

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**CASO EMPRESARIAL
VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS**

**OCTUBRE 2018
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación

CASO EMPRESARIAL

VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS

Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander

Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas

PBX 64130000 Telefax 6447777

Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

| | |
|--|----|
| IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 4 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 5 |
| 1. OBJETIVOS..... | 5 |
| 2.1. Objetivo general..... | 5 |
| 2.2. Objetivos específicos | 6 |
| 2. DURACIÓN..... | 6 |
| 3. ACTIVIDADES REALIZADAS..... | 6 |
| 4. INDICADORES VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS ... ¡Error! Marcador no definido. | |
| 5. MEDIOS DE DIFUSIÓN..... | 11 |
| 6. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | 11 |
| 7. REFERENCIAS..... | 12 |

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

| FICHA TÉCNICA PROYECTO | | | |
|---|---|----------------|----------------|
| Título | CASO EMPRESARIAL VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS | | |
| Investigador principal | Alba Patricia Guzmán Duque PhD | Código | 30.329.089 |
| | Email aguzman@correo.uts.edu.co | Celular | 3165363774 |
| Datos del investigador | | Código | |
| | Email | Celular | |
| Datos del investigador | | Código | |
| | Email | Celular | |
| Datos del investigador | | Código | |
| | Email | Celular | |
| Grupo de investigación | GICSE | | |
| Línea de Investigación | COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIO | | |
| Lugar y fecha de ejecución | Bucaramanga, Santander, Colombia 2018 | | |
| Duración | 2 MESES | | |
| Tipo de proyecto | Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander | | |
| Costo | 59'460.000 | | |
| Palabras claves | | | |
| Nombre de la Empresa | VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS | | |
| Representante Legal. | German Enrique Vesga Ballesteros | | |
| Cédula de ciudadanía o NIT | 900.584.873-3 | | |
| Dirección completa | Carrera 15 No 8-23 Barrio Comuneros | | |
| Ciudad / Departamento | Bucaramanga, Santander, | | |
| Teléfonos / Fax / Celular | 6711504 | | |
| Correo electrónico | germanvesba@hotmail.com | | |
| Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico. | | | |
| Investigador 1 | Investigador 2 | Investigador 3 | Investigador 4 |

RESUMEN EJECUTIVO

Mucha empresa en la actualidad cuenta con portafolios que permite vender sus productos y su imagen corporativa ante el comercio; la competitiva abarca el ámbito nacional e internacional buscando llegar a destinos que tal vez la empresa no se logró imaginar, los diferentes medios de comunicación hacen que esta llega sea más fácil, ágil y clara, dejando en la mente del consumidor un recordatorio constante y provocando la necesidad de adquirirlo.

Es ahí cuando el individuo adquiere dentro de sus preferencias ciertas marcas que lo conllevan a investigar más sobre la historia de la empresa como surgieron cuántos años lleva en el mercado, el por qué depositar su confianza en este producto que esta tan importante en la canasta familiar de los colombianos.

Si bien es cierto que para una empresa de este tipo de comercialización la competencia es alta y compleja más aún cuando la economía del país atraviesa por duras situaciones económicas con el paso del tiempo. VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS comenzó a trabajar arduamente por el mejoramiento continuo por mantener los logros de la visión y misión de la empresa por cambiar sus estrategias, su modelo de atención y operación.

Por esto una de las razones que han trabajado a lo largo del tiempo ha sido ser cambiantes a medida que las situaciones lo ameritan, innovando para el crecimiento económico sostenible en las diferentes regiones del país logrando así generación de empleo, inversión en nueva tecnología preocupándose por la seguridad industrial de sus trabajadores en que lo más importante para una empresa es su colaborador, sus clientes y sus proveedores como aliados estratégicos a su modelo de negocio esmerándose día a día para brindar una alimentación con calidad y saludable a la población colombiana con productos avalado por el INVIMA, para ser comercializado y competitivos en el mercado nacional e internacional

