

1. FICHA TÉCNICA			
Título	Diseño del Curso: Fundamentos de la Creatividad e Innovación para tercer semestre del ciclo tecnológico		
Datos del investigador	Lina María Angarita Patiño		Código 63.553.190
	Email	langarita@correo.uts.edu.co	Celular 3183489367
Datos del investigador			Código
	Email		Celular
Datos del investigador			Código
	Email		Celular
Grupo de investigación	GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES – GICSE		
Línea de Investigación	Competitividad y clima de negocios		
Lugar de ejecución	Bucaramanga- Santander		
Duración	4 meses		
Tipo de proyecto	Investigación		
Palabras claves	Creatividad, idea de negocio		
Nombre de la Empresa	Unidades Tecnológicas de Santander		
Representante Legal.	Omar Lengerke Pérez		
Cédula de ciudadanía o NIT			
Dirección completa			
Ciudad / Departamento			
Teléfonos / Fax / Celular			
Correo electrónico			
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.			
Par Académico 1	Par Académico 2	Par Académico 3	Par Académico 4

2. REJILLA DE EVALUACIÓN INICIAL			
Nombre de la Empresa	Unidades Tecnológicas de Santander Programa de Tecnología en Gestión Empresarial		
Descripción del proceso	Diseño del curso Fundamentos de la Creatividad e Innovación para tercer semestre del ciclo tecnológico		
Proyecto al que pertenece	Diseño del Curso: Fundamentos de la Creatividad e Innovación		
Responda SI/NO a las siguientes apreciaciones, referentes al proceso presentado	SI	NO	
1. Articulación de presaberes con el contenido del curso.		X	
2. Presentación novedosa en la orientación de los cursos		X	
3. Las herramientas impartidas permiten la consecución de las competencias tanto genéricas como específicas		X	
4. Aplicación de conocimientos adquiridos en el curso permiten la resolución de problemas		X	
5. Integración de los conocimientos con la actividad empresarial		X	
6. Evidencia del curso con la realidad empresarial		X	
7. Facilidad para aplicar los conocimientos con las actividades		X	
8. Desarrollo de las competencias relacionadas con la toma de decisiones basadas en el desempeño organizacional		X	
9. Desarrollo de las competencias relacionadas con el pensamiento crítico, resolución de problemas y desarrollo de la creatividad y la innovación		X	
10. Implementación de estrategias metodológicas que le permita al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos en clase mediante el aprendizaje basado en problemas y el estudio de casos.		X	
Conclusión:			
<p>El curso no estaba planteado en el plan de estudios del año 2015, pero siendo coherentes y concordantes con los cambios actuales en el mundo y en Colombia, se hace necesario desarrollar un curso que asuma el reto de descubrir e incrementar la capacidad creativa que todos los seres humanos tenemos. Además, se debe plantear como un aspecto clave donde se tienen que formar profesionales que generen cambios organizacionales y por ende innovaciones en producto, en proceso, en la organización y en el mercadeo. Profesionales que se adapten con mayor flexibilidad a los cambios del día a día, pero sobre todo con innovación, son ellos los que deben formular soluciones y estrategias de rápida implementación que repercuta en la mejora continua.</p>			
<p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p>			
Par Académico 1	Par Académico 2	Par Académico 3	Par Académico 4

3. REJILLA DE EVALUACIÓN FINAL			
Nombre de la Empresa	Unidades Tecnológicas de Santander Programa de Tecnología en Gestión Empresarial		
Descripción del proceso	Diseño del curso Fundamentos de la Creatividad e Innovación para tercer semestre del ciclo tecnológico		
Proyecto al que pertenece	Diseño del Curso: Fundamentos de la Creatividad e Innovación		
Responda SI/NO a las siguientes apreciaciones, referentes al proceso presentado	SI	NO	
1. Articulación de presaberes con el contenido del curso.	X		
2. Presentación novedosa en la orientación de los cursos	X		
3. Las herramientas impartidas permiten la consecución de las competencias tanto genéricas como específicas	X		
4. Aplicación de conocimientos adquiridos en el curso permiten la resolución de problemas	X		
5. Integración de los conocimientos con la actividad empresarial	X		
6. Evidencia del curso con la realidad empresarial	X		
7. Facilidad para aplicar los conocimientos con las actividades	X		
8. Desarrollo de las competencias relacionadas con la toma de decisiones basadas en el desempeño organizacional	X		
9. Desarrollo de las competencias relacionadas con el pensamiento crítico, resolución de problemas y desarrollo de la creatividad y la innovación	X		
10. Implementación de estrategias metodológicas que le permita al estudiante aplicar los conocimientos adquiridos en clase mediante el aprendizaje basado en problemas y el estudio de casos.	X		
Conclusión:			
<p>El curso impartido permitirá desarrollar en el estudiante competencias, habilidades y destrezas para la solución creativa de problemas, así como, elevar el nivel de creatividad en la persona para posteriormente volcarlo hacia la organización, lo cual permita desplegar múltiples alternativas en cada desafío que se le presente en el diario vivir, pero sobre todo aplicar la creatividad en la organización, por medio de métodos y técnicas que permitan encontrar soluciones a problemas de la empresa y a resolverlos de una manera innovadora pero que permita el incremento de la competitividad.</p>			
<p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p>			
Egresado 1	Egresado 2	Jefe Inmediato	Director