

Información General

Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales			
Programa Académico Turismo Sostenible		Grupo(s) de Investigación Grupo de investigación en Turismo y Desarrollo GITUD	
Nombre del semillero /Sigla AKUA	Fecha creación: 22 de abril de 2019	Logo 	
	Regional:		
Líneas de Investigación: Comunicación y mercadeo del Turismo			
Áreas del saber *			
	1. Ciencias Naturales		2. Ingeniería y Tecnologías
	3. Ciencias Médicas y de la Salud		4. Ciencias Agrícolas
X	5. Ciencias sociales		6. Humanidades

Información del Director del Proyecto

Nombre Norberto Fabian Diaz Duarte	No. de identificación 1098679891	Lugar de expedición Bucaramanga
Nivel de Formación Académica (Pregrado / Postgrado / Link de CvLAC) Productor en Artes Audiovisuales/ Especialista en Dirección de empresas/ Magíster en Transmedia https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001507472		
Celular 3174252934	Correo Electrónico norbertod@correo.uts.edu.co	

Información de los autores

Nombre	No. de Identificación y lugar de expedición		Celular	Correo Electrónico
Brayan Mauricio Chaparro Laguado	1005321774	Bucaramanga	319 5781784	bmchaparro@uts.edu.co
Natalia Katherine Monroy Amaya	1005340631	Bucaramanga	312 4153459	nataliekathemonroy@gmail.com

Proyecto

1. Título del Proyecto "La ciudad de los parques" una estrategia para la promoción turística de los parques en Bucaramanga.	Modalidad del Proyecto **				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
	X				

2. Resumen del trabajo:

"La ciudad de los parques" es una estrategia de marketing para la promoción turística de los parques en la ciudad de Bucaramanga, Colombia. Este proyecto se ha desarrollado dentro del programa académico de Turismo Sostenible de las Unidades Tecnológicas de Santander. La metodología cualitativa de alcance exploratorio se ha desarrollado en dos fases. Primero realizamos un diagnóstico de la comprensión del medio turístico a partir del uso de cinco herramientas de investigación sobre el desarrollo potencial de diferentes destinos turísticos. La segunda ha estado enfocada en la creación de productos turísticos a partir de los espacios existentes en la ciudad y en la generación de estrategias de marketing mix para su promoción turística.

3. Objetivo General y Objetivos específicos:

Objetivo General

- Diseñar una estrategia de promoción turística para los parques de la ciudad de Bucaramanga a partir de sus actividades cotidianas.

Objetivos Específicos

- Establecer un diagnóstico de la situación actual de los parques de Bucaramanga a partir de la implementación de una serie de matrices que permitan la comprensión del medio turístico
- Analizar la información recopilada para el diseño de productos turísticos que fortalezcan las actividades económicas que allí se desarrollan
- Plantear el diseño de productos turísticos en cada uno de los parques que benefician a los comerciantes y a la comunidad que circula diariamente por la zona.

4. Análisis de resultados:

El proyecto inició en el segundo semestre de 2019 con la elaboración de 5 estrategias en las cuales se implementaron las 3 fases metodológicas.

8.1 La comilona- Parque de las Cigarras

8.2 Historiarte- Parque Santander

8.3 Poliday- Parque de los sueños

8.4 Bilingual park- Parque Bolívar

8.5 Picnarte- Parque San Pio

Para el semestre 2020- 1 se trabajaron 8 nuevas estrategias

8.6 Ecoparque la flora

8.7 Traditional music- Parque García Rovira

8.8 Talent park- Parque de las luces

8.9 Picnódromo- Parque de Fontana

8.10 Fiction park- Parque de las mejoras públicas

8.11 Expo park- Parque de los niños

8.12 Movie park- Parque intercambiador Mesón de los Bucaros

8.13 Parque del agua

Se realizó una página web en la que se va a poder encontrar todas las estrategias realizadas y en curso.

5. Conclusiones:

Con este proyecto se ha buscado dar un mejor uso a los espacios públicos, en este caso parques, con el fin de brindar una oferta turística que puedan disfrutar tanto los habitantes locales como los visitantes, y de esta manera mejorar el posicionamiento de la ciudad como destino turístico cultural.

Los espacios seleccionados en esta investigación, los parques de Bucaramanga, son referentes icónicos para otras ciudades de Colombia en las que se producen las mismas circunstancias de degradación de estos lugares. Esta investigación puede dar lugar a otros proyectos en los que se planteen distintas iniciativas turísticas que amplíen y fortalezcan la oferta que actualmente tienen los destinos de ocio y recreo

6. Recomendaciones:

La academia debe ser pionera en la generación de estrategias que puedan potenciar turísticamente los espacios públicos, para que esto propicie el crecimiento económico de sus ciudades y nuevas dinámicas acordes con el desarrollo territorial.

7. Bibliografía:

- Canosa Zamora, E. S. (2003). Metodología para el estudio de parques urbanos: la Comunidad de Madrid. Geofocus, 3, 160-185.
- Díaz, J. A. (2012). Fragmento del programa 'Soy autónomo tv'. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gcR8q9MbhtM&feature=youtu.be&t=1313>
- Espinel, C. R. (2009). Los parques-¿ Elemento fundamental del espacio público en Bucaramanga?. Revista Santander, (4).
- Fondo de Promoción Turística de Colombia (2012). Diseño y desarrollo del producto turístico y histórico-cultural de la ciudad de Bucaramanga. Bucaramanga: Fondo de Promoción Turística de Colombia.

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación* (Vol.175). Grupo Planeta (GBS).
Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10, 22-39.

8. Anexos:

<https://norbertodiazuts.wixsite.com/bgaciudadparques>

* *Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)*

** *PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE:Reda*