

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Plan de negocios para la creación de una empresa de asesorías en tecnología electrónica en la ciudad de Bucaramanga

**GICSE**

**SEPTIEMBRE 2018  
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación  
Plan de negocios para la creación de una empresa de asesorías en tecnología electrónica en la  
ciudad de Bucaramanga  
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander  
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas  
PBX 64130000 Telefax 6447777  
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

## Contenido

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	4
RESUMEN EJECUTIVO .....	5
1. OBJETIVOS.....	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos .....	5
2. DURACIÓN.....	5
3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	6
4. INDICADORES VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS ... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
5. MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	8
6. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	9
7. REFERENCIAS.....	10

**IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

FICHA TÉCNICA PROYECTO CÓDIGO XXX				
Título	Plan de negocios para la creación de una empresa de asesorías en tecnología electrónica en la ciudad de Bucaramanga			
Investigador principal	Alba Patricia Guzman Duque		Código	30.329.089
	Email	aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Grupo de investigación	GICSE			
Línea de Investigación	TIC EN LAS EMPRESAS Y EN LA EDUCACION			
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia			
Duración	2 Meses			
Tipo de proyecto	Proyecto de investigación: Propuesta de innovación social: La competitividad mediada por la tecnología social, la innovación y el uso de las TIC en los procesos educativos, buscando la productividad organizacional			
Costo	60'460.000			
Palabras claves	Asesorías, Desarrollo, Innovación, Productividad, Tecnología			
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.				
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4	

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto se realiza con la finalidad de desarrollar un plan de negocios como base para la creación de una empresa de asesorías tecnológicas electrónicas a las organizaciones, instituciones y empresas en general del área metropolitana de Bucaramanga, permitiéndoles a sus integrantes desarrollar el coeficiente intelectual lo cual conlleva a aumentar la eficiencia laboral en el ámbito empresarial por medio de asesorías presenciales dictadas por un profesional en electrónica.

A partir de esto se realizara su respectivo estudio financiero para conocer la factibilidad de la misma, de igual manera se reflejara si se obtendrán utilidades para su crecimiento, realizando también una investigación de mercado mediante una encuesta a las diferentes empresas e instituciones que requieran y tengan la capacidad de adquirir el servicio con el fin de determinar el mercado objetivo, la competencia y comparar estrategias del servicio.

Una vez realizado este plan de negocios planteado anteriormente se espera conocer que tan factible es la creación de la empresa y su aceptación y percepción en el mercado.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. Objetivo general

Desarrollar un plan de negocios para una empresa que preste el servicio de asesoría empresarial en tecnología electrónica mediante el desarrollo de asesorías presenciales para brindarle al cliente una forma útil de emplear la tecnología adecuadamente y de esta manera aumentar su rendimiento y eficiencia en cada uno de sus colaboradores

### 2.2. Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercados con el fin de determinar a qué empresas se ofertara el servicio, y las formas de prestación del servicio.
- Realizar un estudio técnico para estableciendo el lugar para la ubicación, los elementos
- Legales, los recursos humanos y técnicos para el montaje del proyecto
- Determinar la viabilidad financiera y económica de la unidad de negocio para estipular todos los costos y recursos necesarios de operación
- Desarrollar un estudio administrativo con el fin de establecer su planeación y organización.

