ir directamente a la coordinación.

También se brindó un apoyo a la coordinación en aspectos ofimáticos, en especial con el manejo de Excel ya que es un aplicativo muy sencillo y práctico a la hora de manejar. Debido a esto se creó una hoja de cálculo la cual guarda información sobre los graduados y los empresarios que hacen parte del programa de topografía, para llevar un registro y control de las personas que hacen parte de la comunidad académica.

Se les ayudó a los profesores con tareas necesarias que requerían algo de tiempo como por ejemplo el diseño de imágenes para demostrar los resultados de la primera autoevaluación del programa Tecnología en Levantamientos Topográficos, también se realizaron unas tabulaciones que tenían relación con los estudiantes que

faltaban por entregar documentos de grado, se le hacían llamadas a los estudiantes para informarlos sobre las fechas de las inscripciones de los programas de topografía y también se dio apoyo en las reuniones de los pares académicos que surgieron durante el semestre.

Finalmente se cumplieron los objetivos que se plantearon en el trabajo de grado y se brindó el apoyo a la coordinación durante los meses de práctica, todo el conocimiento que se adquirió fue enriquecedor y de gran provecho.

5 RESULTADOS

La creación del perfil de Facebook se llevó a cabo el 20 de abril del 2022 con el fin de subir información relevante que ayudara a lograr un acercamiento entre la comunidad académica de Ingeniería en Topografía y estuvieran enterados de noticias importantes que ofrecía el programa.

Figura 1. Creación del perfil de Facebook



Fuente: Facebook

Se creó el perfil y se añadieron imágenes alusivas al programa de Ingeniería en Topografía, de igual forma se envió la invitación a los amigos que se tenían agregados para generar publicidad.

Figura 1.1 Presentación del perfil de Facebook



Fuente: Facebook

Desde el mes de abril se realizaron publicaciones en el perfil de Facebook y en el perfil de Instagram con información útil para los estudiantes, como por ejemplo concursos o encuestas para que la comunidad académica participara y generará interacción con cada publicación.

Figura 2. Publicaciones

Todas las publicaciones realizadas ✎ Crear publicación					
■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Reacciones, comentarios y veces que se ha compartido ?					
Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción
09/06/2022 9:07	Socialización de los resultados de la I autoevaluación del programa Tecnología			167	14 4
06/06/2022 11:09	Con gran éxito el pasado sábado 4 de junio de 2022 se llevó a cabo el			1,9K	206 67
02/06/2022 10:58	Apreciado graduado del Programa de Tecnología de Topografía UTS, si desea			204	9 3
31/05/2022 16:45	Apreciad(a)s graduados de Topografía, nos complace invitarlo(a)s a nuestro			73	3 1
23/05/2022 16:03	Te invitamos a diligenciar la encuesta de satisfacción 2022-I ¡Tu opinión es			44	1 1
12/05/2022 15:21	Ahora puedes comunicarte con nosotros por medio del número de WhatsApp.			78	9 7
11/05/2022 15:13	¡Inscripciones abiertas! Estudia Ingeniería en topografía gratis en las UTS,			78	5 3
06/05/2022 19:23	Invitamos a nuestros estudiantes del primer semestre que están viendo la			50	2 0
05/05/2022 14:10	No olvides votar para que las UTS sean las mejores en la categoría: Formación			101	7 4
21/04/2022 20:08	Apreciado Graduado en Topografía o Estudios Geotécnicos Estudiante de VI			92	2 1
20/04/2022 13:10	Ingeniería en Topografía UTS ha actualizado su foto del perfil.			0	0 3
20/04/2022 13:05	¡Les damos la bienvenida a toda nuestra comunidad académica y los invitamos a			81	2 4
20/04/2022 9:34	Ingeniería en Topografía UTS ha actualizado su horario comercial.			43	1 0

Fuente: Facebook

Figura 2.1 Publicaciones

Presentamos los momentos óptimos para programar las publicaciones y las historias
Para conectar con más personas, te recomendamos fechas y horas para que programes tu contenido en función de los momentos en que están más activos tus seguidores.

