

| IDENTIFICACIÓN | | | | | | | | | |
|--|-------|------------|--|----------|---------|------------------|--|---------------------|----|
| FACULTAD | | | CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES | | | | | | |
| PROGRAMA ACADÉMICO | | | TECNOLOGÍA EN BANCA Y FINANZAS | | | | | | |
| CURSO/MÓDULO/SEMINARIO ACADÉMICO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | | | | | | | | | |
| Modalidad: Presencial <input checked="" type="radio"/> Virtual <input type="radio"/> | | | | | | | | | |
| Tipo académico ¹ : | curso | Teórico | | Práctico | | Teórico Práctico | X | Semestre académico: | VI |
| CRÉDITOS: 2 | | | | | | | | | |
| TID: 64 | | | | | TTI: 32 | | | | |
| Código | Curso | Académico: | Requisitos y Correquisitos: | | | | Finanzas II | | |
| FCS008 | | | | | | | | | |
| FECHA DE ELABORACIÓN: <i>8 de marzo de 2018</i> | | | VERSIÓN: 1 | | | | FECHA DE ACTUALIZACIÓN: <i>8 de marzo de 2018</i> | | |

JUSTIFICACIÓN

La formulación y evaluación de proyectos es un curso estructurado en cinco unidades que contiene generalidades de los proyectos, estudio de mercados, estudio técnico, estudio administrativo y legal y estructura financiera del proyecto, ubicado en el sexto semestre del plan de estudios del programa. Su importancia radica en la manera organizada para formular y evaluar las ideas, exige del egresado tecnólogo, un mayor nivel de formación que permita aprovechar de manera eficiente, la aplicación de los estudios de mercado, técnico, económico, social, organizacional, legal y ambiental para acceder a las nuevas oportunidades que el mercado ofrece en su acelerado crecimiento propiciando al profesional las herramientas necesarias para desempeñarse en el sector empresarial en el diseño de nuevos productos o servicios y proyectos. Igualmente en los proyectos de creación y ampliación empresarial realizando los análisis necesarios para la factibilidad del mismo.

PROBLEMA(S) A RESOLVER

¿Cómo contribuye la elaboración del estudio de mercados, estudio técnico, estudio legal y administrativo, estudio económico y financiero en la ejecución exitosa de un proyecto productivo en la región?

¹ Aplica solo a programas en modalidad a distancia virtual.

