


Información general

Facultad: Ciencia socioeconómicas empresariales	
Programa académico: Contaduría pública por ciclos propedéuticos nivel universitario	Grupo(s) de investigación: SERCONT- Ser contable
Nombre del semillero / Siglas: Semillero de Investigación de las disciplinas contables - SEINDIC	Fecha creación: Mayo 2019 Campus: Bucaramanga
Líneas de Investigación: <ul style="list-style-type: none"> Gestión contable administrativa y fiscal, planeación estratégica financiera y de costos. Gobierno Corporativo, control, auditoría y gestión del riesgo. Pedagogía y Formación de la disciplina contable 	
Áreas del saber (1)	
<input type="checkbox"/> 1. Ciencias Naturales	<input type="checkbox"/> 2. Ingeniería y Tecnologías
<input type="checkbox"/> 3. Ciencias médicas y de la salud	<input type="checkbox"/> 4. Ciencias Agrícolas
<input checked="" type="checkbox"/> 5. Ciencias sociales	<input type="checkbox"/> 6. Humanidades

Información del director del proyecto

Nombre: Cindy Lorena Pino Jaimes	No. de identificación y lugar de expedición. 1091663184 de Ocaña	
Nivel de formación académica: Contadora Pública- Magíster en Finanzas	<input type="checkbox"/>	Asesor
	<input checked="" type="checkbox"/>	Líder de semillero
Celular: 3008905155	Correo Electrónico: cindypino@correo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre y/o firma	No. Identificación y lugar de expedición:	Celular	Correo electrónico
Cindy Lorena Pino Jaimes	1091663184	3008905155	cindypino@correo.uts.edu.co
Dianey Yamile Sandoval Villamizar	60263885	3008279233	dianeysandoval@correo.uts.edu.co

Proyecto

1. Título del proyecto: Factores que inciden en el crecimiento y desarrollo de las Mipymes relacionados con los procesos contables, productivos, financieros y administrativos de los sectores económicos del área metropolitana de Bucaramanga	Modalidad del Proyecto (2)				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
		X			
2. Planteamiento de la Problemática:					
<p>En Colombia, el 99,5% de las unidades económicas son Mipymes, estas aporta el 28% del Producto Interno Bruto -PIB- genera el 67% del empleo nacional y agrupa cerca del 80% de la mano de obra ocupada a nivel nacional (Quintero, 2017), representando el principal cimiento de la actividad productiva del país; a pesar de esto, presentan ciclos de vida cortos con escasos recursos financieros que suelen ser familiares, limitando la sostenibilidad, la permanencia y la competitividad dentro del mercado.</p> <p>A la par, presentan serias dificultades para acceder a las diferentes alternativas de financiación, mano de obra calificada, sistemas efectivos de costeo, ejecución de actividades mediante normatividad internacional y formalización adecuada ante el estado; estas razones hacen compleja la continuidad en sus operaciones, siendo esta una de las principales causas de su fracaso.</p> <p>La apertura de nuevos mercados exige que las empresas reúnan condiciones de competitividad propendiendo por la satisfacción de las necesidades de los clientes externos más allá de sus expectativas actuales, y al carecer de estrategias empresariales es difícil detectar problemáticas permitiendo que la competencia vaya desplazando poco a poco a estos negocios del sitio que con esfuerzo se ha conseguido en el mercado.</p> <p>Bucaramanga, capital del departamento de Santander es considerada como una de las ciudades más dinámicas en materia de emprendimiento y esto lo demuestra al contar con 44.748 empresas constituidas legalmente ante la Cámara de Comercio (Compite 360, 2017), sin embargo, son empresas con retos en innovación de productos y herramientas de trabajo que ocasionan altos costos y baja rentabilidad. Las causas son asociadas a la satisfacción del cliente, olvidando las áreas administrativas y productivas, tanto así que no se hace diferenciación entre costos y gastos y los activos que generan patrimonio.</p> <p>Por otro lado, y de conformidad con la ley 1314 de 2009, estas empresas, como todas las demás formalizadas en Colombia, deben disponer de estados financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, y por causas como desconocimiento de los procesos, procedimientos y responsabilidades establecidos para la implementación, justifican su incumplimiento y conformismo sin tener en cuenta posibles consecuencias.</p> <p>Por todo lo anteriormente descrito, surge la pregunta: ¿cómo se pueden mejorar los procesos productivos, económicos, tributarios, administrativos y financieros de las Mipymes en Bucaramanga, que permitan un fortalecimiento competitivo y sostenible?</p>					
3. Antecedentes:					
<p>A nivel nacional se encuentra entre otros, el siguiente estudio: Ospina, Puche & Arango (2014) analizaron la importancia de la gestión y desarrollo de la innovación tecnológica en las Pymes, manifestando que esto permite la consecución de objetivos y posicionamiento en el mercado. Los resultados mostraron una relación directa entre las capacidades financieras y la gestión en innovación en donde la tecnología permite la supervivencia y el éxito empresarial condicionando la calidad y costos de producción, así como los resultados financieros y la competitividad presente y futura.</p> <p>Entre los últimos estudios a nivel regional se encuentran: Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su Área Metropolitana (Leaño Jaimes, 2017). Esta tesis de maestría analizó las estrategias de crecimiento para las Mipymes según los planes de desarrollo municipal para los años 2016-2020; el fin fue comprender las oportunidades de crecimiento para establecer alcances y limitaciones en las estrategias para las Mipymes. El autor concluyó la existencia de desarticulación, descoordinación y falta de participación de los actores dinámicos en la formulación de estos planes. Además de esto, el uso de las TIC no es como herramienta de gestión, se nota la informalidad, no hay maquinaria moderna y la baja exportación es significativa.</p> <p>Por su parte el estudio Estado de las Mipymes en el área metropolitana de Bucaramanga como estrategia de desarrollo regional (Pinzón Serrano, 2016) se propuso diagnosticar el estado de estas empresas. Dentro de sus resultados y conclusiones se enmarcan los altos niveles de informalidad empresarial y laboral en donde el tener en cuenta la internacionalización de productos y servicios y la implementación de la responsabilidad social empresarial, se convierten en pilares de influencia en el desarrollo de economías capitalistas.</p>					

4. Justificación:

Las Mipymes en Bucaramanga afrontan retos competitivos que involucran todas las áreas de la empresa; una manera de contribuir al fortalecimiento de estas es el trabajo mancomunado con las instituciones de educación superior que mediante la ciencia, tecnología e innovación generen desarrollo y capacidad de satisfacción a los mercados exigentes e invadidos por productos y servicios a costos bajos, pero también de baja calidad.

Uno de los inconvenientes que presentan estas empresas y que estancan su crecimiento es que su fundador se basa en el instinto y experiencia empírica, luego vale la pena aventurarse en la aplicación de estándares y técnicas que aumenten las probabilidades de permanencia e incrementen la economía nacional en general además del mejoramiento de calidad de vida de los integrantes de la organización.

Ante este dilema se hace necesario que las Mipymes adquieran conocimientos e información en temas administrativos, económicos, tributarios, de costos, contables y financieros que combinados con herramientas estratégicas y una gestión integral permitan tomar decisiones, generar valor, mitigar riesgos financieros y permanecer en el mercado como empresas altamente competitivas.

En este proyecto la identificación de factores mitigantes de crecimiento y fortalecimiento empresarial permitirán definir herramientas innovadoras que optimicen recursos y maximicen las utilidades a los propietarios o socios; estas se garantizan mediante estrategias y el uso de las TIC, permitiendo a su vez una interacción entre la sociedad, la universidad y el estado a nivel local regional y nacional.

