

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**CASO EMPRESARIAL
SOLUSANTANDER**

GICSE

**MAYO 2018
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación

**CASO EMPRESARIAL
SOLUSANTANDER LTDA.**

Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
1. OBJETIVOS	5
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	6
2. DURACIÓN	6
3. ACTIVIDADES REALIZADAS	6
4. INDICADORES VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS .. ¡Error! Marcador no definido.	
5. MEDIOS DE DIFUSIÓN	10
6. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	11
7. REFERENCIAS	12

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO			
Título	CASO EMPRESARIAL SOLUSANTANDER LTDA.		
Investigador principal	Alba Patricia Guzmán Duque PhD	Código	30.329.089
	Email aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador	Luisa Maria Chalarca Guzmán	Código	1.053.841.160
	Email luisachalarca@gmail.com	Celular	3187870460
Datos del investigador	Edwin Andres Hernandez Alvarez	Código	1.095.800.532
	Email ehernandez@correo.uts.edu.co	Celular	3174974468
Datos del investigador		Código	
	Email	Celular	
Grupo de investigación	GICSE		
Línea de Investigación	COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS		
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia		
Duración	2 Meses		
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander		
Costo	59'460.000		
Palabras claves	Coopropiedad Temporales Licencia		
Nombre de la Empresa	SOLUSANTANDER LTDA.		
Representante Legal.	Rodolfo Hernandez		
Cédula de ciudadanía o NIT	No contiene		
Dirección completa	Cra 8 # 61-137 Torre 3 apto 503 Metrópolis 2		
Ciudad / Departamento	Bucaramanga santander		
Teléfonos / Fax / Celular	317 4407683 / 310 2767274		
Correo electrónico	solusantander@gmail.com		
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.			
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento se encuentra la información recopilada sobre el caso empresarial Solusantander cuyo objetivo es dar a conocer la historia detallada de la empresa en cada una de sus áreas, con la ayuda del Señor Rodolfo Arciniegas propietario y Gerente de Solusantander quien amablemente nos suministra la información se muestra su historia desde su fundación hasta hoy día, la trayectoria de su vida como empresario y las diferentes situaciones que ha afrontado para lograr que la empresa se mantenga en el mercado a pesar de la fuerte competencia en el sector del transporte terrestre.

Se evidencia cada etapa de desarrollo de la organización con sus características y datos referentes a los servicios ofrecidos por la empresa, los nuevos servicios derivados del conocimiento del mercado, situaciones de crisis que afronta la empresa durante su crecimiento y algunos factores claves que ayudaron a lograr el éxito de lo que es hoy en día Solusantander.

Se muestra cuáles fueron los motivos por los cuales surgió la empresa y por qué a logrado posicionarse en el mercado como una empresa sostenida y legalmente constituida con todas sus bases sólidas y que a pesar de las dificultades que ha afrontado ha sabido superarlas y aprender de los errores para seguir creciendo, sabiendo que hay mucha competencia en el sector transporte esto no ha sido ningún impedimento para ser innovadores y lograr mantener a sus clientes de años que aún siguen confiando en la empresa y seguir consiguiendo nuevos clientes.

Estos datos fueron recogidos en la empresa a través de la labor de campo que se hizo en conjunto con los integrantes del grupo.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial SOLUSANTANDER a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo 2. Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.

3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización SOLUSANTANDER.

4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa.

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Objetivo 1	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
1. DATOS DEL EMPRESARIO	De descendencia española el señor Rodolfo Arciniegas Pérez oriundo de la ciudad de Bucaramanga de 43 años de edad realizo sus estudios de primaria en el colegio José Celestino Mutis y el bachillerato en el colegio Inem, actualmente termina sus estudios profesionales en la Universidad Comfenalco una carrera como no podría ser de otra forma ligada a su actividad empresarial, logística y mercadeo organizacional	
2. NOMINACION	Teléfono fijo: 6440072 Teléfono móvil: 317 4407683 / 310 2767274 Correo electrónico: solusantander@gmail.com Dirección: Cra 8 # 61-137 Torre 3 apto 503 Metrópolis 2 Don Rodolfo vive en su apartamento de Real de Minas donde además funcionan las oficinas de su empresa, con su esposa Nuri Tarazona Ortiz de 39 años oriunda de la playa de Belen Norte de Santander. De don Rodolfo dependen sus cuatro hijas, Luciana de 4 años, Sofía de 8, Karina de 11 y la mayor, Valeria de 14. Todas son oriundas de la ciudad de Bucaramanga. Don Rodolfo como es habitual en muchas familias santandereanas lleva el nombre de su abuelo el señor Rodolfo Arciniegas, hijo del señor Juan Arciniegas y la señora Fanny Pérez, es el menor de 4 hijos, Yamile de 44, Doris de 47, Juan Carlos de 50 y Silvia de 52.	

