



## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

### **TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL**

#### **Propuesta de Trabajo de Grado**

#### **TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Caso Empresarial Condimentos el Sabroso

#### **PROPONENTES**

Mayra Alejandra Pérez Velasco Cod. 1.101.759.128

Ingrid Yurley Franco Franco Cod.1.032.381.795

#### **DIRECTOR**

Elendy Xiomara Mateus Escobar

#### **Adscrito a**

Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. – GICSE

#### **REFERENCIA AL COMITÉ**

Esta propuesta hace parte de la estrategia de fortalecimiento curricular titulada “Creación de un Banco de Casos Empresariales y su objetivo es, elaborar el caso empresarial “Condimentos el Sabroso” Pertenciente a la provincia de Vélez y ubicada en el municipio de Vélez, Santander, a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa; con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

Vélez

**Fecha de Presentación:** (02-06-2016)

## TABLA DE CONTENIDO

<b><u>1.</u></b>	<b><u>FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA .....</u></b>	<b><u>3</u></b>
<b><u>2.</u></b>	<b><u>RESUMEN EJECUTIVO .....</u></b>	<b><u>4</u></b>
<b><u>3.</u></b>	<b><u>DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO .....</u></b>	<b><u>5</u></b>
3.1.	PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA .....	5
3.2.	JUSTIFICACIÓN .....	6
3.3.	OBJETIVOS.....	7
3.3.1.	OBJETIVO GENERAL .....	7
3.3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
3.4.	ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES.....	8
3.5.	MARCO REFERENCIAL.....	10
3.5.1.	MARCO TEÓRICO.....	10
3.5.2	MARCO CONTEXTUAL.....	12
3.6.	ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN .....	13
3.7.	METODOLOGÍA PROPUESTA.....	14
3.7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN. ....	14
3.7.2	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	14
3.7.3	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	14
3.8.	RESULTADOS ESPERADOS.....	16
3.8.1	RESULTADOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO .....	16
3.8.2	IMPACTOS PARA LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER.....	16
3.9.	ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN .....	17
3.10.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	17
<b><u>4.</u></b>	<b><u>PRESUPUESTO .....</u></b>	<b><u>19</u></b>
<b><u>5.</u></b>	<b><u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</u></b>	<b><u>21</u></b>
<b><u>6.</u></b>	<b><u>ANEXOS .....</u></b>	<b><u>23</u></b>

1. FICHA TÉCNICA DE LA PROPUESTA			
Título	Caso Empresarial Condimentos el sabrosón		
Mayra Alejandra Pérez Velasco	1.101.759.128	mayrita.perezvelasco@gmail.com	314 881 12 60
Ingrid Yurley Franco Franco	1.032.381.795	ifrancofranco18@hotmail.com	313 394 66 94
Nombre del grupo de investigación	Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. – GICSE		
Línea de Investigación	Productividad, Competitividad y Clima de Negocios		
Director	Elendy Xiomara Mateus Escobar		
Lugar de ejecución	Vélez, Santander		
Duración	3 meses		
Modalidad	Propuesta de Investigación		
Costo	Seis millones sesenta mil pesos moneda corriente colombiana (6.060.000)		
Palabras claves	Condimentos, producción, comercialización, plaza, mercado.		
Observaciones generales:			
Diligencie la siguiente información si corresponde a un trabajo de grado a desarrollar con una empresa, centro empresarial, gremio de producción u otra universidad. Se debe entregar carta de compromisos por parte de la empresa en dónde se especifique los requerimientos o actividades a desarrollar por el estudiante y nombre del responsable en la empresa de supervisar y asesorar al practicante.			
Nombre de la Empresa	Condimentos el Sabroso		
Representante Legal.	Maribel Bonilla López		
Cédula de ciudadanía o NIT	63 435 355-6		
Dirección completa	Cra 7 #9-52		
Ciudad / Departamento	Vélez Santander		
Teléfonos / Fax / Celular	320 421 74 65		
Correo electrónico	Elsabroso67@hotmail.com		
Tipo de entidad	Entidad sin ánimo de lucro		
Código del Convenio especial de colaboración			
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.			
_____		_____	
Mayra Alejandra Pérez Velasco		Ingrid Yurley Franco Franco	
_____			
Elendy Xiomara Mateus Escobar			

