

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CASO EMPRESARIAL TRILLADORA CAFE EXPORT**

**AGOSTO 2018
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación
CASO EMPRESARIAL TRILLADORA CAFE EXPORT
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
1. OBJETIVOS.....	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos	5
2. DURACIÓN.....	6
3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	6
4. INDICADORES VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS ... ¡Error! Marcador no definido.	
5. MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	11
6. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	11
7. REFERENCIAS.....	12

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO			
Título	CASO EMPRESARIAL TRILLADORA CAFE EXPORT		
Investigador principal	Alba Patricia Guzmán Duque PhD		Código 30.329.089
	Email	aguzman@correo.uts.edu.co	Celular 3165363774
Datos del investigador			Código
	Email		Celular
Datos del investigador			Código
	Email		Celular
Datos del investigador			Código
	Email		Celular
Grupo de investigación	GICSE		
Línea de Investigación	COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIO		
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia, 2018		
Duración	2 meses		
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander		
Costo	59'460.000		
Palabras claves			
Nombre de la Empresa			
Representante Legal.	Cristian Puentes Hernández		
Cédula de ciudadanía o NIT	91257538-5		
Dirección completa	Carrera 17 # 24-24		
Ciudad / Departamento	Bucaramanga- Santander		
Teléfonos / Fax / Celular	6702280 – 3105720837		
Correo electrónico	café.export@hotmail.com		
<p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p>			
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4

RESUMEN EJECUTIVO

El caso empresarial de la TRILLADORA CAFÉ EXPORT en este documento, nos permite conocer y entender los diferentes procesos de una organización, la empresa estudiada es netamente santandereana enfocada a la compra y venta de café, cacao y pasillas; con la finalidad de darse a conocer de forma puntual su recorrido en todas las regiones del país y a su vez instruir como está conformada la compañía.

EL tema de aprendizaje de la TRILLADORA CAFÉ EXPORT, muestra una trayectoria de emprendimiento, en el núcleo familiar reflejando crecimiento y con ello generando aporte a la cultura empresarial e historia al departamento.

Los procedimientos de los casos de estudio que se destacan dentro de la modalidad de investigación, donde se indaga los aspectos puntuales de la TRILLADORA CAFÉ EXPORT se evidencian la principal particularidad del propietario demostrando la objetividad empresarial de las regiones del país.

La empresa ha enfrentado diferentes situaciones de crisis para obtener grandes resultados de desarrollo y crecimiento en la actualidad, apoyados en elementos claves de renombre empresarial.

Es una empresa con 20 años de trayecto en el gremio cafetero, que ha logrado posicionarse en la memoria de sus clientes brindando sostenibilidad y basándose en su solides; obteniendo como resultado atrayendo nueva cliente demostrando liderazgo en todas las regiones de Colombia.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial “TRILLADORA CAFÉ EXPORT” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.
2. Analizar aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, cultural, entre otros.
3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización TRILLADORA CAFÉ EXPORT.
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión completa y amplia sobre la situación actual de su empresa.

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Objetivo 1	Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.	Fecha: 2018
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
1. Planteamiento del problema	<p>Por la ubicación de Colombia sobre la línea Ecuatorial y por factores naturales como la luz del sol y el clima, nuestro país goza de reconocimiento mundial por la calidad del café que produce, lo que genera abrir nuevos mercados a nivel internacional.</p> <p>Según estadísticas durante el año 2017 los primeros siete meses Las ventas de exportación en el país en cuanto al café totalizaron en 7,16 millones de costales; se concluye que 617.000 costales más que en el periodo del 2016, cuando en realidad estos despachos sumaron una totalidad de 6,55 millones; de esta manera las cifras mencionadas anteriormente que dio a conocer la Federación Nacional de Cafeteros, y que asimismo sobresalió el valor pagado por el grano a los caficultores colombianos que han sido sobresaliente entre los meses Enero y Julio del 2017. En conclusión esto nos refleja que está por encima de los ochocientos pesos por carga de 125 Kilos, esto en comparación a lo reflejado en los mismos meses del año 2016.</p> <p>La TRILLADORA CAFÉ EXPORT ofrece café de máxima calidad y muestra de esto es que vende materia prima a nivel nacional a grandes marcas entre las que están la NACIONAL DE CHOCOLATES entre otras, su principal problemática ha sido expandirse en los mercados fuera del país, abrirse oportunidades de negocio y crecimiento internacional, con el propósito de llevar el grano a compradores internacionales como muestran las estadísticas sería favorable para la empresa emprender esta idea la cual llevaría al obtener ganancias, reconocimiento internacional y ser grandes exportadores de café.</p> <p>La competencia del gremio en el que estamos es bastante amplia ya que influyen varios factores entre los que están el precio, la calidad del grano, el tiempo y conservación de la misma y la más compleja es la variedad del grano que se puede ofrecer ya que hay varios departamentos en Colombia que son productores de café.</p> <p>TRILLADORA CAFÉ EXPORT a lo largo de su desarrollo comprendió que se encuentra en un mercado que se caracteriza por tener una gran volatilidad en los precios por esto su estrategia para mantenerse en el negocio está en ofrecer café de buena calidad con el de mantener a sus clientes y lograr adquirir nuevos clientes.</p>	

<p>2. Justificación</p>	<p>Es evidente que en la actualidad las condiciones laborales no son apreciables para la sociedad, debido a que el índice de desempleo en Colombia alcanza un 11.1%2, y en Santander del 9.4%, el mercado laboral es precario. Esto implica que se requieran crear posibilidades para enfrentar la situación como la creación de empresas, considerando el análisis del caso de estudio como un mecanismo para analizar las estrategias utilizadas por organizaciones que ya están consolidadas en el mercado.</p> <p>Es así, como en el estudio de caso de la TRILLADORA CAFÉ EXPORT, se exploran las diferentes etapas de la creación de la organización y de manera histórica se determina cuáles de esas decisiones permitieron que el negocio siga activo y creciendo, donde se evidencia que a partir de los errores se fue creciendo para llegar a ser lo que es hoy en día.</p> <p>Con la metodología del caso de estudio, se pueden extraer los diferentes factores que contribuyen a que la empresa se desarrolle, crezca y se posicione en el mercado, permitiendo así aplicar estos hallazgos a otras organizaciones similares, en contextos parecidos, lo que constituye un valor agregado para los estudiantes, quienes vivirán directamente las presiones de un empresario.</p>
<p>3. Descripción del trabajo</p>	<p>Por la ubicación de Colombia sobre la línea Ecuatorial y por factores naturales como la luz del sol y el clima, nuestro país goza de reconocimiento mundial por la calidad del café que produce, lo que genera abrir nuevos mercados a nivel internacional.</p> <p>Según estadísticas durante el año 2017 los primeros siete meses Las ventas de exportación en el país en cuanto al café totalizaron en 7,16 millones de costales; se concluye que 617.000 costales más que en el periodo del 2016, cuando en realidad estos despachos sumaron una totalidad de 6,55 millones; de esta manera las cifras mencionadas anteriormente que dio a conocer la Federación Nacional de Cafeteros, y que asimismo sobresalió el valor pagado por el grano a los caficultores colombianos que han sido sobresaliente entre los meses Enero y Julio del 2017. En conclusión esto nos refleja que está por encima de los ochocientos pesos por carga de 125 Kilos, esto en comparación a lo reflejado en los mismos meses del año 2016.</p> <p>La TRILLADORA CAFÉ EXPORT ofrece café de máxima calidad y muestra de esto es que vende materia prima a nivel nacional a grandes marcas entre las que están la NACIONAL DE CHOCOLATES entre otras, su principal problemática ha sido expandirse en los mercados fuera del país, abrirse oportunidades de negocio y crecimiento internacional, con el propósito de llevar el grano a compradores internacionales como muestran las estadísticas sería favorable para la empresa emprender esta idea la cual llevaría al obtener ganancias, reconocimiento internacional y ser grandes exportadores de café.</p> <p>La competencia del gremio en el que estamos es bastante amplia ya que influyen varios factores entre los que están el precio, la calidad del grano, el tiempo y conservación de la misma y la más compleja es la variedad del grano que se puede ofrecer ya que hay varios departamentos en Colombia que son productores de café.</p>

