

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CASO EMPRESARIAL CALZADO “SPORT CHAMMY

GRUPO DE INVESTIGACIÓN GICSE

MARZO 2018
BUCARAMANGA

Informe Técnico del Proyecto de Investigación
CASO EMPRESARIAL CALZADO "SPORT CHAMMY"
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	5
1. OBJETIVOS	5
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	5
2. DURACIÓN	5
3. ACTIVIDADES REALIZADAS	6
4. MEDIOS DE DIFUSIÓN	10
5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	10
6. REFERENCIAS.....	11

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

FICHA TÉCNICA PROYECTO			
Título	CASO EMPRESARIAL CALZADO “SPORT CHAMMY”		
Investigador principal	ALBA PATRICIA GUZMAN DUQUE, Ph.D.	Código	30.329.089
	Email aguzman@correo.uts.edu.co	Celular	3165363774
Datos del investigador	JAVIER MAURICIO MENDOZA PAREDES	Código	13.510.055
	Email jmendoza@correo.uts.edu.co	Celular	3012347089
Datos del investigador		Código	
	Email	Celular	
Datos del investigador		Código	
	Email	Celular	
Grupo de investigación	GICSE		
Línea de Investigación	COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIO		
Lugar y fecha de ejecución	Bucaramanga, Santander, 2018		
Duración	2 meses		
Tipo de proyecto	Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander		
Costo	59'460.000		
Palabras claves	Empresa, emprendimiento, proceso productivo, administración, estrategias		
Nombre de la Empresa	CASO EMPRESARIAL CALZADO “SPORT CHAMMY”		
Representante Legal.	Arnulfo Valderrama Rincón		
Cédula de ciudadanía o NIT	91236993		
Dirección completa	Calle 20 No. 12-11 Barrio. Girardot		
Ciudad / Departamento	Bucaramanga/Santander		
Teléfonos / Fax / Celular	6523328		
Correo electrónico	jhoned0526@hotmail.com		
<p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p>			
Investigador 1	Investigador 2	Investigador 3	Investigador 4

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito del trabajo es desarrollar un caso empresarial para la empresa de calzado SPORT CHAMMY de la ciudad de Bucaramanga en donde se realizó una caracterización de la empresa a partir del análisis realizado de las diferentes variables o factores que inciden en el negocio. Por medio de instrumentos herramientas de recopilación de la información y además de la observación directa de las actividades desarrolladas en la empresa en cuanto a los procesos que se realizan en la actualidad y la prospectiva que los dueños tienen a futuro. A partir de la información recolectada se analizó la empresa, así como se sugieren algunas estrategias para lograr cumplir los objetivos empresariales de los dueños a partir de las oportunidades que se presentan en el mercado para poder posicionar la empresa en el mercado tan competitivo como es el de la ciudad.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial “Organización CALZADO “SPORT CHAMMY” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.
2. Analizar los elementos referentes a las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización CALZADO “SPORT CHAMMY”
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa.

2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

Objetivo 1	Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.	Fecha: 2018
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
1. Historia del calzado en Colombia	De acuerdo a Miriam González (2013), desde las primeras épocas de evolución del hombre, éste buscó la manera de cubrir sus pies para poder abrigarse proteger sus pies del terreno. Además, en la edad antigua era símbolo de diferenciación entre las personas. Por ejemplo, en Egipto solo los usaba en Faraón y las personas de poder, en Grecia y Roma solo las personas libres podían usarlos. El tipo de calzado más utilizado eran las denominadas sandalias. En esa época se inició con la diversificación de los diseños de acuerdo a la actividad que realizaba la persona. En este caso ya era diferente el calzado para los artesanos, para los sacerdotes, para los tribunos, los soldados y los ricos. Posteriormente en la edad media cambia la percepción del calzado pasando a considerarse algo estéticamente bello y debido a esto, el calzado se utiliza para resaltar la elegancia y belleza o para cubrir imperfecciones. Además, el calzado se elabora por pedido y al gusto del cliente González (2013).	
2. Indicadores de Santander	El 2017 fue un año de tranquilidad para el gobierno al obtener una gran cantidad de dinero producto de la reforma tributaria. Los indicadores económicos más importantes revelan un aumento en el PIB proyectado para este año de un 2,7%. De igual manera, se espera una disminución de la inflación en el primer trimestre del año el cual afectará principalmente a los útiles escolares y los alimentos. La disminución de la inflación implicara una reducción de la tasa de interés.	
3. Análisis del sector	La industria de calzado en Santander se ha consolidado como un sector fuerte en el país en donde se destaca el trabajo artesanal de los productos fabricados y que es lo que genera su imagen favorable a nivel nacional e internacional.	