## 1. DURACIÓN

2 MESES

**2. ACTIVIDADES REALIZADAS.**

Objetivo 1	TECNOLOGIAS SOCIALES	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
1. MARCO TEORICO	<p>Según (Schumpeter, 2009) en la teoría del crecimiento económico plantea el "espíritu emprendedor" de los empresarios, que se fundamenta en la idea y trascendencia de la función innovadora (Innovación) como manera de admitir contingencias y obtener utilidades extraordinarias como un modelo a través del cual las innovaciones empresariales van descomponiendo igualdades en un sistema económico, llevando consigo a la aparición de nuevos equilibrios, ya que el sistema económico crece y se desarrolla en forma de ciclos. Según (Vygotski, 1978) en su teoría sociocultural del desarrollo cognitivo basada en la percepción de la cooperación más importante al desarrollo cognitivo individual origina de la sociedad. Vygotsky creía que los padres, parientes, y la cultura en general recrean una labor considerable en la formación de los niveles más altos del funcionamiento intelectual, por tanto, el aprendizaje humano es en gran medida una serie social. Según Vygotsky, el aprendizaje tiene su base en la intersección con otras personas. Esto se adapta igualmente para el interés voluntario, la memoria lógica y la creación de ideas.</p>	
2. MARCO CONCEPTUAL	<p>Desarrollo Tecnológico: Aplicación metodología del conocimiento y la investigación que van orientadas a la materia prima, dispositivos, sistemas incluyendo diseño, desarrollo e innovación de prototipos, procesos, productos o servicios (El Conacyt, 2017) Desarrollo cognitivo: Es el desarrollo que está asociado con el conocimiento del ser humano, es toda la información que se adquiere a través de un proceso de aprendizaje o de experiencias. Es el resultado de la necesidad de las personas por querer entender la realidad y poder desarrollarse en la sociedad. (Gardey, 2008). Innovación tecnológica: son todas las mejoras o novedades que se presentan en el desempeño de un producto o servicio, su aplicabilidad depende de sus características. (El Conacyt, 2017) Motivación: Son las acciones, efectos o razones que impulsan a una persona a llegar a realizar algo; por medio de un componente psicológico que orienta su conducta. (Significados, 2017) Electrónica: Es una aplicación que se fundamenta en la disciplina, la investigación de una forma eficiente la transmisión de electricidad. Tiene como fin elaborar circuitos que sirva para la producción de artefactos que sea de gran utilidad para la sociedad. (Blog Electromecánica, 2015) Plan de negocio: es un modelo o documento que permite comunicar o describir a cabalidad un plan de negocio en él se analizan situaciones y se promueven acciones. (Gardey, Definiciones, 2009) Empresa: es una organización compuesta por elementos humanos, materiales y técnicos los cuales comparten objetivos para obtener utilidades. (Porto, 2008) Factibilidad: es la materialización de una idea o proyecto que es probable de crear o realizar porque propone la solución a cierta necesidad. (Merino, 2013)</p>	

<p>3. MARCO LEGAL</p>	<p>La <b>LEY 29 DE 1990</b> corresponde a la aplicación, promoción y orientación de la ciencia y la tecnología para el futuro desarrollo económico y social de la nación a mediano y largo plazo estableciendo mecanismos de actividades científicas y tecnológicas hacia la comunidad colombiana. El estado colombiano crea unas condiciones a favor de consciencia científica y tecnológica; a impulsar la innovación en el sector productivo, a reforzar los servicios que sirvan de apoyo a la ciencia y la tecnología, dar incentivos para fomentar la creatividad y que por medio de esta se mejore la calidad de vida y cultura del pueblo y a estructurar un sistema nacional de ciencia y tecnología</p>
-----------------------	---

Objetivo 2	SITUACION EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
<p>4. ANALISIS Y TABULACIÓN DE RESULTADOS</p>	<p>Esta parte del trabajo se hizo en base a una encuesta aplicada 94 empresas privadas tanto pequeñas como a medianas pertenecientes únicamente al sector de servicios, algunas de las variables utilizadas en este instrumento para la recolección de información son: actividad de la empresa, número de empleados, grado de importancia de productos tecnológicos, expectativas de los beneficios del servicios, disposición de compra, deseo de adquisición del servicio, frecuencia de implementación del servicio, capacidad de compra, entre otras, a partir de estas variables dedujimos y cumplimos con las expectativas del mercado ya que se demostró que el 45,9% de las empresas estas dispuestas a adquirir este nuevo servicio, de igual manera se evidencio que en estas empresas se presentan más que todo dificultades en cuanto a la seguridad de la misma lo cual es posible resolverlo aplicando nuestro servicio de asesoría en tecnología electrónica.</p>	