Crear publicación

Publicadas Programadas Borradores

Busca por texto o identificad... Compartir en: todos Histórico: 20 abr 2022 - 23 may 2022 Personalizar columnas

Publicaciones	Fecha de publicación	Alcance	Interacción	Reacciones/Me...	Comentarios	Veces que se ha...
<input type="checkbox"/> No olvides votar para que las UT... Promoción no di... 5 de mayo de 2022, 14:10	88 Personas alcanzadas	11 Interacciones con la publicac	3 Reacciones	0 Comentarios	1 Veces que se ha compartid	
<input type="checkbox"/> Apreciado Graduado en Topogra... Promoción no di... 21 de abril de 2022, 20:08	26 Personas alcanzadas	--	1 Me gusta	0 Comentarios	--	
<input type="checkbox"/> Apreciado Graduado en Topogra... Promoción no di... 21 de abril de 2022, 20:08	79 Personas alcanzadas	3 Interacciones con la publicac	1 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compartid	
<input type="checkbox"/> Esta publicación no tiene texto Promoción no di... 20 de abril de 2022, 13:11	0 Personas alcanzadas	3 Interacciones con la publicac	3 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compartid	
<input type="checkbox"/> ¡Les damos la bienvenida a toda ... Promoción no di... 20 de abril de 2022, 13:05	28 Personas alcanzadas	--	1 Me gusta	0 Comentarios	--	
<input type="checkbox"/> ¡Les damos la bienvenida a toda ... Promoción no di... 20 de abril de 2022, 13:05	71 Personas alcanzadas	6 Interacciones con la publicac	4 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compartid	
<input type="checkbox"/> Esta publicación no tiene texto Promoción no di... 20 de abril de 2022, 9:34	33 Personas alcanzadas	0 Interacciones con la publicac	0 Reacciones	0 Comentarios	0 Veces que se ha compartid	

Fuente: Facebook

En las gráficas proporcionadas directamente por Facebook podemos concluir que las publicaciones que se realizaron en el perfil de Facebook e Instagram tuvieron un impacto positivo también podemos observar que en los meses de marzo y abril el alcance de las páginas fue más bajo ya que la página estaba recién creada y no generaba muchas vistas en comparación de los meses de mayo y junio en los cuales las personas interactuaron más con el contenido.

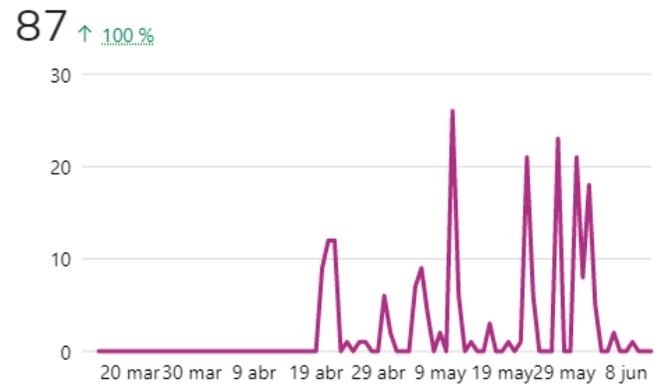
Figura 3. Alcance de los perfiles de Facebook e Instagram

