



# PROGRAMA DE BANCA Y FINANZAS

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

*ESTUDIO DE  
SEGUIMIENTO AL  
GRADUADO 2017*

Elaborado por:

Alfonso Gómez  
Sánchez

Docente Tiempo  
Completo

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. PRESENTACIÓN</b> .....	3
<b>2. ESTUDIO DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO</b> .....	3
<b>2.1. INFORMACIÓN DEL GRADUADO</b> .....	3
<b>2.2. INFORMACIÓN LABORAL DEL GRADUADO</b> .....	7
<b>2.3. INFORMACIÓN DEL GRADUADO</b> .....	15

## TABLA DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Género de los encuestados</i> .....	4
<i>Ilustración 2. Lugar de residencia</i> .....	4
<i>Ilustración 3. Estado civil del encuestado</i> .....	5
<i>Ilustración 4. Títulos obtenidos por parte de los encuestados</i> .....	5
<i>Ilustración 5. Año de egreso del encuestado</i> .....	6
<i>Ilustración 6. Fecha de ingreso al programa</i> .....	6
<i>Ilustración 7. Nombre del título obtenido</i> .....	7
<i>Ilustración 8. Estado laboral</i> .....	7
<i>Ilustración 9. Sector en el que labora</i> .....	8
<i>Ilustración 10. Tiempo en espera para ubicación laboral</i> .....	8
<i>Ilustración 11. Medios que utilizó para la búsqueda de empleo</i> .....	9
<i>Ilustración 12. Desempeño de la profesión</i> .....	9
<i>Ilustración 13. Cargo que desempeña</i> .....	10
<i>Ilustración 14. Tipo de empresa en la cual labora</i> .....	10
<i>Ilustración 15. Ciudad de la Empresa donde labora</i> .....	11
<i>Ilustración 16. Tipo de contrato</i> .....	11
<i>Ilustración 17. Remuneración mensual</i> .....	12
<i>Ilustración 18. Sueldo de enganche</i> .....	12
<i>Ilustración 19. Número de trabajadores en la empresa</i> .....	13
<i>Ilustración 20. Tiempo de desempeño laboral</i> .....	13
<i>Ilustración 21. Intención de crear su propia empresa</i> .....	14
<i>Ilustración 22. Éxito del intento</i> .....	14
<i>Ilustración 23. Tiempo de vida de la empresa</i> .....	15
<i>Ilustración 24. Identidad con las UTS</i> .....	15
<i>Ilustración 25. Calidad educativa</i> .....	16
<i>Ilustración 26. Exponer las ideas por medios escritos</i> .....	16
<i>Ilustración 27. Comunicarse oralmente con claridad</i> .....	17
<i>Ilustración 28. Persuadir y convencer a sus interlocutores</i> .....	17
<i>Ilustración 29. Identificar y utilizar símbolos para comunicarse</i> .....	18
<i>Ilustración 30. Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales</i> .....	18

<i>Ilustración 31. Procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc )</i>	19
<i>Ilustración 32. Aprender y mantenerse actualizado</i>	19
<i>Ilustración 33. Ser creativo e innovador</i>	20
<i>Ilustración 34. Buscar analizar, administrar y compartir información</i>	20
<i>Ilustración 35. Crear, investigar y adoptar tecnología</i>	21
<i>Ilustración 36. Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología</i>	21
<i>Ilustración 37. Identificar, plantear y resolver problemas</i>	22
<i>Ilustración 38. Capacidad de abstracción análisis y síntesis</i>	22
<i>Ilustración 39. Comprender la realidad que lo rodea</i>	23
<i>Ilustración 40. Asumir una cultura de convivencia</i>	23
<i>Ilustración 41. Asumir responsabilidades y tomar decisiones</i>	24
<i>Ilustración 42. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados</i>	24
<i>Ilustración 43. Uso de herramientas informáticas</i>	25
<i>Ilustración 44. Formular y ejecutar proyectos</i>	25
<i>Ilustración 45. Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes</i>	26
<i>Ilustración 46. Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente</i>	26
<i>Ilustración 47. Aplicar valores y ética profesional en su desempeño laboral</i>	27
<i>Ilustración 48. Adaptación a los cambios</i>	27
<i>Ilustración 49. Trabajar bajo presión</i>	28
<i>Ilustración 50. Inglés</i>	28
<i>Ilustración 51. Francés</i>	29
<i>Ilustración 52. Participación en la Asociación de Egresados UTS</i>	29
<i>Ilustración 53. Participación en el proceso de acreditación de su programa</i>	30

## **1. PRESENTACIÓN**

La encuesta de seguimiento hace parte de los estudios institucionales que realiza las Unidades Tecnológicas de Santander, a través de la Oficina de Proyección y Extensión Social, con el fin de apoyar la gestión universitaria y brindar mejores servicios a los estudiantes de BANCA Y FINANZAS.

La extensión entendida como un Sistema Institucional es quien regula y normaliza el quehacer de la Institución con su entorno empresarial, gubernamental, cultural, social, y académico, por lo cual, el seguimiento a los egresados hacen parte de las funciones misionales de dicha dependencia a fin de estrechar relaciones, haciéndolos parte del crecimiento y desarrollo académico de la Institución como participante activo del proceso. (Unidades Tecnológicas de Santander, 2012)

Los egresados son un enorme potencial para la Institución del que tiene que valerse para su desarrollo, consolidación y proyección. Una estrecha relación de la Institución con el entorno debe estar mediada por vínculos consolidados con los egresados, pues ellos constituyen el nexo natural y genuino de su relación con la sociedad. La relación con los egresados, además de proporcionar una visión objetiva de su condición laboral (dónde están y qué hacen), permite identificar debilidades en su formación y elaborar una oferta de programas de extensión para mejorar sus competencias profesionales, además de que proporciona una valiosa información para revisar y ajustar los currículos con el fin de superar estas debilidades con los estudiantes activos. El desempeño de los egresados es un referente obligado para establecer la pertinencia de los programas académicos. (Unidades Tecnológicas de Santander, 2012)

Los resultados del estudio de seguimiento a los egresados de la Tecnología en BANCA Y FINANZAS, realizado en el primer semestre del 2017, se muestran a continuación.

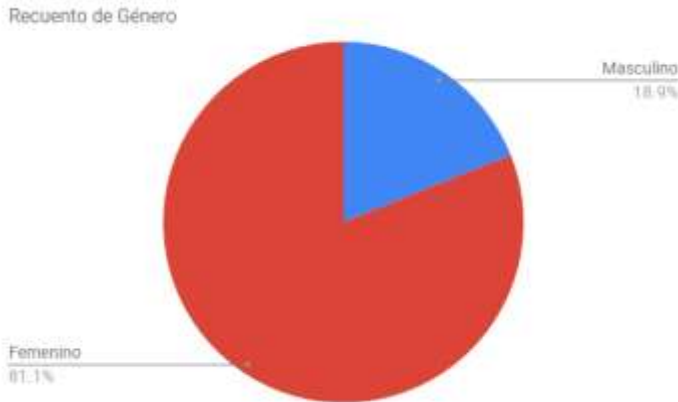
La metodología utilizada fue de tipo descriptivo utilizando la encuesta virtual, link que fue enviado a cada uno de los 111 graduados del año 2016, de los cuales 76 respondieron el cuestionario.

<https://docs.google.com/forms/d/1wQ8X3KLqeg3rlhKKq3kLrJo-eKXe1bWHpAsvnFTO9JA/prefill>

## **2. ESTUDIO DE SEGUIMIENTO AL GRADUADO**

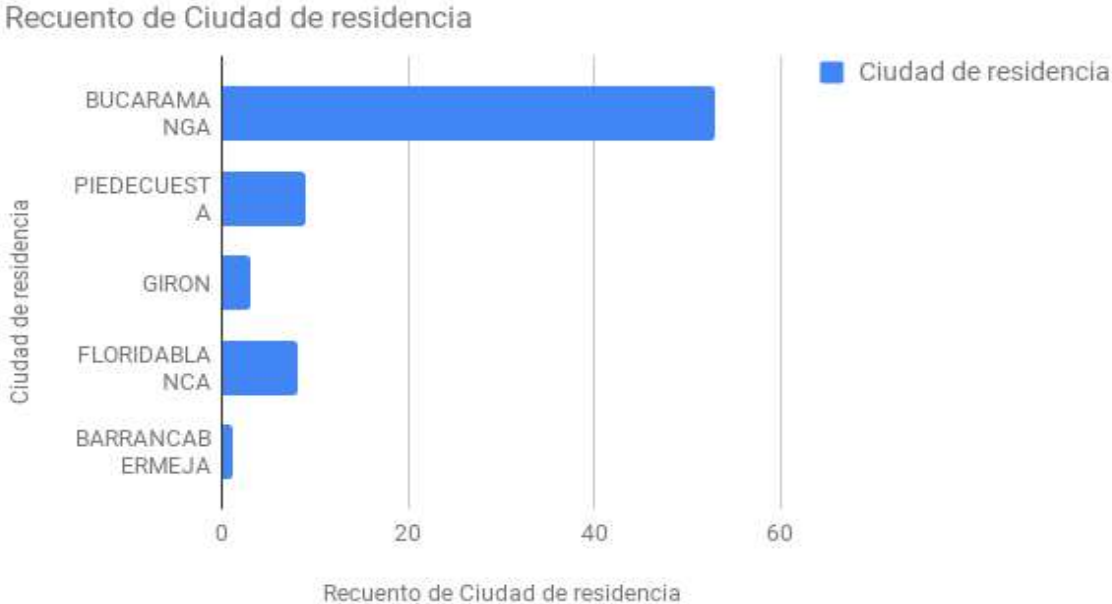
### **2.1. INFORMACIÓN DEL GRADUADO**

**Ilustración 1. Género de los encuestados**



En el estudio realizado se encuestaron 76 egresados de la Unidades Tecnológicas de Santander de los cuales el 81,1% pertenece al género femenino y un 18,9 % al género masculino, observando que el género con mayor peso es el femenino.

