

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CASO EMPRESARIAL CALZADO NEJER**

GRUPO DE INVESTIGACION GICSE

**FEBRERO 2018
BUCARAMANGA**

Informe Técnico del Proyecto de Investigación
CASO EMPRESARIAL CALZADO NEJER
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|---|
| IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 4 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 5 |
| 1. OBJETIVOS..... | 5 |
| 2.1. Objetivo general..... | 5 |
| 2.2. Objetivos específicos | 5 |
| 2. DURACIÓN..... | 5 |
| 3. ACTIVIDADES REALIZADAS..... | 6 |
| 4. MEDIOS DE DIFUSIÓN..... | 9 |
| 5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS | 9 |
| 6. REFERENCIAS..... | 9 |

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

| FICHA TÉCNICA PROYECTO | | | |
|--|---|----------------|----------------|
| Título | CASO EMPRESARIAL CALZADO NEJER | | |
| Investigador principal | ALBA PATRICIA DUQUE GUZMAN DUQUE, Ph.D. | Código | 30.329.089 |
| | Email aguzman@correo.uts.edu.co | Celular | 3165363774 |
| Datos del investigador | JAVIER MAURICIO MENDOZA PAREDES | Código | 13.510.055 |
| | Email jmendoza@correo.uts.edu.co | Celular | 3012347089 |
| Datos del investigador | | Código | |
| | Email | Celular | |
| Datos del investigador | | Código | |
| | Email | Celular | |
| Grupo de investigación | GICSE | | |
| Línea de Investigación | COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIO | | |
| Lugar y fecha de ejecución | Bucaramanga, Santander, 2017 | | |
| Duración | 2 MESES | | |
| Tipo de proyecto | Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander | | |
| Costo | 59'460.000 | | |
| Palabras claves | Empresas, emprendimiento, casos de estudio, administración | | |
| Nombre de la Empresa | CASO EMPRESARIAL CALZADO NEJER | | |
| Representante Legal. | Nely Hernández Jaimes | | |
| Cédula de ciudadanía o NIT | 63.352.493 - 7 | | |
| Dirección completa | Carrera 7 No. 34 – 13 Barrio Alfonso López, Bucaramanga | | |
| Ciudad / Departamento | Bucaramanga/ Santander | | |
| Teléfonos / Fax / Celular | | | |
| Correo electrónico | | | |
| <p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p> | | | |
| Investigador 1 | Investigador 2 | Investigador 3 | Investigador 4 |

RESUMEN EJECUTIVO

En el siguiente documento se encontrará toda la información relacionada con el proyecto de investigación realizado a la empresa Calzado Nejer, analizado desde los diferentes aspectos históricos, políticos, sociales, culturales, ambientales, financieros, operativos, de gestión humana y marketing, basados en una guía suministrada por la directora del proyecto, la cual fue referente para el momento de la visita a la empresa. La metodología implementada es el estudio del caso empresarial. La recolección de la información se realizó por medio de una entrevista por parte de las autoras a los dueños de la empresa Albeiro Lesmes y Nely Hernández. También se recurrió a la aplicación de whatsapp y correos electrónicos para conseguir información adicional. Los resultados obtenidos en este caso empresarial permitieron a las autoras evidenciar las falencias de Calzado Nejer con respecto a la utilización de las tecnologías y sistematización de la empresa. A su vez fue posible afianzar los conocimientos obtenidos a lo largo de la carrera llevándolos a la práctica y asumiendo el verdadero rol de administradoras de empresas y desarrollar las diferentes destrezas para el análisis de la empresa y todo su entorno. Calzado Nejer a su vez es un ejemplo de creación de empresa para las autoras debido al crecimiento y progreso en el sector del calzado en Bucaramanga durante varios años permitiéndoles en base a la experiencia obtenida en el estudio del caso de contribuir como futuras profesionales en un crecimiento y progreso del país y economía a través de la generación de nuevas empresas y empleo para los habitantes de la ciudad y porque no del país.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial “Calzado Nejer” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.
2. Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización Calzado Nejer.
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa.