Alcance

Alcance de la página de Facebook ⓘ



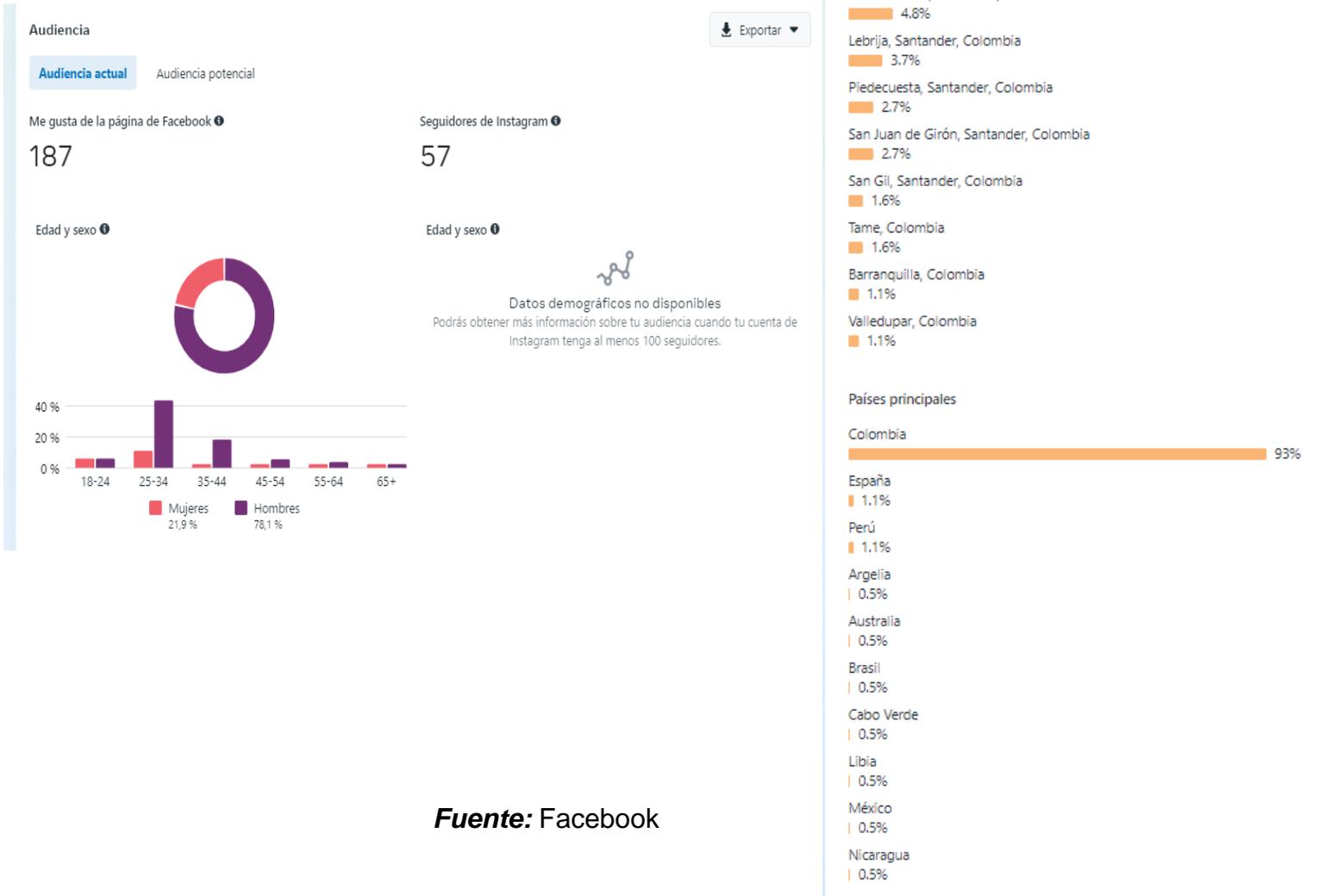
Alcance de Instagram ⓘ



Fuente: Facebook

Con respecto a la audiencia de Facebook podemos observar que el género masculino es el más presente con un porcentaje del 78,1% y el género femenino con un porcentaje del 21,9 %, se deben buscar estrategias para atraer a más mujeres como, por ejemplo, usar plantillas o formatos más llamativos para captar la atención.