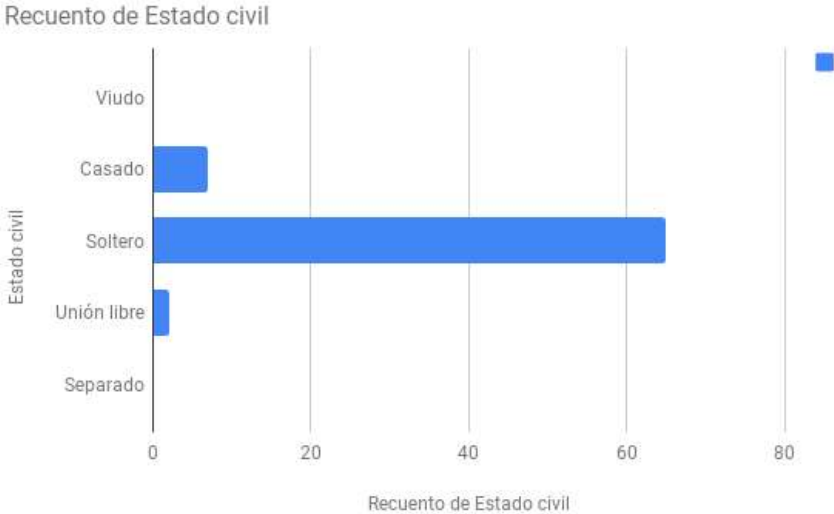
**Ilustración 2. Lugar de residencia**



Podemos observar que los egresados de las Unidades Tecnológicas de Santander, residen en su mayoría en la ciudad de Bucaramanga con un resultado mayor frente a las

diferentes ciudades, sin embargo las siguientes ciudades pertenecen a su área metropolitana la cual hacen referencia a Piedecuesta, Girón y Floridablanca.

**Ilustración 3. Estado civil del encuestado**



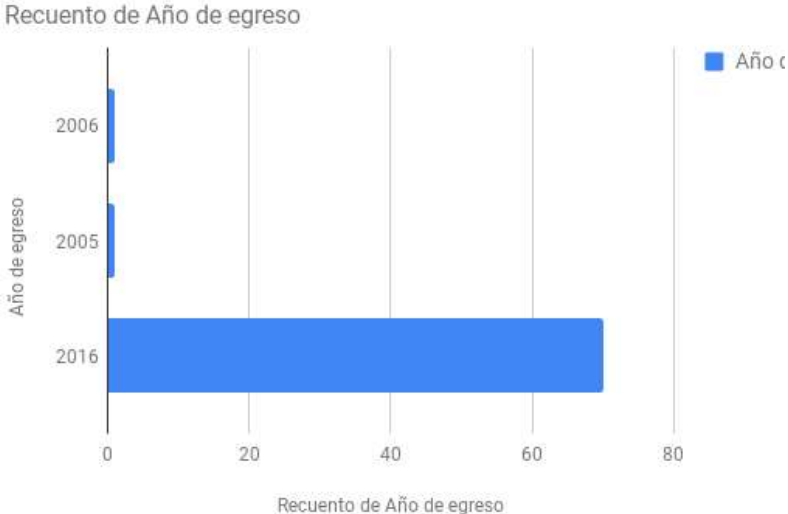
El estado civil más significativo es Soltero pues 65 personas se encuentran en este estado de los 76 encuestados, lo que equivale a un 85% seguido del casado con un porcentaje de 15%.

**Ilustración 4. Títulos obtenidos por parte de los encuestados**



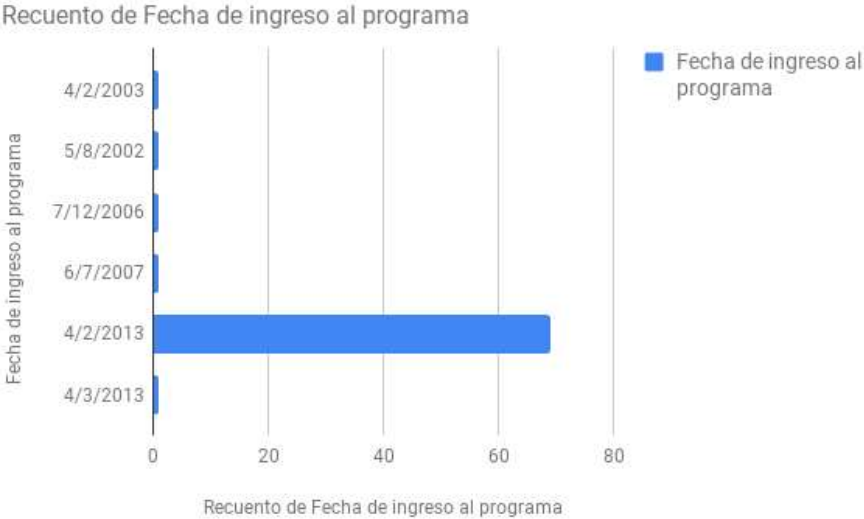
El título obtenido a los 76 egresados de la Unidades Tecnológicas de Santander fue el de Tecnólogo con un 100%.

**Ilustración 5. Año de egreso del encuestado**



De acuerdo a la información anterior a está, donde observamos que los 76 encuestados hacen referencia al título obtenido en tecnología, podemos identificar que de los encuestados el 70 pertenecen al año de 2016, 3 pertenecen al 2006 y 3 al 2005.

**Ilustración 6. Fecha de ingreso al programa**



Así mismo observamos que la mayoría de encuestados que obtuvieron el título de Tecnólogo ingresó a las Unidades Tecnológicas de Santander para el periodo del primer semestre del año 2013. Se analiza que la duración de la carrera es de 3 años.

## Ilustración 7. Nombre del título obtenido

Recuento de Nombre del último título obtenido

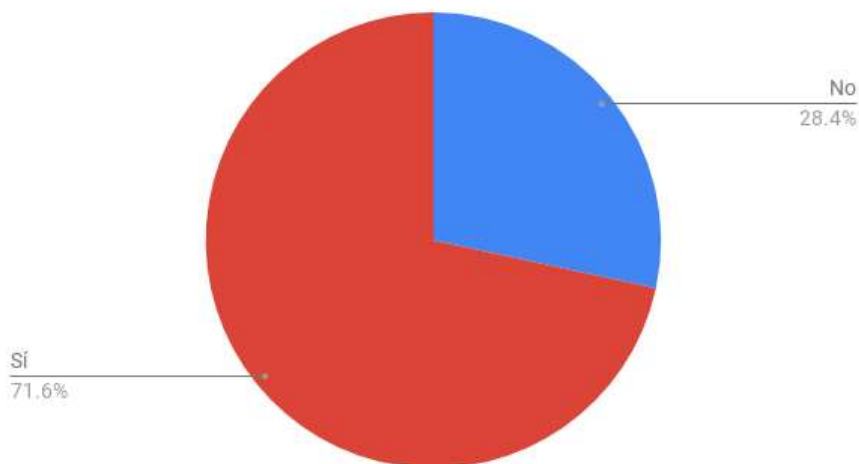


El título obtenido por parte de los egresados de las Unidades Tecnológicas de Santander es de Tecnología Banca e Instituciones financieras con un 100%.

## 2.2. INFORMACIÓN LABORAL DEL GRUADO

### Ilustración 8. Estado laboral

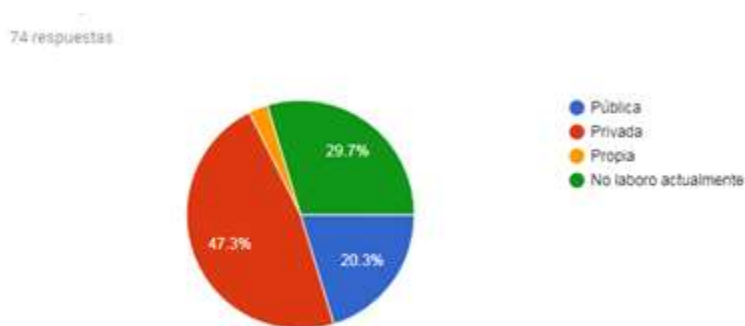
Recuento de ¿En la Actualidad se encuentra laborando?:



De los 76 egresados que se encuestaron se puede afirmar que el 71,6% se encuentra laborando actualmente mientras que un 28,4% expresa no estar laborando.

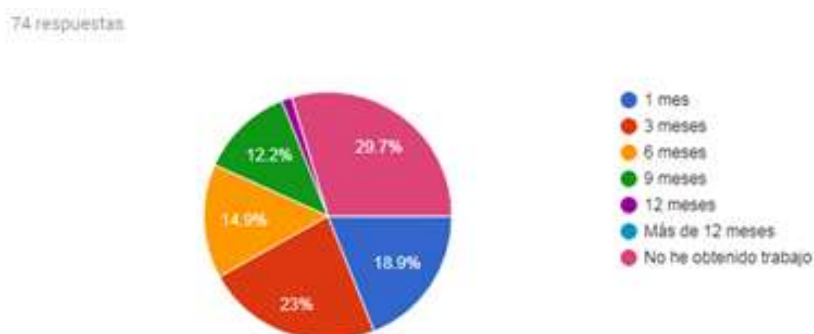


### Ilustración 9. Sector en el que labora



Los egresados que afirmaron estar trabajando los cuales equivalen a 54 personas expresan que la empresa para la cual trabaja se encuentra en el sector privada, seguida a empresa pública y con un valor poco significativo en empresa propia.

