



**MANIFESTACIÓN SOCIAL DE LA CULTURA HALLYU Y SU INFLUENCIA EN LA
FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.**

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LISETH NATHALIA GUEVARA COLMENARES. CC 1098732820

YAIMA ALEJANDRA PÉREZ NAVAS. CC 10988001

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA DEPORTIVA
BUCARAMANGA JULIO-2020**



**MANIFESTACIÓN SOCIAL DE LA CULTURA HALLYU Y SU INFLUENCIA EN LA
FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA.**

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LISETH NATHALIA GUEVARA COLMENARES. CC1098732820

YAIMA ALEJANDRA PÉREZ NAVAS.CC 1098800146

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO DEPORTIVO**

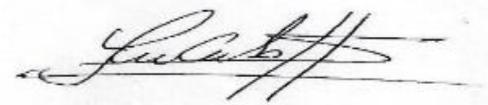
DIRECTOR: SERGIO GIOVANNI BAUTISTA JAIMES

Grupo de investigación ciencia e innovación deportiva– GICED

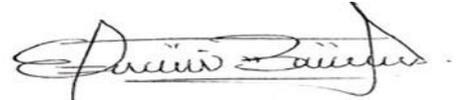
**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA DEPORTIVA
BUCARAMANGA JULIO-2020**

Nota de Aceptación

APROBADO



JUAN CARLOS SAAVEDRA CÁCERES
Firma del Evaluador



EDWIN ORLANDO BARAJAS LARGO
Firma del Evaluador



SERGIO GIOVANI BAUTISTA JAIMES
Firma del Director

DEDICATORIA

Este trabajo ha sido desarrollado como fruto del proceso de aprendizaje continuo y el papel como futuras tecnólogas deportivas. No obstante, llegar a este punto de culminación en la formación académica, no habría sido posible sin el compromiso y la dedicación por parte de nuestras familias, docentes del programa de Tecnología Deportiva adscrita a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales y la misma Institución Universitaria; las Unidades Tecnológicas de Santander, todo lo cual contribuyó como un punto de apoyo, de fortaleza y convicción para cumplir con las metas propuestas a nivel académico e institucional.

Este trabajo, está especialmente dedicado a nuestras familias.

Liseth Nathalia Guevara Colmenares
Yaima Alejandra Pérez Navas.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes, profesores y grupo académico del programa de Tecnología Deportiva, de las Unidades Tecnológicas de Santander, por su paciencia, y colaboración, dentro del proceso formativo y por sus instrucciones e indicaciones en el proceso de investigación para la realización del presente proyecto. A sí mismo un agradecimiento especial al docente e investigador Sergio Giovanni Bautista Jaimes, quien fungió como asesor y director del presente proyecto de investigación; llevando a cabo una labor de orientación, colaboración y guía durante el proceso, pero sobre todo por su infinita paciencia y buena disposición. Finalmente, un agradecimiento muy especial, a nuestros familiares, a nuestros amigos y a nuestros padres por su apoyo incondicional.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN	11
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. JUSTIFICACIÓN	17
1.3. OBJETIVOS	19
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	19
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.4. ESTADO DEL ARTE	20
2. MARCO REFERENCIAL	25
2.1 MARCO TEÓRICO	25
2.1.1 HALLYU EN AMÉRICA LATINA	27
2.2 MARCO LEGAL	28
2.3 MARCO CONCEPTUAL	32
2.4 MARCO HISTÓRICO	35
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	39
3.1 METODOLOGÍA	39
3.2 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	39
3.3 FUENTES DE INFORMACIÓN	39
4. RESULTADOS Y DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	41

4.1. VARIABLES QUE INCIDEN EN EL DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DE LA CULTURA URBANA DEL HALLYU.....	41
4.2. DISEÑO DE PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DEL HALLYU A LOS JÓVENES EN BUCARAMANGA	42
4.2.1. ELEMENTOS DE LA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA CULTURA URBANA DEL HALLYU EN JÓVENES DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	43
4.2.2. COMPETENCIA II: EL K-POP DANCE COMO FORMA DE EXPRESIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA, DANCÍSTICA E IDENTITARIA DE LA PERSONA.	45
5. CONCLUSIONES.....	47
6. RECOMENDACIONES	49
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. DERECHOS, GARANTÍAS Y DEBERES EN PRO AL DESARROLLO DE LOS JÓVENES Y SU LIBRE EXPRESIÓN.	30
TABLA 2. VARIABLES PARA EL DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.....	41
TABLA 3. ELEMENTOS Y ACTIVIDADES DE LA COMPETENCIA I	44
TABLA 4. ELEMENTOS Y ACTIVIDADES DE LA COMPETENCIA II.....	46

RESUMEN EJECUTIVO

La cultura urbana Hallyu está compuesta por diferentes actividades, las cuales son promotoras del buen uso al aprovechamiento del tiempo libre, el ocio y la recreación. Siendo algo innovador en la ciudad, parte de la comunidad Bumanguesa muestra su interés al integrarse a programas o eventos donde se lleven a cabo estas prácticas, que facilitan el aprovechamiento del tiempo libre y la recreación. (Alarcón, 2011)

La cultura urbana Hallyu, promueve el desarrollo de habilidades cognitivas, físicas y sociales que expresan por medio del baile y juegos lúdicos, como así mismo la parte ética y espiritual. (Arriojas & Réquiz, 2019). Por consiguiente, el objetivo general de este proyecto de investigación, fue diseñar una propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, que permita orientar su práctica hacia la formación integral y el buen aprovechamiento del tiempo libre. Se procedió entonces a desarrollar una investigación teórica en torno a la manifestación social de la cultura hallyu y su influencia en la formación integral de los jóvenes de la ciudad de Bucaramanga.

Debido a la emergencia originada por el COVID-19 y a las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional y el departamental, no fue posible llevar a cabo un trabajo de campo en torno al tema desarrollado, en donde además, tampoco se pudo realizar la aplicación de encuestas o entrevistas. Por tal motivo, este trabajo se re-direcciono bajo una metodología 100% teórica. Cabe recalcar que dentro de los resultados se diseñó una propuesta metodológica para enseñar el Hallyu a los jóvenes de Bucaramanga. Tras la cual se pudo concluir, que este movimiento cultural, permite un mejor aprovechamiento del tiempo libre y una formación integral de las personas que lo practican.

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 01

PALABRAS CLAVE: Cultura urbana, Formación integral, Recreación y ocio,
Hallyu.

INTRODUCCIÓN

La llamada 'Ola coreana' o Hallyu es definida por varios autores (López & et al, 2009) Como medio para fortalecer la estrategia de desarrollo, se obtuvieron de fondos privados y estatales diversos productos típicos de la cultura pop coreana, entre ellos dramas televisivos, películas, canciones pop, celebridades o ídolos, comida, etc., que inicialmente fueron dirigidos al mercado asiático y luego recibieron influencia global.

Así mismo, autores como Zarco (2018), sostienen que el Hallyu hoy en día, se ha convertido en sinónimo de popularidad, consumo y críticas entusiastas de la cultura pop coreana en Asia e incluso en otras partes del mundo. (Zarco, 2018)

En tanto que, en Los procedimientos para ingresar a la Ola Coreana en América Latina son particularmente diferentes a los de Asia. A primera vista, las barreras idiomáticas, culturales y geográficas se convertirán sin duda en factores de rechazo. Luego, interviniendo en el desarrollo de diferentes países a través de tres factores interrelacionados, estas tres condiciones hacen que la gente acepte los productos audiovisuales típicos de la cultura pop coreana: relaciones diplomáticas, relaciones comerciales y el proceso de migración.