Figura 4. Información de la audiencia general



Fuente: Facebook

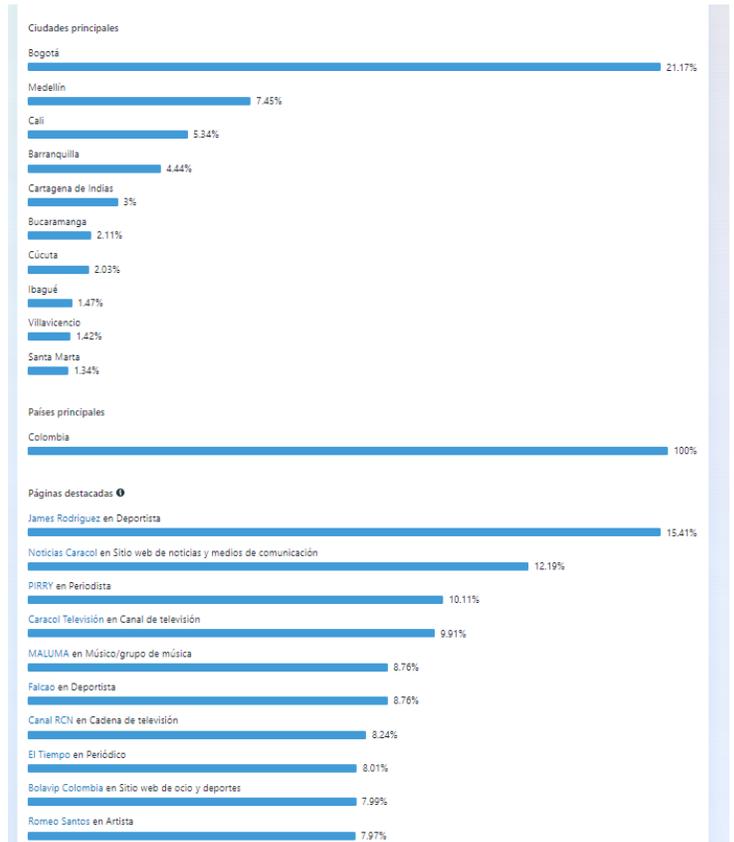
Se estima que las edades aproximadas de las personas que hacen parte de la audiencia es de 25 a 44 años, y en su magnitud la gran mayoría son hombres, en el caso de las ciudades se tiene en primer lugar a la ciudad de Bogotá con el 21,7% del porcentaje total y en el segundo lugar esta Medellín con un porcentaje del 7,45%.

En el caso de la ciudad de Bucaramanga la audiencia forma parte del 2,11% lo cual es un porcentaje muy bajo para ser Bucaramanga la ciudad donde se encuentra situada las Unidades Tecnológicas de Santander por ello es necesario buscar estrategias como la utilización de etiquetas (hashtags) para llegar a más personas de la ciudad.

Figura 4.1 Información de la audiencia



Fuente: Facebook



Los seguidores y los me gusta subieron mucho a medida que se fue publicando en los perfiles, se puede observar que en el mes de junio y mayo se tuvo un aumento de 31 seguidores y en total obtuvimos 187 Me gusta y 193 Seguidores, lo cual es un buen resultado para tan poco tiempo.