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

Esta propuesta de investigación está orientada hacia la elaboración de casos empresariales como una estrategia de fortalecimiento del currículo de los programas académicos y en especial de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en sus ciclos profesionales y tecnológicos de las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, en los siguientes términos:

- Fomentar el método de estudio de casos en los procesos de enseñanza y aprendizaje a partir del uso del banco propio de casos empresariales (microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas) del municipio de Vélez, mayormente con variables contables y financieras.
- Articular la investigación en sentido estricto con los procesos de formación en investigación especialmente a partir de la elaboración de trabajos de grados interdisciplinarios y transversales a los programas académicos adscritos a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander.
- Utilizar la creación de un Banco de Casos Empresariales UTS para propósitos de divulgación organizacional a través de la publicación de un libro de casos de MIPYMES.

Para lograr lo anteriormente expuesto, se establecen criterios de rigurosidad científica para la recolección y registro de la información, análisis de la información, gestión documental y elaboración del caso empresarial específico. Estos criterios serán transversales para que cada estudiante del programa de Tecnología en Gestión Empresarial del campus Vélez para que pueda hacer su trabajo de grado de manera satisfactoria.

### **3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE TRABAJO DE GRADO**

#### **3.1. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA**

Los currículos propios a los diferentes programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, deben seguir criterios de mejoramiento continuo e innovación educativa para lograr horizontes de contextos de enseñanza y aprendizaje de manera pertinente y trascendente. Es claro que las teorías y conocimientos relacionados a los programas académicos de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Mercadeo, Banca e Instituciones Financieras, Gestión Agroindustrial y Deportiva, y sus ciclos tecnológicos están enmarcados en las ciencias sociales, siendo el ser social y las organizaciones, los objetos de estudio por los cuales se generan las estrategias curriculares que en concordancia con el PEI, logran un marco académico para la formación de profesionales capaces de responder a las necesidades sociales, culturales y empresariales en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

De acuerdo con lo anterior, surge la idea de crear un Banco de Casos Empresariales orientados a las MIPYMES de Santander como una estrategia de fortalecimiento curricular de manera transversal a los programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las UTS, con los siguientes propósitos:

- Fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje con criterios de pertinencia disciplinaria y pedagógica, a partir del uso de casos de MIPYMES en Santander elaborados por las sinergias generadas entre docentes y estudiantes a partir del desarrollo de trabajos de grado.
- Desarrollar espacios de formación en investigación interdisciplinarios y transversales en concordancia con los propósitos de investigación y de producción intelectual de los Grupos de Investigación avalados por la Institución.

Con el anterior panorama expuesto, este anteproyecto hace parte de dicha estrategia de fortalecimiento curricular y por ello a través de un proceso de investigación científica se pretende elaborar un caso empresarial referente a la empresa Condimento El Sabroso

La pregunta de investigación que se genera ante esta necesidad es la siguiente:

**¿Cómo desarrollar un protocolo que posibilite la elaboración de un caso empresarial a partir de variables claves con el propósito de caracterizar la empresa Condimentos El Sabroso en un contexto coherente?**

### 3.2. JUSTIFICACIÓN

Como estudiantes de la Tecnología en Gestión Empresarial en el proceso de aprendizaje continuo en las áreas contables, administrativas y competencias básicas se fundamenta la elaboración del caso empresarial CONDIMENTOS EL SABROSON ubicada en el Municipio de Vélez Santander.

Como lo plantea uno de los objetivos del grupo de investigación GICSE este proyecto busca contribuir al desarrollo regional a partir del desarrollo de investigación científica y tecnológica que permita soluciones útiles a las necesidades de la región en un contexto empresarial y sectorial. Bajo la línea de investigación Productividad, Competitividad y Clima de Negocios y la línea secundaria Competitividad y Productividad enfatizada en contribuir al crecimiento y desarrollo de las organizaciones como pilar fundamental de desarrollo en la dinámica competitiva de la cadena: organizaciones - sectores - regiones - país - conjunto de países - bloques económicos.

Esta Monografía hará parte de la estrategia de fortalecimiento curricular titulada “Creación de un Banco de Casos para la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales”. De acuerdo con esto el propósito del proyecto de investigación se focaliza en la elaboración del caso empresarial de la Empresa Condimentos El Sabroso.

Este trabajo es un esfuerzo por documentar variables históricas, organizacionales, estratégicas y financieras que enmarcan la trayectoria de la empresa. Para ello se elaborara y se aplicara un instrumento de recolección de información llamado “Guía de Entrevista”. Como estrategia de divulgación de la eficacia y eficiencia de Condimentos El Sabroso.