En el caso de países puntuales de Centroamérica o Suramérica como, México y Argentina, autores como Zarco (2018), sostienen que históricamente, fueron los países latinoamericanos con la mayor tasa de inmigración de Corea en los siglos XIX y 20. Por ejemplo, Chile, Venezuela, Panamá, El Salvador, Ecuador, Costa Rica, Paraguay y otros países dieron la bienvenida a las novelas de televisión coreanas. Sin embargo, es importante mencionar la fuerte influencia de Asia en Perú, lo que lo convierte en los tres países latinoamericanos con mayor afinidad por

los productos de la cultura pop coreana, Argentina y México. Curiosamente, en estos tres países, el terreno común de los inmigrantes coreanos proviene de dos tipos de colectivos: los coreanos al nacer y los hijos de inmigrantes nacidos en América Latina, "coreanos étnicos", que servirán como su El portador de la cultura nacional. Padres en el nuevo entorno, es decir, padres en el país de nacimiento. (Zarco, 2018)

Con base en la situación anterior, se puede decir que México, Perú, Argentina y Brasil son los principales países donde llega la Ola Coreana a América Latina, pues la Ola Coreana es el destino de inmigración de los surcoreanos, y tiene una estrecha relación histórica con la sociedad surcoreana, y tiene relación con Corea del Norte. La conexión es muy cercana. Es más probable que los asuntos económicos y exteriores acepten muestras culturales y, por lo tanto, es probable que acepten la Ola Coreana.

En América Latina, 2012 se integró como un año estratégico para la cultura pop coreana, y este año registró más difusión en todo el continente africano. Aunque efectivamente fue la primera vez que se emitió un drama o telenovela coreana en la primera década de la década del 2000, en Colombia, desde 2012 es donde se ubica RCN Televisión, este es un canal privado que emite en TV abierta, que hasta ahora se ha difundido con éxito. Excelente enlace. (Zarco, 2018)

Por su parte, el canal de transmisión privado en Colombia, Caracol Televisión a RCN Televisión, generó controversia entre los televidentes. El canal firmará un acuerdo de cooperación con Arirang TV, una estación de televisión surcoreana operada por la Korea International Broadcasting Foundation, en 2011. Buscar en el campo de la cultura y el periodismo. Este acuerdo será el resultado de un año después, es decir, en el mismo año en que una serie de televisión coreana o una serie de televisión se emitió por primera vez en Columbia Public TV, se produjo un

concurso de programas de televisión o un reality show dedicado al K-pop, que será el mismo año. Entre los seis finalistas en Corea del Sur, también hay grupos de este tipo patrocinados por LG Electronics. (Koreanet, 2012)

Pues bien, tras la anterior contextualización, cabe señalar que han pasado más de 15 años desde que Hallyu emergió como un fenómeno cultural trans nacional— primero en China y Japón y luego en todo el mundo (Dal Yong Jin, 2014). Siendo que a finales de los 1990's, en primera estancia las novelas (K-Dramas) fueron introducidas en estos países asiáticos, para luego llegar a diferentes partes del mundo. Así mismo, a mediados de los 2000's fue el K-Pop (música popular coreana), el cual se integró globalmente a través de las redes sociales, abriendo el camino a nuevos temas como el idioma, la moda, el maquillaje, el baile, la gastronomía, entre otros.

Si bien es cierto, que la práctica de estas actividades llegó a Colombia a mediados del siglo XXI donde los jóvenes de ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y Bucaramanga, empezaron a crear sus propios grupos o comunidades en las cuales compartían estos gustos similares. Donde en efecto, El Hallyu u Ola Coreana es un fenómeno cultural que se ha registrado desde finales de la década de 1990. Incluye la producción, el consumo y la exportación de música, productos audiovisuales de la República de Corea a otros países de Asia oriental, cubriendo primero el resto del mundo. (Arriojas & Réquiz, 2019)

La Ola Coreana se desarrolló originalmente en el campo de la economía privada. Sin embargo, esto fue alentado más tarde por el estado, por lo que, “ha sido clave en la promoción y difusión de la imagen de Corea en muchos países alrededor del mundo”. (López R. , 2015)

Pues bien, como fenómeno cultural, debido a su influencia internacional y su difusión y difusión en la cultura coreana en los últimos diez años, este movimiento sin precedentes se denomina "Hallyu" u "Ola coreana" y juega un papel clave en la promoción y difusión. La imagen de Corea del Sur que juega un papel en muchos países del mundo. Debido a la importancia de esta corriente cultural en la última década, su definición se ha utilizado e integrado diferentes características durante su desarrollo.

Por consiguiente, con este proyecto de investigación se desarrolla, un enfoque de tipo teórico en el cual se recoge información significativa sobre el fenómeno de estudio para su posterior análisis mediante una fundamentación, sobre los autores, enfoques y teorías que abordan el Hallyu, en tanto que fenómeno cultural, para lograr una mejor comprensión de dicho tema.

Por tal motivo, cabe advertir, que las prácticas de estas actividades entorno a la cultura Hallyu, las cuales en su mayoría son dirigidas por personas o entes públicos o gubernamentales contribuyen hacia el aprovechamiento del tiempo libre y que como tal, el presente proyecto bajo un enfoque metodológico de tipo teórico, plantea el desarrollo de una propuesta metodológica para enseñar la cultura Hallyu a los jóvenes de Bucaramanga.

Se procedió a revisar tanto la literatura, como los estudios existentes que aportan datos e información relativa a la manifestación social de la cultura hallyu y su influencia en la formación integral de los jóvenes. Para lograr tal cometido y dentro de la metodología de estudio seleccionada con un enfoque teórico, se efectuó una revisión documental en la cual se utilizó bases de datos especializadas, como scielo, realyc, dianet, las revistas básicas y especializadas de la Academia Nacional de Deportes, como tema.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Hallyu es catalogado como una cultura urbana en la cual muchos jóvenes de la ciudad de Bucaramanga lo practican de forma recreativa en diferentes zonas o parques de la ciudad. Este nace del proceso de difusión de la cultura popular Sur-Coreana que inició a mediados de los años noventa y se mantiene hasta el día de hoy. La aceptación que tiene la práctica de esta cultura por los jóvenes, se enmarca dentro del aprovechamiento del tiempo libre, el ocio y la recreación, ya que sus miembros invierten grandes cantidades de tiempo en “eventos programados” que realizan durante todo el año. (Baudoin, 2019)

Algunas de estas culturas urbanas no son tenidas en cuenta por la sociedad por ser un sinónimo de conflictividad, violencia o rebeldía sin causa. (Ortiz, 2019). Hoy en día el ser parte de culturas juveniles sigue siendo visto como una “moda” que los jóvenes han decidido seguir para tener mayor aceptación dentro de un grupo social específico. Según Feixa (1998) la cultura juvenil es un espacio que expresa colectivamente la experiencia social de los jóvenes a través del establecimiento de un estilo de vida único, ubicado principalmente en las brechas del tiempo libre o la vida institucional. (Feixa, 1998)

Tomando en consideración lo antes señalado, resulta procedente identificar cuáles son los elementos que contribuyen dentro de un proceso de formación integral con los jóvenes de nuevas prácticas culturales. Para lograr tal cometido, resulta necesario entonces responder a la siguiente pregunta problema o indagación; a saber:

¿Qué elementos debe contener una propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, que permita orientar su práctica hacia la formación integral y el buen aprovechamiento del tiempo libre?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La caracterización de la cultura Hallyu con su variado contenido resulta innovadora y atractiva en los jóvenes. La ola coreana (Hallyu), iniciando con la exportación de telenovelas, ahora incluye un rango de productos culturales como el K-Pop, películas, animación, juegos online, moda, cosméticos, comida y estilos de vida, entre otros. De este modo, se ve reflejado el aprovechamiento del tiempo libre de quienes las practican. (Kim, 2013)

En la actualidad el ocio y la recreación son asociados directamente con calidad de vida. La Asociación Internacional WLRA (World Leisure & Recreation Association), en consideración sobre el ocio, menciona que es un campo específico de la experiencia humana, con intereses propios, que incluyen la libertad de elección, la creatividad, la satisfacción, el disfrute, el placer y una mayor felicidad. Lo considera como un recurso importante para el desarrollo integral de una persona y un factor básico para la calidad de vida.

