

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICA  
CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S**

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN GICSE**

**OCTUBRE 2018  
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación  
**CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICA**  
**CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S**  
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander  
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas  
PBX 64130000 Telefax 6447777  
Bucaramanga - Colombia

## TABLA DE CONTENIDO

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	4
RESUMEN EJECUTIVO .....	6
1. OBJETIVOS .....	6
2.1. Objetivo general .....	6
2.2. Objetivos específicos .....	6
2. DURACIÓN .....	7
3. ACTIVIDADES REALIZADAS .....	7
4. MEDIOS DE DIFUSIÓN .....	11
5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	11
6. REFERENCIAS.....	12

## IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO				
Título	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICA CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S			
Investigador principal	Alba Patricia Guzmán Duque PhD		Código	30.329.089
	Email	aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3012347089
Datos del investigador	Javier Mauricio Mendoza Paredes		Código	13.510.055
	Email	jmendoza@correo.uts.edu.co	Celular	3012347089
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Datos del investigador			Código	
	Email		Celular	
Grupo de investigación	GICSE			
Línea de Investigación	COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIO			
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, Colombia 2017			
Duración	2 MESES			
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander			
Costo	59'460.000			
Palabras claves	Centros de enseñanza automovilística, empresa, emprendimiento, caso empresarial.			
Nombre de la Empresa	CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILÍSTICA CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S			
Representante Legal.	Francisco Andrés Díaz García			
Cédula de ciudadanía o NIT	900342855-2			
Dirección completa	CLL 56 #30-60 Conucos casas Bucaramanga CLL 59 # 30-22 Conucos casas Bucaramanga			
Ciudad / Departamento	Bucaramanga-Santander, Colombia			
Teléfonos / Fax / Celular	3014448212 – 69597396959740			
Correo electrónico	pacho22@hotmail.com - pachodiaz21@gmail.com			
<p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p>				

Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4
----------------	----------------	----------------	----------------

## RESUMEN EJECUTIVO

El Centro Superior de Conducción es un centro de enseñanza automovilística perteneciente al sector de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, de carácter privado, que cuenta con una trayectoria de 7 años en la ciudad de Bucaramanga, su objetivo principal es formar y capacitar a los futuros conductores del área metropolitana por medio de los cursos de conducción, ofreciendo así un excelente servicio pues cuenta con personal capacitado, vehículos actualizados, instalaciones adecuadas y seguras. Esta investigación es de tipo descriptivo pues describe las características, propiedades, situación, y comportamiento del Centro Superior de Conducción, a partir de unas variables de contexto, históricas tanto de la empresa como del empresario con el objetivo de realizar una caracterización que sirva como base a la comunidad estudiantil de la institución. Para el Centro Superior de Conducción no ha sido fácil mantenerse en el mercado, pues durante su trayectoria ha tenido que afrontar las diferentes situaciones político-económicas del país que generaron un impacto negativo, como por ejemplo la caída del petróleo, las nuevas leyes establecidas por los entes estatales públicos que rigen a este tipo de organizaciones, entre otras, sin embargo el CSC ha tratado de implementar estrategias o más bien decisiones, como la reestructuración de la empresa, venta de activos, recorte de personal, entre otras, que a pesar de que han sido complejas poco a poco han ayudado a disminuir el endeudamiento financiero en el que incurrieron.

### 1. OBJETIVOS

#### 2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial “CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

#### 2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.
2. Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S.
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa.

