

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CASO EMPRESARIAL EMPRESA INDUSTRIAS MT.

GICSE

JUNIO 2018
BUCARAMANGA

Informe Técnico del Proyecto de Investigación
CASO EMPRESARIAL EMPRESA INDUSTRIAS MT.
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
1. OBJETIVOS	5
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	5
2. DURACIÓN	5
3. ACTIVIDADES REALIZADAS.....	6
4. MEDIOS DE DIFUSIÓN	10
5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	10
6. REFERENCIAS.....	11

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO				
Título	CASO EMPRESARIAL EMPRESA INDUSTRIAS MT.			
Investigador principal	Alba Patricia Guzmán Duque PhD		Código	30.329.089
	Email	Aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador	Javier Mauricio Mendoza Paredes		Código	13.510.055
	Email	Jmendoza@correo.uts.edu.co	Celular	3012347089
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Grupo de investigación	GICSE			
Línea de Investigación	COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS			
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia			
Duración	2 Meses			
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander			
Costo	59'460.000			
Palabras claves	Copropiedad Temporales Licencia			
Nombre de la Empresa	INDUSTRIAS MT			
Representante Legal.	Pedro Antonio Grimaldo			
Cédula de ciudadanía o NIT	79.277.537-1			
Dirección completa	Kilometro 3 vía Bahondo - Corregidor			
Ciudad / Departamento	Bucaramanga/Santander			
Teléfonos / Fax / Celular	3167400536			
Correo electrónico	Electrónico contacto@industriasmt.com			
<p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p>				
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4	

RESUMEN EJECUTIVO

La creación de una nueva empresa requiere entusiasmo antes los retos que exige el inicio de una actividad que conlleva esfuerzo y un alto grado de riesgo que ante el hecho de no tener metas claras hacia dónde va la compañía puede ocasionar un alto impacto en el equilibrio de la industria. La generación de nuevas aéreas de negocio siempre esta compatible con la demanda y necesidad de los individuos que se preparan académicamente para acceder a nuevas oportunidades laborales en que la competencia y competitividad va en aumento en el día a día. Con el afán de solventar esta demanda se crean nuevas fuentes de empleo ya que con estas opciones laborales se disminuye el desempleo y se aumenta la economía para que la sociedad pueda mantenerse en pie. Por esta razón es importante que los nuevos emprendedores se conviertan en empresarios ya que la idea debe ir unidad y desarrollada con la acción para que el sector empresarial siga vigente y todos los individuos que actualmente sufren de desempleo se vean privilegiados con estas oportunidades laborales y económicas que pueden llegar a ofrecer las nuevas compañías.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial “INDUSTRIAS MT” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.
2. Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización INDUSTRIAS MT.
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Objetivo 1	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
1. DATOS DEL EMPRESARIO	Está conformada por madre y padre fallecidos y cuatro hermanos los cuales son: Elsa, Jaime, Alberto y Hernesto, criado en el pueblo de Onzaga donde realizaban labores de campo y su hermano mayor era responsable de la familia luego de la muerte del padre, a los 17 años se fue para la ciudad de Bogotá a estudiar una carrera técnica en el instituto SENA.	
2. NOMINACION	<input type="checkbox"/> Nombre del empresario: Pedro Antonio Grimaldo <input type="checkbox"/> Edad: 53 años <input type="checkbox"/> Lugar de nacimiento: Guayabear (Cundinamarca) <input type="checkbox"/> Estado civil: Casado <input type="checkbox"/> Estudios Realizados: Profesional en Administración de Empresas <input type="checkbox"/> Entidad donde realizo estudios: Universidad Cooperativa de Colombia <input type="checkbox"/> Núcleo Familiar: Martha Díaz (esposa), José Luis Grimaldo, Juan David Grimaldo, Paula Grimaldo, Mayra Grimaldo (hijos) <input type="checkbox"/> Datos Contacto: Celular 3167400536, Teléfono fijo – no tiene, Correo Electrónico contacto@industriasmt.com.	
3. ORIGEN DE LA EMPRESA	Se creó la empresa por iniciativa propia en el año 1994, siempre deseo tener su propio negocio ya que cuando se creó no había quien realizara productos como los troqueles y esa es la especialidad de la empresa inicialmente, el capital una parte fue préstamo de un hermano y la otra parte propio.	