| COMPETENCIAS ESPECIFICAS | CRITERIOS DE EVALUACIÓN |
|---|---|
| <p>1. Ubica el proyecto contextual y legalmente, para proponer soluciones teniendo en cuenta una problemática específica.</p> | <p>1.1 Identifica la idea, enmarcándola dentro de una situación lógica teniendo en cuenta las causas, efectos y las soluciones. 1.2 Ubica la idea dentro del marco contextual para orientar de manera clara los demás estudios 1.3 Conoce el ciclo del proyecto dentro de un orden cronológico. 1.4 Diferencia tipos de proyectos de acuerdo a la naturaleza de los mismos. 1.5 Interpreta las situaciones que inciden directamente en el desarrollo del proyecto.</p> |
| <p>2. Conoce el mercado actual y futuro de un producto, para proyectar la oferta y la demanda, mediante el uso de técnicas de proyección extrapolación de la tendencia histórica, coeficientes técnicos, comparaciones internas e internacionales, métodos econométricos y métodos cualitativos.</p> | <p>2.1 Identifica el producto y su presentación, teniendo en cuenta la percepción del cliente y las tendencias del mercado. 2.2 Elabora proyecciones de la oferta y la demanda de su producto, de acuerdo a la capacidad diseñada, la capacidad instalada y los requerimientos del mercado. 2.3 Identifique los canales de comercialización y sistemas de distribución más apropiados teniendo en cuenta los diferentes márgenes de comercialización. 2.4 Propone el sistema de ventas más adecuado para su producto, teniendo presente los competidores, expectativas, costo del dinero, el mercado entre otros. 2.5 Establece la publicidad, promoción y mercadeo de su producto que contenga elementos innovadores de acuerdo al mercado objetivo.</p> |
| <p>3. Calcula el tamaño, localización e ingeniería del proyecto, para elegir los recursos óptimos de localización, procesos, materias primas y equipos teniendo en cuenta la proximidad del mercado, los proveedores, medios de transporte, disponibilidad de servicios, el clima, la mano de obra entre otros.</p> | <p>3.1 Calcula el tamaño de su proyecto teniendo en cuenta los factores condicionantes del mismo. 3.2 Identifica diferentes posibilidades de localización a nivel macro y micro teniendo en cuenta la proximidad de los recursos. 3.3 Elabora diagramas de flujo para los procesos productivos teniendo en cuenta la secuencia cronológica, la maquinaria, el equipo y el espacio. 3.4 Elabora un plan de requerimientos de materiales según el producto a fabricar. 3.5 Identifica la maquinaria y equipo requerido, los medios de transporte y demás servicios según el tipo de proceso.</p> |
| <p>4. Diseña la estructura legal y administrativa adecuada con el fin de integrar la función financiera, de producción y de talento humano su razón social, objetivos y naturaleza legal de acuerdo a los tipos de sociedades en el marco comercial colombiano.</p> | <p>4.1 Organiza legalmente el proyecto, teniendo en cuenta el tipo de sociedad, los tipos de contratación y los contenidos que se atribuyen en la contratación. 4.2 Diseña la estructura administrativa más apropiada de acuerdo al tipo de negocio.</p> |
| <p>5. Calcula las inversiones, costos, gastos, ingresos y egresos con objeto de hacer una presentación amplia y rigurosa de cada uno de los elementos que participan en la estructuración financiera del</p> | <p>.1 Calcula las inversiones del proyecto de acuerdo a las necesidades del mismo. .2 Calcula los costos y gastos de acuerdo al tamaño de la empresa.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>proyecto teniendo en cuenta el horizonte de planeación del proyecto.</p> <p>6. Analiza el proyecto financiera, económica, social y ambientalmente para determinar la viabilidad y factibilidad teniendo como base los presupuestos de inversión, producción y flujo neto de caja, los indicadores de rentabilidad y los de impacto del proyecto.</p> | <p>.3 Calcula los ingresos y egresos usando como base los resultados de los estudios de mercado y técnico</p> <p>.4 Elabora los estados financieros a partir de los presupuestos establecidos.</p> <p>.5 Calcula la mejor financiación, a partir de las necesidades y de los recursos financieros con los que se cuenta.</p> <p>6.1 Calcula el costo de oportunidad, teniendo en cuenta las distintas posibilidades de inversión de los accionistas</p> <p>6.2 Aplica indicadores de rentabilidad usando como base los estados financieros proyectados de la empresa</p> <p>6.3 Emplea criterios en decisión de inversiones para diferentes formas de proyectos</p> <p>6.4 Aplica sensibilidad</p> <p>6.5 Analiza socialmente el proyecto buscando optimizar los recursos en pro del mayor impacto social</p> <p>6.6 Analiza ambientalmente el proyecto teniendo en cuenta la reglamentación, y los requerimientos para las distintas actividades.</p> |