Como tarea de los Hermanos VESGA BALLESTEROS es seguir llevando la tradición de su fundador el señor HONORATO VESGA que sin experiencia alguna logro formalizar este tipo de negocio en tierras SANTANDEREANAS que permita seguir avanzando de la mano con sus proveedores siendo estos clave fundamental para continuar sus operaciones diarias, para mantener por generaciones con un modelo de negocio solido con su marca propia en almacenes de grandes superficies en el territorio nacional.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS a partir de su relación existente entre la empresa y su contexto interno y externo, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en el método investigativo para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.
2. Contrastar los aspectos en las diferentes situaciones que se han afrontado y que con llevan al análisis del empresario en los diferentes sectores: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS.
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión amplia de los sucesos para la toma de decisiones.

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

| Objetivo 1 | Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo. | Fecha: 2018 |
|------------------------|---|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 1. Historia del sector | El 28 de mayo del año 1947 la Fundación de la federación Nacional de Arroceros (FEDEARROZ) encabezado por Giraldo Armel fue conformada y también su primera reunión con los principales agricultores, molineros y comerciantes en un hotel de Ibagué, en ese lugar era el punto de encuentro más concurrido. En ese mismo año comenzaron las protestas debido a esto afectaba directamente al Estado de economía por ello se generó la ley 200 de la reforma constitucional de 1936 en el mismo año. Unas de las principales ciudades que se vieron afectadas frente a sus agricultores son Ibagué, Venadillo, Armero, Alvarado entre otras. Con el paso de los años el mayor proveedor Jorge Ruiz Quiroga, implementó que la producción fuera más tecnificada y aplicó variables este método permitió al mercado organizarse en cuanto a las ventas de sus materia prima. Esto permitió que obtuviera el apoyo de los arroceros liderando el proceso sus resultados fueron hacer crecer la federación al nivel nacional comenzando hacer fuertes en su sector. En los años 2009 – 2010 el cambio climático ha perjudicado la producción de arroz debido al cambio de | |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>temperaturas en ciertas partes del país como los llanos orientales, el cual no permite la buena distribución de lluvias en el país, por lo cual las enfermedades proliferaron afectando directamente los costos de producción ya que deberán comprar más veneno o químicos que no afecte al cultivo. La federación puso como primer paso crear un grupo de investigación quienes participaron científicos que estudiaron el caso y sacaron información estadística que le permitiría a la asociación tomar debidas soluciones.</p> |
| <p>2. Análisis del sector</p> | <p>Con lo anterior mencionado se puede decir que para llegar a la comercialización y distribución del arroz blanco (arroz desgranado) existe un proceso el cual comienza en el sistema de producción con la siembra de arroz paddy verde (arroz con cascara) pasando por diferentes métodos implícitos en el proceso como: asistencia técnica, arriendo, adaptación del terreno, riego, compra de insumos, contratación personas idóneas para el cuidado del cultivo, recolección y venta. El segundo paso es la transformación del paddy verde, luego pasa al arroz paddy seco y por último en arroz blanco proceso desarrollado en los diferentes molinos a través de maquinaria especializada para secado y pulido del grano.</p> <p>Es ahí cuando su precio comienza a tener un mayor nivel dependiendo del margen de ganancia en la industria arrocera teniendo en cuenta la condiciones de la competencia siendo este un elemento importante en el mercado por el alto consumo en la canasta familiar de los hogares colombianos.</p> <p>Esta demanda se realiza de manera directa con el fin de transformar y empieza el proceso de comercialización en presentaciones de bultos y empaquetado a través de marca propia (arroz sabroso, arroz procecas, arroz futura y arroz ideal) – VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS</p> |
| <p>3. Planteamiento del problema</p> | <p>A lo largo de este proyecto se dará a conocer cómo la empresa VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS ha logrado sostenerse durante sus 50 años de funcionamiento, con aspectos relevantes desde sus inicios hasta la actualidad, así mismo se resaltara cómo está estructurada y distribuida para la ejecución de sus actividades del día a día para responder a la competencia del mercado.</p> <p>Por otra parte se estudiará cómo la empresa trabaja al cumplimiento de su misión, visión y objetivos a través de alianzas con sus proveedores y clientes que se relacionan con los procesos administrativos de comercialización y distribución del producto.</p> <p>Finalmente esta investigación permitirá reconocer en cada una de las actividades ¿cómo se relaciona entre las áreas para el cumplimiento de los objetivos establecidos por la empresa VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS?</p> <p>Actualmente la empresa tiene un mercado competente que exige que esté a la vanguardia en la calidad de sus productos obligando así a VESGAS BALLESTEROS HERMANOS SAS armar alianzas comerciales con empresas reconocidas en las diferentes ciudades del país.</p> |