En tal sentido, es indispensable que desde las Unidades Tecnológicas de Santander se lleve a cabo la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en pro de generar impactos de desarrollo y satisfacción de necesidades como se contempla en Proyecto Educativo Institucional – PEI (UTS, 2012, pág. 33). Para esto se generarán no solo vínculos con el sector productivo y de servicios sino con entidades de regulación estatal que enmarca uno de los grandes pilares de sistema fiscal de la nación y entidades que agremian y asesoran diversos sectores económicos.

5. Marcos Referenciales:

Marco Teórico

Teóricamente, el desarrollo de la propuesta investigativa esta transversalizada por referentes teóricos identificados a partir de la temática que caracteriza los procesos de fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes. Entre ellos se tiene:

- Ciencia, Tecnología e Innovación CTel como elemento central del conocimiento sostenible.

De acuerdo con la publicación de Portafolio, del 03 de marzo de 2018, en Colombia, lo relacionado con Ciencia, Tecnología e Innovación, ha estado centrado en diversificar la economía soportada en la variedad de recursos naturales (Pardo, 2018) y fortalecer los procesos innovares orientados a mejorar la competitividad, analizar tendencias en temas de CTel que contribuyan a promover programas e instrumentos generadores de valor y la trascendencia de CTel en su enfoque de futuro.

Lo anterior, implica, según Pardo M (2018), priorizar los objetivos nacionales a partir de “ventajas competitivas, planear y evaluar estratégicamente el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación con una política coordinada y prioritaria para los intereses de todo el conjunto de la sociedad” (Pardo, 2018) y el sistema debe enfocarse en la generación de riqueza, desarrollo social y bienestar.

Según UNESCO (2018), Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) son elementos centrales para el desarrollo de sociedades del conocimiento sostenibles y en este sentido, la capacidad de cada nación representa el motor de “crecimiento económico y desarrollo social”, por tanto las políticas de CTel, de orden regional, nacional y local, deben estar enfocadas a promover la inversión y la formación de talento humano, para crear y fortalecer las capacidades suficientes para que la CTel favorezca el desarrollo sostenible (UNESCO, 2018).

La Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTel) constituyen la columna vertebral del desarrollo económico y la competitividad, por cuanto su carácter transversal, “transforma el capital humano del país, dinamiza los mercados, incrementa la productividad y ofrece a la sociedad conocimientos y habilidades para responder a retos sociales y ambientales que cada vez son más evidentes” (Consejo Económico de Competitividad, 2016-2017). Sin excepción, los países que han definido como meta el progreso económico ha hecho inversiones significativas en CTel para desarrollar capacidades –entendidas como capital humano, conocimiento y tecnologías–, para facilitar la producción de bienes y servicios más sofisticados. Al mismo tiempo, la CTel ha “contribuido a la transformación de bienes y servicios

fundamentales para la competitividad, como infraestructura y logística, energía, salud, educación y tecnologías de la información y la comunicación” (Consejo Económico de Competitividad, 2016-2017).

- Tipología de la Innovación como instrumento para reinventar y mantener las organizaciones en el mercado:

En el contexto de los continuos desafíos que deben enfrentar las organizaciones empresariales, la innovación, representa y se convierte en el instrumento que les permite reinventarse y mantenerse en el mercado a largo plazo. (Palacio, Arévalo, & Guadalupe, 2017). Este hecho hace necesaria y justifica por sí misma la innovación, entendida como la “introducción de un nuevo o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores” (OCDE, 2005).

Tipología de la innovación empresarial según Manual de Oslo, incluye cuatro tipos de innovación: producto, proceso, organización y marketing, definidos con el propósito de orientar al innovador y al empresario respecto a los elementos básicos, relacionados con el proceso de innovar.

- Innovación de producto: El diseño representa un aspecto esencial de producto, por consiguiente, representa el primer aspecto a considerar para innovar. A partir las capacidades favorables en el diseño, es posible desarrollar tecnologías de comercialización, alto nivel de innovación y alto número de patentes. Si las capacidades en el diseño son formidables, éstas podrían desarrollar una tecnología de comercialización favorable y un significativo número de patentes. De acuerdo con el Manual de Oslo la innovación del producto, deben estar soportadas en modificaciones en el diseño, con cambios significativos en las mejoras de las particularidades del funcionamiento o del uso al cual está destinado el producto. Las condiciones básicas que determinan la innovación en el producto son la novedad y la utilidad.

- Innovación en el proceso: Innovación de proceso. Entre los objetivos de este tipo de innovación está la reducción de costos unitarios de producción, lograda a través del uso de maquinaria nueva y el conocimiento o KnowHow que esta contiene, además de la mejora en la calidad del producto y el aumento de la productividad. Este tipo de innovación se refiere a la introducción métodos nuevos de producción o de distribución; incluye nuevos medios para el manejo de bienes.

- Innovación de organización: En términos generales se refiere, entre otros aspectos, a la introducción de nuevas estrategias; sistemas de conocimiento gerencial; nuevos sistemas y procesos en la administración y control; nuevas estructuras internas, como las de trabajo en equipo y toma de decisiones descentralizadas; nuevas clases de relaciones externas en red con otras empresas o con organizaciones gubernamentales.

- Innovación de marketing: este tipo de innovación abarca la apertura de nuevos mercados. Según el manual de Oslo, incluye mejoras en el mercado objetivo, la segmentación y los métodos para servir los mercados seleccionados. Las 4Ps o mix de marketing, pueden ser consideradas innovación, siempre y cuando el producto tenga un cambio significativo en el diseño y envase; el precio cambie en función de la demanda y las opciones ofrecidas; cuando a nivel de la distribución se implementen nuevos canales de ventas (franquicias, pe.), en la promoción cuando se tenga cambios en el logo o simplemente se tenga la implementación de un CRM (Customer Relationship Management).

- Impacto de la Innovación

La innovación impacta a nivel de la actividad social, económica y empresarial a través de la generación de valor, elemento a través del cual se evidencia el impacto que generan los procesos innovadores en los diferentes escenarios del entorno. La generación de valor es medida por la sociedad quien define si la hay o no. El impacto social, mide la magnitud de la innovación: a mayor impacto social, mayor es la innovación. “La innovación es tal vez el transformador de realidad más poderoso y así mismo el nivel de transformación logrado es un indicador muy útil de su impacto, del tamaño de la innovación” (Corporación Ruta Medellín, 2014). Lo anterior confirma que, en esencia, la innovación una actividad social. En términos económicos, el nivel de innovación impacta directamente en indicadores macroeconómicos como el PIB, la calidad de vida, el desarrollo y el crecimiento económico, a través de factores como que actúan fundamentalmente en lo relacionado con la posición competitiva de las empresas (March, 2017):

- El tamaño empresarial: El tamaño de la organización actúa como un dinamizador del impacto de la innovación y en tal sentido, maximiza el efecto a nivel del desempeño empresarial.

- Nivel exportador: El impacto de la innovación sobre el crecimiento y los componentes del desempeño empresarial maximiza la propensión a exportar

- Digitalización: La innovación actúa sobre el grado de adopción e implementación de tecnologías digitales y uso de webs completas y actualizadas.

- El nivel de empleo: Las tendencias relacionadas con la inteligencia artificial, la automatización y los fenómenos tecnológicos afectan de manera directa determinados sectores en los que el empleo tiende a desaparecer en la forma

como se conoce. Lo anterior implica que las sociedades y las economías deben generar alternativas de educación, capacitación y empleo que responda a esta dinámica, se generaran presiones a nivel del bienestar de la sociedad (Martínez, 2016).

Romero (2014), en “el impacto económico de la innovación: 10 razones por las que innovar”, estudia la relación innovación-resultado empresarial y verifica que “la innovación genera ventajas competitivas a las empresas frente a terceros” (Romero, 2014), al tiempo que evidencia que aun cuando las políticas para incentivar la inversión en actividades innovadoras (I+D+I), son favorables, como factor para lograr la recuperación económica y el crecimiento sostenible, estas deben complementarse con procesos de internacionalización de las empresas y cooperación con terceros.

