

**FUNDACIÓN COSMOS**  
NIT 900329542-9



### CERTIFICA

Por medio de la presente nos permitimos certificar que el trabajo **“PLAN DE MARKETING PROMOCIONAL PARA LA FUNDACIÓN COSMOS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA”**, se realizó un trabajo de **“CONSULTORIA PARA LA FUNDACIÓN COSMOS**. Los estudiantes que ejecutaron el estudio fueron **ADRIANA BUSTOS ALCOCER** con documento de identidad N° 1.098.822.881 de Bucaramanga, **SILVIA LINNETH GUIZA SERRANO** con documento de identidad N° 1.232.890.045 de Bucaramanga, **LAURA VANESSA VELEZ ROBLES** con documento de identidad N° 1.324.338.961 de Bucaramanga, **YULIETH ESTEFANY BAYONA RONDO** con documento de N° 1098815840 de Bucaramanga y dirigido por los docentes **ALEJANDRO BIANCHA HERNANDEZ** con documento de identidad N° 91.265.696 de Bucaramanga, **ANDRES MAURICIO GARCÍA GÓMEZ** con documento de identidad N° 91.298.414 de Bucaramanga, y **ALBA PATRICIA GUZMÁN DUQUE** con documento de identidad N° 30.329.089 de Manizales, integrantes del Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales **GICSE** de la **UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER “UTS”**. El proceso realizado fue **FORMULACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PROMOCIONAL PARA LA FUNDACIÓN COSMOS**, desarrollado durante el día 23 de febrero al 21 de mayo de 2019. De otro lado el trabajo aporta al crecimiento de la empresa, dado que ha permitido diseñar planes de acción para la captura y retención de clientes de la organización, innovando en el servicio al cliente y en la propuesta de estrategias para la fidelización.

Esta innovación en la gestión empresarial de tipo organizacional generó una nueva oportunidad y gestión para la empresa.

Agradecemos el tiempo el interés para el desarrollo del trabajo.

La presente se expide a solicitud del interesado, a los 22 días de mayo de 2019.

Cordialmente,

**PEDRO GIOVANNI CASTRO FLOREZ**

Fundación Cosmos

NIT: 9.900.329.542-9