



Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

## INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



Semillero de investigación AKUA

**Autor (Docente Líder)**  
*Norberto Fabian Diaz Duarte*  
Mg. Transmedia

**Dirigido a:**

**Alexander Quintero Ruiz**  
*Coordinador de Semilleros de Investigación*  
*Unidades Tecnológicas de Santander*

**Javier Mauricio Mendoza Paredes**  
*Director de Investigaciones y Extensión - UTS*

**Lugar y fecha de emisión:**  
*Bucaramanga, junio de 2020*

**Identificación del Documento:**

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 LOGO DEL SEMILLERO .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 MISION .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 VISIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 OBJETIVOS .....</b>	<b>5</b>
1.5.1 Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
<b>1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.7 REUNIONES DE GRUPO .....</b>	<b>5</b>
<b>1.6 INDICADORES DE GESTIÓN.....</b>	<b>6</b>

## 1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación AKUA fue creado bajo acta N° 9-1-2019 del 03 de julio de 2019, convocada por la Coordinación del programa de Turismo Sostenible perteneciente a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

### 1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Turismo, contexto y desarrollo territorial
- Gestión del Turismo
- Comunicación y Mercadeo del Turismo
- Cultura y Patrimonio

### 1.2 LOGO DEL SEMILLERO



### 1.3 MISION

Somos un espacio de discusión en torno a las nuevas tendencias del turismo, teniendo como ejes temáticos a la logística, el mercadeo y la comunicación para el desarrollo de proyectos que vinculen la comunidad y fortalezcan el sector a escala regional, nacional e internacional.

### 1.4 VISIÓN

El semillero Akua se proyecta como un referente acerca de la investigación aplicada en el turismo para el desarrollo de proyectos que impacten de manera positiva en la región y permitan consolidar un escenario laboral acorde con las necesidades del sector.

## 1.5 OBJETIVOS

### 1.5.1 *Objetivo General*

Desarrollar estrategias que permitan a los estudiantes adquirir habilidades desde la investigación científica para la solución eficiente de problemas en el sector Turismo.

### 1.5.2 *Objetivos específicos*

- Conocer las características de la investigación científica para la formulación de proyectos de investigación en Turismo
- Establecer diagnósticos acerca de problemáticas que afecten al sector turismo con el fin de dar solución a ellas desde el ejercicio académico
- Ejecutar proyectos que involucren los saberes adquiridos en el programa para que estos sean utilizados como parte de su opción de grado

## 1.6 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO

El cronograma a continuación describe las actividades programadas con el semillero ( anexar cuadro)

Actividad	Abril	mayo	junio	Julio
Reunión de inicio de actividades del semillero AKUA	X			
Socialización de las ideas y proyectos a desarrollar vinculado a la clase de Fundamentos de marketing turístico	X			
Desarrollo de la fase 1-3		X	X	
Cargue de los resultados finales del segundo grupo en la página web				X

## 1.7 REUNIONES DE GRUPO

El último miércoles de cada mes en el horario de 2:00 a 3:00pm se realizarán las actividades correspondientes al seguimiento de los proyectos, presentación y desarrollo de los temas a tener en cuenta para su desarrollo.

Cuyos soporte y evidencias se encuentran en las actas del repositorio institucional y en la página web en la cual ya se encuentran colgados los proyectos del primer grupo de 2019.

### 1.6 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

<b>Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI</b>		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Reuniones de semillero y seguimiento a proyectos	3	actas

<b>Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI</b>		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
"La ciudad de los parques" una estrategia para la promoción turística de los parques en Bucaramanga.	1	R-IN-02

<b>Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año</b>		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Los estudiantes de este curso hasta ahora llegaron al curso de metodología de elaboración de proyectos, se están formulando dos propuestas referente a las estrategias desarrolladas en 2019.	2	R-DC-124

<b>Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año</b>		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
En el mes de junio se llevará a cabo una ponencia en el encuentro de semilleros de investigación de la Universidad de Investigación y Desarrollo UDI, se presentará el primer grupo de estrategias desarrolladas en 2019.	1	Certificado de ponente

<b>Indicador No. 5:</b> Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Los estudiantes participaron como parte del curso Fundamentos de marketing turístico	13	Listas de asistencia

<b>Indicador No. 6:</b> Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Los estudiantes asistieron a las reuniones y se hicieron los seguimientos a los proyectos.	4	Listas de asistencias

<b>Indicador No. 7:</b> N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Se inscribieron proyectos al encuentro institucional de semilleros de investigación pero no se ha realizado debido a la situación de salud pública por el Covid-19.	5	Formulario de la DIE

### 5. Otras gestiones realizadas

Evidencias de la página web en la que se encuentran los 5 primeros proyectos de la estrategia.