Figura 5. Me gusta y seguidores



Páginas que administras



Ingeniería en Topografía UTS
Universidad · 187 Me gusta · 193 seguimientos



Notificaciones

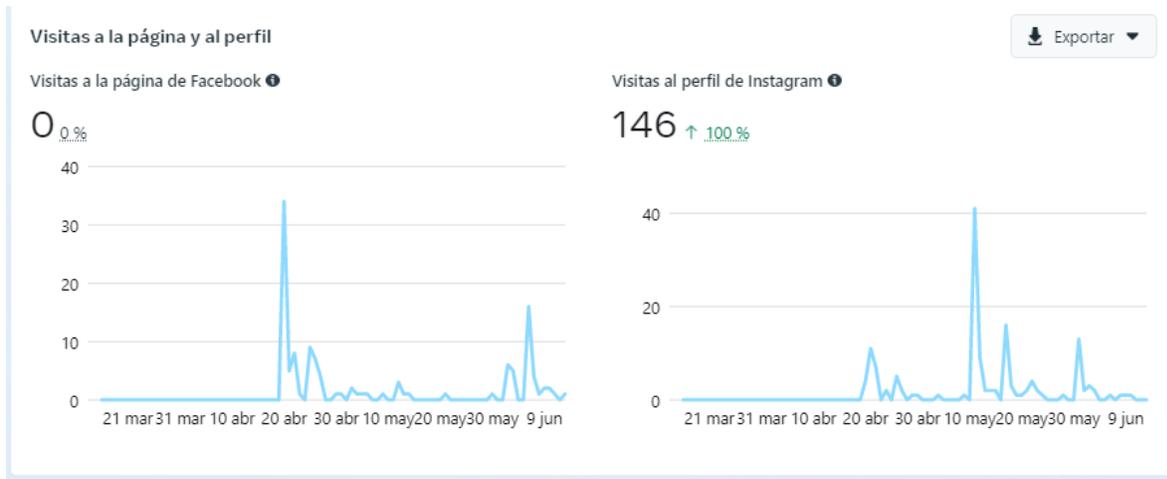


Mensajes

Fuente: Facebook

Las visitas en el perfil de Facebook fueron favorables ya que muchos podían visualizar los comunicados que se publicaban y lograban tener acceso a la información de manera más sencilla, también por medio de esos perfiles se respondían algunos mensajes sobre las dudas que tenían los estudiantes evitando traslados innecesarios a la Coordinación de Ingeniería en Topografía.

Figura 6. Visitas a la página de Facebook y perfil de Instagram



Fuente: Facebook

F-DC-128

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO
EN MODALIDAD DE PRÁCTICA

VERSIÓN: 1.0

Se realizó una base de datos en una hoja de cálculo en la cual se guardó la información de los graduados de la tecnología en topografía del periodo 2021-1 para tener un registro de esos graduados y tener al alcance esa información y poder editarla cuando sea necesario.

De igual forma se realizó en otra hoja de cálculo un registro de los empresarios que están vinculados al programa de Ingeniería en Topografía y en la cual los estudiantes pueden desarrollar la modalidad de trabajo de grado de prácticas con las empresas que se encuentran vigentes.

