|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Imagen relacionada   |  | | --- | |  | | | INVESTIGACIÓN | | | | | | | | | | | | | | PÁGINA: 1  De: 2 | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| F – IN - 02 | | PROYECTO EN CURSO | | | | | | | | | | | | | | VERSIÓN: 3.0 | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| ***Información General*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Programa Académico  Tecnología en Gestión Empresarial | | | | | | | Grupo(s) de Investigación  DIANOIA | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Nombre del semillero /Sigla  DRUCKER | | | | | | | Fecha creación:  06/04/2016 | | | | | | | | Logo | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Regional:  Barrancabermeja | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Líneas de Investigación  Innovación y Desarrollo Tecnológico | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Áreas del saber (1) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  | 1. Ciencias Naturales | | | | | |  | | 2. Ingeniería y Tecnologías | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  | 3. Ciencias Médicas y de la Salud | | | | | |  | | 4. Ciencias Agrícolas | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| X | 5. Ciencias sociales | | | | | |  | | 6. Humanidades | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| ***Información del Director del Proyecto*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Nombre  René Mauricio Peñarredonda Quintero | | | | | | | No. de identificación y lugar de expedición  CC. 91445817 Barrancabermeja | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Nivel de Formación Académica  Administrador Comercial y de Sistemas  Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo  Magister en Administración de Organizaciones | | | | | | | | | | x | | Asesor | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| x | | Líder de semillero | | | | | | | | | | | | |  |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Celular 3182038731 | | | | | | | Correo Electrónico renequintero@correo.uts.edu.co | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| ***Información de los autores*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| Nombre | | No. Identificación y lugar de expedición: | | | | | Celular | | | | | | | | Correo Electrónico | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| BRENDA CAROLINA CÁRDENAZ | | 1.045.666.453 de Barrancabermeja | | | | | 3017541947 | | | | | | | | Bccardenas@uts.edu.co | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| LIZETH PAOLA TABORDA VANEGAS | | 1.005.240.019 de Barrancabermeja | | | | | 3214834135 | | | | | | | | lpaolataborda@uts.edu.co | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| NICOLE ANDREA SIERRA AFANADOR | | 1.005.184.536 de Barrancabermeja | | | | | 3118917075 | | | | | | | | nandreasierra@uts.edu.co | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| MARGIE TATIANA SARMIENTO RAMÍREZ | | 1.005.177.100 de Barrancabermeja | | | | | 3222709380 | | | | | | | | mtsarmiento@uts.edu.co | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| JAHIR FAVIAN PIÑA SIERRA | | 1.098.651.973 de Bucaramanga | | | | | 3118945434 | | | | | | | | jpina@uts.edu.co | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| ***Proyecto*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 1. Título del Proyecto  **CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FISICO EN REALIDAD VIRTUAL** | | | | | | | Modalidad del Proyecto (2) | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| PA | | PI | | TG | | RE | Otra. Cuál? | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| X | |  | |  | |  |  | | | | | | | | | | |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 2. En Colombia, 56% de la población entre los 18 y 64 años de edad, está en condición de sobrepeso u obesidad y una de cada cinco personas tiene obesidad, de acuerdo con la más actual Encuesta Nacional de Situación Nutricional de 2015 (Ensin) del Ministerio de Salud en Colombia. Debido a esto se crea este acondicionamiento físico en realidad virtual donde se implementan lentes con gráficos tridimensionales (3D), Simulación de comportamiento, maquinas, etc. Motivando a las personas a cambiar sus hábitos mentales y seculares, este centro de acondicionamiento físico les permitirá realizar actividad física de una forma diferente, el ejercicio les permite mejorar la fuerza muscular y aumentar la resistencia, suministra oxígeno y nutrientes a los tejidos y ayuda a que el sistema cardiovascular funcione de manera más eficiente. También se les da la opción a las personas de escoger deporte o ejercicio. El centro de acondicionamiento físico está evaluado para todo tipo de audiencia, las maquinas son calificadas para personas con discapacidad. Cada integrante llevará su debido registro medico en manos de los mejores nutricionistas, que les ayudará con su ejercicio diario y alimentación. El fin de este centro es ayudar a las personas con su sobre peso o mejorar su calidad de vida y que implementen el ejercicio diario. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 3. Antecedentes: sobrepeso u obesidad y una de cada cinco personas tiene obesidad, de acuerdo con la más actual Encuesta Nacional de Situación Nutricional de 2015 (Ensin) del Ministerio de Salud en Colombia. Debido a esto se crea este acondicionamiento físico en realidad virtual donde se implementan lentes con gráficos tridimensionales (3D), Simulación de comportamiento, maquinas, etc. Motivando a las personas a cambiar sus hábitos mentales y seculares, este centro de acondicionamiento físico les permitirá realizar actividad física de una forma diferente, el ejercicio les permite mejorar la fuerza muscular y aumentar la resistencia, suministra oxígeno y nutrientes a los tejidos y ayuda a que el sistema cardiovascular funcione de manera más eficiente. También se les da la opción a las personas de escoger deporte o ejercicio. El centro de acondicionamiento físico está evaluado para todo tipo de audiencia, las maquinas son calificadas para personas con discapacidad. Cada integrante llevará su debido registro medico en manos de los mejores nutricionistas. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 4. Justificación: revelar varios conceptos innovadores y aclarar los planes para extraer algunos elementos comunes que nos motiven a desarrollar nuestras propias definiciones. En la actualidad, emprender ha sido un tema que ha adquirido gran valor para aquellas personas que desean ser sus propios jefes, que quieren obtener otra entrada de dinero o que sueñan con tener su propio negocio y son muchos los emprendedores que se arriesgan a cumplir ese sueño, incluso con el miedo a fracasar. Hoy en día, se presentan grandes transformaciones en el sector socioeconómico debido a la pandemia mundial por la que atravesamos, pero esto solo nos permite buscar ideas innovadoras para afrontar todos y cada uno de los cambios por los que se pueda atravesar, a su vez esto permitirá el desarrollo de nuevos y mejores emprendimientos. A partir de lo anterior, podríamos decir que la importancia de crear proyectos innovadores es ampliar la creatividad y el conocimiento del ser humano. En términos económicos, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados, los emprendedores pueden implementar procesos de productividad, generando empleo y contribuyendo al mejoramiento de la situación socioeconómica de la región. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 5. Marco referencial  El proyecto innovador Centro de Acondicionamiento físico en realidad virtual es un lugar donde se ayuda a mantener se en un peso estable, mejorar, ayudar a las personas con respecto a su salud y físico.  Es un lugar donde se ejercita, tanto su salud mentar como la salud física, esto en el fin de manera en la prioriza la salud de las personas, es un lugar al aire libre con sus respectivos espacios de entrenamiento.  Cuenta con un área de deportes extremos con sus respectivos entrenadores, así con todos los deportes, también cuenta con un lugar para la salud emocional, a su vez manejan un psicólogo para ayudar a las personas, un nutricionista y con sus entrenadores de ejercicio.  Todo se maneja con su orden, con áreas específicas y controladas, su fin es concientizar a las personas sobre su salud y ayudarlas o mantenerse en forma contribuyendo a la salud de cada persona. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 6. Objetivo General y Objetivos específicos:  **General:**  Creación de un centro de acondicionamiento físico con deportes extremos en un entorno controlado para todo tipo de público.  **Específicos:**  - ayudar a la población colombiana con sobre peso, a mejorar su salud  -Crear la cultura de la diversión en el deporte de una manera segura.  7. Metodología: La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva, y probabilística en cuanto se desarrollará unas encuestas estructuradas dirigida a una población objetivo, para conocer los gustos y preferencias frente al producto de innovación de la pulsera inteligente para padres. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 8. Avances realizados:  - Se diseñó un instrumento de recolección de información primaria que permitió conocer los gustos y preferencias en cuanto al prediseño del centro de acondicionamiento físico.  - Se realizó un sondeo de mercado que brindó información primaria frente al prediseño del centro de acondicionamiento fisico, apoyados en la herramienta Excel para el análisis de estos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 9. Resultados esperados:  ¿En dónde prefiere ejercitarse?    De los siguientes deportes extremos que se puede generar en un ambiente controlado ¿Cuál le gustaría realizar?    ¿Cuál de las siguientes razones lo motivan a hacer ejercicio? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| 10. Cronograma:     |  |  | | --- | --- | | ACTIVIDAD | FECHA | | Lluvia de ideas | Del 19 de febrero al 5 de marzo | | Macrofiltro | Del 5 al 12 de marzo | | Microfiltro | Del 12 al 19 de marzo | | Sondeo de mercado | Del 19 de marzo al 9 de abril | | Resultados preliminares | Del 9 al 23 de Abril | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
| (1) Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) | | | | | | |  | |  | | | | | | | |  |  | |  |  |  | |  |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |  | |  | |  |  |  | |  | |  |  | | |  | | | |  | | | |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  | | | | | | | |  |  | |  |  |  | |  |  | |  | | | |  | | | |  | | | |  | | | |