Así, por ejemplo, autores como Pérez (2008) enfatiza que se debe prestar especial atención al tiempo libre de los niños y adolescentes, ya que este afectará la formación de la personalidad de una forma u otra. La importancia de aprovechar al máximo este tiempo es aún más complicada porque puede constituir un elemento regulador para prevenir comportamientos antisociales y delictivos. Por esto mismo, el dar a conocer y promover la práctica de estas actividades entorno a la Hallyu, podrán contribuir al aprovechamiento de tiempo libre para niños, jóvenes y adultos de nuestra ciudad. (Pérez, 2008)

En Efecto, el joven es un ser en formación y por lo que es importante conseguir que reciban un estímulo positivo, porque contribuyen a la construcción de un estilo de vida y un entorno significativo. Por eso, cuando los jóvenes deciden a dónde

quieren ir cuando existen, las personas, la ubicación y el aprendizaje, son los factores decisivos. (Alarcón, 2011)

Por consiguiente y toda vez que resulta evidente que existe toda esa información disponible en torno a los beneficios que comporta la cultura del Hallyu y sus prácticas recreativas y de aprovechamiento del tiempo libre, el trabajo presentado representa un aporte importante a la comunidad académica y desde el punto de vista investigativo, en la medida en que se desarrolla desde el campo de la tecnología deportiva y contribuye a diseñar una propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, el cual permite orientar su práctica hacia la formación integral y el buen aprovechamiento del tiempo libre.

A su vez, el desarrollo del presente proyecto de investigación, resulta pertinente y de suma importancia toda vez que, desde el punto de vista académico, intenta aportar criterios de validez mediante el diseño de una propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, que permita orientar su práctica hacia la formación integral y el buen aprovechamiento del tiempo libre. Este aporte e insumo, contribuye dentro de los estudios ya efectuados o realizados sobre la cultura urbana del Hallyu, al tiempo que permite desarrollar a través de la revisión documental sobre el tema propuesto, un proceso de identificación sobre los beneficios de la cultura urbana del Hallyu frente al aprovechamiento del tiempo libre y los procesos de formación integral en los jóvenes.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, que permita orientar su práctica hacia la formación integral y el buen aprovechamiento del tiempo libre.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la relación que tiene la práctica del Hallyu como una actividad de aprovechamiento del tiempo libre, el ocio y la recreación.
- Identificar los contenidos de las corrientes que emergen de la cultura urbana del Hallyu.
- Describir los componentes de la cultura urbana Hallyu de Bucaramanga y su relación con cada una de las dimensiones del ser.

1.4. ESTADO DEL ARTE

Para el desarrollo del presente estado del arte, se procedió a efectuar una compilación de resultados de otras investigaciones que sobre el tema de investigación escogido (cultura del hallyu y aprovechamiento del tiempo libre y la recreación) se han realizado de forma reciente, particularmente desde el año 2010 en adelante (aunque tampoco se descartaron estudios por su antigüedad), específicamente Hallyu, cultura coreana, formación integral, uso del tiempo libre y recreación (o en su defecto temas conexos). Se trató de establecer qué se ha hecho recientemente sobre el tema seleccionado.

Varios estudios, han señalado que la cultura urbana Hallyu conlleva a realizar diferentes actividades de la misma en pro del aprovechamiento del tiempo libre y el exponer el aporte al desarrollo del ser humano, y que con los años ha logrado traspasar barreras culturales alrededor del mundo hasta llegar a Colombia, y en este caso, a la ciudad de Bucaramanga. Sin embargo y a efectos expositivos, vale la pena señalar los aportes de investigadores y sus respectivos estudios a nivel Internacional, nacional y de existir estudios regionales, es decir, desarrollados en el departamento de Santander.

Estudios internacionales:

Destaca el trabajo desarrollado por la investigadora del Programa Universitario de Estudios sobre Asia y África de la UNAM, Laura García. Señala García (2020), que:

Hallyu significa literalmente Ola Coreana. Este es un fenómeno cultural que describe la ira de los jóvenes asiáticos a quienes originalmente les gustaban los

productos de entretenimiento coreanos. El término proviene del periódico chino The People Daily, que describe el entusiasmo de los jóvenes por los productos de entretenimiento coreanos, principalmente las telenovelas y la música de ida y vuelta introducida en los países asiáticos a fines de la década de 1990. Después de la crisis económica de 1997, la política cultural de Corea del Sur cambió. Desde entonces, el gobierno coreano decidió promover la cultura como una forma de desarrollar la economía. (García, 2020)

Destaca también el trabajo desarrollado por el profesor e investigador Stuart Hall (1996), quien en el trabajo titulado: Cuestiones de Identidad cultural, refiriéndose a la identidad cultural moderna como un elemento esencial en la construcción de identidad social (para individuo y grupos), señala que:

La Identidad cultural es una manera de “venir” como así mismo de “ser”. Esto pertenece al futuro como así mismo mucho al pasado. Esto no es algo que en el momento existe, trascendiendo espacio, tiempo, historia y cultura. Identidades culturas vienen de algún lugar, estas tienen historias. Pero, como cada cosa que es histórico, esto conlleva constante transformación. Lejos de ser eternamente arreglado en algo esencial pasado, ellos son sujetos del continuo “reproducir” de historia, cultura y poder. (Hall, 1996)

Entre tanto, el autor Francisco Bernete (2007), de la Universidad Complutense de Madrid, en el estudio titulado: Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades; señala como:

Los jóvenes intentan abrir un tiempo y un espacio diferente al de los adultos; y tratan de conectarse con sus propias formas de comunicación en el entorno físico (habitualmente el urbano) y el entorno de la información y la comunicación. Para producir y desarrollar estas nuevas formas de expresión, aprovecharon las

comodidades que les brindaban en la cultura global y local; la comunicación masiva e Internet; adulto e igualdad, normas institucionales y sociales y la posibilidad de violar estas normas. (Bernete F. , 2007)

La otra posibilidad es que los elementos de las dos culturas (global y local) se mezclen, a menudo manteniendo contacto con sus lugares favoritos o más convenientes. La poderosa mezcla se manifiesta como la exclusividad de la cultura popular que se extiende por el mundo, que exuda un rasgo cultural que hace que las personas se sientan profundamente arraigadas, y expresa los elementos de uno y otro, como las jirafas, Los pies están en algún lugar y la cabeza explora un campo de visión más amplio. Muchos jóvenes encarnan esta hibridación cultural utilizando expresiones igualmente mezcladas. (Bernete F. , 2007)

Hallyu se refiere al fenómeno de la cultura popular coreana que se puso de moda en el sudeste asiático y China continental a fines de la década de 1990. Especialmente, hallyu es muy popular entre los jóvenes encantados con la música coreana (K-pop), dramas (K-drama), películas, moda, comida y belleza [...] Este fenómeno cultural ha estado estrechamente relacionado con movimientos transnacionales de personas de múltiples capas, información y flujos de capital en Asia Oriental (Bok-rae, 2015)

La propagación de Hallyu fue todo gracias al afecto de los fanáticos de todo el mundo, y el objetivo de su afecto era nada menos que la imagen de las estrellas Hallyu. Todas las imágenes asimiladas a las estrellas hallyu representan su identidad. Como los fanáticos aman e imitan la identidad de Hallyu Stars, les gusta cada estilo que muestran las estrellas Hallyu. Están interesados en el estilo de vida (comida, ropa y refugio) de las estrellas Hallyu. (Bok-rae, 2015)

Otros autores, sostiene que; si bien han pasado más de 15 años desde que surgió el fenómeno de la cultura pop coreana conocido como la ola coreana o hallyu, los análisis académicos no han abordado suficientemente su dimensión como entorno mediático desde una perspectiva global. En este sentido, a partir de entrevistas cualitativas con los fanáticos norteamericanos de la reciente ola coreana, este estudio explora cómo el fenómeno Hallyu se integra en un paisaje cultural impulsado por las redes sociales, que se denominará el paisaje de redes sociales. (Dal Yong Jin, 2014)

Estudios nacionales:

Dentro del territorio colombiano, destacan los aportes efectuados por la investigadora, Liz Andrea Zarco, la cual es Comunicadora Social de la Universidad de Cartagena, quien expone sobre los K-Dramas, qué en el contexto de América Latina, 2012 se integró como un año estratégico para la cultura pop coreana, durante este año aumentó la cantidad de comunicación en toda América Latina (referido a América Latina). El autor confirma que, si bien los dramas o telenovelas coreanos se emitieron por primera vez en la en la primera década de los 2000, la llegada a gran escala a Colombia fue la tardía de la primera difusión de tales obras. Su fecha de registro es 2012, en la que RCN Televisión (canal privado que emite en televisión abierta) se posiciona como un excelente canal que lo ha transmitido hasta el momento. (Zarco, 2018)

De esta forma Zarco describe que en los dramas coreanos la narrativa suele encontrar lealtad al núcleo de la familia, respeto por las tradiciones coreanas, la importancia de la comida exclusiva de la cultura asiática y las recompensas del sufrimiento y la dedicación en una sociedad puramente patriarcal. En este caso, las mujeres suelen mostrar con comportamiento sumiso. Sin embargo, considerando que los valores de la cultura asiática crean un rico contenido emocional y exótico

para las audiencias occidentales, este producto mediático engloba valores locales y globales, generando así una atracción más efectiva.