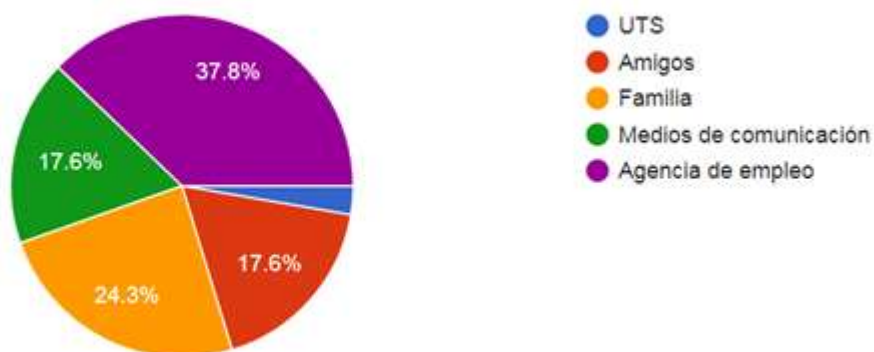
### Ilustración 10. Tiempo en espera para ubicación laboral



El tiempo que le tomó al egresado de la Unidades Tecnológicas de Santander para obtener su primer empleo fue de 3 meses con un porcentaje del 23, seguido de un mes con el 18,9%; en esta gráfica también se puede identificar que el 30% aproximadamente aún no tiene empleo.

### Ilustración 11. Medios que utilizó para la búsqueda de empleo

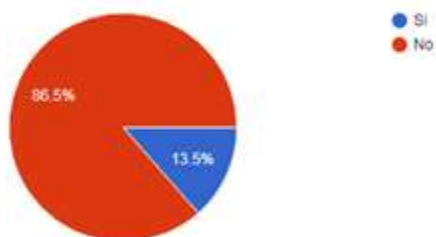
74 respuestas



Los medios que utilizaron los encuestados fue un 37,8% por medio de agencias de empleo, seguido de un 24,3% a través de familia y un 17,6% por medio de amigos y de las Unidades Tecnológicas de Santander.

### Ilustración 12. Desempeño de la profesión

74 respuestas

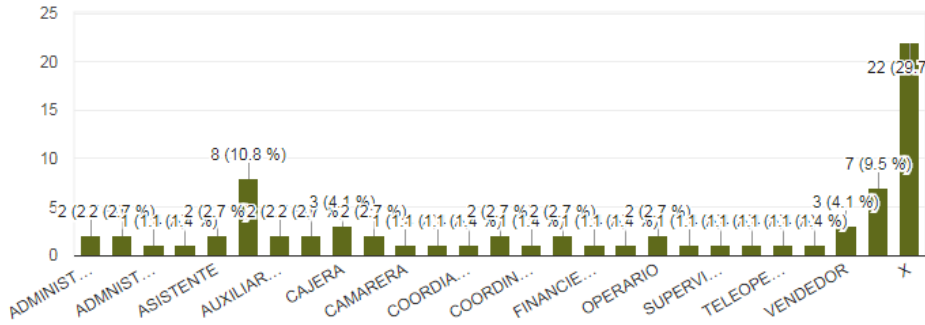


En esta gráfica se puede observar que solo el 13,5% de los egresados de las Unidades Tecnológicas de Santander están desempeñando su profesión contra un 86,5% que corresponde al no.

### Ilustración 13. Cargo que desempeña

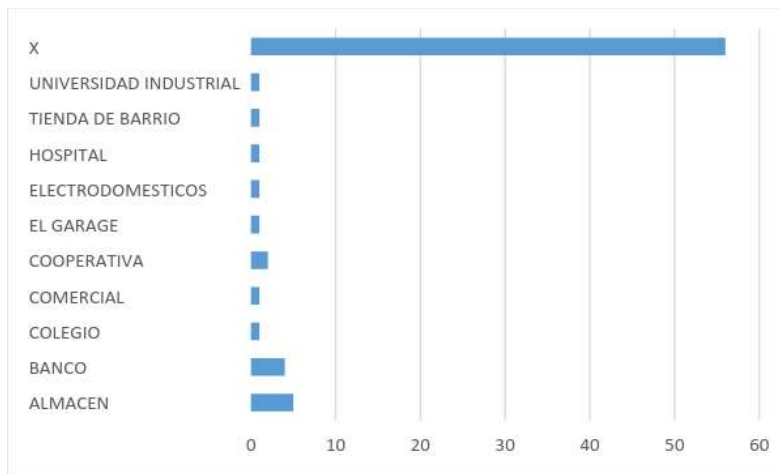
Cargo que desempeña ( sino labora actualmente por favor escriba X en el espacio blanco)

74 respuestas



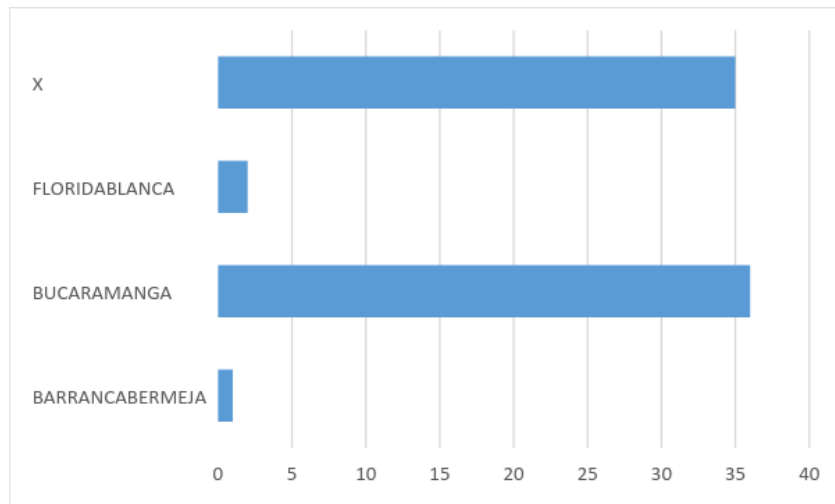
Basado en las respuestas anteriores se preguntaron ¿cuál era el cargo que desempeñaban? la respuesta más alta fue de cajero con una frecuencia de 15 personas seguido de auxiliar con 12.

### Ilustración 14. Tipo de empresa en la cual labora



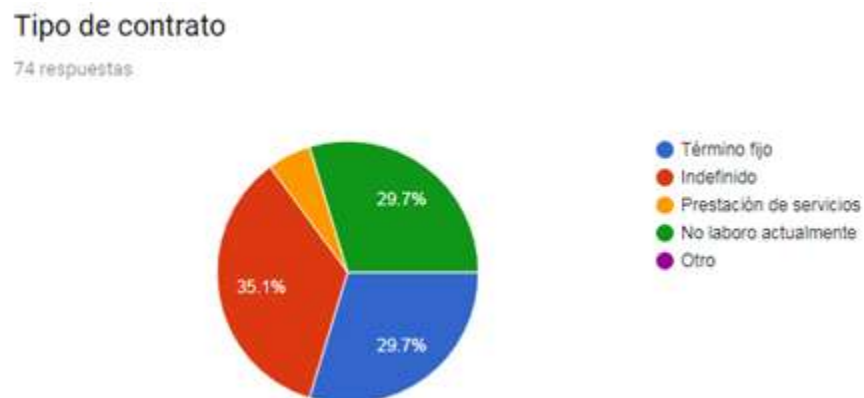
La empresa para cual laboran actualmente los encuestados son para almacenes con una frecuencia de 5 seguido de Banco que corresponde a 4, cabe resaltar que la respuesta con mayor frecuencia es la "x" debido a que no laboran.

### Ilustración 15. Ciudad de la Empresa donde labora



Observamos que la ciudad para la cual laboran actualmente es para la ciudad de Bucaramanga son 36, seguido Floridablanca y Barrancabermeja.

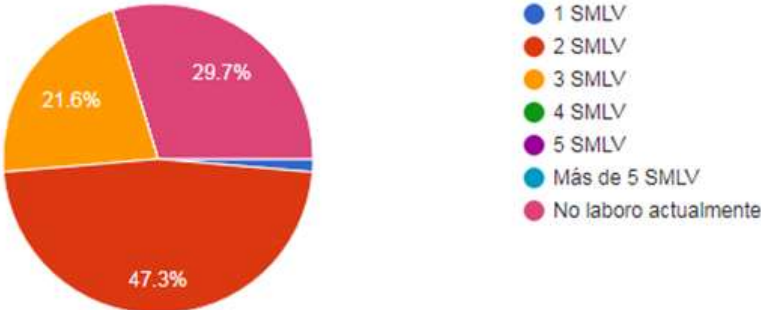
### Ilustración 16. Tipo de contrato



El tipo de contrato que tienen las personas que se encuentran laborando es indefinido con un 35,1%, seguido de un 29,7% con un contrato a término fijo siendo las dos variables más altas.

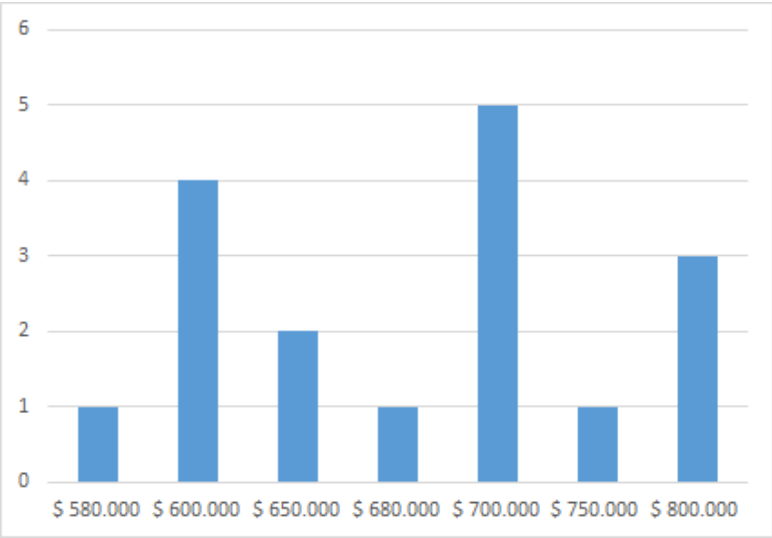
**Ilustración 17. Remuneración mensual**

74 respuestas



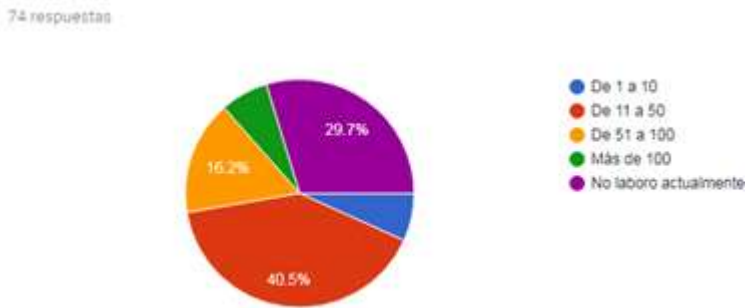
La remuneración que obtienen ya sea empleado o independiente se encuentra en un 2 SMLV con un 47.3%, y un 21,6% está en 3 SMLV, resaltamos que el 29,7% no se encuentra laborando.

