

Facultad		Facultad de Ciencias socioeconómicas y Empresariales	
Programa Académico		Gestión Empresarial	
Nombre del Semillero		Drucker	
Grupo de Investigación		DIANOIA	
Temática o Línea de Investigación		Emprendimiento, Innovación y Creatividad	
Nombre del Director del Proyecto		René Mauricio Peñarredonda Quintero	
Identificación		91445817	
Nivel formación Académica		Administrador Comercial y de Sistemas, Especialistas en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Candidato a Magister en Administración de Organización.	
Teléfono		3182038731	Correo electrónico renequintero@correo.uts.edu.co
Nombre del Proyecto de Investigación		Idea De Negocio <i>Tablero Inteligente "Tablero Gold"</i>	
		Campo del saber: Administración	
Autores del Proyecto		Dirección	Teléfono
Jesús Delgado, Andrés Lobo, Andrea Solano, Daniela Cano, Arley Vargas, Edwin Quiñonez			Cra 33 # 35-30 Cincuentenario
			Email Jedy094@hotmail.es
Planteamiento y Formulación del problema de Investigación			
<p>La etapa de los niños entre los 3 y 7 años, es cuando empiezan a desarrollar miedo hacia la oscuridad, las pantuflas con luz led proporcionará a los padres un producto que permite dar seguridad a sus hijos pequeños a la hora de levantarse de la cama en horas de la noche para ir al baño o tomar agua.</p> <p>En caso de los adultos tienden a no incomodar a otras personas encendiendo una luz al levantarse de la cama y así dejar que las otras personas descansen tranquilamente. De igual manera los adultos mayores deben ser muy cuidadosos en donde pisan, PANTULED ayudara a brindar seguridad en las noches sin tener que dejar una luz encendida, aportando al ahorro del consumo energético del hogar.</p> <p>¿Cuál sería el diseño ideal de la pantufla led, teniendo en cuenta gustos y preferencias del consumidor?</p>			
Objetivo General:			
Diseño de una pantufla led que brinde confianza en los primeros pasos a los			

infantes y al adulto mayor con dificultades de caminar en sitios oscuros.

Objetivos Específicos

- Identificar los gustos y preferencias en cuanto al diseño de la pantufla led tanto de la población infantil como la de la población adulta mayor
- Esquematizar prototipo de pantuflas led para población objetivo No confundirlos con Actividades

Antecedentes

Se realizó una breve encuesta y los resultados fueron que la mayoría de personas estarían dispuestas a probar este innovador producto, aunque existían personas que no habían usando pantuflas en su vida, el producto les llamaba la atención y les atraía mucho El desarrollo tecnológico del proyecto es de fácil acceso ya que no se trata de un producto que requiera una manufacturación compleja, al no tratarse de productos en cuero como la mayoría de calzado, no necesita pasar por tantos procesos para llegar a un producto terminado, y sus materiales son de fácil acceso en el mercado

Justificación

Las personas no sienten que las pantuflas tradicionales ayuden a algo mas que solo cubrir los pies

Soluciones que aporta pantuled:

- ✓ Ayudar a los padres en el desarrollo y crecimiento de sus hijos
- ✓ Mantener el cuidado en adultos mayores y así mismo el ahorro energético.

Impacto esperado

Se espera que las pantuflas led puedan ayudar a los adultos y niños, en sus etapas de vidas, también ayudando al ahorro energético, promoviendo así una cultura de ahorro y cuidado al medio ambiente, mejorando la calidad en las noches de las personas

Marco teórico

Según Alcaraz (2001), un plan de negocios debe ser concreto, describir partes esenciales del producto o servicio a prestar, debe contener la organización de la empresa, el estado financiero, planeación estratégica, requisitos legales que debe de ser una herramienta de comunicación.

Al respecto Watson y Wise (1997) proponen utilizar el plan de negocios como parte de un proceso continuo para tener un mayor control de lo que se realiza en la empresa, lo cual se complementa con lo que comenta Stutely, el plan "expone

un método para llevar a cabo cierta actividad en cierto periodo en el futuro” y esto puede realizarse para cualquier actividad y en cualquier periodo de tiempo (2000, p.8)

Este proyecto de innovación se centra en diseñar unas pantuflas con luz led, de baja intensidad que ayuden al usuario a iluminar su camino en las noches, tanto para niños como para adultos

Teniendo en cuenta una encuesta realizada en la ciudad de Barrancabermeja conformada por 10 preguntas, con el fin de conocer el grado de aceptabilidad que tendría nuestro producto en el área de calzado. Donde el grado de aceptación de un producto innovador fue del 80%., abriéndonos una oportunidad para incursionar en el mercado

