

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**EL DESARROLLO DE SANTANDER MEDIADO POR LA TECNOLOGÍA
SOCIAL, PROYECTO DE INVESTIGACION**

GICSE

**AGOSTO 2017
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación
EL DESARROLLO DE SANTANDER MEDIADO POR LA TECNOLOGÍA SOCIAL,
PROYECTO DE INVESTIGACION

Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
RESUMEN EJECUTIVO	5
1. OBJETIVOS	5
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	6
2. DURACIÓN	6
3. ACTIVIDADES REALIZADAS.	6
4. MEDIOS DE DIFUSIÓN	8
5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	8
6. REFERENCIAS.....	8

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO CÓDIGO XXX			
Título	EL DESARROLLO DE SANTANDER MEDIADO POR LA TECNOLOGÍA SOCIAL, PROYECTO DE INVESTIGACION		
Investigador principal	Alba Patricia Guzman Duque, Ph.D.	Código	30.329.089
	Email aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador	Alejandro Biancha Hernandez	Código	91.265.696
	Email abiancha@correo.uts.edu.co	Celular	3163997876
Datos del investigador	Maria del Pilar Gomez Gonzalez	Código	39.776.535
	Email mgomez@correo.uts.edu.co	Celular	3188777442
Datos del investigador	Lina Maria Angarita	Código	63.553.190
	Email langarita@correo.uts.edu.co	Celular	3183489637
Grupo de investigación	GICSE		
Línea de Investigación	TIC EN LAS EMPRESAS Y EN LA EDUCACION		
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia		
Duración	2 Meses		
Tipo de proyecto	Proyecto de investigación: Propuesta de innovación social: La competitividad mediada por la tecnología social, la innovación y el uso de las TIC en los procesos educativos, buscando la productividad organizacional		
Costo	60'460.000		
Palabras claves	Beneficios, desarrollo social, implementación, motivación, productividad.		
Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.			
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4

RESUMEN EJECUTIVO

Las tic son implementadas cada vez más en las empresas y en nuestra vida cotidiana, ayudan a que la economía sea más fácil, rápida y más rentable, es un medio donde se puede dar a conocer beneficios, cualidades, ventajas y desventajas de un producto.

Con este método no se pagan altas sumas de dinero para implementarlo y ayuda a que las personas tengan mejores ingresos y se motiven a crear ideas nuevas donde se pueda ver o utilizar como un beneficio.

La implementación de las TIC ha generado en nuestro departamento un desarrollo social más apropiado para las familias rurales donde pueden ampliar sus conocimientos, teniendo contacto directo con las redes sociales, el uso de computadores y el acceso a páginas de investigación como apoyo al docente y a los estudiantes para ampliación del área de aprendizaje y a los padres de familia ayuda a tener una mejor facilidad en la comunicación de sus hijos comprendiendo y apoyando el proceso educativo. Todo esto se ha podido realizar gracias al apoyo del gobierno con la implementación de los diversos programas que ayudan a la implementación de las TIC y al desarrollo social.

El Sena ha sido uno de los centros educativos que más ha implementado y promocionado la tecnología y el aprendizaje de los estudiantes, ayudando por medio de las exposiciones de ideas innovadoras donde los jóvenes se dan a conocer y puedan entusiasmarse a patentarlas, motivando al público a tener ideas creativas e innovadoras donde incentivan al conocimiento de la humanidad y al mejoramiento económico y social.

El gobierno se ha empeñado en implementar estos diversos procesos de aprendizaje en los colegios y universidades ya que de la niñez depende el futuro y ellos son quienes están en constante aprendizaje y contacto con los cambios tecnológicos, los jóvenes son quienes tienen la mente más sensible para innovar y con todas estas herramientas pueden hacer realidad sus ideas. Así se inicia el apoyo social y el crecimiento por medio del aprendizaje y la oportunidad de crecer como estudiantes, sociedad y el intercambio de información con personas de bajos recursos o sectores más vulnerables.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Realizar una evaluación en el desarrollo de Santander mediado por la tecnología social determinando la competitividad de las empresas.