Otro estudio que resalta a nivel nacional, es el desarrollado por la investigadora y docente Michell Avendaño Galindo, quien en el año 2015, publicó el trabajo titulado Cultura coreana: generación Hallyu, el cual fue presentado a través de la revista de la Universidad Externado de Colombia, Libre pensador. En dicho estudio argumenta su autora que:

Para cualquiera, no es ningún secreto que la cultura coreana ha florecido en Occidente a través de Doramas y K-pop. Como resultado, verá que el contenido coreano es extremadamente popular en los países europeos y americanos debido a Internet. Por otro lado, no solo favorece las relaciones culturales, sino que también mantiene en gran medida las relaciones comerciales entre Corea y otros países del mundo. No cabe duda de que Doramas y K-Pop han despertado el interés de los jóvenes. Nos permiten aprender más sobre Corea: costumbres, comida y celebraciones. (Avendaño, 2015)

Cabe subrayar que a nivel regional, esto es del departamento de Santander y tras una exhaustiva búsqueda en diferentes bases de datos y repositorios académicos e institucionales, no existen a la fecha publicaciones o estudios desarrollados desde el campo académico en torno a la cultura del Hallyu. Lo único que figura son grupos informales y publicidad informativa en redes sociales.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

En cuanto a las principales teorías, enfoques y autores que soportaron el desarrollo del presente proyecto de investigación, frente al análisis de la manifestación social de la cultura hallyu y su influencia en la formación integral de los jóvenes de la ciudad de Bucaramanga; cabe destacar y mencionar, los siguientes componentes, que resultan fundamentales para entender la importancia de establecer la relación que tiene la práctica del Hallyu como el aprovechamiento del tiempo libre, el ocio y la recreación. A saber:

Impacto de la cultura Hallyu en Occidente.

Según Erias (2015), a fin de entender las repercusiones sociales derivadas de la ola coreana o Hallyu, cabe señalar que, en los últimos años, la cultura pop coreana ha entrado en el mercado internacional mundial. Durante décadas, Corea del Sur ha sido un fuerte exportador de equipos electrónicos y técnicos, barcos y automóviles, pero estas empresas manufactureras apenas han enfatizado su identidad coreana, porque hasta hace poco, a la gente le preocupaba que el mercado rechazara o dudara de la calidad de sus productos. Productos coreanos. Por el contrario, su producción cultural le dio a Corea sus características únicas a escala global, y la imagen de Corea después de la guerra en el siglo XX desapareció. (Erias , 2015)

Esta reputación cultural y sus logros cada vez más exitosos a nivel internacional se denominan "Hallyu" u "Ola coreana". Representa un marco cultural coreano sin precedentes. Hoy, este marco ha sido promovido por los medios de comunicación surcoreanos. Y se sumó al nuevo nacionalismo comercial. Como resultado, la ola

coreana se manifestó como una tendencia cultural regional que representa la victoria de la cultura coreana. (Hyejung, 2007)

Desde la década de 1990, luego de que el consultor sugirió al gobierno promover la producción de medios como una industria estratégica nacional en 1994, la política cultural cambió en ese mismo año, por lo que “en 1999 el presidente Kim Dae Jung, estableció una ley para la promoción de la industria cultural” (López R. , 2015)

Este cambio hizo que sus productos (principalmente telenovelas) llegaran a China de manera unificada en 1995. Se inició el proceso de popularización de los productos, que luego se convirtió en un fenómeno cultural en Asia y el mundo. De esta forma, los productos de entretenimiento coreanos actuales, como telenovelas, música, películas o videojuegos (por nombrar algunos), han llegado al gusto de diversas sociedades insertándolos en el mercado global, y han podido difundirse desde su contenido. La nueva imagen del país se retrata como la Corea del Sur contemporánea. (López R. , 2015)

Hoy en día los productos coreanos se desarrollan en su propia dinámica y se consolidan como un movimiento o fenómeno cultural. Este movimiento se denomina Hallyu, y sus características cambian constantemente porque se ha vuelto más dinámico en su propio proceso de desarrollo, integrando elementos que le dan una nueva definición. En la actualidad, varios elementos de la cultura coreana se han difundido a través del Hallyu, pero a diferencia de sus inicios, los productos más exitosos son las telenovelas y el cine, hoy en día la música pop se ha posicionado como pionera. El desarrollo de la industria ha promovido la difusión y promoción de Corea en el mundo. (López R. , 2015)

Los productos de entretenimiento coreanos son de renombre mundial. En términos generales, este fenómeno se ha definido como cultura pop o cultura

popular desde sus inicios, y la mayoría de sus productos o elementos se consideran productos de entretenimiento, no elementos de la cultura pop coreana, generalmente. Otras formas de resolver el fenómeno Hallyu lo describen como Soft Power o “diplomacia cultural” (Jang & Paik, 2012)

Debido entonces, a que el Hallyu comporta elementos inherentes a la cultura, vale la pena repasar aquí algunos enfoques teóricos, frente a lo que comporta la cultura y los productos que esta contiene. Así por ejemplo, Clifford Geertz aclara que: “La cultura es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia; igualmente, cómo conducen sus acciones” (2001).

2.1.1 Hallyu en América Latina

En cuanto al caso del contexto latinoamericano, autores como Arriojas y Réquíz (2019), señalan que la invasión de productos coreanos en América Latina es contraria a la tesis de la proximidad cultural que hemos leído entre diferentes autores hasta ahora. Del mismo modo, dada la tendencia de piratería regional y la difusión especial de Hallyu a través de sitios web gratuitos administrados por fanáticos, este es un mercado donde la tecnología y la calidad narrativa de los productos estadounidenses más altos se consumen a precios relativamente bajos. Finalmente, se señala que no existe un puente obvio, convencional, histórico o cultural entre las dos culturas.

La Teoría de la Construcción de Identidad Intercultural a Larga Distancia (LDCCICT en inglés), los consumidores globales definen y asocian con otras identidades culturales a través del consumo de sus productos culturales, sin ninguna conexión territorial o personal, simple gusto. Desde el “continuo entrelazamiento

mundial de los grupos culturales, podemos anticipar un aumento constante en la prominencia tanto de las identidades biculturales como de las múltiples identidades” (Arriojas & Réquiz, 2019)

En un entorno globalizado, la identidad cultural dual es un concepto controvertido. Porque, además de la situación específica de exposición continua a dos culturas de la decisiva familia multiétnica o binacionales, esto también reduce la posibilidad de absorber valores culturales a través de exposiciones digitales remotas. El concepto de multiculturalismo, así como el concepto de múltiples identidades culturales coexistiendo en un mismo consumidor, nos permite comprender una de las dinámicas culturales básicas del siglo XXI, especialmente cuando se trata de culturas históricamente herméticas. (Arriojas & Réquiz, 2019)

Yoon (2015) menciona el soonhyuljui o pureza étnica, en la cual la tradición coreana abrazaba los conceptos de ascendencia y de pureza étnica como parte de la definición de lo coreano. Desde un punto de vista histórico, el proceso de occidentalización en Corea del Norte es moderno y mucho más rápido que en generaciones, por lo que ciertos aspectos de estas tradiciones aún coexisten en la generación anterior. A diferencia de los países occidentales con una tradición de 70 años, Corea del Sur adoptó el multiculturalismo en su política cultural solo en 2009, “Fue la primera vez que Corea reconoció seriamente a otras culturas y buscó formas de coexistir con ellas”. (Yoon, 2015)

2.2 Marco legal

A continuación, se describen las principales leyes, artículos y contenidos normativos relativos al tema de estudio, en particular en relación al desarrollo de la personalidad y los programas por parte del Estado y la sociedad civil para la juventud; debido a su relación con la ola coreana o Hallyu.