| Objetivo 2 | Contrastar los aspectos en las diferentes situaciones que se han afrontado y que con llevan al análisis del empresario en los diferentes sectores: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros. | Fecha: 2018 |
|---|---|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 4. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA NOMINACION DE LA ORGANIZACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Razón Social: VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS • Nit de la organización: 900.584.873-3 • Dirección: Carrera 15 No 8-23 Barrio Comuneros • Años existencia de la empresa: 50 años <input type="checkbox"/> Capital Inicial: 150.000.000 • Número de empleados al inicio de la organización: 8 empleados • Número actual de empleados: 21 empleados <input type="checkbox"/> Productos de la compañía al inicio: ARROZ SABROSO (presentación de 50 kilos y 12.5 kilos) | |
| 5. TIPO DE INVESTIGACIÓN | Este caso de investigación es de tipo descriptivo por cuanto especifica las propiedades, características y rasgos importantes de las MIPYMES en Santander a partir de la concepción para elaborar casos de estudio. La naturaleza de esta propuesta está orientada hacia el desarrollo del caso empresarial Organización VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS, y, por lo tanto se busca definir una metodología que se utilice para dicho propósito. | |
| 6. FUENTES DE INFORMACIÓN | <p>Primarias. Para el desarrollo del trabajo de campo se recopilará la información directamente del empresario y/o propietario de la Organización VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS, a través del diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información. Este instrumento estándar tendrá como dinámica de ejecución la entrevista.</p> <p>Secundarias. Para la complementación del caso empresarial, se requiere información del sector al que pertenece y por lo tanto, se consultarán informes existentes y otras publicaciones relacionadas y que estén disponibles.</p> | |

| Objetivo 3 | <p>Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS.</p> | Fecha: 2018 |
|---|---|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| <p>7. Operacionalización de las variables</p> | <p>a. Historia del empresario y /o propietario: aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico. Historia de la organización: aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida. b. Contextos de la organización: para el empresario y a la organización los sectores a los que apunta son: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros, por ello busca siempre soluciones a problemáticas. c. Trayectoria estratégica: aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado. d. La organización en cifras: aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, y operaciones entre otros.</p> | |
| <p>8. Criterios para la selección de la organización</p> | <p>a. Antigüedad de la organización: Empresas que al menos tengan 5 años de existencia. b. Legalidad de la organización: Empresas debidamente registradas en Cámara de Comercio (con registro actualizado). El foco del trabajo deben ser MIPYMES c. Razón social: Empresas de cualquier sector económico del país: primario, secundario y terciario; así como empresas dedicadas a la comercialización, fabricación, tercerización, servicios y/o todas las anteriores. d. Empresario y/o propietario: La persona debe disponer de tiempo y tener la actitud de ser un libro abierto para los estudiantes tomando en cuenta las variables que se abordan para elaborar el caso empresarial y que fundamentan la elaboración del instrumento de recolección de información.</p> | |
| <p>9. ASPECTOS RELACIONADOS CON LA NOMINACION DE LA ORGANIZACIÓN</p> | <p>Razón Social: VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS Nit de la organización: 900.584.873-3 Dirección: Carrera 15 No 8-23 Barrio Comuneros Años existencia de la empresa: 50 años Capital Inicial: 150.000.000 Número de empleados al inicio de la organización: 8 empleados Número actual de empleados: 21 empleados Productos de la compañía al inicio: ARROZ SABROSO (presentación de 50 kilos y 12.5 kilos)</p> | |