2.2. Objetivos específicos

- ✓ Aprender cómo se utilizan las diferentes herramientas para la búsqueda de artículos científicos a través de las plataformas especializadas como *Science Direct* y *Google Scholar*.
- ✓ Hacer un análisis del uso de la tecnología social en el departamento de Santander.
- ✓ Demostrar como las empresas Santandereanas han implementado las TIC.
- ✓ Presentar un informe que evidencie el estado actual del desarrollo social, económico, cultural y ambiental causado por el uso de las TIC en las empresas santandereanas.

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Objetivo 1	TECNOLOGIAS SOCIALES	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
1. MARCO TEORICO	Para la ejecución de este trabajo es necesario realizar un estudio previo de lo que se ha implementado en Santander buscando un desarrollo causado por la implementación de tecnología social, por lo cual se ha recurrido a diversas fuentes de información, como trabajos de investigación, libros, artículos de revistas o periódicos, entre otros que nos ponen en contexto. El desarrollo social de Santander se ha venido mejorando poco a poco con el pasar de los años y por medio de la implementación de TIC gracias al apoyo del gobierno que genera capacitaciones e información del crecimiento a nivel global.	

Objetivo 2	SITUACION EMPRESARIAL	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	Según investigación realizada por el periódico el Tiempo el 26 de Julio del 2016 nos da a conocer cuáles son las redes sociales más usadas por los Colombianos. Según el reporte del Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, David Luna Sánchez (quien es la persona encargada de aprobar el uso de las Tic en Colombia). Nos indica que las PYMES ha implementado más el uso de redes sociales para el impulso y mercadeo en sus empresas, en donde el uso de internet, y el pago electrónico han aumentado en los últimos años haciendo que los Colombianos estén más al día con el uso y actualizaciones de las tecnologías ya que es un medio de comunicación que ayuda a el ahorro del tiempo y de dinero en la publicación de sus productos.	

3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA	<p>RED SOCIAL PORCENTAJE POSICION RANKING ALEXA FACEBOOK 70,1% 4 WHATSAPP 60,10% 13 YOUTUBE 51,60% 2 GOOGLE PLUS 36,20% 1 INSTAGRAM 31,50% 14 TWITTER 29, 3% 18 SNAPCHAT 7,20% - MYSPACE 6,20% -</p> <p>Según informe de la revista generada por Vanguardia liberal en el año 2015 nos presenta 500 empresas pioneras en el desarrollo de Santander de las cuales se sacó la información, fueron catalogadas por áreas y de cada área se escogieron dos empresas que por medio de las redes sociales han implementado el desarrollo tecnológico en su organización, esto con el fin de poder realizar una tabulación donde se observa cual es la red social más utilizada por los Colombianos según cuadro anterior. Demostrando que en el año 2015 los empresarios iniciaron una nueva implementación en redes sociales para lograr una máxima publicidad de sus productos e informando de forma rápida y económica sus proyectos de ventas.</p> <p>En el siguiente cuadro podemos ver que se registran 54 empresas siendo las seleccionadas para realizar este informe y poder tabular y llegar a la conclusión de la red social más utilizada por los empresarios de Santander</p>
------------------------------	---

Objetivo 3	INSTRUMENTOS	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
4. DESARROLLO DEL TRABAJO	<p>Podemos observar que el número mayor de seguidores en las redes sociales y quien encabeza la lista es Facebook teniendo la siguiente cantidad de seguidores 682.586 con un porcentaje del 87.42%, quien le sigue en la lista de redes sociales más utilizada por las empresas Santandereanas es Instagram con una cantidad de 50.213 seguidores con un porcentaje de 6.43%, y quien ocupa el tercer lugar es Twitter con 41.679 seguidores y un porcentaje de 5.34% ya por ultimo esta Youtube con 5.886 seguidores y 0.75%, Google Plus con 452 seguidores que adquiere el 0.06% y las redes que siguen como Whatsap, Flickr, Snapchat, y Myspace no son utilizadas por las empresas Santandereanas ya que no son tan seguidas por el público en general o común. Esas redes sociales se tuvieron en cuenta en esta tabulación ya que el estudio que nos da Vanguardia Liberal nos informa que según David Luna quien aprueba el uso de las Tic en Colombia las indica como las redes sociales más Usadas en Colombia y esta investigación nos demuestra que las empresas Santandereanas utilizan más la red social de Facebook.</p>	

Objetivo 4	DIAGNOSTICO	Fecha: 2017
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
5. RESULTADOS	<p>Esta investigación demuestra que las empresas Santandereanas están implementando en su desarrollo interno el uso adecuado de las Tic haciendo de esta herramienta un proceso importante para el crecimiento y mejora continua de sus procesos.</p> <p>Las redes sociales se han convertido en una herramienta importante en las empresas ya que ayuda a fortalecer la parte de impulso y mercadeo de las empresas Santandereanas.</p> <p>Logrando aportar a la sociedad un mejor desarrollo social, económico y ambiental causado por el aporte tecnológico de las TIC.</p>	

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional
Blog Institucional
Capítulo del libro

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las Tic son una gran herramienta para el desarrollo y desempeño empresarial, esta herramienta se ha vuelto indispensable en la evolución de los mercados haciendo que la competencia en las empresas cada vez sea más robusta y creativa, donde sus jefes o gerentes tienen que ingeniarse los procesos de producción y la prestación del servicio, buscando satisfacer la misma necesidad de los clientes pero ofreciendo un valor agregado implementado por las Tic dentro de todos los procesos de las empresas.

Las Tic han generado una gran inconformidad en cuanto a la implementación en las empresas Santandereanas y mucho más si son empresas familiares porque los que más se niegan a los cambios continuos son los gerentes y propietarios de mayor edad en estas empresas, no porque no quiera realizar cambios o mejoras sino porque ellos desean ver su empresa igual siempre y dejar de Innovar.

Esta investigación informa sobre la implementación de las Tic en Santander y las empresas que han empezado a usar esta herramienta como ventaja para sus actividades laborales con el fin de buscar un mejor desarrollo social mediado por la tecnología social y empresarial.

6. REFERENCIAS

- Arias, C. A., Diaz, P., Florez, L., Carrillo. E.,. (2013). Investigación de la aproximación al sistema regional de ciencia, tecnología e innovación del departamento de Santander. Recuperado de <http://revistas.uis.edu.co/index.php/revistagti/article/view/3845/4398>
- Bryer, T. A., & Zavattaro, S. M. (2011). Social media and public administration: Theoretical dimensions and introduction to the symposium. *Administrative Theory & Praxis*, 33(3), 325-340.
- Celaya, J. (2000). La empresa en la Web 2.0. *Barcelona: Gestión*, 2008, 284.
- Aguillo, I. F., Ortega, J. L., & Fernández, M. (2008). Webometric ranking of world universities: Introduction, methodology, and future developments. *Higher education in Europe*, 33(2-3), 233-244.
- Coto, M. A. (2008). *El plan de marketing digital: Blanded Marketing como integración de acciones on y offline* (No. HF5415. C67 2008.).
- Dabner, N. (2012). 'Breaking Ground'in the use of social media: A case study of a university earthquake response to inform educational design with Facebook. *The Internet and Higher Education*, 15(1), 69-78. Recuperado de.

- Del-Moral-Pérez, M. E., Guzmán-Duque, A. P., & Fernández, L. C. (2014). Serious Games: escenarios lúdicos para el desarrollo de las inteligencias múltiples en escolares de primaria. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (47).
- Del Moral Pérez, M. E., Martínez, L. V., Tosina, R. Y., & Esnaola, G. (2012). Evaluación y diseño de videojuegos: generando objetos de aprendizaje en comunidades de práctica. *Revista de Educación a Distancia*, 33, 1-17.
- Del-Moral, M. E., & Guzmán-Duque, A. P. (2014). CityVille: juego colaborativo, comunicación y desarrollo de habilidades en redes sociales.
- El tiempo. (2016). Facebook, WhatsApp y YouTube, las redes más usadas por los colombianos. Recuperado de. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16654770>