Objetivo 2	ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
3. HISTORIA DE LA ORGANIZACION		<p>Don Rodolfo funda la empresa SOLUSANTANDER en el año 2007, Nit.91473070-6, como una necesidad de crear empresa y gracias a su deseo de conocer el país; aprovechando las oportunidades que por aquella época ofrecía el turismo en Santander. Fueron 2.000.000 de pesos que logro de la venta de unas vacas que le compro a su abuelo, las que se convertirían en el capital inicial de la empresa, el cual asciende hoy según don Rodolfo a los 800.000.000 millones de pesos. La empresa inicia labores en el conjunto Metrópolis 2 del reconocido sector de Real de Minas en Bucaramanga, con don Rodolfo a la cabeza, como único empleado.</p> <p>Actualmente la empresa tiene 3 empleados y aún está en la misma dirección en el conjunto metrópolis 2 en Real de Minas., Inicialmente don Rodolfo compra su primera camioneta y empieza haciendo transporte escolar, transportando los alumnos de colegios hasta sus casas, pero gracias a las oportunidades que ofrecía el sector turismo empezó también a hacer viajes municipales y nacionales. Gracias a la disciplina y perseverancia logra en ese mismo año comprar una segunda camioneta, y decide incursionar en un nuevo negocio, el negocio empresarial.</p> <p>Durante los años siguientes don Rodolfo se enfoca en el negocio empresarial, prestando el servicio de transporte de personal, sin descuidar el transporte escolar y de turismo</p>

Objetivo 3	ELABORACION DEL CASO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
4. CONEXTO ORGANIZACIONAL	<p>. Momentos de crisis</p> <p>Como en todo sector el sector del transporte no se escapa a los momentos de crisis, según la experiencia de don Rodolfo cada 5 años se experimenta un decrecimiento en su mercado. Él lo denomina como “picos altos y picos bajos de contratación”</p> <p>Gracias a su buen comportamiento financiero ha contado con la ayuda de los bancos, recuerda don Rodolfo como uno de sus momentos de crisis llego luego de firmar el contrato con la represa Sogamoso para el transporte de los trabajadores, era un contrato de 10 años, firmado en el 2010, para cumplir con este contrato Solusantander se endeudo con los bancos para adquirir los vehículos necesarios, corría el año 2011 y debido a condiciones ambientales se hizo imposible cumplir con el contrato, las vías estaban tapadas había derrumbes y le empresa contratante decidió cancelar el contrato. Fue un golpe duro para Solusantander recuerda el empresario, era momento de hacer algo, era un golpe duro ya que se habían hecho compromisos y ya no había contrato. Gracias a una de las premisas del empresario, conocer de antemano la información relacionada con su negocio, supo que una recién llegada empresa basitera, estaba necesitando vehículos especiales para el transporte de sus trabajadores, visito la empresa, logro una cita con la persona encargada de la contratación, y ese mismo año firmo un nuevo contrato que volvió a enderezar el rumbo de su empresa</p>	

Objetivo 4	DIAGNOSTICO	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
<p>5. MARCO CONCEPTUAL</p>	<p>Maquinaria amarilla: La maquinaria amarilla es sinónimo de maquinaria pesada, Maquinaria rodante de construcción o minería: Vehículo automotor destinado exclusivamente a obras industriales incluidas las de minería, construcción y conservación de obras, que sus características técnicas y físicas no pueden transitar por las vías de uso público o privadas abiertas al público.</p> <p>Transporte especial: Es aquel que se presta bajo la responsabilidad de una empresa de transporte legalmente constituida y debidamente habilitada en esta modalidad, a un grupo específico de personas que tengan una característica común y homogénea en su origen y destino, como estudiantes, turistas, empleados, personas con discapacidad y/o movilidad reducida, pacientes no crónicos y particulares que requieren de un servicio expreso, siempre que hagan parte de un grupo determinable y de acuerdo con las condiciones y características que se definen en el presente decreto.</p> <p>Picos altos y picos bajos de contratación: Término utilizado para referirse a la fluctuación en la demanda de contratos en determinada industria, así los picos altos de contratación denotan un buen comportamiento de la demanda.</p> <p>Contrato para transporte de estudiantes: Es el que se suscribe entre la Entidad Territorial o la Secretaría de Educación de Entidades Territoriales certificadas o el Centro Educativo o la Asociación de Padres de familia o un grupo de padres de familia con una empresa de Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor Especial debidamente habilitada para esta modalidad, cuyo objeto sea la prestación del servicio de transporte de sus estudiantes entre el lugar de residencia y el establecimiento educativo, incluyendo las salidas extracurriculares..</p>	
<p>6. MARCO TEORICO</p>	<p>El transporte como sector económico es importante en el mercado y al producción de un país. Con la apertura de nuevos mercados dados por los tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales se exige que los servicios sean cada vez más especializados en cuanto a oportunidad, calidad y tiempo de respuesta.</p> <p>VARIABLES EXTERNAS DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE</p> <p>Los servicios de transporte público están diseñados, operados y administrados para una comunidad o población regulados por los estados o gobiernos y cuentan con subsidios o incentivos para su uso. En los sectores privados los sistemas son administrados por particulares y vigilados o regulados por el estado. Las empresas privadas de transporte en el país desarrollan dos actividades fundamentales: el transporte de carga o mercancías y el transporte de pasajeros o viajeros.</p> <p>Entre algunas de las variables externas que afectan la actividad de las empresas de transporte encontramos:</p> <p>La competencia: Uno de los factores externos que impactan directamente la actividad de la empresa transportadora.</p>	

	<p>Condiciones Políticas: Las políticas macroeconómicas y modelos de desarrollo asumidos por los dirigentes de los países afectan las condiciones de transporte y los niveles de competitividad de las empresas.</p> <p>Condiciones de Seguridad: Las huelgas, paros, manifestaciones, bloqueos, ataques terroristas en las carreteras son aspectos que afectan directamente la actividad transportadora, tanto de carga como de pasajeros, generando grandes pérdidas económicas a las empresas del sector.</p> <p>Los cambios climáticos y desastres naturales: Las condiciones ambientales como exceso de lluvias o sequías afectan el transporte de tal forma que se debe tener en cuenta en la planeación y ejecución de las operaciones.</p> <p>La globalización e internacionalización de los servicios: Las tasas de cambio son factores externos que afectan directamente a las empresas de transporte. Respecto a la globalización e internacionalización, cada vez son más especializados los servicios</p>
<p>7. MARCO LEGAL</p>	<p>El sector del transporte especial está reglamentado por el decreto 348 de 2015. En este se definen todos los aspectos concernientes a la prestación del servicio, el tiempo de uso de los vehículos, el cual variara según la actividad a la que se dedique, la habilitación para operar en el país, la obligatoriedad de los seguros a contratar, los requisitos y caracteres especiales para el transporte escolar, igual que para el transporte turístico, la responsabilidad del control operativo de los vehículos etc.</p>

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional

Blog Institucional

Capítulo del libro

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- El estudio del caso SOLUSANTANDER es un excelente documento de aprendizaje empresarial para estudiantes universitarios, en el cual encontrarán una guía sobre la toma de decisiones en un entorno empresarial real y sobre como enfrentan los empresarios santandereanos los momentos de dificultad en las empresas de la región.
- Al leer el caso el estudiante adquiere habilidades que serán necesarias en su futuro ejercicio profesional.
- Los casos empresariales son un banco de información sobre la historia de las diferentes empresas, sus inicios, y sus momentos de dificultad; que puede ser fuente para futuras investigaciones sobre el tema.
- El ejercicio de escribir un caso empresarial requiere por parte de sus escritores una amplia claridad y conocimiento sobre la estructura metodológica del mismo.
- El presente caso empresarial permite acercar al lector de forma simple, al complejo mundo empresarial y conocer cómo afrontan las dificultades los empresarios santandereanos.

6. REFERENCIAS

- Bravo, J. M. (12 de Septiembre de 2014). *Elmundo.com*. Recuperado el 22 de 05 de 2017, de http://elmundo.com/portal/opinion/columnistas/desarrollo_de_los_transportes_en_colombia_siglos_xix_y_xx.php#.WSdD81N94dW
- Camara de Comercio de Bucaramanga. (mayo de 2014). *compite 360*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.compite360.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2014/indabr2014.pdf>
- Camara de Comercio de Bucaramanga. (Mayo de 2014). *Compite 360*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.compite360.com/temas/indicadoresantander/>
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible - CECODES. (2011). *Sostenibilidad en Colombia*. . Casos Empresariales. ISBN 978-958-99020-4-2.
- Departamento de Ingenieria de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. (s.f.). *Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office*.
- Easton, G. (1992). *Learning from case studies*. Gran Bretaña: Prentice Hall.
- Ellet, W. (2007). *The Case Study Handbook. How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases*. Boston, Massachusetts: Harvard Businnes School Press. p.658.
- Espíndola, J. (2000). *Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos*. México: Pax.
- Grupo de Investigación Estrategica y Gestion Empresarial. (s.f.). *Proyectos de Investigación del Grupo*. Universidad Tecnologica de Bolivar.
- Ministerio de Transporte. (Abril de 2016). *mintransporte.gov.co*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de https://www.mintransporte.gov.co/Documentos/documentos_del_ministerio/Estadisticas
- Ogliastri, E. (1991). *El método de casos*. Recuperado el 13 de marzo de 2014, del sitio web de Universidad. ICESI: http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf.
- Puchol, L., Ongallo, C., Berlinches, A., Martin, M., & Nuñez, A. (2005). *NUEVOS CASOS EN DIRECCION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS*. Madrid, España: 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Ediciones Días de Santos.
- Pujol, J., & Fons. (1981). *Los métodos en la enseñanza universitaria*. Pamplona: Eunsa.
- Rave, E., & Gonzalo , J. (2011). *Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1*. Institución Universitaria CEIPA. ISBN 978-958-99767-7-7.
- Rave, E., & Gonzalo, J. (2011). *Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1*. Intitución Universitaria CEIPA. ISBN 978-958-99767-7-7.
- Schnarch, A. (2009). *Desarrollo de nuevos productos y empresas: cratividad innovación y marketing.(5th Ed.)*. Bogotá, Colombia : Mc Graw Hill.