## 2. DURACIÓN

2 MESES

## 3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Objetivo 1	Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
1. Historia del sector	En Colombia según las Leyes 115 de 1994 y 30 de 1992 define la educación como un proceso constante e individual de capacitación, basada en una concepción integral del ser humano. Por otro lado, Según el Art. 67 de la Constitución Política de Colombia la educación es un derecho fundamental del ser humano y un servicio de acceso al conocimiento para todas las personas, que busca formar a cada uno por medio de información técnica, científica, social, entre otros aspectos.	
2. Indicadores de Santander	De acuerdo con un estudio realizado en el área metropolitana hay aproximadamente un millón ciento treinta y dos mil trescientos treinta y tres habitantes, y a su vez, la investigación de la entidad de transporte reveló que el parque automotor terminó con 632.104 vehículos, de los cuales 146.591 son autos, 368.206 motocicletas y los restantes 117.307 corresponden a buses, camiones, volquetas, maquinaria de construcción y similares.	
3. Análisis del entorno económico	En cuanto al entorno económico ciertamente se encuentra varias problemáticas no solo del país sino también globales que afectan la economía colombiana y por ende se ve implicado el sector del transporte el cual tiene gran influencia frente al mercado de los CEA's. Principalmente se observa que la caída del petróleo afecta la inflación ya que el dólar aumenta lo que hace que el país reciba menos divisas y por ende haya un alza de precios, por lo tanto, en este caso las escuelas de enseñanza automovilística se ven afectadas ya que los precios de los cursos y licencias de conducción aumentan y así mismo disminuye la capacidad de compra.	

Objetivo 2	Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
4. Tipo de investigación	Esta investigación es de tipo descriptivo por cuanto especifica las propiedades, características y rasgos importantes de las MIPYMES en Santander a partir de la concepción para elaborar casos de estudio. La naturaleza de esta propuesta está orientada hacia el desarrollo del caso empresarial Organización CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S, y, por lo tanto se busca definir una metodología que se utilice para dicho propósito.	
5. Fuentes de información	Primarias. Para el desarrollo del trabajo de campo se recopilará la información directamente del empresario y/o propietario de la Organización CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S a través del diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información. Este instrumento estándar tendrá como dinámica de ejecución la entrevista. Secundarias. Para la complementación del caso empresarial, se requiere información del sector al que pertenece y por lo tanto, se consultarán informes existentes y otras publicaciones relacionadas y que estén disponibles.	
6. Estudio de caso, un método de aprendizaje	El método de casos siempre ha sido una estrategia de aprendizaje dinámica y pertinente para teorías y conocimientos relacionados con la administración de empresas, mercadeo, medicina, y la ingeniería, entre otras. Tal y como lo afirma Easton <sup>30</sup> , el estudio de casos permite al estudiante desarrollar habilidades como por ejemplo clasificar, ordenar y evaluar datos; aplicar principios, conceptos y técnicas propias a un campo del saber. Para Triadó <sup>31</sup> , la metodología de casos posibilita el desarrollo de dotes personales como la comunicación, el liderazgo, la dialéctica y la expresión, entre otros. De acuerdo con lo anterior, se puede afirmar que el estudio de casos permite al estudiante generar procesos propios al aprender a aprender. Schnarch <sup>32</sup> afirma que es necesario siempre ser pertinentes con la educación, por cuanto en este mundo moderno donde la innovación y la	



	<p>complejidad de las sociedades y de las organizaciones hacen necesario aprender y vivir experiencias para lograr resolver problemas; y el método de casos es una herramienta útil para estos aspectos.</p>
--	--

Objetivo 3	<p>Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización CENTRO SUPERIOR DE CONDUCCIÓN – CSC S.A.S.</p>	<p>Fecha: 2017</p>
Actividades propuestas	Justificación de las actividades	
7. Criterios para la selección de la organización	<p>a. Antigüedad de la organización: Empresas que al menos tengan 5 años de existencia.  b. Legalidad de la organización: Empresas debidamente registradas en Cámara de Comercio (con registro actualizado). El foco del trabajo deben ser MIPYMES  c. Razón social: Empresas de cualquier sector económico del país: primario, secundario y terciario; así como empresas dedicadas a la comercialización, fabricación, tercerización, servicios y/o todas las anteriores.  d. Empresario y/o propietario: La persona debe disponer de tiempo y tener la actitud de ser un libro abierto para los estudiantes tomando en cuenta las variables que se abordan para elaborar el caso empresarial y que fundamentan la elaboración del instrumento de recolección de información.</p>	
8. Recolección de la información	<p>Tras la recolección de la información, a través de los momentos expuestos, y con base en el instrumento utilizado, se pasó a sistematizar la información, para así analizarla y a partir de su triangulación, establecer la credibilidad de dichos estudios, como lo mencionan Yin<sup>43</sup> y Hussein<sup>44</sup> en sus investigaciones. La ventaja que ofrece esta metodología es que se relacionan las evidencias encontradas, buscando la identificación de tendencias o inconsistencias para así garantizar una mayor confiabilidad de los resultados.</p>	
9. Aspectos relacionados con SPO	<p>Aspectos relacionados a las diferentes situaciones/problemas/ oportunidades presentados a través de los años de existencia de la organización.</p>	

