



Análisis y medición de la pertinencia de los graduados de la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta, en el mercado laboral.

Modalidad: Proyecto de investigación

Daniela Alejandra Sierra Duarte
CC. 1.102.391.341

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS
TECNOLOGÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL
REGIONAL PIEDECUESTA
Piedecuesta, 13 octubre de 2020**

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:



Análisis y medición de la pertinencia de los graduados de la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta, en el mercado laboral.

Modalidad: Proyecto de investigación

Daniela Alejandra Sierra Duarte

CC. 1.102.391.341

**Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Gestión Empresarial**

DIRECTOR

Luis Carlos Acevedo Alonso

Ingeniero Financiero

Especialista en Mercadeo Estratégico

Magister en Dirección y Administración de empresas

Grupo de investigación – GIDESO

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

Facultad de Ciencias Socio Económicas

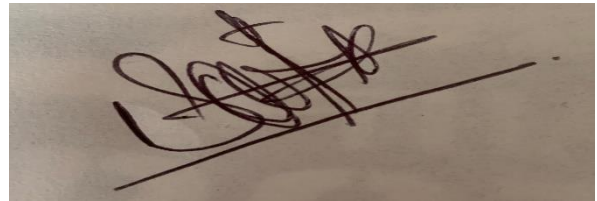
Tecnología de Gestión Empresarial

Regional Piedecuesta

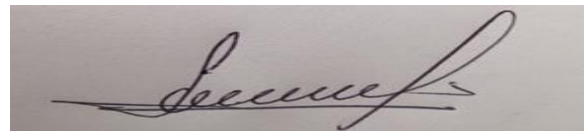
Piedecuesta, 13 de octubre de 2020

Nota de Aceptación

_____Aprobado_____



Firma del Evaluador



Firma del Director

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a mi familia por el apoyo y la motivación que me han brindado en todos los momentos importantes de mi vida, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles y sobre todo por no juzgarme a la hora de tomar decisiones que han sido significativas en mi vida.

Agradezco a mi director de proyecto el profesor Luis Carlos Acevedo Alonso, quien fue una de las personas que más me motivo para llevar a cabo este proyecto, que me dio su guía y su apoyo en cada momento y que gracias a su dedicación pude culminar esta parte de mi formación profesional.

A mis compañeras Evelin Brigitte Beltrán Acosta, Mayra Alejandra Melo Gonzales, Leydi Tatiana Soto Padilla y Xiomara Patricia Delgado porque cada una de ellas estuvo siempre conmigo a lo largo de estos años de carrera para aconsejarme, bromear, reír y demostrarme su amistad sin ninguna condición.

Y sobre todo le doy infinitas gracias a mi mamá Beatriz Eugenia Duarte Sánchez por aguantarme todos estos años y ser mi modelo a seguir en cada pequeña cosa que haga.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO.....</u>	11
<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	15
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u>	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	18
1.3. OBJETIVOS.....	19
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.4. ESTADO DEL ARTE.....	20
1.4.1. INTERNACIONAL	20
1.4.2. NACIONAL.....	21
1.4.3. REGIONAL.....	22
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	24
2.1. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1.1. LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO (TCH)	24
2.1.2. LA INSUFICIENCIA DE LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO.....	25
2.1.3. LA TEORÍA DE LA FILA (FL)	27
2.1.4. TEORÍA DE LA DEVALUACIÓN DE LOS CERTIFICADOS (TDC).....	28
2.1.5. TEORÍA DE LA EDUCACIÓN COMO BIEN POSICIONAL (TEBP).....	28
2.1.6. TEORÍA DE LA SEGMENTACIÓN	29
2.1.7. ENFOQUE ALTERNATIVO	29
2.2. MARCO CONCEPTUAL	31
2.2.1. GRADUADO:.....	32
2.2.2. EGRESADO:	32
2.2.3. TECNÓLOGO:	32
2.2.4. RELACIONAMIENTO:.....	32

2.2.5.	PERCEPCIÓN:.....	33
2.2.6.	FORMACIÓN:	33
2.3.	MARCO LEGAL.....	33
2.3.1.	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA.....	34
2.3.2.	NORMATIVIDAD INSTITUCIONAL.....	37
3.	<u>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</u>	45
3.1.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN:.....	45
3.2.	DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE MUESTREO:	45
3.3.	FUENTES DE INFORMACIÓN:	47
4.	<u>DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....</u>	48
5.	<u>RESULTADOS.....</u>	50
5.1.	GÉNERO DE LOS GRADUADOS.....	51
5.2.	¿QUÉ EDAD TENIA AL MOMENTO EN QUE SE GRADUÓ?.....	52
5.3.	¿A QUÉ JORNADA PERTENECIÓ MIENTRAS ESTUDIABA COMO TECNÓLOGO DE GESTIÓN EMPRESARIAL?	53
5.4.	¿QUÉ OCUPACIÓN TENÍA CUANDO SE GRADUÓ COMO TECNÓLOGO DE GESTIÓN EMPRESARIAL?.....	54
5.5.	¿ACTUALMENTE ESTA TRABABANDO?	55
5.6.	LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE ES ¿FORMAL O INFORMAL?.....	56
5.7.	NIVEL SALARIAL.....	57
5.8.	¿HA DESARROLLADO O DESARROLLA ALGÚN EMPRENDIMIENTO?	59
5.9.	¿INICIO ALGÚN OTRO PROGRAMA POSTERIOR A SU GRADO COMO TECNÓLOGO EN GESTIÓN EMPRESARIAL?.....	60
5.10.	ACTUALMENTE, ¿TIENE MANEJO DE ALGUNA LENGUA EXTRANJERA?.....	62
5.11.	¿HA PARTICIPADO EN ALGÚN PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA, POSTERIOR A SU GRADO?	63
5.12.	¿DESEA REALIZAR UNA VINCULACIÓN CON PROYECCIÓN SOCIAL COMUNITARIA?	64
6.	<u>CONCLUSIONES.....</u>	66
7.	<u>RECOMENDACIONES.....</u>	68
8.	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	69

9. ANEXOS.....72

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1 Fuente: Autora Diagrama género de los graduados	51
Ilustración 2 Fuente: Autora Diagrama de edad de los graduados.....	52
Ilustración 3 Fuente: Autora Diagrama jornada de estudio de los graduados	53
Ilustración 4 Fuente: Autora Diagrama ocupación pregrado	54
Ilustración 5 Fuente: Autora Diagrama ocupación actual de los graduados.....	55
Ilustración 6 Fuente: Autora Diagrama de las formalización de las empresas	56
Ilustración 7 Fuente: Autora Diagrama nivel salarial de los graduados.....	57
Ilustración 8 Fuente: Autora Diagrama emprendimiento de los graduados	59
Ilustración 9 Fuente: Autora Diagrama estudios realizados posterior a la graduación.....	60
Ilustración 10 Fuente: Autora Diagrama sobre manejo de una segunda lengua ...	62
Ilustración 11 Fuente: Autora Diagrama programas de formación continua pertinente a la carrera	63
Ilustración 12 Fuente: Autora Diagrama deseo de vinculación con proyección social comunitaria.....	64

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Descripción de la población de muestreo	46
Tabla 2 Encuestas Realizadas y su respectivo porcentaje.....	47
Tabla 3 Empresas en las que laboran actualmente	58
Tabla 4 Emprendimientos realizados	60
Tabla 5.	¡Error! Marcador no definido.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

RESUMEN EJECUTIVO

Por medio de este estudio, se plantea establecer la situación actual de los graduados en el programa en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta, en el periodo comprendido entre el año 2018 y el primer semestre del año en curso; esto con el propósito de contribuir a identificar las necesidades o debilidades que pueda llegar a tener el programa académico y facilitar la comunicación para que sea más efectiva y generar un mejor relacionamiento con sus graduados, logrando de esta manera un intercambio de información y una adecuada inclusión. El avance de esta investigación incluye una metodología deductiva con enfoque cuantitativo que permite identificar la situación actual de los tecnólogos en Gestión Empresarial y un apoyo al mejoramiento del programa. Con todo esto los resultados que se lograron obtener con esta investigación son:

PALABRAS CLAVE: Graduado, programa académico, mercado laboral, egresado, relacionamiento.

Graduado:

Graduado es el alumno que ha finalizado un ciclo de estudios (grado académico) y recibe un título que reconoce que cursó ciertas asignaturas y que como las aprobó, obtuvo los créditos correspondientes. (LAZARO, 2017)

Persona natural que curso y aprobó el plan de estudios reglamentado por la Institución para un programa de educación superior, cumplió los requisitos de grado que establece la ley y la Institución respectiva, y obtuvo el título que otorga la Institución para el programa realizado, conforme lo aprobado en el registro calificado expedido por el MEN. (MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, 2019)

Programa académico:

Conjunto de asignaturas, materias u ofrecimientos educativos, organizado por disciplinas, de tal forma que da derecho a quien lo completa satisfactoriamente a recibir de la institución que lo ofrece un reconocimiento académico, producto del estudio formal y según el nivel de formación. (MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL, 2019)

Mercado laboral:

Se llama mercado laboral o mercado de trabajo al total de las relaciones en una sociedad determinada entre quienes buscan empleo remunerado (solicitantes) y quienes ofrecen empleo o demandan empleados (empleadores). En otros términos, se llama así al total de la oferta y la demanda de empleo en un país, una ciudad o una región específica.

El mercado laboral posee particularidades respecto al de los bienes de consumo o los servicios, sobre todo porque contempla un área clave de la economía y de la sociedad. Está fuertemente regulado por las leyes laborales, emitidas por el Estado para garantizar a los trabajadores el respeto de sus derechos y beneficios, llamados lógicamente derechos laborales. (Uriarte, 2020)

Egresado:

Egresado es aquel estudiante que después de haber acabado su preparación académica, abandona el centro de estudios donde fue preparado. (LÁZARO, 2017)

Se denomina egresado a quien ha aprobado como alumno regular todos los cursos y actividades que conforman su plan de estudios, quedando en condiciones de solicitar su examen final de Título o Grado o de iniciar los trámites para la obtención del Grado Académico y Título correspondiente.

Cuando así lo señalen las disposiciones vigentes en la respectiva Unidad Académica, el egresado, sin perjuicio de haber dado cumplimiento a lo dispuesto en el inciso anterior, debe aprobar los créditos que correspondan a la respectiva tesis de grado o su equivalente.

Una vez aprobada la tesis respectiva o su equivalente por la Unidad Académica, ésta entrega al egresado la certificación correspondiente. La Dirección de Admisión y Registro Académico procederá a registrar dicha tesis o su equivalente.

Todo alumno que egresa de una carrera o de un programa académico de pregrado que confiera, previo a su titulación u obtención de Grado, otro Grado Académico, continuará de pleno derecho en la carrera o programa que cursa a objeto de obtener el Título o Grado complementario correspondiente. (UCSC, 2016)

Relacionamiento:

Este vocabulario es de uso anticuado, se entiende por relacionamiento a la acción y resultado de relacionar o relacionarse, en establecer un vínculo, relación, nexo o correspondencia entre elementos o personas y realizar un listado escrito de personas o cosa. (Definiciona, 2020)

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia al papel fundamental que tienen los graduados en la educación superior, ya que estos son el fruto de este proceso formativo. El propósito de complementar la información que se tiene de los graduados con su realidad actual es promover el seguimiento como una herramienta para la autoevaluación y la reestructuración, analizando el impacto que ha tenido el programa en el medio social, su campo laboral y su desempeño profesional.

Esta investigación presenta un estudio basado en la situación actual de los graduados del programa en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta en el periodo comprendido entre el año 2018 y el primer semestre del año 2020, con el propósito de establecer e identificar estrategias que puedan llevar a una mejora del programa en temas como educación continua, desempeño profesional y su pertinencia en el medio social y laboral.

La presente investigación es de carácter deductivo con un enfoque cuantitativo, basado en la aplicación de la encuesta, en donde se incluyen preguntas pertinentes para el desarrollo de este proyecto. La selección de la muestra fue mediante el muestreo por conveniencia, en donde participaron 18 graduados de un total de 24.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad existen diversos problemas que afectan la educación superior, entre los más importantes se encuentra la carencia de programas de seguimiento a los graduados y la falta de relación que separan los perfiles profesionales con las realidades del medio social. Teniendo en cuenta, cómo y en qué medida se evidencia un impacto en términos de desempeño y funciones de los graduados; es decir, comparar la pertinencia de los fundamentos de programas cursados con el campo profesional en el que actúan los graduados.

De acuerdo con lo anterior, el problema se ve reflejado en la necesidad que tienen las Instituciones de Educación Superior IES para desarrollar mecanismos y estrategias de relacionamiento que permitan obtener información acerca de los graduados en distintos aspectos; los cuales servirán para medir y evaluar la calidad del servicio que se ha estado brindando a sus estudiantes en los últimos años.

Por lo anterior, los programas académicos de educación superior, para lograr valorar su calidad, deben abordar interrogantes acerca de la pertinencia de sus metodologías para encontrar sus debilidades o fortalezas frente a su realidad social y sus investigaciones, viéndose reflejado en el accionar de sus graduados. En los estudios sobre graduados es recomendable que cada programa académico cree

ciertos formatos que ayuden a determinar cuáles son los conceptos que definen su entorno.

¿Cuál es la pertinencia del graduado de la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS - Regional Piedecuesta, en el mercado laboral actualmente?

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

1.2. JUSTIFICACIÓN

Existe una necesidad de actualizar la información que se tiene sobre la realidad de los graduados del programa de Tecnología en Gestión Empresarial, para obtener un conocimiento de sus necesidades de formación continua, emprendimiento o su ejercicio profesional; por lo anterior, para recoger información que sirva de soporte para la toma de decisiones institucionales que sean rentables para satisfacer esta necesidad de relacionamiento que requiere el programa, el fortalecimiento del proceso de formación profesional y el apoyo al desarrollo de las sociedades.

Este estudio permitirá identificar el desempeño profesional de los graduados de la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta, con la intención de permitirle al programa mantener un constante mejoramiento, observando así los requerimientos de sus graduados; lo que a su vez accederá a identificar oportunidades de fortalecimiento para la institución educativa en esta área.

La investigación plantea incógnitas acerca de la pertinencia de los graduados de la tecnología en Gestión Empresarial y su impacto en el campo profesional, contribuyendo de esta manera con el objetivo de la universidad de ofrecer programas académicos que sean coherentes con el entorno empresarial y social.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Medir el impacto de la pertinencia de los graduados de la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta, en el mercado laboral.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1) Caracterizar el impacto en el campo laboral de los graduados de la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta.

2) Medir la profesionalización de los graduados de la Tecnología de Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta.

3) Medir la situación laboral o emprendimiento propio de los Tecnólogos en Gestión Empresarial graduados en las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta.

4) Analizar la percepción que tienen los graduados de la Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta sobre la formación continua, el emprendimiento, la proyección social y la vinculación laboral con la institución.

1.4. ESTADO DEL ARTE

Actualmente el seguimiento a los Graduados es un tema de gran importancia, no solo a nivel regional sino también a nivel nacional e internaciones para todas las Instituciones de Educación Superior IES, por lo tanto, se puede evidenciar que diferentes universidades en distintos países, tienen gran interés en conocer el desempeño y desarrollo profesional de los graduados con el propósito de constituir estrategias que logren retroalimentar los programas de formación superior y al mismo tiempo tener un mejoramiento continuo que les permita mantenerse y reconocer las nuevas necesidades sociales.

De acuerdo con lo anterior, se indicarán algunos estudios sobre el Seguimiento a los Graduados realizados por diferentes Instituciones, con el propósito de tener distintos enfoques sobre el tema tratado en esta investigación.

1.4.1. INTERNACIONAL

En México, el seguimiento de egresados consiste en seguir longitudinalmente a los egresados y entrevistarlos al menos en dos momentos posteriores al egreso. En el documento “Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento de egresados”, se definen los estudios de seguimiento de egresados como una forma de medir el éxito de las universidades basado principalmente en el resultado de sus estudiantes con respecto a su situación laboral y su compromiso social. Estos estudios recopilan información sobre el desarrollo profesional, personal y social de los egresados. Hacen preguntas principalmente sobre las

siguientes áreas: los antecedentes de educación superior, el mercadeo laboral y la situación laboral. (García, Treviño, & Banda, 2019)

Contar con un directorio de egresados beneficia tanto a la institución educativa como al propio egresado, ya que se trata, al final de cuentas, de un banco de información que permite establecer comunicación permanente con los egresados para promocionarles información sobre múltiples asuntos, como cursos de educación continua, eventos académicos y culturales, bolsas de trabajo, además de que tal directorio permite a la institución contar con información actualizada y sistematizada para la localización y contacto de sus egresados.

Si bien es cierto que al inicio la institución puede enfrentar algunas dificultades para la integración de este directorio, es necesario recordar que la ANUIES recomienda que se destine personal (que trabaje de manera coordinada con las instancias que tengan disponible los datos sobre egresados), para reunir y sistematizar información actualizada y veraz sobre egresados.

Una condición indispensable para el buen desarrollo de los estudios de seguimiento de egresados es, por tanto, que las IES (Instituciones de Educación Superior) tengan un directorio actualizado de sus egresados. En la medida en que se tengan las direcciones y teléfonos de los egresados, es más fácil la aplicación de encuestas. (Nigrini & Petito, 2004)

1.4.2. NACIONAL

Con el objetivo de identificar las características sociodemográficas, educativas, laborales, investigativas del egresado del programa de psicología de la

Universidad Piloto de Colombia (UPC), el tipo de investigación utilizada fue descriptiva de corte transversal.

Con el fin de conocer la situación laboral actual del egresado, las cuales se describen a continuación:

Sociodemográfica: permite recoger información relevante de la muestra objeto de estudio, abarcando aspectos elementales como la edad y el género, entre otros.

Educativa: detalla los estudios de actualización y la forma en que los egresados califican el conocimiento adquirido en la universidad.

Investigativa: arroja información enfocada a los proyectos de investigación y a las publicaciones de artículos científicos que han llevado a cabo los egresados.

Laboral: identifica las condiciones de empleo con las que cuentan los egresados del programa de psicología de la universidad Piloto de Colombia.

Impacto: es el efecto que generan los egresados en el medio social, teniendo en cuenta sus perfiles y espacios donde se desempeñan.

Por lo anterior, se hace relevante que la universidad Piloto de Colombia a través de los estudios de seguimiento a los egresados tenga conocimiento de las nuevas tendencias en el campo laboral, lo que contribuye a mejorar la calidad de la educación y así ofrecer a sus estudiantes un proyecto formativo, pertinente, contextualizado y coherente acorde con estas exigencias.(DURAN, MORA, & PINZON, 2014)

1.4.3. REGIONAL

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

Actualmente la Universidad Industrial de Santander UIS está llevando a cabo un estudio de impacto para todos los egresados de la universidad; con el objetivo de investigar el buen desempeño de las personas que ha formado y como han contribuido estos a la sociedad. A pesar de que este estudio abarca áreas similares a las indagadas en el presente proyecto, como la situación laboral actual de los egresados, los datos sociodemográficos y su información académica, cabe resaltar que se hace con un enfoque general y globalizado con todas las facultades de la universidad; por lo que se justifica la realización del estudio de seguimiento a egresados del Programa de Ingeniería Industrial, por tener un enfoque particular sobre aspectos propios y de interés de la carrera, como la percepción de los egresados acerca de la pertinencia de los conocimientos adquiridos, aptitudes que gracias a su experiencia consideran necesarias para un excelente desarrollo de la ingeniería industrial, el grado de satisfacción académico y profesional, entre otros aspectos; permitiendo a la escuela identificar falencias en su programa académico y poder autoevaluarse por medio del desempeño profesional de sus egresados, quienes son finalmente la carta de presentación de la calidad del programa. (Arrieta & De la Rosa, 2010)

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

Los diferentes estudios sobre graduados tienen como objetivo analizar y explicar la relación que tiene el ámbito educativo con el ámbito laboral, teniendo en cuenta como ambos están en un continuo cambio es difícil poder comprenderlo desde una sola perspectiva; por lo que a lo largo de los años se ha visto la necesidad de crear diferentes teorías relacionadas con este tema, a raíz de esto se ha creado un amplio número de teorías existentes. Por lo tanto, para poder hacer un mejor análisis del contexto educativo-laboral, se van a tener en cuenta las diferentes teorías, que según expertos en el tema son de gran importancia para el estudio de seguimiento a los graduados.

2.1.1. LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO (TCH)

La Teoría del Capital Humano tiene su auge a mediados de los años sesenta del siglo XX, podemos encontrar vestigios de ésta en la Economía clásica, especialmente en la década de los setenta del siglo XVIII; en esta época empezó a gestarse la idea de que el nivel de educación de los individuos de una u otra forma incidía en los resultados en términos económicos; se decía que un hombre que había sido educado o instruido, al utilizar dicha educación o habilidad aprendida obtendría ingresos a través de los cuales recuperaría todos los gastos que hizo para obtener dicha educación. La idea básica era considerar a la educación y la formación como inversiones que realizan individuos racionales, con el fin de incrementar su eficiencia productiva y sus ingresos.

Derivado de estos estudios, la TCH con sus fundamentos, resultaron muy atractivas para los países subdesarrollados, pues representaban una estrategia para su crecimiento económico. Estos países impulsaron políticas de financiamiento y expansión o masificación educativa, dirigiendo las inversiones en educación especialmente con aquellas que contaban con relaciones más directas con el mundo del trabajo; esta política educativa dio origen al enfoque de la funcionalidad técnica de la educación. Sin embargo, desde la década de los años cincuenta los estudios e investigaciones efectuados por algunos economistas en los Estados Unidos, con el objeto de medir el grado de contribución de la educación al crecimiento económico, encontraron que sólo parte de ese crecimiento podía ser explicado a la luz de los fundamentos de la TCH, afirmando que la otra parte de dicho crecimiento podría ser resultado de la tecnología empleada por las naciones; los resultados de estos estudios dejaron claro que la TCH resultaba insuficiente para explicar de manera satisfactoria la relación educación-crecimiento económico y que era necesario desarrollar otras formas de interpretación y explicación para este fenómeno (Navarro, 1998). (JAVIER DAMIAN, 2000)

2.1.2. LA INSUFICIENCIA DE LA TEORÍA DEL CAPITAL HUMANO

Con el paso del tiempo, los estudios efectuados en la década de los cincuenta fueron complementados con nuevos estudios cuyos resultados mostraron de manera evidente la existencia de diversos factores que incidían en la compleja relación mundo de la educación-mundo del trabajo, mismos que no habían sido adecuadamente considerados en la TCH; entre los factores más importantes estaban aspectos tales como la edad, la condición socioeconómica, las relaciones familiares e inclusive, la raza. Así Becker, al llevar a cabo una comparación entre la tasa de rendimiento de costo de educación universitaria encontró que los hombres

blancos que habitaban zonas urbanas y que habían recibido una educación universitaria alcanzaban una tasa del 9% en contraste con la tasa del 7% que alcanzaban hombres de otras razas; estos resultados pusieron en entredicho la relación proporcional entre educación e ingresos tan defendida por la TCH (Navarro, 1998).

En este mismo tiempo, Carnoy (citado por Navarro, 1998) hace alusión a dos estudios importantes que contribuyeron a mostrar de manera clara la insuficiencia de la TCH; el primero, efectuado por Blaug y Ducan en el cual se observó que la preparación académica que poseían los padres constituía una variable con gran significación, pues todo parecía indicar que los padres con algún tipo de educación proporcionaban educación adicional a sus hijos, encontrándose una alta correlación entre las variables posición socioeconómica de los padres y educación que reciben los hijos. En el segundo estudio, Thurow y Lucas, mostraron evidencias de que la educación y capacitación escolar poco contribuían en la productividad potencial de los trabajadores, afirmaron que la productividad es una característica del empleo o puesto que existe en una organización, concluyendo que los sistemas de trabajo con equipo moderno y alta tecnología traían consigo una alta tasa de productividad, mientras que la forma de trabajo mecanizada o manual originaba una tasa de productividad baja; en el estudio, todo parecía indicar que la formación recibida en la escuela no dotaba a los individuos de las destrezas y habilidades para incorporarse al mundo del trabajo, sino más bien, dichas destrezas y habilidades las desarrollaba una vez que este se incorporaba al trabajo a través del entrenamiento y la capacitación. Se concluyó que los conocimientos adquiridos en la escuela no impactaban en la productividad, más bien éstos ayudaban a los empleadores en una actividad discriminatoria, pues al momento del reclutamiento y selección, el empleador prefería a los futuros trabajadores con habilidades mínimas que

facilitaban su entrenabilidad en un área específica con un costo mínimo para la empresa. (JAVIER DAMIAN, 2000)

2.1.3. LA TEORÍA DE LA FILA (FL)

Los orígenes y desarrollo de la Teoría de la Fila (TF) según Piore (1985), se fundamenta a partir de tres diversos enfoques: 1) la teoría de la cola, que sostenía que la escolaridad del individuo juega un papel importante al momento de incorporarse al mercado de trabajo, es decir, los individuos más educados lograrían colocarse primeramente en un empleo obligando a aquellos con menor escolaridad a esperar otras oportunidades de empleos. En concreto este enfoque afirmaba que a mayor educación, mayor facilidad de empleabilidad; 2) la teoría de la fila, que consideraba que la productividad de un individuo al desempeñar un trabajo no depende de la persona, sino que está condicionada por las características y naturaleza del puesto en cuestión, por lo que el empleador sólo identifica a los individuos que muestren evidencias de ciertas habilidades y destrezas, mismas que con un entrenamiento eficaz puedan mejorarse y de esta forma aumentar los niveles de productividad en el trabajo. En pocas palabras este enfoque afirmaba que a mayor educación mayor facilidad de entrenabilidad en un puesto de trabajo; 3) el tercer enfoque llamado teoría del filtro, sostuvo que la credencialización académica es la base a través de la cual el empleador está en posibilidad de identificar a las personas que tuvieron mejores desempeños escolares (notas o calificaciones altas) y, por ende, serán estos los individuos más idóneos para ser contratados. Todo parece indicar que este enfoque afirmaba que a mayor credencialización y desempeño escolar mayores oportunidades de ser contratados. (JAVIER DAMIAN, 2000)

2.1.4. TEORÍA DE LA DEVALUACIÓN DE LOS CERTIFICADOS (TDC)

la segunda teoría emergente llamada Teoría de la Devaluación de los Certificados (TDC), sostiene que como los empleadores utilizan como tabla rasa los documentos que los individuos obtienen en la escuela al momento de seleccionar a los trabajadores, es fácil entender que cuando existe una gran demanda de empleos en áreas específicas de formación, los empleadores utilizan la estrategia de devaluar el título o grado académico para detener la demanda de espacios laborales, de esta forma se exige a los candidatos a ocupar un empleo más credencialización académica del que es necesario. (JAVIER DAMIAN, 2000)

2.1.5. TEORÍA DE LA EDUCACIÓN COMO BIEN POSICIONAL (TEBP)

investigaciones efectuadas a finales de los años ochenta del siglo XX en América Latina, mostraron algunos cambios en la forma de cómo se comportaba el mercado de trabajo, algo común que se encontró es que a medida que los trabajadores antiguos se jubilaban de sus puestos, quienes llegaban a ocuparlos (personal joven) deberían tener una escolaridad superior a la de quienes se jubilaban. Para explicar esta forma de comportamiento del mercado surgió la Teoría de la Educación como Bien Posicional (TEBP), la cual sostuvo que las variaciones en la escolaridad de los individuos para ocupar puestos semejantes son explicadas por el hecho de que quienes adquieren más escolaridad, lo hacen para poder competir por determinado status (De Alba, 1997), es decir, la competencia por el status origina una elevada demanda social para cada profesión, esto a pesar de que la demanda laboral correspondiente disminuya o permanezca inmóvil. (JAVIER DAMIAN, 2000)

2.1.6. TEORÍA DE LA SEGMENTACIÓN

Otra explicación de las relaciones entre el mundo laboral y el ámbito educativo la ofrece la Teoría de la Segmentación (TS), ésta se basa en el papel desempeñado por las características propias de cada empleo en la determinación de los salarios y de la productividad atribuida a la fuerza laboral. Esta teoría señala que el mercado laboral, está compuesto por tres segmentos con características perfectamente diferenciadas e integrados por grupos no competitivos de trabajadores que comparten algunas características comunes, presentando poca movilidad o transferencia de trabajo entre ellos; dichos segmentos son denominados primario independiente (nivel directivo y de alta gerencia), primario subordinado (nivel ejecutivo y de supervisión) y segmento secundario (nivel operativo), se considera que estos segmentos serán ocupados por los individuos según la división social, sexual y económica a la que pertenezcan en la sociedad (Muñoz, 1985). Esta teoría ha resultado ser una de las más completas para explicar la relación educación-trabajo ya que retoma los fundamentos de las teorías que le antecedieron; refuerza el papel de la educación como proceso de estratificación y reproducción social, afirma que la educación cumple una función distributiva para lograr movilidad social y ocupacional, generando en los individuos la búsqueda de un mayor credencialismo aumentado a la vez, el cisma entre las clases sociales. (JAVIER DAMIAN, 2000)

2.1.7. ENFOQUE ALTERNATIVO

La más reciente aportación de las interpretaciones emergentes es el Enfoque Alternativo (EA), el cual considera que la influencia de la escolaridad de un individuo se puede evidenciar no solo en términos de su productividad en el trabajo, sino que de igual manera debe apreciarse en una mejoría en sus capacidades humanas.

Este enfoque de capacidades humanas no excluye a los clásicos enfoques económicos como la teoría del capital humano para evaluar el impacto de la educación en el desarrollo, más bien, tiende a complementarlos al estudiar y concentrarse en la relación directa entre la educación y los logros de la libertad humana y, en el papel indirecto que juega en el cambio social y la productividad económica, la adquisición de habilidades, destrezas y conocimientos que se adquieren a través de la escolarización. (JAVIER DAMIAN, 2000).

En lo transcurrido del siglo XXI, la sociedad y los mercados de trabajo se han vuelto más exigentes y resulta obvio que la relación universidad-sociedad se ha convertido en un elemento importante a incluirse en la planeación y, al mismo tiempo en una estrategia de evaluación de la educación superior con dos ámbitos de interés: a nivel interno, focalizada en analizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, los contenidos educacionales, las actividades, los objetivos; y a nivel externo, la recolección de información través de dos fuentes principales, el estudio de seguimiento de egresados y el análisis situacional del trabajo (Séañez, 2010). El análisis de las relaciones entre las competencias que se adquieren en la educación superior y las requeridas en el puesto de trabajo constituye una línea de investigación esencial para la comprensión de los procesos de transición al mercado laboral de los egresados universitarios (Ignsici, s/f). La enseñanza superior actúa como agente que facilita el acceso a mayores oportunidades laborales cuando proporciona una formación completa y adecuada a las necesidades del egresado. No obstante, los procesos de inserción laboral de los graduados universitarios se caracterizan por su alto nivel de heterogeneidad al existir multitud de factores académicos laborales y personales que pueden repercutir en sus oportunidades laborales. Los estudios de seguimiento de egresados constituyen una valiosa e

imprescindible herramienta, al ser una inagotable fuente de información sobre el aporte de la universidad hacia sus egresados. Si bien estos datos son considerados de gran importancia, sólo permite tener una “foto” de lo que le está pasando a los jóvenes en un periodo determinado (al año después de graduarse). (LUCIO & SESENTO, 2017)

Para las Unidades Tecnológicas de Santander, nuestros graduados son de gran importancia porque constituyen el ADN de la institución, son quienes, a través de sus actitudes y aptitudes, llevan en alto el nombre de la Institución, y permiten validar el proceso de formación mediante la validación del sector productivo en el que se desempeñan.

El objeto de esta área es facilitar la comunicación con los egresados – graduados y no graduados; con el fin de conocer su actual estado académico y profesional a través de estudios de seguimiento y estudios de impacto, encuentros virtuales y presenciales.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

En este marco se encontrarán todas las definiciones de una serie de términos que se estarán utilizando a lo largo de esta investigación, concepto claramente relacionados con el estudio de seguimiento de los graduados, los cuales son básicos para tener una mejor comprensión del tema, proporcionando de esta manera una investigación más amplia y concreta.

