|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Imagen relacionada

|  |
| --- |
|   |

 | INVESTIGACIÓN |  PÁGINA: 1  De: 2 |  |   |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  F – IN - 02 | PROYECTO EN CURSO |  VERSIÓN: 3.0 |  |  |  |  |  |
| ***Información General*** |  |  |  |  |  |
| Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales |  |  |  |  |  |
| Programa AcadémicoTecnología en Gestión Empresarial | Grupo(s) de InvestigaciónDIANOIA |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Nombre del semillero /SiglaDRUCKER | Fecha creación:06/04/2016 | Logo |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Regional:Barrancabermeja |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Líneas de InvestigaciónInnovación y Desarrollo Tecnológico |  |  |  |  |  |
| Áreas del saber (1) |  |  |  |  |  |
|   | 1. Ciencias Naturales |   | 2. Ingeniería y Tecnologías |  |  |  |  |  |
|   | 3. Ciencias Médicas y de la Salud |   | 4. Ciencias Agrícolas |  |  |  |  |  |
|  X | 5. Ciencias sociales |   | 6. Humanidades |  |  |  |  |  |
| ***Información del Director del Proyecto*** |  |  |  |  |  |
| Nombre René Mauricio Peña redonda Quintero | No. de identificación y lugar de expediciónCC. 91445817 Barrancabermeja |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Nivel de Formación AcadémicaAdministrador Comercial y de SistemasEspecialista en Gerencia Estratégica de MercadeoMagister en Administración de Organizaciones |  x | Asesor |  |  |  |  |  |
|  x | Líder de semillero |  |  |  |  |  |
| Celular 3182038731 | Correo Electrónico renequintero@correo.uts.edu.co |  |  |  |  |  |
| ***Información de los autores*** |  |  |  |  |  |
| Nombre | No. Identificación y lugar de expedición: | Celular | Correo Electrónico |  |  |  |  |  |
| KAROLL ANDREA ALEAN CHAMARRO | 1.096.214.766BARRANCABERMEJA | 3118361701 | karollalean@gmail.com  |  |  |  |  |  |
| GINA MARCELA FLOREZ BELEÑO | 1.005.182.494,BARRANCABERMEJA | 3144043291 |  ginamflorezp@gmail.com |  |  |  |  |  |
| YESICA ANDREA LUNA MONTAÑEZ | 1.098.771.317BUCARAMANGA | 3143286531 | cocoquito30@hotmail.com |  |  |  |  |  |
| GABRIELA RINCON ARDILA | 1.096.238.223 BARRANCABERMEJA | 3124257797 | nenagaby96@hotmail.com |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ***Proyecto*** |  |  |  |  |  |
| 1. Título del Proyecto

CARRO DE COMPRAS ELECTRONICO | Modalidad del Proyecto (2) |  |  |  |  |  |
| PA | PI | TG | RE | Otra. ¿Cuál? |  |  |  |  |  |
| X |  |   |   |    |  |  |  |  |  |
| 2. **Planteamiento de la Problemática:** Con el paso del tiempo, es habitual que las funciones motoras disminuyan, el tejido muscular se deteriora y aumenta la grasa y el tejido conjuntivo. Así pues, la capacidad de andar o moverse se verán afectadas y también la autonomía diaria de la persona, por esta razón fue la importancia de la creación de este innovador proyecto ya que ahora en día se ve que la persona hasta para ir a la tienda en motocicleta se va, no saben el daño que están causando al dejar de caminar. Mirando diariamente que cuando llegamos a un mercado lo primero que ves por fuera son muchas motos parqueadas o un carro a la espera del personal, sin saber que quizás no estamos afectados los seres humadosal dejar de caminar. |  |  |  |  |  |
| 3. **Antecedentes:** El primer carro de compras fue creado en **1936** por **Sylvan N. Godman**, dueño de la cadena de ultramarinos Standard/Piggly-Wiggly, en Oklahoma (EE UU). Éste se percató de que los clientes se dirigían a las cajas registradoras con las bolsas de papel a medio llenar, porque se rompían e impedían andar con tranquilidad por el supermercado. Para facilitar las compras, ideó un carrito consistente en una silla plegable a la que le añadió unas ruedas y una cesta de alambre. A raíz del gran éxito que cosechó, Godman, junto al mecánico Fred Young, **fundó en 1947 una fábrica de carritos** para la compra que bautizó como Folding Carrier.<https://www.muyhistoria.es/curiosidades/preguntas-respuestas/iquien-invento-el-carrito-de-la-compra-2744#:~:text=Para%20facilitar%20las%20compras%2C%20ide%C3%B3,que> |  |  |  |  |  |
| 4. **Justificación:** Con el paso del tiempo, es habitual que las funciones motoras disminuyan, el tejido muscular se deteriora y aumenta la grasa y el tejido conjuntivo. Así pues, la capacidad de andar o moverse se verán afectadas y también la autonomía diaria de la persona, por esta razón fue la importancia de la creación de este innovador proyecto ya que ahora en día se ve que la persona hasta para ir a la tienda en motocicleta se va, no saben el daño que están causando al dejar de caminar. Mirando diariamente que cuando llegamos a un mercado lo primero que ves por fuera son muchas motos parqueadas o un carro a la espera del personal, sin saber que quizás no estamos afectados los seres humadosal dejar de caminar. |  |  |  |  |  |
| 5. **Marcos Referenciales:**  |  |  |  |  |  |
| 6. Objetivos **General:** * Pre-diseñar un Carro de compras electrónico para hogares que brinde al usuario múltiples beneficios, basado en un sondeo de mercado a la población objetivo.

**Específicos:*** Diseñar un instrumento de recolección de información primaria que permita conocer los gustos y preferencias en cuanto al prediseño de un Carro de compras electrónico para los hogares.
* Realizar un sondeo de mercado que brinde información primaria frente al prediseño Carro de compras electrónico para los hogares, apoyados en la herramienta **EXCELL** para el análisis de estos.
 |  |  |  |  |  |
| 7. Metodología: La investigación es de tipo exploratoria, descriptiva, y probabilística en cuanto se desarrollará unas encuestas estructuradas dirigida a una población objetivo, para conocer los gusto y preferencias frente al producto de innovación del carro de compras electrónico para hogares.   |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Avances realizados:** Se Diseño un instrumento de recolección de información primaria que permitió conocer los gustos y preferencias en cuanto al prediseño de un carro de compras electrónico para hogares. Se realizo un sondeo de mercado que brindo información primaria frente al prediseño de un carro de compras electrónico para hogares apoyados en la herramienta EXCEL para el análisis de estos. |  |  |  |  |  |
| 9. **Resultados esperados:*** **Funciones del Carro de compras Colores que pueda llegar a tener el carro de compras**
* **Materiales del carro de compras Carro de compras**

10. Cronograma:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | * Lluvia de Ideas
* Matriz Macro filtro
* Matriz Micro filtro
 | Febrero 30 Marzo 15 |
| **2** | * Sondeo de Mercado
 |   Marzo 30  |
| **3** | * Resultados Preliminares
 |   Abril 15 |

 |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |
| 12. Bibliografía: * <http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,23280929&_dad=portal>
* <https://www.cofrico.com/consejos-tecnicos/clasificacion-de-los-sistemas-de-refrigeracion-2/>
* <https://www.redalyc.org/pdf/925/92541004.pdf>
 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| (1) Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (2) PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Reda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |