

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

INFORME TÉCNICO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
AGROPUNTO CAMPO NUEVO

AGOSTO 2017
BUCARAMANGA

Informe Técnico del Proyecto de Investigación
AGROPUNTO CAMPO NUEVO
Dirección de Investigaciones / Unidades Tecnológicas de Santander
Avenida de los Estudiantes No. 9 - 82 / Ciudadela Real de Minas
PBX 64130000 Telefax 6447777
Bucaramanga - Colombia

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|---|
| IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO | 4 |
| RESUMEN EJECUTIVO | 5 |
| 1. OBJETIVOS | 5 |
| 2.1. Objetivo general | 5 |
| 2.2. Objetivos específicos | 5 |
| 2. DURACIÓN | 5 |
| 3. ACTIVIDADES REALIZADAS | 6 |
| 4. MEDIOS DE DIFUSIÓN | 8 |
| 5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 8 |
| 6. REFERENCIAS..... | 9 |

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

| | | | |
|--|---|----------------|----------------|
| FICHA TÉCNICA PROYECTO | | | |
| Título | AGROPUNTO CAMPO NUEVO | | |
| Investigador principal | ALBA PATRICIA GUZMAN DUQUE, Ph.D. | Código | 30.329.089 |
| | Email aguzman@correo.uts.edu.co | Celular | 3165363774 |
| Datos del investigador | JAVIER MAURICIO MENDOZA PAREDES | Código | 13.510.055 |
| | Email jmendoza@correo.uts.edu.co | Celular | 3012347089 |
| Datos del investigador | NANCY TAVERA CASTILLO | Código | 30.208.708 |
| | Email ntavera@correo.uts.edu.co | Celular | 3214339276 |
| Datos del investigador | LUZ HELENA MENDOZA CASTRO | Código | 1.095.908.350 |
| | Email lmendizaca@correo.uts.edu.co | Celular | 3183317089 |
| Grupo de investigación | GICSE | | |
| Línea de Investigación | COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIO | | |
| Lugar y fecha de ejecución | Bucaramanga, Santander | | |
| Duración | 2 Meses | | |
| Tipo de proyecto | Proyecto de Investigación: Creación de un banco de casos de las empresas de Santander | | |
| Costo | 60'460.000 | | |
| Palabras claves | | | |
| Nombre de la Empresa | AGROPUNTO CAMPO NUEVO | | |
| Representante Legal. | Jhon Alexander Gómez Morales | | |
| Cédula de ciudadanía o NIT | 13538200 | | |
| Dirección completa | Carrera 1 # 3-59 barrio Chimita | | |
| Ciudad / Departamento | Giron- Santander | | |
| Teléfonos / Fax / Celular | 6762445- 320 2219648 | | |
| Correo electrónico | amponuevo_@hotmail.com | | |
| <p>Los abajo firmantes confirman que todos los datos incluidos en la presente propuesta son correctos y verídicos, que no incumplen ninguna ley ni norma vigente. Declaran que corresponde a las Unidades Tecnológicas de Santander la titularidad de los derechos patrimoniales sobre los productos intelectuales y creaciones obtenidas como resultado del presente trabajo de grado, teniendo en cuenta que este trabajo de grado es considerado una obra por encargo. El estudiante ostentará los derechos morales como autor y tendrá el respectivo reconocimiento académico.</p> | | | |
| Investigador 1 | Investigador 2 | Investigador 3 | Investigador 4 |

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento hace parte de la estrategia de fortalecimiento curricular titulada “Creación de un Banco de Casos para la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales”. El caso de investigación fue realizado en la empresa Agropunto Campo Nuevo, que cuenta con reconocimiento en el municipio de Girón y en diferentes poblaciones aledañas a Bucaramanga, en las cuales, provee los productos Balanceados (para consumo animal) y de propiedad del señor Jhon Alexander Gómez Morales, Tecnólogo en Administrador de Empresas. Para efectos de recolección de la información, se procedió a la realización de una entrevista en las oficinas de Agropunto Campo Nuevo, en donde el propietario dio a conocer su organización y compartió toda su experiencia de vida, así como la empresarial, todas aquellas situaciones que le impulsaron a crear su empresa y la evolución que esta ha tenido con el transcurrir de los años, la cual, no sólo ha tenido impacto a nivel empresarial, sino personal y familiar, ya que cuenta con el apoyo de su esposa, quien es parte fundamental en el negocio, pues es la encargada del área contable. Adicionalmente, ofreció información relacionada con el sector, que, de forma negativa o positiva, afecta directamente su negocio, sin embargo, comparte que aún, con todas las adversidades y situaciones que continuamente se presente, dentro de sus proyectos se encuentra la expansión hacia una de las poblaciones a las cuales distribuye, esto, con el fin de minimizar impuestos, mejorar la logística de entrega y ampliar la cobertura de mercado.

1. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar el caso empresarial “Organización Agropunto Campo Nuevo” a partir de variables históricas, de contexto, del empresario y de la empresa, con el propósito de lograr la caracterización de la organización en un contexto con sentido para la comunidad académica.

2.2. Objetivos específicos

1. Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizacionales, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo.
2. Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros.
3. Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización Agropunto Campo Nuevo.
4. Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa.

2. DURACIÓN

4 MESES

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

| Objetivo 1 | Describir los aspectos relacionados el empresario, la empresa, diferentes situaciones organizaciones, sus decisiones estratégicas que han propendido por su estabilidad en el tiempo. | Fecha: 2017 |
|---|--|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 1. Historia del empresario | Jhon Alexander Gómez Morales, empresario propietario del punto mayorista y de distribución de alimentos balanceados de consumo animal, AGROPUNTO CAMPO NUEVO, es de familia santandereana y nacido igualmente en Santander. | |
| 2. Nominación del empresario: | Agropunto Campo Nuevo tiene como propietario al señor Jhon Alexander Gómez Morales, Santandereano de 36 años de edad, que en actualidad se encuentra casado con Jenny Paola Garcia y, como fruto de esta unión, tienen a su hijo Alejandro, de tres años de edad. | |
| 3. Actitudes y contextos del empresario | Todos santandereanos y de origen humilde, pero con grandes valores morales, la familia del empresario cuenta con sus padres como la cabeza de la misma y de tres hijos, de los cuales, el señor Jhon Alexander es el mayor y, quien decide cambiar la historia de la familia, deseando un mejor futuro para él y los suyos. Sus tíos son el mayor apoyo en sus primeros años de vida, ya que con su apoyo logra cursar sus estudios básicos, tanto primarios como secundarios. | |

| Objetivo 2 | Analizar los aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros. | Fecha: 2017 |
|--------------------------------|---|----------------------------------|
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 4. Historia de la organización | Le empresa en la cual se realiza la investigación es AGROPUNTO CAMPO NUEVO, registrada en la Cámara de Comercio con Régimen Simplificado, como persona natural con Nit. 13538200, bajo la Razón Social Jhon Alexander Gómez Morales, con última actualización de información financiera del 27 de marzo de 2017. | |
| 5. Contexto de la organización | Como toda organización, AGROPUNTO CAMPO NUEVO, es sensible a los diferentes factores que se afectan los mercados, independiente del sector al cual pertenezcan, es decir, los diferentes contextos que rodean a las organizaciones pueden contribuir a con su crecimiento o, por lo contrario, pueden afectar hasta el punto de significar a quiebra. | |

| | |
|---------------------|---|
| 6. Contexto Social: | Aun siendo una pequeña empresa, cuenta con el reconocimiento local, que lo identifica como el único mayorista/distribuidor se Solla S.A. del municipio de Girón, adicionalmente, gracias a su política de servicio, es reconocido por su eficiencia y precios competitivos. Dentro de su política de contratación, contar con personal del sector, dentro de lo posible, de igual manera, esto beneficiaría a la estabilidad de su personal, ya que por encontrarse ubicado en el sector industrial de la ciudad, el acceso por transporte público es un poco limitado. |
|---------------------|---|

| | | |
|--|---|----------------------------------|
| Objetivo 3 | Compilar la información resultante de los diferentes aspectos abordados con el propósito de elaborar el caso empresarial de la organización Agropunto Campo Nuevo. | Fecha: 2017 |
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 7. Historia del empresario y /o propietario: | Aspectos relacionados con la actitud, el espíritu emprendedor, el contexto social, político, cultural y económico. | |
| 8. Historia de la organización: | Aspectos relacionados con los hechos históricos de su creación y desarrollo en una línea de tiempo definida. | |
| 9. Contextos de la organización: | Aspectos relacionados con las diferentes situaciones problemáticas que se han afrontado y que son caracterizadas por los diferentes contextos propios al empresario y a la organización: social, económico, ambiental, político, cultural, entre otros. | |

| | | |
|------------------------|---|----------------------------------|
| Objetivo 4 | Formular un diagnóstico organizacional que permita al empresario una visión general sobre la situación actual de su empresa. | Fecha: 2017 |
| Actividades propuestas | | Justificación de las actividades |
| 10. Casos de estudio | Haciendo una breve revisión de la literatura con relación a la elaboración de casos empresariales desde el que hacer de los Grupos de Investigación se describen brevemente los siguientes referentes: <input type="checkbox"/> Surgió de la necesidad de contar con un instrumento que posibilite la creación de un Banco de Casos de Emprendedores o Casos de Modelaje con el fin de | |