**Ilustración 18. Sueldo de enganche**



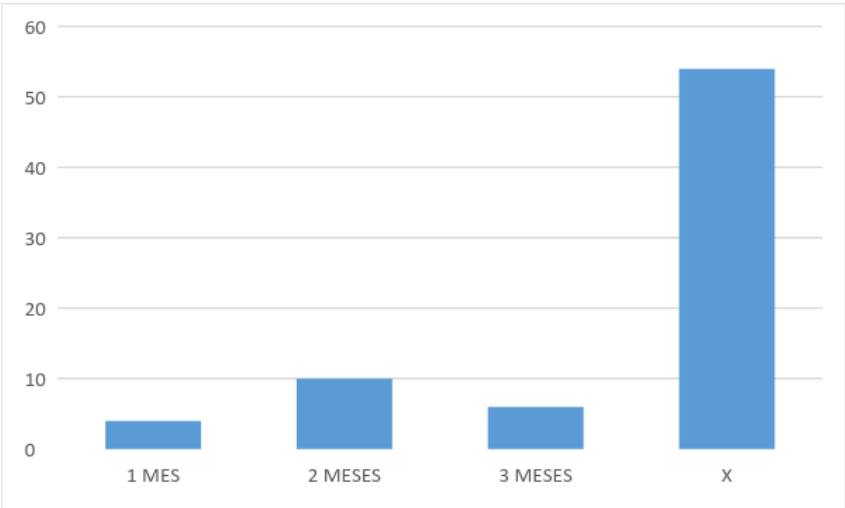
El sueldo el cual aseguran que fue enganche fue de \$700.000 para 5 personas, seguido de \$600.000 para 4, siendo estos los valores representativos para esta pregunta, resaltamos que las frecuencias son bajas debido al desempleo.

**Ilustración 19. Número de trabajadores en la empresa**



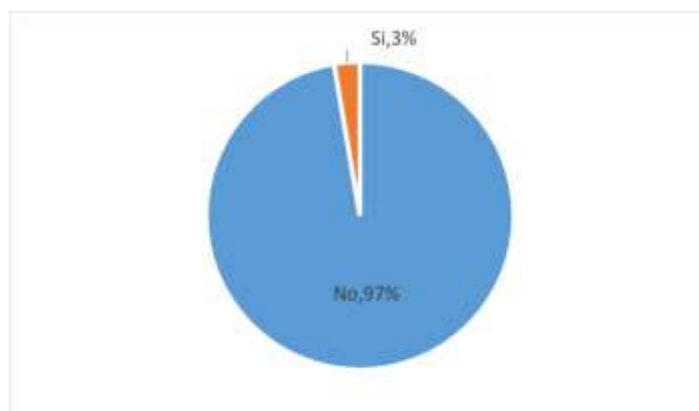
En un 40.5% de los encuestados cuentan de 11 a 50 empleados, un 29.7% no labora actualmente, observamos que en su mayoría se encuentran trabajando en pequeñas y medianas empresas y que hay un alto nivel de desempleados actualmente, que se debe realizar un mejor seguimiento con respecto al ámbito laboral con el fin de reducir esta tasa.

**Ilustración 20. Tiempo de desempeño laboral**



Observamos que la mayoría de egresados encuestados actualmente no se encuentran laborando y que es muy poco el tiempo en el que se desempeñan en su profesión o en su formación, se debe centrar en un seguimiento para reducir este tipo de tasas, orientar de manera correcta en cada uno de los aspectos para que su desempeño sea el adecuado y su tiempo de duración en el ámbito laboral sea más óptimo.

### Ilustración 21. Intención de crear su propia empresa



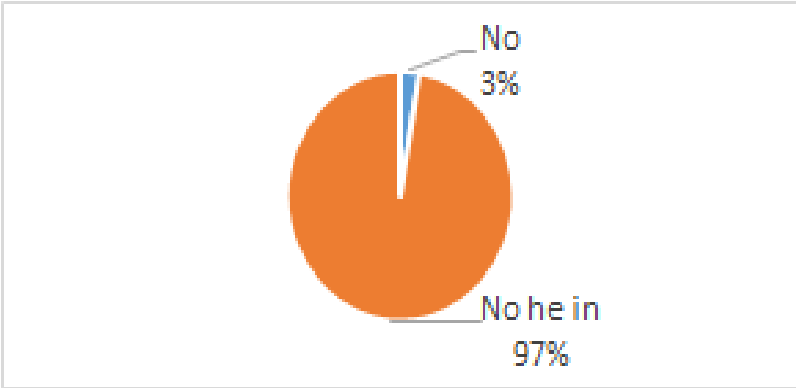
Observamos que un 97% de los egresados encuestados no han intentado crear su propia empresa, que un 3% de los encuestados si se han arriesgado a la creación de esta.

### Ilustración 22. Éxito del intento



La mayoría de los egresados encuestados (72 personas) con un 97% no ha intentado desarrollar algún proyecto de emprendimiento o creación de empresa, en cambio un 3% si se ha arriesgado sin contar con éxito en este proyecto, en su intento fracasó su idea de creación de empresa.

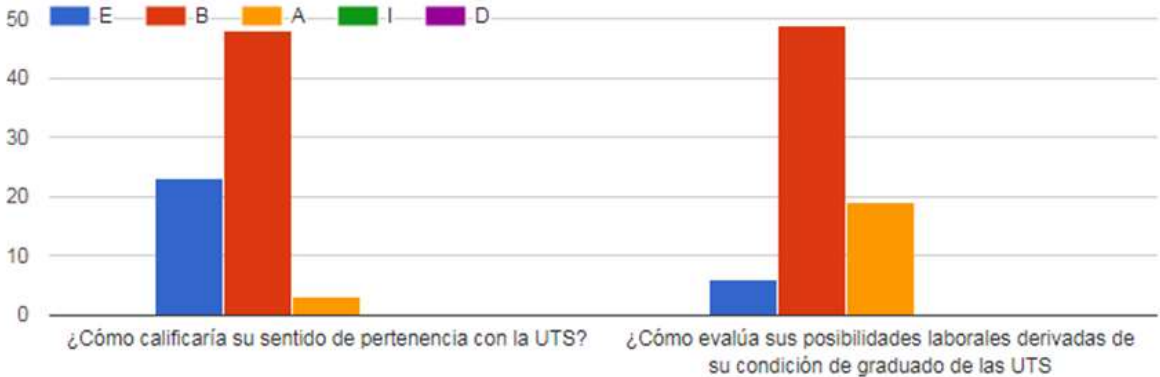
**Ilustración 23. Tiempo de vida de la empresa**



Observamos que un 97% de los encuestados no ha intentado crear empresa, que un 3% de estos ya intentaron pero han fracasado con estas, se debe tener en cuenta una proyección y una ayuda u orientación que les permita al campo emprendedor no fracasar en sus proyectos.

**2.3. INFORMACIÓN DEL GRADUADO**

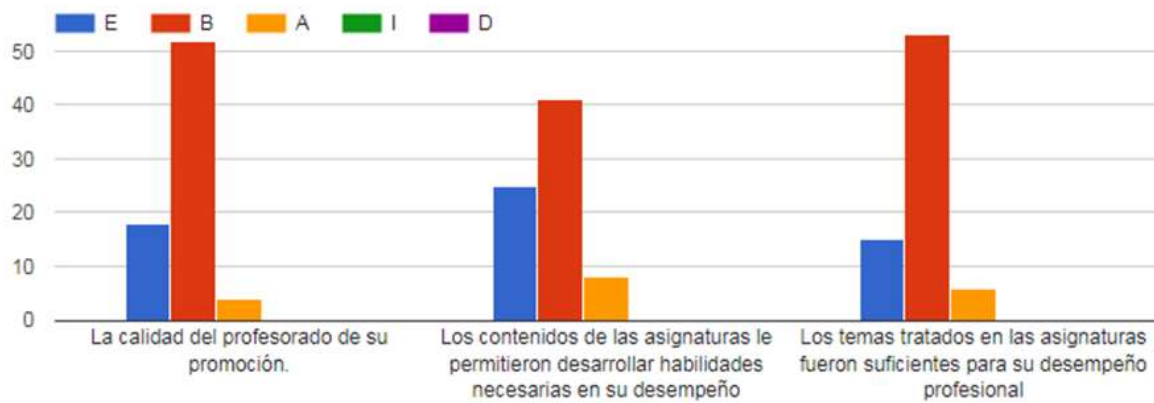
**Ilustración 24. Identidad con las UTS**



La mayoría de egresados encuestados califican de una manera buena y excelente su sentido de pertenencia con las UTS, aunque la condición laboral que les permitió como egresados de institución es buena también se puede observar que un alto grupo de encuestados califican de manera aceptable las posibilidades que las UTS les ha proporcionado como graduados en el ámbito laboral.



