

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**CASO EMPRESARIAL
TAMALES & CAPONES ALIX**

GICSE

**AGOSTO 2018
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación

CASO EMPRESARIAL

TAMALES & CAPONES ALIX

Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander

Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas

PBX 64130000 Telefax 6447777

Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
1. OBJETIVOS.....	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos	5
2. DURACIÓN.....	5
3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	6
4. INDICADORES VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS ... ¡Error! Marcador no definido.	
5. MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	11
6. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	11
7. REFERENCIAS.....	12

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO			
Título	CASO EMPRESARIAL TAMALES & CAPONES ALIX		
Investigador principal	Alba Patricia Guzmán Duque PhD	Código	30.329.089
	Email aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador	Luisa Maria Chalarca Guzmán	Código	1.053.841.160
	Email luisachalarca@gmail.com	Celular	3187870460
Datos del investigador	Edwin Andres Hernandez Alvarez	Código	1.095.800.532
	Email ehernandez@correo.uts.edu.co	Celular	3174974468
Datos del investigador		Código	
	Email	Celular	
Grupo de investigación	GICSE		
Línea de Investigación	COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS		
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia		
Duración	2 Meses		
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander		
Costo	59'460.000		
Palabras claves	Coopropiedad Temporales Licencia		
Nombre de la Empresa	Tamalaes y capones Alix		
Representante Legal.	María de Alix Esteban de Marín		
Cédula de ciudadanía o NIT	37.807.020-1		
Dirección completa	Cra. 35 #33-48, El Prado, Bucaramanga, Santander		
Ciudad / Departamento	Bucaramanga/Santander		
Teléfonos / Fax / Celular	Teléfono fijo: 6808021		
	Teléfono Móvil: 3164148127		
Correo electrónico	tamalesycaponesalix@hotmail.com		
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.			
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4

RESUMEN EJECUTIVO

El caso de estudio de la empresa TAMALES & CAPONES ALIX se desarrolla considerando las variables: Es una organización completamente estructurada, conformadas por área administrativa, área comercial y área de producción, con un excelente posicionamiento en el mercado.

Esta modalidad aporta al desarrollo de la investigación “Creación de un banco de casos de las empresas de Santander”, el cual busca aportar a la creación de la historia empresarial del departamento.

La metodología de los Casos de Estudio se enmarca dentro de la modalidad de investigación, donde se busca presentar los aspectos claves de la empresa TAMALES & CAPONES ALIX evidenciando las principales características del empresario y mostrando la realidad empresarial de la región.

Se busca exponer esta actualidad contextualizando a la empresa, esbozando la realidad que vive el empresario de la región y aportando a la creación de las historias de la región, basadas en la modalidad de investigación y evidenciadas a través de productos de investigación

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial **TAMALES Y CAPONES ALIX** a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo. Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización TAMALES Y CAPONES ALIX.

Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa.

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Objetivo 1	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
1. DATOS DEL EMPRESARIO	<p>En su adolescencia el empresario miguel tenía muchos sueños como todos los jóvenes, siempre pensaba en darle una mejor vida a su madre y padre, por eso decido empezar a estudiar y a s vez se consiguió un trabajo de medio tiempo el cual consistía en empacar tamales y repartirlos, lo hacía en su bicicleta después salir el colegio y cumplir con sus deberes académicos, la madre contenta con e espíritu soñador de joven lo apoyaba y alentaba, diciéndoles esta frase que calo en el corazón y mente de don miguel “ sueña hijo que los sueños de la infancia en la adultez se convierten en nuestros mayores retos” , no sabiendo que más adelante la vida le pondría un reto mayor al convertirse en el empresario más importante de tamales de Bucaramanga y su área metropolitana</p> <p>En su vida adulta conoció a su ayuda idónea mujer virtuosa Alix esteban la cual se convertiría sin saberlo en el amor de s vida, madre de sus hijos compañera de aventuras y lo más importante su socia, llave para desarrollar y cumplir su sueños de infancia, este matrimonio tuvo problemas económicos por ende se vieron obligados a pensar con visión y materializar sus sueños fue ahí cuando se decidió crear Tamales & capones Alix, fundada por la pareja de esposos María Alix Esteban y Miguel Marín, quienes en el año 1976 deciden crear su propia empresa de tamales, ya que Don Miguel tenía conocimiento y experiencia del producto. Inicialmente trabajaban desde su casa ubicada en el barrio Kennedy al norte de la ciudad de Bucaramanga, elaboraban tamales de un solo tamaño y sabor, siendo su único mercado familiares y amigos más cercanos. Tres años después deciden abrir su propio punto de venta y producción, invirtiendo en maquinaria y contratando tres empleados, contando en total con 5 personas que trabajaba en</p>	
2. NOMINACION	<p>a. Nombre del Empresario y/o propietario: María de Alix Esteban de Marín b. Edad: 68 años c. Estado civil: Casada d. Estudios realizados: Estudio de primaria y secundaria. e. Entidades donde realizó los estudios por cada nivel de formación: En el colegio Comuneros f. Familiares que tiene a cargo: Un Nieto g. Lugar de nacimiento: Bucaramanga, Santander h. Datos de contacto: <input type="checkbox"/> Teléfono fijo: 6808021 <input type="checkbox"/> Teléfono Móvil: 3164148127 <input type="checkbox"/> Correo electrónico: tamalesycaponesalix@hotmail.com</p>	
3. ORIGEN DE LA EMPRESA	<p>La empresa tamales y capones Alix fue creada por la necesidad de la pareja de esposos de crear algo como suyo generar un crecimiento de sus ingreso exponer, la pujanza santandereana y llevar a las familias bumanguesas productos típicos de la región.</p>	