[Inicio](#) [HISTORIARTE](#) [LA COMILONA](#) [BILINGUAL PARK](#) [PICNARTE](#) [POLIDIA](#)

Bucaramanga es una ciudad en la cual su promoción se ha visto inmersa por la apuesta de mostrar la belleza de sus parques ante el mundo, sin embargo, la oferta de actividades de entretenimiento, ocio y cultura en ellos es muy limitada; la infraestructura permite que se puedan desarrollar experiencias para toda la comunidad pero no hay una organización que se encargue por mantener una oferta permanente en estos espacios sino solo en ocasiones especiales como la Feria Bonita, las novenas navideñas, entre otros.

En ese sentido, el turismo debe proponer estrategias para el aprovechamiento sostenible de las actividades que actualmente se desarrollan en los parques para motivar a la ciudadanía a permanecer en ellos y no solo tomarlos como un lugar de paso. Al respecto, los estudiantes crearon propuestas de productos turísticos para aprovechar lo que actualmente se viene haciendo en los parques y vincular a la comunidad en la generación de empleo y de iniciativas que motiven a turistas locales y extranjeros a disfrutar de nuevas experiencias en Bucaramanga, la ciudad de los parques.

Bucaramanga, "La ciudad de los parques" es una estrategia para la promoción turística de los parques en la ciudad de Bucaramanga, este proyecto es desarrollado por los estudiantes del curso Fundamentos de Marketing Turístico del programa académico de Turismo Sostenible de las Unidades Tecnológicas de Santander.



## PROYECTOS

### FASE 1

#### HISTORIARTE PARQUE SANTANDER

##### HISTORIARTE

Nuestro producto ofrece 3 rutas o circuitos dentro del parque Santander que debido a las personas que van al parque por trámites legales, se terminan cruzando con esta mina de historia y arte en espacios de exhibición que se encuentran en sus alrededores.

Carlos Alberto Celis Peña  
Jean Carlos Ramírez Peña  
Laura Daniela Romero  
Barrera



##### LA COMILONA

Nuestro producto se puede acceder a varios platos, que se identifican mucho con el lugar en el cual nos encontramos, además, con este damos a conocer la gastronomía típica del departamento de Santander como las hormigas culonas y del área metropolitana tales como: las obleas de Floridablanca y el helado de hormiga culona que se inicio en Girón. Nuestro propósito es reunir diferentes productos de municipios cercanos a Bucaramanga y crear una gastronomía variada para darla a conocer en personas locales o visitantes extranjeros en épocas de vacaciones en el Parque de las cigarras.

Daniilo Hernando Aguilar  
León  
Edinson García Quintero  
Carlos Mario Jaimés  
Blanco  
Yaritza Yuliana Quitian  
Arevalo



### BILINGUAL PARK

Bilingüal park es una propuesta de intercambio con la lengua y cultura inglesa en el Parque Bolívar, que por medio del desarrollo de estrategias como: Stands conversacionales, gastronómicos americanos y actividades didácticas al igual que una biblioteca en ambos idiomas, se promueva el consumo e incremento del turismo dentro del mismo, al contar con una propuesta innovadora que atraiga tanto a los locales como turistas de otras partes del país.

Maria Alexandra Jaimes  
Castellanos  
Leidy Vanesa Hernández  
López  
Maria Gabriela Suárez  
Martínez



### PICNARTE

Nuestro producto esta enfocado en realizar una actividad de ocio en el Parque San Pio, como lo es el picnic, el cual esta conjugado o mezclado con arte y cultura, tales como obras de teatro con algunos grupos de jóvenes que llamen la atención del cliente con su actuación y así mismo dejar un mensaje de cualquier tipo. Cabe aclarar que nuestros grupos de teatro no solo vendrían de Bucaramanga sino de toda su área metropolitana para tener variaciones en cada evento.

Adriana Sofia Giraldo  
Gutierrez  
Valentina Vargas Flórez



## POLIDÍA

POLIDAY se centra en brindarle una experiencia de ser policía por un día a los niños, en el cual ofrece entretenimiento y recreación por parte de algunos policías a los niños de 3 a 12 años, acompañados de los padres de familia, de esta manera se benefician al aprender, conocer y familiarizarse más con el Parque de los sueños y de esta profesión.

Luisa Fernanda Olivero Sierra  
Zulay Carolina Quiroga Díaz  
Angela Maria Suárez Caballero  
Heily Thalia Parada Díaz

NORBERTO FABIAN DIAZ DUARTE

FIRMA RESPONSABLE (S)

Norberto Fabian Diaz Duarte  
Líder de Semillero AKUA