Objetivo 3	INSTRUMENTOS	Fecha: 2016
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
<p>5. MATRIZ DE INVOLUCRADOS</p>	<p>Los involucrados directos de la empresa ASEMTEC son las empresas clientes, las cuales por medio de una inversión adquirirán el servicio; los colaboradores de la organización a quienes se les brindara el servicio de las asesorías; los proveedores a los cuales se les comprará la materia prima y por último la competencia la afecta indirectamente a la empresa en cuanto a su posición en el mercado. Teniendo en cuenta la problemática ya planteada anteriormente y con base en esta se puede deducir que con la aplicación de este proyecto el cual es de mutuo beneficio para todas las partes de la empresa que se encuentran involucradas ya sea directa o indirectamente en el desarrollo de esta labor dado que todas estas herramientas y capacitaciones tecnológicas</p>	

	electrónicas que se ofrecen les permite lograr mayores niveles en cuanto al rendimiento y productividad debido al desarrollo cognitivo de cada uno de los colaboradores.
6. ARBOL DE PROBLEMAS	Teniendo como problema central la falta de apoyo en los programas de capacitación hacia los empleados de las empresas, la cual se deriva de ciertas causas tales como la carencia de formación técnica la cual nos lleva a que no hay una inversión estimada para la solución de este tipo de problemática, por ende no se procede a modernizar, otra causa es la poca capacitación y motivación la cual no permite poder aplicar las debidas mejoras que se requieren en las empresas por lo cual esto atrasa el desarrollo económico de estas mismas, dado a la falta de interés que se presenta por parte de los directivos de las empresas. De todo esto surgen ciertos efectos que así mismo son los resultados de dichas causas.
7. ARBOL DE OBJETIVOS	Al basarnos en la viabilidad del proyecto se obtienen unos resultados positivos los cuales generan un gran apoyo en los programas de capacitación y a su vez sea buena formación técnica, si se tiene la inversión requerida para poder implementar todas las capacitaciones, innovaciones, que se necesitan para realizar en las empresas y así mismo las mejoras establecidas que conllevan a lograr el desarrollo económico por medio de interés mutuo de las mismas; esto también permite una mejor eficiencia laboral ya que los empleados se sienten motivados y a su vez alcancen estos conocimientos competitivos, más productivos, eficientes, obteniendo un crecimiento que los impulse a desarrollar mejor sus habilidades y destrezas

Objetivo 4	DIAGNOSTICO	Fecha:
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
8. RESULTADOS	Luego de haber realizado un extenso análisis para determinar si el plan de negocio para la creación de la empresa ASEMTEC es factible los resultados son positivos, estos demostraron que el proyecto es viable ya que al ponerlo en marcha este genera una rentabilidad más que sostenible y por ende se logró demostrar con el estudio de mercados el interés que hay por parte de la mayoría de empresas para querer aplicar este nuevo servicio ya que a su vez este resuelve varios problemas de los cuales carecen hoy en día dichas empresas. Por otra parte sirve como estrategia interna de las organizaciones para poder impulsar su mercado y así mismo obtener una mayor competitividad en el medio donde se encuentra ubicado ya que este potencializa la productividad de sus empleados que es lo que realmente se encuentra enfocado	

### 3. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional  
 Blog Institucional  
 Capítulo del libro

Informe Técnico  
 Proyecto de Investigación  
 Plan de negocios para la creación de una empresa de asesorías en tecnología electrónica en la ciudad de Bucaramanga  
 Dirección de Investigaciones  
 Unidades Tecnológicas de Santander – UTS  
 Derechos Reservados – 2018 ©