Objetivo 2	Analizar aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, cultural, entre otros.	Fecha: 2018
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
4. Tipo de investigación	Esta investigación es de tipo descriptivo por cuanto especifica las propiedades, características y rasgos importantes de las MIPYMES en Santander a partir de la concepción para elaborar casos de estudio. La naturaleza de esta propuesta está orientada hacia el desarrollo del caso empresarial Organización trilladora café export, y, por lo tanto se busca definir una metodología que se utilice para dicho propósito.	
5. Fuentes de información	Primarias. Para el desarrollo del trabajo de campo se recopilará la información directamente del empresario y/o propietario de la Organización TRILLADORA CAFÉ EXPORT a través del diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información. Este instrumento estándar tendrá como dinámica de ejecución la entrevista. Secundarias. Para la complementación del caso empresarial, se requiere información del sector al que pertenece y por lo tanto, se consultarán informes existentes y otras publicaciones relacionadas y que estén disponibles.	
6. Operacionalización de las variables	<p>a. Historia del empresario y /o propietario: aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico.</p> <p>b. Historia de la organización: aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida.</p> <p>c. Contextos de la organización: aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.</p> <p>d. Trayectoria estratégica: aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado.</p> <p>e. La organización en cifras: aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, y operaciones entre otros.</p>	

Objetivo 3	<p>Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización TRILLADORA CAFÉ EXPORT.</p>	Fecha: 2018
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
7. Operacionalización de las variables	<p>a. Historia del empresario y /o propietario: aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico. b. Historia de la organización: aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida. c. Contextos de la organización: aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros. d. Trayectoria estratégica: aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado. e. La organización en cifras: aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, y operaciones entre otros.</p>	
8. Criterios para la selección de la organización	<p>a. Antigüedad de la organización: Empresas que al menos tengan 5 años de existencia. b. Legalidad de la organización: Empresas debidamente registradas en Cámara de Comercio (con registro actualizado). El foco del trabajo deben ser MIPYMES. c. Razón social: Empresas de cualquier sector económico del país: primario, secundario y terciario; así como empresas dedicadas a la comercialización, fabricación, tercerización, servicios y/o todas las anteriores. d. Empresario y/o propietario: La persona debe disponer de tiempo y tener la actitud de ser un libro abierto para los estudiantes tomando en cuenta las variables que se abordan para elaborar el caso empresarial y que fundamentan la elaboración del instrumento de recolección de información.</p>	
9. Variable historia del empresario y/o propietario	<p>Nombre del propietario: Cristian Puentes Hernández <input type="checkbox"/> Edad: 51 años <input type="checkbox"/> Estado civil: casado con Sonia Atuesta García <input type="checkbox"/> Estudios realizados: Bachiller académico <input type="checkbox"/> Entidad donde realizo los estudios: Colegio Santander <input type="checkbox"/> Familiares a cargo: Jessica Puentes, Cristian y Taliana (hijos de 20, 12 y 4 años) <input type="checkbox"/> Lugar de nacimiento: Bucaramanga-Santander (Colombia) <input type="checkbox"/> Datos de contacto telefónico: 6702280 – 3105720837 <input type="checkbox"/> Correo electrónico: café.export@hotmail.com</p>	

Objetivo 4	<p>Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión completa y amplia sobre la</p>	Fecha: 2018
------------	---	-------------

	situación actual de su empresa.	
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
10. Casos de estudio	<p>Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario¹¹.</p> <p>□ Los docentes investigadores de tiempo completo del CEIPA publican el libro Casos Empresariales Colombianos "Decisiones gerenciales ante momentos de crisis" a partir de un ejercicio investigativo en las organizaciones como PANACA, Cultivos SAYONARA, Organización RAMO, y la Cooperativa Coogranada. Este libro responde a la necesidad de pertinencia que deben tener los programas académicos.</p>	
11. Marco Conceptual	<p>Trillar café: Este producto, en su estado pergamino seco, es decir cubierto por un endocarpio o pergamino que se remueve del grano verde durante el proceso de trilla. Al remover el pergamino y seleccionar los granos se obtiene el café verde excelso que cumple con los requisitos de calidad para ser exportado.</p> <p>Empresario: es aquella persona que tiene el control estratégico sobre una empresa, toma decisiones, fija objetivos y establece medios adecuados para alcanzar los propósitos de ella y le da orden en la parte administrativa.</p> <p>Materia prima: materia que una industria o fabricación necesita para transformarla en un producto.</p> <p>Economía: se ocupa de todo lo relacionado al agrado de lo que necesitan todas las personas en el mundo.</p> <p>Competencia: Es la situación de las empresas que llegan a un mercado ofreciendo e impulsando el mismo producto o servicio.</p> <p>Estrategia: es el plan de acción que se llevan a cabo para alcanzar los objetivos relacionados con el mercadeo y publicidad, como por ejemplo dar a conocer un nuevo producto o incrementar las ventas.</p> <p>Empresa: su objetivo es darse a conocer a través de sus propuestas en el mercado actual, generando ganancias independiente a que segmento va dirigido.</p> <p>Comercio: su actividad consiste en comerciar con productos de diferentes índoles.</p> <p>Calidad del café:²⁹ Se identifica con las diferentes aromas distinguidas por nuestro sentido de olfato y del gusto, teniendo en cuenta las opiniones de los catadores de café de primera calidad esta debe ser de permanencia aroma, sabor, amargo, acidez y cuerpo para obtener su calificación esperada de alta perspectiva.</p> <p>Café que se cultiva en Colombia:³⁰ Especialmente se produce café cien por ciento arábica. La cual es una bebida literalmente más suave; la cual el café es la base exportadora de Colombia dejando grandes expectativas de desarrollo agrario. Pasilla:³¹ Estas calidades diferentes incluyen aquellos conocidos como segundas o coproductos, es decir aquellos que no cumplen con las normas mínimas de calidad de Excelso de Exportación descritas en la Resolución No. 5 de 2002 para el Café de Colombia.</p>	