2.2.1. GRADUADO:

Se denomina graduado a el alumno que ha finalizado un ciclo de estudios (grado académico) y recibe un título que reconoce que cursó ciertas asignaturas y que como las aprobó, obtuvo los créditos correspondientes. (LAZARO, 2017)

2.2.2. EGRESADO:

Egresado es el participio del verbo egresar. Si nos referimos a una persona, se trata de aquel estudiante que ha finalizado sus estudios, generalmente universitarios y sale del centro docente. Este término es utilizado con más frecuencia en Hispanoamérica que en España. (LAZARO, 2017)

2.2.3. TECNÓLOGO:

El tecnólogo posee habilidades sobre una labor determinada, adquiridas gracias al aprendizaje universitario a nivel medio; estudia en la academia, aunque menos tiempo que un ingeniero, pero tiene un título por una labor aprendida, los tecnólogos estudian tres años y tienen la capacidad de resolver rápida y efectivamente las necesidades de una empresa, haciendo uso de procesos y herramientas según demande el caso. (SALAZAR, 2011)

2.2.4. RELACIONAMIENTO:

El relacionamiento consiste en construir fuertes relaciones y vínculos con el entorno, es decisivo al momento de superar los retos que se presentan para las marcas y organizaciones. La información es necesaria pero insuficiente. Es indispensable cultivar un diálogo que permita agregar valor a los grupos con quienes se interactúa. Ayuda a convertir a las audiencias del entorno en aliados de las

marcas y organizaciones, de manera que las conozcan, recomienden, usen y respalden. (PR, 2016)

2.2.5. PERCEPCIÓN:

La percepción es la imagen mental que se forma con ayuda de la experiencia y necesidades. Es resultado de un proceso de selección, interpretación y corrección de sensaciones. Es parte de la existencia del aprendizaje, considerada como un proceso de tres fases.

Puede definirse como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanza a los sentidos. (ANONIMO)

2.2.6. FORMACIÓN:

La formación es un proceso histórico social. El hombre se forma a medida que comprende y transforma su realidad. Cuando uno habla de formación, alude a prácticas profesionales, entonces, hablar de formación es ponerse en condiciones para hacer prácticas profesionales; es un conocimiento especializado que adquiere una persona al estarse preparando para ejercer una profesión. (TORRES, 2013)

2.3. MARCO LEGAL

Los programas de seguimiento a los graduados están normalizados y se fundamentan tanto en la Constitución Política como en la Normatividad Institucional, por lo que este marco contiene todo el conjunto de leyes, normas, decretos y reglamentos, que le dan fundamento a esta investigación, los cuales tienen como

objetivo conocer y valorar el desempeño e impacto social que tienen los graduados en el ejercicio de su profesión.

2.3.1. CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

DECRETO 1330 DE 2019. “Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación”.

Artículo 2.5.3.2.3.1.5. Programa de Egresados. Los egresados evidencian la apropiación de la misión institucional, por lo tanto, son ellos quienes a través de su desarrollo profesional y personal contribuyen a las dinámicas sociales y culturales. Por tal razón, la institución deberá demostrar la existencia, divulgación e implementación de los resultados de políticas, planes y programas que promuevan el seguimiento a la actividad profesional de los egresados. A su vez, la institución deberá establecer mecanismos que propendan por el aprendizaje a lo largo de la vida, de tal forma que involucre la experiencia del egresado en la dinámica institucional. (DE EDUCACION, DECRETO 1330 DE 2019)

LEY 115 DE 1994. Por la cual se expide la ley general de educación.

ARTICULO 1º. Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. (DE EDUCACION)

DECRETO 2566 DE 2003. Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1º. Condiciones mínimas de calidad. Para obtener el registro calificado, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y de las características específicas de calidad.

Artículo 13. Autoevaluación. De conformidad con el artículo 55 de la Ley 30 de 1992, el programa deberá establecer las formas mediante las cuales realizará su autoevaluación permanente y revisión periódica de su currículo y de los demás aspectos que estime convenientes para su mejoramiento y actualización.

Artículo 14. Políticas y estrategias de seguimiento a egresados. La institución deberá demostrar la existencia de políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados que: 1. Permitan valorar el impacto social del programa y el desempeño laboral de sus egresados, para su revisión y reestructuración, cuando sea necesario. 2. Faciliten el aprovechamiento de los desarrollos académicos en el área del conocimiento por parte de los egresados. 3. Estimulen el intercambio de experiencias profesionales e investigativas. (DE EDUCACION, DECRETO 2566 DE 2003)

LEY 1188 DE 2008. Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Artículo 2º. Condiciones de calidad. Para obtener el registro calificado de los programas académicos, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional.

Condiciones de carácter institucional... 4. La existencia de un programa de egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida. (DE EDUCACION, LEY 1188 DE 2008)

DECRETO 1295 DE 2010. por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

Artículo 6.4. Programa de egresados. El desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo a egresados, que permita conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, así como estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas. Para tal efecto, la institución podrá apoyarse en la información que brinda el Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación y los demás sistemas de información disponibles. Para la renovación del registro calificado la institución de educación superior debe presenta los resultados de la aplicación de esta estrategia. (DE EDUCACION, LEY 1295 DE 2010)

2.3.2. *NORMATIVIDAD INSTITUCIONAL*

OBJETO

Definir las actividades a realizar para las Unidad de Apoyo y Seguimiento al graduado, así como el personal encargado de llevar a cabo estas actividades, acorde al plan de desarrollo institucional y planes de acción de las dependencias de las Unidades Tecnológicas de Santander.

RESPONSABLE

Proyección Social - Unidad de Apoyo y seguimiento al graduado. (Unidades Tecnológicas de Santander)

DECLARACIÓN DE LA POLÍTICA DE GRADUADOS DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

a. Naturaleza y Concepción

La presente Política de Graduados hace parte de la Política de Extensión declarada en el Acuerdo del Consejo Directivo No. 01-099 del 22 de febrero de 2018. La Política de Extensión cuenta con tres ejes estratégicos que son: Gestión de Transferencia, Gestión Social y Gestión Tecnológica e Innovación. Esta Política hace parte del Eje Estratégico denominado Gestión Social.

Para la Institución la Política de Graduados se concibe como el instrumento con el cual se fortalecen los vínculos de la Institución con sus graduados creando

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

espacios de comunicación e interacción en términos académicos, laborales y profesionales de manera recíproca. La institución considera que todo graduado es aquella persona que culmina sus estudios y logra la graduación en su respectivo programa. De la misma manera, se reconoce el concepto de egresado acorde al Reglamento Estudiantil Institucional en su artículo 27, expresando que la situación de un estudiante como egresado se da cuando finaliza su plan de estudios. Esta Política aplica para las dos situaciones egresados y graduados.

Por lo tanto, la Institución reconoce al graduado como un actor importante de la comunidad académica; capaz de representar y evidenciar la calidad de los programas académicos en sus propósitos de formación acorde al Proyecto Educativo Institucional. La Institución en su mejoramiento continuo, formula y ejecuta estrategias para los graduados a fin de generar dinámicas dialógicas enmarcadas en lenguaje, interacción y transformación social. La Política establece unos propósitos acordes a los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional y del Consejo Nacional de Acreditación; y es desde este horizonte normativo, que se traza la hoja de ruta de esta Política para su ejecución y logro de resultados.

b. Principios Orientadores

- UTS Responsable. Establecer vínculos con el sector productivo y con la comunidad académica en general con el propósito de generar espacios de crecimiento y desarrollo para los graduados.
- UTS Social. Definir estrategias y programas que respondan a las necesidades de los entornos sociales, culturales, ambientales y empresariales, entre otros; con el propósito de promover el desempeño de los graduados.

- UTS Humana. Desarrollar procesos humanos de dirección y de gestión en la relación de aprendizaje con el graduado a favor del desarrollo personal y profesional.

c. Propósitos Estratégicos

- Generar relaciones de aprendizaje con los graduados de los diferentes programas académicos de la Institución a partir de la creación de espacios de formación permanente.

- Realizar acciones que posibiliten la identificación, conocimiento, reflexiones y reconocimiento que implica analizar el desempeño de los graduados en los diferentes entornos en términos de valorar el impacto de la formación.

- Asesorar y promover la inserción del graduado en el mercado laboral mediante acciones y espacios de acercamiento entre el profesional y el sector productivo.

- Desarrollar iniciativas para la participación democrática de los graduados en las instancias institucionales estipuladas.

- Impulsar la participación de los graduados en eventos académicos y culturales de la Institución como dinámica de intercambio de saberes.

d. Gestión de los Servicios al Graduado

- **Gestión, Promoción y Colocación de Empleo.** Para la Institución se hace importante la generación de espacios de acercamiento con el sector productivo a fin de contribuir a la inserción laboral de los graduados de los diferentes programas académicos. Para ello se realizan esfuerzos continuos por acceder a plataformas

de bolsas de empleo, recepción de vacantes solicitadas por los empresarios, ferias laborales y de emprendimiento; entre otros.

- **Servicios Académicos, Lúdicos y Culturales.** Desde las acciones de Bienestar Institucional se propende por programas y actividades referentes a la salud, arte, cultura, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deportes para los diferentes actores de la comunidad académica; cuyo propósito es la contribución en el mejoramiento de condiciones de calidad de vida. (personal administrativo, egresados, docentes, estudiantes y sus respectivas familias.) En la misma manera, los programas académicos realizan de manera periódica actividades académicas de actualización para los graduados y a su vez generan espacios liderados por los mismos graduados.

- **Participación de los Graduados en Espacios Académicos.** La Institución cuenta con organismos colegiados en sus diferentes niveles organizacionales donde los graduados logran participación para dinamizar los procesos académicos y administrativos como lo son el Consejo Directivo y el Comité Técnico de Autoevaluación del Programa, entre otros. Así mismo, en los procesos de evaluación curricular que realiza cada programa académico con lineamientos de la Oficina de Desarrollo Académico se contempla la participación de los graduados en las reflexiones de renovación de las teorías, conocimientos y competencias que giran en torno al plan de estudios.

- **Estudio de Impacto y Seguimiento al Graduado.** Para las Unidades Tecnológicas de Santander es importante la identificación, reconocimiento y análisis de aspectos como: la ubicación laboral, ocupación, la pertinencia del currículo, la aplicabilidad en las competencias de formación, y el uso de las Tics en los procesos empresariales. Pr eso cuenta con un software propio para el apoyo a las actividades de seguimiento al graduado. La administración de la plataforma es responsabilidad

de la Dirección de Investigaciones y Extensión y su uso se logra trabajando en equipo con cada Decanatura.