| Objetivo 4 | Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión amplia de los sucesos para la toma de decisiones. | Fecha: 2018 |
|------------------------|---|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 10. Casos de estudio | <p>Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario.</p> <p>Los docentes investigadores de tiempo completo del CEIPA publican el libro Casos Empresariales Colombianos “Decisiones gerenciales ante momentos de crisis” a partir de un ejercicio investigativo en las organizaciones como PANACA, Cultivos SAYONARA, Organización RAMO, y la Cooperativa Coogranada. Este libro responde a la necesidad de pertinencia que deben tener los programas académicos⁷. Tiene como uno de sus propósitos desarrollar proyectos de investigación relacionados con la elaboración de casos empresariales en la región Caribe a fin de fortalecer el currículo en el campo las ciencias económicas y administrativas⁸.</p> <p>La publicación del libro Sostenibilidad en Colombia Casos Empresariales 2011 del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Empresarial – CECODES⁹, es un ejemplo del esfuerzo por generar casos empresariales de impacto nacional como Alpina, Argos, Bancolombia, Corona, Ecopetrol, Grupo Nutresa, Empresas Públicas de Medellín, Isagen, Pavco, y Telefónica, entre otros¹⁰.</p> <p>Elabora casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizadas en la cadena de valor, y los procesos de front-office y back-office</p> | |
| 11. Marco Conceptual | <p>Paddy: Nombre que recibe el arroz como materia prima sin procesar. ²⁴</p> <p>Maquila: Contratación entre las partes, con el fin de desarrollar la fabricación y empaque de productos que la empresa no puede realizar.²⁵</p> <p>Fedearroz: Federación Nacional de arroceros</p> <p>Trillar: Proceso industrial donde se pasa de arroz paddy seco en arroz blanco.</p> <p>Repila: Subproducto derivado del arroz.</p> <p>Granza: Arroz pequeño des pues sale después del proceso de trilla</p> <p>Empaquetado: Sus presentaciones son en bulto, arrobas de libras, kilos, o diferentes pesos mediante máquinas automáticas.</p> <p>Descargue: Trabajo de bajar la mercancía de la mula.</p> <p>Paddy seco.</p> <p>Molinera: Transformación del arroz paddy verde en arroz blanco y otros subproductos que se derivan del proceso industrial. Coterero: Empleado en cargado de recepción, cargue para despacho y oficios varios.</p> <p>Cascarilla: Capa externa del arroz. Pre limpieza: Retirar las impurezas de gran tamaño</p> <p>Pulimiento: Proceso que se obtiene el arroz blanqueado</p> | |

| | |
|-------------------------------|--|
| <p>12. Marco Legal</p> | <p>La empresa VESGA BALLESTEROS HERMANOS al momento de su creación requiere la siguiente para el legal funcionamiento de la compañía: Registros de la empresa: <input type="checkbox"/> Tributarios. <input type="checkbox"/> Sanitarios. <input type="checkbox"/> Mercantiles Es indispensable para la compañía cumplir con los requerimientos laborales según el Leyes Laborales entre ellas están el cumplir con: <input type="checkbox"/> Prestaciones Salariales <input type="checkbox"/> Seguridad Social.</p> |
|-------------------------------|--|

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional
Capítulo del Libro
Blog Institucional.

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Durante el proceso de investigación y recolección de la información se evidencio que la empresa VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS tiene una estructura organizacional claramente formada; donde su equipo de trabajo cuenta con las competencias para desarrollar sus labores, así mismo tienen un vasto conocimiento del origen e historia de la empresa de donde viene y a donde quieren llegar, cumpliendo paso a paso los logros que dejo el señor Honorato Vesga, hoy en día tradición de la actual administración.