La importancia de la innovación desde el enfoque contable se evidencia en el estudio efectuado por (Martínez, Ramos, 2004) denominado: Proceso, antecedentes y consecuencias de la adopción de innovaciones contables: contrastación de un modelo integrador aplicándolo al caso de una empresa; donde se tomó la decisión de adoptar un nuevo sistema de costos partiendo de la configuración de los sistemas de planificación de recursos empresariales -ERP- a través del análisis de los factores externos e internos que afectaban a la organización por la inexistencia de un sistema formal, concluyendo que el enfoque integrador-todas las área de la empresa intervinieron en la nueva práctica contable- además de las múltiples ventajas generadas en el área contable que redundaron en beneficios para la empresa permitiendo evidenciar que los cambios tienen una dimensión dinámica, así como la importancia que representa la contabilidad como proceso y en la gestión organizacional.

- Sostenibilidad como responsabilidad colectiva

La Sostenibilidad aparece como "la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad" (Bybee, 1991).

El programa de acción Global de la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura OEI, se refiere a la sostenibilidad como un nuevo concepto orientado a movilizar la responsabilidad colectiva para enfrentar conjuntamente los “graves problemas y desafíos a los que se enfrenta la humanidad, apostando por la cooperación y la defensa del interés general” (OEI, Programa de Acción Global, 2018).

De acuerdo con lo anterior, la sostenibilidad desde el punto de vista empresarial, se refiere a la búsqueda de equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental y el objetivo final es mejorar las condiciones socioeconómicas de la sociedad en general.

Las prácticas empresariales son sostenibles cuando no atentan contra la naturaleza, las comunidades y los derechos humanos, y contribuyen en la lucha contra el cambio climático. Una investigación realizada por la consultora KPMG en 49 países señala que el Perú está por debajo del nivel global y regional en este tipo de factores.

La Organización de las Naciones Unidas - ONU, menciona que el desarrollo sostenible se puede definir como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". (OEI, Programa de Acción Global, 2018).

6. Objetivo General y Objetivos específicos:

Objetivo general

Determinar los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las Mipymes relacionados con los procesos contables, productivos, financieros y administrativos de los sectores económicos del área metropolitana de Bucaramanga mediante un diagnóstico soportado en estándares internacionales de competitividad y productividad para viabilizar el diseño de estrategias innovadoras y sostenibles.

Objetivos específicos

Identificar los factores que inciden en el crecimiento y desarrollo de las Mipymes relacionados con los procesos contables, productivos, financieros y administrativos de los sectores económicos del área metropolitana de Bucaramanga mediante instrumentos de evaluación que faciliten la elaboración de un diagnóstico.

Elaborar un diagnóstico de los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las Mipymes en Bucaramanga soportados en estándares de competitividad y productividad para formular estrategias innovadoras.

Diseñar estrategias innovadoras y sostenibles de acuerdo a los requerimientos de competitividad y productividad para implementarlas en las Mipymes del sector productivo de Bucaramanga.

7. Metodología:

La propuesta se sustenta en elementos como:

- Tipo de investigación: La investigación es de carácter descriptiva y exploratoria, orientada a especificar fenómenos y establecer relaciones entre conceptos, características y rasgos en las Mipymes del municipio de Bucaramanga mediante la indagación de estructuras administrativas, contables, financieras, fiscales, económicas, operativas, productivas y de recursos entre otros.

- Población y muestra: La población está conformada por Mipymes del entorno institucional legalmente constituidas y pertenecientes a diferentes sectores económicos. En principio, la población estimada está conformada por cerca de 63 mil pequeñas y mediana empresas, localizadas en el área Metropolitana de Bucaramanga, de las cuales aproximadamente 3.600 son Pymes y el resto son microempresas.

La muestra de Mipymes a intervenir, está conformada inicialmente por Mipymes, legalmente constituidas, elegidas por conveniencia teniendo como referencia su estructura organizacional, expectativas de participación en mercados internos e internacionales, liderazgo e interés de participar en el proyecto.

- Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra: Cuando se conoce el tamaño de la población, la muestra se determina empleando la siguiente fórmula (Passionate People Creative Solutions, 2015):

En donde,

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

- Técnicas e Instrumentos de colecta de datos: Para la recopilación de información, se utilizarán como técnicas la encuesta, la entrevista, la observación y revisión de documentos. Como instrumentos se utilizarán formularios para encuestas, guías para las entrevistas, anotaciones y bitácoras de campo para la observación. Igualmente se usarán fichas técnicas para sintetizar informes, conferencias y datos bibliográficos.

La revisión documental se hará a través de internet, bases de datos y documentos institucionales y/o de las mismas organizaciones, y artefactos.

- Validación de instrumentos: En la validación de los instrumentos diseñados para la recolección de información se utilizará como estrategia la aplicación de pruebas piloto, en caso de las encuestas y entrevistas. Estas pruebas se validarán con apoyo de pares académicos y/u organizaciones gremiales del sector. Una vez hecha la correspondiente validación se procederá realizar los ajustes que se requieran, para la posterior administración y ejecución de datos que serán procesados mediante categorías de análisis. Terminado el proceso de recopilación de información se realizará la triangulación de información.

- Método y enfoque: El método a utilizar es analítico con enfoque cuali-cuantitativo; el análisis porque permite conocer la realidad de las operaciones empresariales, la forma como llevan a cabo sus procesos y gestión administrativa y su relación en el mercado, es cualitativa porque recopila información para ser interpretada y cuantitativa porque se establecen herramientas para la medición y análisis de indicadores y la consiguiente mejora de cifras monetarias en diversas actividades empresariales.

- Fuentes y Fases: las fuentes son primarias recopiladas directamente de los empresarios del sector a través de instrumentos de recolección de información, y secundarias como informes, tesis, y demás publicaciones relacionadas con el fortalecimiento en las Mipymes.

Se considera que en general que el abordaje del proyecto se hará en tres fases:

La primera fase, que corresponde a la identificación de los factores que inciden en el crecimiento y desarrollo de las MiPymes en Bucaramanga.

Una segunda fase en la que se hará el diagnóstico de factores que limitan su crecimiento y desarrollo.

La tercera fase, corresponde al diseño de estrategias innovadoras y sostenibles para proceder a su debida implementación.

- Procedimiento: El cumplimiento de los objetivos formulados se llevará a cabo a través de las siguientes actividades:

Fase 1:

- Revisión del proyecto final entregado por los estudiantes del nivel tecnológico y universitario como informe en la modalidad de trabajo de grado: Seminario; labor que está desarrollando el semillero SIES

- Identificación de las variables que afectan la competitividad por sectores económicos y por áreas de la estructura organizacional de las empresas
 - Análisis de las variables identificadas
 - Determinación del número de empresas trabajadas por actividad económica
 - A partir de la información recolectada se estandarizan los parámetros o variables en una encuesta que permita identificar las fortalezas y amenazas en competitividad
 - Cálculo el tamaño de la muestra de acuerdo a las estadísticas que se encuentran en compite 360
- Fase 2:
- Aplicación de las encuestas en la muestra determinada
 - Tabulación de la información recolectada con el instrumento aplicado
 - Elaboración del diagnóstico
- Fase 3:
- Identificación de las estrategias innovadoras
 - Clasificación de las estrategias por sectores económicos y por áreas funcionales
 - Implementación de estrategias y herramientas innovadoras a nivel de las Mipymes atendidas.
 - Documentación de los procesos desarrollados. Entrega de informes.

8. Avances realizados:

Dentro de las labores adelantadas a la fecha se ha dado cumplimiento al objetivo específico número uno del proyecto en curso referente a identificar los factores que inciden en el crecimiento y desarrollo de las Mipymes relacionados con los procesos contables, productivos, financieros y administrativos de los sectores económicos del área metropolitana de Bucaramanga mediante instrumentos de evaluación que faciliten la elaboración de un diagnóstico.

