



La Responsabilidad Social Empresarial como eje estratégico para la sostenibilidad
organizacional: Una revisión documental (2015-2025)

Monografía Teórica

Diana Carolina Suarez Jiménez

CC 1102724526

Diego Nicolás Prada Umaña

CC 1005339774

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Administración de empresas
Bucaramanga, 28 septiembre de 2026



La Responsabilidad Social Empresarial como eje estratégico para la sostenibilidad
organizacional: Una revisión documental (2015-2025)

Monografía Teórica

Diana Carolina Suarez Jiménez CC 1102724526

Diego Nicolás Prada Umaña CC 1005339774

Trabajo de Grado para optar al título de

Administrador de empresas

DIRECTOR

Claudia Corredor

Grupo de investigación – E-Innovare

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Administración de empresas
Bucaramanga, 28 septiembre de 2026

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado,
en modalidad monografía de análisis, fue APROBADO
en cumplimiento de uno de los requisitos exigidos por las
Unidades Tecnológicas de Santander para optar el
Título de Administrador de Empresas,
según acta Número 25 de 6 de octubre de 2026,
del Comité de Trabajo de Grado



Edilia Riatiga Aldana
Firma del Evaluador



Claudia Patricia Corredor Revilla
Firma del Director

Dedicatoria

Dedico este proyecto de grado, en primer lugar, a Dios, por brindarme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para alcanzar esta meta tan importante en mi vida profesional. A mi familia, por su apoyo incondicional, confianza y motivación constante durante este proceso académico. Gracias por acompañarme en cada dificultad y por ser el impulso que me permitió seguir adelante y culminar esta etapa con éxito. De igual manera, dedico este logro a todas aquellas personas que creyeron en mí y aportaron de alguna forma a mi crecimiento personal y profesional.

Nicolás

Dedico este proyecto de grado, en primer lugar, a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta importante etapa de mi formación profesional. A mi familia, especialmente a mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y por motivarme a nunca rendirme ante las dificultades. Gracias por creer siempre en mí y acompañarme durante cada paso de este proceso lleno de esfuerzo, aprendizaje y crecimiento personal. También dedico este logro a todas las personas que de una u otra manera hizo parte de este camino y contribuyeron a que hoy este sueño sea una realidad.

Diana

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios, por guiarme y darme la fortaleza necesaria para culminar satisfactoriamente este proyecto de grado. A mi familia, por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional a lo largo de este camino académico, siendo una motivación permanente para alcanzar mis objetivos. A los docentes y asesores académicos, por compartir sus conocimientos, orientación y experiencia, aportando significativamente al desarrollo de este trabajo y a mi formación profesional. Finalmente, agradezco a mis compañeros y amigos, quienes hicieron parte de este proceso y contribuyeron con su apoyo y compañerismo durante esta etapa universitaria.

Nicolás

Expreso mi más sincero agradecimiento a Dios, por ser mi guía y fortaleza durante todo este proceso académico, permitiéndome alcanzar esta meta con perseverancia y dedicación. A mi familia, por su comprensión, apoyo incondicional y motivación constante, siendo un pilar fundamental en cada etapa de mi formación profesional. A los docentes de la institución, especialmente a quienes orientaron este proyecto, por compartir sus conocimientos, experiencias y acompañamiento académico, contribuyendo significativamente al desarrollo y culminación exitosa de este trabajo. Finalmente, agradezco a mis compañeros y amigos, quienes con su apoyo, colaboración

e intercambio de ideas hicieron de este proceso una experiencia enriquecedora tanto en lo académico como en lo personal.

Diana

Tabla De Contenido

RESUMEN EJECUTIVO	11
INTRODUCCIÓN.....	13
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	16
JUSTIFICACIÓN	19
OBJETIVOS	21
 Objetivo General.....	 21
 Objetivos Específicos	 22
MARCO REFERENCIAL.....	22
 Marco Teórico	 22
 Marco Conceptual.....	 28
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	30
 Identificación De Los Principales Enfoques, Componentes Y Formas De Implementación De La Responsabilidad Social Empresarial En El Contexto Organizacional	 33
 Examinar, A Partir De La Literatura Revisada, Cómo La Implementación De Estrategias De Responsabilidad Social Empresarial Influye En La Sostenibilidad Organizacional En Sus Dimensiones Económica, Social Y Ambiental, Así Como En La Competitividad Y Permanencia De Las Empresas	 39
2.1 Influencia De La Responsabilidad Social Empresarial En La Sostenibilidad Económica	40
2.2 Influencia De La Responsabilidad Social Empresarial En La Sostenibilidad Social	42
2.3 Influencia De La Responsabilidad Social Empresarial En La Sostenibilidad Ambiental	43
2.4 Relación Entre Responsabilidad Social Empresarial Y Competitividad Organizacional	44
2.5 Responsabilidad Social Empresarial Y Permanencia De Las Empresas	45
 Establecer Lineamientos Teóricos, Con Base En Los Hallazgos De La Revisión Documental, Que Permitan Identificar Las Mejores Prácticas De La Responsabilidad Social Empresarial Como Herramienta Para La Sostenibilidad Organizacional	 50
3.1 Integración De La Responsabilidad Social Empresarial Dentro De La Estrategia Organizacional	51