#### **4. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se puede concluir que la importancia en la actualidad de la tecnología electrónica justifica la realización de este proyecto que sirve como base fundamental a partir de todos los estudios realizados para la futura creación de la empresa ASEMTEC dedicada a brindar asesorías empresariales en tecnología electrónica, lo cual resulta ser una guía de mucha utilidad para el desarrollo y crecimiento de la empresa. A partir de esto se realizó un análisis general con el cual se pudo determinar la factibilidad de la empresa por lo tanto consideramos que si es viable y factible ya que se demostró que su funcionamiento es rentable y atractivo, debido a que en el estudio de mercados se evidencio que los directivos de la mayoría de empresas encuestadas mostraron un alto interés respecto al nuevo sistema de motivación por medio de las asesorías empresariales en tecnología electrónica, lo cual quiere decir que este servicio es bastante apetecido por el mercado ya que esta se presenta como estrategia de solución para todas las dificultades que presentan las empresas hoy en día. Este nuevo sistema se puede implementar por cualquier empresa ya sea pequeña o mediana perteneciente al sector de privado que deseen innovar o renovar su sistema de motivación para sus empleados con el fin de aumentar su rendimiento laboral y por ende lograr una mayor productividad. Cabe recalcar que estas asesorías brindan tanto seguridad como confidencialidad ya que serán dictadas por un profesional en ingeniera electrónica, además se garantiza por medio del servicio post venta que se ofrecerá constantemente meses después de la implementación del producto en la empresa u organización. Al concluir este proyecto se dio cuenta que tan importante es la planeación en una empresa, ya que en toda empresa se debe contar con un plan de negocios bien estructurado que nos suministre todo lo necesario para establecerla de la mejor manera o de lo contrario se puede correr el riesgo de que el negocio no sea rentable ni exitoso.

## 5. REFERENCIAS

- Blog Electromecanica.* (14 de octubre de 2015). Obtenido de <http://floresdelafuente.blogspot.com.co/2015/10/electronica-definicion.html>
- Camara de comercio de bogota.* (2017). Obtenido de Iniciativas de valor compartido: <https://www.ccb.org.co/Fortaleza-su-empresa/Temas-destacados/Iniciativas-de-Valor-Compartido>
- Concepto.de.* (2017). Obtenido de <http://concepto.de/utilidad/>
- Conceptodefinicion.de.* (18 de septiembre de 2016). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/capacitacion/>
- Congreso de la republica. (27 de Febrero de 1990). Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigacion cientifica y el desarrollo tecnologico y se otorgan facultades extraordinarias. Bogota D.C, Colombia.
- Congreso de la republica. (10 de julio de 2000). Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Bogota D.C, Colombia.
- Congreso de la republica. (27 de enero de 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogota D.C, Colombia.
- congreso de la republica. (23 de Enero de 2009). Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones. Bogota D.C, Colombia.
- Deconceptos.com.* (2017). Obtenido de <https://deconceptos.com/general/estudio>
- Definicion.* (2017). Obtenido de <https://definicion.mx/asesoria/>
- El Conacyt.* (2017). Obtenido de Desarrollo Tecnológico e Innovación: <https://www.conacyt.gob.mx/index.php/el-conacyt/desarrollo-tecnologico-e-innovacion>
- Fernandez, H. (2017). *Tesis Capacidades y Recursos de Innovación Empresarial en las PyMES del sector manufacturero.* Bucaramanga.
- Gardey, J. P. (2008). *Definicion.de.* Obtenido de <https://definicion.de/cognitivo/>
- Gardey, J. P. (2008). *Definicion.de.* Obtenido de <https://definicion.de/productividad/>
- Gardey, J. P. (2008). *Definicion.de.* Obtenido de <https://definicion.de/exito/>
- Gardey, J. P. (2009). *Definicion.de.* Obtenido de <https://definicion.de/plan-de-negocios/>
- La evolucion de la tecnologia.* (23 de mayo de 2012). Obtenido de <https://laevoluciondelatecnologia.wordpress.com/2012/05/23/>
- Luis Miguel Manene.* (4 de abril de 2012). Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>
- Merino, J. P. (2013). *Definicion.de.* Obtenido de <https://definicion.de/proyecto-factible/>
- Porter. (1990). *Madri+d.* Obtenido de Innovacion, factor de competitividad: <https://www.madrimasd.org/informacionidi/revistas/Numero2/aula.asp>
- Porto, J. P. (2008). *Definicion.de.* Obtenido de <https://definicion.de/empresa/>

## **ANEXOS**