	<p>En lo económico: se tomó la decisión de crear empresa en 1976 por parte de la pareja de esposos Miguel y Alix ya que pasaban por una situación económica complicada él trabajaba como ayudante de cocina en una empresa de fabricación de tamales santandereanos, con el conocimiento que tenía sobre los procesos insumos y demás, decidió realizar un préstamo por medio de familiares y emprender el camino de empresario, ya han pasado 40 años del echo y el resultado ha logrado la organización ha sido evidente aumento a un número de empleados a 20 y sus ingresos económicos son estables, la organización llega a ser auto sostenible.</p> <p>En lo social: la organización ha llegado hacer parte de eventos navideños en fundaciones de niños huérfanos realizando donaciones en su temporada navideña para eventos como los son novenas navideñas, bingos para recolección de fondos de pro ayuda y desayunos especiales a aportantes de instituciones privadas con su producto estrella el tamal, también aportan donaciones para cenas navideñas de los niños de mencionadas fundaciones con sus exquisitos capones rellenos.</p> <p>En lo cultural: se hace un gran aporte en la gastronomía de su región dando a conocer a propios y extraños o turistas las delicias culinarias de Santander, e incluso son conocidas en diferentes partes del país y otros países, siendo el tamal un alimento obligado para la temporada navideña y las cenas navideñas acompañadas de su respectivo capón relleno</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Objetivo 2	ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
<p>4. NOMINACION</p>	<p>a. Nombre de la organización: Tamales & Capones Alix</p> <p>b. Imagen Corporativa de la Organización Imagen 12</p> <p>c. NIT de la organización: 37.807.020-1</p> <p>d. Razón social de la organización: Lucrativa</p> <p>e. Direcciones de domicilio en las que ha estado la organización a través de los años: Cra. 35 #33-48, El Prado, Bucaramanga, Santander</p> <p>f. Años de existencia de la empresa: 40 años</p> <p>g. Capital inicial utilizado para la creación de la organización: \$10.000.000 pesos colombianos.</p> <p>h. Capital actual de la organización: La empresa cuenta con un capital actual de \$300.000.000 pesos colombianos</p> <p>i. Número de empleados en los momentos de inicio de la organización: 2</p> <p>j. Número actual de empleados: 5 (directos)</p> <p>k. Productos y/o servicios que dieron vida al origen de la organización: Tamales buffet Imagen 13</p> <p>l. Productos y/o servicios actuales de la organización: Tamales buffet, mediano, carne, vegetariano, tamal especial navideño, capón, galantina de pollo, arepas santandereanas, arepa de queso, mantecados, masato y ayacos</p>	

Objetivo 3	ELABORACION DEL CASO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
5. CONEXTO ORGANIZACIONAL		. Los mayores problemas que se enfrentaron don miguel y doña Alix fue conseguir clientes, financiamiento, adaptar sus productos al cliente, información del mercado, productividad y lo más complicado pese que se tenían conocimiento sobre procesos de producción no se tenían conocimientos de administración eso fue una barrera que ambos debieron vencer, cabe mencionar que las mayores limitantes de los empresarios que apenas está empezando es las fallas en el conocimientos administrativo necesarios, aparte de otras fallas que podrían ser falta de garantía crediticia y limitación en la tecnología esto hace más difícil

Objetivo 4	DIAGNOSTICO	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
6. MARCO CONCEPTUAL		<input type="checkbox"/> Tamal Santandereano: Realizado con masa de harina de maíz relleno ya sea de carne, pollo o mixto envueltos de hoja de plátano y cocida al horno, varía la imagen según la región y existe también diferentes tamaños de este producto. <input type="checkbox"/> Ayaco de Mazorca: En la mayoría de las regiones, se les llama envueltos de mazorca o bollos de mazorca, pero allí como aquí en Santander existen dos tipos: Ayaco dulce preparado con masa de mazorca con queso y bocadillo Ayaco de sal preparado con masa de mazorca relleno de arroz con carne, pollo o mixto. <input type="checkbox"/> Capón: Relleno de carne se conoce en otras regiones de Colombia como muchacho, posta o cañón. Su textura es dura, y se presenta de forma alargada, se pesa de 3 a 8 libras. El capón relleno se caracteriza por su color rojo por una piza de sal de nitrato, la carne que se extrae se muele y se mezcla con sus ingredientes: como sus verduras y sus carnes frías con sal al gusto. <input type="checkbox"/> Galantina de Pollo: Galantina es un plato de origen francés y consiste en un preparado de pollo a fuego lento, se sirve y de

