

Justificación de la pertinencia del Diseño del Curso de “Innovación Organizacional”

La sociedad actual es reconocida en el mundo como una sociedad basada en el conocimiento, pero sobre todo en la innovación. La importancia radica en que la base fundamental de la innovación es la creatividad, lo cual es un aspecto relevante cuando se requiere el diseño e implementación de grandes e importantes cambios que generen una mayor competitividad, donde otra variable relevante es la adaptación y la flexibilidad.

En este mismo sentido, se debe exponer que una de las tendencias mundiales es la innovación y como se desarrolla en la organización, la cual redundará en la productividad, la competitividad y la optimización de los recursos por medio de la toma de decisiones que implica eficiencia y eficacia. En Colombia, el Gobierno Nacional evidencia en el Plan de Desarrollo 2016-2019, la necesidad de fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas que generan una eficiencia de los recursos, aumento de las unidades estratégicas de los negocios y fortalecimiento de la competencia gerencial en el uso de las TIC. Es claro, que el gobierno nacional con la política de competitividad e infraestructura estratégica, pretende apalancar el desarrollo y crecimiento económico del país, y que para esto requiere profesionales que asuman estas actividades de innovación, transformación productiva y desarrollo tecnológico empresarial; impulsando así, las estrategias de generación de empleo en los diferentes sectores empresariales.

El curso propuesto es coherente y concordante con el tipo de profesional que requiere actualmente el país, profesionales que se adapten a las condiciones internas y externas pero que a su vez en cada aporte que realicen este enmarcado en el valor agregado. En este curso, se pretende que el estudiante desarrolle competencias de innovación en producto, proceso, mercado y organización, donde sea visible el valor agregado en cada solución o propuesta que desarrollen; lo anterior con el fin de incrementar la competitividad de la empresa donde laboren que repercuta en mejores ingresos y la optimización del costo y gasto.

Por otra parte, el curso pretende despertar en el estudiante el espíritu emprendedor, el cual por medio de la conexión entre el curso de fundamentos de la creatividad y la innovación donde se genera como resultado la tipificación de una idea, en este curso desarrolle ésta hasta la creación de un prototipo (si aplica), plan de medios y el modelo organizacional innovador para posteriormente convertirla en un plan de negocios completo que busca la creación y formalización de la empresa.