Objetivo 2	ANALISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
4. NOMINACION	<input type="checkbox"/> Nombre de la organización: INDUSTRIAS MT <input type="checkbox"/> Logotipo : Figura 5: Logotipo INDUSTRIAS MT <input type="checkbox"/> Nit de la organización: 79.277.537-1 <input type="checkbox"/> Razón social de la organización: Mecanizados y Troqueles <input type="checkbox"/> Dirección de domicilio: Kilometro 3 vía Bahondo - Corregidor <input type="checkbox"/> Años de existencia: 2 años <input type="checkbox"/> Capital inicial utilizado: \$700.000.000 <input type="checkbox"/> Capital actual: \$2.087.473.000 <input type="checkbox"/> Número de empleados: 2 (dos) empleados <input type="checkbox"/> Numero empleados actual: 30 (Treinta) empleados <input type="checkbox"/> Productos y/o servicios que dieron: se inicio con un torno y un taladro para realizar troqueles <input type="checkbox"/> Productos y/o servicios actuales: fabricación, mantenimiento, reparación y montaje de	

	moldes, troqueles, encofrado metálico y sus partes para la industria metalmeccánica, del plástico y encofrados para el sector de la construcción, además de la prestación de servicios metalmeccánicos para la industria en general.
5. DESARROLLO DE LA ORGANIZACION	<p>Inicialmente INDUSTRIAS MT fue creada en un local en la calle 21 con carrera 14 de Bucaramanga, contaba con 32 metros de espacio para realizar la adaptación de las instalaciones donde se desarrolló</p> <p>la idea, el dinero fue prestamos de un hermano y propio para dar inicio al proceso, productivo se adquirió un tono y un taladro con el cual se empieza la producción de troqueles del cual era el producto solicitado. Su crecimiento fue evolucionando tanto físicamente (planta producción) como sectorialmente (mercado nacional) ya que al día de hoy cuenta con más de 20 clientes y más de 30 empleados de los cuales le permiten tener una consolidación en su empresa.</p>

Objetivo 3	ELABORACION DEL CASO EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
6. CONEXTO ORGANIZACIONAL	<p>1- Aspectos relacionados a las diferentes situaciones/ problemas/ oportunidades/ presentadas a través de los años de existencia de la organización.</p> <p>En el año 2002 se presento el primer problema o dificultad que INDUSTRIAS MT tenía que afrontar. Llega a Bucaramanga una crisis económica con el sector de la construcción quien brinda mayor demanda a INDUSTRIAS MT, la situación con lleva a vender la mitad de la maquinaria con la que se contaba en el momento y eso conlleva a la idea de dar por terminada la empresa.</p> <p>Luego de ser analizada la situación y con ayuda familiar (hermano) el cual inyecta capital (préstamo) para superar la crisis y así brindar nuevos productos y servicios que le permitieran a INDUSTRIAS MT tomar un nuevo mercado.</p> <p>2- Aspectos relacionados a los diferentes contextos económicos, sociales, políticos, ambientales y culturales que han incidido positivamente en el desempeño de la organización.</p> <p><input type="checkbox"/> Económico: Se genera financiación fácil por parte de las entidades bancarias donde manejan el proceso de créditos y leasing, otros ingresos son en la financiación de los contratos los cuales son adquiridos 50% al inicio del requerimiento y el saldo contra entrega o el pago de contado lo cual conlleva a utilizar las fuentes financieras continuamente por el difícil pago de sus clientes.</p> <p><input type="checkbox"/> Cultural: inicialmente se realiza congestión de residuos en el momento en que se hacía entrega de los productos alquilados como la formaleta la cual es utilizada en obras civiles están llegan con cemento que anteriormente se botaba al aire libre (calle) y ahora en este momento es utilizado para cubrir los huecos de las carreteras utilizados por la industria y la comunidad en general.</p>	

	<input type="checkbox"/> Ambiental: Anteriormente no se tenía conocimiento del debido proceso que se realiza con los residuos generados de las producción de la empresa, al día de hoy INDUSTRIAS MT toma los desechos metálicos y son vendidos a otras entidades que las requiere, maneja un proceso de seguridad industrial con los residuos químicos de la pintura los cuales son llevados a una empresa que realiza un proceso final. <input type="checkbox"/> Político: Las negociaciones que tiene Colombia con otros países son beneficiosos ya que le permite a INDUSTRIAS MT mirar en un futuro realizar exportaciones de sus productos con el fin abarcar un mercado mayor al que ya maneja.
--	---