Objetivo 2	Analizar los elementos referentes a las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.	Fecha: 2018
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	El proyecto que se realizó fue retrospectivo, debido a que se recopiló información para la identificación de los cambios que se realizaron en la empresa, estableciendo un contexto histórico. En la investigación se utilizó por un lado la metodología descriptiva y la utilización del esquema del método del caso utilizado por Robert Yin en su libro Case study research design and métodos (2003. pág. 39-46), los cuales permiten establecer las directrices para la recolección de la información pertinente con la empresa de CALZADO "SPORT CHAMMY". Con la metodología de Galeano (2004. pág. 73) se establece el siguiente protocolo: diseño del trabajo de investigación, recolección de la información y la exposición de los resultados a través del análisis de los datos.	
5. TIPO DE INVESTIGACIÓN	El estudio es descriptivo por cuanto especifica las propiedades, características y rasgos importantes de las MIPYMES en Santander a partir de la concepción para elaborar casos de estudio. La naturaleza de esta propuesta está orientada hacia el desarrollo del caso empresarial Organización CALZADO "SPORT CHAMMY", y, por lo tanto, se busca definir una metodología que se utilice para dicho propósito.	
6. FUENTES DE INFORMACIÓN	Primarias. Se recopiló información directamente del empresario y/o propietario de la Organización CALZADO "SPORT CHAMMY" a través del diseño y aplicación de un instrumento de recolección de información. Este instrumento estándar tendrá como dinámica de ejecución la entrevista. Secundarias. Para la complementación del caso empresarial, se requiere información del sector al que pertenece y por lo tanto, se consultarán informes existentes y otras publicaciones relacionadas y que estén disponibles	

Objetivo 3	Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización CALZADO "SPORT CHAMMY"	Fecha: 2018
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	<p>Historia del empresario y /o propietario: aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico.</p> <p>b. Historia de la organización: aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida.</p> <p>c. Contextos de la organización: aspectos relacionados aquellos problemas que ha enfrentado el empresario debido a los incidencias de los factores externos a al empresa.</p> <p>d. Trayectoria estratégica: aspectos relacionados con las decisiones estratégicas tomadas a lo largo de los diferentes contextos que han afrontado.</p> <p>e. La organización en cifras: aspectos relacionados con las diferentes situaciones organizacionales en términos de finanzas, mercadeo, gestión humana, y operaciones entre otros.</p>	
8. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	<p>Antigüedad de la organización: Empresas que al menos tengan 5 años de existencia.</p> <p>b. Legalidad de la organización: Empresas debidamente registradas en Cámara de Comercio (con registro actualizado). El foco del trabajo deben ser MIPYMES</p> <p>c. Razón social: Empresas de cualquier sector económico del país: primario, secundario y terciario; así como empresas dedicadas a la comercialización, fabricación, tercerización, servicios y/o todas las anteriores.</p>	
9. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	<p>Para obtener información se utilizó el instrumento diseñado para realizar inicialmente una entrevista con el empresario</p>	

Objetivo 4	Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa.	Fecha: 2018
Actividades propuestas		Justificación de las actividades
10. Casos de estudio	<p>Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario con lo cual nació la Guía para la elaboración de casos de Emprendedores de la Comunidad Andina de Fomento.</p> <p><input type="checkbox"/> Los docentes investigadores de tiempo completo del CEIPA publican el libro Casos Empresariales Colombianos "Decisiones gerenciales ante momentos de crisis" a partir de un ejercicio investigativo en las organizaciones como PANACA, Cultivos SAYONARA, Organización RAMO, y la Cooperativa Coogranada. Este libro responde a la necesidad de pertinencia que deben tener los programas académicos (2010).</p> <p>El Grupo de Investigación en Gestión y Estrategia Empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar Tiene como uno de sus propósitos desarrollar proyectos de investigación relacionados con la elaboración de casos empresariales en la región Caribe a fin de fortalecer el currículo en el campo las ciencias económicas y administrativas.</p>	
11. MARCO CONCEPTUAL	<p>ACICAM: Asociación colombiana de industriales del calzado y la marroquinería, su fundamento es favorecer el desarrollo del sector a nivel nacional. (ACICAM; 2017)</p> <p><input type="checkbox"/> ADMINISTRAR: actividad destinada a designar óptimamente los recursos para cumplir con unas metas establecidas. (Villalón y Martínez; 2003)</p> <p><input type="checkbox"/> CAPITAL DE TRABAJO: recursos necesarios para que la empresa desarrolle sus actividades adecuadamente. (Villalón y Martínez; 2003)</p> <p><input type="checkbox"/> CEINNOVA: Centro tecnológico para las industrias del calzado, cuero y afines. Su función se dedica a la estudio de alternativas que beneficien al sector calzado del país. (CEINNOVA; 2017)</p> <p><input type="checkbox"/> CERCO O VIRA: hace referencia a la tira que se dispone alrededor del calzado. (Alcaldía de Cali – Secretaría de fomento económico y productividad; 1998)</p> <p><input type="checkbox"/> CLIENTES: persona o entidad que recibe un beneficio a cambio de una contraprestación económica. (Villalón y Martínez; 2003)</p>	

12. MARCO LEGAL	Resolución No 0510 de marzo 19 de 2004. Dispone las normas a cumplir para el etiquetado del calzado de acuerdo con los clientes, las normas ambientales y de calidad. Especifica como obligación de la empresa un sistema para visualizar en el producto las características de los materiales.
-----------------	---

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional.
Capítulo del Libro
Blog Institucional

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis realizado en la empresa permite vislumbrar una empresa con un gran potencial de crecimiento futuro donde en pocos años mejorará la productividad y generará más plazas de empleo en beneficio del trabajador de la región.

