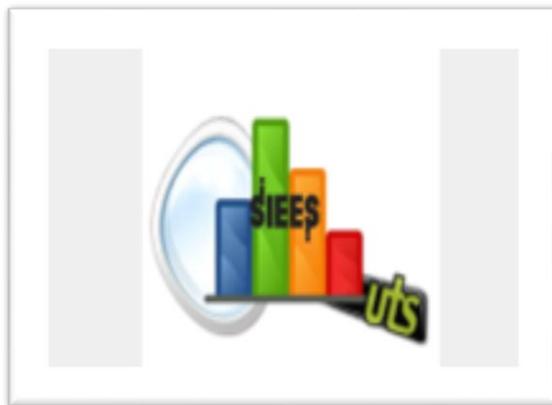




Unidades
Tecnológicas
de Santander

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO SIEES



Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales

Autor (Docente Líder)
Johanna Magnolia del Pilar Rangel Cáceres
Economista

Dirigido a:

Alexander Quintero Ruiz
Coordinador de Semilleros de Investigación
Unidades Tecnológicas de Santander

Javier Mauricio Mendoza Paredes
Director de Investigaciones y Extensión - UTS

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, Junio 2020

Identificación del Documento:

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO.....	4
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	5
1.3 MISION	5
1.4 VISIÓN	5
1.5 OBJETIVOS	5
1.5.1 Objetivo General	5
1.5.2 Objetivo General	5
1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO	6
1.7 REUNIONES DE GRUPO	6
1.6 INDICADORES DE GESTIÓN.....	11

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El Semillero de Investigación del programa Contaduría Pública por ciclos propedéuticos de las Unidades Tecnológicas de Santander, en el nivel tecnológico ha sido creado como estrategia para fomentar tempranamente la cultura investigativa en la comunidad académica, la formación y autoformación en herramientas investigativas y el desarrollo de habilidades metodológicas, cognitivas y sociales que permitan el acercamiento, reconocimiento y planteamiento de soluciones a la problemática social, a través de un método científico riguroso y sistemático, mediante proyectos investigativos y productivos desarrollados dentro del aula de clase, acordes con las líneas de investigación del grupo de investigación del programa bajo acta **No 01 – 2015 del 15 de agosto de 2015**.

Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales SIEES es un semillero de investigación conformado por estudiantes y un docente líder del programa. Actualmente está adscrito al programa de Contaduría Pública y articulado a las líneas de investigación con el Grupo de Investigación SERCONT “SER CONTABLE” y a la propuesta de Investigación: “Estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes del entorno regional de las UTS” de este mismo. Vincula a estudiantes que quieren formarse para la investigación en la línea de gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, área financiera y de costos y contabilidad integrando la academia con el sector productivo, mediante la promoción, coordinación y desarrollo de actividades de carácter investigativo y académico. Esto con el fin de motivar el trabajo en equipo, promover el estudio permanente y facilitar la interacción entre lo académico y lo práctico.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica financiera y de costos.
- Gobierno corporativo, control, auditoría y gestión del riesgo
- Pedagogía y formación de la disciplina contable.

Estas líneas están en correspondencia directa con las áreas de conocimiento de los docentes investigadores asociados al grupo.

SERCONT está centrado en la propuesta de investigación definida como: Estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes del entorno regional de las UTS.

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales SIEES es un semillero de investigación conformado por estudiantes y un docente líder del programa. Actualmente está adscrito al programa de Contaduría Pública y comparte líneas de investigación con el Grupo de Investigación SERCONT “SER CONTABLE”. El semillero tiene su sede en las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS - Bucaramanga, y vincula a estudiantes que quieren formarse para la investigación en la línea de gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, área financiera y de costos, integrando la academia con el sector productivo, mediante la promoción, coordinación y desarrollo de actividades de carácter investigativo y académico. Esto con el fin de motivar el trabajo en equipo, promover el estudio permanente y facilitar la interacción entre lo académico y lo práctico.

1.4 VISIÓN

SIEES en el año 2021, se proyecta como un semillero líder en investigación y en la orientación a diversas empresas mediante proyectos contables, de auditoría, administración, economía, área financiera y de costos en las organizaciones con sentido de responsabilidad social empresarial, conquistando una posición destacada a nivel local, regional, nacional e internacional.

1.5 OBJETIVOS

1.1.1 *Objetivo General*

Promover un espacio para el fortalecimiento de la capacidad investigativa de los integrantes del semillero de investigación SIEES, mediante el desarrollo de proyectos de investigación en el área contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, financiera y de costos, que conlleven a la articulación académica con el entorno regional, nacional, e internacional.