El primer referente es la Ley 375 de 1997, por la cual se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones. El propósito de la ley es establecer un marco institucional y orientar las políticas, planes y programas del Estado y la sociedad civil para la juventud. (Congreso de La Republica. , 1997)

El artículo 2 de la ley tiene por objeto promover la formación integral de los jóvenes, contribuyendo así a su desarrollo físico, psicológico, social y espiritual. Como joven y ciudadano, participa y participa activamente en la vida del país social, económica y políticamente. El Estado debe garantizar el respeto y la promoción de los derechos de los jóvenes para que puedan participar plenamente en el progreso del país.

En tanto que en el capítulo VII, el cual trata sobre las políticas para la cultura y la formación integral de la juventud, en su artículo 38 se establece que: “Educación extraescolar. Se considera que la educación extraescolar es la acción pedagógica realizada en un cuadro de no obligación, de libre adhesión y durante el tiempo libre, que busca la formación integral de los jóvenes y la transformación del mundo juvenil en fuerza educativa al servicio del desarrollo del país. Parágrafo. El Estado y la sociedad promoverán especialmente aquellas formas de educación extraescolar que imparten los jóvenes a los jóvenes, en grupos, organizaciones y movimientos juveniles, con el apoyo de adultos especializados para tal fin” (Congreso de La Republica. , 1997)

Aunado a lo anterior, en la Constitución Colombiana de 1991, se destacan algunos derechos, garantías y deberes en pro al desarrollo de los jóvenes y su libre expresión, como así mismo. A continuación, y a efectos expositivos se sintetizan, los principales artículos y capítulos de la constitución, que abordan la libre expresión y desarrollo de la libre personalidad de los jóvenes. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Derechos, garantías y deberes en pro al desarrollo de los jóvenes y su libre expresión.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL 91	CONTENIDO NORMATIVO
<p>TITULO II. de los derechos, las garantías y los deberes Capítulo 1. de los derechos fundamentales Artículo 13</p>	<p>Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.</p>
<p>TITULO II. de los derechos, las garantías y los deberes Capítulo 1. de los derechos fundamentales Artículo 16</p>	<p>Todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico.</p>
<p>TITULO II. De los derechos, las garantías y los Deberes CAPITULO 1. de los derechos fundamentales Artículo 20</p>	<p>Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.</p>
<p>Artículo 38</p>	<p>Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.</p>
<p>Título 2 - De los derechos, las garantías y los deberes CAPITULO 2. de los derechos sociales, económicos y culturales Artículo 44</p>	<p>Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la</p>

	<p>Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.</p>
<p>Título 2 - De los derechos, las garantías y los deberes Capítulo 2: De los derechos sociales, económicos y culturales Artículo 45</p>	<p>El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral.</p> <p>El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.</p>
<p>Título 2 - De los derechos, las garantías y los deberes Capítulo 2: De los derechos sociales, económicos y culturales Artículo 52.</p>	<p>El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.</p> <p>El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social.</p> <p>Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre.</p> <p>El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas.</p>
<p>Título 2 - De los derechos, las garantías y los deberes Capítulo 2: De los derechos sociales, económicos y culturales Artículo 70.</p>	<p>El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.</p> <p>La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación,</p>

	la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.
<p>Título 2 - De los derechos, las garantías y los deberes</p> <p>Capítulo 2: De los derechos sociales, económicos y culturales</p> <p>Artículo 71.</p>	<p>La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.</p>

Fuente: autoras del proyecto

En cuanto al derecho al libre desarrollo de la personalidad, por ser una obligación del Estado, cabe señalar que si el derecho al libre desarrollo de la personalidad tiene el derecho a la autonomía en el ámbito de las opciones de vida que pueden tomar los individuos, el Estado debe proveer un trato legal similar, independientemente de su orientación sexual, brinda condiciones para el ejercicio de sus condiciones. Como lo recordado por esta corporación, sus diferencias ante la ley se basan únicamente en la orientación sexual de las personas, lo que significa que niegan la validez de sus elecciones de vida y las sanciones por ejercer opciones alternativas. La legalidad se deriva directamente de su derecho a la autodeterminación y la dignidad humana.

2.3 Marco conceptual

Entre los principales conceptos, términos y categoría de análisis más relevantes para el desarrollo del presente proyecto de investigación, cabe destacar los siguientes:

Aprovechamiento del tiempo libre: En general, debe entenderse como un empleo productivo o el uso útil y práctico del tiempo libre de una persona. Por lo tanto, puede utilizar su tiempo libre realizando muchas tareas, incluidas actividades lúdicas.

Cultura: complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, los derechos, las costumbres y cualquier otra habilidad y hábito que los humanos adquieran cuando se convierten en miembros de la sociedad.

Cultura coreana: es el conjunto o red de significados aprendidos, expresados y compartidos por miembros de la sociedad, que le da a la sociedad coreana formas y características; estos significados ayudan a explicar su existencia y experiencia, y les permiten realizar sus propios comportamientos dentro y fuera de la sociedad. (López R. , 2015)

Cultura popular: La cultura popular como un ente único no existe, tal como se manifiesta comúnmente en Corea. La cultura popular es una forma plural, es toda cultura creada por todos sus miembros en la sociedad. No es solo un grupo que gestiona la imagen específica de la sociedad y su cultura, y que también la promueve para convertirse en la única expresión de la cultura popular en su sociedad. (López R. , 2015)

Formación Integral: es el proceso continuo, permanente y participativo dirigido al desarrollo armónico y unificado de todas las dimensiones humanas (ética, espiritual, cognitiva, afectiva, comunicativa, estética, corporal, y socio-política), totalmente realizado en sociedad. Es decir, consideramos al ser humano como un todo, y al mismo tiempo multidimensional, tan diverso como el cuerpo humano, y al mismo tiempo plenamente integrado y claramente integrado en una unidad. (Rincón, 2008)

Hallyu Bucaramanga: se trata de una comunidad sin ánimo de lucro, la cual es la principal promotora de actividades en aprovechamiento del tiempo libre en relación al K-Pop y su caracterización en base a la recreación de coreografías junto a la moda y maquillaje coreano, en la ciudad.

Así mismo, podemos encontrar que algunas entidades, instituciones y lugares en la ciudad de Bucaramanga cuentan con programas y eventos donde se practican distintas actividades relacionadas con el Hallyu. Uno de ellos es el curso de idioma coreano en la Universidad Industrial de Santander, el cual es dirigido por la oficina de relaciones exteriores en conjunto con KOICA, la Agencia de Cooperación Internacional de Corea en Colombia que trabaja con voluntarios de World Friends Korea. La Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga cuenta con un programa de artes plásticas donde niños, jóvenes y adultos aprenden sobre la papiroflexia, la pintura moderna y tradicional coreana, entre otros, siendo un espacio para aprovechar el tiempo libre a través del arte coreano.

Hallyu u Ola Coreana: Se trata de un fenómeno cultural que se ha registrado desde finales de la década de 1990, y que incluye la producción, consumo y exportación de música, productos audiovisuales de la República de Corea a otros países de Asia Oriental en primera estancia y luego al resto del mundo.

Hibridación cultural: son procesos socioculturales en los que se combinan estructuras o prácticas discretas, que existen por separado, para producir nuevas estructuras, objetos y prácticas.

Productos culturales en el Hallyu: En la primera etapa del boom del Hallyu, el producto más popular fue la novela, llamada también en México y otros países como Dorana, que atrajo a jóvenes y adultos por su temática, música, método de

desarrollo de la historia y visión. Los expertos de Corea del Sur dijeron que este es un proyecto de su sociedad.