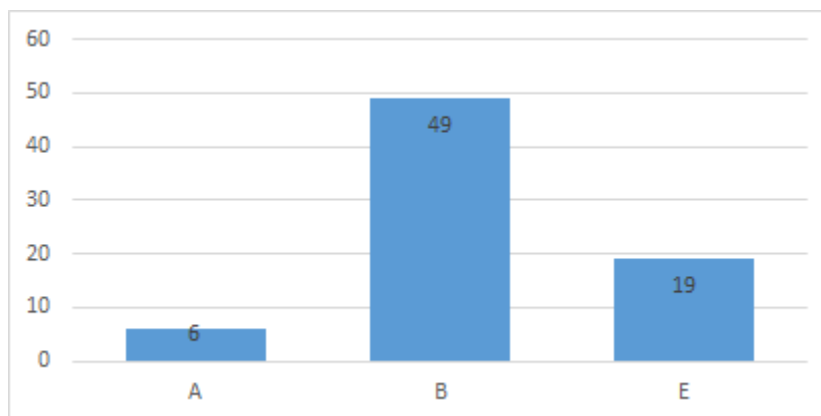
### Ilustración 25. Calidad educativa



Encontramos que la mayoría de egresados encuestados relacionan de una manera buena y excelente cada uno de los campos como es la calidad del profesorado en su promoción, los contenidos adecuados en las materias y los temas tratados durante su preparación y que hoy en día son de gran ayuda y uso en cada una de sus labores profesionales. Realmente se ha hecho un gran uso hacia su desempeño laboral y que son habilidades competentes para cada uno de sus medios.

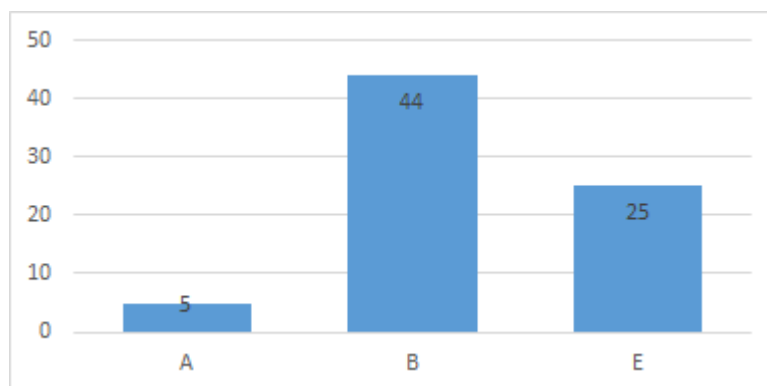
### Nivel de satisfacción frente al impacto que ha tenido cada una de las competencias en su desempeño profesional

### Ilustración 26. Exponer las ideas por medios escritos



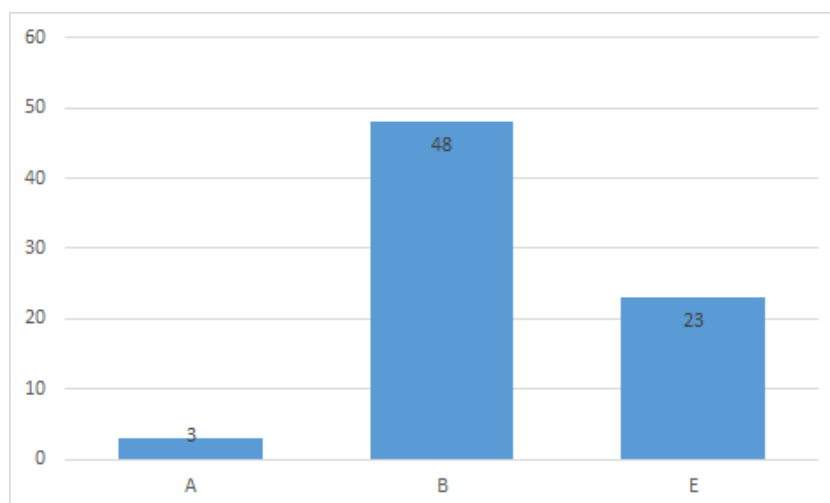
La mayoría de los egresados encuestados, cuenta con la capacidad de realizar informes o presentar cada una de sus ideas de manera escrita, usando de manera correcta cada uno de los términos aprendidos para la correcta entrega de estas.

### Ilustración 27. Comunicarse oralmente con claridad



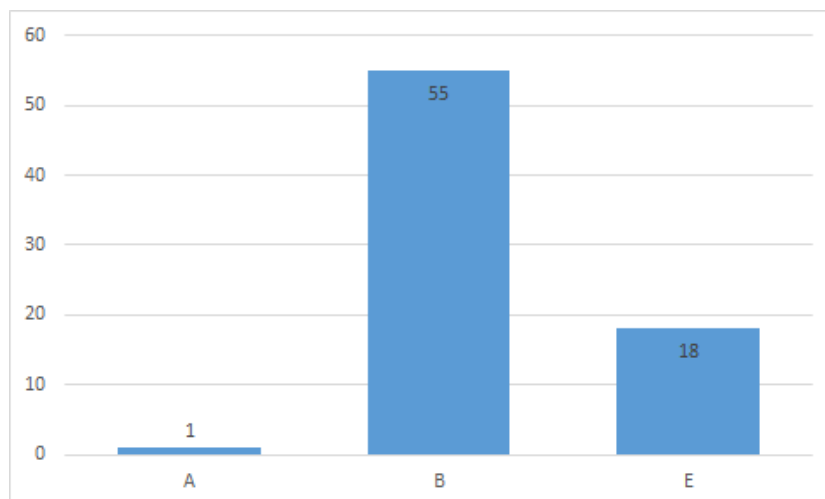
La mayoría de los encuestados, maneja de manera correcta el lenguaje para hacerse entender con claridad y de manera adecuada en cada situación que se le presente.

### Ilustración 28. Persuadir y convencer a sus interlocutores



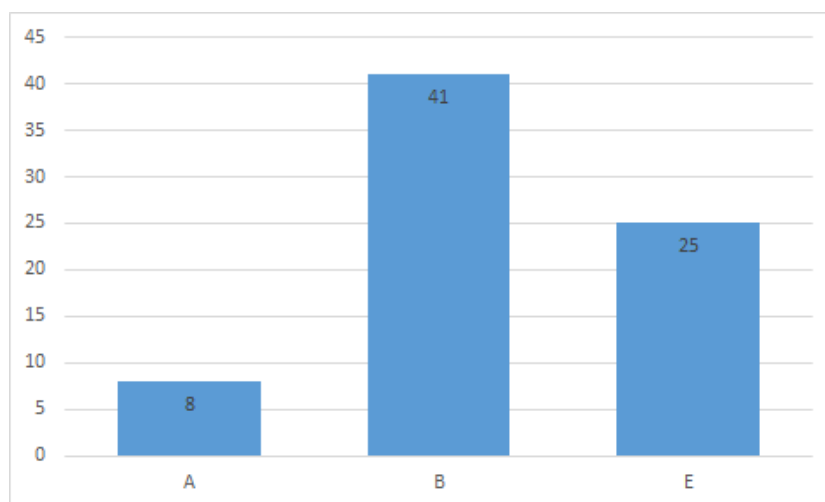
La mayoría de los egresados encuestados cuenta con la capacidad de manejo del público, manejando de una manera correcta el lenguaje para su entendimiento y percepción del interlocutor.

### Ilustración 29. Identificar y utilizar símbolos para comunicarse



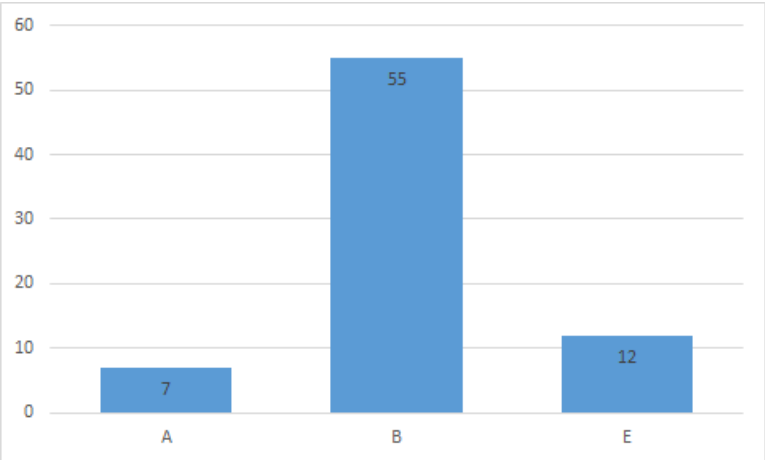
La mayoría de los egresados encuestados cuenta con las diversas herramientas para desenvolverse en su campo, utiliza de manera correcta el lenguaje para su correcta comunicación en su medio.

### Ilustración 30. Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales



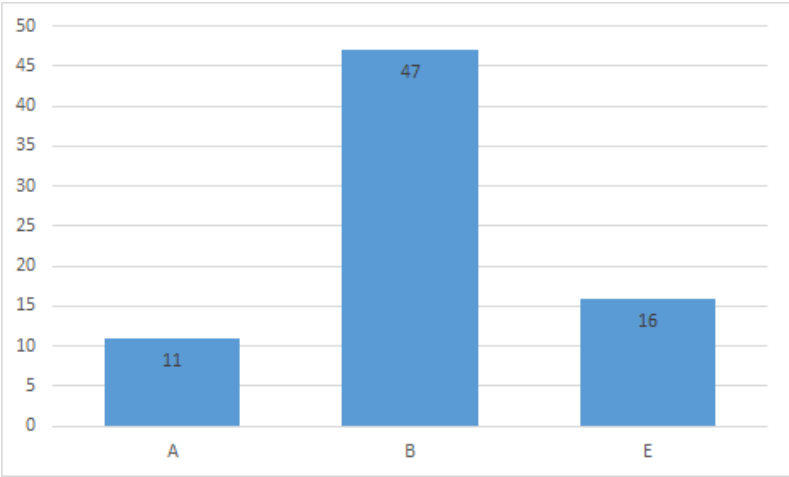
La mayoría de egresados encuestados, están capacitados para un trabajo con diversas creencias culturales, de manera tolerante y en su medio se permite el acceso a diversos contextos.