Metodología (Herramientas: Especificar cuáles herramientas serán necesarias para el desarrollo del proyecto)

La metodología llevada a cabo para la realización de la idea de negocio, está compuesta por 3 fases

FASE 1:

- *Lluvia de ideas:* Junto con el semillero de investigación se generaron diferentes lluvias de ideas para la realización de una idea de negocio.
- *Matriz macro filtro:* Las ideas propuestas se contemplaron en un macro filtro, donde se contemplaron preguntas tales como ¿Existe una necesidad que satisfacer en tu localidad?, ¿Hay una demanda insatisfecha?, Etc.
- *Matriz micro filtro:* Las 3 mejores ideas que obtengan los mejores resultados pasan a un micro filtro, en esta etapa se realizaron preguntas mucho más profundas, para determinar qué idea de negocio quedaría con las mejores puntuaciones, por consiguiente, llevarla a cabo; preguntas tales como ¿Disponibilidad local de materias primas?, ¿El emprendedor tiene las habilidades para gestionar el proyecto?, Etc.

FASE 2:

- *Sondeo de mercado (Diseño, aplicación, tabulación y análisis de encuestas)*

Se realizó un sondeo de mercado en la localidad de B/Bermeja, donde se le preguntaron a la población de Barrancabermeja con una muestra representativa de 381 personas de las 7 comunas del Municipio, con el fin de poder conocer el nivel de aceptación que tendría el incursionar esta idea de negocio en el mercado potencial.

FASE 3:

- *Resultados preliminares (Diseño inicial del tablero inteligente)*
- Gracias a los datos obtenidos por los encuestados, pudimos conocer cuáles eran los gustos y preferencias que tiene el mercado objetivo frente a las Pantuflas Led, dándonos bases para poder realizar un diseño preliminar de la idea de negocio.

Avances Realizados

Gracias al sondeo de mercado realizado previamente en la localidad de B/Bermeja, se pudo realizar un diseño preliminar de la idea de negocio.



Fuente: Autores

Resultados esperados

Gracias a todas las cifras y datos obtenidos en la idea de negocio, el siguiente paso a desarrollar es un plan de negocio que nos permita ver la viabilidad técnica, legal, administrativa y financiera y de esta manera buscar apoyos de inversión para la realización física del proyecto.

Cronograma

El desarrollo del plan de negocios de la idea de negocio, se realizaría en el transcurso del año 2019.

Bibliografía

Gobernacion De Cundinamarca. (s.f.). Gobernacion De Cundinamarca. Obtenido de Convida: http://www.convida.com.co/Terminos/2017/Proceso_11/ESTUDIOS%20SECTOR%20%20.pdf

Google Imagenes. (s.f.). Obtenido de <https://www.bing.com/images/search?view=detailv2&iss=VSI&form=IRSBIQ&redirecturl=htps%3A%2F%2Fwww.bing.com%2Fimages%2Fsearch%3Fq%3Dcanales%2Bde%2Bdistribucion%26FORM%3DHDRSC2&sbifsz=600+x+379+%c2%b7+55+kB+%c2%b7+jpeg&sbifn>

m=aa.jpg&thw=600&thh=379&ptime=1

Kirschbaum, R. (21 de 04 de 2002). Clarin SOCIEDAD. Obtenido de https://www.clarin.com/sociedad/preocupa-falta-motivacion-estudiantes-secundarios_0_BkOT4SgRtl.html

Mayte, R. (20 de 02 de 2010). La Vanguardia. Obtenido de www.lavanguardia.com/vida/20100220/53894247813/escolares-sin-motivacion.html

Mimio. (s.f.). Obtenido de <http://www.mimio.com/en-LA.aspx>

Ministerio De Educacion . (12 de 11 de 2010). Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-254883.html>

PolyVision. (s.f.). Obtenido de <https://es.polyvision.com/>

Tomi Tactil. (s.f.). Obtenido de <http://tomitactil.com/>

BOVEDA V., Juan Angel, Diseñando mi propia empresas, Centro de Atención a la Pequeña y Mediana Empresa CAPYME Asunción, 2001.

CHIAVENATO, Idalberto. Vamos abrir um negócio? São Paulo: Makron Books, 1995. 140 p., il. Como administrar uma pequena empresa: manual metodológico.

FUNDAÇÃO ROBERTO MARINHO. Aprender a emprender. [S.l.]: SEBRAE, 2001. 160 p. il.