Por tanto es un ejemplo de cómo la academia puede mejorar y apoyar ideas de negocio para formar los futuros empresarios y brindar el apoyo necesario tanto con la experticia de los profesionales de la academia como en apoyo con la infraestructura necesaria para desarrollar y madurar las ideas de negocio y así minimizar el riesgo de fracaso de las organizaciones.

De igual manera es un ejemplo de perseverancia, colaboración y trabajo de un grupo de profesionales que trabajado en conjunto con la academia y los empresarios de la región y conociendo un poco más las condiciones y exigencias del mercado deciden formar su propia empresa, Condimentos El Sabroso es una entidad con ánimo de lucro que busca contribuir al desarrollo de la región, implementando estrategias de cuidado y protección con el medio ambiente en el sector comercial con diversas estrategias de acuerdo a las exigencias del mercado para la elaboración y comercialización de condimentos.

### **3.3. OBJETIVOS**

#### **3.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Elaborar el caso empresarial “Condimentos El Sabroso” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa; con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

#### **3.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Describir los aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico del empresario.

Definir los aspectos relacionados con los hechos históricos que han marcado la creación y desarrollo de la organización.

Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.

Describir los aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado.

Describir los aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, y operaciones entre otros.

Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de Condimentos El Sabroso.

### **3.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES**

Haciendo una breve revisión de la literatura con relación a la elaboración de casos empresariales desde el que hacer de los Grupos de Investigación se describen brevemente los siguientes referentes:

- Guía para la elaboración de casos de Emprendedores de la Comunidad Andina de Fomento<sup>1</sup>. Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario.

---

<sup>1</sup> Vargas Anafina, Rodríguez Francisco y Moreno Jonathan. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores. Corporación Andina de Fomento.



- Casos Empresariales Colombianos de la Institución Universitaria CEIPA<sup>2</sup>. Los docentes investigadores de tiempo completo del CEIPA publican el libro Casos Empresariales Colombianos “Decisiones gerenciales ante momentos de crisis” a partir de un ejercicio investigativo en las organizaciones como PANACA, Cultivos SAYONARA, Organización RAMO, y la Cooperativa Coogranada. Este libro responde a la necesidad de pertinencia que deben tener los programas académicos.
- El Grupo de Investigación en Gestión y Estrategia Empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar<sup>3</sup> tiene como uno de sus propósitos desarrollar proyectos de investigación relacionados con la elaboración de casos empresariales en la región Caribe a fin de fortalecer el currículo en el campo las ciencias económicas y administrativas.
- La publicación del libro Sostenibilidad en Colombia Casos Empresariales 2011 del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Empresarial – CECODES<sup>4</sup>, es un ejemplo del esfuerzo por generar casos empresariales de impacto nacional como Alpina, Argos, Bancolombia, Corona, Ecopetrol, Grupo Nutresa, Empresas Públicas de Medellín, Isagen, Pavco, y Telefónica, entre otros.
- El Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes<sup>5</sup> elabora casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizadas en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office.

---

<sup>2</sup> Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7

<sup>3</sup> Grupo de Investigación Estrategia y Gestión Empresarial. Proyectos de Investigación del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolívar.

<sup>4</sup> Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2

<sup>5</sup> Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office.

### 3.5. MARCO REFERENCIAL

#### 3.5.1. Marco Teórico

##### 3.5.1.1 Estudio de caso, una aproximación teórica

La conceptualización del estudio de casos siempre ha sido abordada por diferentes autores a partir de enfoques educativos y empresariales. Por ejemplo Puyol afirma que el estudio de casos hace referencia al análisis e investigación de situaciones problemáticas reales del mundo de los negocios y que son útiles para desarrollar competencias gerenciales en el estudiante<sup>6</sup>. Por otra parte, Ogliastri lo define como una descripción de situaciones reales acordes a la percepción del entrevistador<sup>7</sup>. Puchol lo conceptúa como un conjunto de situaciones bajo un contexto real<sup>8</sup>. Igualmente Ellet los define como representaciones de las realidades para ser apropiadas como unidades de análisis<sup>9</sup>.