En el transcurso de la recolección de datos se presentaron diversas dificultades en la obtención de información referente a los estados financieros de la empresas no obstante las cifras anteriormente mencionadas son cercanas a la realidad basadas en la información recibida por parte del Representante legal y la auxiliar contable.

A pesar de las diferentes situaciones económicas y políticas que se viven año tras año.

La empresa se ha mantenido constante en el mercado llegando a más ciudad del país dando a conocer su marca comercial ARROZ SABROSO con estándares de calidad y servicio.

El representante legal GERMAN VESGA reconoce que hay falencias dentro de la organización de las cuales se deben tomar acciones correctivas los más pronto posible.

Para el mes de diciembre del 2017 se tomaron las primeras iniciativas al cumplimiento de la mejora con la visita del INVIMA.

RECOMENDACIONES

Uno de puntos más álgidos e importantes a tener en cuenta es realizar visitas constantes a la empresa y hacer seguimientos de los hallazgos encontrados para al momento de evaluar y

finalizar el trabajo investigativo se pueda tener toda la trazabilidad e información para alimentar el trabajo de investigación.

□ Diseñar en una tabla de Excel donde se pueda conocer la información obtenida durante el proceso investigativo, dicha tabla puede contener las siguientes características:

o Fechas de visitas a la empresa.

o Información recolectada.

o Hallazgos encontrados.

o Posibles soluciones.

o Seguimiento a las soluciones

o Resultados.

6. REFERENCIAS

Alejandro RM – febrero 9 de 2011. El sistema que maquila como alternativa para producir a bajo costo. Recuperado de: [http://empresayeconomia.republica.com/Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2](http://empresayeconomia.republica.com/Consejo_Empresarial_Colombiano_para_el_Desarrollo_Sostenible_-_CECODES.Sostenibilidad_en_Colombia.Casos_Empresariales.Año_2011.ISBN_978-958-99020-4-2)

Caceres Tristancho, febrero 2017. Indicadores económico de Santander. Recuperado de: https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2017/indicadores_2017_febrero.pdf

DANE, Comunicado de prensa, Bogotá 10 de febrero de 2017. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/censo-nacional-arrocero/comunicado-4to-censo-nacional-arrocero-2016.pdf>

DANE, martes 6 de febrero de 2018. 4º Censo Nacional Arrocerero 2016. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-arrocero>

Delegatura de la protección de la competencia (Industria y comercio), Estudio de mercado, 2012. Diagnóstico del mercado de arroz en Colombia, recuperado de: http://www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/publicaciones/pdf/Arroz2012.pdf

Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front-office y back-office.

Ellet, W. The Case Study Handbook. How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. p. 658. Año 2007.

Espíndola, J. Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos. México: Pax. Año 2000.

Easton, G. Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall. Año 1992.


Fedearroz, Historia, El nacimiento de Fedearroz. Recuperado de:

- <http://www.fedearroz.com.co/new/historia.php>
- Galeano Marín, María Eumelia. Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquía. Medellín. La Carreta Editores, 2004. p 73-75.
- Grupo de Investigación Estrategia y Gestión Empresarial. Proyectos de Investigación del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Polo Ledesma Emilio, Industria del arroz, Producción y proceso del arroz, recuperado de: <https://industriadelarroz.wikispaces.com>
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones pro-puestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones pro-puestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- Ogliastri, E. El método de casos. Recuperado el 13 de marzo de 2014, del sitio Web de Universidad ICESI: http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf. Año 1991
- RAE, Boletín agrario. Recuperado de: <https://boletinagrario.com/ap-6,trillar,612.html>
- Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7
- Schnarch, A. Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad innovación y marketing. (5th Ed.). Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill. Año 2009.
- Tasa de desempleo en Colombia bajó a 11.1% en enero de 2014, según Dane. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/tasa-desempleo-colombia-bajo-111-enero-2014-segun-dane> (última visita 17/05/14)
- Triadó, Ivern, X. La metodología dl caso: Utilización de medios audiovi-suales en el estudio de las disciplinas del área de organización de empresas. Recu-perado el 17 de mayo de 2009, del sitio Web de dialnet: www.dialnet.unirioja.es. Año 2004.
- Vargas Anafina, Rodríguez Francisco y Moreno Jonathan. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores.. Corporación Andina de Fomento.