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

3.2 Compromiso De La Alta Dirección Y Fortalecimiento De La Cultura Organizacional	52
3.3 Relación Responsable Con Los Grupos De Interés	53
3.4 Implementación De Prácticas Orientadas A La Sostenibilidad Ambiental	53
3.5 Bienestar Laboral Y Desarrollo Del Talento Humano	54
3.6 Transparencia Y Ética Empresarial	55
3.7 Innovación Y Mejora Continua Como Elementos De Sostenibilidad.....	56
3.8 Importancia De La Medición Y Evaluación De Resultados	56
RESULTADOS.....	62
CONCLUSIONES.....	702
RECOMENDACIONES	767
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	812

Lista de Tablas

Tabla 1 Matriz de literatura sobre RSE	47
Tabla 2 Cuadro comparativo de los enfoques identificados en la literatura revisada	48
Tabla 3 Comparación general de los estudios.....	49
Tabla 4 Matriz de literatura	57
Tabla 5 Cuadro comparativo de los estudios revisados sobre RSE.....	58
Tabla 6 Matriz de confrontación de los hallazgos	60

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

Resumen Ejecutivo

Duarte (2015) La presente monografía tiene como propósito analizar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como herramienta para fortalecer la sostenibilidad organizacional y la permanencia de las empresas en entornos altamente competitivos. Se parte del reconocimiento de que, en la actualidad, las organizaciones no solo deben enfocarse en la rentabilidad económica, sino también en la implementación de prácticas responsables que contribuyan al bienestar social, ambiental y empresarial, respondiendo a las exigencias de los grupos de interés y a las dinámicas del entorno global.

La metodología empleada corresponde a una revisión documental de carácter cualitativo, basada en el análisis de estudios académicos, informes institucionales y publicaciones relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial y la sostenibilidad organizacional. A partir de esta revisión, se identifican los principales enfoques teóricos y estrategias empresariales orientadas a integrar prácticas responsables dentro de la gestión organizacional.

Los resultados evidencian que la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial contribuye significativamente al fortalecimiento de la reputación corporativa, la competitividad y la relación con los grupos de interés, permitiendo a las organizaciones mejorar su capacidad de adaptación frente a los cambios económicos, sociales y ambientales. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes, como la falta de

compromiso organizacional, limitaciones en recursos y dificultades para incorporar estrategias sostenibles de manera integral.

En conclusión, la Responsabilidad Social Empresarial representa una herramienta fundamental para promover la sostenibilidad organizacional y garantizar la permanencia de las empresas en el mercado. No obstante, su efectividad depende de la implementación de estrategias responsables alineadas con los objetivos organizacionales, el fortalecimiento de la cultura empresarial y el compromiso continuo con el desarrollo sostenible.

Palabras Clave: Responsabilidad social empresarial (RSE), sostenibilidad organizacional, competitividad empresarial, desarrollo sostenible, ética empresarial.

Introducción

En las últimas décadas, la sostenibilidad organizacional se ha consolidado como un elemento fundamental para la permanencia y competitividad de las empresas en un entorno empresarial cada vez más dinámico y exigente. Actualmente, las organizaciones no solo son evaluadas por su capacidad de generar utilidades, sino también por el impacto social y ambiental que producen a través de sus actividades. En este contexto, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido una relevancia significativa como estrategia orientada a integrar prácticas responsables que contribuyan al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés.

En el contexto empresarial actual, caracterizado por la globalización, la competitividad y las crecientes exigencias sociales y ambientales, las empresas enfrentan el reto de equilibrar sus objetivos económicos con el compromiso ético, social y ambiental. Aunque muchas organizaciones han comenzado a incorporar acciones de responsabilidad social empresarial dentro de sus procesos de gestión, aún persisten dificultades relacionadas con la falta de integración estratégica, el desconocimiento de sus beneficios y la limitada articulación entre las prácticas de RSE y los objetivos organizacionales. Estas situaciones limitan el impacto real de la RSE sobre la sostenibilidad organizacional y la permanencia empresarial.

En este escenario, la responsabilidad social empresarial se presenta como una herramienta relevante para fortalecer la sostenibilidad organizacional, al promover prácticas orientadas al bienestar social, la protección del medio ambiente y el

fortalecimiento de la reputación corporativa. Diversos estudios han evidenciado que la implementación adecuada de estrategias de RSE contribuye al mejoramiento de la competitividad, la confianza de los grupos de interés y la adaptación de las organizaciones frente a los cambios del entorno empresarial.

Osorio Mogollón, Mogrovejo Andrade y Duque (2022) señalan que la implementación de la responsabilidad social empresarial no siempre se desarrolla de manera efectiva. En muchas ocasiones, las acciones de RSE se ejecutan de forma aislada o superficial, sin estar alineadas con la estrategia organizacional, lo que reduce su capacidad para generar valor sostenible a largo plazo. Asimismo, factores como la falta de compromiso de la alta dirección, la ausencia de indicadores de medición y la percepción de la RSE como un gasto adicional continúan representando desafíos importantes para las organizaciones.

A pesar del creciente interés académico y empresarial sobre la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad organizacional, aún existe la necesidad de profundizar en el análisis de las principales tendencias teóricas y los efectos de la RSE en la permanencia y competitividad de las empresas. En este sentido, el presente trabajo aporta una revisión documental actualizada que permite comprender cómo la responsabilidad social empresarial puede ser utilizada como herramienta estratégica para fortalecer la sostenibilidad organizacional en entornos competitivos.

