

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

CASO EMPRESARIAL LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES

GICSE

**ABRIL 2018
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación
CASO EMPRESARIAL LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
1. OBJETIVOS.....	5
2.1. Objetivo general.....	5
2.2. Objetivos específicos	5
2. DURACIÓN.....	6
3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	6
4. INDICADORES VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS ... ¡Error! Marcador no definido.	
5. MEDIOS DE DIFUSIÓN.....	11
6. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	12
7. REFERENCIAS.....	13

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO CÓDIGO XXX			
Título	CASO EMPRESARIAL LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES		
Investigador principal	Alba Patricia Guzmán Duque PhD	Código	30.329.089
	Email aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador		Código	
	Email		Celular
Datos del investigador		Código	
	Email		Celular
Datos del investigador		Código	
	Email		Celular
Grupo de investigación	GICSE		
Línea de Investigación	COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS		
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia		
Duración	2 Meses		
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander		
Costo	59'460.000		
Palabras claves	Empresas, emprendimiento, casos de estudio, administración, investigación		
Nombre de la Empresa	LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES		
Representante Legal.	William Luna		
Cédula de ciudadanía o NIT	91178560-9		
Dirección completa	No contiene		
Ciudad / Departamento	Bucaramanga/Santander		
Teléfonos / Fax / Celular	6399954-3164538252		
Correo electrónico	forjadorsdm@gmail.com		
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.			
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4

RESUMEN EJECUTIVO

1. Involucrar al estudiante con una compañía hace que este vea la realidad de la situación actual desde otro punto de vista, la compañía a estudiar en este caso será LUNA RUEDA WILLIAM Y/O COMPAÑÍA de la cual se pretende realizar un estudio de acuerdo al instrumento brindado por la Universidad (UTS) y de este realizar análisis de la situación actual en donde pudimos estudiar balances, gastos, insumos, materiales y equipos que la compañía requiere para desarrollar diversas actividades de su área metalmecánica.
2. En Santander existe una industria metalmecánica de tradición, constituida principalmente por empresas familiares que demandan apoyo en sus procesos de manufactura para sostenerse y crecer bajo estándares internacionales que son los que ahora exigen los clientes de la subregión que anteriormente eran satisfechos por mínimos estándares de calidad y un servicio dedicado, esto permite aprovechar las oportunidades que se visualizan para el sector metalmecánico por la creciente demanda de sectores complementarios como los de petróleo, gas, minería, energía, agrícola y salud que requieren un sector metalmecánico competitivo.
3. Para el estudio de LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES se desarrollarán diferentes análisis; el estudio de Mercados, que permite caracterizar el sector, determinar las señales del mercado que marquen la demanda y la oferta y que permitan identificar las estrategias de ventas y por supuesto la viabilidad del producto ofrecido.
4. Un estudio técnico para ubicar el proyecto y determinar tanto la localización de la empresa como el tamaño de la operación y diferentes variables técnicas que inciden en el manejo de la empresa, sus resultados y las respectivas recomendaciones que pretenden mejorar los aspectos en base a calidad dentro de la organización.

OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial “LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.

2. Analizar la situación externa, aspectos relacionados con las diferentes problemáticas que han afrontado y que son determinadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
3. Recopilar la información adquirida, dentro de los diversos aspectos para así poder elaborar el caso empresarial de la organización LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES.
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario obtener información clara acerca de la situación de su compañía.