2. DURACIÓN

2 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

| Objetivo 1 | Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo | Fecha: 2017 |
|--|--|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 1. Historia del sector | <p>Existen diversos conceptos sobre la historia del zapato, elemento que cubre una de las necesidades básicas del ser humano.</p> <p>Comienza a partir del año 10.000 a. c, en una época donde se pintaba en cuevas y los hombres que las habitaban usaban diversos elementos para extraer la piel de animales, es decir, el arte de curtir el cuero. En estos lugares se encontraron diversas representaciones de los primeros hallazgo del cuero y el calzado.</p> <p>En los lugares fríos, se usaban los mocasín para proteger los pies y en los lugares calientes, las sandalias (cubierta de tiras) hechas de paja o fibra de palmera. Era de uso común que las personas usaran sus sandalias solo cuando sentían la necesidad, solían llevarlas colgadas en sus hombros.</p> | |
| 2. Análisis del sector | <p>Calzado Nejer es una microempresa con más de 12 años en el sector del calzado de Bucaramanga el cual es muy competitivo por ser una de las ciudades reconocidas a nivel nacional por sus productos y diseños. Actualmente se realiza una vez al año la feria del calzado en Bucaramanga, cuyo objetivo es atraer a empresarios mayoristas de todo el país que permitan el incrementar las ventas de los microempresarios que tengan capacidad de producción y calidad. Los entes gubernamentales esperan apoyar a este sector y brindar un espacio para que se den a conocer los pequeños empresarios.</p> | |
| 3. VARIABLE HISTORIA DEL EMPRESARIO | <p>El empresario Albeiro Lesmes Montañez de 42 años nació en Ocaña /Santander y su esposa Nely Hernández Jaimes de 48 años nació en Bucaramanga, son los fundadores de Calzado Nejer. El señor Albeiro realizó sus estudios de primaria en el colegio Camacho Carreño y sus estudios de secundaria en el colegio José Raquel Mercado de Bucaramanga hasta octavo bachillerato. Su esposa Nely en cambio realizó sus estudios de primaria y bachillerato en el colegio Americano, cuenta con una carrera técnica de la escuela de enfermería, adquiriendo el título de Auxiliar de Enfermería.</p> | |

| | | |
|------------|--|-------------|
| Objetivo 2 | Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que | Fecha: 2017 |
|------------|--|-------------|

| | son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros. | |
|--|---|--|
| Actividades propuestas | Justificación de las actividades | |
| 4. Indicadores de Santander |  | |
| 5. Contexto organizacional | Calzado Nejer es una microempresa productora de calzado para damas y niñas, sus dueños Albeiro Lesmes y Nely Hernández, una pareja de esposos son los administradores de la fábrica. Actualmente cuentan con 7 personas a cargo en el área de producción, en el área administrativa cuentan con una secretaria y un contador externo. | |
| 6. Estudio de caso, una aproximación teórica | La conceptualización del estudio de casos siempre ha sido abordada por diferentes autores a partir de enfoques educativos y empresariales. Por ejemplo Puyol9 afirma que el estudio de casos hace referencia al análisis e investigación de situaciones problemáticas reales del mundo de los negocios y que son útiles para desarrollar competencias gerenciales en el estudiante. Por otra parte, Ogliastrì10 lo define como una descripción de situaciones reales acordes a la percepción del entrevistador. | |

| Objetivo 3 | Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización Calzado Nejer. | Fecha: 2017 |
|--|---|-------------|
| Actividades propuestas | Justificación de las actividades | |
| 7. Operacionalización de las variables | Historia del empresario y /o propietario: aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico. Historia de la organización: aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida. | |

| | |
|---|---|
| 8. Contextos de la organización: | Aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros. |
| 9. Criterios para la selección de la organización | Antigüedad de la organización: Empresas que al menos tengan 5 años de existencia. b. Legalidad de la organización: Empresas debidamente registradas en Cámara de Comercio (con registro actualizado). El foco del trabajo deben ser MIPYMES |

| Objetivo 4 | Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa. | Fecha: 2017 |
|------------------------|--|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 10. Casos de estudio | <p>Haciendo una breve revisión de la literatura con relación a la elaboración de casos empresariales desde el que hacer de los Grupos de Investigación se describen brevemente los siguientes referentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario. | |
| 11. Marco Conceptual | <p>Accesorio: elemento que se adecua en un producto para complementar o agregarle valor. Artículos confeccionados: producto final que se genera de la transformación de una materia prima. Artículos de marroquinería: son los artículos fabricados de material como piel o sintético. Calzado: prenda de vestir que sirve para proteger el pie del frío, el calor y cualquier elemento que se encuentre en el suelo, y así permitir realizar cualquier tipo de actividad sin exponer el pie. Capellada: parte externa del zapato que va unida a la suela. Comercializador: persona que compra los artículos o productos para venderlo al consumidor final. Consumidor: persona que compra los productos o artículos que venden las personas. Durabilidad de las letras: tiempo que deben durar las letras en la etiqueta del producto.</p> | |
| 12. Marco Legal | <p>El ministerio de Comercio, Industria y turismo ha publicado una resolución sobre el calzado y algunos artículos de marroquinería para los colombianos. Considerando en su tercer artículo, el gobierno está en la obligación de intervenir en la fijación de normas que</p> | |

| | |
|--|---|
| | garanticen la calidad de los bienes que generan los productores y garanticen los benéficos e intereses de los consumidores o compradores de materias primas o productos terminados. |
|--|---|