Objetivo 4	DIAGNOSTICO	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
7. MARCO TEORICO		<p>Contexto organizacional</p> <p>Las empresas colombianas además de estar legalmente constituidas deben implementar un sistema de gestión de calidad que incluya un programa eficaz de seguridad industrial y salud ocupacional que le permita realizar sus actividades de forma eficiente protegiendo la integridad de sus empleados y a su vez ofreciendo productos y/o servicios de alta calidad. Por tal razón en los últimos años las empresas se han en caminado a fortalecer sus sistemas y procesos con el fin de conseguir las certificaciones que las acreditan como empresas de optimo desempeño y de alta calidad en sus procesos y productos.</p> <p>Esto ha permitido el mejoramiento en la constitución de las empresas y un alza en la calidad de los productos y servicios que es constante ya que las empresas deben mantener sus estándares que les permiten estar siempre bien posicionadas y tener un beneficio mayor al de su competencia y así seguir creciendo en el mercado</p> <p>Casos de estudio</p> <p>Haciendo una breve revisión de la literatura con relación a la elaboración de casos empresariales desde el que hacer de los Grupos de Investigación se describen brevemente los siguientes referentes:</p> <input type="checkbox"/> Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario ² . <input type="checkbox"/> Los docentes investigadores de tiempo completo del CEIPA publican el libro Casos Empresariales Colombianos "Decisiones gerenciales ante momentos de crisis" a partir de un ejercicio investigativo en las organizaciones como PANACA, Cultivos SAYONARA, Organización RAMO, y la Cooperativa Coogranada. Este libro responde a la necesidad de pertinencia que deben tener los programas académicos ³ . <input type="checkbox"/> Tiene como uno de sus propósitos desarrollar proyectos de investigación relacionados con la elaboración de casos empresariales en la región Caribe a fin de fortalecer el currículo en el campo las ciencias económicas y administrativas ⁴ . <input type="checkbox"/> La publicación del libro Sostenibilidad en Colombia Casos

	<p>Empresariales 2011 del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Empresarial – CECODES5, es un ejemplo del esfuerzo por generar casos empresariales de impacto nacional como Alpina, Argos, Bancolombia, Corona, Ecopetrol, Grupo Nutresa, Empresas Públicas de Medellín, Isagen, Pavco, y Telefónica, entre otros6.</p> <p><input type="checkbox"/> Elabora casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizadas en la cadena de valor, y los procesos de front-office y back-office.7</p>
<p>8. MARCO CONCEPTUAL</p>	<p><input type="checkbox"/> Fusión; El proceso físico que consiste en el cambio de estado de la materia, del estado sólido al estado líquido por la acción del calor.</p> <p><input type="checkbox"/> Siderúrgico; Sector de la industria del metal que se ocupa de extraer hierro y elaborara productos derivados del él. <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Eje; Barra cilíndrica que atraviesa un cuerpo giratorio y le sirve de sostén en un movimiento libre y le transmite una energía mecánica de giro</p> <p><input type="checkbox"/> Cepillado; remover metal para producir superficies planas horizontales, verticales o inclinadas, dónde la pieza de trabajo se sujeta a una prensa de tornillo o directamente en la mesa.</p> <p><input type="checkbox"/> Metalmecánica; Dentro del concepto generalizado del termino metalmecánica es la aplicación de todo tipo de operación o tareas técnicas y principalmente mecánica a los metales y sus aleaciones, así como todas los procesos y ejecuciones que de ellos se derivan.</p> <p><input type="checkbox"/> PIB; Producto Interno Bruto o Producto Interior Bruto se trata de una noción que engloba a la producción total de servicios y bienes de una nación durante un determinado periodo de tiempo, expresada en un monto o precio monetario.</p> <p><input type="checkbox"/> Manufacturera; Es la transformación de las materias primas en un producto totalmente terminado que ya está en condiciones de ser destinado a la venta en algún mercado.</p> <p><input type="checkbox"/> Metal; se conoce con el nombre de metal a aquellos elementos químicos que se caracterizan principalmente por ser excelentes conductores del calor y la electricidad, por ostentar una importantísima densidad y por mantenerse sólidos en temperaturas normales. En tanto, se llama metales a aquellos materiales puros como son el oro, la plata y el cobre, pero también a aquellas aleaciones con características metálicas como el acero y el bronce.</p> <p><input type="checkbox"/> Calidad; es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que la misma sea comparada con cualquier otra de su misma especie. La palabra calidad tiene múltiples significados. De forma básica, se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas. Por otro lado, la calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.</p> <p><input type="checkbox"/> Proceso; Es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica que se enfoca en lograr algún resultado específico.</p>