1.1.2 *Objetivo Específicos*

1. Consolidar semilleros de investigación de estudiantes que apoyen los procesos investigativos.
2. Realizar diagnósticos por sectores empresariales, para detectar necesidades del entorno empresarial.
3. Revisar convenios interinstitucionales, para identificar gremios que apoyen el



Capacitación sobre la importancia de la lectura y la escritura en el proceso de investigación formativa: La capacitación inicia con la explicación del modelo pedagógico Institucional que está conformado de 3 aspectos importantes, el tipo de profesional que se forma, el tipo de proceso formativo y el tipo de docente, de acuerdo con lo anterior se realizaron actividades lúdico creativas para inducir a los estudiantes sobre la importancia de la lectura en el proceso de investigación y así llegar a realizar buenas producciones escritas como resultado del producto de investigación.

Capacitaciones construcción de texto: Diseño de estado del arte

Para el desarrollo de esta actividad, los estudiantes realizan una selección de artículos sobre un campo de estudio de su interés, posteriormente leen y analizan el texto, para finalizar con la construcción de un estado del arte, con ello se logran contextualizar hacia un tema en particular, de aquí se derivan otras actividades tales como ABP, ensayo argumentativo, y artículo académico.

Charlas Bitcoin, blockchain y Criptomonedas



La virtualidad es una tendencia que toma cada vez más importancia en los negocios a nivel global. El nacimiento del mundo digital ha traído cambios muy característicos los cuales han transformado la forma de vida de las personas alrededor del mundo, un ejemplo de ello son las criptomonedas, las cuales representan un modelo de dinero virtual, convirtiéndose hoy en una alternativa para el sistema financiero. Por lo anterior la economía tiene nuevas posibilidades de inversión, Bitcoin blockchain y criptomonedas como funciona mercado, a cargo del profesor José Antonio Galvis.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR REALIZAR

Organizar y definir los proyectos de investigación asociados al macroproyecto, EDUCACION ECONOMICA Y FINANCIERA: estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes del entorno regional de las UTS; entre estos EDUCACION FINANCIERA EN LAS MiPymes DE CALZADO DEL SECTOR DE SAN FRANCISCO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Proyecto de investigación en el aula

Para el desarrollo de este proyecto, desde la asignatura de Microeconomía, los estudiantes realizaron un estudio de mercado para Mipymes de diferentes sectores económicos, ubicadas en el área de Bucaramanga área metropolitana, con la información obtenida se identificaron los elementos como: en primer lugar tipo de mercado, en este aspecto se consideró el criterio de clasificación según lo que ofrece, es decir un bien o un servicio, a su vez definición del tamaño de mercado, estructura de mercado, mercado meta, y la segmentación; como segundo elemento **los clientes**, consumidores o compradores del bien en otras palabras la demanda; tercer elemento **la competencia**, en otras palabras conocer la empresa en el mercado (**Oferta**), como cuarto elemento **las fuentes de información**, señalando el grado de fiabilidad, validez, y el origen de estas,

quinto elemento **el producto**, tipo, características, ciclo de vida de este; sexto elemento **el precio**, definir el método de fijación; séptimo **distribución y promoción** para finalizar definición **plan de marketing**.

Se proyectaron tres fases de desarrollo para este proyecto:

Fase No 1

Obtención de la información completa y detallada del sector en el cual se ubica la mipyme seleccionada, con el propósito de identificar las condiciones actuales de esta, frente al mercado al cual pertenece.

Fase No 2

Realización de un diagnóstico de los elementos que integran la estructura de mercado, tales como oferta, demanda, precio y producto de la mipyme, mediante la utilización de la matriz DOFA.

Fase No 3

Formulación del plan de marketing para la mipyme que conlleve a fortalecer sus estrategias comerciales que le permitan mayor permanencia en el mercado.