| <p>COMPETENCIA(S) GENÉRICA(S)</p> <p>1. AUTONOMÍA EN EL APRENDIZAJE: Evalúa su proceso de aprendizaje con el fin de establecer estrategias de mejora, de tal manera que se garantice el cumplimiento de sus propósitos de formación y las responsabilidades asumidas.</p> <p>2. PENSAMIENTO CIENTÍFICO: Resuelve problemas del contexto mediante una determinada metodología de investigación para generar conocimiento y actuar con mayor impacto en la realidad, considerando los pre-saberes, el trabajo colaborativo y el compromiso ético.</p> | <p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</p> <p>1.1 Define estrategias para generar una cultura de seguimiento y autoevaluación de acuerdo con su planeación de estudio.</p> <p>1.2 Utiliza métodos y herramientas para valorar su propio trabajo en relación con las metas esperadas.</p> <p>1.3 Cumple con las tareas y actividades de aprendizaje de acuerdo con su planeación.</p> <p>2.1 Identifica problemas científicos y diseña estrategias para su investigación de acuerdo con los objetivos de la misma.</p> <p>2.2 Precisa la definición del problema y la identificación de sus causas y elementos de acuerdo con las necesidades del entorno.</p> <p>2.3 Formula posibles hipótesis o explicaciones que resuelvan el problema teniendo en cuenta el problema, las tareas, procedimientos e instrumentos de investigación incluidos en el proyecto de investigación, para dar respuesta a los interrogantes planteados.</p> <p>2.4 Formula conclusiones fundadas en hechos, datos, observaciones o experiencias, con carácter de pruebas, coherentes con los planteamientos, resultados y antecedentes de la investigación.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>3. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL: Gestiona la información relacionada con un determinado proceso de la realidad con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia los retos del contexto, las herramientas de planificación, y las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>4. PENSAMIENTO CREATIVO E INNOVADOR: Desarrolla pensamiento creativo e innovador para enriquecer sus propuestas logrando la transformación de las mismas, frente a las necesidades y retos en los diferentes contextos.</p> <p>5. PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS: Reflexiona sobre las consecuencias y efectos de las decisiones, conclusiones e interpretaciones con el fin de argumentar su análisis con base en criterios de autonomía y compromiso intelectual.</p> <p>6. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO: Gestiona nuevos proyectos sociales y/o económicos para afrontar nuevos retos en el contexto, con perseverancia hasta alcanzar las metas propuestas, teniendo en cuenta las oportunidades establecidas.</p> | <p>2.5 Redacta las conclusiones basándose en una argumentación bien fundamentada, que tome en consideración, en su caso, datos y perspectivas aportadas por otras personas o estudios anteriores</p> <p>3.1 Identifica los requerimientos de información y de conocimiento en el contexto, de acuerdo con una determinada meta.</p> <p>3.2 Examina y compara la información de distintas fuentes teniendo en cuenta si se trata de información confiable, válida, de actualidad, de autoridad académica y oportuna.</p> <p>3.3 Interpreta la información para comprenderla y generar conocimiento que le posibilite actuar de forma integral y ética ante las situaciones y problemas.</p> <p>3.4 Compara el nuevo conocimiento con el conocimiento previo y determina el valor añadido, utilizando contradicciones o analogías.</p> <p>3.5 Realiza actividades colaborativas mediante el uso herramientas de la información y comunicación.</p> <p>4.1 Muestra interés y motivación en torno a la transformación de actividades cotidianas teniendo en cuenta los cambios de contexto, la adición o fusión con otras tareas que enriquezcan la actividad</p> <p>4.2 Plantea conceptos divergentes para enfrentar el desarrollo de actividades teniendo en cuenta otras posturas y la flexibilidad de pensamiento.</p> <p>4.3 Innova en sus propuestas considerando diferentes referentes y contextos.</p> <p>5.1 Comprende los contenidos y puntos de vista del autor o interlocutor teniendo en cuenta bases argumentales.</p> <p>5.2 Plantea preguntas y problemas esenciales de acuerdo con las normas básicas de redacción.</p> <p>5.3 Evalúa información relevante usando ideas abstractas de acuerdo con las categorías mentales</p> <p>5.4 Llega a conclusiones y soluciones comparándolas contra criterios y estándares relevantes</p> <p>6.1 Identifica problemas en el contexto que convierte en oportunidades para establecer nuevos proyectos sociales o económicos pertinentes.</p> <p>6.2 Diseña nuevos proyectos acorde con los</p> |
|---|---|