Además de películas, caricaturas, mahwas (nombre que reciben las tiras cómicas e historietas coreanas) y videojuegos, más tarde comenzó a incorporar elementos culturales tradicionales coreanos como Hanbok, vestimenta tradicional coreana y Hansik, comida tradicional coreana. Deportes coreanos como el Taekwondo, y la moda de artistas coreanos. Actualmente, otros productos populares en Corea incluyen K-Beauty relacionados con cosméticos y cuidado de la piel, tecnología en marcas como Samsung o LG, y promociones a través del Ministerio de Turismo de Corea. K-Medicine busca posicionar a Corea como una nueva meca para la cirugía plástica. (García, 2020)

2.4 Marco histórico

La diplomacia cultural no solo juega el papel de difundir la cultura nacional en las relaciones internacionales contemporáneas, sino que también juega un papel fundamental en el establecimiento del diálogo con otras culturas. Desde el fin de la Guerra Fría, los debates sobre el poder blando y el poder duro, el multiculturalismo propuesto por organismos internacionales, la mercantilización de la cultura y su potencial como herramienta central de la política pública y la promoción de la “marca país” han enriquecido el campo de las relaciones internacionales planteando nuevos desafíos empíricos y teóricos a los debates sobre el rol de la cultura en la política exterior.

En 1971, Corea inició su expansión cultural en el extranjero como política nacional con la creación del Servicio de Información Cultural de Corea bajo la presidencia del dictador Park Chung Hee (1961–1979). Al igual que las políticas culturales nacionalistas aplicadas en el interior del país, el eje central de los

programas de promoción eran la cultura coreana “tradicional”. Estos intentos por dar a conocer a Corea del Sur se basaron en las políticas públicas aplicadas anteriormente por Japón. La mayor parte de los programas y agencias gubernamentales de promoción fueron desde esa época y hasta la instauración de la democracia una réplica bastante fiel del modelo japonés para destacar la “autenticidad” de Corea.

Sin embargo, a fines de los noventa, el auge de los productos culturales coreanos en Asia, conocido como hallyu, provocó un cambio radical en la diplomacia cultural del país. El hallyu fue tomado por los distintos gobiernos como eje central de su diplomacia pública y la construcción de la marca país, lo que generó novedosas políticas de promoción cultural en el mundo. Es así como, entendiendo a la diplomacia cultural como un instrumento que permite el intercambio de ideas, valores, costumbres, creencias y tradiciones al mismo tiempo que permite reforzar la presencia política, económica, cultural, social y educativa en otros países, los gobiernos de Corea del Sur institucionalizaron su nueva política cultural a través de la creación de centros culturales. En la actualidad, existen 32 centros culturales en 27 países diferentes, de los cuales 3 están en América Latina: México, Brasil y Buenos Aires (Álvarez & Pérez, 2017).

Después de la separación de las dos Corea del Norte, en el sur, el gobierno controló el consumo cultural durante la mayor parte del siglo XX. Por eso, promovió y patrocinó canciones patrióticas con ritmo popular. La banda que cambió esta tendencia fue Seo Taiji & Boys, que apareció en 1992 y fue considerada una nueva generación de Corea hasta su retiro en 1996. El segundo representante H.O.T, apareció en el mismo año, mezclando el hip-hop y el dance con coreografías (Arango, 2019). Aquí es donde la historia de Corea y la música empezó a transformar el país en varios ámbitos, especialmente el cultural y político, como así mismo, esto generó la expansión de mensajes a la juventud a través de la música.

Lo que comenzó como la difusión de la cultura popular surcoreana en partes del este y sudeste de Asia a fines de la década de 1990, Hallyu "la ola coreana", hizo su aterrizaje y marcó en un nuevo contexto cultural en América Latina años más tarde, llegando al final de la primera década del siglo XXI (Nusta Carranza Ko, 2014).

Cabe señalar que la mayoría de los conceptos de esparcimiento y entretenimiento difundidos en América Latina fueron planteados en otras circunstancias, mostrando insuficiencia e inadecuación ante los problemas, contradicciones y potencialidades de la región. Por lo tanto, siempre se necesitan nuevos materiales de lectura y nuevas definiciones. Por el contrario, al entender el ocio como una dimensión de la cultura, se plantea la necesidad de promover la educación crítica/creativa a través del ocio contrahegemónico, que salva y valora la diversidad cultural como uno de los factores determinantes de la transformación social.

El tema del K-Pop (música popular coreana) contiene varios derivados de la cultura Hallyu, entre ellos el baile, la moda y maquillaje, que también son conocidos como dance cover, K-Style y K-Beauty, respectivamente. Actualmente existen muchos concursos de covers en el mundo; Corea incluso apoya estos espacios y puede llegar a patrocinarlos para ir a dicho país permitiendo cumplir su sueño, aquel de ser reconocido, de estar en un gran show o conocer a sus ídolos favoritos. La publicidad que generan los grupos de dance cover es amplia, convirtiéndose en contenido viral impulsando a que la ola hallyu se note de alguna manera tanto en plataformas digitales o a nivel presencial. (Romero, 2020).

No solo el K-pop ha figurado como elemento de relevancia cultural en Colombia, también los k-dramas han logrado obtener espacio dentro de la parrilla de televisión.

Para el 2012, algunos shows de televisión como ‘Winter Sonata’ o ‘Boys Before Flowers’ fueron parte de los éxitos. Los encuentros de fans y las convenciones en torno a la cultura pop son frecuentes. Por otro lado, a inicios de la década actual, la Agencia Coreana de Contenidos Creativos (KoCCA), ha apoyado múltiples alianzas en cuanto a proyectos educativos y culturales para la televisión, como alianzas con RCN y convenios con Caracol Televisión (Arias, 2019).

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1 Metodología

La investigación es de carácter exploratorio descriptivo, con un enfoque de tipo cualitativo, y en donde su utilización permite, describir y caracterizar todas las variables inherentes al problema de investigación propuesto; realizando de esta forma una revisión bibliográfica; cuyo tema propuesto es: Manifestación Social de la cultura hallyu y su influencia en la formación integral de los jóvenes de la ciudad de Bucaramanga.

3.2 Proceso de recolección de información

Para ello, la información se recolecta a través de repositorios institucionales digitales y físicos, bases de datos y materiales bibliográficos relacionados con el tema propuesto. A su vez, cabe señalar que los criterios de selección y búsqueda utilizados para construir cada insumo teórico y referencia de investigación se derivan de la identificación de palabras clave o descriptores. Estas palabras también son variables que son susceptibles de análisis y se utilizan como categorías de investigación, y son:

Hallyu, Cultura urbana, Formación integral, Recreación y ocio.

3.3 Fuentes de información

En el proceso de consulta se utilizaron las principales fuentes de información, que consistieron en documentos bibliográficos relacionados con el tema (libros, artículos profesionales, revistas profesionales sobre el tema, tesis de pgrado como

fundamento teórico del tema: ***Manifestación Social de la cultura hallyu y su influencia en la formación integral de los jóvenes***, tanto en Latinoamérica, como Europa y Estados Unidos, al igual que información publicada por Internet), como punto de apoyo para la investigación, identificando así, información técnica, académica y teórica sobre el tema de la producción documental desarrollada sobre el tema propuesto. Las bases de datos sobre las cuales se procedió a la consulta fueron:

- <https://dialnet.unirioja.es/>
- <http://www.redalyc.org/>
- <http://www.scielo.cl/>
- <https://www.ebscohost.com/>
- <http://www.endeporte.edu.co/biblioteca/12-bases-datos/11-base-de-datos>

4. RESULTADOS Y DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

4.1. VARIABLES QUE INCIDEN EN EL DISEÑO DE LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DE LA CULTURA URBANA DEL HALLYU.

En atención al desarrollo de la presente propuesta y en función de los objetivos trazados se identificarán las principales variables que impactarían en el desarrollo de la propuesta metodológica para su posterior ejecución; es clave aclarar que la planeación jugará transversalmente un rol de gran relevancia para el diseño de la metodología de enseñanza como aporte y resultado de la investigación efectuada. (Ver tabla 2)

Tabla 2. Variables para el diseño de la metodología de enseñanza

OBJETIVO ESPECIFICO	ASPECTOS A CONSIDERAR	VARIABLES	INDICADOR	FUENTE
•Describir los componentes de la cultura urbana Hallyu de Bucaramanga y su relación con cada una de las dimensiones del ser.	Variables que determinan la metodología para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga,	Disciplina Hallyu implementadas.	No de disciplinas implementadas	Diagnóstico poblacional (análisis de información recolectada). Plan metodológico de disciplina implementada
		Comunidades Beneficiadas.	No de grupos poblacionales alcanzados.	Planillas de asistencia. Registro fotográfico.

Fuente: autoras del proyecto

4.2. DISEÑO DE PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DEL HALLYU A LOS JÓVENES EN BUCARAMANGA

Una vez se logró la identificación de las variables que afectan el proceso de selección, se hizo la exploración de distintos modelos de aprendizaje validados. En esta vía y una vez surtido lo previamente expuesto se procede a diseñar una metodología que favorezca la enseñanza de la cultura urbana del hallyu con los jóvenes de la ciudad de Bucaramanga.

El aprovechamiento del tiempo libre en actividades de ocio y recreación es parte integral de la construcción de una nueva sociedad, contribuye al bienestar y es un indicador de la calidad de vida de los residentes de la región (Antioquia, 2016). Es por ello que al ejercer estas actividades en relación a la cultura urbana Hallyu y sus diferentes corrientes, se crea una propuesta metodológica en cómo crear, desarrollar y aportar un nuevo espacio a jóvenes en el área metropolitana de Bucaramanga. Como exploración de una nueva manifestación social, cultural y educacional en jóvenes de la ciudad, se busca dar a conocer los beneficios en la parte íntegra de la persona practicante como en su estilo y calidad de vida a través de programas y eventos promovidos por las Unidades Tecnológicas de Santander.

Las Unidades Tecnológicas de Santander como entidad promotora de nuevos programas en aprovechamiento del tiempo libre, creará un nuevo y atractivo espacio para los jóvenes que hacen buen uso de su tiempo libre en estas prácticas asociadas a la cultura urbana Hallyu en Bucaramanga. En el manual de procedimientos de la institución se menciona que el campo del bienestar institucional estará dedicado al fomento y promoción de estudios e investigaciones planteados en los campos de la salud, la cultura, el desarrollo humano, la promoción socio-económica, la recreación y el deporte (UTS, 2015). De esta forma se da a conocer que esta nueva propuesta de programas articulados a Hallyu, también se

podrá lograr en convenio con entidades coreanas en Colombia como KOICA y el Instituto Sejong, como así mismo Hallyu Colombia, la comunidad nacional promotora de la Ola Coreana en nuestro país.

Los entes regionales tales como la Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Instituto Municipal de Cultura de Bucaramanga y la Escuela Municipal de Artes y Oficios de Bucaramanga, son aquellos que podrán brindar apoyo a la articulación de estos programas. Al ser quienes cuentan con proyectos articulados a entes, empresas y personas naturales directamente de Corea del Sur, se podrá tomar como ejemplo para renovarlos y desarrollarlos acompañados de competencias dictaminadas en este proyecto de investigación, las cuales se describirán a continuación.

4.2.1. Elementos de la propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga

Competencia I: El idioma coreano como lengua extranjera que promueve el intercambio cultural.

Así como se menciona en los Estándares de Lenguas Extranjeras del MEN, el Programa Nacional de Bilingüismo tiene como propósito “lograr ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse [...], de tal forma que puedan insertar al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural, con estándares internacionalmente comparables”.

Continuando, enfatizamos que el aprendizaje de idiomas puede inspirar a los estudiantes a abrir sus mentes, aceptar y comprender nuevas culturas y promover la comunicación entre diferentes sociedades. De esta forma también se accede a intercambios en educación universitaria y ofertas laborales, para aquellos jóvenes

que inicien y continúen el proceso de educación superior en las Unidades Tecnológicas de Santander.

Por esta razón, la propuesta metodológica también cubre el desarrollo de habilidades y conocimientos relacionados con las dimensiones éticas, estéticas, sociales y culturales del idioma aprendido. (UTS, 2015). Promover el aprendizaje de una nueva lengua extranjera en jóvenes bajo la directriz de las Unidades Tecnológicas de Santander, como un nuevo programa abierto a estudiantes y público entre los 12 y 25 años de edad.

Tabla 3. Elementos y actividades de la competencia I

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Nivelación de idioma coreano.	Comenzar curso de lengua extranjera, con iniciación en nivel básico de coreano A1 y finalización para la preparación del TOPIK, con el cual los jóvenes aprenderán sobre la cultura coreana por medio de su idioma.
Aprendizaje comunicativo.	Desarrollar destrezas en comprensión auditiva y lectora y producción orales y escritas, que faciliten la comunicación.
Lenguaje deportivo.	Impartir conocimiento del idioma coreano en jóvenes practicantes del arte marcial del Taekwondo, facilitando la mejora del vocabulario deportivo y comprensión del lenguaje técnico en competencias, basados en esta cultura extranjera.
El idioma como parte esencial de la historia, cultura y tradición coreana.	Aplicar las bases del lenguaje formal e informal, como esencia de la historia, cultura y tradición coreana, aplicadas a la comunicación verbal y no verbal de Colombia.

Fuente: autoras del proyecto

4.2.2. Competencia II: El K-Pop Dance como forma de expresión cultural, artística, dancística e identitaria de la persona.

Piaget (1956) es categórico al aclarar que todo el contenido cognitivo se basa en las habilidades motoras, y agrega que el conocimiento tiene una dimensión motora permanente desde la raíz, que puede reflejarse incluso al más alto nivel. Desde la carrera tecnológica de Entrenamiento Deportivo y la profesional de Cultura Física, Recreación y Deportes, la integración de instructores asociados a la institución e interesados en adquirir y compartir el conocimiento cultural del K-Pop por medio del baile a jóvenes de la ciudad, impartirá un programa llamativo a la sociedad entre las edades de 12 a 25 años. (Piaget, 1956)

Camacho (2008) asume que la competencia motriz es el desempeño o comportamiento consciente del cuerpo humano -observable o visible por el cuerpo humano a nivel global o de subdivisión- dirigido a resolver problemas cotidianos en las esferas personal, social y productiva, y es el resultado del conocimiento concurrente de la vida. Sentimientos, habilidades y destrezas aprendidas. Mejora los estándares generales y básicos de la capacidad motriz en tres áreas: desarrollo personal, interacción social y desarrollo de la productividad. Estos estándares consolidan el eje temático de la formación: expresión motriz, capacidad física, conocimiento científico y tecnológico, conocimiento popular y formación social.

En la tabla 4, se ilustran los contenidos y la descripción de las actividades a realizar dentro de la propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, según la competencia II.

Tabla 4. Elementos y actividades de la competencia II

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
K-Pop Dance o clase de baile K-Pop.	Producir un programa de clases de baile enfocado en la enseñanza de coreografías K-Pop basadas en diferentes estilos de danza, promoviendo así la realización de actividad física y desarrollo de un mejor estilo de vida en jóvenes de la ciudad.
Expresión corporal a través del K-Pop Dance.	Crear talleres donde se explore la diversidad en el lenguaje de expresión corporal por medio de la música popular coreana y que contenga variación de conceptos temáticos, basados en la expresividad de emociones de las letras de canciones a trabajar. La expresión
Nivelación y preparación de equipos.	Integrar a la comunidad joven por medio de clases o equipos compuestos de acuerdo al nivel de corporeidad que posee cada uno.
Festival Coreano.	Promover la educación e integración social a través de la cultura, el arte y la música. La implementación de un festival es esencial para conocer el trabajo de quienes llevan su proceso en el programa de K-Pop Dance e infundir en como manejan sus emociones en diferentes entornos.

Fuente: autoras del proyecto

5. CONCLUSIONES

Frente al diseño de la propuesta metodológica para la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, que permita orientar su práctica hacia la formación integral y el buen aprovechamiento del tiempo libre, se logró constatar que los elementos que debe contener dicha propuesta metodológica y en la medida en que se debe interpretar como una guía para facilitar la enseñanza de la cultura hallyu, deben ser; de una parte la lengua extranjera, específicamente la enseñanza del coreano y de otra parte la competencia motriz, orientada hacia el desarrollo y la formación en bailes extranjeros en particular el coreano. El propósito de capacitar y formar en estas dos competencias, obedece a que tanto la lengua, como el baile son dos de las expresiones más sobresalientes de la cultura coreana y en particular de aquello que como fenómeno representa el hallyu.