<p>12. Marco Legal</p>	<p>LEY 76 DE 1931 (junio 06) Artículo 1°. Los productos que se pongan a la venta en el país, como café, y que fuera de éste contengan otras sustancias, deberán mencionar claramente en el empaque o envoltura en que se expendan, el porcentaje del café que contengan y los demás productos que han entrado en su preparación. Queda prohibida la venta con el nombre de "café" de productos que contengan menos de noventa por ciento de café en su preparación. Las infracciones de las dos disposiciones anteriores serán castigadas con multas hasta de cien pesos, que impondrá la Dirección de Higiene, la cual tendrá a su cargo la reglamentación de este Artículo. Artículo 2°. El Gobierno al modificar el contrato existente con la Federación Nacional de Cafeteros, estipulará el que la entidad acometa la tarea de fijar la clasificación de las diversas calidades de café de cada Departamento, señalando las características de cada clase y determinando las marcas que deben llevar los distintos lotes, de acuerdo con la calidad y procedencia de cada uno de ellos. Para esto último se tendrán en cuenta las marcas generales ya conocidas, adoptadas en cada una de las distintas secciones del país y que corresponden al nomb</p>
------------------------	--

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional
Capítulo del Libro
Blog Institucional

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- Se logró llevar acabo el caso empresarial con optimismo, dedicación y esfuerzo por parte del equipo de trabajo y la información suministrada por el empresario.
- Se evidencia que con emprendimiento, esfuerzo y dedicación se pueden llevar a cabo las ideas de negocio en grandes empresas.
- A pesar de no tener conocimiento en el sector, se logró el aprendizaje del manejo de una empresa, como lleva a cabo sus procesos, sus clientes y el día a día de trabajo.
- En el tiempo que se llevó a cabo hubo inconvenientes con el manejo de información y documentación financiera por la desconfianza de entregar información, pero con el pasar de los días y el conocimiento del paso a paso que pedía el caso empresarial el dueño de la empresa sintió confianza y fue más colaborador con el caso.

- Se logra entender que el mantener una empresa en el mercado depende de muchos factores tanto externos como internos, que no es fácil ser empresario pero que es una opción de vida para salir adelante y contribuir a la sociedad generando empleo para otras familias.

RECOMENDACIONES

- Para la recopilación de la información, este es de suma importancia ya que el empresario tiene presentes las fechas plasmadas de las entrevistas y entrega de la información solicitada ya que esto puede generar reproceso en la revisión del proyecto.
- Capacitación para el personal, ya que con el ingreso de maquinaria nueva se tiene que realizar un curso para enseñar al personal de como es el uso correcto y así prevenirlos de algún incidente que pueda ocasionar de mal uso.
- Al elaborar un caso empresarial es primordial tener en cuenta la identificación del sector a investigar, sus características y la competencia en general, ya que se es más fácil de establecer cuáles son las posibles fallas y dar solución a los mismos.
- La creación de un logotipo que impacte, es decir que atreves de este demuestre que el café es de alta calidad, también el empaque (sacos) tiene mucho que ver, ya que los que compran café se fijan en el empaque.
- Investigar el mercado ya que es importante estar informado de los nuevos y antiguos competidores, y saber que están proyectando para llamar la atención del cliente; ya que no se debe confiar si los productos han sido aceptados y he impactar con algo novedoso para dar respuesta de manera inmediata y eficaz para las transformaciones que puedan manifestarse mediante las nuevas competencias en el mercado.
- Realizar campañas publicitarias donde se dé a conocer más la empresa, realizar promociones para los compradores de café para así conseguir fidelizar a los clientes tanto los nuevos como los antiguos compradores.

6. REFERENCIAS

- Andes, D. d. (s.f.). Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor y los procesos de front-office y back-office.
- Cafeteros, F. N. (12 de 1 de 2010). Cafe de Colombia. Recuperado el 18 de 1 de 2018, de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/clasificaciones_de_calidad/
- Caseres, H. (20 de 11 de 2017). Resumen Ejecutivo del Sector Cafetrero en Colombia. Recuperado el 30 de 01 de 2018, de <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/art%2018.pdf>
- CECODES. (2011). Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible. Sostenibilidad en Colombia.
- colombia, c. d. (s.f.). cafe de colombia. Recuperado el 15 de febrero de 2018, de

Informe Técnico

Proyecto de Investigación

CASO EMPRESARIAL TRILLADORA CAFE EXPORT

Dirección de Investigaciones

Unidades Tecnológicas de Santander – UTS

Derechos Reservados – 2018 ©

- http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/el_cafe_de_colombia/una_bonita_historia/
- Colombia, I. E. (15 de 02 de 2018). Compite360. Obtenido de compite360: [http://www.compite360.com/](http://www.compite360.com/comercio, c. d. (1 de mayo de 2014). camara de comercio. Recuperado el 2018, de http://www.compite360.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2014/indabr2014.pdf)
- comercio, c. d. (1 de mayo de 2014). camara de comercio. Recuperado el 2018, de <http://www.compite360.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2014/indabr2014.pdf>
- Dane. (enero de 2014). tasa de desempleo en colombia. (e. pais, Editor) Recuperado el 12 de 02 de 18, de <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/tasa-desempleo-colombia-bajo-111-enero>
- Easto, G. (1992). Learning from case studies. Prentice Hall. Gran Bretaña.
- EFE, C. I. (02 de 11 de 2017). ONU y empresas colombianas crean programa para capacitar caficultores. Espectador. Recuperado el 17 de 02 de 2018, de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/onu-y-empresas-colombianas-crean-programa-para-capacitar-caficultores-articulo-721267>
- Ellet, W. (2007). The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts.
- Empresarial, G. d. (s.f.). Proyectos de Investigacion del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolivar.Espindola, J. (2000). Reingenieria Educativa el pensamiento crítico. Mexico.
- Normativa, S. U. (01 de 06 de 1931). Ministerio de Justicia. Recuperado el 3 de 02 de 2018, de Diario Oficial: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1623408>
- Ogliastri, E. (1991). El metodo de casos. Recuperado el 13 de Marzo de 2014, de Universidad
- ICESI: http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/carti-lla_el_metodo_de_casos.pdf.
- Pergamino. (01 de 10 de 2015). Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia. Recuperado el 28 de 01 de 2018, de https://www.federaciondefcafeteros.org/pergamino-fnc/index.php/comments/abc_sobre_la_autorizada_exportacion_de_pasilla_del_cafe_colombiano
- Puchol, L. O. (2005). Nuevos Casos en direccion y gestion de recursos humanos (Ediciones Diaz de Santos ed.). Madrid, España.
- Puchol, L. O. (2005). NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. Madrid, España: Ediciones Diaz de Santos.
- Pujol, J. &. (1981). Los métodos en la enseñanza. Pamplona, Eunsa.
- Rave Elkin, G. J. (2011). Casos Empresariales Colombianos. Desiciones Gerenciales ante Momentos de Crisis , Universitaria CEIPA.
- Rave Elkin, G. J. (2011). Casos Empresariales Colombianos. Universitaria CEIPA.
- Schnarch, A. (2009). Desarrollo de nuevos productos y empresas. En M. G. Hill (Ed.), Creatividad innovación y marketing. Bogota - Colombia: 5 edicion .
- Sierra, J. (02 de 01 de 2018). Dinero. Recuperado el 22 de 01 de 2018, de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/retenciones-voluntarias-de-cafe-para-mejorar-precios/254809>
- Triadó, I. X. (2004). Dialnet. Recuperado el 17 de Mayo de 2009, de La metodología dl caso: Utilización de medios audiovi-suales en el estudio de las disciplinas del área de organización de

empresas: www.dialnet.unirioja.es.

Vargas Anafina, R. F. (s.f.). Elaboracion de casos emprendedores. Corporacion Andina de Fomento. Verde, C. (28 de 09 de 2017). Cafe Verde. Recuperado el 12 de 01 de 2018, de <https://comprarcafeverde.es/los-10-mayores-productores-cafe-del-mundo/>

Yin, R. E. (1994). Case Study Research and Methods. Thousand Oaks: Sage.

ANEXOS

INSTRUCTIVO

Actividad de recolección de información para la elaboración del Caso Empresarial
Programa de Administración de Empresas
Unidades Tecnológicas de Santander
Señor Estudiante.

Este instrumento de recolección es la guía orientadora para realizar la captura de información relacionada con su empresa objeto de estudio. Es primordial que se consideren todos los aspectos que se expresan, para que de esta manera, cada ítem sea resuelto y/o descrito acorde a la entrevista que se realice con el empresario.

A continuación se detallan las variables para recolectar la información. Es indispensable abordar cada especificidad que se plantea en este instructivo. Es deber del estudiante registrar la información y documentar las evidencias de esta actividad. Para ello al final del documento se presentan el anexo a diligenciar por cada variable y sus ítems respectivos. Este instructivo debe ser explicado por el docente asesor del proyecto de investigación y hacer seguimiento de las vivencias que se vayan dando durante el trabajo de campo. La entrevista debe ser realizada únicamente al empresario (creador/fundador y/o propietario de la organización).

A. Variable Historia del Empresario y/o Propietario.

Esta variable hace referencia a la descripción de la familia, cualidades y momentos importantes del empresario como ser humano.

1. Aspectos relacionados con la nominación del empresario

a. Nombre del Empresario y/o propietario.

b. Edad.

c. Estado civil: soltero, casado, viudo, separado.

d. Estudios realizados: Estudios de Primaria, Estudios de Secundaria, Estudios de Pregrado, estudios de Especialización, Estudios de Maestría y Estudios de Doctorado.

e. Entidades donde realizó los estudios por cada nivel de formación.

f. Familiares que tiene a cargo.

g. Lugar de nacimiento.

h. Datos de contacto: teléfono fijo, teléfono móvil, correo electrónico.

2. Aspectos relacionados con las actitudes y contexto del empresario

a. La familia del empresario: Hace referencia a los abuelos del empresario y núcleo familiar expresado en padres y hermanos. Describir integrante de la familia a partir de los siguientes ítems: nombres, ocupaciones, lugar de crianza, principales problemas afrontados en la familia referenciando las fechas y/o épocas, caracterización de cada uno como personas, principales enseñanzas de las personas que le han dejado huella referenciando las fechas y/o épocas.

b. El núcleo familiar del empresario: Hace referencia a la esposa y/o cónyuge e hijos. Describir cada integrante del núcleo familiar a partir de los siguientes ítems: nombres, ocupaciones, edades, lugar de crianza, principales problemas afrontados (cualquier ámbito) en la familia referenciando las fechas y/o épocas, caracterización de cada uno como personas, principales enseñanzas que ha trascendido a su núcleo familiar.

c. Cualidades del empresario en su infancia, adolescencia, y edad adulta. Describir cada etapa de la vida del empresario en términos de sus cualidades, sucesos y hechos

positivos y negativos relevantes y que han incidido durante su vida.

d. Razones que dan origen a la creación de la empresa: Describir las razones que llevaron al empresario a crear la organización referenciando fechas y situaciones particulares a partir de los siguientes ámbitos: económico, social, político, y cultural.

B. Variable Historia de la Organización. Esta variable hace referencia a la descripción de la organización y el contexto que ha incidido en su sostenibilidad.

1. Aspectos relacionados con la nominación de la organización

a. Nombre de la organización.

b. Imagen Corporativa de la Organización (condición mínima: Logotipo).

c. NIT de la organización.

d. Razón social de la organización.

e. Direcciones de domicilio en las que ha estado la organización a través de los años.

f. Años de existencia de la empresa.

g. Capital inicial utilizado para la creación de la organización.

h. Capital actual de la organización.

i. Número de empleados en los momentos de inicio de la organización.

j. Número actual de empleados.

k. Productos y/o servicios que dieron vida al origen de la organización.

l. Productos y/o servicios actuales de la organización.

2. Aspectos relacionados con las etapas de desarrollo de la organización. Describir cada una de las etapas de desarrollo de la organización desde su conformación hasta su existencia hoy día, acorde a los siguientes ítems: contexto social, económico, político y cultural en cada etapa de desarrollo, caracterización de las crisis afrontadas, caracterización de los aciertos, fechas y datos específicos a cada etapa de desarrollo a partir de la evolución y/o comportamiento de los siguientes aspectos: empleados, sueldos pagados, ingresos recibidos, activos fijos, productos y/o servicios, lecciones aprendidas (reflexiones).

C. Variable Contexto de la Organización. Esta variable hace referencia a los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.

1. Aspectos relacionados a las diferentes situaciones/problemas/oportunidades presentados a través de los años de existencia de la organización. Describir los hechos y situaciones/problemas/oportunidades (SPO) que se han presentado a lo largo de la vida de la organización, a partir de los siguientes términos: fechas de cada SPO, razones que dan origen a cada SPO, alternativas propuestas para afrontar cada SPO y la alternativa ejecutada, causas y consecuencias de cada SPO, personas de la organización que ayudaron a afrontar cada SPO, lecciones aprendidas de cada SPO. (Reflexiones).

2. Aspectos relacionados a los diferentes contextos económico, social, político, ambiental, y cultural que han incidido positivamente y negativamente en el desempeño de la organización. Describir cada contexto (económico, social, político, ambiental y cultural) a partir de los siguientes términos: características, fechas y/o periodos de tiempos definidos (fecha exacta y/o década), factores positivos y negativos en el desempeño de la organización, lecciones aprendidas (reflexiones).

D. Variable Trayectoria Estratégica. Hace referencia a los aspectos relacionados con las

decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado.

1. Aspectos relacionados con las estrategias ejecutadas. Describir las estrategias ejecutadas a lo largo de la vida de la organización a partir de los siguientes términos: nombre de la estrategia (bautizo que da el empresario a cada estrategia), fecha y/o periodos de tiempo definidos (fecha exacta y/o década), causas para idear la estrategia, consecuencias de la ejecución de la estrategia, costos de la ejecución de la estrategia, áreas de la organización responsables de la estrategia, nombre y características del líder a cargo de la estrategia, procesos y/o aspectos organizacionales que fueron mejorados por la estrategia, tiempo de ejecución de la estrategia, lecciones aprendidas. (Reflexiones).

2. Aspectos relacionados con indicadores de gestión y la incidencia en el mejoramiento del desempeño de la organización por cada estrategia ejecutada. Describir los análisis de los diferentes desempeños organizacionales logrados por cada estrategia ejecutada. Para escribir este análisis es necesario identificar diferentes indicadores de gestión como por ejemplo, indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y utilidad, indicadores de producción como la capacidad instalada, ciclo de producción, niveles de servicio, ciclo del servicio, tiempos de entrega, productividad laboral, creación de nuevos puestos de trabajo, incremento de los niveles salariales, lecciones aprendidas (reflexiones).

E. Variable La Organización en Cifras. Hace referencia a los aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, operaciones, y servicio, entre otros.

1. Cifras y datos relacionados con el primer año de vida de la organización

a. Inversión en maquinaria y equipos, edificios, muebles y enseres.

b. Gastos de administración.

c. Gastos financieros.

d. Costos de producción.

e. Costos de operación (empresas de servicios).

f. Costos de ventas.

g. Costos / gastos de personal.

h. Nivel de producción.

i. Nivel de servicio.

j. Ingresos por ventas.

k. Otros ingresos.

l. Número de empleados.

m. Fichas técnicas de cada producto y/o servicio.

n. Segmentos de mercado y/o clientes atendidos.

o. Características de cada segmento de mercado y/o cliente.

2. Cifras y datos relacionados a cada uno de los tres últimos años (vigentes) de la organización.

Gestión de Operaciones (producción y/o servicio)

a. Inversión en renovación de maquinaria, equipos.

b. Costos de producción.

c. Costos de operación (empresas de servicios).

d. Descripción de cada etapa de producción.

- e. Descripción de cada etapa del servicio.
- f. Fichas técnicas de cada producto y/o servicio.
- g. Capacidad instalada.
- h. Capacidad utilizada.
- i. Nivel de servicio.
- j. Tiempos de producción por producto.
- k. Tiempos de ejecución por servicio.
- l. Fortalezas y debilidades en las operaciones.

Gestión Financiera

- a. Gastos de administración.
- b. Gastos financieros.
- c. Costos de producción.
- d. Costos de operación (empresas de servicios).
- e. Costos de ventas.
- f. Ingresos por ventas.
- g. Otros ingresos.
- h. Rotación del inventario.
- i. Utilidad operacional.
- j. Utilidad neta.
- k. Rentabilidad del patrimonio.
- l. Pasivo a corto plazo.
- m. Pasivo a largo plazo.
- n. Tiempo de las cuentas por pagar.
- o. Tiempo de las cuentas por cobrar.
- p. Fortalezas y debilidades en las finanzas.

Gestión de Personal

- a. Costos / gastos de personal.
- b. Escala de sueldo por cada tipo de cargo.
- c. Dinero invertido en capacitación.
- d. Dinero invertido en estímulos al trabajador.
- e. Identificación de los cargos y funciones.
- f. Organigrama.
- g. Nivel de formación de cada empleado.
- h. Tiempo de permanencia del empleado.
- i. Fortalezas y debilidades en el personal.

Gestión Tecnológica

- a. Número de computadores.
- b. Descripción de la infraestructura tecnológica.
- c. Usos de las TIC.
- d. Descripción de las transacciones realizadas.
- e. Dinero invertido en renovación de maquinaria y equipos.
- f. Actividades de monitoreo y/o vigilancia tecnológica.
- g. Fortalezas y debilidades en la tecnología.

Gestión de Mercadeo y de Servicio

- a. Fichas técnicas de cada producto y/o servicio.
- b. Precios de Venta por cada producto y/o servicio.

Informe Técnico

Proyecto de Investigación

CASO EMPRESARIAL TRILLADORA CAFE EXPORT

Dirección de Investigaciones

Unidades Tecnológicas de Santander – UTS

Derechos Reservados – 2018 ©

- c. Política de fijación de precios.
 - d. Unidades vendidas.
 - e. Descripción de la marca (Logotipo/lemas, símbolos, colores, letra, beneficios para el cliente, percepción del cliente).
 - f. Segmentos de mercado y/o clientes atendidos.
 - g. Características de cada segmento de mercado y/o cliente.
 - h. Cifra de medición en la satisfacción del cliente.
 - i. Descripción de las Actividades de Marketing ATL (mercadeo masivo).
 - j. Descripción de las Actividades Marketing BTL (mercadeo específico para segmentos propios a la empresa para estimular las ventas).
 - k. Política del servicio al cliente.
 - l. Cobertura geográfica por cada producto y/o servicio.
 - m. Número de clientes por año (personas/empresas/segmentos).
 - n. Fortalezas y debilidades en marketing.
3. Estados financieros de dos años consecutivos dentro de una ventana de tiempo de los cinco últimos años de gestión de la organización (se debe seleccionar dos años consecutivos de los cinco últimos años vigentes)
- a. Estado de resultados.
 - b. Balance General.
 - c. Flujo de efectivo.

Anexo A. Registro de información por cada variable

Variable: a: ____ b: ____ c: ____ d: ____ e: ____

Numeral 1: __ 2: __ 3: __

Nombre del ítem: _____

Responsable del registro: _____

Nombre del empresario entrevistado: _____


Datos de contacto del empresario teléfono celular: _____ teléfono fijo:

Email: _____

Soporte al registro de información: uso de video: _____ uso de grabadora: ___X___

otros ___ ¿Cuál?

Anexo 2. Cámara de comercio

**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creando en Santander

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE LAS VENTANILLAS
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2017/01/05 HORA: 15:12:10
7543510

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 2WEW0915CB

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE
VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM
OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO
EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO POR UNA ÚNICA VEZ,
CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE
SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE MATRICULA MERCANTIL DE:
PUENTES HERNANDEZ CRISTIAN

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CON FUNDAMENTO
EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

C E R T I F I C A

FECHA DE RENOVACIÓN: MARZO 30 DE 2016

LA MATRÍCULA MERCANTIL PROPORCIONA SEGURIDAD Y CONFIANZA EN LOS NEGOCIOS.
RENUOVE SU MATRÍCULA A MÁS TARDAR EL 31 DE MARZO DE 2017
Y EVITE SANCIONES DE HASTA 17 S.M.L.M.V.

C E R T I F I C A

MATRICULA: 05-078587-01 DEL 1999/11/17
NOMBRE: PUENTES HERNANDEZ CRISTIAN
CEDULA DE CIUDADANIA : 91257538
NIT: 91257538-5

DIRECCION COMERCIAL: CR 17 24-24
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO1: 6702280
TELEFONO2: 3118103080
TELEFONO3: 3105720837
EMAIL : cafe.export@hotmail.com

NOTIFICACION JUDICIAL
DIRECCION: CR 17 24-24
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO1: 6702280
TELEFONO2: 3118103080
TELEFONO3: 3105720837
EMAIL : cafe.export@hotmail.com

ACTIVOS : 278.418.000

C E R T I F I C A
CIIU-CODIFICACION ACTIVIDAD ECONOMICA

PAGINA 2

PUNTES HERNANDEZ CRISTIAN

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 1061 TRILLA DE CAFÉ.

ACTIVIDAD SECUNDARIA : 4631 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

CERTIFICA

MATRICULA ESTABLECIMIENTO: 76742 DEL 1999/11/17
NOMBRE: TRILLADORA DE CAFE EXPORT BUCARAMANGA.
FECHA DE RENOVACION: MARZO 30 DE 2016
DIRECCION COMERCIAL: CR 17 24-24
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO: 6702280
E-MAIL: cafe.export@hotmail.com
ACTIVIDAD PRINCIPAL : 1061 TRILLA DE CAFÉ.
ACTIVIDAD SECUNDARIA : 4631 COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

CERTIFICA

QUE EL MATRICULADO TIENE LA CONDICIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL NUMERAL 1 DEL ARTICULO 2 DE LA LEY 1429 DE 2010.

CERTIFICA

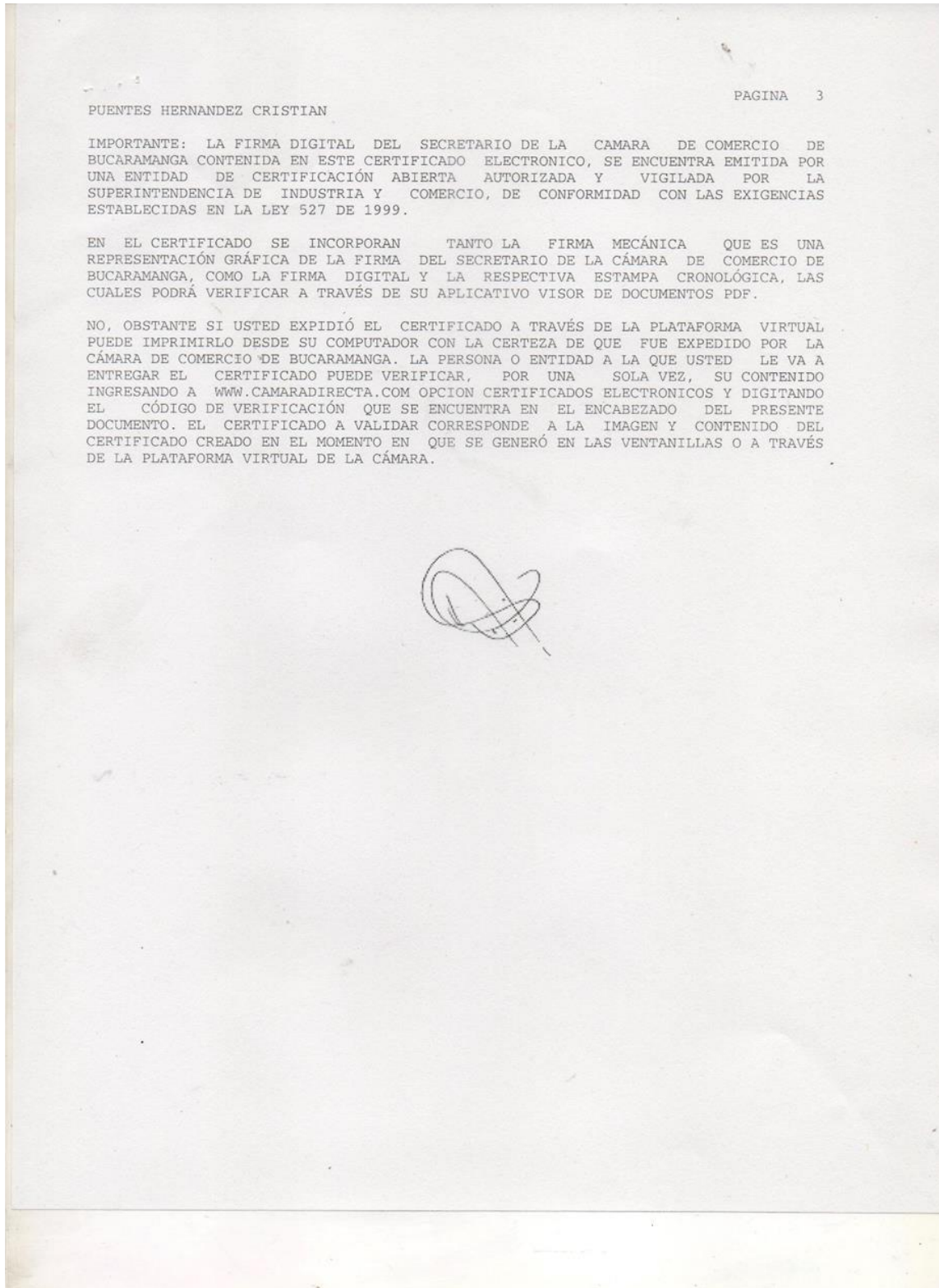
PROCEDENCIA DE LOS ANTERIORES DATOS: QUE LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DE LOS FORMULARIOS DE MATRICULA DILIGENCIADOS POR EL COMERCIANTE.

EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2017/01/05 15:12:10 - REFERENCIA OPERACION 7543510



LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TERMINO, NO SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

PARA EFECTOS DEL CÓMPUTO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO, NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD.






Anexo 3 RUT.

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal		ANUSCA		001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 1 Actualización				4. Número de formulario: 14359899362			
							
5. Número de identificación Tributaria (NIT): 9 1 2 5 7 5 3 8 - 5		6. DV: 5		12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Bucaramanga		14. Buzón electrónico: 4	
IDENTIFICACION							
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión líquida		25. Tipo de documento: 2		26. Número de identificación: 9 1 2 5 7 5 3 8		27. Fecha expedición: 1 9 8 6 0 9 1 4	
Lugar de expedición: COLOMBIA		28. País: COLOMBIA		29. Departamento: Santander		30. Ciudad/Municipio: Bucaramanga	
31. Primer apellido: PUENTES		32. Segundo apellido: HERNANDEZ		33. Primer nombre: CRISTIAN		34. Otros nombres:	
35. Razón social:		36. Nombre comercial: TRILLADORA DE CAFE EXPORT BUCARAMANGA		37. Sigla:			
UBICACION							
38. País: COLOMBIA		39. Departamento: Santander		40. Ciudad/Municipio: Bucaramanga			
41. Dirección principal: CR 17 24 24 BRR ALARCON							
42. Correo electrónico: cafe.export@hotmail.com		43. Apartado aéreo:		44. Teléfono 1:		45. Teléfono 2: 3 1 0 5 7 2 0 8 3 7	
CLASIFICACION							
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código: 1 0 5 1	47. Fecha inicio actividad: 1 9 9 9 1 1 1 7	48. Código: 4 9 2 3	49. Fecha inicio actividad: 2 0 0 9 0 2 0 1	50. Código: 1 2	51. Código: 6 8 1 0 4 5 3 1	52. Código: 1 2 1 0	53. Número establecimiento: 1
Responsabilidades, Calidades y Atributos							
53. Código: 5 7 1 4 1 5 1 1 9							
05- Impo. renta y compl. régimen ordinario 07- Relación en la fuente a título de renta 14- Informante de exogene 05- Obligación facturar por ingresos bienes y/o servicios 11- Ventas régimen común 09- Relación en la fuente en el impuesto sobre las ve							
Usuarios / Titulares				Exportadores			
54. Código: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10				55. Forma: <input type="checkbox"/>		56. Tipo: <input type="checkbox"/>	
				57. Modo: <input type="checkbox"/>		58. CPC: <input type="checkbox"/>	
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexo: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		60. No. de Folios: <input type="text"/>		61. Fecha: <input type="text"/>			
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo escribe y en consecuencia correspondiendo exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 19 Parágrafo 1º del Decreto 1491 de Noviembre de 2013. Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 964. Nombre: 965. Cargo: CONTRIBUYENTE			

Fecha generación documento PDF: 08-01-2018 04:28:06PM

		Formulario del Registro Único Tributario				001	
Español reservado para la DIAN				Página 2 de 3 Hoja 2			
				4. Número de formulario 1435989362			
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 9 1 2 5 7 5 3 8 - 5		6. DV: 5		12. Dirección seccional: Imprenta y Artes de Rotografía		14. Buzón electrónico: 4	
Características y formas de las organizaciones							
62. Naturales <input type="checkbox"/>		63. Formas asociativas <input type="checkbox"/>		64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados <input type="checkbox"/>			
65. Fondos <input type="checkbox"/>		66. Cooperativas <input type="checkbox"/>		67. Sociedades y organismos extranjeros <input type="checkbox"/>			
68. Sin personería jurídica <input type="checkbox"/>		69. Otras organizaciones no clasificadas <input type="checkbox"/>		70. Beneficio <input type="checkbox"/>			
Composición, Registro y Última Reforma							
Documento				1. Constitución		2. Reforma	
71. Clase: 0 5		72. Número: _____		73. Fecha: ____/____/____		74. Número de Notaría: ____	
75. Entidad de registro: 0 3		76. Fecha de registro: 1 9 9 9 1 1 1 7		77. No. Matrícula mercantil: 0 7 8 5 8 7 - 0 1		78. Departamento: 0 8	
79. Ciudad/Municipio: E _____		80. Nacional: _____ %		83. Nacional público: _____ %		84. Nacional privado: _____ %	
82. Nacional: _____ %		85. Extranjero: _____ %		86. Extranjero público: _____ %		87. Extranjero privado: _____ %	
80. Desde: _____		81. Hasta: _____		Entidad de vigilancia y control			
88. Entidad de vigilancia y control: _____							
Estado y Beneficio							
Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV			
1	<input type="checkbox"/>	_____	_____	-			
2	<input type="checkbox"/>	_____	_____	-			
3	<input type="checkbox"/>	_____	_____	-			
4	<input type="checkbox"/>	_____	_____	-			
5	<input type="checkbox"/>	_____	_____	-			
Vinculación económica							
93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial			95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la matriz o controladora		96. DV	
97. Nombre o razón social de la matriz o controladora							
Colombia, un compromiso que no podemos evadir.							
Fecha generación documento PDF: 08-01-2018 04:38:06PM							

		Formulario del Registro Único Tributario Establecimientos				001	
Espacio reservado para la DIAN				Página 3 de 3 Hoja B			
				4. Número de formulario 14359899362			
							
5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 9 1 2 5 7 5 3 8 - 5		6. DV: 5		12. Dirección seccional: Ingeniería y Aduanas de Bucaramanga		14. Buzón electrónico: 4	
Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros							
160. Tipo de establecimiento: Local o negocio		181. Actividad económica: Trilla de café					
162. Nombre del establecimiento: TRILLADORA DE CAFE EXPORT SUCARAMANGA							
163. Departamento: Santander				164. Ciudad/Municipio: Bucaramanga			
165. Dirección: CR 17 24 24							
166. Número de matrícula mercantil: 7 6 7 4 2				167. Fecha de la matrícula mercantil: 1 9 9 9 1 1 1 7			
168. Teléfono: 6 7 0 2 2 8 0				169. Fecha de cierre:			
160. Tipo de establecimiento:		181. Actividad económica:					
162. Nombre del establecimiento:							
163. Departamento:				164. Ciudad/Municipio:			
165. Dirección:							
166. Número de matrícula mercantil:				167. Fecha de la matrícula mercantil:			
168. Teléfono:				169. Fecha de cierre:			
160. Tipo de establecimiento:		181. Actividad económica:					
162. Nombre del establecimiento:							
163. Departamento:				164. Ciudad/Municipio:			
165. Dirección:							
166. Número de matrícula mercantil:				167. Fecha de la matrícula mercantil:			
168. Teléfono:				169. Fecha de cierre:			
Colombia, un compromiso que no podemos evadir.							

Fecha generación documento PDF: 28-01-2018 04:28:05PM

Anexo 4 RUP – No aplica para la empresa
 Anexo 5 informaciones financieros detallados



INFORMACIÓN GENERAL

Información de Contacto	
Nombre o Razón Social	PUENTES HERNANDEZ CRISTIAN
tipo jurídico	PERSONA NATURAL
Identificación	91257538
Dirección Comercial	CR 17 24-24
Ciudad Comercial	BUCARAMANGA
Departamento Comercial	SANTANDER
Dirección Judicial	CR 17 24-24
Ciudad Judicial	BUCARAMANGA
Departamento Judicial	SANTANDER
Teléfonos	- 6702280 - 6702280
Email	cafe.export@hotmail.com
Información Legal y Clasificación	
Matricula Mercantil	78587
Edad empresarial	18
Nro. Empleados	12
Últimos estados financieros depositados	
Comportamiento renovación últimos 5 años	
2017	SI
2016	SI
2015	SI
2014	NO
2013	SI



REPORTE EMPRESARIAL - PUENTES HERNANDEZ
CRISTIAN

Actividad Económica

CIU	Descripción CIU
1061	TRILLA DE CAFÉ.
Sector	Descripción Sector
3	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
Subsector	Descripción Subsector
1	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Establecimientos de Comercio

Nombre	Dirección	Ciudad	Estado	Activo
TRILLADORA DE CAFE EXPORT BUCARAMANGA.	CR 17 24-24	BUCARAMANGA	ACTIVO	\$320.181.000



REPORTE EMPRESARIAL - PUENTES HERNANDEZ
CRISTIAN

Información Financiera

ACTIVO



15%	54,99%
CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)	CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)
74,13%	50,81%
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016)	CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

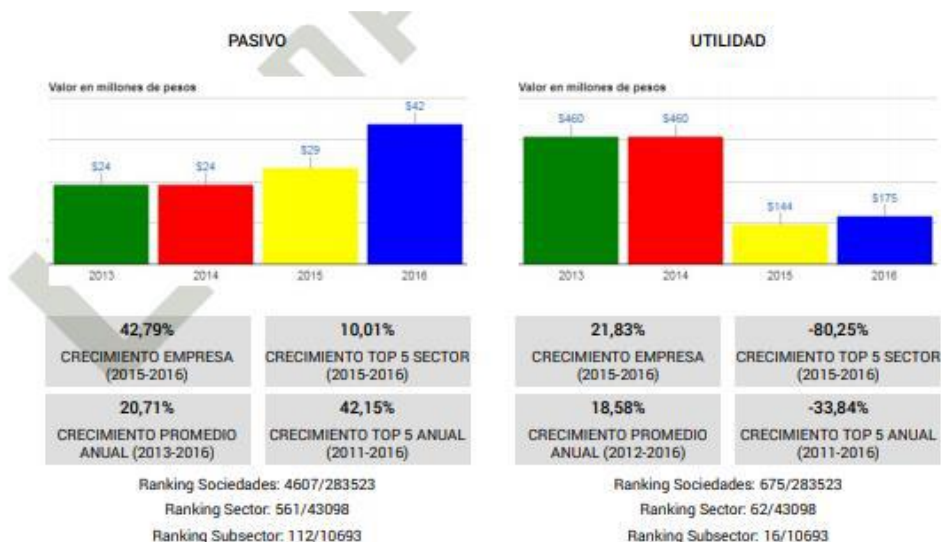
Ranking Sociedades: 4289/283523
Ranking Sector: 496/43098
Ranking Subsector: 98/10693

VENTAS



10,94%	25,23%
CRECIMIENTO EMPRESA (2015-2016)	CRECIMIENTO TOP 5 SECTOR (2015-2016)
60,13%	57,7%
CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL (2011-2016)	CRECIMIENTO TOP 5 ANUAL (2011-2016)

Ranking Sociedades: 548/283523
Ranking Sector: 33/43098
Ranking Subsector: 16/10693



Año Inf. Financiera: 2016

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO		PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
ACTIVO CORRIENTE	\$271	PASIVO CORRIENTE	\$17	INGRESO ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$3.790
ACTIVO NO CORRIENTE	\$49	PASIVO NO CORRIENTE	\$25	OTROS INGRESOS	\$551
TOTAL ACTIVOS	\$320	PASIVO	\$42	COSTOS VENTAS	\$3.411
		PATRIMONIO	\$279	GASTOS OPERACIONALES	\$389
		PASIVO + PATRIMONIO	\$320	OTROS GASTOS	\$366
				GASTOS POR IMPUESTOS	\$0
				UTILIDAD OPERACIONES	\$175
				UTILIDAD NETA	\$175

*La suma de las cuentas del Activo, NO dan necesariamente el Activo Total.

Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2017 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2016. Las razones financieras son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades.



REPORTES EMPRESARIAL - PUENTES HERNANDEZ
CRISTIAN

Razones Financieras

Nacional		Top 5 Sector (2016)	Empresa (2015)	Empresa (2016)	
RAZONES DE LIQUIDEZ	Razón Corriente				
	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2,63	20,8	16,07	
Este indicador mide la disponibilidad de la compañía para responder por las obligaciones existentes. -> -22,71 % -> Variación Compañía 2015 - 2016					
RAZONES DE LIQUIDEZ	Capital de Trabajo				
	Activo Corriente - Pasivo Corriente (cifra en millones de pesos)	\$97.108	\$224	\$254	
Este indicador muestra el exceso o el déficit de la empresa después de cancelar todos los pasivos de corto plazo. -> 13,29 % -> Crecimiento Compañía 2015 - 2016					
RAZONES DE ACTIVIDAD	Rotación del Activo Total				
	Ingresos Operacionales / Activo Total (veces en el año)	1,71	12,27	11,84	
Este indicador mide la eficiencia del uso de los activos disponibles para la generación de ventas					
RAZONES DE ACTIVIDAD	Rotación Activo Corriente				
	Ingresos Operacionales / Activo Corriente (veces en el año)	2,72	14,5	13,99	
Mide la relación entre las ventas y el monto de la inversión en activos corrientes.					
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Endeudamiento a Corto Plazo				
	Total Pasivo Corriente / Pasivo Total (%)	263,2%	38,88%	40,51%	
	Mide el porcentaje total de la deuda, que la empresa debe pagar en el corto plazo, es decir, en menos de un año. -> 1,63 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016				
	Nivel de Endeudamiento				
	Pasivo Total / Activo Total (%)	32,61%	10,46%	12,99%	
	Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada por deuda. -> 2,53 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016				
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Razón de Autonomía				
	Patrimonio Total / Activo Total	0,67	0,9	0,87	
Mide la proporción de la inversión de la empresa que ha sido financiada con dinero de los dueños. -> -2,82 % -> Variación Compañía 2015 - 2016					
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Apalancamiento Externo				
	Pasivo Total / Patrimonio Total	0,48	0,12	0,15	
Este indicador mide hasta que punto está comprometido el capital de los socios de la compañía con respecto a sus acreedores. -> 27,77 % -> Variación Compañía 2015 - 2016					
RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	Apalancamiento Interno				
	Patrimonio Total / Pasivo Total	2,07	8,56	6,7	
Este indicador mide la relación entre el uso de la deuda como mecanismo de financiación con respecto a los fondos de los socios. -> -21,74 % -> Variación Compañía 2015 - 2016					



REPORTE EMPRESARIAL - PUENTES HERNANDEZ
CRISTIAN

Rentabilidad del Patrimonio				
RAZONES DE RENTABILIDAD	Utilidad Neta / Patrimonio (%)	0,85%	57,62%	62,81%
	Evaluó la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa. -> 5,19 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Rentabilidad Neta del Activo			
Utilidad Neta / Activo Total (%)	0,58%	51,59%	54,65%	
Este indicador mide la rentabilidad global de la compañía. -> 3,06 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016				
Margen Operacional				
Utilidad Operacional / Ingresos Operacionales (%)	0%	4,2%	4,62%	
Este indicador mide el porcentaje de utilidad operacional que se genera, después de descontarle a las ventas su costo y gastos operacionales. -> 0,41 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016				

Nota: Para los cálculos de crecimiento se toman los valores con todos los decimales posibles
 Nota: Razones financieras calculadas con los datos presentados por la empresa en el formulario de renovación mercantil del año 2018 y que corresponden al ejercicio contable del año 2017
 Para las Top 5 se seleccionaron las empresas clasificadas como sociedades con domicilio principal y con mayor valor en sus activos que renovaron su matrícula mercantil en el año 2018
 Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2018 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2017
 Las razones financieras en el top 5 del sector son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades



"CONECTAMOS EMPRESAS Y REGIONES CON
INFORMACIÓN"



REPORTE EMPRESARIAL - PUENTES HERNANDEZ
CRISTIAN

RAZONES DE RENTABILIDAD	Rentabilidad del Patrimonio			
	Utilidad Neta / Patrimonio (%)	0,85%	57,62%	62,81%
	Evalúa la rentabilidad (antes o después de impuestos) que tienen los propietarios de la empresa. -> 5,19 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016			
	Rentabilidad Neta del Activo			
Utilidad Neta / Activo Total (%)	0,58%	51,59%	54,65%	
Este indicador mide la rentabilidad global de la compañía. -> 3,06 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016				
Margen Operacional				
Utilidad Operacional / Ingresos Operacionales (%)	0%	4,2%	4,62%	
Este indicador mide el porcentaje de utilidad operacional que se genera, después de descontarle a las ventas su costo y gastos operacionales. -> 0,41 p.p. -> Variación % Compañía 2015 - 2016				

Nota: Para los cálculos de crecimiento se toman los valores con todos los decimales posibles
 Nota: Razones financieras calculadas con los datos presentados por la empresa en el formulario de renovación mercantil del año 2018 y que corresponden al ejercicio contable del año 2017
 Para las Top 5 se seleccionaron las empresas clasificadas como sociedades con domicilio principal y con mayor valor en sus activos que renovaron su matrícula mercantil en el año 2018
 Nota: Valores presentados por la empresa en su último formulario de renovación en el año 2018 los cuales corresponden al ejercicio contable del 2017
 Las razones financieras en el top 5 del sector son calculadas con los datos suministrados por la superintendencia de sociedades



"CONECTAMOS EMPRESAS Y REGIONES CON
INFORMACIÓN"