	<p>gusta este producto frío, también es de contextura dura no tanto como el capón de carne y esté preparado a base de pollo y verduras con sal al gusto.</p> <p><input type="checkbox"/> Arepa de queso: Arepa blanca de maíz rellena con queso doble crema y de hoja pre cocidas, se encuentran refrigeradas para su venta, ya listas para asar y servir.</p> <p><input type="checkbox"/> Arepa Santandereana: Arepa amarilla de maíz rellena de chicharrón, agregándole a la masa al gusto, ya están pre cocidas y se encuentran refrigeradas listas para prepararlas en casa</p> <p><input type="checkbox"/> Esponjado: Conocidos también como mantecados o bollos de dulce de igual forma preparados con maíz o harina de maíz, y polvo de hornear este producto comúnmente viene acompañado de uvas pasas que le dan un sabor dulce y realmente es muy suave delicioso para ser acompañado con una bebida caliente.</p> <p><input type="checkbox"/> Masato: Bebida fría preparada con maíz y arroz, agua y azúcar, comúnmente entre más reciente este el masato preparado tendrá un sabor ácido, y entre más maduro este el producto más delicioso se encontrará a nuestro paladar</p>
<p>7. MARCO LEGAL</p>	<p>Marco Legal LEGISLACIÓN SANITARIA 1.1 DECRETO 3075 DE 1997. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 9 de 1979 y se dictan otras disposiciones. La salud es un bien de interés público. En consecuencia, las disposiciones contenidas en el presente Decreto son de orden público, regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos, y se aplicaran:</p> <p>a. A todas las fábricas y establecimientos donde se procesan los alimentos; los equipos y utensilios y el personal manipulador de alimentos.</p> <p>b. A todas las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional. c. A los alimentos y materias primas para alimentos que se fabriquen, envasen, expendan, exporten o importen, para el consumo humano.</p> <p>d. A las actividades de vigilancia y control que ejerzan las autoridades sanitarias sobre la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución, importación, exportación y comercialización de alimentos, sobre los alimentos y materias primas para alimentos.</p> <p>CAPITULO III. PERSONAL MANIPULADOR DE ALIMENTOS Artículo 13. ESTADO DE SALUD.</p> <p>a. El personal manipulador de alimentos debe haber pasado por un reconocimiento médico antes de desempeñar esta función. Así mismo, deber efectuarse un reconocimiento médico cada vez que se considere necesario por razones clínicas y epidemiológicas, especialmente después de una ausencia del trabajo motivada por una infección que pudiera dejar secuelas capaces de provocar contaminación de los alimentos que se manipulen. La dirección de la empresa tomará las medidas correspondientes para que al personal manipulador de alimentos se le practique un reconocimiento médico, por lo menos una vez al año. La dirección de la empresa tomará las medidas necesarias para que no se permita contaminar los alimentos directa o indirectamente a ninguna persona que se sepa o sospeche que padezca de una enfermedad susceptible de transmitirse por los alimentos, o que sea portadora de una enfermedad semejante, o que presente heridas infectadas, irritaciones cutáneas infectadas o diarrea. Todo manipulador de alimentos que represente un riesgo de este tipo deberá comunicarlo a la dirección de la empresa</p>

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional
Blog Institucional
Capítulo del libro

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el estudio de mercados realizado se concluye que hay una gran demanda de supermercados en Bucaramanga y su área metropolitana que desean vender Tamales Santandereanos.

Según los estudios realizados se comprueban no todos los establecimientos revisados venden este tamal Santandereano.

Las características del producto como el relleno, dimensiones, peso y presentación permiten tener un adecuado grado de aceptación en el mercado, el tamal Santandereano cuenta con un buen nivel de consumo ya que es preferido por muchos consumidores.

Según el estudio realizado en la parte de producción se evidencia que la capacidad producida satisface la demanda exigida.

El estudio financiero muestra que la inversión de los socios permite que el negocio crezca y se mantenga con excelentes resultados, ya que no tienen deudas ni cartera pendiente.

Este análisis financiero muestra la importancia del manejo de los materiales, mano de obra, gastos financieros y administrativos en el desarrollo del proceso de producción con altos niveles de calidad y de productos competitivos.

Según los estudios y análisis realizados en este proyecto se comprueba que es viable y factible, ya que la empresa permite satisfacer la demanda, garantiza un proceso de producción de calidad, genera utilidades y crecimiento a corto plazo.

6. REFERENCIAS

- [1] Vargas Anafina, Rodríguez Francisco y Moreno Jonathan. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores.. Corporación Andina de Fomento.
- [2] Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7
- [3] Grupo de Investigación Estrategia y Gestión Empresarial. Proyectos de Investigación del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- [4] Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2
- [5] Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front-office y back-office.
- [6] Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- [7] Ogliastri, E. El método de casos. Recuperado el 13 de marzo de 2014, del sitio Web de Universidad ICESI: http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf. Año 1991
- [8] Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- [9] Ellet, W. The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. p. 658. Año 2007.
- [10] Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.