Como resultado final de este proceso los estudiantes organizados en grupos, entregaron un informe final, en el cual consolidaron la siguiente información:

Resumen ejecutivo
Introducción
Definición de la problemática
Justificación
Objetivos
Marco teórico
Desarrollo del estudio
Conclusiones
Bibliografía

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Para este primer semestre el semillero se vinculó al evento Encuentro de investigación Formativa FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DISTANCIA “Impacto regional y Nacional” Universidad de Pamplona 6 de Junio de 2020; para lo cual contó con la participación de dos ponencias:

- Educación Financiera en las Mipymes de Calzado del sector de San Francisco en la ciudad de Bucaramanga; a cargo de **LILIANA DUARTE SANCHEZ, estudiante del programa**
- Coronavirus, jaque mate de la frágil economía en Colombia, Docente líder del semillero Johanna Magnolia Del Pilar Rangel Cáceres



Unidades
Tecnológicas
de Santander

Coronavirus, jaque mate de la frágil economía en Colombia



Tecnología en Contabilidad Financiera
SERCONT
Grupo de Investigación
Contaduría Pública
UTS

Autor: Johanna Magnolia Del Pilar Rangel Cáceres

Economista de la Universidad Santo Tomás de Aquino, Docente a nivel universitario desde hace aproximadamente 20 años, actualmente vinculada a las Unidades Tecnológicas de Santander con el programa de Contaduría Pública por ciclos Propedéuticos, orientando los cursos de la línea de economía. Líder de los procesos de investigación formativa, desde semillero SIEES, programa Tecnología en Contabilidad Financiera, consolidar semillero de investigación, proyección de actividades de investigación formativa desde la lectura y la escritura. Participación como evaluadora de proyectos de investigación eventos Redcolsi departamental y Nacional, UCC experiencias investigativas y Semilla expo UTS.

E-mail: jrangel@correo.uts.edu.co - procesoseconomicos2020@gmail.com

RESUMEN: El presente documento, surge del estudio realizado sobre las condiciones actuales de los colombianos en educación económica y financiera, sus conocimientos, capacidades y hábitos, la realidad caótica que viven los empresarios en la mayoría de los casos, el ejemplo más claro: los Mijomes, al no contar con una planeación estratégica. Para el desarrollo del estudio, se tendió como soporte un análisis documental de informes ya elaborados por otros investigadores y los expedidos por asociaciones gremiales. Todo con el propósito de evidenciar los verdaderos efectos de la coyuntura actual relacionada con el coronavirus.

ABSTRACT: This document arises from the study carried out on the current conditions of Colombians in economic and financial education, their knowledge, skills and habits, the current economic system also does not offer the necessary incentives. On the other hand is the chaotic reality that entrepreneurs live in most chaos, the clearest example the Mijomes, not with.

La República de Colombia
y en su nombre



LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Certifica que:

JOHANNA MAGNOLIA DEL PILAR RANGEL CÁCERES
CC. 63481278
Participó en calidad de
PONENTE
I ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA
"LOS CREAD UN SOLO IMPACTO REGIONAL"

Se expide en Pamplona, Norte de Santander, el 6 de junio de 2020


 Ludy Amira Flórez Montañez
Coordinadora Programa Administración de
Empresas Distancia


 Luis Miguel Palomino Méndez
Decano de Facultad


 Paola Andrea Arteaga Clavato
Coordinadora Programa de
Contaduría Pública Distancia

EDUCACION FINANCIERA EN LAS MiPymes DE CALZADO DEL SECTOR DE SAN FRANCISCO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA

Estudiantes
Liliana Duarte Sanchez – Yazmin Cadena Bueno

Grupo de investigación "GRAMY"
Semilleros de Investigación en Administración "SIA"
Programa de Administración de Empresas-Distancia
Universidad de Pamplona,
Pamplona - Colombia,
E-mail: ludyfm@unipamplona.edu.co

RESUMEN: realizar un análisis de los factores y elementos que definen la educación económica y financiera en las MiPymes de calzado ubicadas en el sector de San Francisco de la ciudad de Bucaramanga

ABSTRACT: carrying out an analysis of the factors and elements that define economic and financial education in the MiPymes of footwear located in the San Francisco sector of the city of Bucaramanga

PALABRAS CLAVE: Educación financiera, MiPymes, encuesta, análisis de la información, guía didáctica.

KEYWORDS: Financial education, MiPymes, survey, information analysis, didactic guidance.

INTRODUCCIÓN: En Colombia se han realizado múltiples esfuerzos públicos y privados para fomentar la educación financiera, no obstante, las

METODOLOGÍA: La investigación se realizó en forma descriptiva, se determinó los posibles factores y elementos que influyen en la educación financiera de estas empresas, dando un enfoque cuantitativo que nos

La República de Colombia
y en su nombre

LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Certifica que:
LILIANA DUARTE SANCHEZ
CC. 1098708670

Participó en calidad de
PONENTE

I ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA
"LOS CREAD UN SOLO IMPACTO REGIONAL"

Se expidió en Pamplona, Norte de Santander, el 6 de junio de 2020

[Signature] Ludy Amira Flórez Montañez
Coordinadora Programa Administración de Empresas Distancia

[Signature] Luis Miguel Palomino Méndez
Decano de Facultad

[Signature] Paola Andrea Arteaga Clavato
Coordinadora Programa de Contaduría Pública Distancia

1.9 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Consolidar semilleros de investigación de estudiantes que busquen fortalecer la capacidad investigativa a través de la gestión de capacitación en procesos de lectura y escritura y diferentes áreas de	5	Actas de convocatoria.