5. DURACIÓN

2 MESES

6. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Objetivo 1	DESCRIPCION DEL EMPRESARIO	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
1. DATOS DEL EMPRESARIO	<p>El señor William Luna tiene actualmente 47 años, su estado civil es casado y tiene 2 hijas. En la vida siempre tuvo una pasión y aunque su nivel educativo es bachiller poco a poco iba perfeccionando y aprendiendo sobre las nuevas formas de la ornamentación, Inicio comprando el negocio con un capital aproximadamente de 6.000.000 millones de pesos, desempeñando su profesión empírica de la ornamentación, labor que empezó a realizar solo como empleado y dueño y por su responsabilidad y capacidad en el arte se ha dado a conocer para hoy en día tener 3 empleados fijos y 2 por prestación de servicios, dando el nombre como FORJADORES DISEÑOS METALICOS fundada en el año 2002, con una experiencia de más de 25 años en el arte de la forja, es una empresa con fuertes razones abrirse paso entre las empresas existentes como líder e innovador a mediano plazo. A partir del conocimiento y habilidad artística del creador se desarrollan un sin número de ideas y a su vez la personalización de productos demandados por el cliente. Día a día se han caracterizado por competitividad, calidad, evolución e innovación de sus diseños, presentando nuevas propuestas al mercado. En la actualidad su fundador tiene la propiedad absoluta de FORJADORES sin dejar de contemplar la posibilidad, en un futuro, de consolidarla como una sociedad queriendo con ello la obtención no solo de capital accionario, sino también la conformación de un fuerte equipo de trabajo como junta directiva, administrativa y visionaria, buscando el fortalecimiento con bases sólidas y bien estructuradas.</p>	

<p>2. NOMINACION</p>	<p>1. Aspectos relacionados con la nominación del empresario a. Nombre del empresario y/o propietario: William Luna Rueda b. Edad: 47 años c. Estado civil: Casado d. Estudios Realizados: bachiller e. Entidades donde realizó los estudios por cada nivel de formación: f. Familiares que tiene a cargo: Padre cabeza de familia (2 hijas) g. Lugar de nacimiento: Girón, Santander h. Datos de contacto: 6399954-3164538252 2. Aspectos relacionados con las actitudes y contexto del empresario En previa entrevista con el señor William luna se realizan una serie de preguntas relacionadas con su núcleo familiar de lo cual da respuestas así: a. Familia del empresario: su familia está conformada por padres, abuelos y tíos b. Núcleo familiar del empresario: 2 hijas y su esposa</p>
----------------------	---

Objetivo 2	ANALISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
<p>3. NOMINACION</p>	<p>LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES es una sociedad que se dedica a la elaboración y comercialización de productos metalúrgicos con base en hierro y acero; entre los cuales podemos encontrar: sillas, rejas, puertas, ventanas, accesorios, entre otros. Su sostenibilidad se basa en calidad, precio y servicio; buscando brindar productos que cumplan con los beneficios y las necesidades que los clientes tengas, esto será a precio acorde que acompañe la buena atención prestada por parte de la empresa, lo cual la hace competitiva frente a otras compañías del sector.</p> <p>1. Aspectos relacionados con la nominación de la empresa a. Nombre de la organización La empresa se conoce con el nombre de FORJADORES DISEÑOS METALICOS b. Imagen corporativa de la organización Slogan: "Trabajamos para forjar sus ideas y hacerlas realidad" Sitio web: La empresa no cuenta con una página web, pero si con un correo electrónico. forjadorsdm@gmail.com c. NIT de la empresa : 91178560-9 d. Razón social de la empresa :LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES e. Direcciones donde la empresa está ubicada f. Desde sus inicios la empresa se ha establecido en un solo sitio ubicado en: km. 2-1 Autopista Floridablanca - Piedecuesta retorno Comfenalco sede recreacional g. Años de existencia de la empresa La empresa dio inicio a sus actividades en el año 2002 hasta la fecha del año 2018. Con lo cual se cuenta con una trayectoria de 16 años h. Capital utilizado inicialmente para la creación y progreso de la empresa: El señor William Luna Inicio comprando el negocio con un capital aproximadamente de 6.000.000 millones de pesos. i. Capital actual de la organización : Actualmente la empresa cuenta aproximadamente con un capital de 150.000.000 de pesos, lo que quiere decir que han tenido un</p>	