Lo que conlleva al cumplimiento de las actividades enunciadas en la fase 1 de la metodología, así:

- Revisión del proyecto final entregado por los estudiantes del nivel tecnológico y universitario como informe en la modalidad de trabajo de grado: Seminario; labor que está desarrollando el semillero SIEES

El semillero de investigación SIEES, fue el encargado de seleccionar la información de las empresas ubicadas en los sectores económicos estudiados, identificando los factores externos e internos de mayor impacto en la permanencia y sostenibilidad de estas mismas.

- Identificación de las variables que afectan la competitividad por sectores económicos y por áreas de la estructura organizacional de las empresas:

Las variables definidas como objeto de análisis se enuncian a continuación:

1. Área de Planeación Estratégica y Administrativa
2. Área comercial
3. Área de recurso humano
4. Área contable
5. Área financiera
6. Área tributaria
7. Área costos
8. Área de auditoría y control interno

- Análisis de las variables identificadas

Después de un diagnóstico realizado, para cada una de las 7 áreas se procedió a la formulación de 5 y 6 preguntas, atendiendo a las necesidades, debilidades, anomalías que pueden afectar el sistema empresarial y por tanto su permanencia en el mercado.

- Determinación del número de empresas trabajadas por actividad económica

Una vez cumplida con la revisión de los proyectos y definidas las áreas a estudiar, se decidió para efectos del presente proyecto delimitar el estudio al sector económico de marroquinería, calzado y joyería.

- A partir de la información recolectada se estandarizan los parámetros o variables en una encuesta que permita identificar las fortalezas y amenazas en competitividad.

Las preguntas formuladas se unifican de tal forma que puedan en términos generales ser tabuladas mediante una calificación en el rango de 1 a 5 según corresponda a aquellas acciones que:

1. No realiza en su empresa.
2. Ha planeado hacer y están pendientes de realizar.
3. Realiza, pero no se hacen de manera estructurada o planeada.
4. Realiza de manera estructurada y planeada.
5. Realiza de manera estructurada, planeada y acompañadas de acciones de mejora.

- Cálculo el tamaño de la muestra de acuerdo a las estadísticas que se encuentran en compite 360.

$$N = 1112$$

$$Z = 1.645$$

$$e = 0.05$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$n_0 = \frac{(1645^2) * 0.5 * 0.5}{(0.05^2)}$$

$$n_0 = \frac{0.67650625}{0.0025}$$

$$n_0 = 271$$

$$n = \frac{n_0}{1 + (n_0 - 1)/N}$$

$$n = \frac{271}{1 + (271 - 1)/1112}$$

$$n = \frac{271}{1.242448291}$$

$$n = 218$$

Sin embargo, fue posible recolectar 233 encuestas en Mipymes del sector calzado y en desarrollo del segundo objetivo específico se realizó inicialmente el análisis por las áreas: Planeación estratégica, financiera, contable y tributaria son:

Planeación Estratégica

El Plan estratégico, es el mecanismo que ayuda a integrar los procesos de la organización (Jarzabkowski 2009), y permite la flexibilidad organizacional y toma de decisiones (Ocasio, 2008), según la encuesta el 30% de las empresas Mipymes del sector de calzado en Bucaramanga, identifica un plan estratégico, pero no se hace de manera estructurada o planeada, el 26% lo realiza planeadamente, el 15% realiza con mejoras, el 15% ha planeado pero está pendiente ejecutar, el 14% no realiza planeación estratégica. Figura 1.

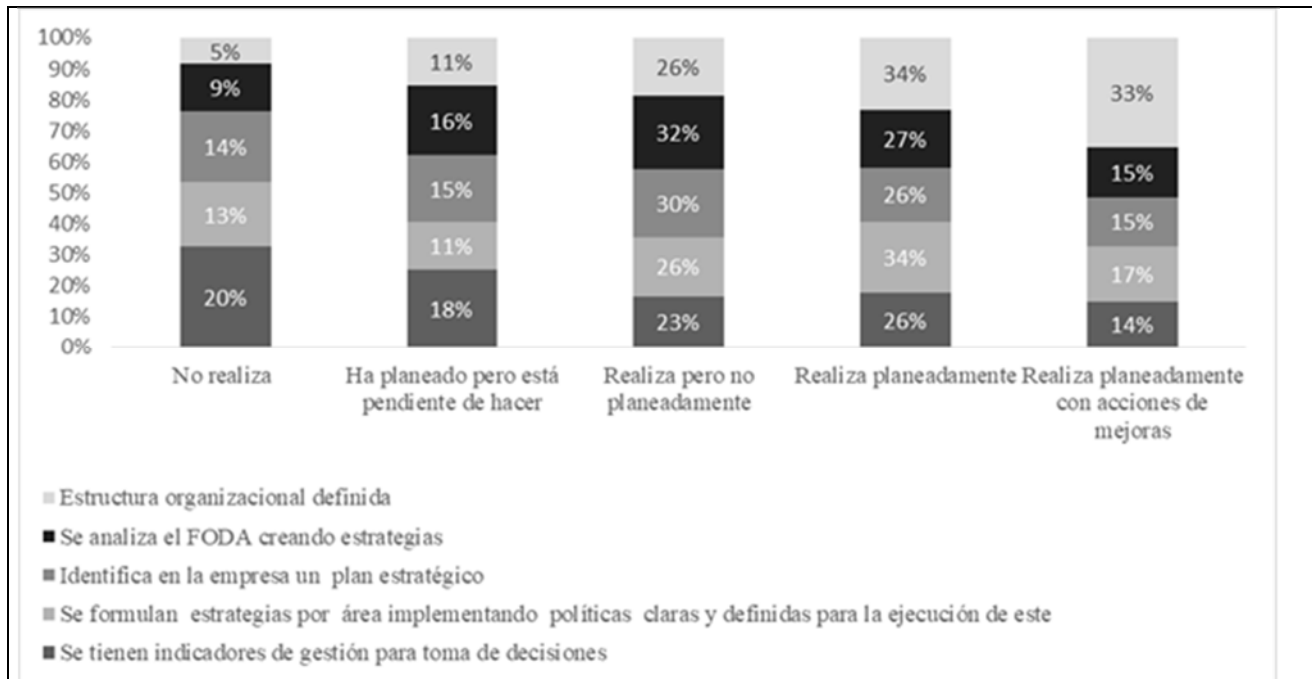


Figura 1. Planeación Estratégica Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras.

Área Contable

Sobre la existencia de políticas contables claras, el 65% no cuenta con ellas en relación al otorgamiento de créditos, o dispone de ellas, pero no de forma planeada, y el 35% si las posee. En lo referente a la existencia de políticas de manejo adecuado del recaudo de cartera, el 23% no posee de dichas políticas, el 26% dispone de ellas pero sin obedecer a una estructura planeada; y solo el 51% cuenta con ellas. En cuanto a políticas para el deterioro contable de cartera, el 67% no conserva o ha tenido solo la intención de planeación y solo el 33% las posee. Figura 2.