Respecto a la relación que tiene la práctica del Hallyu como una actividad de aprovechamiento del tiempo libre, el ocio y la recreación, se logró evidenciar, que la mayoría de prácticas culturales inherentes al hallyu tienen un componente recreativo, que facilita en los jóvenes el desarrollo de nuevas destrezas y habilidades que dentro de un proceso de formación, pueden considerarse como complementarias. A modo de ejemplo, el manejo y uso continuado de una segunda lengua que siendo diferente del inglés, promueve el bilingüismo, facilita el intercambio cultural y permite aprovechar al máximo el uso del tiempo de ocio o tiempo libre, en nuevos procesos de aprendizaje.

Frente a los contenidos de las corrientes que emergen de la cultura urbana del Hallyu, se trata de un proceso multicultural, desde el cual el deporte está llamando

a cumplir un rol fundamental en la medida en que permite la hibridación o integración entre distintas culturas a través de elementos propios del aprendizaje, como el juego, la lúdica y la recreación. Así por ejemplo, la competencia motriz, se expresa y se realiza a través de la práctica de los bailes coreanos a los cuales los jóvenes son muy adeptos. Se trata de la adopción de nuevas formas de expresión, en las que, por medio de actividades físicas, se desarrolla un intercambio de conocimientos y experiencias entre diferentes culturas.

6. RECOMENDACIONES

En relación al objetivo general de la presente investigación, se recomienda de manera enfática, proseguir adelantando este tipo de estudios en la línea del diseño metodologías o guías que faciliten la enseñanza de la cultura urbana del Hallyu en jóvenes de la ciudad de Bucaramanga, lo cual a su vez; permitirá orientar su práctica hacia la formación integral y el buen aprovechamiento del tiempo libre. Debido a que tras el desarrollo de la presente investigación se logró constatar y verificar que no existen estudios similares que se hayan desarrollado desde el campo de las disciplinas deportivas en el departamento de Santander, este trabajo se puede considerar como pionero.

La relevancia del tema, se fundamenta en su aplicación práctica, en donde claramente el presente estudio constituye un importante insumo teórico para adelantar este tipo de investigaciones sobre la manifestación social de la cultura hallyu y su influencia en la formación integral de los jóvenes de la ciudad de Bucaramanga.

Igualmente se recomienda para aquellos que deseen continuar el proyecto de investigación basado en las corrientes de la cultura urbana Hallyu en Bucaramanga, trabajar desde la experiencia al involucrarse con aquellas actividades mencionadas en el documento y a tratar en un futuro. La experiencia de la práctica es la base para fomentar estos espacios para un efectivo aprovechamiento del tiempo libre que van de la mano con la educación, la salud e integralidad de la persona.

Finalmente también se considera, tener clara la información sobre la historia y desarrollo de la Ola Coreana a nivel estatal, regional, nacional, latinoamericano e internacional y así mismo, del aprovechamiento del tiempo libre, el ocio y la

recreación, en base al desarrollo de las dimensiones del ser en la población a tratar en un futuro.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón, M. V. (2011). Juventud y tiempo libre. Una experiencia significativa en Medellín (Colombia). *Revista Latinoamericana de Recreación*, 21.
- Álvarez, M., & Pérez, V. (2017). ¿Hallyu o diplomacia cultural? Corea del Sur y sus productos culturales. *Centro Cultural Coreano de Buenos Aires*.
- Antioquia, A. D. (2016). Bases del plan de desarrollo de Antioquia. .
- Arango, T. (18 de Febrero de 2019). *El modelo económico del K-pop, la industria cultural que se toma al mundo*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/ocio/el-modelo-economico-detras-del-k-pop-2828863>
- Arias, E. (2019). *Ola coreana: origen, hallyu en México, España, Perú, Colombia*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/ola-coreana/#Colombia>
- Arriojas, C., & Réquiz, I. (2019). Devorando el Hallyu: Desarrollo, hibridación y canibalismo latinoamericano. *Mundo Asia Pacífico*, 45-59.
- Avendaño, M. (2015). Cultura coreana: generación Hallyu. *Libre Pensador*.
- Baudoin, S. L. (2019). *El efecto del "Hallyu" en la estrategia de Soft Power de Corea del Sur*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Bernete, F. (2007). Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 45.
- Bernete, F. (s.f.). Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades. *REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD*, 49.
- Bok-rae, K. (2015). Past, present and future of Hallyu (Korean Wave). En *American International Journal of Contemporary Research*.
- Cabeza, M. C. (2000). *Ocio Humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*.
- Cariño, I. S. (2019). La intercolaridad del fenómeno Hallyu. Surfeando la ola. Congreso de La Republica. . (4 de julio de 1997). Ley 375 de 1997.

- Dal Yong Jin, K. Y. (2014). The social mediascape of transnational Korean pop culture: Hallyu 2.0 as spreadable media practice. *New Media & Society* 18(7), 1277.
- Erias , R. (2015). Repercusiones sociales de género de la Ola Coreana (Hallyu). *Universitat Autònoma de Barcelona*, 1-28.
- Feixa, C. (1998). *El reloj de arena. Culturas Juveniles de México*.
- García, L. (2020). Hallyu, el fenómeno cultural surcoreano más allá del k-pop. *Ciencia UNAM*.
- Guerrero, G. (2006). *La recreación alternativa del desarrollo comunitario*. Obtenido de efdeportes.com: <https://www.efdeportes.com/efd100/recrea.htm>
- Hall, S. (1996). Cuestiones de Identidad Cultural. *Amorrortu Editores*.
- Herman, T. (31 de 10 de 2017). *Billboard.com*. Obtenido de <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8022101/bts-collaborates-unesf-love-myself-anti-violence-campaign>
- Hyejung, J. (2007). The Nature of Nationalism in the “Korean Wave”: A Framing Analysis of News Coverage about Korean Pop Culture. . *National Communication Association*.
- Jang, G., & Paik, W. (2012). Korean Wave as Tool for Korea’s New Cultural Diplomacy. “Advances in Applied Sociology”. 196-202.
- Kim, Y. (2013). Korean Media in a Digital Cosmopolitan World. En Y. Kim, *The Korean Wave: Korean Media Go Global* (pág. 1).
- Koreanet. (2012). Apasionados seguidores del K-pop en todo el mundo. *SpanishKorea.net*.
- López, J. C., & et al. (2009). La necesidad de organizar el tiempo libre para maximizar. En J. M. José Carlos Otero López, *LA PEDAGOGÍA DEL OCIO: NUEVOS DESAFÍOS* (pág. 43). Axac.
- López, R. (2015). El rol del Hallyu como cultura pop en la creación y la difusión de la imagen de la mujer coreana contemporánea. *Porte Asia Pacifico*.

- Lugo, L. R. (s.f.). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional,. *Revista Universidad de Sonora*, 11.
- Nusta Carranza Ko, S. N.-N. (2014). Landing of the Wave: Hallyu in Peru and Brazil. *Development and Society*.
- Ortiz, A. C. (2019). *Culturas juveniles: Un problemas para la escuela o una posibilidad para el diálogo, el trabajo colectivo y el pensamiento crítico*.
- Pérez, E. (2008). Prácticas y Representaciones Sociales de tiempo libre, ocio y recreación en los estudiantes de Pregrado. *FUNLIBRE*.
- Piaget, J. (1956). La representacion de las cosas y los contenidos cognitivos. .
- Reguillo, R. (2003). Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. *Rev. Brasileña de Educación no.23*.
- Rincón, L. (2008). ¿Qué entendemos por Formación Integral? *Universidad Católica de Córdoba*, 1-8.
- Romero, M. (24 de Mayo de 2020). *Instagram, Hallyu Colombia*. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/CAI1RzMpYaZ/>
- UTS. (25 de Noviembre de 2015). Unidades Tecnológicas de Santander.
- Yoon, S. (2015). Taming the Primitive: Multiculturalism and the Anthropological Vision of South Korean Media. . *Visual Anthropology*, 422-437.
- Zarco, L. A. (2018). Difusión de dramas coreanos, un análisis de su éxodo a América Latina y Colombia . *Palabra: Palabra que Obra*.