	<p>incremento considerable.</p> <p>j. Cuantos son los empleados con los que inicio la Inicio sus labores en la empresa con el mismo como dueño y empleado debido al poco capital con el que contaba.</p> <p>k. Cuál es el número de empleados que la empresa tiene actualmente Actualmente cuenta con tres empleados fijos</p> <p>l. Productos y/o servicios que dieron vida al origen de la organización Al inicio la empresa se dedicaba solo a la fabricación de rejas, debido a que estaban empezando y no contaban con gran presupuesto para involucrarse con otros procesos.</p> <p>m. Productos y/o servicios actuales de la organización: Actualmente la empresa cuenta con más de 500 productos personalizados, entre rejas, ventanas, puertas, sillas, comedores, accesorios, lámparas, divisiones etc</p>
<p>4. HISTORIA DE LA ORGANIZACION</p>	<p>William luna siempre se caracterizó por ser un gran trabajador apasionado y perfeccionista de sus labores, tiempo después sus sueños lo llevaron a querer independizarse, esta búsqueda y su gran ímpetu y motivación lo llevaron a comprar su propio taller donde comenzaría una nueva etapa de su vida el hoy llamado FORJADORES DISEÑOS METALICOS fundada en el año 2002, el sr William es un gran esposo y padre de familia empeñado en cumplir siempre sus sueños y apoyar al emprendimiento empresarial.</p> <p>d. Razones que da origen a la empresa: Las razones que dan a que el señor William luna insista en empezar con un nuevo proyecto de vida se basan en su necesidad de independencia y cumplimiento de sus sueños, además de su amplio conocimiento en el trabajo de los metales para ornamentación y arte, él es un líder en innovación</p>
<p>5. DESARROLLO DE LA ORGANIZACION</p>	<p>CONTEXTO SOCIAL ECONÓMICO POLÍTICO CULTURAL Con el crecimiento de la empresa se vio la necesidad de incorporar personal para suplir todas las actividades, por lo tanto con la contratación de empleados se contribuye con el empleo aportando al A medida que la empresa se posesiona en el mercado se ve el aumento en el capital, por ende la empresa se vuelve autosuficiente para mantener sus empleados y todas las demás inversiones que se necesite para Pago oportuno de impuestos y el IVA lo cual es estrictamente legal y permitirá que la compañía sea prudente con la compra de materia prima para el desarrollo de cada objetivo previamente planteado. Forjar el hierro y acero en esculturas y otro tipo de diseños que representen tradición y culto</p>

Objetivo 3	ELABORACION DEL CASO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
<p>6. CONEXTO ORGANIZACIONAL</p>	<p>contextos del entorno de los empresarios.</p> <p>1. Relación de aspectos o situaciones vividas por el empresario a través del tiempo. Cuando la empresa inicio, ofrecía los productos con una entrega máxima de ocho días, pero empezaron a darse cuenta que no era el tiempo suficiente para fabricar el producto requerido y más si eran en cantidades, por lo que tuvieron inconvenientes con algunos clientes, lo cual les hizo, crear un tiempo más extenso para todas las entregas que oscilan entre 15 y 20 días, de esta manera no se incurra en problemas o situaciones incomodas con el comprador.</p> <p>2. Aspectos relacionados a los diferentes contextos económico, social, político, ambiental, y cultural que han incidido negativa o positivamente en el desarrollo de actividades de la empresa. La empresa ha afrontado diferentes obstáculos a lo largo de cada una de sus decisiones, por ejemplo cuando decidieron hacer crecer el negocio, se vieron con dificultades económicas, ya que tenían que hacer una gran inversión y no contaban con el dinero suficiente, por lo tanto decidieron contratar más personal y buscar más contratos, de esta manera terminaban más rápido la producción y podían pagarle a los nuevos empleados y así obtener más capital para expandir el negocio.</p> <p>En cuanto a lo social, se vieron afectados de manera directa, ya que la situación económica de las personas no está en su mejor momento, y se ha visto reflejado en los ingresos, ya que al no ser un producto de primera necesidad, las ventas han sido constantes y no han aumentado en la manera que la empresa desea.</p> <p>d. Variable de proyección estratégica El señor William cuenta con toda la experiencia en el área de producción de la forja de hierro y acero, pero no cuenta con una formación académica que le permita crear una proyección de estrategias, por lo tanto se enfocan en ofrecer un excelente servicio al cliente, que les permita obtener un reconocimiento en el mercado.</p> <p>1. Aspectos relacionados con estrategias ejecutadas : Para el sr William luna su primer y más importante estrategia fue en el 2002 invertir un capital de \$6.000.000 millones de pesos al sector del metalmecánico ya que tenía ardua experiencia en ornamentación que cada día se iba perfeccionando, tiempo después de su inicio decide mejorar sus procesos y crecer como empresario delegando funciones a 5 empleados fijos que al día de hoy tiene la empresa, las mayores estrategias implementadas son la calidad, competitividad evolución e innovación de los productos.</p> <p>Otro punto reconocido dentro de la compañía tanto como del gerente, como de sus empleados es el amplio catálogo en accesorios, barandas, rejas portones escañosmuebles, alcobas comedores y todo lo relacionado con decoración de interiores y exteriores.</p> <p>La compañía pretende abrirse paso entre las empresas existentes como líder, la excelente comunicación con proveedores y la innovación en cada uno de los procesos hacen un fuerte empuje hacia los logros que se pretenden alcanzar.</p>	