Figura 7. Base de datos sobre la información de los graduados 2021

 TECNOLOGIA EN TOPOGRAFÍA GRADOS 2021-1											
Documento de identidad	Lugar de expedición	Nombres y Apellidos	Programa Academico	Sede	Fecha de Grado	Tipo de Grado	Código Ecaes del	Acta No.	Folio No	Libro No	2021-1
1093.375.009	LEBRÍJA	CARLOS ARTURO GUIANO NORIEGA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	14 DE MARZO DE 2021	PRESENCIAL	EK201920315424	43582	208	105	81
1007.191.161	BUCARAMANGA	ANDRES CAMILO HIGUERA POSADA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	18 DE MARZO DE 2021	PRESENCIAL	EK202031673660	43160	86	104	329
1095.836.427	FLORIDABLANCA	DANIEL FERNANDO LAMUS RESTREPO	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	18 DE MARZO DE 2021	PRESENCIAL	EK201953425535	43161	87	104	330
1098.760.560	BUCARAMANGA	JOSE EDUARDO OSORIO RICO	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	18 DE MARZO DE 2021	PRESENCIAL	EK201733593420	43162	88	104	331
1095.823.951	FLORIDABLANCA	JULIAN ANDRES RIVERO ORTIZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	23 DE ABRIL DE 2021	PRESENCIAL	EK202033088253	43618	245	105	302
1098.820.374	BUCARAMANGA	MAIRA ALEJANDRA ALVAREZ HERMANDEZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202010751773	43633	260	105	1019
1098.804.248	BUCARAMANGA	VALENTINA ARIZA ESPARZA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202030915459	43634	261	105	1020
1005.336.245	FLORIDABLANCA	HERNANDO FARLEY CHACON GUTIERREZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202030275283	43635	262	105	1021
1095.958.237	GIRON	CARLOS ANDRES ESTRADA ARCINIEGAS	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202010746503	43636	263	105	1022
1098.823.011	BUCARAMANGA	NICOLAS GOMEZ RUIZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK2020103071120	43637	264	105	1023
1005.338.707	BUCARAMANGA	JUAN FELIPE HENAO CAMARGO	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202030596716	43638	265	105	1024
1098.358.225	ARATÓCA	YEFERSON HERNANDEZ FORERO	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202010605307	43639	266	105	1025
1098.804.584	BUCARAMANGA	JOAN ANTONIO MALDONADO CASTAÑEDA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202033060304	43640	267	105	1026
1.102.722.044	SAN VICENTE DE CHUCURI	ARLEY ORLANDO MENDOZA OSORIO	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK201431591070	43641	268	105	1027
1007.382.987	BUCARAMANGA	YESSICA PAOLA PATIÑO RODRIGUEZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202010271908	43642	269	105	1028
1095.818.332	FLORIDABLANCA	CRISTIAN ANDRES PINILLA PRADA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202010600338	43643	270	105	1029
1098.786.459	BUCARAMANGA	FABIAN EDUARDO RINCON YESGA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202010753735	43644	271	105	1030
1095.840.718	FLORIDABLANCA	LUIS ALEJANDRO RIOS JARUE	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202034230383	43645	272	105	1031
1098.803.346	BUCARAMANGA	MANUEL ADOLFO SUAREZ DIAZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK201920312395	43646	273	105	1032
1095.951.983	GIRON	JOAN SEBASTIAN TRISTANCHO ESTUPIÑAN	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK201920166610	43647	274	105	1033
1007.735.082	PIEDICUESTA	KEVIN ALEXANDER VALDES MORENO	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202031016631	43648	275	105	1034
1095.951.780	GIRON	NICOLAS ALEXANDER HERRERA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	21 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK201920336653	43649	276	105	1035
1.234.340.316	FLORIDABLANCA	JONATHAN FERNY BERNAL JAIMES	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	19 DE MAYO DE 2021	PRESENCIAL	EK202034292043	43992	19	107	1514
1005.154.334	PIEDICUESTA	BRAYAN DAVID ARRIETA FLOREZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	01 DE JUNIO DE 2021	PRESENCIAL	EK202010635312	43998	25	107	1523
1005.063.040	OCAÑA	HENRY PEREZ PEREZ	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	14 DE JUNIO DE 2021	VENTANILLA	EK202010985773	44009	36	107	1539
1093.323.002	GAMBITA	ANDERSON FIGUEROA DUARTE	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	29 DE JUNIO DE 2021	VENTANILLA	EK201952805783	44020	47	107	1558
1.193.085.536	FLORIDABLANCA	DANIEL STEVEN LOPEZ TARAZONA	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	29 DE JUNIO DE 2021	VENTANILLA	EK202011012186	44021	48	107	1559
1002.276.703	BUCARAMANGA	SERGIO HUMBERTO CAMACHO SALAS	TECNOLOGO EN TOPOGRAFIA	BUCARAMANGA	14 DE JULIO DE 2021	VENTANILLA	EK202010712802	44030	57	107	1560

Fuente: Elaboración propia

La información que se publicó en las redes sociales del programa fue útil ya que es un medio en el cual la comunidad académica podía estar enterada de las actividades que se realizaban dentro de la universidad y así mismo dentro del programa de Ingeniería en Topografía.

Figura 8. Publicaciones de noticias importantes para la comunidad académica



Fuente: Facebook

Se diseñaron imágenes para invitaciones de encuentros, socialización de la autoevaluación, etc. Se subían a las redes sociales para que las personas vinculadas al programa tuvieran acceso a ellas y estuvieran enteradas de las actividades que se realizaban dentro del programa.

Figura 8.1 Implementación de imágenes para las redes sociales

Ingeniería en Topografía UTS
Publicado por Ingeniería en Topografía Uts · 9 de junio a las 9:07 · 🌐

Socialización de los resultados de la I autoevaluación del programa Tecnología en Levantamientos Topográficos articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Ingeniería en Topografía.
#topografiauts #UTS #LoHacemosPosible ✓

Socialización de los resultados de la I autoevaluación del programa Tecnología en Levantamientos Topográficos articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Ingeniería en Topografía

FACTOR 1: PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

CARACTERÍSTICA	NIVEL TECNOLÓGICO	NIVEL UNIVERSITARIO
C01: Proyecto educativo del programa	81,00	79,60
C02: Relevancia académica y pertinencia social del programa académico.	83,80	82,40