- **Reconocimientos al graduado.** Para la Instrucción reconocer la labor de los graduados en las empresas es fundamental como parte de los impactos que se evidencian desde la formación de los programas académicos. El reconocimiento al graduado corresponderá al desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio.

e. **Acciones Estratégicas**

La comunicación con los graduados es de vital importancia para la Institución, es por esto por lo que, se han definido hojas de ruta que posibilitan un mayor acercamiento e interacción con el graduado, como:

- **Encuentros de Graduados:** Cada Coordinación Académica realiza anualmente un encuentro de graduados del programa donde les ofrecen actualización de conocimientos, con una conferencia de un tema de interés para ellos.

- **Gran Encuentro de Graduados:** El Gran Encuentro de Graduados es un evento institucional que se realiza de integración para los graduados, con el propósito de lograr un espacio extracurricular agradable de recuerdos y reconocimientos con el propósito de construir comunidad de graduados.

- **Club de Graduados:** Se busca estrechar lazos de cooperación con un acercamiento mayor de los graduados con la Institución. A su vez, los que hacen parte de este club podrán obtener beneficios comerciales de alianzas estratégicas que gestione la Institución con el sector comercial. Este club a su vez en su conformación y existencia posibilita el camino hacia la construcción de una

comunidad de graduados donde se generen dinámicas como lo son el directorio empresarial y opciones de intercambio y transferencia de conocimiento y perfiles por medio de herramientas de comunicación que logren procesos de intermediación laboral entre los integrantes de la comunidad de graduados.

- **El Rector en Tu Trabajo:** Como un reconocimiento y muestra de lo importante que son los graduados para las Unidades Tecnológicas, el rector realiza una visita a diferentes graduados en sus empresas o lugares de trabajo, para conversar con ellos y con los gerentes sobre la calidad educativa u formativa de nuestra Institución.

- **Boletín de Graduados:** El boletín de graduados es un elemento comunicativo que permite informar y comunicar los diferentes temas de interés para ellos.

- **Programa de radio “Extiéndete”:** Es un programa radial que se transmite en nuestra emisora Tu Radio Estéreo 101.7 F.M. una vez por semana y que permite contar con un espacio donde se transmite información de interés y se realiza reconocimientos a los graduados emprendedores.

ARTICULACIÓN DE LA POLÍTICA CON LOS PROCESOS MISIONALES

- **Articulación de la política con el Proceso de Docencia**

La política de Graduados se articula con el proceso de docencia a partir de dos elementos componentes denominados Comunidad Académica y Programas Académicos. Por una parte, los programas académicos en su gestión curricular y administrativa lideran procesos tales como: la evaluación curricular, la autoevaluación y regulación, extensión propia al programa, entre otros. En dicha gestión la política cobra vida y sentido con la participación del graduado de manera

activa y se hace verificable con la operacionalización de las acciones propias a cada programa académico. Por otra parte, desde la Comunidad Académica, los docentes del programa cuentan con horas dedicadas a actividades de extensión para las siguientes actividades: estudio de impacto y seguimiento, jornadas de capacitación y actualización al graduado, vinculación del graduado en el currículo por medio de conferencias, y realización de eventos académicos donde participa el graduado.

- **Articulación de la Política con el Proceso de Extensión**

A partir de la Política de Extensión de la Institución, el proceso misional en referencia cuenta con tres ejes estratégicos denominados: Gestión Social, Gestión de Transferencia y Gestión de la Ciencia, Tecnología e Innovación. La Política de Graduados se articula con la extensión desde acciones concretas en cada eje. Desde el eje de Gestión Social se realizan acciones de educación continua para graduados desde el ámbito institucional y desde la gestión curricular de cada programa académico. Desde la Gestión de Transferencia, hoy día se cuenta con el Laboratorio de Cultura Ciudadana que permite la participación de graduados, Empresarios, y Ciudadanos en los ejercicios de investigación en cultura ciudadana que se realicen como parte de las actividades del Laboratorio. Adicionalmente, contamos con el Núcleo de Atención Financiera y Fiscal en Convenio con la DIAN para atender de manera gratuita a graduados que sean personas naturales y personas jurídicas en temas contables, financieros y fiscales. Desde la Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación se ejecutan acciones de emprendimiento, consultorías y asesorías para los graduados que estén vinculados laboralmente ya sea como empleado con cargos de liderazgo o como empresario o propietario de su propio negocio.

- **Articulación de la Política con el Proceso de Investigación**

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

La Política de Graduados se articula con el Proceso de Investigación desde tres vértices de manera interdependiente e hilvanada: los Grupos de Investigación, los Proyectos de Investigación, y los Productos de Investigación. Los Grupos de Investigación a partir del desarrollo de sus líneas generan ejercicios de investigación acción, investigación aplicada y desarrollo tecnológico e innovación donde participan los graduados a partir de convenios de investigación y extensión, proyectos para someter a convocatorias externas y productos tales como consultorías, asesorías, acompañamientos empresariales, capacitaciones y elaboración de contenido impreso y digital como parte de la apropiación social del conocimiento en el sector productivo y comunidades. (Unidades Tecnológicas de Santander , 2020)

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación se basó en una metodología deductiva, teniendo en cuenta, que se quiere llegar a un análisis de la situación en la que se encuentran los tecnólogos graduados en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta.

Teniendo esto en cuenta se requirió de una encuesta para hacer la respectiva recolección de los datos necesarios para responder a las preguntas de la investigación; en donde estos se analizaron con un enfoque cuantitativo logrando de esta manera formular hipótesis para establecer con precisión los patrones de comportamiento de los respectivos graduados.

3.2. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN DE MUESTREO:

El área de estudio para la realización de esta investigación está comprendida por los tecnólogos graduados en Gestión Empresarial durante los años 2018 a primer semestre del 2020 de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta.

Según la información suministrada por la misma universidad, la población tomada como base de este estudio corresponde a 27 graduados del programa de Gestión Empresarial, de los cuales 7 se graduaron en el mes de mayo del año 2018 y posteriormente 7 más se graduaron en el mes de noviembre del mismo año, dando como resultado 14 estudiantes graduados en el 2018, de los cuales 9 de ellos respondieron la encuesta; para el siguiente año en el mes de agosto se graduaron 8 estudiantes y posteriormente en el mes de septiembre se graduó una estudiante,

dando un total de 9 graduados en el 2019, donde 6 de ellos respondieron la encuesta; adicionalmente para el año que se encuentra en curso, 4 estudiantes se graduados en el mes de agosto contando con la respuesta de 3 de ellos en la encuesta, como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla 1 Descripción de la población de muestreo

AÑO	MES	NUMERO DE ESTUDIANTES (N)
2018	MAYO	7
2018	NOVIEMBRE	7
2019	AGOSTO	8
2019	SEPTIEMBRE	1
2020	AGOSTO	4
TOTAL		27

Muestra:

La muestra se determinará mediante la aplicación de muestreo por conveniencia, teniendo en cuenta el propósito de esta investigación, lo beneficioso de este tipo de muestreo para estos casos y la necesidad de conveniencia para el proyecto.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

Tabla 2 Encuestas Realizadas y su respectivo porcentaje

PROMOCIÓN	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE
2018 A	4	22%
2018 B	5	28%
2019 A	0	0%
2019 B	6	33%
2020 A	3	17%
TOTAL	18	100%

3.3. FUENTES DE INFORMACIÓN:

Fuentes primarias:

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la encuesta a los graduados en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta, con el propósito de recolectar información suficiente para el desarrollo del presente proyecto.

Fuentes secundarias:

Se realizaron consultas en bases de datos, normas legales e institucionales y revisión bibliográfica de documentos que tratan sobre el seguimiento a los graduados.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Para el logro de los objetivos se desarrolló un análisis sobre la investigación, que busca definir la situación actual de los graduados del programa de Tecnología en Gestión Empresarial, relacionados al desarrollo personal y profesional de estos. Se realizaron consultas de material legal e institucional, revisión de base de datos y documentos bibliográficos relacionados a estudios de seguimiento a los graduados.

Con el objetivo de precisar aquello que se necesita conocer para mejorar el relacionamiento que tiene las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta con sus graduados, se realizaron estudios específicos en variables como lo son los perfiles profesionales, emprendimientos llevados a cabo, crecimiento profesional y personal, entre otros. De igual manera, se tiene en cuenta aquello que la universidad le puede ofrecer a los graduados, como lo son vinculaciones por medio de seminarios, foros, talleres, cursos, etc; e incluso tenerlos en cuenta para ofertas de trabajo.

En cuanto a la recolección de datos se hizo uso de la encuesta con el propósito de recolectar información suficiente para poder tener un adecuado desarrollo del proyecto, donde el área de estudio se basó en los tecnólogos en Gestión Empresarial graduados entre los años 2018 y 2019 de las Unidades Tecnológicas de Santander – Regional Piedecuesta UTS, esto gracias a la información suministrada por la universidad que facilitó la base de datos de los graduados. Mediante este instrumento se recolectaron los datos necesarios,

realizando posteriormente la tabulación de estos y llevando a cabo el respectivo análisis y medición de la información.

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

5. RESULTADOS

A partir de las herramientas implementadas para el desarrollo de esta investigación, se realizó una encuesta a los tecnólogos en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta dando como resultado sus respectivas respuestas; gracias a esto se dio lugar a la implementación de diagramas donde se analizaron cada uno de ellos para poder entender un poco mejor la situación actual de los graduados, los cuales se muestran a continuación:

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

5.1. GÉNERO DE LOS GRADUADOS

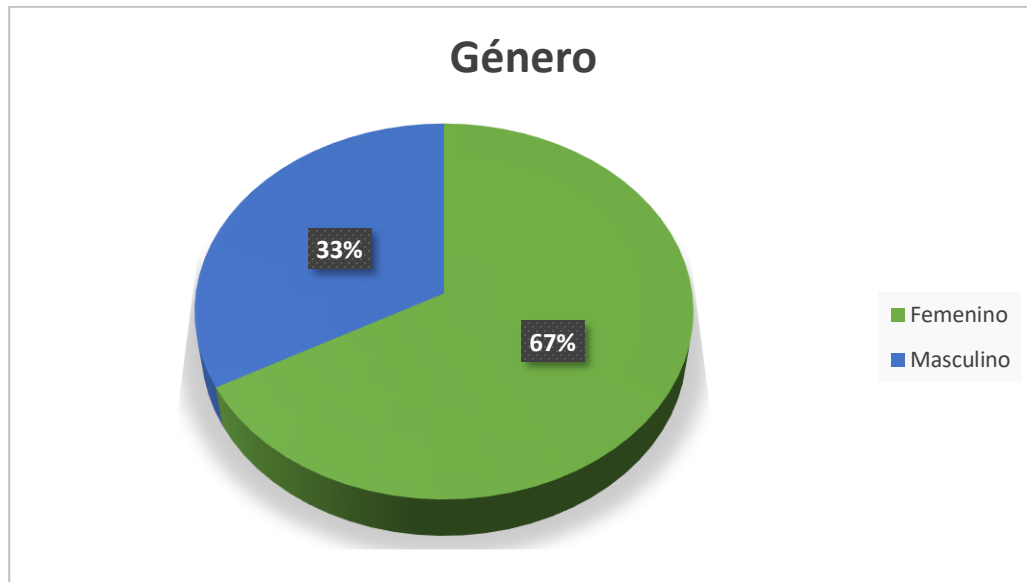


Ilustración 1 Fuente: Autora Diagrama género de los graduados

Se observa que en la encuesta realizada el 67% corresponde a 12 graduados de género femenino, mientras que el otro 33% equivale a 6 graduados de género masculino, logrando notar una mayor participación de las mujeres en el programa de Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta.