Objetivo 4	DIAGNOSTICO	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
<p>7. MARCO TEORICO</p>	<p>. En Colombia el sector metalmecánico se ha visto en auge constante, donde se denota la importancia en el comercio metalúrgico. "Por ello distintas empresas industriales como lo son transejes S.A., tanuzi S.A, Famag Ltda., Industrias Lavco Ltda., Organización Industrial S.A., Penagos y hermanos Ltda., Hierros y Rolados S.A.S., Farmavícola S.A., Forjados S.A., Metalúrgica de Santander S.A." de este sector en el departamento de Santander se han unido para crear legalmente una sociedad metalmecánica, donde se permitirá encaminar y unir todas las propuestas que permitan el desarrollo del sector y hacer parte de grandes proyectos. (METALMECÁNICA, 2013). Con la unión se estas empresas ya se ha visto el fruto, debido a que tienen programas de compras conjuntas de elementos de trabajo, capacitaciones para sus empleados en el área de mantenimiento y actualmente cuentan con un convenio con la UIS, con lo cual esperan obtener mayores logros. (METALMECÁNICA, 2013). Con la incursión en esta asociación las empresas han podido involucrarse en proyectos de gran magnitud, ya que siendo pequeñas empresas no tenían el soporte para realizar grandes negociaciones.</p> <p>La industria metalmecánica está dedicada a fabricar todos los productos que se deriva de los procesos metalúrgicos, como herramientas, piezas, etc. La metalmecánica también utiliza productos derivados de la siderurgia y sus otros derivados, dando vida a otros elementos con solo su transformación, reparación y ensamble. (Conectados, 2013).</p> <p>La metalmecánica brinda procesos relacionados con todo la obtención de materia prima hasta su utilización y transformación. Se debe tener en cuenta que las empresas dedicadas a dicha labor no solo deben enfocarse en la producción, sino también en un adecuado mantenimiento y de los productos. La metalmecánica resulta ser de gran importancia en los países industriales ya que se considera fundamental y se cataloga como la cabeza del sector industrial. (Conectados, 2013).</p> <p>Para dar inicio a este caso empresarial nos dimos a la tarea de buscar que tanta competencia se encuentra en Bucaramanga y su área metropolitana, encontrando lo siguiente: Según sitio web (EIEconomista, 2018) la industria metal mecánica está conformada en Bucaramanga por 318, Barrancabermeja 118 empresas, Floridablanca 54 empresas, Girón 49 empresas y Piedecuesta 31 empresas. Entre estas destacamos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> METALMECANICA INDUSTRIAL JL LASCARRO SAS: esta empresa se encuentra ubicada en la calle 49 en la ciudad de Bucaramanga en el barrio campo la cual se encuentra realizando tareas de sostenimiento y resarcimiento con productos elaborados en metal. 	
<p>8. MARCO CONCEPTUAL</p>	<p>1.3. Marco Conceptual</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Administración: se define la administración como una forma clara y específica de dar instrucciones y facultades de todos los aquellos que realizan una representación legal y administrativa. <input type="checkbox"/> Cliente: es aquella persona o individuo que busca de manera frecuente o esporádica los servicios o productos que cada una de las empresas ponen en el mercado para su disposición. <input type="checkbox"/> Competencia: son aquellas organizaciones o empresas de diferente tamaño que luchan entre sí buscando vender o 	