**Ilustración 31. Procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc )**



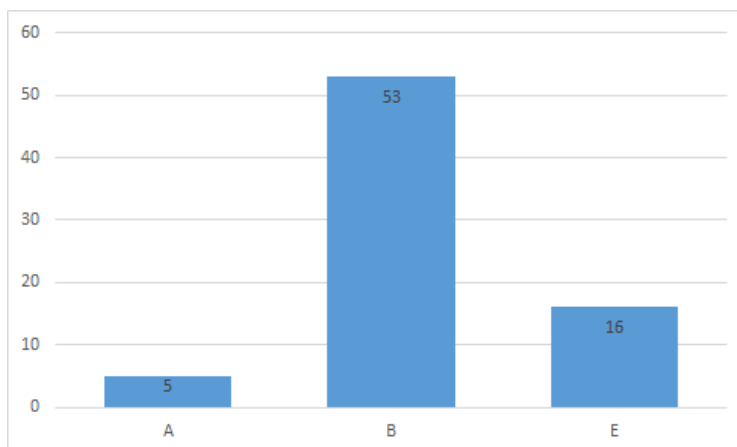
La mayoría de egresados encuestados, cuenta con las herramientas necesarias y capacidad para el uso de las diversas herramientas como procesadores de texto, hojas de cálculo, entre otras. Dándoles el uso adecuado en el momento que se les solicita en la empresa.

**Ilustración 32. Aprender y mantenerse actualizado**



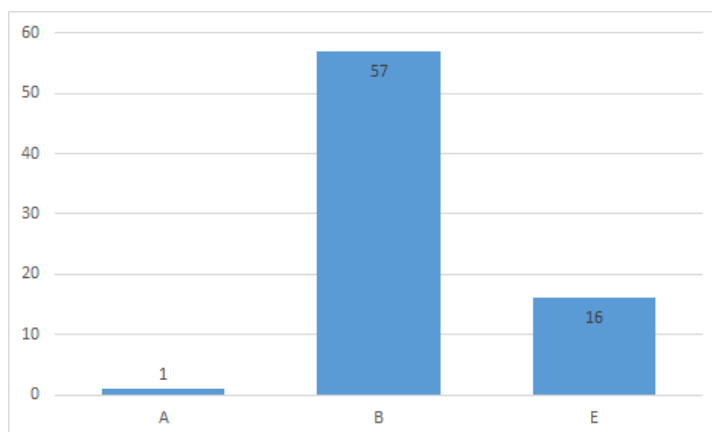
La mayoría de los egresados encuestados, manejan los diversos medios con el fin de estar actualizados y saber lo que está sucediendo en el momento adecuado cada situación, aprendiendo continuamente sobre su campo.

### Ilustración 33. Ser creativo e innovador



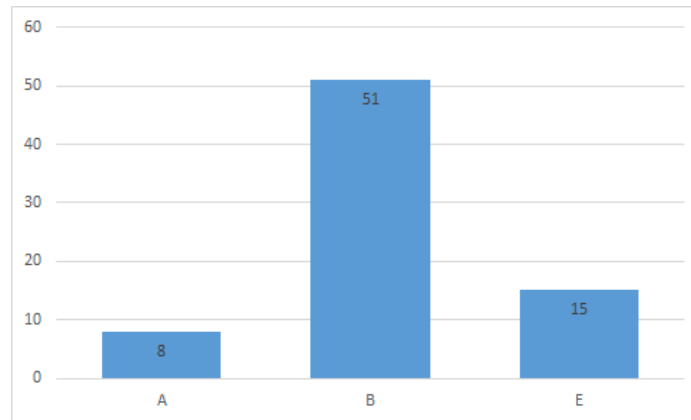
La mayoría de los egresados encuestados, se consideran creativos e innovadores con respecto al medio y al campo en el que se encuentran desarrollándose.

### Ilustración 34. Buscar analizar, administrar y compartir información



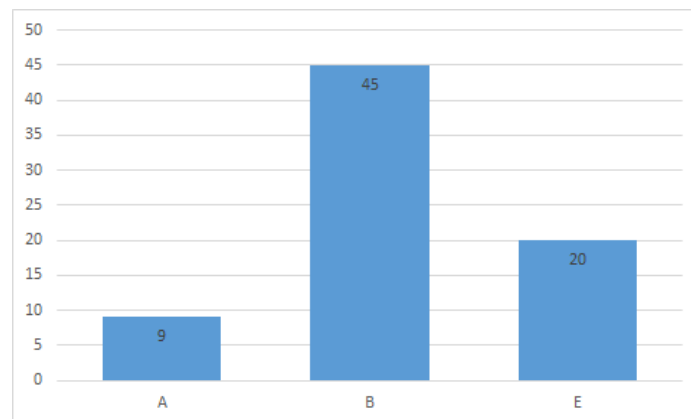
La mayoría de los egresados encuestados, buscan la forma de suministrar, administrar y compartir la información adecuada para la empresa, en el momento que se solicita y que es de gran utilidad para esta.

### Ilustración 35. Crear, investigar y adoptar tecnología



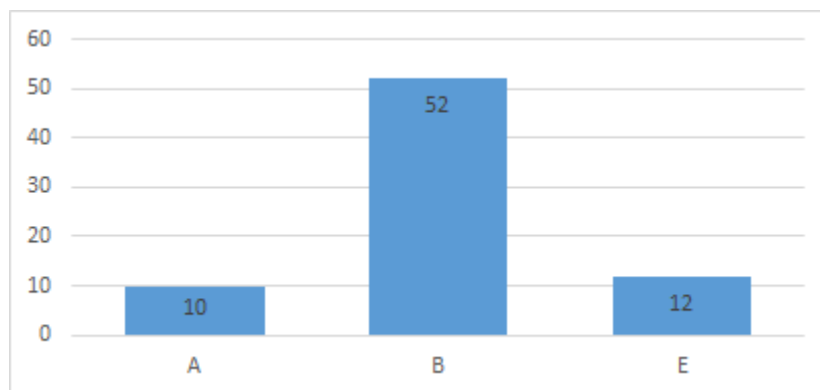
La mayoría de los encuestados, cuentan con la facilidad para interpretar y adoptar en cada momento el medio adecuado para la solución de sus problemas dentro de la empresa en su momento determinado, tomándolo de manera de investigación y adecuarlo de manera eficiente al medio que se necesite.

### Ilustración 36. Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología



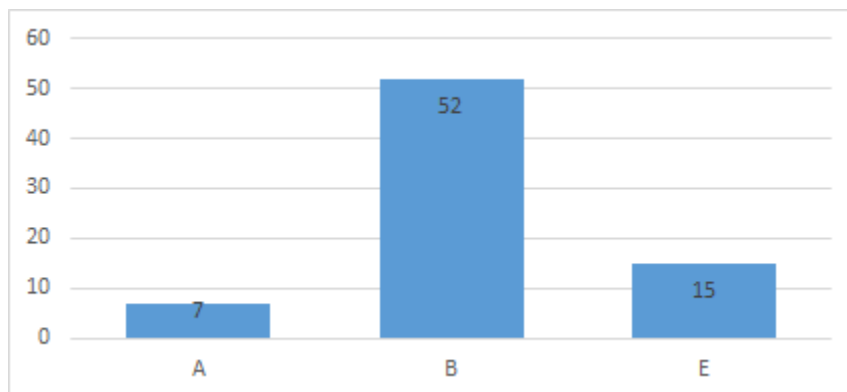
La mayoría de los egresados encuestados, cuentan y manejan de manera eficiente los diversos medios tecnológicos para solucionar o dar de manera eficiente una solución a un problema que se le presente.

### Ilustración 37. Identificar, plantear y resolver problemas



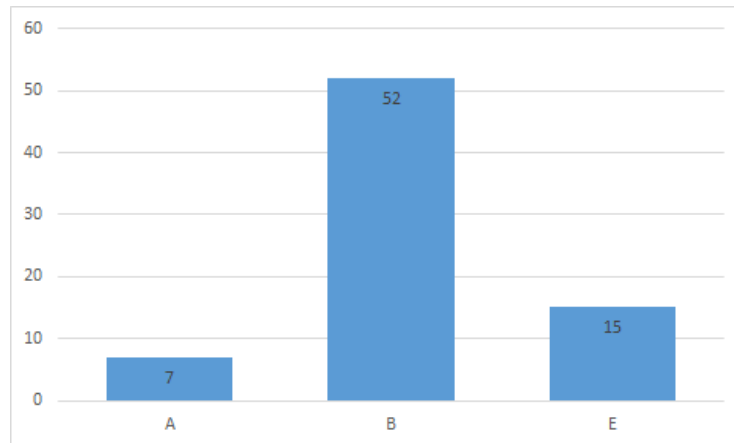
En la mayoría de los egresados encuestados, les permiten desenvolverse en el medio para poder tener un mejor análisis en cada una de las situaciones, pudiendo identificar, plantear y solucionar cada uno de los problemas que se le presenten.

### Ilustración 38. Capacidad de abstracción análisis y síntesis



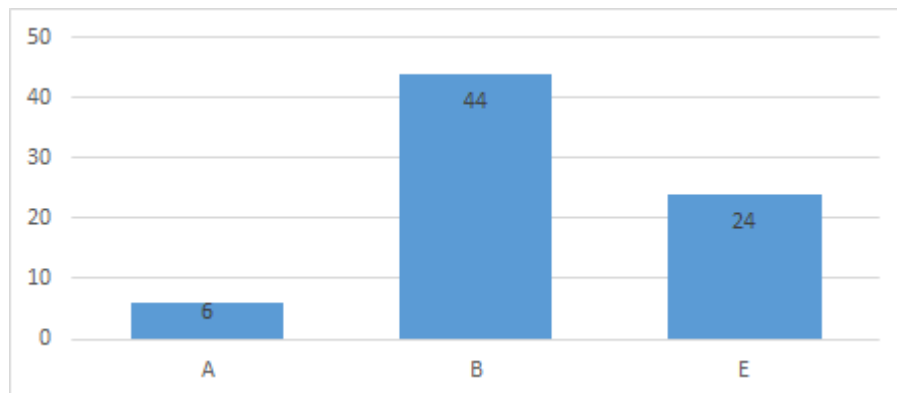
La mayoría de los egresados encuestados poseen la capacidad de análisis ya que el campo que están desarrollando les permite desenvolverse de una manera más fácil para la solución de cada uno de los problemas en el medio.