ANEXOS

Anexo 1. Cámara de Comercio

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

 **CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE LAS VENTANILLAS
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2018/01/25 HORA: 11:24:1
8134124

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: IIR90E8C27

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO POR UNA ÚNICA VEZ, CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL DE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS DE:
VESGA BALLESTEROS HERMANOS S.A.S.

ESTADO MATRICULA: ACTIVO

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CON FUNDAMENTO EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

C E R T I F I C A

FECHA DE RENOVACIÓN: MARZO 31 DE 2017

LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS.
RENUENE SU MATRÍCULA A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2018
Y EVITE SANCIONES DE HASTA 17 S.M.L.M.V.

C E R T I F I C A

MATRICULA: 05-253965-16 DEL 2013/01/21
NOMBRE: VESGA BALLESTEROS HERMANOS S.A.S.
NIT: 900584873-3

DOMICILIO: BUCARAMANGA

DIRECCION COMERCIAL: CARRERA 15 # 8 - 23 BARRIO COMUNEROS
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO1: 6711504
EMAIL : arroz.sabroso@hotmail.com

NOTIFICACION JUDICIAL
DIRECCION: CARRERA 15 # 8 - 23 BARRIO COMUNEROS
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO1: 6711504
EMAIL : arroz.sabroso@hotmail.com

CONSTITUCION: QUE POR DOCUM PRIVADO DE 2013/01/14 DE ASAMBLEA GRAL ACCIONISTAS DE BUCARAMANGA INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2013/01/21 BAJO EL No 108152 DEL LIBRO 9 , SE CONSTITUYO LA SOCIEDAD DENOMINADA VESGA BALLESTEROS HERMANOS S.A.S.

VESGA BALLESTEROS HERMANOS S.A.S.

PAGINA 3

CORRESPONDE AL GERENTE: A) EJECUTAR Y HACER CUMPLIR LOS ACUERDOS Y DECISIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL; B) NOMBRAR Y REMOVER LIBREMENTE A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA, ASÍ COMO A LOS DEMÁS QUE LE CORRESPONDA NOMBRAR Y REMOVER EN EJERCICIO DE LA DELEGACIÓN DE FUNCIONES QUE PARA TALES EFECTOS PUEDA HACERLE LA JUNTA DIRECTIVA EN CASO DE CREARSE A FUTURO; C) CITAR A LA ASAMBLEA CUANDO LO CONSIDERE NECESARIO O CONVENIENTE, Y MANTENERLA ADECUADA Y OPORTUNAMENTE INFORMADA SOBRE LA MARCHA DE LOS NEGOCIOS SOCIALES; SOMETER A SU CONSIDERACIÓN LOS BALANCES DE PRUEBA Y LOS DEMÁS ESTADOS FINANCIEROS DESTINADOS A LA ADMINISTRACIÓN, Y SUMINISTRARLE LOS INFORMES QUE ELLA LE SOLICITE EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD Y CON SUS ACTIVIDADES; D) PRESENTAR A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS, EN SU REUNIÓN ORDINARIA, EL INFORME SOBRE LA FORMA COMO HAYA LLEVADO A CABO SU GESTIÓN, Y LAS MEDIDAS CUYA ADOPCIÓN RECOMIENDE A LA ASAMBLEA; E) LAS DEMÁS QUE LE CONFIEREN ESTOS ESTATUTOS O LA LEY. ART. 30-PODERES. COMO REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA EL GERENTE TIENE FACULTADES PARA EJECUTAR O CELEBRAR, SIN OTRAS LIMITACIONES QUE LAS ESTABLECIDAS EN ESTOS ESTATUTOS, TODOS LOS ACTOS O CONTRATOS COMPRENDIDOS DENTRO DEL OBJETO SOCIAL, SIN LIMITACIÓN ALGUNA, Y EN LOS QUE CONTENGAN CARÁCTER SIMPLEMENTE PREPARATORIO, ACCESORIO O COMPLEMENTARIO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS FINES QUE PERSIGUE LA SOCIEDAD, Y LOS QUE SE RELACIONEN DIRECTAMENTE CON LA EXISTENCIA. EL GERENTE QUEDA INVESTIDO DE PODERES ESPECIALES PARA TRANSIGIR, ARBITRAR, CONFERIR MANDATOS JUDICIALES Y COMPROMETER LOS NEGOCIOS SOCIALES, PROMOVER O COADYUVAR ACCIONES JUDICIALES, ADMINISTRATIVAS O CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVAS EN QUE LA COMPAÑÍA TENGA INTERÉS E INTERPONER TODOS LOS RECURSOS QUE SEAN PROCEDENTES CONFORME A LA LEY; DESISTIR DE LAS ACCIONES O RECURSOS QUE INTERPONGA; NOVAR OBLIGACIONES Y CRÉDITOS; DAR O RECIBIR BIENES EN PAGO; CONSTITUIR APODERADOS JUDICIALES, DELEGARLES FACULTADES, REVOCAR MANDATOS Y SUSTITUCIONES.