	<p>demandar un producto o servicio.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Eficiencia: es el proceso de realizar las cosas bien mediante unas guías que puede asegurar que se ofrezca el mejor producto o servicio final. □ Emprendimiento: es la manera en que se inicia y se le da el proceso adecuado a un proyecto que se desarrolla mediante esfuerzos, convirtiendo cada dificultad en una oportunidad, de esta manera llegar a un determinado fin □ Empresa: es la integración de diferentes recursos, tales como; materiales, técnicos, humanos, económicos y tecnológicos, entre otros. Donde el principal objetivo es buscar una utilidad económica, mediante su integración al mercado. □ Mercado: es el espacio donde compradores y vendedores, realizan transacciones o intercambios de bienes y servicios, comercializando para recibir un interés a través de esta transacción económica. □ Metalmecánica: se denomina así al sector que desarrolla mediante el uso de máquinas industriales, herramientas necesarias para la forja de hierro y metal, siendo necesario para la elaboración de productos relacionados con esta materia prima. □ Producción: es aquel proceso que incluye diferentes factores que se desarrollan para obtener un producto final, incluyendo grandes grupos como la tierra, el trabajo y el capital.
<p>9. MARCO LEGAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ “DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Esta ley se elabora con el fin de cuidar y proteger cada uno de los entornos del medio ambiente, se establecen normas y medidas generales para la regulación y control de los residuos” (Ley9, 1979) □ “Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones” (Ley100, 1993) □ “Esta ley establece los parámetros dentro de la comunidad para que se pueda tener una vida digna dentro del entorno legal, se nombran especialmente situaciones de salud individual con el fin de lograr el bienestar total de la comunidad.” (Ley100, 1993) □ (Ley776, 2017) Sistema General de Riesgos Profesionales <p>Por medio de esta ley se pretenden evaluar todos los riesgos a que el trabajador está expuesto y catalogarlos por niveles. Pone a disposición de las empresas el reglamento organizacional y administrativo.</p>

7. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional

Blog Institucional

Capítulo del libro

8. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADO

El desarrollo de proyectos de investigación apoyados por la universidad facilita el entendimiento y mejor comprensión de los mismos. El análisis y los requerimientos de diversos datos encontrados en el instrumento estudiantil nos hacen evidenciar que la compañía podría llegar a ser realmente competitiva si obtuviera una mayor organización. Al ser esta una empresa familiar no ejercen mayor enfoque en los aspectos legales o pierden interés en realizar inversiones de tipo organizacional lo que en si representa que se enfoquen en un ingreso estándar mensual.

Al realizar entrevista con los líderes de la compañía mencionan estar dispuestos a abrir sus puertas a propuestas empresariales, las cuales puedan innovar el mercado y hacer crecer la compañía, por lo tanto si esto se da LUNA RUEDA WILLIAM Y/O FORJADORES podrá lograr transformar el sector metalmecánico lo que traerá consigo mayor interés por parte de clientes potenciales y hacer de que la empresa sea más competitiva, generando rentabilidad, empleo y un mayor desarrollo para la región

9. REFERENCIAS

- Vargas Anafina, Rodríguez Francisco y Moreno Jonathan. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores.. Corporación Andina de Fomento.
- Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7
- Grupo de Investigación Estrategia y Gestión Empresarial. Proyectos de Investigación del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2
- Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back-office.
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- Ogliastri, E. El método de casos. Recuperado el 13 de marzo de 2014, del sitio Web de Universidad ICESI: http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf. Año 1991
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- Ellet, W. The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. p. 658. Año 2007.
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- Espíndola, J. Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos. México: Pax. Año 2000.
- Easton, G. Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall. Año 1992.