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Capítulo del libro.
Blog Institucional.
Repositorio Institucional

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

- El caso empresarial realizado a Calzado Nejer permitió el conocimiento del manejo de una microempresa productora de calzado en la ciudad de Bucaramanga. Se logró identificar la administración manual de la fábrica pese a los 12 años en el mercado.
- Con respecto al momento de la obtención de la información fue difícil ya que se realizaban pausas constantes dando espacio al señor Albeiro y la señora Nely a solucionar inquietudes a su personal de trabajo, por lo cual se recurrió a la tecnología actual como whatapp y correos electrónicos para la obtención del resto de la información que no fue posible obtener en la entrevista.
- Al tener Calzado Nejer un contador externo fue demorado conseguir los estados financieros ya que se estaba sujeto al tiempo de esta persona.

RECOMENDACIONES

Con la ejecución de este caso empresarial permitió a las integrantes a fortalecer todos los conocimientos teóricos adquiridos durante toda la carrera y llevarlos a la práctica de la empresa Calzado Nejer, lo que permitió evidenciar las falencias de la empresa en cuanto a su uso manual y poca producción por el temor de no vender lo fabricado.

Es por esto que se agradece a las Unidades Tecnológicas de Santander por permitir la realización de este caso y en especial a la doctora Alba Patricia Guzmán por toda su asesoría.

6. REFERENCIAS

Cámara de Comercio de Bucaramanga. Indicadores Económicos de Santander, (2014).
Recuperado de:
<http://www.compitem360.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2014/indabr2014.pdf>

Casos Empresariales Colombianos de la Institución Universitaria CEIPA.

- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2
- Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office.
- Easton, G. Learning from case studies. Gran Bretaña: Prentice Hall. Año 1992.
- Ellet, W. The Case Study Handbook .How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Harvard Business School Press. Boston, Massachusetts. p. 658. Año 2007.
- Espíndola, J. Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos. México: Pax. Año 2000.
- GALEANO MARÍN, María Eumelia. Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquía. Medellín. La Carreta Editores, 2004. p 73-75.
- Grupo de Investigación Estrategia y Gestión Empresarial. Proyectos de Investigación del Grupo. Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Guía para la elaboración de casos de Emprendedores de la Comunidad Andina de Fomento.
- Historia del Calzado: Sapato Site
Recuperado de: <http://www.sapatosite.com.br/espanhol/opcoes/historia.htm>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Resolución Número 0933 de 2008, (2011).
Recuperada de:
http://www.mincit.gov.co/publicaciones/11723/reglamentos_tecnicos_expedidos_por_el_ministerio_de_comercio_industria_y_turismo
- Ogliastri, E. El método de casos. Recuperado el 13 de marzo de 2014, del sitio Web de Universidad ICESI:
http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf. Año 1991
- Puchol, L., Ongallo, C., Puchol, I., Berlinches, A., Martín, M. J., Nuñez A., & et al. NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 25 casos de Recursos Humanos acompañados de las soluciones propuestas por sus autores. Madrid, España.: Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.
- Pujol, J. & Fons. Los métodos en la enseñanza universitaria. Pamplona: Eunsa. Año 1981.
- Rave E., Gonzalo J. Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis. Serie 1. Institución Universitaria CEIPA. Año 2011. ISBN 978-958-99767-7-7
- Schnarch, A. Desarrollo de nuevos productos y empresas: creatividad in-novación y marketing. (5th Ed.). Bogotá, Colombia. Mc Graw Hill. Año 2009.
- SENA, Manual de funciones Calzado Margiepaó, Bucaramanga,(2014). Recuperado de:
https://issuu.com/ivandariomaldonadogarcia/docs/manual_de_funciones_zapateria_margi

- Tasa de desempleo en Colombia bajó a 11.1% en enero de 2014, según Dane. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/tasa-desempleo-colombia-bajo-111-enero-2014-segun-dane> (última visita 17/05/14)
- Triadó, Ivern, X. La metodología dl caso: Utilización de medios audiovisuales en el estudio de las disciplinas del área de organización de empresas. Recuperado el 17 de mayo de 2009, del sitio Web de dialnet: www.dialnet.unirioja.es. Año 2004.
- Vargas, A., Rodríguez F. y Moreno J. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores. Corporación Andina de Fomento.
- Yin, R. E. Case Study Research and Methods. Thousand Oaks: Sage. Año 1994.