| | |
|----------------------|---|
| | acompañar los procesos del Servicio de Atención al Empresario |
| 11. Marco Conceptual | <p>Canales de distribución: Es el conducto que cada empresa escoge para llevar sus productos al consumidor de la forma más completa, eficiente y económica posible.</p> <p>ABA: Alimentos balanceados para animales.</p> <p>Rentabilidad: La capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.</p> <p>Valor del dinero: En términos monetarios significa que el dinero efectivo hoy en día vale más, tiene más poder adquisitivo que el dinero en el futuro.</p> <p>Globalización: Es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional.</p> <p>Fidelización: Designa la lealtad de un cliente a una marca producto o servicio concreto.</p> <p>Satisfacción del cliente: Es una medida de como un producto o servicio suministrado por una empresa cumplen o superan las expectativas de un cliente.</p> <p>Estrategias de mercadeo: es la creación de tácticas que lleven al objetivo fundamental de incrementar las ventas y lograr una ventaja competitiva.</p> <p>ICA: Instituto Colombiano Agropecuario.</p> |
| 12. Marco Legal | <p>Es un Ministerio de la República de Colombia que tiene como objetivos primordiales la formulación, coordinación y adopción de las políticas, planes, programas y proyectos del Sector Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural.</p> <p>Encargado de la normatividad a nivel nacional, que regula todo lo relacionado con la producción y comercialización de alimentos balanceados para animales, y su comercialización.</p> <p>Es el encargado principal de levantar tratos comerciales y acuerdos entre los diferentes países, tratando siempre de fortalecer la industria³⁶.</p> |

4. MEDIOS DE DIFUSIÓN

Repositorio Institucional.
 Capítulo del Libro
 Blog Institucional

5. CONCLUSIONES Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El proyecto realizado ha contribuido a identificar de manera importante aspectos relevantes del sector agropecuario actualizados, que pueden ser útiles en los planteamientos de mercadeo actual de la empresa.

El sector al cual pertenece AGROPUNTO CAMPONUEVO, ha tenido considerables variaciones a lo largo de la historia de la empresa, su propietario ha generado estrategias de mercado y administración que la han llevado a su sostenibilidad y permanencia.

- En Colombia, más específicamente en Santander, el poder de las medianas y pequeñas empresas se hace notar significativamente convirtiéndose en un gran aporte para la región.
- Este trabajo también muestra el avance que se tiene en la actualidad frente al cuidado de la alimentación de las mascotas y animales en general, produciendo y comercializando alimentos basados en nutrientes, igualmente preocupados por el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- Dentro de la facultad de Ciencias Socioeconómicas, sería muy interesante disponer de un solo material que proporcione tanto las modalidades de grado, como los posibles proyectos relacionados con este tema, para conocimiento de todas las diferentes carreras que conforman la facultad y que puedan ser consultadas en el portal. De igual manera, publicar las políticas, requisitos y reglamentos a tener en cuenta, contemplando en lo posible y de acuerdo a la modalidad, hacer fusiones entre carreras afines.
- Siendo las Unidades Tecnológicas de Santander, entidad pública de educación superior altamente reconocida en el territorio colombiano, realizar con el apoyo de la Cámara de Comercio local y/o la Andi un banco de datos empresariales, donde reposen las fichas técnicas de las pequeñas y medianas empresas, focos del proyecto caso empresarial; ya conocedores de los objetivos y planteamientos del mismo, y, que sea de consulta para los estudiantes interesados, para hacer su elección y contacto directo y llevar a cabo su trabajo de grado, con el fin de facilitar la consecución de la organización que cumpla con los requisitos, en especial, para los estudiantes que no poseen experiencia laboral, a quienes se les dificulta un poco más, realizar este tipo de búsqueda empresarial.

6. REFERENCIAS

- <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Concentrados.pdf>
Tasa de desempleo en Colombia bajó a 11.1% en enero de 2014, según Dane.
Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/tasa-desempleo-colombia-bajo-111-enero-2014-segun-dane> (última visita 17/05/14)
- <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Concentrados.pdf>
<http://aktiva.com.co/blog/Estudios%20sectoriales/2013/Alimentos%20balanceados%202013.pdf>
- <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Concentrados.pdf>
<http://aktiva.com.co/blog/Estudios%20sectoriales/2013/Alimentos%20balanceados%202013.pdf>
- https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/indicadores/2016/indicadores_octubre.pdf
- <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Concentrados.pdf>
<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/crecio-industria-mundial-concentrados-animales-495089->
- <http://www.andi.com.co/cia->
<http://www.andi.com.co/cia->
<http://go.alltech.com/encuesta-global-sobre-alimento-balanceado-de-alltech-2016->

<http://go.alltech.com/encuesta-global-sobre-alimento-balanceado-de-alltech-2016->

DOCENCIA PÁGINA 80 DE 97 R-DC-95 INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRÁCTICA VERSIÓN: 01

ELABORADO POR: Oficina de Investigaciones REVISADO POR: soporte al sistema integrado de gestión APROBADO POR : Asesor de
planeación FECHA APROBACION:

<http://www.portafolio.co/economia/gobierno/paro-camionero-en-colombia-pone-riesgo-las-aves-498650>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14508336>

<http://www.andi.com.co/cia>

<http://www.andi.com.co/cia>

Vargas Anafina, Rodríguez Francisco y Moreno Jonathan. Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores.. Corporación Andina de Fomento.

Rave Elkin, Gonzalo Juan. Casos Empresariales Colombianos de la Institución Universitaria CEIPA.

El Grupo de Investigación en Gestión y Estrategia Empresarial de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES. Sostenibilidad en Colombia. Casos Empresariales. Año 2011. ISBN 978-958-99020-4-2

(2011). Sostenibilidad en Colombia.Casos Empresariales.

La publicación del libro Sostenibilidad en Colombia Casos Empresariales 2011 del Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Empresarial – CECODES

23 Departamento de Ingeniería de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes. Casos relacionados con los sistemas y arquitecturas empresariales focalizados en la cadena de valor, y los procesos de front- office y back- office.

DOCENCIA PÁGINA 81 DE 97 R-DC-95 INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRÁCTICA VERSIÓN: 01

ELABORADO POR: Oficina de Investigaciones REVISADO POR: soporte al sistema integrado de gestión APROBADO POR : Asesor de planeación FECHA APROBACION:

- PUJOL, J., & FONS. Métodos en la Enseñanza Universitaria. Pamplona: EUNSA. 1981
- OGLIASTRI, E. Documento sobre estudios de caso. 2009. Recuperado el 13 de Marzo de 2014, de Sitio Web de Universidades ICESI: [http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla el metodo de casos.pdf](http://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla%20el%20metodo%20de%20casos.pdf)
- PUCHOL, L., ONGALLO, C., BERLINCHES, A., PUCHOL, I., MARTIN, M. J., NUÑEZ, A., y otros. Nuevos Casos en Direccion y Gestion de Recursos Humanos. En 25 Casos de Recursos Humanos Acompañados de las Soluciones Propuestas por sus Autores. Madrid, España: Ediciones Diaz de Santos. 2005
- ELLET, W. The Case Study Handbook. En How to Read, Discuss and Write Persuasively About Cases (pág. 658). Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press. 2007.
- PUCHOL, L., ONGALLO, C., BERLINCHES, A., PUCHOL, I., MARTIN, M. J., NUÑEZ, A., y otros. Op. Cit.
- ESPINDOLA, J. Reingeniería Educativa el Pensamiento Crítico: Como fomentar en los Alumnos. México: PAX. 2000.
- EASTON, J. Learning from Case Studies. Gran Bretaña: Prince Hall. 1992.
- TRIADÓ, I. X. Documento sobre casos de estudio. 2004. Recuperado el 14 de Mayo de 2009, de Sitio Web de Dialnet: www.dialnet.unirioja.es
- SCHNARCH, A. Desarrollo de nuevos Productos y Empresas: Creatividad y Marketing (5th ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill. 2009.
- <https://www.minagricultura.gov.co> DOCENCIA PÁGINA 82 DE 97 R-DC-95 INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PRÁCTICA VERSIÓN: 01
- ELABORADO POR: Oficina de Investigaciones REVISADO POR: soporte al sistema integrado de gestión APROBADO POR : Asesor de planeación FECHA APROBACION:

<http://www.ica.gov.co/>

<https://www.invima.gov.co/>

<http://www.dian.gov.co/>

<http://www.ica.gov.co/>

IN Robert K. Case study research design and methods. 3 Ed. Thousand Oaks. Sage Publications, 2003. p 39-46

GALEANO MARÍN, María Eumelia. Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquía. Medellín. La Carreta Editores, 2004. P 73-75.

YIN Robert K. Case study research design and methods. Op. cit. p. 86-87.

HUSSEIN, Ashatu. The use of Triangulation in Social Sciences Research: Can qualitative and quantitative methods be combined? En: Journal Comparative social Work, 2009, N° 1, p. 1-12.