<p>interés académico con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos.</p>		<p>Listados de asistencia a reuniones.</p> <p>Ponencia Educación económica y financiera.</p> <p>Certificado de participación Unipamplona</p>
---	--	--

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>Capacitación en construcción de texto, los estudiantes realizan una selección de artículos sobre un campo de estudio de su interés, posteriormente leen y analizan el texto, para finalizar con el diseño de un estado del arte del mismo, con ello se logran contextualizar hacia un tema en particular, de aquí se derivan otras actividades tales como ABP, ensayo argumentativo, y artículo académico.</p>	4	<p>Listados de asistencia.</p> <p>Búsqueda avanzada en exploradores</p> <p>Estado del arte</p> <p>Fotos</p>

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>Articulados al macroproyecto del grupo de investigación Sercont “Estrategias innovadoras para el fortalecimiento competitivo y sostenible de las Mipymes del entorno regional de las UTS”. Se desarrollaron tres productos como trabajo de grado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación Financiera en las Mipymes de Calzado del sector de San Francisco en la ciudad de Bucaramanga • Factores que afectan la permanencia y sostenibilidad en el mercado de los establecimientos comerciales de comidas 	3	<p>R-DC-91 R-DC-95</p>

<p>rápidas en Bucaramanga.</p> <ul style="list-style-type: none"> Factores que afectan la permanencia de los negocios de abarrotes ubicados en el sector de Provenza en la ciudad de Bucaramanga 		
---	--	--

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>Participación Encuentro de investigación Formativa FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DISTANCIA “Impacto regional y Nacional” Universidad de Pamplona 6 de Junio de 2020</p>	2	<p>Certificado de participación</p> <p>Poster</p>

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación – año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>El promedio de asistencia de los estudiantes del semillero a las diferentes capacitaciones y charlas realizadas durante el semestre en promedio ha sido de 25</p>	25	<p>Listado de asistencia</p> <p>Link del repositorio</p> <p>Fotos</p>

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)	Meta:
---	-------

Permanencia	Cantidad Estudiantes	Relación de Evidencias
Permanencia menor a 4 meses = 1 semestre	12	Listado
Permanencia entre (4 y 8 meses) = 1 año	15	
Permanencia entre (8 y 16 meses) = 2 años	12	R-IN-01 - Link del repositorio
Permanencia (mayor a 16 meses) > 2 años	5	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
<p>Para este primer semestre el semillero se vinculó al evento Encuentro de investigación Formativa FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DISTANCIA “Impacto regional y Nacional” Universidad de Pamplona 6 de Junio de 2020; para lo cual contó con la participación de dos ponencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación Financiera en las Mipymes de Calzado del sector de San Francisco en la ciudad de Bucaramanga; a cargo de LILIANA DUARTE SANCHEZ, estudiante del programa • Coronavirus, jaque mate de la frágil economía en Colombia, Docente Líder del semillero Johanna Magnolia Del Pilar Rangel Cáceres 	1	<p>Acta de clasificación encuentro Nacional</p> <p>Certificado de participación por parte de los ponentes.</p> <p>Link del repositorio</p> <p>Fotos</p>

5. Otras gestiones realizadas

Para dinamizar el proceso investigación formativa, se constituye desde el aula un espacio en el cual se reflexiona, se aprende, se reconstruye y construye conocimiento, se generan nuevas formas de relación y de interacciones académicas, sociales, personales. Lo anterior implica el intercambio de planteamientos, ideas; el compartir problemas, tendencias, dificultades y limitaciones en la construcción de conocimientos, así como también analizar enfoques, perspectivas, buscar soluciones y nuevas alternativas a las dificultades encontradas, para lo cual se desarrolló como proyecto de investigación en el aula, con los estudiantes de segundo nivel asignatura Microeconomía, un estudio que consistió en realizar un análisis de las externalidades positivas y negativas en los bienes públicos en nuestra ciudad. Al final de la investigación, los estudiantes presentaron una sustentación de los hallazgos.



FIRMA RESPONSABLE (S)

Nombre SIEES
Líder de Semillero JOHANNA MAGNOLIA RANGEL CACERES