### Ilustración 39. Comprender la realidad que lo rodea



La mayoría de los encuestados comprenden el medio en el que se encuentran y las diversas amenazas que contiene el medio, no solo a nivel profesional sino a nivel personal, con el fin que la empresa cumpla con sus objetivos trazados.

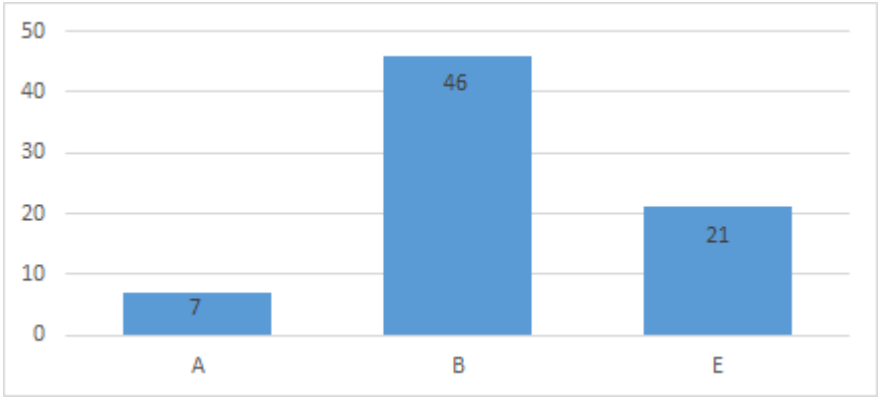
### Ilustración 40. Asumir una cultura de convivencia



La mayoría de los egresados encuestados están dispuestos a integrarse con el fin de generar una cultura en su convivencia que sea algo sano y de manera grupal para alcanzar sus objetivos trazados.

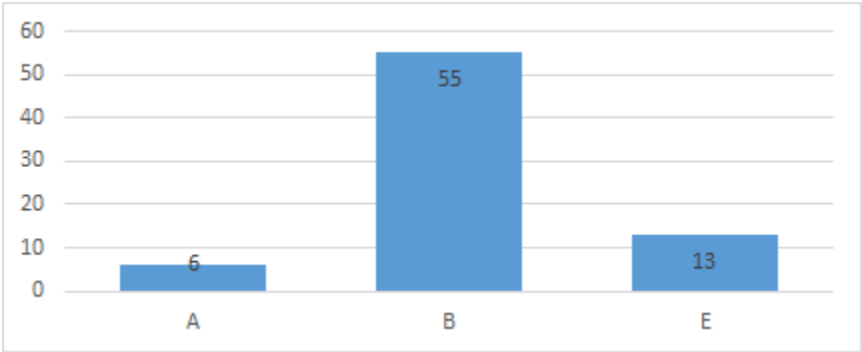


**Ilustración 41. Asumir responsabilidades y tomar decisiones**



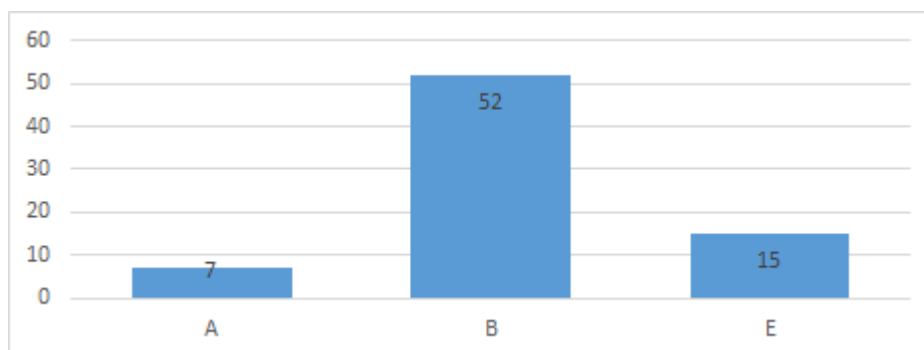
La mayoría de egresados encuestados asumen responsabilidades y manejan propia cada decisión en la empresa, les otorgan un poder para la realización de proyectos y del manejo adecuado en los tiempos para beneficio de esta.

**Ilustración 42. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados**



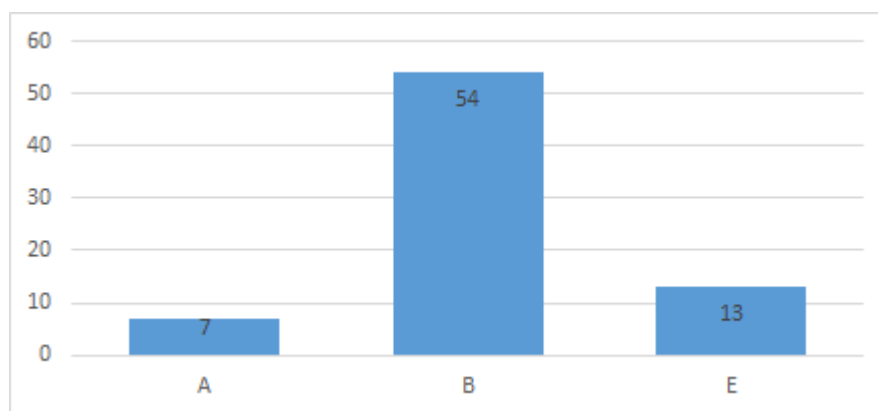
La mayoría de los egresados encuestados maneja y distribuye de manera efectiva su tiempo con el fin de desarrollar los objetivos trazados, una minoría de estos se centra es en los tiempos otorgados por las empresas, no cuentan con su decisión, o no se encuentran vinculados en una para observar su distribución de manera correcta.

**Ilustración 43.** Uso de herramientas informáticas



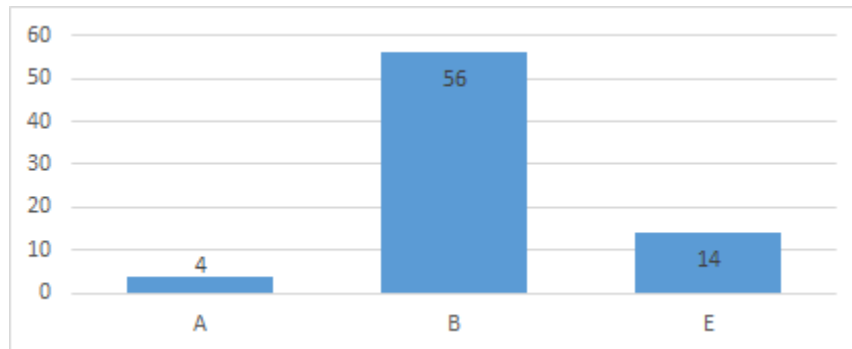
La mayoría de los egresados encuestados, se desenvuelven en herramientas informáticas, solo un pequeño porcentaje no desarrolla este campo ya que puede que su cargo no se centre en parte administrativa.

**Ilustración 44.** Formular y ejecutar proyectos



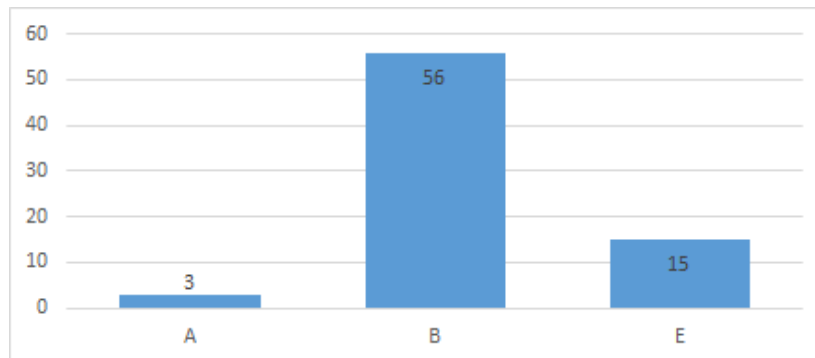
En la mayoría de egresados encuestados se encuentran con la capacidad de desarrollar y ejecutar proyectos, vemos como 7 personas encuestadas no han podido desarrollar ya sea en el campo que se están desempeñando o se rigen a las labores que les encargan.

**Ilustración 45.** Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes



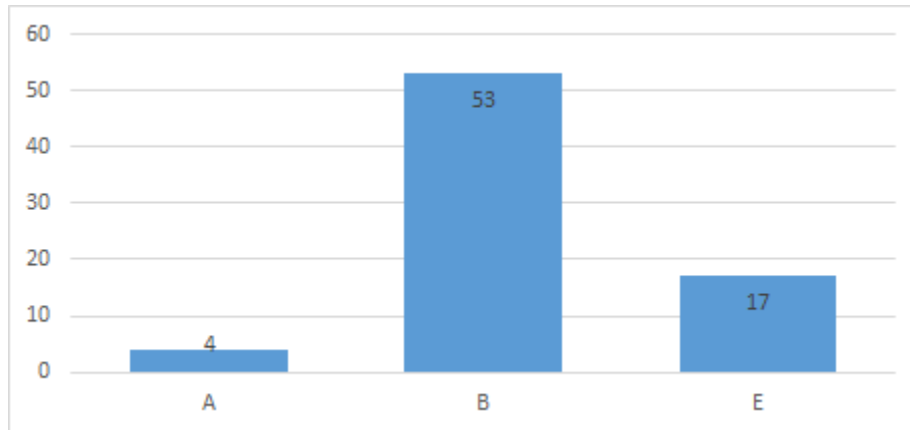
Observamos que la mayoría de encuestados les agrada el trabajo en equipo para lograr un bien común y no se centran solo en las metas personales, una minoría de los encuestados desean trabajar individualmente con respecto al alcance de sus metas.