Objetivo 4	Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa	Fecha: 2017
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
10. Casos de estudio	<p>Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario<sup>18</sup>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Los docentes investigadores de tiempo completo del CEIPA publican el libro Casos Empresariales Colombianos “Decisiones gerenciales ante momentos de crisis” a partir de un ejercicio investigativo en las organizaciones como PANACA, Cultivos SAYONARA, Organización RAMO, y la Cooperativa Coogranada. Este libro responde a la necesidad de pertinencia que deben tener los programas académicos<sup>19</sup>.</li> <li><input type="checkbox"/> Tiene como uno de sus propósitos desarrollar proyectos de investigación relacionados con la elaboración de casos empresariales en la región Caribe a fin de fortalecer el currículo en el campo las ciencias económicas y administrativas</li> </ul>	
11. Marco Conceptual	<p><b>Código de Tránsito:</b> Es un documento que contiene las normas de tránsito sobre la circulación de los usuarios, peatones, conductores de motocicleta, ciclas, automóviles, agentes en las vías, las cuales se deben regir en todo el territorio nacional.</p> <p><b>Centro de enseñanza automovilística:</b> Son las instituciones del sector educativo no formal regidos por el Ministerio de Transporte, enfocadas para la formación de personas aspirantes a la licencia de conducción. Conocidas por sus siglas CEA</p> <p><b>Centro de Reconocimiento de Conductores: (CRC)</b> Son centros certificados prestadores de servicios de salud a las personas aspirantes a tener licencia de conducción certificando por medio de unos exámenes realizados al aspirante si es apto o no para conducir.</p> <p><b>Escuela de conducción:</b> Institución encargada de capacitar a todas aquellas personas que aspiran a ser conductores, por medio de cursos teóricos y prácticos.</p> <p><b>Licencia de Conducción:</b> Documento que autoriza a su poseedor la circulación con vehículos en las vías.</p> <p><b>Ministerio de Transporte:</b> Entidad del estado que establece y regula las actividades relacionadas con el transporte y tránsito a nivel Nacional.</p>	

<p>12. Marco Legal</p>	<p>Los centros de enseñanza como centros de formación se fundamentan en el marco legal establecido, principalmente por el Ministerio de Transporte, además se fundamentan legalmente por la constitución política colombiana que en su artículo 67 y 68.</p> <p>El segundo término se rige por algunos artículos del Código Nacional de Tránsito, la ley 769 y el decreto 1500, mediante los cuales se establecen los requerimientos tanto para la conformación de los Centros de enseñanza como su debido funcionamiento. Además, la resolución 3245 del 21 de Julio de 2009, por la cual se reglamenta el Decreto 1500 del 2009 y se determinan las obligaciones y exigencias para la habilitación de los CEA's y finalmente, en el marco de las normas de transporte público la Ley 105 de 1993 y 3366 de 2003 y todas sus modificaciones.</p>
------------------------	---