<p>9. MARCO LEGAL</p>	<p>Se encuentran diferentes leyes que ayudan al proceso y desarrollo de las actividades elaboradas en el sector metalmeccánico.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ley 99 de 1993 y Ley 142 de 1994 tiene como finalidad impedir o minimizar los riesgos para las personas y medio ambiente que ocasionan los residuos sólidos y peligrosos, de esta política se derivan las siguientes normas de gestión de residuos; <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Decreto 1713 de 2002 para el manejo de residuos sólidos y peligrosos de la ley 277 de 2011 cámara 017 de 2012 senado de la rama de legislativa del gobierno colombiano. <input type="checkbox"/> Decreto 1505 y resolución 1045 de 2003. <input type="checkbox"/> Decreto 2676 de 2000. 2. Ley de higiene y seguridad en el trabajo No 19,587 / 72 3. Ley de riesgos del trabajo No 24,557 4. Ley 1466 de 2011 se instaure el comparendo ambiental a las infraestructuras de las normas de aseo, limpieza y recolección de escombros. 5. ISO 9001 – 2008: Organización Internacional de Normalización (Gestión de Calidad de las Empresas)
-----------------------	---

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional
 Blog Institucional
 Capítulo del libro

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El proyecto de investigación permitió detectar las herramientas que se requieren para dar a conocer cada marco: legal, conceptual, teórico, fuentes de información como: primarias y secundarias, brinda instrumentos para realizar una entrevista al gerente o creador de una organización otorgando todo el conocimiento de la creación de su empresa y el desarrollo de cada etapa de crecimiento de la organización.

Al realizar este proceso se identificó que una empresa tiene mucho que ofrecer para estudio no solo identificar qué servicio o producto brinda la organización o que mercado afronta la empresa si no todos los beneficios que otorga al pueblo generando empleo y desarrollo económico.

Se realiza estudio en el contexto económico, social, ambiental, político, cultural para reconocer las falencias que se presentan en cada contexto con el fin de buscar mejoras que le permitan a los empresarios obtener un mejor desarrollo en la organización frente a las dificultades presentados en cada ámbito.

Se estudia el contexto organizacional de las organizaciones para observa factores que influyen en su desarrollo como son la competencia, el cliente, las políticas de calidad, la

maquinaria y demás que permiten brindar estrategias de progreso.

6. REFERENCIAS

- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. (2011). Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. ISBN 978-958-99020-4-2
- Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. (2012). Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office.
- De Maldonado, I. P., & Pérez, M. M. (2006). Clima organizacional y gerencia: inductores del cambio organizacional. *Investigación y Postgrado*, 21(2), 231-248
- Easton, G. (1992). Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall.
- Ellet, W. (2007). The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. p. 658.
- Espíndola, J. (2000). Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos. México: Pax.
- Hernandez, V. R., & Arango, J. A. (2013). Evolución de la normativa ambiental colombiana en función de las tendencias mundiales de desarrollo sostenible. *Revista NOOS*, 3(4), 34-55
- Méndez, C. (2006). Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Editorial Limusa.
- Ogliastri, E. (1991). El método de casos. Recuperado de http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf
- Pujol, J. & Fons, (1981). Los métodos en la enseñanza universitaria. Pamplona: Eunsa.
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. (2005). Nuevos casos en dirección y gestión de recursos humanos. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos.
- Rave E., Gonzalo J., Gómez, E. D. R., & Restrepo, J. G. F. (2011). Casos empresariales Colombianos decisiones gerenciales ante momentos de crisis. Institución Universitaria CEIPA.
- Rodríguez, V. A., Pineda, M. B., Acuña, Y. G., Pérez, A. V., & Guerrero, E. C. Análisis descriptivo de sectores metalmecánicos líderes en el mundo para el desarrollo y fortalecimiento del sector metalmecánico en el departamento del Atlántico.
- Schnarch, A. (2009). Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad innovación y marketing. (5th Ed.). Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill.

- Triadó, X. (2004). La metodología dl caso: Utilización de medios audiovi-suales en el estudio de las disciplinas del área de organización de empresas. Recuperado de www.dialnet.unirioja.es
- Vargas, Rodríguez y Moreno. de Desarrollo, B. I. (2002). Guía operativa para programas de competitividad para la pequeña y mediana empresa. Serie de buenas prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible, 1-31.
- Yin, R. E. (1994). Case Study Research and Methods. Thousand Oaks: Sage.