C E R T I F I C A

OTROS NOMBRAMIENTOS: QUE POR ACTA No 004 DE 2016/04/18 DE ASAMBLEA EXTRAORDINARIA ACCIONISTAS INSCRITA EN ESTA CAMARA DE COMERCIO EL 2016/05/19 BAJO EL No 138345 DEL LIBRO 9, CONSTA:
REVISOR FISCAL PRINCIPAL AYALA SERRANO SAMUEL
C.C. 91153627

C E R T I F I C A

CIUU-CODIFICACION ACTIVIDAD ECONOMICA

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 1051 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.

C E R T I F I C A

EL COMERCIANTE ES AFILIADO A LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA DESDE: 2014/03/31

C E R T I F I C A

MATRICULA ESTABLECIMIENTO: 253966 DEL 2013/01/21
NOMBRE: VESGA BALLESTEROS HERMANOS S.A.S.
FECHA DE RENOVACION: MARZO 31 DE 2017
DIRECCION COMERCIAL: CARRERA 15 # 8 - 23 BARRIO COMUNEROS
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO: 6711504
E-MAIL: arroz.sabroso@hotmail.com
ACTIVIDAD PRINCIPAL : 1051 ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.

NO APARECE INSCRIPCIÓN POSTERIOR DE DOCUMENTOS QUE MODIFIQUE LO ANTES ENUNCIADO

EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2018/01/25 11:23:57 - REFERENCIA OPERACION 8134124

VESGA BALLESTEROS HERMANOS S.A.S.

PAGINA 4

LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TERMINO, NO SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

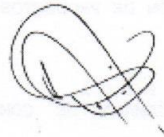
PARA EFECTOS DEL CÓMPUTO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO, NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD.





IMPORTANTE: LA FIRMA DIGITAL DEL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA CONTENIDA EN ESTE CERTIFICADO ELECTRONICO, SE ENCUENTRA EMITIDA POR UNA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN ABIERTA AUTORIZADA Y VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY 527 DE 1999.

EN EL CERTIFICADO SE INCORPORAN TANTO LA FIRMA MECÁNICA QUE ES UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FIRMA DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, COMO LA FIRMA DIGITAL Y LA RESPECTIVA ESTAMPA CRONOLÓGICA, LAS CUALES PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DE SU APLICATIVO VISOR DE DOCUMENTOS PDF.