#### 4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Capítulo del Libro

Blog Institucional

Repositorio Institucional

#### 5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- A través del estudio de la empresa, se logró evidenciar la realidad que deben vivir los empresarios que nos permitió obtener una mejor visión de cómo funciona una organización.
- Este caso real de un empresario santandereano permite reconocer diferentes problemáticas que se pueden presentar y nos ayuda a evidenciar que las estrategias y la capacidad de ver oportunidades ayuda a la superación de dificultades para la consolidación de una empresa.
- Con este proyecto de investigación se pudieron recopilar las diferentes etapas de la empresa que nos permitieron identificar aciertos y desaciertos de las decisiones tomadas que ayudaron a la organización a mejorar su forma de administración.
- El análisis financiero de la empresa nos ayudó a concluir que una de las razones por la que la empresa casi se ve obligada al cierre de sus operaciones fue el iniciar la empresa con capital externo.
- El caso empresarial de la escuela superior de conducción nos enseñó que el surgimiento y necesidad de esta empresa fue debido a la problemática de la alta accidentalidad que se estaba presentando, por esto es importante que los administradores desarrollemos este tacto a las oportunidades de negocios que se presenten para la creación de empresas.
- Aprendimos con el desarrollo del trabajo de grado que es importante realizar análisis constantes del entorno interno y externo, que permitan realizar la identificación de variables o sucesos

ocurridos para mitigar los posibles impactos que ocasionan en las operaciones de la organización.

## RECOMENDACIONES

- La institución debe apoyar más los casos empresariales ya que con este tipo de proyecto se recolecta e identifica información valiosa para los próximos empresarios y empresas establecidas en Santander.
- La institución académica debería hacer convenios con organizaciones legalmente establecidas en Santander y consolidarlas en una especie de “banco de empresas” para que los próximos graduandos que hayan elegido casos empresariales como modalidad de grado, tengan la oportunidad de realizar la investigación y obtener la información con mayor facilidad.
- El estado o entidades gubernamentales deben apoyar con recursos para el desarrollo de una oficina en la ciudad donde repose toda la información de empresarios exitosos que permita a los profesionales indagarse y tener conocimiento de estos casos reales para incentivar la creación y posicionamiento de empresas.
- La institución debería desarrollar una asignatura práctica para el programa académico Administración de Empresas que le permita al estudiante ir donde el empresario e interactuar durante jornadas laborales para obtener de primera mano experiencias e ir desarrollando habilidades para luego aplicarlas en su vida empresarial.
- Esta investigación que permitió reconocer valores de persistencia de un empresario por mantener con vida a una empresa debe ser tomada en cuenta para el desarrollo de un futuro proyecto donde se recopilen estos casos de vida empresariales para aplicar en otras organizaciones y lograr mantenerlas activas en el mercado y evitar que cierren.
- Es importante que la Institución educativa motive a los estudiantes a elegir como modalidad de grado estos trabajos de investigación, es decir casos empresariales, pues así el futuro administrador de empresas podrá tener una mejor visión de la realidad de las empresas y de los empresarios que han salido adelante a pesar de cualquier circunstancia, aportando al crecimiento como profesional.

## 6. REFERENCIAS

Ballesteros, J. J. (13 de Febrero de 2017). Por cada dos habitantes hay un automotor en el área metropolitana de Bucaramanga. Vanguardia. Recuperado de:  
<http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/388923-por-cada-dos-habitantes-hay-un-automotor-en-el-area-metropolit>

CECODES - Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (2011). Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Colombia. Recuperado de:  
<http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/CECODES-Sostenibilidad-en-Colombia.pdf>

- CECODES - Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible. (11 de Abril de 2011). Negocios inclusivos una estrategia empresarial para reducir la pobreza. Avances y lineamientos, 1-144. Biblioteca Virtual RS. All Rights Reserve. Colombia. Recuperado de: <http://www.bibliotecavirtual.info/2011/04/negocios-inclusivos-una-estrategia-empresarial-para-reducir-la-pobreza/>
- Clavijo, S. (19 de Julio de 2017). Sector transporte: desempeño 2016 y perspectivas. Editora: LR La república. Bogotá Recuperado de: <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/sector-transporte-desempeno-2016-y-perspectivas-2017-2528015>
- Constitución Política de Colombia. (1994). Título 2 - De los derechos, las garantías y los deberes. Cap 2, Art 67. Constitución Política de Colombia. Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-2/articulo-67>
- Cruz, M, L., Puente, R,(2012). ¿Hay verdadera innovación en los lanzamientos de nuevos productos? Factores relevantes de éxito y fracaso en el caso colombiano. Estudios gerenciales, Vol. 28, edición especial, 263-280. Colombia. Recuperado : <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28nspe/v28nspea14.pdf>
- De la Peña González, E. (2009). El Desarrollo de Competencias para el Pensamiento Crítico Mediante el Aprendizaje Basado en Casos con la Mediación de la Tecnología en los Alumnos de Preparatoria-Edición Única.
- Dirección de Transito de Bucaramanga.(2017). Parque automotor. Dirección de Transito de Bucaramanga-DTB. Bucaramanga/Santander. Recuperado de: <http://www.transitobucaramanga.gov.co/parque-automotor.php>
- Editorial Arisoft Colombia (16 Agosto, 2012). Requisitos para abrir un CEA en Colombia. Editorial de productos para CEAS. Colombia. Recuperado de: <http://www.arisoftcolombia.com/2012/08/requisitos-para-abrir-un-cea/>
- El Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación.(2016) Facultad de ingeniería de Sistemas y Computación. Univ de los Andes. Recuperado de: <https://sistemas.uniandes.edu.co/es/>
- Ellet, W. (2007) The Case Study Handbook. En How to Read, Discuss and Write Persuasively About Cases (pág. 658). Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press. 2007.
- El Tiempo (15 de junio 2017). Cada día mueren siete motociclistas en calles del país por accidentes. El tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/justicia/servicios/bajan-muertes-por-accidentalidad-vial-en-colombia-por-primera-vez-en-una-decada-99184>
- El País S.A (28 de Febrero de 2014). Tasa de desempleo en Colombia bajó a 11.1% en enero de 2014, según Dane. ElPaís.com.co. Cali-Colombia. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/economia/tasa-de-desempleo-en-colombia-bajo-a-11-1-en-enero-de-2014-segun-dane.html>
- Espinola, J, L (2000). Reingeniería Educativa el Pensamiento Crítico: Como fomentar en los Alumnos. Editorial: PAX. México.
- Galeano, M, E.,(2004). Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, La Carreta Editores. p 73-75. Univ de Antioquía. Medellín.
- Gómez, E. D. R., Restrepo, J. G. F., Paternina, C. O., Gómez, J. R., & Viana, A. Capítulo 4 Cervecería 3 Cordilleras. Casos Empresariales en Agronegocios .Perú-Colombia, 93.
- González, N, R. Gómez, Y. (2017). Accidentes de tránsito. Dirección de tránsito de Bucaramanga. Recuperado de: <http://www.transitobucaramanga.gov.co/files/2017/estadisticas/accidentalidad-corte-051017.pdf>

- Hussein, A.(2009) The use of Triangulation in Social Sciences Research: Can qualitative and quantitative methods be combined?. Journal Comparative social Work, Vol 4, N° 1, p. 1-12. Recuperado de: <http://journal.uia.no/index.php/JCSW/article/view/212> Matiz, F. J. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. Revista EAN, (66), 169-182. Recuperado de: [journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/download/480/665](http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/download/480/665) Martínez, D., (2013). Influencia De Los Centros De Enseñanza Automovilísticos En El Conocimiento De Los Conductores En Las Vías En Cuanto A Normatización. Escuela Colombiana De Ingeniería Julio Garavito. Bogotá D.C. Recuperado de: <https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/49/1/TdeG%20influencia%20de%20los%20centros%20de%20ense%C3%B1anza%20automovilisticos%20-%20Diana%20Carolina%20Martinez%20Beltran.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional (2017). Decreto 4904 de 16 de diciembre de 2009. Minieducación. Recuperado de: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-216551\\_archivo\\_pdf\\_decreto4904.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-216551_archivo_pdf_decreto4904.pdf)[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-%20216551\\_archivo\\_pdf\\_decreto4904.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-%20216551_archivo_pdf_decreto4904.pdf)
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. (2005) Nuevos Casos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <http://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788479787165.pdf>
- Pujol, J., & Fons, M.,(1981) Métodos en la Enseñanza Universitaria. Editorial Pamplona: EUNSA.
- Rave, E., & Franco, J. (2011). Casos Empresariales Colombianos: Decisiones Gerenciales ante los momentos de crisis. Institución universitaria CEIPA. Antioquia. Recuperado de: [http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio\\_digital/virtualteca/libros/e-book\\_casos\\_empresariales.pdf](http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/virtualteca/libros/e-book_casos_empresariales.pdf)
- Schnarch, A.(2009). Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad innovación y marketing. (5th Ed.). Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill.
- Schnarch, A.(2009) Desarrollo de nuevos Productos y Empresas: Creatividad Innovación y Marking (5th ed.). Mc Graw Hill. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://biblioteca.soymercadologo.com/wp-content/uploads/2016/06/Desarrollo-de-nuevos-productos-4ed-Alejandro-Schanarch-Kirberg.pdf>
- Sepúlveda, P, A., Grupo LAC (2017)Grupo de Investigación en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento. Univ Tecnológica de Bolívar. Atlántico/Barranquilla. Recuperado de: <http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000002228>
- Superintendencia de Puertos y Transporte.(2017). Circular externa cumplimiento de la resolución No.993 del 25 de Abril del 2017 del Ministerio de Transporte para los CEA's. Colombia. Recuperado de: [http://www.supertransporte.gov.co/documentos/2017/Mayo/Notificaciones\\_09\\_C/CIRCULAR\\_26\\_2017.pdf](http://www.supertransporte.gov.co/documentos/2017/Mayo/Notificaciones_09_C/CIRCULAR_26_2017.pdf)
- Triadó, X, M., EASTON (1992) El aprendizaje en ciencias sociales mediante el uso de casos audiovisuales. Instrumento de aprendizaje, motivación y mejora de la comprensión educativa. (Learning from Case Studies) n.º 18, pp. 213-222.
- Departamento de Economía y Organización de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Univ de Barcelona. Gran Bretaña: Prince Hall. Recuperado de:

- <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/4445/14.Triado.pdf;jsessionid=2312346188CD4CF143F61D2095D66C41?sequence=1>
- Triadó, I. X. (2004) Documento sobre casos de estudio. 2004. Recuperado el 14 de Mayo de 2009, de Sitio Web de Dialnet: [<http://www.dialnet.unirioja.es><<http://www.dialnet.unirioja.es><<http://www.dialnet.unirioja.es><<http://www.dialnet.unirioja.es><
- Triadó Ivern, X., & de Innovación Docente, G. La Metodología del Caso: Utilización De Medios Audiovisuales En El Estudio De Las Disciplinas Del Área De Organización De Empresas.
- Vargas, A., Rodríguez, F, y Moreno, J,. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores. Corporación Andina de Fomento. Recuperado de: [https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4\\_CasosEmprendedores\\_SAE.pdf](https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4_CasosEmprendedores_SAE.pdf)
- Vélez, A., Gallego, A., (14 de Julio de 2010). LEY 1397 DE 2010.El Congreso de Colombia. Diario Oficial 47770 . Bogotá D.C. Recuperado de: [http://consejosuperiordeltransporte.org/wp-content/uploads/2015/02/Ley\\_1397\\_2010.pdf](http://consejosuperiordeltransporte.org/wp-content/uploads/2015/02/Ley_1397_2010.pdf)
- Yin, R. E.(1994). Case Study Research and Methods. Thousand Oaks: Sage. Sage Publications, Thousand Oaks, 4th ed. 2009, pp. 240. Recuperado de: [http://www.hampp-ejournals.de/hampp-verlagservices/get?file=frei/ZfP\\_1\\_2012\\_93](http://www.hampp-ejournals.de/hampp-verlagservices/get?file=frei/ZfP_1_2012_93)