Para abordar el problema planteado, se emplea una metodología de tipo cualitativo basada en la revisión documental de estudios académicos, artículos científicos

e informes institucionales relacionados con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad organizacional. Este método permite recopilar, analizar e interpretar información relevante para identificar enfoques teóricos, beneficios, desafíos y prácticas asociadas a la implementación de la RSE en las organizaciones (Calle Mollo, 2023).

En síntesis, esta investigación busca aportar al entendimiento del papel que desempeña la responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad organizacional, destacando la importancia de implementar estrategias responsables que permitan a las empresas fortalecer su competitividad, generar valor sostenible y responder de manera efectiva a las exigencias del entorno actual.

Descripción Del Trabajo De Investigación

En el contexto empresarial actual, caracterizado por la globalización, la competitividad y las crecientes exigencias sociales y ambientales, las organizaciones enfrentan el reto de garantizar no solo su rentabilidad económica, sino también su permanencia en el tiempo. En este escenario, la sostenibilidad organizacional se ha convertido en un elemento fundamental para la supervivencia y el crecimiento de las empresas, al integrar dimensiones económicas, sociales y ambientales en su gestión. Sin embargo, muchas organizaciones aún presentan dificultades para adoptar enfoques integrales que les permitan equilibrar estos tres pilares de manera efectiva (Salazar, Echeverri & Velosa, 2025).

Según Arone et al., (2025) la sostenibilidad organizacional no se limita únicamente a la generación de utilidades, sino que implica la capacidad de las empresas para operar de manera responsable frente a sus grupos de interés, contribuyendo al bienestar social y minimizando los impactos negativos sobre el entorno. A pesar de ello, en la práctica empresarial persisten modelos de gestión tradicionales enfocados principalmente en resultados financieros de corto plazo, lo que limita la incorporación de estrategias sostenibles en la toma de decisiones.

En este contexto, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha surgido como una herramienta clave para promover prácticas organizacionales más éticas, transparentes y sostenibles. A través de la RSE, las empresas pueden integrar voluntariamente acciones orientadas al desarrollo social, la protección del medio

ambiente y el fortalecimiento de relaciones con sus grupos de interés, lo que contribuye a mejorar su reputación, competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

No obstante, la implementación de la responsabilidad social empresarial en muchas organizaciones aún presenta desafíos importantes. Entre estos se destacan la falta de conocimiento sobre su alcance, la percepción de que se trata de un gasto adicional y no de una inversión estratégica, la ausencia de políticas claras, así como la escasa articulación entre las acciones de RSE y los objetivos organizacionales. Estas limitaciones dificultan que la RSE sea adoptada de manera efectiva como un componente central en la gestión empresarial.

Adicionalmente, en algunos casos, las prácticas de responsabilidad social empresarial se desarrollan de forma aislada o superficial, sin generar un impacto significativo en la sostenibilidad de la organización. Esto puede deberse a la falta de compromiso de la alta dirección, a la inexistencia de indicadores de medición o a la poca integración de la RSE dentro de la cultura organizacional, lo que reduce su efectividad como herramienta estratégica.

Diversos análisis en el ámbito académico y empresarial coinciden en que la responsabilidad social empresarial puede contribuir de manera significativa a la sostenibilidad organizacional, siempre que sea implementada de forma estructurada, coherente y alineada con la estrategia corporativa. De lo contrario, su aplicación limitada puede impedir que las empresas aprovechen plenamente sus beneficios en términos de competitividad, reputación y permanencia en el mercado (Dolores et al., 2025).

En consecuencia, resulta pertinente analizar de qué manera la responsabilidad social empresarial está siendo utilizada como herramienta para la sostenibilidad organizacional en las empresas, así como identificar los principales desafíos que enfrentan en su implementación en el contexto actual.

Formulación de la Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las principales tendencias y hallazgos teóricos en la literatura académica de los últimos 10 años sobre el impacto de la RSE en la sostenibilidad de las empresas en entornos competitivos?

Justificación

En el contexto empresarial contemporáneo, la responsabilidad social empresarial (RSE) ha adquirido una relevancia creciente como factor clave para el desarrollo sostenible de las organizaciones. En economías emergentes como la colombiana, donde las empresas desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico y la generación de empleo, resulta necesario promover modelos de gestión que no solo prioricen la rentabilidad, sino que también incorporen compromisos sociales y ambientales. Esto hace indispensable analizar cómo la RSE puede ser utilizada como una herramienta estratégica para fortalecer la sostenibilidad organizacional y responder a las demandas de los diferentes grupos de interés.

En los últimos años, se ha evidenciado un mayor interés por parte de las organizaciones en adoptar prácticas responsables; sin embargo, aún existen brechas en la comprensión e implementación efectiva de la RSE. Muchas empresas desarrollan acciones aisladas que no están articuladas con su estrategia corporativa, lo que limita su impacto real en términos de sostenibilidad. En este sentido, se hace necesario profundizar en el análisis de la RSE como un enfoque integral que permita generar valor económico, social y ambiental de manera simultánea (Vinuela et al., 2025).

La responsabilidad social empresarial puede contribuir significativamente a la consolidación de organizaciones más competitivas, en la medida en que fortalece la reputación corporativa, mejora la relación con los grupos de interés y promueve prácticas éticas en la gestión empresarial. Asimismo, su adecuada implementación permite a las

empresas adaptarse a los cambios del entorno, responder a las exigencias del mercado y anticiparse a riesgos sociales y ambientales que podrían afectar su permanencia en el tiempo.

