

## Justificación de la pertinencia del rediseño del Curso de “Herramientas Gerenciales de Gestión”

Hoy por hoy, las empresas deben trabajar en contextos globalizados y ambientes competitivos, por lo cual un profesional de las ciencias socio económicas y empresariales debe saber tomar decisiones para resolver problemas de una manera racional y científica con la finalidad de obtener los resultados que requieren las empresas para ser productivas y competitivas.

Una de las tendencias mundiales es la innovación y como se desarrolla en la organización, la cual redundará en la productividad, la competitividad y la optimización de los recursos por medio de la toma de decisiones que implica eficiencia y eficacia. Los ámbitos mencionados requieren de métodos y herramientas que le faciliten al futuro profesional tomar sus decisiones basados en el seguimiento organizacional que permita la mirada holística de la organización. El rediseño del curso se sustenta en el cambio continuo del entorno que incide en el contexto organizacional, es por esto que, dando una mirada al entorno nacional, regional y local, se encuentra:

En el ámbito nacional, es necesario fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas que generan una eficiencia de los recursos, aumento de las unidades estratégicas de los negocios y fortalecimiento de la competencia gerencial en el uso de las TIC. Es claro, que el gobierno nacional con la política de competitividad e infraestructura estratégica, pretende apalancar el desarrollo y crecimiento económico del país, y que para esto requiere profesionales que asuman estas actividades de innovación, transformación productiva y desarrollo tecnológico empresarial; impulsando así, las estrategias de generación de empleo en los diferentes sectores empresariales.

A escala regional, se debe mejorar la posición en el ranking de medición de la competitividad y productividad del departamento de Santander, siendo uno de los departamentos que presentan baja sofisticación e innovación de acuerdo con el Reporte de Competitividad (2017), donde se evidencian deficiencias institucionales y en la eficiencia de la justicia, problemas ambientales, limitado tamaño del mercado externo y bajo grado de apertura comercial, la menor cantidad de pagos de impuestos, la menor cantidad de aperturas de empresas, problemas en registro de propiedades con el mayor número de trámites y con uno de los costos más altos a nivel país, entre otros. Sin embargo, en materia de competitividad y productividad se destacan los niveles altos en graduados en postgrado y la baja tasa de desempleo. La estrategia departamental asumida por el gobierno en curso, se basa en mejorar la calidad del sistema educativo de infraestructura y el nivel de acceso a la información y las herramientas tecnológicas por parte de sus actores productivos, que le permitan a este sector competir en igualdad de condiciones frente a los desafíos que propone la globalización de la economía.

Mientras que, en el ámbito local se requiere incrementar la formación de industrias y la oferta de empleo. La ciudad sobrevive con el esfuerzo de pocos que en su mayoría se clasifican en la economía informal, soportada en la encrucijada humana de la búsqueda del sustento diario a través de las microempresas no formalizadas, los micro emprendimientos familiares o labores unipersonales de subsistencia. Por su parte, los sectores tradicionales como las confecciones, la metalmecánica, el calzado y la joyería se enfrentan a la competencia de tratados de libre comercio con mercaderías subsidiadas por los países de origen, al delito del contrabando y al lavado de activos, entre otros. La productividad de la ciudad puede apalancarse en la vocación natural de Bucaramanga como ciudad universitaria-educadora, del propio departamento y provenientes de otras regiones de Colombia y países vecinos.

Teniendo como referente lo anteriormente expuesto, el rediseño del curso es pertinente, conveniente y coherente con las tendencias mundiales y los retos y las necesidades nacionales, regionales y locales puesto que cualifica al estudiante y le proporciona herramientas que inciden en la mejora de la productividad y competitividad de las organizaciones dado que ésta se sustenta en modelos matemáticos y estadísticos para la toma de decisiones y la optimización de los recursos. De esta forma, el curso de Herramientas Gerenciales de Gestión tiene incidencia directa en el seguimiento organizacional, la mejora continua y por ende en la productividad y competitividad empresarial, local, regional, nacional y mundial.