De acuerdo con lo anterior y para los propósitos de este proyecto de investigación, el estudio de caso se abordará como una narración histórica y descriptiva de contextos con sentido empresarial y organizacional, por medio de la cual, se pretende fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje en la comunidad académica relacionada con la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

---

<sup>6</sup> Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones pro-puestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.

<sup>7</sup> Ogliastri, E. El método de casos. Recuperado el 13 de marzo de 2014, del sitio Web de Universidad ICESI: [http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/carti-lla\\_el\\_metodo\\_de\\_casos.pdf](http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/carti-lla_el_metodo_de_casos.pdf). Año 1991

<sup>8</sup> Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones pro-puestas por sus autores. Madrid, España.:EdicionesDíaz de Santos. Año 2005.

<sup>9</sup> Ellet, W. The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachu-setts. p. 658. Año 2007.

### 3.5.1.2 Estudio de caso, un método de aprendizaje

De acuerdo con Puchol el estudio de casos como método de aprendizaje se remonta al año de 1880 en la Escuela de Leyes de Harvard<sup>10</sup>. Acorde con Espíndola, se logra conocer que en el año de 1908 el señor Edwin Gay introduce este método en el Harvard Business School<sup>11</sup>.

El método de casos siempre ha sido una estrategia de aprendizaje dinámica y pertinente para teorías y conocimientos relacionados con la administración de empresas, mercadeo, medicina, y la ingeniería, entre otras. Tal y como lo afirma Easton, el estudio de casos permite al estudiante desarrollar habilidades como por ejemplo clasificar, ordenar y evaluar datos; aplicar principios, conceptos y técnicas propias a un campo del saber<sup>12</sup>. Para Triadó, la metodología de casos posibilita el desarrollo de dotes personales como la comunicación, el liderazgo, la dialéctica y la expresión, entre otros<sup>13</sup>. De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que el estudio de casos permite al estudiante generar procesos propios al aprender a aprender. Schnarch afirma que es necesario siempre ser pertinentes con la educación, por cuanto en este mundo moderno donde la innovación y la complejidad de las sociedades y de las organizaciones hacen necesario aprender y vivir experiencias para lograr resolver problemas; y el método de casos es una herramienta útil para estos aspectos<sup>14</sup>.

### 3.5.1.3 Tipologías de casos, dos paradigmas

Existen dos corrientes para abordar el tema del estudio de casos, por una parte se tiene la corriente del estudio de casos a partir de ejercicios investigativos y por otra parte se aborda a partir de ejercicios de enseñanza<sup>15</sup>. Desde el paradigma de la

<sup>10</sup> Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.

<sup>11</sup> Espíndola, J. Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos. México: Pax. Año 2000.

<sup>12</sup> Easton, G. Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall. Año 1992.

<sup>13</sup> Triadó, Ivern, X. La metodología dl caso: Utilización de medios audiovi-suales en el estudio de las disciplinas del área de organización de empresas. Recuperado el 17 de mayo de 2009, del sitio Web de dialnet: [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es). Año 2004.

<sup>14</sup> Schnarch, A. Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad innovación y marketing. (5th Ed.). Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill. Año 2009.

<sup>15</sup> Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7

investigación se establecen de manera descriptiva, exploratoria, ilustrativa, y explicativa<sup>16</sup>. Y desde el paradigma de la enseñanza<sup>17</sup> se tienen situaciones ficticias o reales de manera detallada, de manera narrativa, y de manera periodística.

### 3.5.2 Marco Contextual

Condimentos El Sabrosón se encuentra registrado en cámara de comercio bajo la actividad Elaboración de otros productos alimenticios N.C.P. esta empresa lleva en el mercado 9 Años, caracterizada por ofrecer productos saludables y naturales para la provincia veleña.

La idea surgió de crear su propia comercializadora y productora de condimentos ya que ellos trabajaron con empresas similares, aprendieron, se capacitaron y tomaron la iniciativa de ser independientes.

Esta empresa está dedicada a la producción y comercialización de condimentos a nivel regional, se inicia con la selección de personal para las áreas de producción, ventas y mercadeo; el cual se ha mejorado a través de los años. Actualmente cuenta con personal altamente calificado en cada una de sus áreas en lo cual ha consolidado la empresa.

La cual busca contribuir con responsabilidad social a la creación de empleo e invertir en la región de Santander, cuenta con maquinaria e instalaciones propias, para la producción y almacenamiento del producto. Se caracteriza por ser una empresa Santandereana que procesa y comercializa condimentos, orientada a satisfacer las necesidades de los consumidores ofreciendo productos de alta calidad y excelente sabor, contribuimos al desarrollo integral del talento humano y al crecimiento de la región.

Su visión es ser una empresa líder en el mercado de condimentos, reconocida por superar las expectativas de los consumidores con productos de calidad y excelente sabor brindando un servicio oportuno y confiable.

---

<sup>16</sup> Pujol, J. &Fons,. Los métodos en la enseñanza universitaria. Pam-plona: Eunsa. Año 1981.

<sup>17</sup> Yin, R. E. Case Study Research and Methods. Thousand Oaks: Sage. Año 1994.

Sus productos principales son el color, color rojo, salsa, comino molido, canela molida, ajo sal, pimienta que son los que elabora la empresa, También se dedican a la compra de productos como canela, uvas, nuez moscada, orégano, ciruela, levadura, clavo, comino en pepa, bicarbonato, anís, polvo de hornear, laurel, tomillo y linaza, ya elaborados los cuales se empacan y distribuyen en los diferentes municipios, Vélez, Peñón, Bolívar, Alto Jordán, Jordán Bajo, Landázuri, Cimitarra, Barbosa, La belleza, Florián, Jesús María

### **3.6. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN**

El enfoque de la propuesta caso empresarial Condimentos El Sabroso, irá dirigido a la mejora de la infraestructura de dicha empresa, la cual se encuentra ubicada en una zona de falla geológica ya que existen algunos aljibes cerca a la vivienda los cuales presenta falta de canalización de agua.

Por esto se ven afectados pisos y paredes, lo que hace que la producción sea perturbada y suspendida, esta situación no permite que la empresa puede llevar a cabo los procesos adecuados para la elaboración de sus productos, la prioridad para la empresa es mejorar las instalaciones para poder continuar con sus labores diarias y así cubrir la demanda de todos sus productos en las zonas donde ya tienen mercado.

El principal objetivo es ayudar, apoyar y buscar solución para este problema, presentando el caso a la Administración del Municipio de Vélez la cual debe hacerse cargo a este problema ya que lleva 16 años afectada esta zona, no solo la empresa Condimentos El Sabroso también se ven afectadas varias viviendas del sector.

Por tanto se desea que a través de la investigación la Empresa Condimentos el Sabroso tenga un mayor rendimiento y no pérdidas, ni gastos arreglando su infraestructura como lo han tenido que hacer durante varios años porque se presenta una falla geológica la cual tiene solución y es la canalización de agua.

### 3.7. METODOLOGÍA PROPUESTA

El proyecto de investigación se sustenta en los siguientes elementos:

#### 3.7.1 Tipo de investigación.

Esta investigación es de tipo descriptivo por cuanto especifica las propiedades, características y rasgos importantes de las MIPYMES en Santander a partir de la concepción para elaborar casos de estudio. La naturaleza de esta propuesta está orientada hacia el desarrollo del caso empresarial GICSE y, por lo tanto se busca definir una metodología que se utilice para dicho propósito.

#### 3.7.2 Fuentes de información.

**Primarias.** Para el desarrollo del trabajo de campo se recopilará la información directamente del empresario y/o propietario Condimentos el Sabroso de un instrumento de recolección de información. Este instrumento estándar tendrá como dinámica de ejecución la entrevista.

**Secundarias.** Para la complementación del caso empresarial, se requiere información del sector al que pertenece y por lo tanto, se consultarán informes existentes y otras publicaciones relacionadas y que estén disponibles.

#### 3.7.3 Operacionalización de las variables

Para los propósitos de la investigación se definen las siguientes variables que enmarcan el ejercicio de elaborar el caso empresarial para la empresa Condimentos el Sabroso

a. Historia del empresario y /o propietario: aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico.

b. Historia de la organización: aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida.

c. Contextos de la organización: aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.

d. Trayectoria estratégica: aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado.

e. La organización en cifras: aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, y operaciones entre otros.

### **3.7.4 Criterios para la selección de la organización**

a. Antigüedad de la organización: Empresas que al menos tengan 5 años de existencia.

b. Legalidad de la organización: Empresas debidamente registradas en Cámara de Comercio (con registro actualizado). El foco del trabajo deben ser MIPYMES

c. Razón social: Empresas de cualquier sector económico del país: primario, secundario y terciario; así como empresas dedicadas a la comercialización, fabricación, tercerización, servicios y/o todas las anteriores.

d. Empresario y/o propietario: La persona debe disponer de tiempo y tener la actitud de ser un libro abierto para los estudiantes tomando en cuenta las variables que se abordan para elaborar el caso empresarial y que fundamentan la elaboración del instrumento de recolección de información.

