

# PITCH ReciRAEE

MARIA VICTORIA BARRIOS GAMBOA  
INGENIERA AMBIENTAL  
REPRESENTANTE LEGAL.

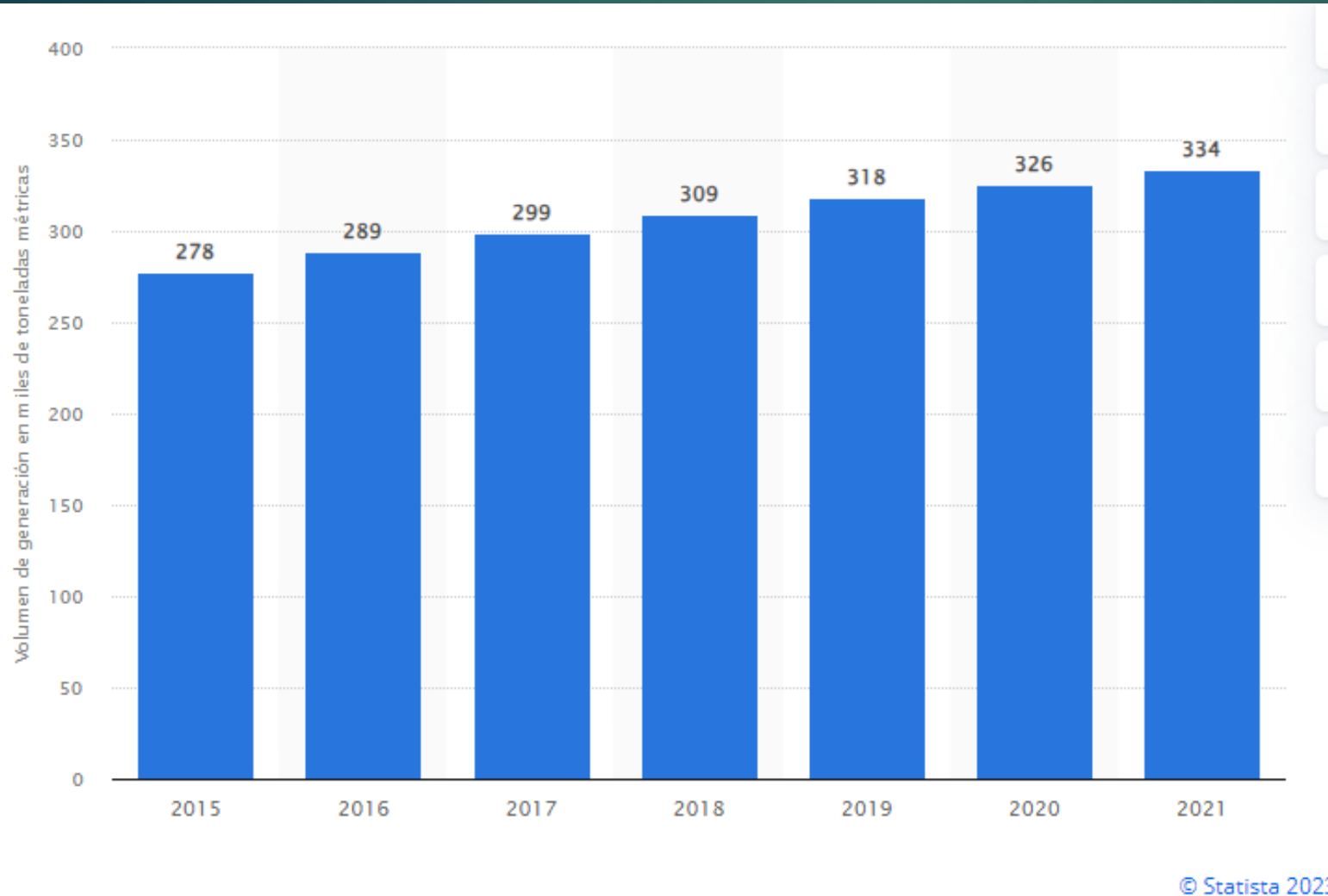
# ReciRAEE

- ▶ Es una empresa que nace a la raíz de la necesidad de ayudar a la comunidad y el medio ambiente a realizar la disposición de los residuos eléctricos y electrónicos



- ▶ El Foro internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) estima que en 2022 se desecharon más de 5.300 millones de teléfonos móviles siendo alrededor de 16.000 millones la cantidad total de dispositivos en el mundo, según WEEE Forum
- ▶ Según estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en Colombia se producen 130.000 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Raee) o e-waste, los cuales deben recibir un tratamiento adecuado para que no se acumulen

# Volumen de generación de residuos electrónicos en Colombia de 2015 a 2021



En Colombia, la generación de residuos electrónicos, también conocidos como e-waste, alcanzó las 34 mil toneladas métricas en 2021. Durante ese año, Colombia se posicionó como uno de los mayores generadores de basura electrónica en América Latina y el Caribe.

# LEAN CANVAS

<b>1. Segmento de mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas que realicen compra venta de equipos tecnológicos usados y realicen soporte técnico de los mismos.</li> <li>• Empresas que realicen transformación con materia prima plástica (realicen juegos infantiles, postes plásticos, etc.)</li> <li>• Empresas cuya razón social sea la transformación de materiales preciosos (joyerías).</li> </ul>	<b>5. Canales</b>	<p>Redes sociales</p> <p>Comunicación directa.</p> <p>Medios de radio difusión y televisión.</p>
<b>2. Problema</b>	<p>El aumento de los desechos tecnológicos, la sobre explotación de los recursos naturales para la extracción de materia prima y los precios elevados para adquirir la materia prima.</p>	<b>6. Flujo de ingresos</b>	<p>Ventas de materia prima y repuestos (recuperados) por los diferentes canales de comunicación (web, comunicación directa, etc) capacitaciones y charlas.</p>
<b>3. Propuesta de valor</b>	<p>Materia prima de calidad, respetando y cuidando el medio ambiente, reduciendo la huella de carbono, con precios asequibles, teniendo como base la economía circular.</p>	<b>7. Estructura de costos</b>	<p>Costos fijos: Mano de obra directa e indirecta, Energía y agua, Arrendamiento. Costos indirectos: Depreciación de Maquinaria y equipos, Servicios externos, publicidad, (Mantenimiento, construcciones edificaciones, servicios y arrendamiento equipos, asesorías técnicas, entre otros). &gt;Costos, Fletes, embalaje, Impuestos (según requerimiento).</p>
<b>4. Actividades clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolección de residuos eléctricos y electrónicos en los hogares del municipio de Bucaramanga.</li> <li>• Traslado de los RAEE a la planta de tratamiento.</li> <li>• Buenas prácticas de clasificación</li> <li>• Reciclaje reutilización y transformación de los RAEE</li> <li>• Disposición final</li> <li>• Mercadeo</li> <li>• Sensibilización a la comunidad sobre la disposición adecuada de los RAEE</li> </ul>	<b>8. Métricas</b>	<p>Ventas, incremento de nuevos clientes, recurrencia de compra, incremento de proveedores.</p>
		<b>9. Ventaja competitiva</b>	<p>Empresa centrada en la economía circular, aportando en sus procesos a la protección del medio ambiente.</p> <p>Busca reducir la huella de carbono en sus procesos y en los procesos de sus clientes.</p> <p>Reincorporar a la vida útil los materiales extraídos de los RAEE.</p> <p>Inclusión de personas con capacidades reducidas.</p>



# Errencias