- Se pudo evidenciar la falta de direccionamiento de la empresa por parte del dueño lo cual es necesario para ser más eficientes y poder competir de una mejor manera en el mercado
- Los datos financieros aportados por el dueño muestran que a pesar de que actualmente la empresa no tiene problemas, se deben tomar medidas que permitan disminuir costos y aumentar las utilidades para evitar problemas a futuro.
- El análisis de caso empresarial de la empresa SPORT CHAMMY permitió analizar un caso real en donde se pudo observar a través de la percepción y visión del dueño como ha sido el proceso de evolución de la empresa y como las decisiones que se han tomado han afectado tanto de una manera positiva como en ocasiones negativa las operaciones de la empresa y además permitió conocer el funcionamiento del sector calzado en la ciudad lo cual es de gran beneficio para el estudiante al poder aplicar los conceptos adquiridos en clase.

RECOMENDACIONES

- Es importante ejecutar estrategias de mejoramiento continuo en la empresa como factor diferenciador importante para poder lograr un posicionamiento adecuado en el mercado de la región y punto de partida al pensar en posibilidades de comercialización a nivel internacional
- Se recomienda a la empresa poner atención a los beneficios y subsidios que el gobierno comenzará a implementar en el país para apoyar las Mipymes como parte de la política de choque en aras de mejorar la economía del país.

- Se recomienda a la empresa estudiar nuevas posibilidades de negocio abarcando otros mercados como en el caso del calzado colegial lo cual ayudaría a mantener las ventas en los primeros meses del año.
- Es importante que el corto plazo la empresa inicie gestiones para implementar el sistema de seguridad y salud en el trabajo SSST para evitar sanciones por parte de los organismos de control.

6. REFERENCIAS

- Alcaldía de Santado de Cali. Secretaría de fomento económico y competitividad. Serie cartillas técnico - pedagógicas para la fabricación de calzado.
- Barajas, Y. (2017). Continúa la crisis en el sector textil, confección y calzado. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/local/411457-continua-la-crisis-en-el-sector-textil-confeccion-y-calzado>.
- Cámara de comercio de Bucaramanga. (2017). Indicadores económicos de Santander 2017. Recuperado de: https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2017/ind_febrero.pdf
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. (2011). Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2
- DANE. (2017). Escueta anual manufacturera. Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>
- Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office.
- Diario el País. (2016). Tasa de desempleo en Colombia bajó a 11.1% en enero de 2014, según Dane. Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/tasa-desempleo-colombia-bajo-111-enero-2014-segun-dane>
- Easton, G. (1992). Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall. Año 1992.
- Ellet, W. (2007). The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. p. 658.
- Espíndola, J. (2000). Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos. México: Pax.
- González, M. (2013). Historia del calzado y su evolución. Recuperado de: <http://historiadelcalzado.blogspot.com.co/>
- Grupo de Investigación Estrategia y Gestión Empresarial. Proyectos de Investigación del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Ogliastri, E. (1991). El método de casos. Recuperado de Web de Universidad ICESI: http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf.
- Rave E, Gonzalo J. (2011). Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7
- Peña, I. (2003). Por qué la implementación de un sistema ERP tiene éxito o fracasa. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/por-que-implementacion-sistema-erp-tiene-exito-fracasa/>.
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. (2005). Nuevos **casos en** dirección y gestión de recursos humanos. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos.
- Pujol, J. & Fons. (1981). Los métodos en la enseñanza universitaria. Pamplona: Eunsa. Año
- Rave E, Gonzalo, J. (2011). Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7
- Schnarch, A. (2009). Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad innovación y marketing. (5th Ed.). Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill.
- Triadó, I. (2004). La metodología dl caso: Utilización de medios audiovisuales en el estudio de las disciplinas del área de organización de empresas. Recuperado de: www.dialnet.unirioja.es.

Vargas, A. Rodríguez, F y Moreno, J. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores. Corporación Andina de Fomento.

Villalón, J y Martínez, J. (1998). Diccionario técnico económico, financiero, actuarial. Coruña, España. Netbiblo.

Yin, R. E. (1994). Case Study Research and Methods. Thousand Oaks: Sage.