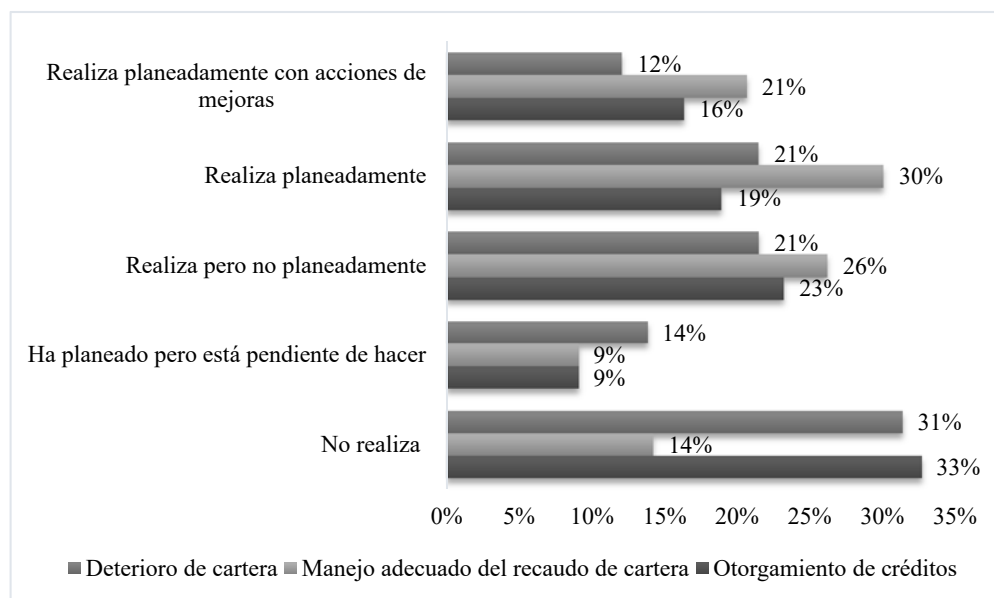


Figura 2. Existencia de políticas contables. Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras

En el manejo de efectivo adecuado, el 66% realiza arqueo de caja periódicos de manera planeada y el 34% no los ejecuta.

Por otra parte, el 67% realiza conciliaciones bancarias a sus cuentas de ahorro o cuentas corrientes, mientras que el 33% han planeado realizarlas o no las lleva a cabo. Figura 3.

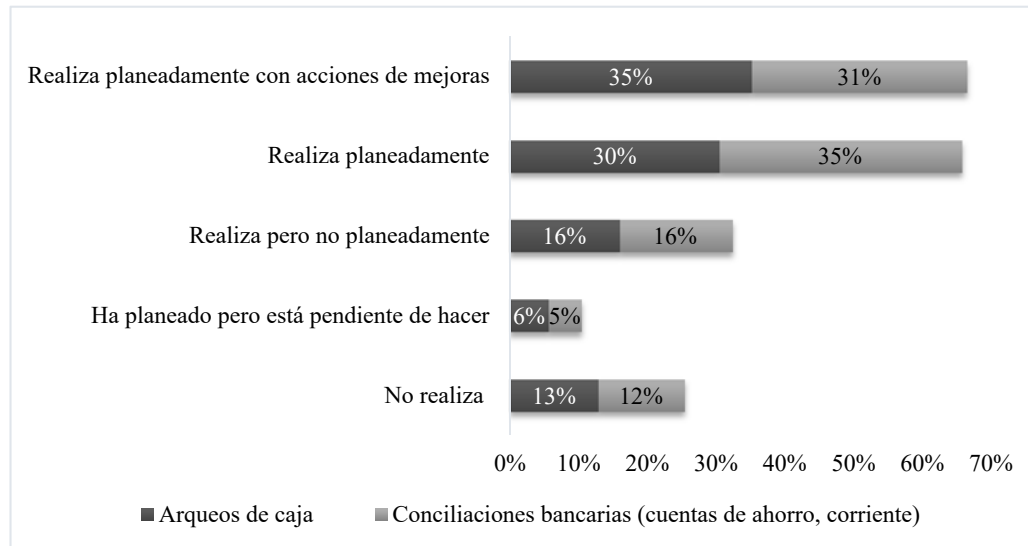


Figura 3. Manejo del efectivo. Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras.

Respecto a la gestión de inventarios el 71% realiza un seguimiento oportuno a los inventarios de mercancías de la empresa y el 29% no lo realiza, ha planeado efectuarlo o lo lleva a cabo, pero no de forma estructurada. El 62% efectúa seguimiento oportuno de activos fijos como control adoptado en el área contable, el 14% no efectúa dicho monitoreo y el otro 24% lo realiza, pero no de forma planeada. Por otra parte, el 55% lleva a cabo un seguimiento periódico de las inversiones de la empresa, de los cuales un 27% adelanta acciones de mejora, el 24% confirma no llevar a cabo dicho control y el 21% hacerlo de forma no estructurada. Figura 4.

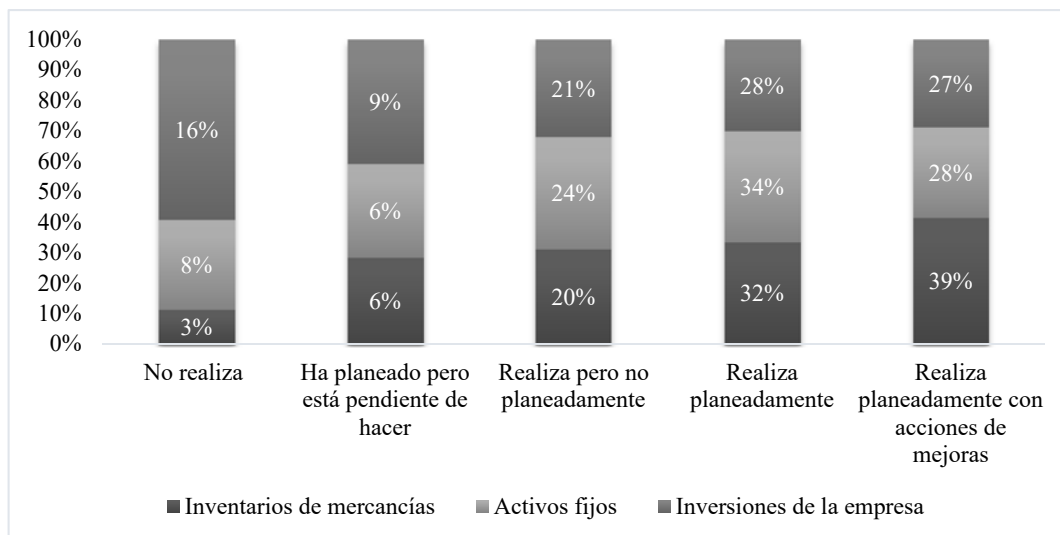


Figura 4. Oportunidad en el seguimiento de cuentas. Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras

En cuanto a la revisión de saldos a cuentas contables al final de cada mes, el 73% realiza revisión mensual a los saldos de proveedores y el 27% no efectúa seguimiento alguno. El 69% realiza revisión a las cuentas de acreedores y el 31% no lo lleva a cabo. El 71% efectúa revisión de saldo a obligaciones financieras, no obstante el 29% no lo hace. El 59% revisa periódicamente los saldos contables de pasivos laborales y el 41% no lo ejecuta, ha planeado realizarlas en algún momento o las efectúa, pero no de forma estructurada. El 58% revisa los saldos de pasivos fiscales, el 16% no hace seguimiento, el 6% ha planeado realizarlo y solo el 20% lo realiza, pero no de manera estructurada. Figura 5.