5.2. ¿QUÉ EDAD TENIA AL MOMENTO EN QUE SE GRADUÓ?

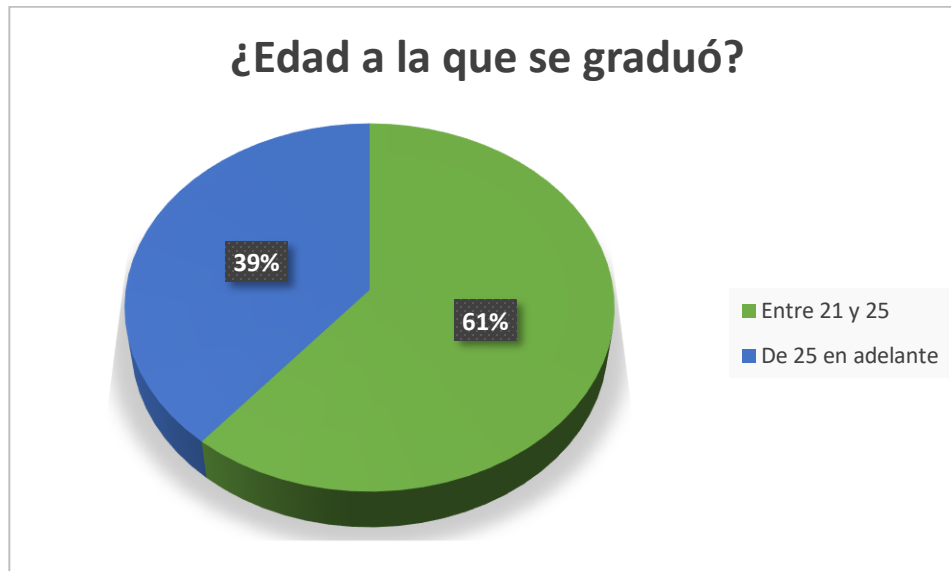


Ilustración 2 Fuente: Autora Diagrama de edad de los graduados

Dentro de los rangos de edad establecidos en la encuesta se observa una mayor participación con el 61% de los graduados en las edades entre los 21 y los 25 años que equivale a 11 de los encuestados, en cuanto al 39% restante corresponde a estudiantes graduados en edades superiores a los 25 años de edad. Por lo tanto, se observa que la población que ingresa a la institución son en su mayoría personas jóvenes.

5.3. ¿A QUÉ JORNADA PERTENECIÓ MIENTRAS ESTUDIABA COMO TECNÓLOGO DE GESTIÓN EMPRESARIAL?



Ilustración 3 Fuente: Autora Diagrama jornada de estudio de los graduados

La jornada a la que pertenecieron los graduados en su mayoría fue la nocturna contando con el 72% correspondiente a 13 de los graduados encuestados, mientras que los otros 5 equivalente al 28% pertenecían a la jornada diurna. Por lo anterior, se puede deducir que entre los aspirantes a la educación superior prefieren estudiar en la noche y ocupar su día en alguna otra actividad como lo puede ser el trabajo.

5.4. ¿QUÉ OCUPACIÓN TENÍA CUANDO SE GRADUÓ COMO TECNÓLOGO DE GESTIÓN EMPRESARIAL?

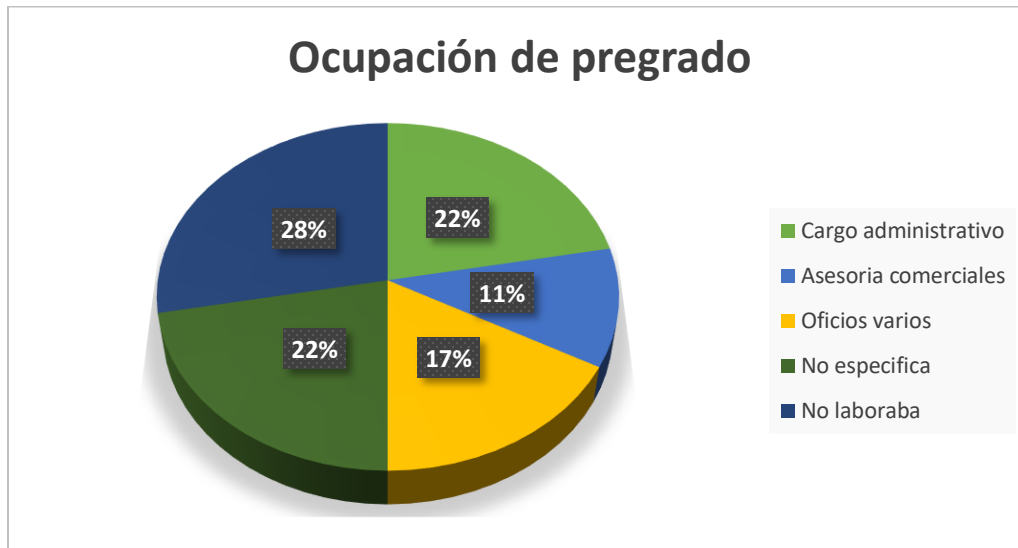


Ilustración 4 Fuente: Autora Diagrama ocupación pregrado

Entre los encuestados el 28% que equivale a 5 de los graduados no laboraban al momento de realizar sus estudios de formación superior, por otra parte 4 de los encuestados que corresponde al 22% ya se desempeñaban en cargos administrativos mientras que otro 22% no deseo especificar que ocupación desempeñaba durante este tiempo, en cuanto al 17% equivalente a 3 graduados realizaban oficios varios y un 11% que corresponde a 2 encuestados realizaban asesorías comerciales. Por lo anterior, se puede observar que la mayoría de los graduados no se encontraban trabajando antes de terminar su educación superior.

5.5. ¿ACTUALMENTE ESTA TRABAJANDO?

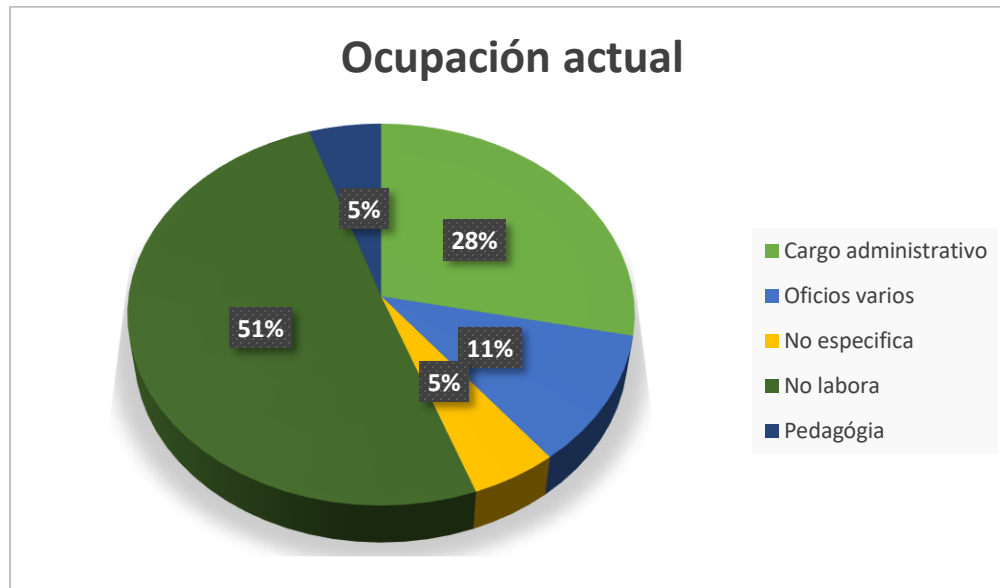


Ilustración 5 Fuente: Autora Diagrama ocupación actual de los graduados

Los resultados de este diagrama muestran que el 51% correspondiente a 9 de los encuestados se encuentran desempleados, por otra parte, el 28% que corresponde a 5 de los graduados actualmente se desempeñan en cargos administrativos; mientras que 2 de los encuestados equivalente al 11% desempeñando oficios varios; un 5% pertenece a 1 graduado que se desempeña en la docencia y el otro 5% corresponde a 1 encuestado que no deseo especificar que ocupación desempeñaba actualmente. En estos resultados se puede evidenciar un aumento considerable en el desempleo una vez terminada su educación superior, por otro lado, también se ve un aumento en los cargos administrativos logrando vincularse laboralmente en su área profesional y también incursionar en la docencia.

5.6. LA EMPRESA EN LA QUE TRABAJA ACTUALMENTE ES ¿FORMAL O INFORMAL?



Ilustración 6 Fuente: Autora Diagrama de las formalización de las empresas

Se observa que el 100% equivalente a 8 de los graduados se encuentran ubicados en empresas formales, frente a 0% de encuestados que no pertenecen a una empresa informal. De lo anterior, se evidencia que la totalidad de los graduados que laboran actualmente pertenecen a empresas formales.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

5.7. NIVEL SALARIAL

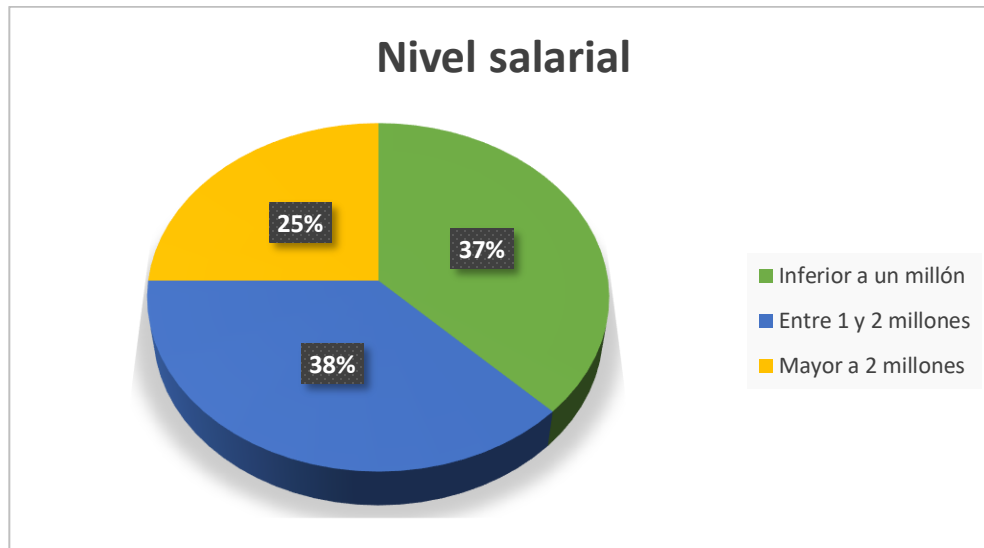


Ilustración 7 Fuente: Autora Diagrama nivel salarial de los graduados

Para poder conocer la situación actual real de los graduados, se les pregunto a aquellos que se encuentran trabajando acerca de sus ingresos mensuales. De acuerdo con esto, se observa que el 37% equivalente a 3 de los encuestados obtienen un nivel salarial inferior a un millón de pesos, el 38% corresponde a 3 de los graduados con un nivel salarial entre 1 y 2 millones de pesos y 2 de los encuestados equivalente al 25% tienen un nivel salarial mayor a 2 millones de pesos. Se evidencia que un mayor porcentaje de los graduados que laboran actualmente ganan entre 1 y 2 millones de pesos frente a un porcentaje considerable de graduados donde sus ingresos son inferiores al millón de pesos, menos de lo que debería ganar un profesional, por otro lado, el menor porcentaje de encuestados tiene un nivel salarial mayor a 2 millones de pesos.

