



**PLAN ANUAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
2021**

SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PENSAR



**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN
FACULTAD CIECIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPREARIALES
TECNOLOGIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BUCARAMANGA**

Plan Anual de Investigaciones para el Semillero de Investigación PENSAR
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Tercer piso Edificio A, Ciudadela Real de Minas
PBX 6917700 Ext. 1343-1341
Bucaramanga - Colombia




TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1	INTRODUCCIÓN 4
2	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO..... 4
2.1	Visión 4
2.2	Misión..... 4
2.3	Indicadores de cumplimiento de la misión y visión 4
2.4	Valores 5
2.5	Políticas 5
2.6	Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas 5
3	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 5
3.1	General 5
3.2	Específicos..... 6
	Descripción del eje central de investigación..... 6
3.3	Consolidación de las líneas de investigación 6
4	PLAN DE ACCIÓN 6

1 INTRODUCCIÓN

La metodología utilizada para el desarrollo del semillero PENSAR, se fundamenta en:

Formación un curso taller en metodología de la Investigación.

Acompañamiento en procesos de búsqueda de la información en diferentes fuentes primarias y secundarias.

Participación en eventos nacionales y locales

HORARIOS DE REUNIÓN

Viernes 9:00 AM

2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1 Visión

El semillero de estudiantes “*Pensar*” pretende ser reconocido dentro de la comunidad académica como semillero que proporciona soluciones efectivas en las unidades económicas empresariales basadas en la ciencia aplicada en líneas de investigación del grupo matriz de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales “*GICSE*”.

2.2 Misión

El semillero de estudiantes “*Pensar*” es un conglomerado de estudiantes direccionados en proyectos de investigación que integran la ciencia social administrativa con el sector empresarial de la región, proporcionando soluciones activas para el fortalecimiento de los sectores económicos en líneas de investigación del grupo de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales “*GICSE*” de las Unidades Tecnológicas de Santander.

2.3 Indicadores de cumplimiento de la misión y visión

1. Líneas de Investigación:

- Establecimiento de un plan de trabajo para los semilleros de investigación
- Realización de convocatorias semestrales para la vinculación a los semilleros de estudiantes.

2. Articulación de la docencia, investigación y extensión

- Participación en las actividades de divulgación social del conocimiento realizadas por la institución o por otras instituciones de carácter educativo o la RedColsi.

3. Promoción y divulgación de la producción intelectual

- Participación del semillero en al menos (2) eventos de carácter nacional, y/o dos (2) de carácter internacional, a lo largo del año.

2.4 Valores

- Trabajo en equipo.
- Responsabilidad.
- Trabajo disciplinario.

2.5 Políticas

Formación de cultura investigativa

2.6 Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas

- Podrá ser miembro del semillero, cualquier estudiante del programa en Gestión Empresarial y Administración de empresas de la sede Bucaramanga, vinculado a las UTS o con los intereses en su misión y visión, que desee formarse como investigador a través de actividades establecidas por el docente líder.
- Las actividades, trabajos de grado e investigaciones realizadas por el semillero, se realizarán de manera articulada con el objeto de estudio de los programas académicos y las líneas de investigación del Grupo de Investigación al cual se encuentra adscrito.

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1 General

Promover la investigación aplicada en la comunidad académica docente, basado en líneas de investigación del grupo matriz del programa de Tecnología en Gestión Empresarial “**GICSE**”, proporcionando soluciones efectivas para el fortalecimiento de las unidades económicas empresariales.

3.2 Específicos

- Fortalecer la investigación científica aplicada en la comunidad docente direccionado en el mejoramiento las unidades económicas empresariales.
- Desarrollar la cultura investigativa de los estudiantes del programa de Tecnología en Gestión empresarial de las UTS, en procesos productivos para la solución de necesidades del sector empresarial.
- Interactuar en proyectos macros del grupo de investigación en ciencias socioeconómicas empresariales “**GICSE.**”

Descripción del eje central de investigación

3.3 Consolidación de las líneas de investigación

Temática(s) o Línea(s) de Investigación:

- ✓ Responsabilidad Social Empresarial.
- ✓ Competitividad
- ✓ Clima de Negocios

4 PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCION SEMILLERO				
MES	HORA	TEMATICA	RESULTADOS APRENDIZAJE	DE
septiembre	4:30PM	Introducción al Semillero	Conocimiento de productos de investigación y beneficios de participar en Semillero	
		Plantilla FDC124 Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Formato Institucional de propuestas de investigación y pasos para el desarrollo del planteamiento del problema	
		Dudas sobre proyectos de grado y formato institucional	Resolver dudas sobre formato FDC124 y desarrollo proyecto de grado	

septiembre	4:30PM	Socialización planteamiento del problema y formulación de objetivos	Identificación objetivos de investigación
octubre	4:30PM	Normas APA	identificación Normas APA en citas y referencias bibliográficas
Noviembre	4:30PM	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Determinar metodología de investigación científica
Octubre		Congreso REDCOLSI	PARTICIPACION CON DOS PONENCIAS
Noviembre		CONGRESO TEINCO	PARTICIPACION CON UNA PONENCIAS