| | |
|---|--|
| <p>7. DESARROLLO SOSTENIBLE: Valora las consecuencias de sus actuaciones en cuanto a repercusión social, ambiental y económica, y actúa consecuentemente a partir de criterios de perdurabilidad, eficacia y viabilidad</p> | <p>requerimientos de la organización y del contexto empresarial.</p> <p>6.3 Gestiona y ejecuta los proyectos con referencia a las metas propuestas, el proceso administrativo definido y las condiciones del entorno.</p> <p>7.1 Elabora posibles propuestas de política ambiental de desarrollo sostenible, en el marco de la política nacional e internacional.</p> <p>7.2 Propone algunas alternativas de solución innovadoras relacionadas con la sostenibilidad, mediante ejercicios investigativos de acuerdo con los postulados filosófico-rationales en situaciones y casos pertinentes.</p> |
|---|--|

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

La estrategia metodológica a desarrollar en el curso de formulación y evaluación de proyectos en modalidad presencial incluye:

Métodos: Durante el desarrollo de las actividades a realizar, se hará uso de la siguiente metodología:

- Explicación del tema por parte del docente
- Desarrollo de un proyecto de aula
- Trabajo grupal para desarrollar las etapas de formulación a un proyecto productivo.
- Uso de las Tecnologías de la información y comunicación disponibles en la Institución.

Para evidenciar el proceso se hará uso de:

- Revisión de las actividades realizadas fuera del aula.
- Retroalimentación de las evidencias.

Estrategias didácticas: discusión del tema en el aula de clase, y retroalimentación de los mismos..

Medios didácticos: aula de clase, pizarrón, video beam, computador, internet, blog del maestro, Videos, bibliografías relacionadas con la temática, documentos de soporte.

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará teniendo como referente los resultados de aprendizaje previstos en cada unidad y corte, los cuales serán comunicados a los estudiantes antes de valorar su desempeño. Se hará uso de diversas estrategias para recoger, como mínimo, tres evidencias de aprendizaje en cada uno de los tres cortes que establece el calendario académico semestral.

Para garantizar un seguimiento efectivo del aprendizaje es necesario realizar una evaluación diagnóstica al comienzo del semestre con el fin de determinar los presaberes requeridos para iniciar el nuevo proceso de aprendizaje. Igualmente, se deben realizar evaluaciones periódicas para observar progresos en el aprendizaje de los estudiantes. Al finalizar cada corte se realizará una evaluación escrita (parcial) para evidenciar los aprendizajes esperados y certificarlos mediante una calificación (valoración cuantitativa) en una escala de 0.0 a 5.0.

