

Justificación de la pertinencia del Diseño del Curso de “Fundamentos de la Creatividad e Innovación”

La sociedad actual es reconocida en el mundo como una sociedad basada en el conocimiento, pero sobre todo en la innovación. La importancia radica en que la base fundamental de la innovación es la creatividad, lo cual es un aspecto relevante cuando se requiere el diseño e implementación de grandes e importantes cambios que generen una mayor competitividad, donde otra variable relevante es la adaptación y la flexibilidad.

En este mismo sentido, se debe exponer que una de las tendencias mundiales es la innovación y como se desarrolla en la organización, la cual redundará en la productividad, la competitividad y la optimización de los recursos por medio de la toma de decisiones que implica eficiencia y eficacia. En Colombia, el Gobierno Nacional evidencia en el Plan de Desarrollo 2016-2019, la necesidad de fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas que generan una eficiencia de los recursos, aumento de las unidades estratégicas de los negocios y fortalecimiento de la competencia gerencial en el uso de las TIC. Es claro, que el gobierno nacional con la política de competitividad e infraestructura estratégica, pretende apalancar el desarrollo y crecimiento económico del país, y que para esto requiere profesionales que asuman estas actividades de innovación, transformación productiva y desarrollo tecnológico empresarial; impulsando así, las estrategias de generación de empleo en los diferentes sectores empresariales.

El curso propuesto es coherente y concordante con el tipo de profesional que requiere actualmente el país, dado que éste busca identificar la personalidad de los estudiantes y elevar el nivel de creatividad propio dentro de cada individuo, con el fin de que éstos se automotiven, asuman riesgos, establezcan conexiones ocultas y nuevos retos, se vuelvan perspicaces y perseverantes con la capacidad y disposición de aprender todo el tiempo; todo lo mencionado anteriormente es lo que requieren las empresas en el mundo actual. El curso buscará que el estudiante usando la creatividad como herramienta aporte nuevas ideas para el logro de los objetivos organizacionales y la mejora continua.