NO, OBSTANTE SI USTED EXPIDIÓ EL CERTIFICADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PUEDE IMPRIMIRLO DESDE SU COMPUTADOR CON LA CERTEZA DE QUE FUE EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR, POR UNA SOLA VEZ, SU CONTENIDO INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCION CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL ENCABEZADO DEL PRESENTE DOCUMENTO. EL CERTIFICADO A VALIDAR CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.



Anexo 2. RUT

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|--|
|  | | Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal | |  | | 001 | |
| 2. Concepto: <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Actualización Espacio reservado para la DIAN | | | | 4. Número de formulario: 14365638566 | | | |
|  | | | |  | | | |
| 5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 9 0 0 5 8 4 8 7 3 - 3 | | 6. DV: 3 | | 12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Bucaramanga | | 14. Buzón electrónico: <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 | |
| IDENTIFICACIÓN | | | | | | | |
| 24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica | | 25. Tipo de documento: 1 | | 26. Número de identificación: | | 27. Fecha expedición: | |
| 28. País: COLOMBIA | | 29. Departamento: Santander | | 30. Ciudad/Municipio: Bucaramanga | | 31. Ciudad/Municipio: 0 0 1 | |
| 31. Primer apellido: | | 32. Segundo apellido: | | 33. Primer nombre: | | 34. Otro nombre: | |
| 35. Razón social: VESGA BALLESTEROS HERMANOS S.A.S. | | | | | | | |
| 36. Nombre comercial: | | | | | | | |
| 37. Sigla: | | | | | | | |
| UBICACIÓN | | | | | | | |
| 38. País: COLOMBIA | | 39. Departamento: Santander | | 40. Ciudad/Municipio: Bucaramanga | | 41. Ciudad/Municipio: 0 0 1 | |
| 41. Dirección principal: CR 15 B 23 BRR COMUNEROS | | | | | | | |
| 42. Correo electrónico: arroz.sabroso@hotmail.com | | 43. Apartado aéreo: | | 44. Teléfono 1: 6 7 1 1 5 0 4 | | 45. Teléfono 2: 6 7 1 2 3 2 0 | |
| CLASIFICACION | | | | | | | |
| Actividad económica | | | | Ocupación | | 52. Número establecimientos | |
| 46. Código: 1 0 5 1 | | 47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 3 0 1 1 4 | | 48. Código: 2 | | 49. Fecha inicio actividad: | |
| 50. Código: 1 | | 51. Código: 2 | | 52. Código: 1 | | 53. Código: 2 | |
| Responsabilidades, Calidades y Atributos | | | | | | | |
| 53. Código: 5 7 9 1 0 1 1 4 3 5 | | | | | | | |
| 05- Imppto. renta y compl. régimen ordinario | | | | 35- Impuesto sobre la renta para la equidad - CREE. | | | |
| 07- Retención en la fuente a título de renta | | | | | | | |
| 09- Retención en la fuente en el impuesto sobre las ventas | | | | | | | |
| 10- Usuario aduanero | | | | | | | |
| 11- Ventas régimen común | | | | | | | |
| 14- Informante de exogena | | | | | | | |
| Usuarios aduaneros | | | | Exportadores | | | |
| 54. Código: 2 3 | | | | 55. Forma: <input type="checkbox"/> | | 56. Tipo: <input type="checkbox"/> | |
| 57. Modo: <input type="checkbox"/> | | 58. CPC: <input type="checkbox"/> | | 59. CPC: <input type="checkbox"/> | | 60. CPC: <input type="checkbox"/> | |
| Para uso exclusivo de la DIAN | | | | | | | |
| 59. Anexos: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | 60. No. de Folios: 0 | | 61. Fecha: 2 0 1 6 0 3 0 9 | | | |
| La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en sus incisos podrá ser sancionada. Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013 Firma del solicitante: | | | | Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre: VESGA BALLESTEROS GERMAN ENRIQUE 985. Cargo: Representante legal Certificado | | | |

Fecha generación documento PDF: 09-03-2016 04:33:52PM