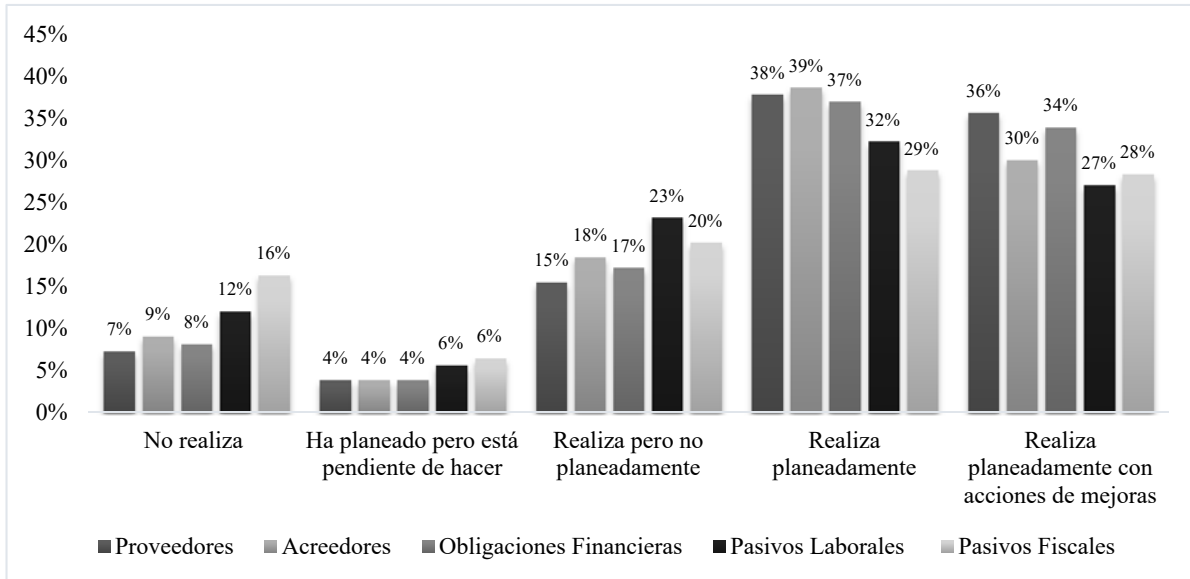


Figura 5. Revisión de saldos de pasivos Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras.

Sobre la emisión de reportes que consoliden los resultados financieros en un periodo de tiempo y coadyuven facilitando la toma de decisiones empresariales, el 57% realiza el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados, 26% no lo prepara o ha planeado realizarlo y un 17% lo realiza, pero no de manera estructurada. El 59% no realiza el estado de cambios en el patrimonio, el 41% restante cumple con su elaboración. El 48% prepara el estado de flujo de efectivo, el 34% no lo elabora y el 18% lo realiza, pero no de manera estructurada. El 52% no cumple con la elaboración de las notas a los estados financieros y el 48% confirma su realización. Figura 6

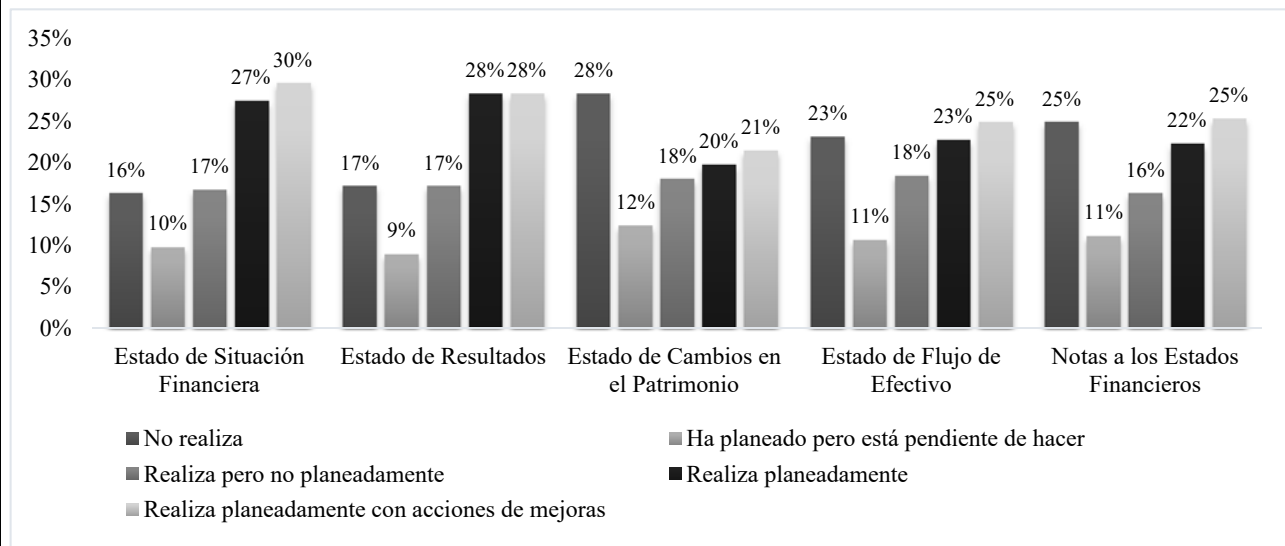


Figura 6. Emisión de estados financieros Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras

Área Financiera

Respecto a la existencia de estrategias de control financiero como el monitoreo periódico de indicadores, el 64% de las Mipymes del sector calzado no efectúa seguimiento a la liquidez, actividad, rentabilidad, solvencia, riesgo financiero y endeudamiento, el 19% si lo efectúa de forma planeada para identificar inconvenientes y sus posibles causas y el 17% adicionalmente propone soluciones acertadas y oportunas.

El 60% de las Mipymes no realiza seguimiento periódico mensual a la ejecución presupuestal de recursos que constituyan entradas y salidas de efectivo con el fin de analizar desviaciones frente a la programación del flujo de caja, el 24% la realiza de manera estructurada y el 16% adopta las acciones de mejora respectivas.

Respecto a la revisión permanentemente del comportamiento de los flujos de efectivo en la empresa para decidir el destino más conveniente financieramente de los excesos de liquidez o por el contrario adelantar la gestión necesaria para la consecución del capital requerido ante situaciones de escasez el 47% de la población confirma realizar dicha actividad de manera estructurada y planeada. El 53% no realiza dicha labor, ha considerado realizarla o la lleva a cabo sin la planeación del caso.

El 59% no conoce la rentabilidad del activo ni del patrimonio, el 28% conoce dicha información y la contrasta con objetivos planteados para medir su nivel de alcance, corregir posibles desviaciones o en general adoptar las gestiones que se requieran y el 13% restante adopta acciones de mejora.

El 47% no controla su índice de endeudamiento y las medidas que adopta para la obtención de los recursos financieros que necesita carecen de un sustento que propenda por agregar valor a la compañía y favorezcan su sostenibilidad, el 29% cuenta con dicho control y el 24% lo acompaña con acciones de mejora al respecto. Figura 7.