Tabla 3 Empresas en las que laboran actualmente

EMPRESAS EN LAS QUE LABORAN ACTUALMENTE
ALMACENES MAXIMO
GSEB
GASEOSAS HIPINTO
UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER UTS
ALBEDO
ALCALDIA DE PIEDECUESTA
UNILEVER ANDINA
CEROC S.A.S

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

5.8. ¿HA DESARROLLADO O DESARROLLA ALGÚN EMPRENDIMIENTO?

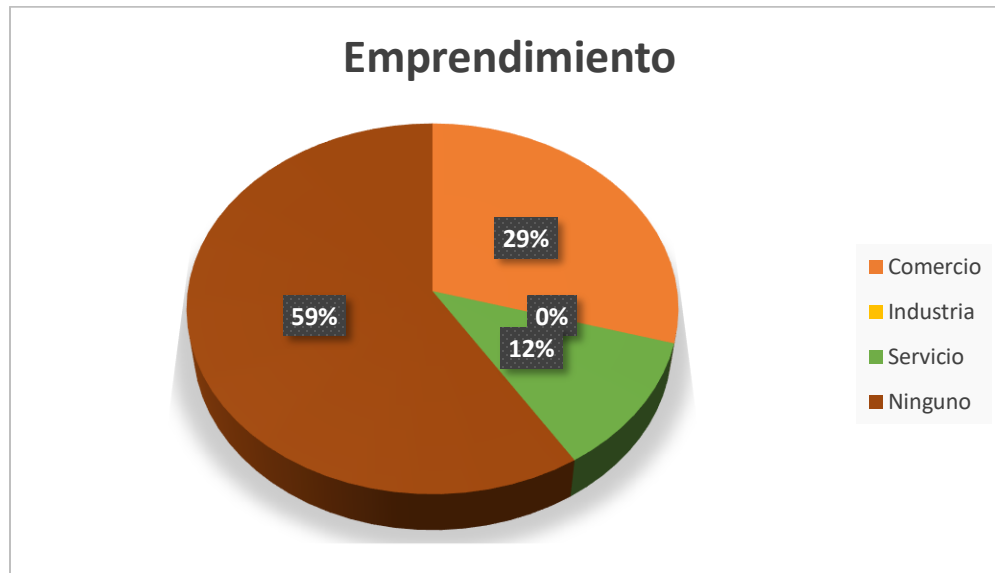


Ilustración 8 Fuente: Autora Diagrama emprendimiento de los graduados

Según las encuestas realizadas el 59% correspondiente a 11 de los graduados no han realizado ningún emprendimiento, el 29% equivalente a 5 de los encuestados llevaron a cabo un emprendimiento comercial, 2 de los graduados equivalente al 12% desempeñaron un emprendimiento de servicios y el 0% de los encuestados llevo a cabo un emprendimiento industrial. Con estos resultados se observa que el emprendimiento no es de la preferencia para la mayoría de los graduados.

Tabla 4 Emprendimientos realizados

EMPRENDIMIENTOS REALIZADOS	NUMERO DE EMPRENDIMIENTOS
VENTAS ONLINE	2
EMPRESA DE TRANSPORTES	1
PELUQUERÍA	1
COMERCIALIZACION DE JOYAS	1
TOTAL	5

5.9. ¿INICIO ALGÚN OTRO PROGRAMA POSTERIOR A SU GRADO COMO TECNÓLOGO EN GESTIÓN EMPRESARIAL?

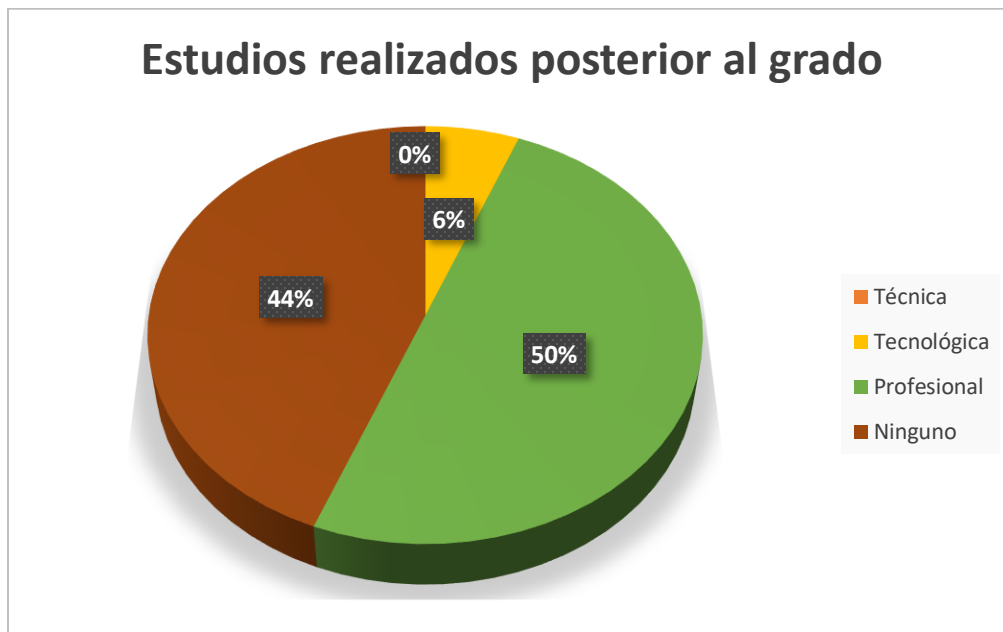


Ilustración 9 Fuente: Autora Diagrama estudios realizados posterior a la graduación

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

Este diagrama muestra que los graduados en su mayoría han considerado la opción de realizar estudios profesionales acordes a su formación contando con el 50% equivalente a 9 de los encuestados; contrario a esto el 44% que corresponde a 8 de los graduados no han llevado a cabo otro estudio posterior a su grado, 1 de los encuestados equivalente al 6% realizo estudios tecnológicos y el 0% de los encuestados llevo a cabo un estudio técnico. De acuerdo con lo anterior se puede evidenciar un interés de la mayoría de los graduados por continuar su formación profesional acorde a su título como tecnólogo en Gestión Empresarial.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

5.10. ACTUALMENTE, ¿TIENE MANEJO DE ALGUNA LENGUA EXTRANJERA?

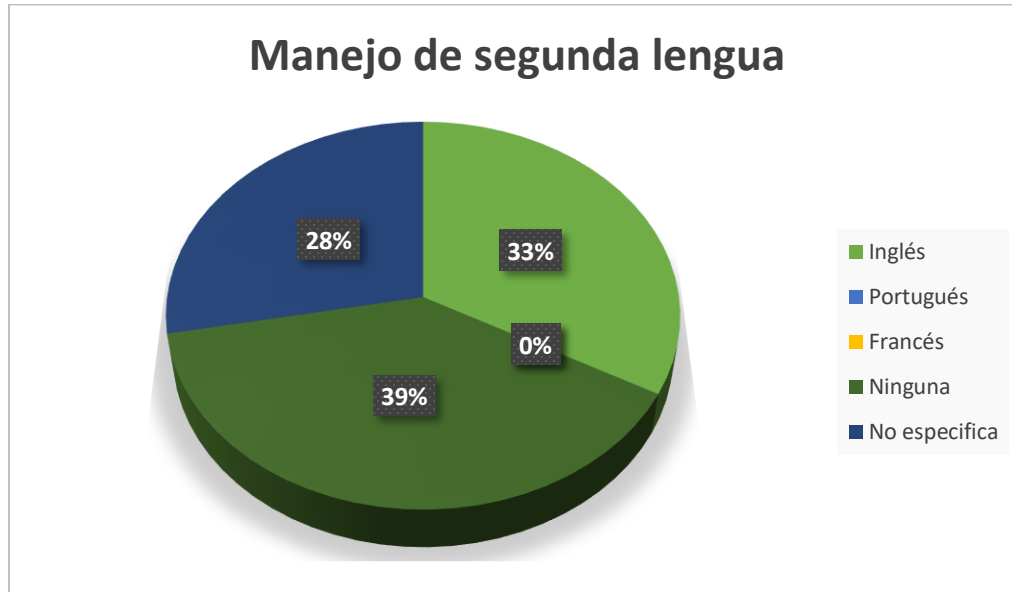


Ilustración 10 Fuente: Autora Diagrama sobre manejo de una segunda lengua

El manejo de una segunda lengua que resulta más atractiva para los encuestados es el inglés con un 33% equivalente a 6 de los graduados, el 28% que corresponde a 5 de los encuestados no desearon especificar y 7 graduados equivalente al 39% no manejan una segunda lengua. De los encuestados en su mayor porcentaje no tienen manejo de una segunda lengua, lo cual podría generar menores oportunidades laborales.

5.11. ¿HA PARTICIPADO EN ALGÚN PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA, POSTERIOR A SU GRADO?