**Ilustración 46.** Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente



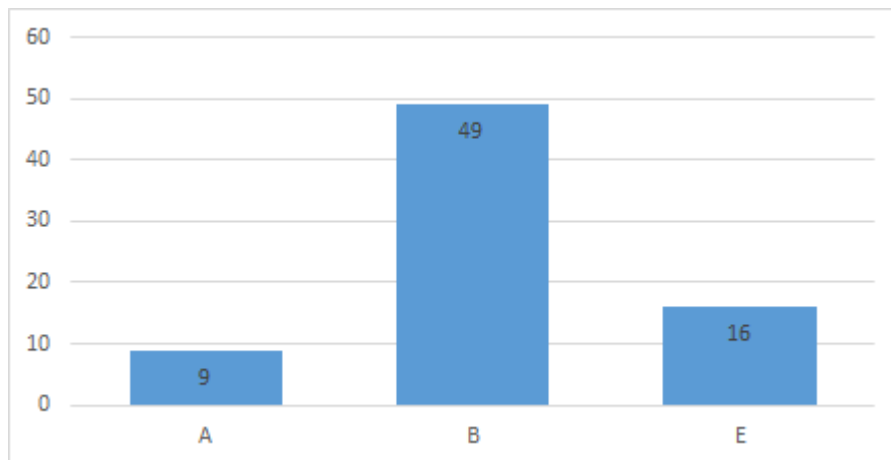
En la mayoría de egresados encuestados trabajan de manera independiente, no es necesario tener una supervisión permanente en su trabajo, pero observamos que 3 encuestados en manera constante si necesitan de una supervisión en sus labores.

**Ilustración 47.** Aplicar valores y ética profesional en su desempeño laboral



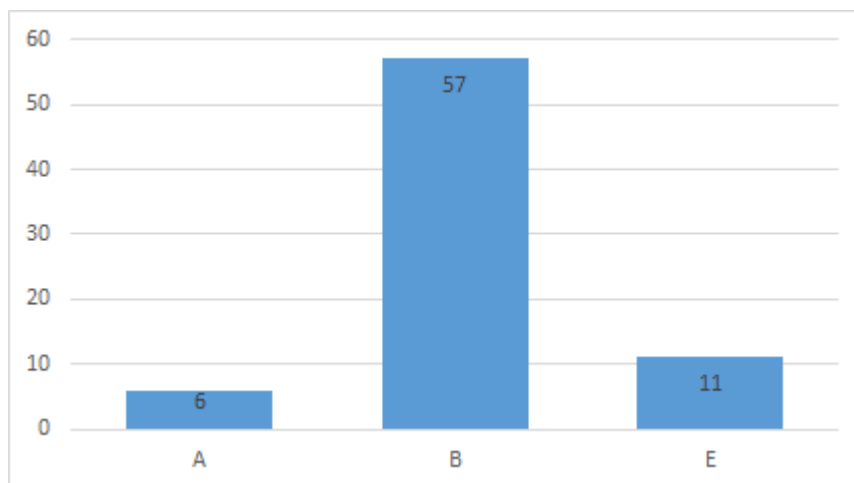
En su gran mayoría de los encuestados aplican la ética profesional en cada uno de los campos que se están desempeñando, de los egresados encuestados solo 4 no creen necesario el uso de esta ética profesional en su trabajo.

**Ilustración 48.** Adaptación a los cambios



La mayoría de encuestados están dispuestos a trabajar en nuevos contextos, están abiertos a nuevos cambios.

### Ilustración 49. Trabajar bajo presión

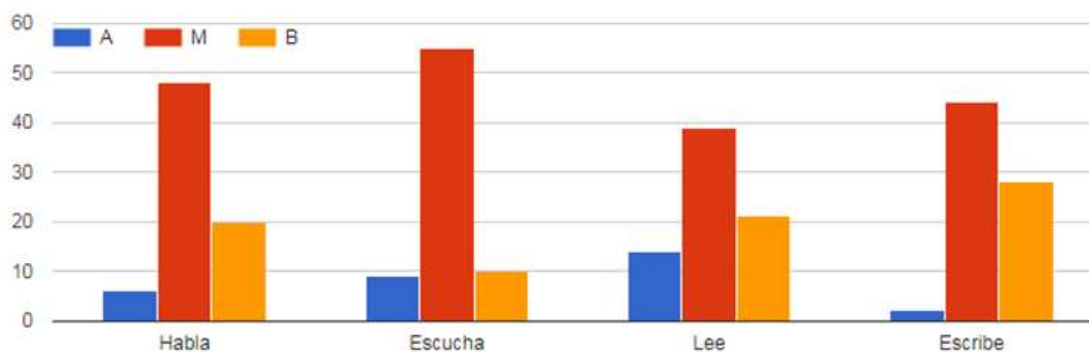


Observamos que 57 egresados encuestados, están dispuestos a trabajar bajo presión, una minoría de estos no están de acuerdo a trabajar de esta manera.

### 2.3. OTROS ESTUDIOS REALIZADOS

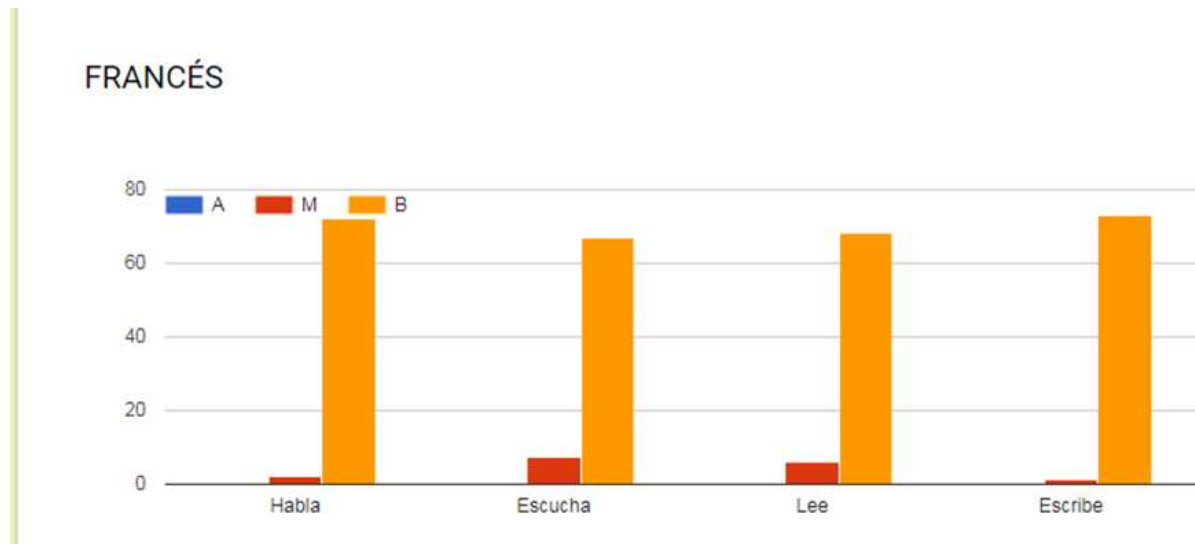
#### Ilustración 50. Inglés

##### INGLÉS



Se observa que para el idioma de inglés los egresados en su mayoría tienen un nivel intermedio en cada aspecto a valorar, se debe profundizar un poco más en cada ítem con el fin de perfeccionar este idioma.

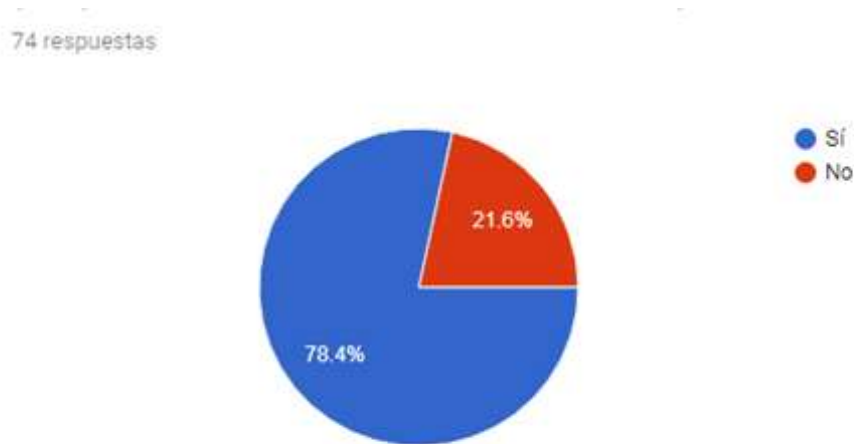
### Ilustración 51. Francés



La mayoría de los encuestados tienen un nivel bajo en cada uno de los aspectos a valorar con respecto al idioma Francés, se debería hacer un énfasis a cada uno de los aspectos, para mejorar estos ítems y perfeccionar o acreditarse de una mejor manera en este idioma.

### 2.4. INFORMACIÓN DE NECESIDADES E INTERESES

#### Ilustración 52. Participación en la Asociación de Egresados UTS

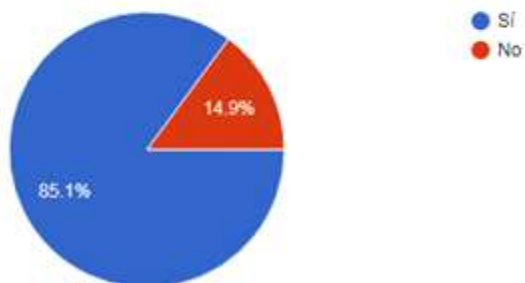


Un 78.4% de los egresados encuestados les gustaría formar parte de la asociación de egresados de la UTS, en cambio un 21.6% de estos no estarían interesados en conformar parte de esta asociación.

**Ilustración 53.** Participación en el proceso de acreditación de su programa

¿Le gustaría participar en el Proceso de Acreditación de su Programa?

74 respuestas



Podemos observar que un 85.1% de los egresados encuestados les gustaría participar en un programa de acreditación y un 14.9% no se encuentran interesados.