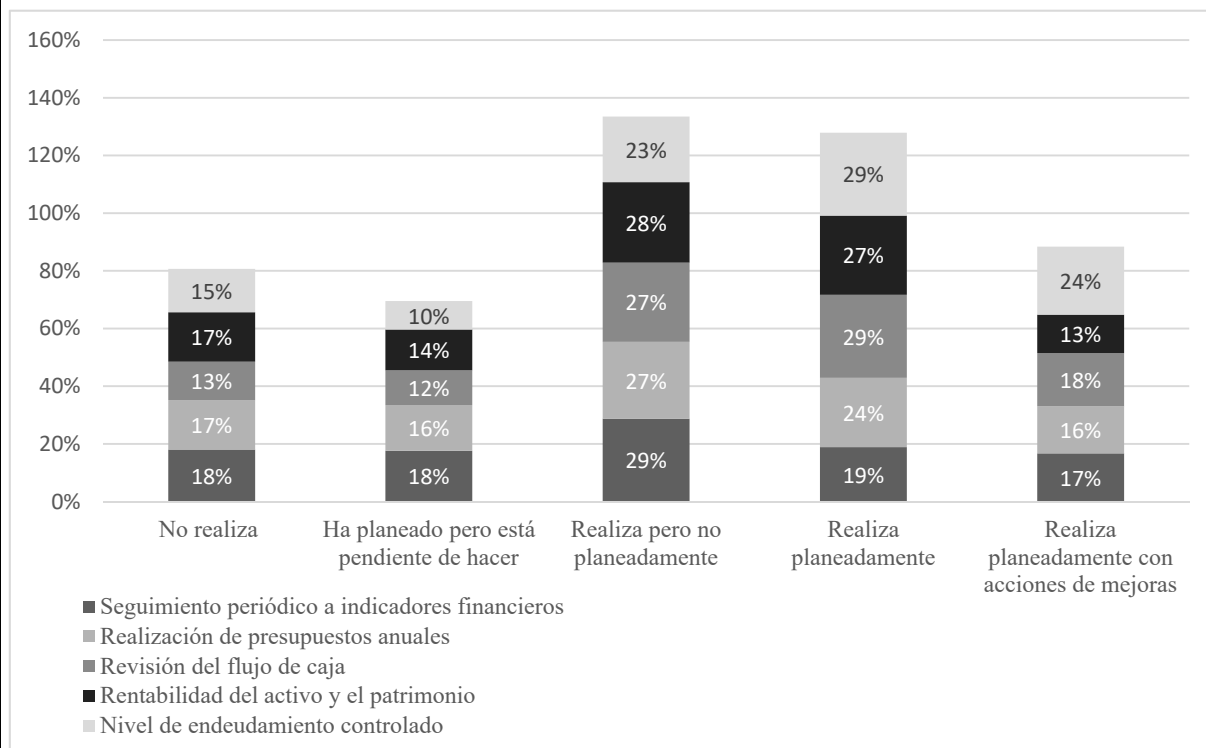


Figura 7. Área Financiera. Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras

Área Tributaria

En relación a la gestión organizacional en el ámbito tributario el 50% no efectúa revisión de la determinación de los impuestos que tiene a cargo, por parte de un funcionario distinto a quién elaboró su liquidación y presentación ante las administraciones de impuestos y el 50% si lo efectúa.

En la existencia de cultura tributaria el 32% no cuenta con ella en lo concerniente al cumplimiento de la obligación fiscal relacionada con el pago de los tributos, el 33% cumple con la realización de manera estructurada y el 35% la acompaña de acciones de mejora asociadas.

Respecto a la disposición de control interno tributario se verificó que el 49% presenta carencias en la existencia de manuales de políticas fiscales, procedimientos o controles que faciliten el cumplimiento de obligaciones de forma, el 16% dispone de éstos, pero no de manera estructurada, el 19% si lo realiza de manera planeada, y un 16% adopta además acciones de mejora al respecto.

Sobre la realización periódica de planeación tributaria el 61% no la lleva a cabo, lo que implica la pérdida de beneficios existentes tendientes a la optimización de los niveles de tributación a cargo de los contribuyentes, dada la falta de adopción de estrategias eficientes. El 21% si cumple con dicha planeación de forma estructurada y un 18% adicional adopta acciones de mejora de acuerdo con los resultados obtenidos.

En cuanto al deber de soportar, el 20% no cuenta con las pruebas documentales que respalden los valores determinados en impuestos en el evento de ser objeto de auditoría por parte de la administración tributaria, el 17% dispone de soportes, pero no de manera planeada, el 25% lo realiza de manera estructurada y el 38% procura acciones de mejora en relación al tema.

No obstante, frente a la suficiencia de recursos económicos para el cubrimiento de las cargas impositivas, el 48% no cuenta con ella y necesita recurrir a financiación externa, para el 31% resultan suficientes los recursos periódicos para el pago de las obligaciones tributarias y el 21% toma adicionalmente acciones de mejora para mitigar riesgos y deficiencias al respecto. Figura 8.

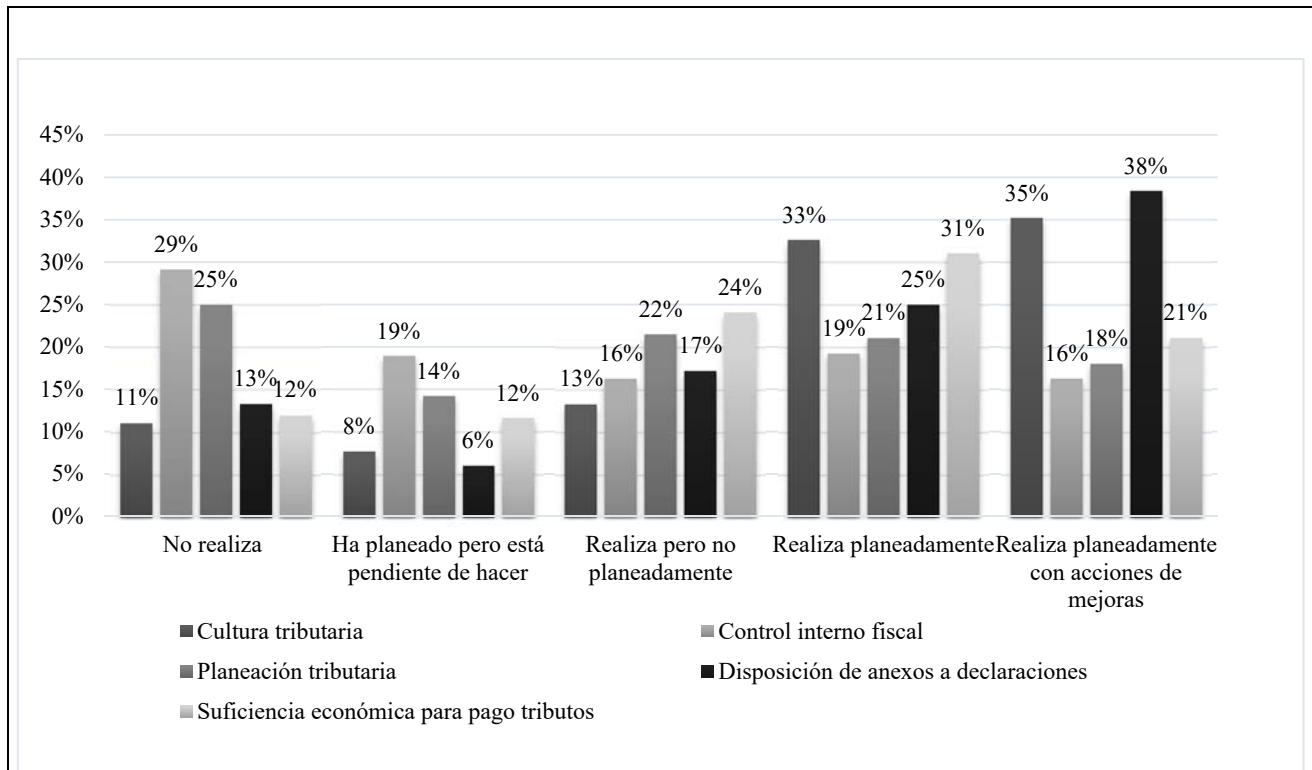


Figura 8. Área Financiera. Mipymes sector calzado Bucaramanga. Fuente: Autoras

Análisis FODA

Hoy en día la mayoría de las organizaciones emplean la planificación estratégica para orientar sus procesos a corto y largo plazo, maximizando los recursos económicos, físicos y el talento humano. Una herramienta muy utilizada es el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas conocido como Análisis FODA.

Revisando la literatura, el origen del FODA es algo incierto, en términos generales el tema ha sido estudiado por Madsen (2016), Panagiotou (2003), Profesor Kenneth Andrews de Harvard Hill and Westbrook (1997), Albert Humphrey de la Universidad de Stanford Hindle (2008); Humphrey (2005), Igor Ansoff Turner (2002) y varias contribuciones realizadas por Weihrich, Dealtry (1982), Wheelen and Hunger Koch (1998) y Sarli, González & Ayres (2015).

El análisis FODA es una técnica que identifica varios factores para formular una estrategia. Este análisis se basa en una lógica que puede maximizar las fortalezas y oportunidades, pero al mismo tiempo puede minimizar las debilidades y amenazas (Lestari, 2014) y Manggabarani, Miftah & Alfida (2021). El análisis FODA es comúnmente usado para evaluar las oportunidades y desafíos en el entorno interno y externo de la empresa o de un sector (Rahmana et al. 2017).

Realizada la recopilación de información a través de la encuesta, se procesaron los datos y se efectuó el análisis teniendo en cuenta el siguiente orden:

1. Área planeación Estratégica
2. Área financiera
3. Área contable
4. Área tributaria

En la Tabla 1 se realizó un análisis interno, en el que se identificaron las fortalezas y debilidades de las Mipymes del sector calzado en Bucaramanga.

Tabla 1.

Fortalezas y Debilidades Mipymes sector calzado en Bucaramanga

Fortalezas (F)	Debilidades (D)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existe en la mayoría de las Mipymes la planeación estratégica; cuentan con una organización definida. 2. Manejo adecuado de efectivo a través de arqueos de caja y conciliaciones bancarias, control oportuno y seguimiento recurrente de activos como inversiones, inventario, activo fijo y de pasivos financieros, comerciales, laborales y fiscales al cierre del mes. 3. Poseen un nivel de endeudamiento bajo control. 4. Existencia de cultura tributaria, debida disposición de soportes con anexos y documentos, suficiencia de recursos para hacer frente al cumplimiento de obligaciones tributarias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Planeación estratégica no está creada para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno. 2. Baja disposición de políticas claras para el otorgamiento de créditos y el deterioro de las cuentas por cobrar. Escaso cumplimiento en la elaboración del Estado de Cambios en el Patrimonio y Notas a los estados financieros. 3. Falta de monitoreo periódico a indicadores financieros, así como comparaciones de presupuestos anuales de ingresos, egresos y patrimonio. Poca revisión permanente de los fondos de efectivo y los niveles de liquidez de la empresa. 4. Falta fortalecimiento en prácticas que conlleven a realizar planeación tributaria para optimizar las cargas impositivas, y disponer de mayores controles internos en materia fiscal.

Fuente. Autoras.

En la Tabla 2 se efectuó un análisis externo, donde se identifican las amenazas críticas y oportunidades en el entorno competitivo. También se examina cómo es probable que la competencia influya en este contexto interno y externo de las organizaciones.

Tabla 2. Oportunidades y Amenazas Mipymes sector calzado Bucaramanga

Oportunidades (O)	Amenazas (A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apertura de nuevos mercados a nivel local, regional e internacional. Acceso a software o herramientas de control contable gratuitas o de bajo costo. 2. Inclusión financiera a través de líneas específicas de crédito con ventajas para el sector. Subsidios del gobierno. Garantías en procesos de exportación e importación 3. Educarse en temas tributarios para acogerse a nuevos y mayores beneficios tributarios establecidos por el Gobierno. Simplificación de trámites para el cumplimiento de obligaciones fiscales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Situación económica del país, tales como: crecimiento económico, productividad de las empresas, volatilidad de las divisas, emergencias sanitarias. 2. Mayores exigencias legales en el uso permanente de un software requerido para el cumplimiento de obligaciones periódicas como la facturación electrónica, nómina electrónica, etc Costos adicionales en el cumplimiento legal de converger a NIIF. 3. Estados de emergencia económica y sanitaria en el país. Riesgos financieros: de crédito, iliquidez, de mercado y operacional. Competencia en precios. 4. Constante realización de reformas tributarias en Colombia que disminuyan beneficios fiscales, aumente los impuestos existentes o cree nuevas

Fuente. Autoras.

Una vez identificados los factores internos y externas explicadas anteriormente, se procederá a la realización del tercer objetivo específico que corresponde a la matriz de estrategias FO y DO (Fortalezas-Oportunidades, Debilidades-Oportunidades).

9. Resultados esperados:

- Productos de Generación de Nuevo Conocimiento – GNC
Artículos para publicación en revistas científicas indexadas en bases de datos avaladas por COLCIENCIAS.
- Productos de Desarrollo Tecnológico e Innovación - DTel
Diseño de software, spin-off, Innovación en procedimiento y servicio – IPP, innovación en gestión contable y empresarial, consultorías e informes técnicos finales.
- Productos de Apropiación Social del Conocimiento – ASC
Eventos científicos como ponencias a nivel nacional e internacional, espacios de participación ciudadana en CTel, Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTel a través de la participación del semillero en eventos, generación de

contenidos como contenidos multimedia, cartillas, manuales, Circulación del conocimiento especializado a través del informe final de investigación.

- Productos de Formación de Recurso Humano – FRH

Dirección de trabajos de grados en monografía, en investigación, en desarrollo tecnológico.

10. Cronograma:

Fase	Actividades	Meses																		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10									
1	Revisión del proyecto final entregado por estudiantes de seminario																			
	Identificación de las variables que afectan la competitividad																			
	Análisis de las variables identificadas																			
	Determinación del número de empresas trabajadas																			
	Estandarización de los parámetros o variables en una encuesta																			
	Cálculo el tamaño de la muestra																			
2	Aplicación de las encuestas en la muestra determinada																			
	Tabulación de la información recolectada con el instrumento aplicado																			
	Elaboración del diagnóstico																			
4	Identificación de las estrategias innovadoras																			
	Clasificación de las estrategias																			
	Implementación de estrategias y herramientas innovadoras																			
	Documentación de los procesos desarrollados. Entrega de informes																			

12. Bibliografía:

Leaño Jaimes, J. A. (2017). Las Mipymes en el marco del desarrollo local de Bucaramanga y su Área Metropolitana. La Plata.

Martínez, Ramos, M. (2004). Proceso, antecedentes y consecuencias de la adopción de innovaciones contables. Dialnet, 5-26. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1143436>

Martínez, R. (25 de Octubre de 2016). El economista. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, de <https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Impactos-de-la-innovacion-y-el-desarrollo-tecnologico-en-el-bienestar-economico-20161025-0119.html>

Ospina Zapata, M., Puche Nieves, M. A., & Arango Alzate, B. (2014). Gestión de la innovación en pequeñas y medianas empresas. Generando ventajas competitivas y posicionamiento en el mercado. Revista GPT Gestión de las Personas y Tecnología. Vol.19, 34-39.

Pinzón Serrano, H. (2016). Estado de las mipyme en el área metropolitana de Bucaramanga como estrategia de desarrollo regional. Bucaramanga.

Pardo, C. I. (03 de marzo de 2018). <http://m.portafolio.co>. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, de <http://m.portafolio.co/innovacion/ciencia-tecnologia-e-algunas-prioridades-para-el-pais-514856>

Palacio, A., Arévalo, P., & Guadalupe, J. (2017). Tipología de la Innovación Empresarial según Manual de Oslo. *CienciAmérica*, 6(1), 85-90. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, de [file:///C:/Users/UTS/Desktop/Dialnet-TipologiaDeLaInnovacionEmpresarialSegunManualDeOsl-6163724%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/UTS/Desktop/Dialnet-TipologiaDeLaInnovacionEmpresarialSegunManualDeOsl-6163724%20(1).pdf)

Passionate People Creative Solutions. (04 de 11 de 2015). psyma. Obtenido de <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>: <https://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra>

Romero, M. J. (2014). Dialnet. (M. y. Clarke, Editor) Recuperado el 20 de Septiembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=562034>

UNESCO. (septiembre de 2018). [unesto.org](http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/ciencia-tecnologia-e-innovacion/). Recuperado el 18 de Septiembre de 2018, de <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/ciencia-tecnologia-e-innovacion/>

(1) Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)

(2) PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Reda

AUTORIZACIÓN

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, conforme a la autorización otorgada (por mi o por mi representante legal) al momento de celebrada la matrícula, incluyendo el consentimiento explícito para tratar datos sensibles aun conociendo la posibilidad de oponerme a ello, conforme a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y/o en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.