

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Autor (Docente Líder)

Carolina Raigosa Díaz

Mg. en Dirección y Administración de Empresas

Dirigido a:

Alexander Quintero Ruiz

Coordinador de Semilleros de Investigación Unidades Tecnológicas de Santander

Javier Mauricio Mendoza Paredes

Director de Investigaciones y Extensión - UTS

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, noviembre 26 de 2021

Identificación del Documento:

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	4
1.1 LÍNEAS INVESTIGACIÓN.....	4
1.2 LOGO DEL SEMILLERO.....	5
1.3 MISION.....	5
1.4 VISIÓN	6
1.5 OBJETIVOS.....	6
1.5.1 Objetivo General.....	6
1.5.2 Objetivo Especificos.....	6
1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO.....	6
1.7 REUNIONES DE GRUPO.....	7
1.6 INDICADORES DE GESTIÓN.....	7

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación para el diseño y la innovación **SÍCREA**, fue creado bajo acta N° 03 – I sem del 2018 de abril 04 de 2018, convocada por la Coordinación del programa Tecnología en Gestión de la Moda perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y Empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a los lineamientos del grupo de investigación en Moda, Cultura y Ambiente - **GIMOCA** creado para el programa Tecnología en Gestión de la Moda que tiene actualmente dos líneas de investigación: Creatividad e innovación en la moda y Responsabilidad Social Empresarial.

Se plantea entonces que se desarrollen proyectos de investigación y conformación de semilleros en cualquiera de las dos (2) líneas de investigación presentadas a continuación:

† Línea de Investigación 1: Creatividad e innovación en la Moda

El manejo de esta línea de investigación estará enmarcado en todos los conocimientos y las competencias que tendrán los estudiantes en las áreas de diseño y la comunicación, generando propuestas que sirvan de fortalecimiento de la carrera y la industria, como estudio de materiales e insumos, prendas funcionales, perfiles de consumidor, generadores de tendencias propias que ayuden a la investigación y desarrollo de productos en colecciones para cada semestre.

La participación de esta línea fortalece el programa de Diseño de Modas por Ciclos Propedéuticos, desde el complemento que se espera entre la academia y la industria, generando propuestas creativas que sirvan a las empresas productoras y comercializadoras del sector de la moda, por medio de material que sirva a dichas organizaciones a generar propuestas únicas con materiales que provee el programa desde el grupo de Investigación y su semillero.

† Línea de Investigación 2: Responsabilidad Social Empresarial

Esta línea enfoca su atención en temáticas relacionadas con el medio ambiente y la equidad social, la inclusión, que apoyen al desarrollo de plataformas empresariales donde se busca la optimización en la gestión de procesos y uso de recursos en la cadena productiva, contribuyendo a la competitividad y sostenibilidad de la empresa manufacturera.

Se enmarca dentro de esta línea, la proyección social que se desea implementar en el programa de Diseño de Modas por Ciclos Propedéuticos, al buscar convenios

interinstitucionales con entidades, asociaciones o fundaciones que manejan población vulnerable como: grupos de artesanos, las cárceles y entidades que agremien a las personas desplazadas, reinsertados, en condiciones de discapacidad.

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

El semillero SÍCREA es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que busca generar una cultura de investigación continua, en áreas interdisciplinarias de la facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, donde se relacione el conocimiento del Diseño y la sostenibilidad con el administrativo, impulsando desde los cursos a la exploración y generación del nuevo conocimiento como estudiantes con visión global para el sector manufacturero.

1.4 VISIÓN

El semillero SÍCREA es un colectivo de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Gestión, apropiándose de la responsabilidad social y del diseño sostenible como ejes de investigación, que le permitan crear proyectos de diseño e impacto sociocultural a partir de la innovación y la creatividad en el sector manufacturero.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño y su cadena de valor, a partir de proyectos integradores que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Despertar el espíritu investigativo que conduzca hacia la creatividad y la innovación de productos manufactureros.
- Profundizar el conocimiento del estudiante sobre los conceptos y las mejores prácticas relacionadas con los procesos para crear moda.
- Fomentar el desarrollo de proyectos en el área diseño y la comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
- Realizar trabajos de campo a partir de perfil del consumidor que permitan el desarrollo de rutas de producción para conocer los puntos de vista sobre la mejora continua de los productos del sector manufacturero de la región.
- Crear proyectos de diseño e impacto sociocultural que fortalezca el programa de Diseño de Modas por Ciclos Propedéuticos.

1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO

El cronograma a continuación describe las actividades programadas con el semillero (Anexar cuadro)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Participación en Encuentro de Semilleros de Investigación Departamental RedColsi																				
2. Participación exhibición HALL MODA dentro del marco IXEL MODA, 11 Congreso Latinoamericano de Moda y 3er Encuentro de Industrias Creativas																				
3. Participación en el FASHION FILM FEST dentro																				

IXEL MODA, 11 Congreso Latinoamericano de Moda y 3er Encuentro de Industrias Creativas – Hall de Moda	3	Certificado
III ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD (DIES ECCI)	2	Ponencia, portafolio, certificado

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
1. Documentos del Semillero SÍCREA para participar en los diferentes eventos	1	Documentos y certificados

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Desarrollo de la propuesta para las modalidades de emprendimiento, investigación y práctica empresarial Informe final de proyecto de grado para las modalidades de emprendimiento, investigación y práctica empresarial	26	Formato 125, 126, 127, 128

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Envío y aceptación de 6 propuestas en eventos departamentales	6	certificado


Envío y aceptación de 10 propuestas en eventos nacionales	10	Certificado
---	----	-------------

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
N/A		

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Lista de estudiantes de semillero SICREA	4	Listado – firmas
Actas de reuniones	4	R-SS 08 : Acta: 10

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos terminados y proyectos en curso	6	Certificados

5. Otras gestiones realizadas

 FIRMA RESPONSABLE (S)
Líder de Semillero: Carolina Raigosa Díaz