3 Me gusta · 1 vez compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Fuente: Facebook

6 CONCLUSIONES

- Es importante construir estrategias de comunicación con la comunidad académica del programa de Ingeniería en Topografía con el fin de obtener información actualizada y lograr un vínculo académico más cercano.
- La implementación de bases de datos es fundamental para el registro y control de la información de los estudiantes ya que evita la redundancia y mejora la organización de la información almacenada.
- El uso de imágenes llamativas y las publicaciones constantes en las redes sociales permite crear una audiencia real y un análisis del impacto que estas generan en la comunidad académica de Ingeniería en Topografía.

7 RECOMENDACIONES

- Existe una necesidad importante de tener un contacto cercano con los empresarios del programa con el fin de que apoyen los procesos de acreditación, autoevaluación y de esta manera mantener un contacto con el medio empresarial.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Caso, E., Santiago Gómez, G., Antonio, J., & Barroso, G. (s/f). Redes sociales en el ámbito universitario. Uned.es. Recuperado el 2 de mayo de 2022, de <http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Gsantiago/Documento.pdf>

Rodríguez, S. (2021, octubre 14). La Importancia de las Redes Sociales en la Educación Actual. Blog Emagister. <https://www.emagister.com/blog/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-educacion-actual/>

Godínez, E. S., & Segura, L. Z. (2011). La importancia de contar con información precisa, confiable y oportuna en las bases de datos. Revista nacional de administración, 2(2), 145–154. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4716521>

SAIZ MARTÍNEZ, A. ¿Qué importancia tienen las bases de datos a nivel empresarial. Datacentric. {En Línea}. {9 de diciembre de 2017} disponible en: (<http://www.datacentric.es/blog/bases-datos/importancia-bases-de-datos-2/>).

UTS - Unidades Tecnológicas de Santander. (S/f). Educaedu-colombia.com. Recuperado el 26 de marzo de 2022, de <https://www.educaedu-colombia.com/centros/unidades-tecnologicas-de-santander--uts--uni2330>

(Historia uts, 2019). Edu.co. Recuperado el 26 de marzo de 2022, de https://www.uts.edu.co/sitio/wp-content/uploads/2019/09/historia_uts.pdf

Modalidad Presencial - Unidades Tecnológicas de Santander. (2019, julio 16).
Unidades Tecnológicas de Santander. <https://www.uts.edu.co/sitio/oferta-academica-2/>

Kaleido. (s/f). Eliminator de fondos en la nube –. Recuperado el 18 de junio de 2022,
de remove.bg website: <https://www.remove.bg/es/g/developers>

Manager, R. V. U. X. (s/f). Qué es Canva design y cómo puedes usarlo para tu
empresa. Recuperado el 18 de junio de 2022, de Wearemarketing.com website:
<https://www.wearemarketing.com/es/blog/que-es-canva-design-y-como-puedes-usarlo-para-tu-empresa.html>

9 APENDICES

- A.** Remove bg: Es una interfaz HTTP que permite eliminar fondos de las imágenes y adaptarlas de una forma sencilla y rápida.

- B.** Canva: Es una herramienta que permite crear diseños de imágenes, invitaciones, poster, entre muchas cosas más. Esta web maneja la versión gratuita que contiene lo básico y la versión de Premium en la cual se encuentran opciones más avanzadas.

- C.** Facebook: Una de las redes sociales con mayores usuarios en el mundo, es una plataforma en la cual se comunican miles de personas e interactúan entre sí, de igual manera funciona para publicitar negocios u organizaciones.

10 ANEXOS

Anexo 1: Es un archivo de Excel el cual contiene información sobre los graduados del año 2021 y sobre los empresarios que hacen parte del programa de Ingeniería en Topografía.

[BASE DE DATOS DE ESTUDIANTES GRADUADOS DEL AÑO 2021 Y EMPRESARIOS ARTICULADOS AL PROGRAMA DE TOPOGRAFÍA.xlsx](#)