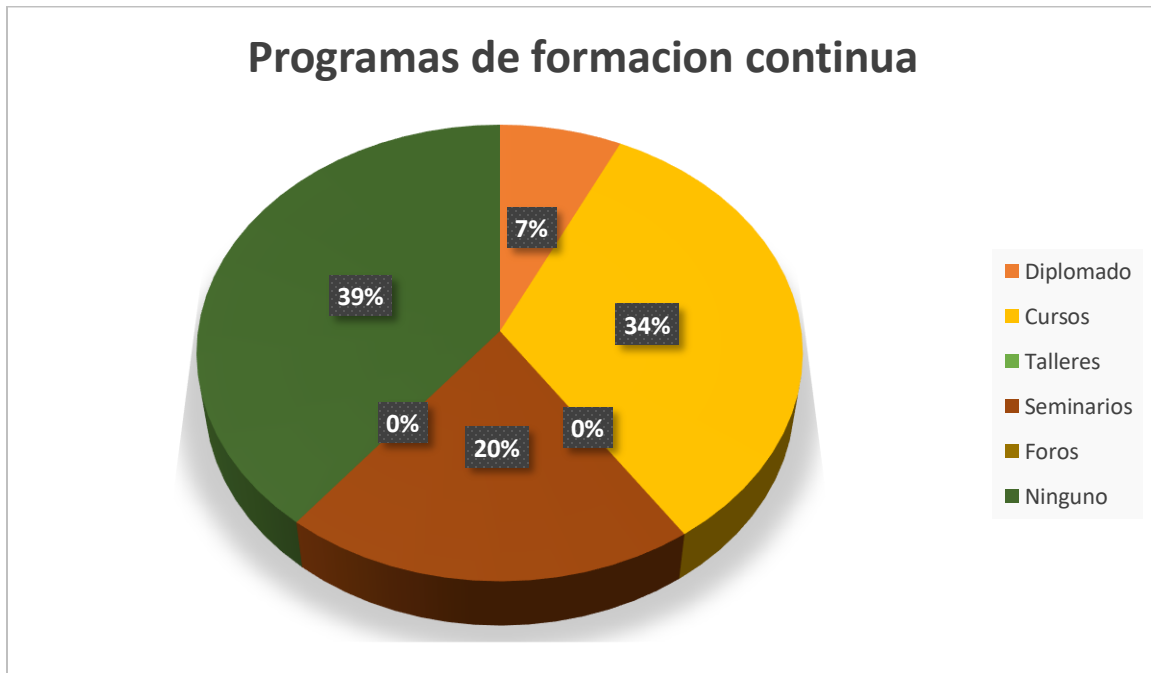


Ilustración 11 Fuente: Autora Diagrama programas de formación continua pertinente a la carrera

En cuanto a la formación continua el 39% que corresponde a 6 de los encuestados no han participado en ningún programa, el 34% que equivale a 5 de los graduados participaron en cursos, un 20% correspondiente a 3 de los encuestados han sido parte de seminarios, 1 de los graduados equivalente al 7% desempeño un diplomado, en cuanto a los talleres y el 0% lo llevo a cabo y el otro 0% de los encuestados participo en foros. Se puede ver un desinterés por parte del porcentaje mayor de los encuestados en participar en un programa de formación continua.

5.12. ¿DESEA REALIZAR UNA VINCULACIÓN CON PROYECCIÓN SOCIAL COMUNITARIA?



Ilustración 12 Fuente: Autora Diagrama deseo de vinculación con proyección social comunitaria

El diagrama muestra que los graduados, en su mayoría consideran la opción de realizar una vinculación con proyección social comunitaria contando con el 56% que equivale a 10 de los encuestados, el 33% correspondiente a 6 de los graduados no tienen el deseo de participar en ese tipo de vinculación y el 11% que equivale a 2 de los graduados no especificaron su preferencia. Por lo tanto, se puede ver un interés de la mayoría de los graduados por formar parte de una vinculación con proyección social comunitaria.

Análisis General: la encuesta aplicada a los graduados en Gestión Empresarial sobre su situación actual, arrojó datos fundamentales; la encuesta se aplicó a 18 graduados que equivalen al 100%, donde el 67% fueron de género femenino y el 33% de género masculino, con 11 de ellos en edades entre los 21 y los 25 años de edad y los otros 6 mayores a los 25 años; en donde el 72% de los encuestados perteneció a la jornada nocturna y el 28% restante a la jornada diurna, se evidenció un mayor desempleo en los graduados luego de terminar sus estudios profesionales con un 23% de diferencia en comparación con su ocupación laboral cuando se encontraban estudiando; en cuanto al 44% de los encuestados que se encuentran laborando actualmente el total de ellos pertenecen a empresas formales donde el mayor porcentaje de ellos tiene un nivel salarial promedio entre 1 y 2 millones de pesos. De acuerdo a las encuestas realizadas el 59% de los graduados no han llevado a cabo ningún tipo de emprendimiento siendo este el porcentaje más alto; de acuerdo con los estudios realizados posteriores al grado en su mayoría han seguido con su formación continua contando con 9 de los encuestados que se encuentran realizando la carrera profesional, además se observó poco interés de los graduados por implementar el manejo de una segunda lengua y también por realizar parte de algún programa de formación continua acorde a su profesión, finalizando este análisis se evidenció un mayor interés por parte de los encuestados por formar parte de una vinculación con proyección social comunitaria.

6. CONCLUSIONES

Es fundamental para el programa de Tecnología en Gestión Empresarial tener conocimiento del impacto en el mercado laboral de sus graduados en áreas relacionadas a su respectiva formación. De acuerdo con esto, se toma como base las preguntas de la encuesta que hacen referencia a la ocupación antes de graduarse y la ocupación actual de los tecnólogos en Gestión Empresarial, su nivel de ingresos, la formalidad de la empresa en la que trabajan, entre otros aspectos. Esto con el propósito de conocer la pertinencia que se tiene en el campo laboral.

Actualmente, los programas de seguimiento a los graduados son de vital importancia para las Instituciones de Educación Superior IES, teniendo en cuenta, que al determinar la situación actual de los graduados se puede tener un conocimiento acerca de la conveniencia que tienen sus programas de formación superior en el medio social y el campo laboral. Además, el seguimiento a los graduados es una fuente de información que permite evaluar y retroalimentar programas de estudio como lo sería el programa de Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS – Regional Piedecuesta, logrando de esta manera un mejoramiento continuo del mismo.

Se puede concluir que los programas de seguimiento a los graduados, deben estar diseñados teniendo en cuenta la formación permanente de los mismos para poder comprender mejor la situación actual de cada uno de ellos y de esta forma obtener un mejor relacionamiento entre la universidad y los profesionales que pasaron por esta; esto con el propósito de obtener información que sirva como base al momento de realizar cambios o mejoras en los programas de formación superior,

con el objetivo principal de establecer estrategias que puedan generar un mayor impacto de estos en el medio social, el campo laboral y el desempeño profesional.

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

7. RECOMENDACIONES

Una vez concluida esta investigación se considera pertinente tener en cuenta las siguientes recomendaciones a futuro:

El programa de Tecnología en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander UTS - Regional Piedecuesta puede mejorar la gestión en cuanto a la actualización de la información de los graduados, teniendo en cuenta que es de gran importancia tener esta base de información actualizada con el propósito de tener un apoyo al momento tomar decisiones que ayuden al mejoramiento continuo del programa.

Así mismo, se recomienda tener en cuenta la realización de programas de educación continua como: seminarios, foros, talleres, cursos, etc; en los cuales se incorpore la participación tanto de estudiantes como de graduados del programa de Tecnología en Gestión Empresarial, con la finalidad de enriquecer los conocimientos teórico-prácticos recibidos.

Además de incentivar sobre los beneficios y las ventajas que ofrece el manejo de una segunda lengua y la formación continua para que los graduados logren ser más competentes en el campo laboral y su desempeño profesional.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Uriarte, J. M. (16 de Septiembre de 2020). *Caracteristicas.co*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/mercado-laboral/>
- ANONIMO. (s.f.). *Microsoft Word - La Percepcion*. Obtenido de <https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>
- Arrieta, W., & De la Rosa, C. (2010). *Estudio de seguimiento a egresados del programa de Ingenieria Industrial de la Universidad Industrial de Santander*. Obtenido de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2010/133724.pdf>
- DE EDUCACION, M. (s.f.). *DECRETO 1330 DE 2019*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf
- DE EDUCACION, M. (s.f.). *DECRETO 2566 DE 2003*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-104846_archivo_pdf.pdf
- DE EDUCACION, M. (s.f.). *LEY 115 DE 1994*. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1645150>
- DE EDUCACION, M. (s.f.). *LEY 1188 DE 2008*. Obtenido de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1826776>
- DE EDUCACION, M. (s.f.). *LEY 1295 DE 2010*. Obtenido de <https://www.ucp.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/04/20170421-cg-01.pdf>
- Definiciona*. (2020). Obtenido de <https://definiciona.com/relacionamiento/#:~:text=Sustantivo%20masculino,escrito%20de%20personas%20o%20cosa>.
- DURAN, K., MORA, J., & PINZON, S. (2014). *Caracterizacion egresados de psicologia de la universidad Piloto de Colombia*. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001247.pdf>
- Garcia, C., Treviño, A., & Banda, F. (01 de SEPTIEMBRE de 2019). *Caracterizacion del Seguimiento de egresados Unversitarios. Vol 7, 1.*

Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023&lng=es&nrm=iso&tlng=es#B18

JAVIER DAMIAN, S. (2000). *El Técnico Superior Universitario en Administración: Origen, trayectoria estudiantil y desarrollo profesional*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/995/teorias%20que%20fundamentan%20los%20estudios.html>

LAZARO. (26 de OCTUBRE de 2017). *Egresado: significado y diferencia con graduado*. Obtenido de <https://www.elegircarrera.net/blog/egresado/>

LÁZARO. (16 de Octubre de 2017). *Elegir carrera*. Obtenido de <https://www.elegircarrera.net/blog/egresado/>

LUCIO, R., & SESENTO, L. (DICIEMBRE de 2017). Relevancia de los egresados en el sistema educativo. *Revista de Teoría Educativa*, 6.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. (SEPTIEMBRE de 2019). Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-213912_glosario.pdf

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. (Septiembre de 2019). Obtenido de https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-213912_glosario.pdf

Nigrini, G., & Petite, G. (2004). Diagnostico sobre el estado actual de los estudios de egresados. Coleccion Documentos. ANUIES.

PR, L. (2016). *RELACIONAMIENTO*. Obtenido de <http://www.loyalty.com.co/servicios/relacionamiento>

SALAZAR, S. (28 de OCTUBRE de 2011). *TECNICO, TECNOLOGO Y PROFESIONAL*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/sebassalazar7/tcnico-tecnologo-y-profesional>

TORRES, A. (18 de DICIEMBRE de 2013). *MILENIO 2020*. Obtenido de <https://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/sobre-el-concepto-de-formacion>

UCSC. (15 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://admission.ucsc.cl/egresados/egreso-y-titulacion/el-egreso/>

Unidades Tecnológicas de Santander . (09 de Marzo de 2020). Obtenido de
file:///D:/Users/Administrador/Desktop/PoliticaGraduados-1.pdf

Unidades Tenológicas de Santander . (s.f.). Obtenido de
file:///D:/Users/Administrador/Desktop/P-PS-
02%20Unidad%20Apoyo%20Seguimiento%20Graduado%20V12.pdf

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

9. ANEXOS

Anexo A: Tabla de caracterización de los graduados en Gestión Empresarial de las Unidades Tecnológicas de Santander – Regional Piedecuesta UTS

ELABORADO POR:

Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:

soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación

FECHA APROBACION:

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION: