

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Manuales y guías de política para el emprendimiento en el marco del programa de Territorio inteligente para el Área Metropolitana de Bucaramanga y la ciudad de Barrancabermeja**

**GICSE**

**MAYO 2018  
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación  
**Manuales y guías de política para el emprendimiento en el marco del programa de  
Territorio inteligente para el Área Metropolitana de Bucaramanga y la ciudad de  
Barrancabermeja**

Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander  
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas  
PBX 64130000 Telefax 6447777  
Bucaramanga - Colombia

## TABLA DE CONTENIDO

## Contenido

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	4
RESUMEN EJECUTIVO .....	5
1. OBJETIVOS.....	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos .....	6
2. DURACIÓN.....	6
3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	6
4. INDICADORES VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS ... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
5. MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	9
6. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	10
7. REFERENCIAS.....	11

**IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

FICHA TÉCNICA PROYECTO CÓDIGO XXX				
Título	Manuales y guías de política para el emprendimiento en el marco del programa de Territorio inteligente para el Área Metropolitana de Bucaramanga y la ciudad de Barrancabermeja			
Investigador principal	Alba Patricia Guzman Duque		Código	30.329.089
	Email	aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Grupo de investigación	GICSE			
Línea de Investigación	TIC EN LAS EMPRESAS Y EN LA EDUCACION			
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia			
Duración	2 Meses			
Tipo de proyecto	Proyecto de investigación: Propuesta de innovación social: La competitividad mediada por la tecnología social, la innovación y el uso de las TIC en los procesos educativos, buscando la productividad organizacional			
Costo	60'460.000			
Palabras claves	Emprendimiento, Guía pedagógica, Innovación, Mentalidad empresarial, Territorio inteligente.			
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.				
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4	

## RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación tiene como propósito diseñar manuales y guías de políticas para el emprendimiento en el marco del programa de territorio inteligente, por medio de estrategias de comunicación, diseño gráfico y métodos innovadores de apropiación social de conocimiento, de acuerdo con los lineamientos de fondos de recursos reconocidos en el país y buenas prácticas identificadas, para el área metropolitana de Bucaramanga y Barrancabermeja.

Metodológicamente, la investigación es de enfoque cualitativo, es de tipo descriptivo y se soporta en el análisis teórico de fuentes secundarias, tomada básicamente de estudios desarrollados a través de investigaciones institucionales. Para la recolección de información se propone usar como técnicas la observación a través de grupos focales complementada con entrevistas a miembros de la comunidad Uteísta, partícipes en actividades y/o proyectos de emprendimiento.

Para el efecto se usa como instrumentos plantillas de observación y formularios guía, previamente diseñados para la recopilación de datos. El alcance de la investigación incluye el diseño de manuales y guías digitales, para ser puestas a disposición de emprendedores de la región, a fin de orientar procesos relacionados con el estímulo a la mentalidad emprendedora, educación para el emprendimiento y la fase de acompañamiento. Como productos del proceso se tendrá: la determinación de contenidos pertinentes para los manuales y guías de emprendimiento; la evaluación de perfil de usuarios de los manuales y guías, la elaboración del diseño conceptual de manuales y guías de cultura ciudadana; la elaboración del diseño gráfico de manuales y guías y la realización de una prueba piloto de socialización de los manuales y guías.

## 1. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivo general

Diseñar manuales y guías de políticas para el emprendimiento en el marco del programa de territorio inteligente, por medio de estrategias de comunicación, diseño gráfico y métodos innovadores para la transferencia de conocimiento, de acuerdo con los lineamientos de fondos de recursos reconocidos en el país y buenas prácticas identificadas, para mejorar la eficacia de la comunicación entre actores del Área Metropolitana de Bucaramanga y Barrancabermeja.

1.2. Objetivos específicos

- Clasificar información pertinente para los manuales y guías de emprendimiento, por medio de revisión de fuentes secundarias para priorizar contenidos de los manuales y guías. Identificar el perfil de usuarios de los manuales y guías por medio de la caracterización de los emprendedores y gestores de emprendimiento, para orientar los contenidos.
- Elaborar el diseño conceptual de manuales y guías de emprendimiento, a través del análisis documental, para facilitar unificar contenidos, la interpretación y comprensión de los mismos.
- Elaborar el diseño gráfico de manuales y guías, que permita la comunicación visual de los contenidos, utilizando infogramas y otros elementos de diseño que faciliten la interpretación de contenidos.
- Socializar los contenidos a través reuniones y/o talleres prácticos, con los usuarios de los manuales y guías, para verificar la aplicabilidad de los mismos.

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Objetivo 1	TECNOLOGIAS SOCIALES	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
1. MARCO TEORICO		<p><b>Gestión de Riesgos</b> La gestión de riesgos es inherente al emprendimiento. “Es extraño poder conocer todos los posibles resultados, con lo que esta falta de información de las consecuencias de las decisiones conlleva riesgo...” (Still, 2006), por ello el tema de gestión es estratégico para las primeras etapas de la creación del modelo de negocio. <b>Ecosistema de emprendimiento:</b> Está constituido por las diversas relaciones a nivel de las instituciones y personas emprendedoras con sus entornos” (Restrepo, 2013), la universidad, el estado y la empresa unidos para seguir adelante en el acompañamiento de los creativos y arriesgados aventureros del emprendimiento (Restrepo, 2013).</p> <p><b>Red de emprendimiento:</b> “La red de emprendedores fortalece el desarrollo de nuevos negocios y apoya a la constitución legal y profesionalización de algunos graduados que forma parte de la misma” (Autonomac, 2015); las redes de emprendedores tiene de buena práctica el trabajo en medio virtual para su productividad, lo cual facilita la conexión con emprendedores de todo el mundo. <b>La innovación social:</b> Esta innovación es la que permite crear valor para que sea aplicado en los modelos</p>

Informe Técnico

Proyecto de Investigación

**Manuales y guías de política para el emprendimiento en el marco del programa de Territorio inteligente para el Área Metropolitana de Bucaramanga y la ciudad de Barrancabermeja**

Dirección de Investigaciones

Unidades Tecnológicas de Santander – UTS

Derechos Reservados – 2018 ©

	<p>establecidos sobre la sociedad, para lo cual, se utilizan esquemas y otras herramientas de gestión, todo en la búsqueda de resolver los problemas que tenga una comunidad <b>Cultura ciudadana:</b> Son las costumbres y hechos que adelanta la sociedad, en la búsqueda de objetivos comunes que apunten a alcanzar el sentido de pertenencia, sobre todos los aspectos de convivencia ciudadana, según Mockus, estas acciones conducen al respeto del bien común y cumplen con las reglas sobre derechos, pero también sobre los deberes de la ciudadanía (Mockus, 2001) <b>Cultura</b> Cuando se habla de cultura se hace referencia a los saberes, convicciones y acciones que debe adelantar el individuo que forma parte de una sociedad, para estar acorde con los lineamientos que se imparten desde su colectividad, es posible utilizar los medios materiales y tecnológicos para alcanzar los niveles deseados de cultura y resolver las necesidades del entorno. (Olivé, 2005)</p>
<p>2. MARCO CONCEPTUAL</p>	<p>La pre incubación, es una etapa que está encaminada a hacer los procesos más simples, para que se puedan acomodar a las necesidades de la región, son básicos en la decisión del inversionista y en las aprobaciones que puedan hacerse por parte del sector bancario. (Congreso de la República de Colombia, 1996). Las spin-off en Colombia serán promovidas por leyes aprobadas en el año 2017, y las instituciones públicas deberán asignar recursos para apoyar a los docentes investigadores, (Universidad de Granada, 2012). El modelo de negocios puede consolidarse si se cuenta con un documento plan de negocios, que tenga cifras de proyecciones y claridad de las etapas para desarrollar el producto o servicio y en el caso del recurso humano, es necesario contar con la estructura y la claridad de la forma como se hará la contratación (Bravo, 2016). La sensibilización para el emprendimiento, es la acción de organizar mensajes y concertar la comprensión acerca de la importancia de emprender, promoviendo a tomar decisiones y fortaleciendo la determinación.</p>

Objetivo 2	SITUACION EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
3.	FINANCIACION PARA EL EMPREDIMIENTO	Un emprendedor puede financiar sus proyectos de diversas formas, por ejemplo, lo puede hacer con sus ahorros, con recursos que sean entregados por otras empresas a través de alianzas estratégicas, con recursos de las entidades públicas encargadas de financiar estos proyectos, a través de la financiación de los bancos, con el dinero de otras organizaciones del mismo sector o de otros sectores de la economía, a través de la adquisición de otro tipo de fondos, ya sean públicos o privados y los que hacen parte de las donaciones. (Dane.gov.co, 2015)
4.	PERFIL DE USUARIOS DE LOS MANUALES	Por medio de la revisión de los requisitos y personas o entidades que pueden acceder a las diferentes formas de financiación de procesos emprendedores, se determina el perfil de los usuarios, para caracterizarlos, al igual que a los actores gestores de los procesos de emprendimiento (Bbva.com, 2015).

Objetivo 3	INSTRUMENTOS	Fecha: 2016
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
5.	SOCIALIZACIÓN	<p>La socialización de los manuales se realiza a través de la oficina del departamento de Investigaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander, a continuación, se sugieren algunas estrategias de divulgación de los manuales:</p> <p><b>Foro electrónico interactivo</b> (Onlyoficce, s.f.): por medio del portal académico, el manual se sube al “<i>share point</i>” para que pueda acceder la comunidad, en el mismo existe interacción y los participantes pueden dejar sus opiniones, tiene la ventaja de no ser presencial, de modo que el participante puede estar en lugares y tiempos diferentes. Esta herramienta hace posible el intercambio de opiniones, experiencias y conocimientos, también permite plantear dudas por parte de los participantes, al finalizar el foro, se pueden determinar conclusiones, debido a que todas las participaciones quedan en la memoria.</p> <p><b>Chat:</b> permite difundir el manual a través de los diversos medios de comunicación electrónicos, la estructura permite el planteamiento de preguntas y respuestas de los participantes, adicionalmente el sistema guarda en un archivo las participaciones realizadas (Eafit.edu.co, 2008)</p> <p><b>Correo electrónico:</b> el manual se envía a correos electrónicos individuales o grupales previamente soportados, permite adjuntar archivos en diversos formatos, es necesaria la colaboración de los coordinadores de los programas para que a través de los docentes, envíen el manual a sus estudiantes (Eafit.edu.co, 2008).</p>

Objetivo 4	DIAGNOSTICO	Fecha:
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
6. RESULTADOS	<p>Se obtuvo la información necesaria para incluir en los manuales de emprendimiento, aportando las definiciones y la importancia de ser emprendedor, además, identificando los perfiles de las personas y entidades que desean adelantar procesos de emprendimiento.</p> <p>En el estudio es posible identificar las personas naturales y empresas que pueden adelantar procesos emprendedores, para lograr su independencia laboral y económica, caracterizando a los emprendedores y a las empresas que en Colombia aportan para poder llevarlos a cabo, siendo gestores con sus políticas de financiación y apoyo económico.</p> <p>El trabajo permitió adelantar un estudio documental en páginas especializadas, consultadas en las fuentes secundarias, para poder delinear un contenido práctico, fácil de entender y acorde a las necesidades de las personas y organizaciones a los que se compartirán los manuales.</p> <p>Para el diseño gráfico se utilizó la herramienta de la infografía o infogramas, de esta forma se logra un mejor entendimiento del manual, haciendo más fácil su comprensión y logrando una mejor interpretación de los contenidos.</p> <p>Los contenidos de socializaran a través del departamento de investigaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander, además se sugieren herramientas para lograr masificarlo en gran parte de la comunidad interesada.</p>	

#### 4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional  
 Blog Institucional  
 Capítulo del libro

## 5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El emprendimiento es propicio para que las empresas alcancen su máximo potencial, pero también para que los nuevos emprendedores tengan un entendimiento general de una propuesta de negocios, de esta forma las empresas pueden pensar en grande para lograr un crecimiento sostenido y el emprendedor lograr su independencia y estabilidad económica

A través del emprendimiento es posible reducir los altos índices de desempleo en el país, debido a que permite generar recursos propios a través de un negocio personal, en el que el individuo pasa de ser empleado a empleador, también genera puestos de trabajo en una economía en la que los empleos no alcanzan para toda la población.

Existen entidades como Bancoldex, las Universidades, el fondo Emprender, adscrito al SENA, INNpalsa, programa de Bancoldex, el SENA con su programa de I+D Tecnológico, COLCIENCIAS y sus programas de Mercado, Desarrollo Tecnológico y Recuperación, Contingente y Locomotora de la innovación, además de los Fondos Departamentales o Municipales de Ciencia y Tecnología y Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, entre otras entidades; que financian proyectos a emprendedores para que salgan adelante con su empresa.

Los beneficiarios de los programas son los emprendedores en general, las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, entre otras; para que puedan aumentar la capacidad científica, tecnológica, de innovación y de competitividad en las regiones, además de programas específicos para el fomento del emprendimiento, el comercio y la creación de empresas en los diversos sectores económicos.

## 6. REFERENCIAS

- Agredo, C. L. (2014). *Vanguardia.com*. Obtenido de [www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/282398-fracaso-la-recuperacion-del-espacio-publico-en-bucaramanga](http://www.vanguardia.com/santander/bucaramanga/282398-fracaso-la-recuperacion-del-espacio-publico-en-bucaramanga)
- Aguilera, F., Vargas, P., Serrano, N., & Castellanos, M. (20 de Noviembre de 2015). <http://editorial.ucatolica.edu.co>. Obtenido de [http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas\\_ucatolica/index.php/RevArq/rt/printerFriendly/407/963](http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/rt/printerFriendly/407/963)
- AlcaldíadeBucaramanga. (2015). [www.alcaldiadebucaramanga.gov.co](http://www.alcaldiadebucaramanga.gov.co). Obtenido de [www.alcaldiadebucaramanga.gov.co](http://www.alcaldiadebucaramanga.gov.co)
- Alcaldíadebucaramanga.gov.co. (2015). [www.alcaldiadebucaramanga.gov.co](http://www.alcaldiadebucaramanga.gov.co). Obtenido de Plan de desarrollo 2012-2015: [www.alcaldiadebucaramanga.gov.co](http://www.alcaldiadebucaramanga.gov.co)
- Autonomac. (2015). <http://redautonomos.es>. Recuperado el 25 de Noviembre de 2017, de <http://redautonomos.es>: <http://redautonomos.es/emprendedores/red-emprendedores>
- Bbva.com. (26 de 06 de 2015). [www.bbva.com/es](http://www.bbva.com/es). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/25-entidades-te-ayudaran-carrera-emprendedor-colombia/>
- Bohórquez, Á. (2016). Obtenido de <https://compartirpalabramaestra.org>: <https://compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/que-son-los-manuales-de-convivencia>
- Bravo, C. R. (2016). CANVAS.
- Caicedo, J. C. (4 de Abril de 2016). Recuperado el 28 de Noviembre de 2017, de Las 2 Orillas: <https://www.las2orillas.co/la-cultura-ciudadana-vuelve-bogota/>
- Caravaca, I. G. (2005). *Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial*. Santiago: EURE (Santiago).
- Colciencias. (2013). [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co). Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/tdr-apoyo-a-desarrollo-tecnologico-1.pdf>
- Colciencias.gov.co. (2016). [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co). Obtenido de [http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/Anexo3-tipologia-proyectos-version4\\_1.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/convocatoria/Anexo3-tipologia-proyectos-version4_1.pdf)
- Congreso de la República de Colombia. (1996). *LEY 1014*. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.
- CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. (2014).
- Conpes. (2014). *Política nacional para consolidar el sistema de ciudades en Colombia*. BOGOTÁ: Congreso de la República.
- Dane.gov.co. (2015). [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co). Obtenido de [www.dane.gov.co/index.php/...por...e.../encuesta...edit/informacion-historica-edit](http://www.dane.gov.co/index.php/...por...e.../encuesta...edit/informacion-historica-edit)
- Duque. (2015). *Alainet.org*. Obtenido de [www.alainet.org/es/articulo/169239](http://www.alainet.org/es/articulo/169239)
- Durston, J. (2000). *¿ Qué es el capital social comunitario?* . *Cepal*.
- Eafit.edu.co. (2008). <http://www.eafit.edu.co/servicios-en-linea/eafit->