| SABERES POR UNIDAD | | | |
|--|--|---|--|
| Unidad / tiempo | Conceptuales | Procedimentales | Actitudinales |
| Unidad 1. Generalidades de los Proyectos. Duración: 3 semanas | <ul style="list-style-type: none"> Marco lógico Diferentes clases de proyectos y sus etapas Variables internas y externas que afectan el desarrollo del proyecto | <ul style="list-style-type: none"> Identifica los tipos de proyectos según su naturaleza. Analiza las ideas de innovación más viables y factibles de desarrollar. | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad y cumplimiento de tareas asignadas. Puntualidad en la entrega de trabajos de clase. Capacidad de trabajo en equipo y en proyectos. Demuestra habilidades para transmitir información veraz con seguridad y confianza. |
| Unidad 2. Estudio del Mercado. Duración: 4 semanas | <ul style="list-style-type: none"> Descripción y presentación del producto Recolección de información a partir de fuentes primarias y secundarias Procesamiento de la información recolectada y presentación de resultados Proyección de datos Diferenciación de las diversas alternativas de comercialización y distribución | <ul style="list-style-type: none"> Desarrolla una investigación de mercados para determinar las necesidades del mercado. Formula estrategias de mercadeo según los diagnósticos realizados. | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad y cumplimiento de tareas asignadas. Puntualidad en la entrega de trabajos de clase. Capacidad de trabajo en equipo y en proyectos. Demuestra habilidades para transmitir información veraz con seguridad y confianza |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> Los diferentes sistemas de comunicación, promoción y mercadeo | | |
| <p>Unidad 3. Estudio Técnico Duración: 3 semanas</p> | <ul style="list-style-type: none"> Calculo de la capacidad adecuada de producción del proyecto Determinación de la localización optima Descripción y organización de los diferentes procesos Selección de los recursos necesarios Las diferentes tecnologías existentes | <ul style="list-style-type: none"> Comprende los conceptos de producción aplicando en su proyecto innovador. Elabora un plan de producción conforme a la capacidad diseñada y a la demanda proyectada. | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad y cumplimiento de tareas asignadas. Puntualidad en la entrega de trabajos de clase. Capacidad de trabajo en equipo y en proyectos. Demuestra habilidades para transmitir información veraz con seguridad y confianza |
| <p>Unidad 4. Estudio Legal y Administrativo Duración: 2 semanas</p> | <ul style="list-style-type: none"> Diferentes formas constitutivas empresariales Las diversas estructuras administrativas Cultura organizacional Responsabilidad social empresarial | <ul style="list-style-type: none"> Conoce los procesos administrativos dentro de la administración de un proyecto. Selecciona un tipo de sociedad para el proyecto a desarrollar según las clases de sociedades establecidas. Elabora una propuesta de diseño organizacional o estructura. | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad y cumplimiento de tareas asignadas. Puntualidad en la entrega de trabajos de clase. Capacidad de trabajo en equipo y en proyectos. Demuestra habilidades para transmitir información veraz con seguridad y confianza |
| <p>Unidad 5. Estructura financiera del Proyecto Duración: 3 semanas</p> | <ul style="list-style-type: none"> Inversiones diferidas, fijas y de capital de trabajo Costos y gastos Ingresos y egresos Estados financieros Alternativas de financiamiento | <ul style="list-style-type: none"> Elabora un plan de inversiones de acuerdo a las necesidades del proyecto. Identifica las fuentes de financiación de un proyecto específico. Elabora una estructura de costos y gastos requeridos para la ejecución de un proyecto. Elabora un estado de resultados para el proyecto y realiza las | <ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad y cumplimiento de tareas asignadas. Puntualidad en la entrega de trabajos de clase. Capacidad de trabajo en equipo y en proyectos. Demuestra habilidades para transmitir información veraz con seguridad y confianza |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | | proyecciones para un horizonte de tiempo específico. | |
| Unidad 6. Evaluación del Proyecto (1 SEMANA) | <ul style="list-style-type: none"> • Valor del dinero en el tiempo • Indicadores de rentabilidad • Diversas formas de proyectos • Criterio de eficiencia • Relación beneficio costo • Criterio de equidad • Consideraciones ambientales en la evaluación de proyectos. | <ul style="list-style-type: none"> • Calcula TIR de acuerdo a las inversiones realizadas para el proyecto. • Elabora el flujo de efectivo del proyecto de acuerdo al horizonte de planeación. • Calcula punto de equilibrio para el proyecto de acuerdo a los costos fijos y la contribución marginal unitaria. • Establece indicadores de impacto social y ambiental del proyecto. | <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad y cumplimiento de tareas asignadas. • Puntualidad en la entrega de trabajos de clase. • Capacidad de trabajo en equipo y en proyectos. • Demuestra habilidades para transmitir información veraz con seguridad y confianza |

| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS |
|--|
| BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA <ul style="list-style-type: none"> • MIRANDA MIRANDA, Juan José. Gestión de Proyectos. 5ª Ed. MM Editores, Bogotá. 2006 • BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de proyectos. 4ª Ed. Mc graw Hill, 2003 • GARCIA MENDOZA, Alberto. Evaluación de proyectos de inversión. Mc Graw Hill. México. 2005. • SAPAG CHAIN, Nassir. Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación. Pearson. Chile. 2007 |
| WEBGRAFÍA N.A |
| MEDIOS AUDIOVISUALES N.A |
| SOFTWARE, AULAS VIRTUALES Y OTROS ESPACIOS ELECTRÓNICOS N.A |
| LABORATORIOS Y/O SITIOS DE PRÁCTICA N.A |
| EQUIPOS Y MATERIALES N.A. |