## **3.8. RESULTADOS ESPERADOS**

### **3.8.1 Resultados en la generación de nuevo conocimiento**

- ✓ Este proyecto de investigación a partir de sus resultados en los programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, generará los insumos suficientes para publicar un libro de investigación relacionado con Casos Empresariales en las MIPYMES del departamento de Santander de manera periódica con aspectos temáticos.

#### **3.8.1.1 Impactos sociales**

- ✓ Se lograra apropiación social del conocimiento y teoría de las organizaciones existentes en la región y que sirven de referencia para fortalecer el currículo en acción.

### **3.8.2 Impactos para las Unidades Tecnológicas de Santander**

Para las UTS esta investigación generara los siguientes beneficios:

- ✓ Generará espacios de formación en investigación en los procesos de enseñanza y aprendizaje en los programas académicos de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, a partir del uso de diferentes casos empresariales de MIPYMES dedicadas a la fabricación, comercialización y servicios; y a partir del uso de diferentes temáticas emanadas del caso como por ejemplo estrategias, finanzas, aspectos contables y comercialización que dan soporte a la pertinencia disciplinar y pedagógica del currículo para el programa académico de Tecnología en Gestión Empresarial.
- ✓ Fomentara la cultura investigativa en la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales a través del que hacer interdisciplinario y transversal del proyecto de investigación.



- ✓ Creará un Banco de Casos Empresariales orientado a MIPYMES en Vélez que dará soporte a los procesos de docencia, investigación y extensión de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander.

### 3.9. ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN

Se planea divulgar los resultados del desarrollo del trabajo de grado por medio del Informe final de trabajo de grado, junto con una presentación, en la cual se invitarán a estudiantes y docentes de los diferentes programas ofertados por las UTS campus Vélez y los propietarios de Condimentos El Sabroso.

### 3.10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 1. Cronograma de Actividades

FASES PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO	DURACIÓN EN MESES		
	MES 1	MES 2	MES 3
<b>Fase de elaboración protocolo para hacer el caso empresarial</b>			
Diseño del instrumento de recolección de información (preguntas generales y preguntas temáticas correspondientes a las variables definidas.			
Aplicación del instrumento de recolección de información.			
<b>Fase de organización de la recolección de los datos cualitativos y cuantitativos referentes al caso empresarial</b>			
Acceso y permisos.			
Análisis de la información (Gestión documental de la observación y entrevistas realizadas.)			
Revisión de documentos.			
Descripción de contextos y variables relacionadas al caso empresarial.			

<b>Fase de entrega documento final</b>			
Redacción del informe final con criterios de publicación			

Fuente: Autoras

#### 4. PRESUPUESTO

Tabla 2. Presupuesto global

<b>Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en miles de pesos)</b>			
Rubros	Fuentes		Total
	U.T.S *	Contrapartida**	
Talento humano	2.420.000	660.000	3.080.000
Materiales y equipos	500.000	2.000.000	2.500.000
Software			
Servicios técnicos			
Varios		480.000	480.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.920.000</b>	<b>3.140.000</b>	<b>6.060.000</b>

Tabla 3. Presupuesto de Talento humanos

<b>Descripción de los gastos de talento humano (en miles de pesos)</b>				
Investigador /auxiliar	Formación	Función	Dedicación	Total
Elendy Xiomara Mateus Escobar	Profesional Universitario -Especialista	Director	(4 horas semanales por 11 semanas de trabajo)	2.420.000
Mayra Alejandra Pérez Velasco	Profesional Tecnológico	Investigador	(4 horas semanales por 11 semanas de trabajo)	660.000
Ingrid Yurley Franco Franco	Profesional Tecnológico	Investigador	(4 horas semanales por 11 semanas de trabajo)	660.000
<b>TOTAL</b>				<b>3.740.000</b>

Tabla 4. Presupuesto materiales y equipos

<b>Descripción de los materiales y equipos que se planean adquirir (en miles de pesos)</b>				
Material / equipo	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
Computador 1	Propio		2.000.000	2.000.000
Computador 2	Propio		1.800.000	1.800.000
Video / Grabadora	UTS	500.000		500.000
<b>TOTAL</b>				<b>4.300.000</b>

Tabla 5. Presupuesto software

Descripción del software requerido (en miles de pesos)				
Software	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
<b>TOTAL</b>				

Tabla 6. Presupuesto servicios técnicos

Descripción de los servicios técnicos requeridos (en miles de pesos)				
Servicio	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
<b>TOTAL</b>				

Tabla 7. Presupuesto de gastos varios

Descripción de los gastos varios (en miles de pesos)				
Varios	Justificación	Recursos		Total
		U.T.S *	Contrapartida**	
Para el desarrollo del proyecto	Acceso a internet, acceso a recursos bibliográficos.	Las UTS tiene la oferta necesaria para atender estos requerimientos	160.000	160.000
Para el desarrollo del proyecto	Acceso a salas de cómputo, consulta a docentes.	Las UTS tiene la oferta necesaria para atender estos requerimientos.		
Para el desarrollo del proyecto	Papelería, impresiones, fotocopias		90.000	90.000
Para el desarrollo del proyecto	Viáticos 150.000		150.000	150.000
<b>TOTAL</b>				400.000

Fuente: Autoras

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Vargas Anafina, Rodríguez Francisco y Moreno Jonathan. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores. Corporación Andina de Fomento.

Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7

Grupo de Investigación Estrategia y Gestión Empresarial. Proyectos de Investigación del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolívar.

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2

Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office.

Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.

Ogliastri, E. El método de casos. Recuperado el 13 de marzo de 2014, del sitio Web de Universidad ICESI: [http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla\\_el\\_metodo\\_de\\_casos.pdf](http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf). Año 1991

Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.

Ellet, W. The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. p. 658. Año 2007.

Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.

Espíndola, J. Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos. México: Pax. Año 2000.

Easton, G. Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall. Año 1992.

Triadó, Ivern, X. La metodología dl caso: Utilización de medios audiovisuales en el estudio de las disciplinas del área de organización de empresas. Recuperado el 17 de mayo de 2009, del sitio Web de dialnet: [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es). Año 2004.

Schnarch, A. Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad innovación y marketing. (5th Ed.). Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill. Año 2009.

Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7

Pujol, J. & Fons,. Los métodos en la enseñanza universitaria. Pamplona: Eunsa. Año 1981.

Yin, R. E. Case Study Research and Methods. Thousand Oaks: Sage. Año 1994.

## 6. ANEXOS

Anexo A: Modelo Entrevista Semiestructurada



**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER CAMPUS VELEZ**  
**TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL**  
**Facultad en ciencias socioeconómicas y empresariales**

**Tipo de Instrumento:** Entrevista Semiestructurada

**Título de la investigación:** Caso Empresarial Condimentos el Sabrosón

**Investigadores:** Mayra Alejandra Pérez Velasco

En el marco del desarrollo del proceso de monografía, ésta entrevista hace parte de los instrumentos de recolección de información que se aplican para tal fin, por tanto lo invitamos a participar con sus valiosos aportes. Cabe anotar que la información suministrada por usted será utilizada de forma confidencial y con total respeto, los resultados tendrán fines meramente académicos.

1. ¿Cuándo se fundó la Empresa?
2. ¿Con cuántos socios cuenta?
3. ¿Con cuanto capital inicio la asociación?
4. ¿De dónde nació la idea de crear este negocio?
5. ¿A qué retos se ha enfrentado la empresa?
6. ¿Cómo se ha enfrentado a la competencia?
7. ¿A qué competencia se enfrenta?
8. ¿Cuántos empleados tienen?
9. ¿Cuántos productos sacan al mercado y cuáles son?
10. ¿Han diseñado estrategias para conservar el producto?
11. ¿Qué productos fabrican?
12. ¿Qué sectores abarcan?
13. ¿La empresa hace los condimentos o los compran?
14. ¿Los empleados son con contrato de nómina?
15. ¿Cuenta con registro sanitario INVIMA?
16. ¿Qué políticas maneja la empresa?
17. ¿Cuál es su proyección a futuro?
18. ¿Qué entidad vigila la empresa?
19. ¿Manejan buenas prácticas de manufactura?
20. ¿Cómo hacen para integrar a sus empleados?
21. ¿Cuáles son sus amenazas?
22. ¿Cuáles son sus fortalezas?