Desde la perspectiva organizacional, la integración de la RSE en la gestión estratégica facilita la toma de decisiones más responsables y sostenibles, lo que se traduce en beneficios tanto internos como externos. Internamente, puede mejorar el clima laboral, el sentido de pertenencia y la productividad de los colaboradores; externamente, contribuye al desarrollo de las comunidades y a la protección del entorno, aspectos cada vez más valorados por consumidores, inversionistas y la sociedad en general (Arone et al., 2025).

No obstante, a pesar de sus beneficios potenciales, la implementación de la responsabilidad social empresarial enfrenta diversos desafíos, como la falta de conocimiento, la ausencia de indicadores de medición, la limitada asignación de recursos y la percepción de que se trata de una obligación y no de una oportunidad estratégica. Estas limitaciones hacen necesario estudiar con mayor profundidad el papel de la RSE dentro de las organizaciones, con el fin de identificar cómo puede ser aplicada de manera efectiva para generar sostenibilidad a largo plazo.

Desde una perspectiva académica y empresarial, analizar la responsabilidad social empresarial como herramienta para la sostenibilidad organizacional resulta pertinente, ya que permite comprender su impacto en la permanencia y competitividad de las empresas en el entorno actual. En este sentido, la presente investigación,

mediante una revisión bibliográfica, busca identificar las principales tendencias de la responsabilidad social empresarial, así como los factores que influyen en su implementación y su relación con las dimensiones económica, social y ambiental de la sostenibilidad organizacional. De esta manera, el estudio pretende generar aportes que contribuyan al fortalecimiento de prácticas empresariales responsables y sostenibles, alineadas con las necesidades y dinámicas del contexto actual. (Sánchez et al., 2023).

Este trabajo de grado se articula con la línea de investigación “Innovación y gestión de organizaciones sostenibles” del grupo de investigación E-innovare, en la medida en que analiza la responsabilidad social empresarial como un enfoque estratégico que contribuye a la sostenibilidad organizacional en entornos competitivos. A través del estudio de la RSE, se busca generar aportes que fortalezcan la gestión empresarial orientada al desarrollo sostenible, promoviendo prácticas innovadoras que integren dimensiones económicas, sociales y ambientales. De esta manera, la investigación contribuye al fortalecimiento de organizaciones más responsables, competitivas y alineadas con las exigencias del entorno actual.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la responsabilidad social empresarial como herramienta para la sostenibilidad organizacional y la permanencia de las empresas en el entorno competitivo

actual, mediante una revisión documental de estudios académicos e informes relacionados con su implementación y efectos en la gestión empresarial.

Objetivos Específicos

Identificar, mediante la revisión documental de estudios académicos e informes institucionales, los principales enfoques, componentes y formas de implementación de la responsabilidad social empresarial en el contexto organizacional.

Examinar, a partir de la literatura revisada, cómo la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial influye en la sostenibilidad organizacional en sus dimensiones económica, social y ambiental, así como en la competitividad y permanencia de las empresas.

Establecer lineamientos teóricos, con base en los hallazgos de la revisión documental, que permitan identificar las mejores prácticas de la responsabilidad social empresarial como herramienta para la sostenibilidad organizacional.

Marco Referencial

Marco Teórico

A partir de la revisión de los diferentes enfoques teóricos abordados, se evidencia que la responsabilidad social empresarial ha evolucionado desde una concepción centrada principalmente en el cumplimiento de obligaciones empresariales hacia una visión más amplia, en la cual las organizaciones deben considerar los efectos económicos, sociales y ambientales de sus decisiones. Aunque las teorías analizadas

presentan diferencias en sus fundamentos y en la forma de comprender la relación entre empresa y sociedad, existe un punto de coincidencia entre ellas: la permanencia de una organización en el tiempo no depende exclusivamente de su capacidad para generar beneficios económicos, sino también de la manera en que responde a las expectativas de su entorno.

En este sentido, el modelo de Carroll permite establecer una base para comprender la RSE a partir de cuatro responsabilidades: económica, legal, ética y filantrópica. Su principal aporte consiste en mostrar que una empresa socialmente responsable debe cumplir diferentes niveles de responsabilidad de manera conjunta. Sin embargo, frente a los enfoques posteriores, este modelo presenta una limitación para explicar por sí solo la sostenibilidad organizacional actual, debido a que la dimensión ambiental y la interacción permanente con los grupos de interés no se desarrollan con la misma profundidad que en otros planteamientos. Por esta razón, el modelo de Carroll puede considerarse un punto de partida conceptual, pero requiere complementarse con perspectivas que permitan interpretar las nuevas exigencias relacionadas con sostenibilidad y gestión de impactos (Haro & Arévalo, 2018).

Esta necesidad de ampliar la perspectiva empresarial se encuentra en la teoría de los stakeholders. Mientras Carroll organiza las responsabilidades que debe asumir la empresa, el enfoque de los grupos de interés permite identificar hacia quiénes deben responder la organización y cómo sus decisiones afectan a diferentes actores. Existe, por tanto, una relación complementaria entre ambos planteamientos: Carroll permite

comprender el contenido de las responsabilidades empresariales, mientras que la teoría de los stakeholders permite comprender las relaciones que deben gestionarse para responder a dichas responsabilidades. Esta segunda perspectiva resulta especialmente relevante para la sostenibilidad, debido a que reconoce que empleados, clientes, proveedores, comunidades, accionistas y otros actores pueden influir en la capacidad de una empresa para mantener su aceptación y desarrollar sus actividades en el largo plazo (grupos de interés Para Urionabarrenetxea, 2025)

Por su parte, el enfoque del Triple Bottom Line amplía aún más esta concepción al plantear que el desempeño empresarial debe analizarse desde las dimensiones económica, social y ambiental. En comparación con Carroll, este enfoque ofrece una interpretación más directamente relacionada con la sostenibilidad organizacional, debido a que incorpora explícitamente el componente ambiental y plantea que el éxito de una organización no debería medirse únicamente por sus resultados financieros. Sin embargo, el Triple Bottom Line presenta una diferencia importante frente a la teoría de los stakeholders: mientras esta última se concentra principalmente en las relaciones y expectativas de los diferentes grupos de interés, el Triple Bottom Line se orienta hacia las dimensiones en las cuales debe evaluarse el desempeño empresarial. Por lo tanto, ambos enfoques no necesariamente se contradicen, sino que pueden utilizarse de manera complementaria para analizar la sostenibilidad empresarial (Aragundi et al., 2022).

En cuanto a la teoría del valor compartido propuesta por Porter y Kramer, se encuentra una diferencia significativa frente a las concepciones más tradicionales de la RSE. Mientras algunas perspectivas pueden interpretar la responsabilidad social como una obligación adicional o como una respuesta a las demandas sociales, el valor compartido plantea que las empresas pueden encontrar oportunidades para solucionar problemáticas sociales al mismo tiempo que generan valor económico. Desde esta perspectiva, la responsabilidad social adquiere un carácter estratégico, ya que deja de entenderse únicamente como una actividad complementaria y puede integrarse al modelo de negocio. No obstante, este enfoque también presenta una limitación, puesto que su énfasis en la creación simultánea de valor económico y social puede resultar insuficiente para explicar aquellas situaciones en las cuales la responsabilidad empresarial exige asumir acciones que no generan un beneficio económico inmediato para la organización (Belleza & Dios Mendoza (2022)).

Esta diferencia permite establecer una comparación importante entre el valor compartido y el Triple Bottom Line. El primero resulta especialmente útil para explicar cómo la RSE puede integrarse a la estrategia competitiva de una empresa, mientras que el segundo permite analizar qué dimensiones deben considerarse para evaluar si dicha estrategia realmente contribuye a la sostenibilidad. Desde esta perspectiva, una empresa no debería limitarse a desarrollar iniciativas sociales que mejoren su imagen o que generen beneficios económicos, sino que debería evaluar simultáneamente sus efectos sobre las personas, el medio ambiente y su desempeño económico (Correa, 2020).

La teoría de la legitimidad introduce otro elemento de análisis que complementa las perspectivas anteriores. Mientras las teorías de Carroll, stakeholders, Triple Bottom Line y valor compartido permiten comprender diferentes aspectos de la responsabilidad empresarial y su relación con la sostenibilidad, la teoría de la legitimidad explica por qué las organizaciones tienen incentivos para responder a las expectativas de la sociedad y comunicar sus actuaciones. Desde este enfoque, la RSE puede contribuir a mantener la aceptación social de la empresa y reducir posibles diferencias entre lo que la sociedad espera de una organización y lo que esta efectivamente realiza. Sin embargo, este enfoque también debe analizarse críticamente, ya que la divulgación de información sobre RSE no garantiza por sí misma que una empresa sea realmente responsable. Una organización podría comunicar numerosas iniciativas sociales o ambientales y, aun así, mantener prácticas internas que contradigan dichos compromisos. Por esta razón, la legitimidad resulta más sólida cuando la comunicación está acompañada de acciones verificables y de cambios reales en la gestión empresarial (Kriele, 2023).

Al confrontar los diferentes planteamientos, se observa que los autores coinciden en superar una visión de la empresa limitada exclusivamente a la generación de beneficios económicos, aunque cada teoría lo hace desde una perspectiva diferente. Carroll incorpora responsabilidades éticas y sociales; la teoría de los stakeholders amplía los sujetos frente a los cuales la empresa debe responder; el Triple Bottom Line incorpora las dimensiones económica, social y ambiental; el valor compartido relaciona la solución de problemas sociales con la competitividad empresarial; y la teoría de la legitimidad

explica la necesidad de mantener una relación de aceptación y congruencia con las expectativas sociales.

Las principales diferencias aparecen, entonces, en el propósito y el nivel de análisis de cada teoría. Carroll permite identificar qué responsabilidades debe asumir una organización; stakeholders permite comprender las relaciones con los diferentes grupos de interés; Triple Bottom Line permite evaluar la sostenibilidad desde tres dimensiones; valor compartido explica cómo la responsabilidad puede convertirse en una fuente de ventaja estratégica; y legitimidad permite comprender la importancia de la aceptación social y de la comunicación empresarial.

Desde esta perspectiva, no sería adecuado afirmar que una de estas teorías ha perdido completamente su vigencia. Más bien, la revisión permite identificar que algunas presentan mayores limitaciones cuando se utilizan de manera aislada para explicar la complejidad de la sostenibilidad actual. El modelo de Carroll continúa siendo útil para establecer una base conceptual sobre las responsabilidades empresariales, pero necesita complementarse con enfoques que incorporen con mayor claridad las dimensiones ambientales, las relaciones con los grupos de interés y la integración estratégica de la RSE. De igual manera, el enfoque del valor compartido aporta una visión estratégica importante, pero no debería utilizarse como único criterio para determinar si una actuación empresarial es socialmente responsable, puesto que existen responsabilidades sociales y ambientales cuyo cumplimiento puede ser necesario incluso cuando no represente un beneficio económico directo.

Marco Conceptual

El análisis de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad organizacional requiere la comprensión de un conjunto de conceptos fundamentales que permiten interpretar este fenómeno desde una perspectiva empresarial, social y ambiental.

En primer lugar, la responsabilidad social empresarial (RSE) se entiende como el compromiso voluntario de las organizaciones con el desarrollo económico, social y ambiental, mediante la implementación de prácticas responsables orientadas al bienestar de sus grupos de interés y al desarrollo sostenible. Este concepto implica que las empresas no solo deben enfocarse en la generación de utilidades, sino también en actuar de manera ética, transparente y responsable frente a la sociedad y el entorno. En este sentido, la RSE es considerada un elemento estratégico que contribuye al fortalecimiento de la reputación corporativa y a la sostenibilidad empresarial a largo plazo (Duarte, 2015).

Por otra parte, la sostenibilidad organizacional hace referencia a la capacidad de las empresas para mantenerse y crecer en el tiempo, equilibrando sus objetivos económicos con el impacto social y ambiental de sus actividades. Este concepto integra tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, las cuales deben gestionarse de manera conjunta para garantizar la permanencia y competitividad de las organizaciones en entornos cambiantes y altamente competitivos (Reyes Hernández, 2021).

Un concepto estrechamente relacionado es el de grupos de interés o stakeholders, entendido como el conjunto de personas, organizaciones o sectores que pueden verse afectados directa o indirectamente por las actividades de una empresa. Entre estos se encuentran empleados, clientes, proveedores, accionistas, comunidades, entidades gubernamentales y el medio ambiente. La adecuada gestión de las relaciones con los grupos de interés es fundamental para fortalecer la confianza, la legitimidad y la sostenibilidad organizacional (Cevallos Moreno, 2022).

En este contexto, la competitividad empresarial se refiere a la capacidad que tienen las organizaciones para generar ventajas frente a otras empresas dentro del mercado, mediante estrategias que les permitan mejorar su desempeño, productividad y posicionamiento. La implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial puede fortalecer la competitividad, al mejorar la imagen corporativa, incrementar la confianza de los consumidores y facilitar la adaptación a las exigencias del entorno (Sánchez Chingay et al., 2022).

Otro concepto clave es el desarrollo sostenible, entendido como aquel modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Este enfoque promueve el equilibrio entre crecimiento económico, bienestar social y protección ambiental, constituyéndose en uno de los principales fundamentos de la responsabilidad social empresarial y de las estrategias de sostenibilidad organizacional (López, 2020).

De igual manera, la ética empresarial hace referencia al conjunto de principios y valores que orientan el comportamiento de las organizaciones en la toma de decisiones y en sus relaciones con la sociedad. La ética empresarial favorece prácticas responsables, transparentes y coherentes con las expectativas sociales, fortaleciendo la confianza y legitimidad de las empresas frente a sus grupos de interés (Seijo & Torres, 2023).

Finalmente, la sostenibilidad corporativa se entiende como la integración de políticas, estrategias y acciones orientadas a garantizar el equilibrio entre rentabilidad económica, responsabilidad social y protección ambiental dentro de la gestión organizacional. Este concepto busca que las empresas generen valor a largo plazo, promoviendo prácticas sostenibles que contribuyan tanto al éxito empresarial como al bienestar colectivo (Payares, 2018).

En conjunto, estos conceptos permiten comprender la relación entre responsabilidad social empresarial y sostenibilidad organizacional, así como los factores que influyen en la implementación de prácticas responsables dentro de las empresas, proporcionando una base conceptual sólida para el desarrollo del presente estudio.

Diseño De La Investigación

Calle Mollo (2023). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. Enfermería universitaria, 4(1), 35-38. La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, debido a que busca comprender y analizar la responsabilidad social

empresarial como herramienta para fortalecer la sostenibilidad organizacional y la permanencia de las empresas en entornos competitivos, a partir de la interpretación y análisis de información proveniente de fuentes documentales. Este enfoque permite estudiar fenómenos organizacionales y sociales desde una perspectiva analítica y reflexiva, sin recurrir a mediciones estadísticas directas.

En cuanto al tipo de investigación, el estudio es de carácter descriptivo y exploratorio. Es descriptivo porque pretende identificar y detallar las principales características, beneficios, estrategias y desafíos relacionados con la implementación de la responsabilidad social empresarial dentro de las organizaciones. A su vez, es exploratorio debido a que busca ampliar la comprensión sobre la relación existente entre la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad organizacional, permitiendo identificar tendencias y aportes relevantes dentro del contexto empresarial actual.

El método de investigación utilizado es el análisis documental, apoyado en los métodos inductivo y analítico. El método inductivo permite partir de información específica contenida en artículos científicos, estudios académicos e informes institucionales para construir conclusiones generales relacionadas con la responsabilidad social empresarial y su impacto en la sostenibilidad organizacional. Por su parte, el método analítico facilita la descomposición del fenómeno estudiado en componentes como sostenibilidad, competitividad, grupos de interés y estrategias organizacionales, permitiendo una interpretación más profunda de la información recopilada.

La técnica de recolección de información empleada es la revisión documental, la cual consiste en la recopilación, selección y análisis de fuentes secundarias como artículos académicos, libros, investigaciones científicas, informes institucionales y publicaciones relacionadas con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad organizacional. Esta técnica permite acceder a información confiable, actualizada y relevante para el desarrollo del estudio.

En relación con los instrumentos de investigación, se utiliza una matriz de revisión documental, diseñada para organizar y sistematizar la información recolectada. Esta matriz incluye categorías de análisis como autor, año de publicación, enfoque del estudio, conceptos principales, aportes teóricos, beneficios de la responsabilidad social empresarial y relación con los objetivos de la investigación. Este instrumento facilita la clasificación de la información y la identificación de patrones comunes dentro de la literatura revisada.

El procedimiento metodológico se desarrolla en varias fases. En primer lugar, se realiza la búsqueda y selección de fuentes documentales relacionadas con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad organizacional. En la segunda fase, se lleva a cabo la organización de la información mediante la matriz de revisión documental. Posteriormente, en la tercera fase, se realiza el análisis de los contenidos, identificando las principales tendencias teóricas, beneficios y desafíos asociados a la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las organizaciones. En la cuarta fase, se interpretan los resultados obtenidos, estableciendo

relaciones entre los hallazgos y los objetivos planteados. Finalmente, se elaboran las conclusiones y recomendaciones orientadas a fortalecer la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial dentro de las organizaciones.

Dado que la investigación es de carácter documental, no se define una muestra poblacional ni se aplican instrumentos de recolección directa de datos como encuestas o entrevistas. Sin embargo, se garantiza la rigurosidad del estudio mediante la selección de fuentes confiables, el uso adecuado de normas de citación y el análisis crítico de la información recopilada.

En síntesis, la metodología adoptada permite abordar de manera estructurada el análisis de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad organizacional, proporcionando una base sólida para el cumplimiento de los objetivos planteados y la generación de aportes relevantes en el campo empresarial y académico.

Identificación de los principales enfoques, componentes y formas de implementación de la responsabilidad social empresarial en el contexto organizacional

Duarte (2015) La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en un elemento fundamental dentro de la gestión organizacional moderna, debido a la necesidad que tienen las empresas de responder no solo a objetivos económicos, sino también a compromisos sociales, ambientales y éticos. A través de la revisión documental de estudios académicos, investigaciones y reportes institucionales, se evidencia que la RSE ha evolucionado significativamente con el paso de los años,

pasando de ser entendida como actividades filantrópicas aisladas a convertirse en una estrategia integral orientada a fortalecer la sostenibilidad organizacional y la permanencia empresarial.

En la actualidad, las organizaciones enfrentan entornos altamente competitivos donde los consumidores, inversionistas, trabajadores y demás grupos de interés exigen cada vez mayor transparencia, compromiso ambiental y responsabilidad social. Esto ha llevado a que las empresas incorporen prácticas responsables dentro de sus procesos internos, reconociendo que la sostenibilidad no depende únicamente de la rentabilidad económica, sino también de la capacidad de generar impactos positivos en la sociedad y en el entorno donde desarrollan sus actividades.

Dentro de los principales enfoques identificados en la literatura sobre responsabilidad social empresarial, uno de los más relevantes es el modelo planteado por Archie Carroll, quien establece que la RSE está conformada por cuatro dimensiones principales: económica, legal, ética y filantrópica. Desde esta perspectiva, las organizaciones tienen inicialmente la responsabilidad de ser económicamente sostenibles, garantizando la generación de utilidades y la permanencia de la empresa. Sin embargo, además de cumplir con este objetivo financiero, también deben respetar las normas legales, actuar bajo principios éticos y contribuir voluntariamente al bienestar social.

Bravo Claros, Rivillas & Rojas Carrillo, Este enfoque evidencia que la responsabilidad social empresarial no puede limitarse únicamente al cumplimiento de

obligaciones jurídicas, sino que implica la adopción de acciones orientadas al beneficio colectivo y al fortalecimiento de relaciones responsables con los diferentes grupos de interés. En este sentido, la ética empresarial adquiere gran relevancia, ya que las organizaciones deben actuar con transparencia, honestidad y compromiso frente a sus trabajadores, clientes, proveedores y comunidades.

Otro de los enfoques más importantes identificados es la teoría de los stakeholders o grupos de interés. Este enfoque sostiene que las organizaciones no deben concentrarse exclusivamente en satisfacer las necesidades de los accionistas, sino también las expectativas de todos aquellos actores que se ven afectados directa o indirectamente por las actividades empresariales. Entre estos grupos se encuentran empleados, consumidores, entidades gubernamentales, proveedores, comunidades y el medio ambiente.

La teoría de los stakeholders resalta la importancia de construir relaciones sostenibles basadas en la confianza y el beneficio mutuo. De acuerdo con este enfoque, una empresa socialmente responsable es aquella que mantiene equilibrio entre sus objetivos corporativos y las necesidades de sus grupos de interés, fortaleciendo así su reputación y legitimidad organizacional.

De igual manera, se identificó el enfoque Triple Bottom Line, el cual plantea que el desempeño empresarial debe evaluarse a partir de tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. Este modelo considera que las organizaciones sostenibles son aquellas capaces de generar rentabilidad financiera mientras

contribuyen al bienestar social y reducen el impacto ambiental de sus operaciones. Por esta razón, muchas empresas han comenzado a implementar estrategias orientadas al uso eficiente de recursos, reducción de emisiones contaminantes y fortalecimiento de programas sociales dirigidos a sus trabajadores y comunidades.

Uribe Macías, (2018) Asimismo, la revisión documental permitió identificar el enfoque de valor compartido, desarrollado por Porter y Kramer, quienes plantean que las organizaciones pueden generar ventajas competitivas mediante la solución de problemáticas sociales. Desde esta perspectiva, la responsabilidad social empresarial no debe ser vista como un gasto adicional, sino como una oportunidad para fortalecer la competitividad empresarial y generar beneficios tanto para la organización como para la sociedad.

En relación con los componentes de la responsabilidad social empresarial, se evidenció que uno de los más importantes corresponde a la dimensión económica, relacionada con la capacidad de las organizaciones para mantener estabilidad financiera y generar crecimiento sostenible. Este componente incluye aspectos como productividad, generación de empleo, cumplimiento de obligaciones tributarias y fortalecimiento económico empresarial.

Arrieta & Córdoba (2014) Modelo de gestión estratégica de responsabilidad social organizacional. Desarrollo Gerencial, 6(1), 10. Otro componente fundamental es la dimensión social, la cual se enfoca en el bienestar de las personas y en el impacto social generado por las actividades organizacionales. Dentro de este componente se

encuentran prácticas relacionadas con la protección de los derechos laborales, igualdad de oportunidades, inclusión social, bienestar de los trabajadores y desarrollo comunitario. Muchas organizaciones implementan programas de capacitación, incentivos laborales y proyectos sociales con el fin de fortalecer la calidad de vida de sus empleados y comunidades cercanas.

La dimensión ambiental constituye igualmente uno de los componentes más relevantes dentro de la responsabilidad social empresarial. Este componente hace referencia a la implementación de acciones orientadas a la protección del medio ambiente y al uso responsable de los recursos naturales. Entre las prácticas más comunes se encuentran los programas de reciclaje, ahorro energético, manejo adecuado de residuos y reducción de impactos ambientales derivados de los procesos productivos.

Además de los componentes económicos, sociales y ambientales, la revisión documental permitió identificar la dimensión ética como un elemento transversal dentro de la responsabilidad social empresarial. Esta dimensión se relaciona con la adopción de principios y valores que orienten el comportamiento organizacional hacia prácticas transparentes, responsables y respetuosas. La ética empresarial fortalece la confianza de los grupos de interés y contribuye al fortalecimiento de la reputación corporativa.

Capito-Álvarez, (2025) En cuanto a las formas de implementación de la responsabilidad social empresarial, se identificó que las organizaciones adoptan diferentes estrategias dependiendo de su tamaño, actividad económica y objetivos corporativos. Una de las formas más frecuentes corresponde a la integración de políticas

de sostenibilidad dentro de la planeación estratégica organizacional. Esto implica incorporar objetivos sociales y ambientales dentro de la visión y misión empresarial, permitiendo que la responsabilidad social forme parte de la cultura organizacional.

De igual manera, muchas empresas implementan programas de bienestar laboral orientados al fortalecimiento del talento humano, incluyendo capacitaciones, programas de salud ocupacional, incentivos y estrategias de equilibrio entre vida laboral y personal. Estas acciones contribuyen a mejorar el clima organizacional y aumentar el compromiso de los trabajadores con la empresa.

Otra forma de implementación corresponde al desarrollo de proyectos sociales y comunitarios dirigidos a poblaciones vulnerables o sectores específicos de la comunidad. Estas iniciativas buscan fortalecer las relaciones entre empresa y sociedad, generando impactos positivos en áreas como educación, salud, cultura y desarrollo social.

En el ámbito ambiental, las organizaciones implementan prácticas relacionadas con la gestión ambiental empresarial, incluyendo certificaciones ambientales, reducción del consumo energético y adopción de tecnologías sostenibles. Estas estrategias permiten disminuir los impactos negativos sobre el entorno y fortalecer el compromiso organizacional con el desarrollo sostenible.

Díaz De La Cruz & Fernández Fernández (2016) No obstante, la revisión documental también permitió identificar diversos desafíos asociados a la implementación de la responsabilidad social empresarial. Uno de los principales problemas corresponde a que algunas organizaciones desarrollan acciones de RSE únicamente como

estrategias de imagen corporativa, sin integrar realmente estas prácticas dentro de su gestión organizacional. Asimismo, existen limitaciones relacionadas con falta de recursos económicos, ausencia de cultura organizacional sostenible y dificultades para medir el impacto real de las acciones implementadas.

En conclusión, la revisión documental permitió identificar que la responsabilidad social empresarial constituye una herramienta estratégica fundamental para fortalecer la sostenibilidad organizacional y mejorar la competitividad empresarial. Los diferentes enfoques analizados evidencian que la RSE involucra dimensiones económicas, sociales, ambientales y éticas que deben integrarse de manera conjunta dentro de las organizaciones. Del mismo modo, las formas de implementación identificadas muestran que las empresas pueden generar impactos positivos tanto en su desempeño interno como en la sociedad, contribuyendo al desarrollo sostenible y a su permanencia en el mercado.

Examinar, a partir de la literatura revisada, cómo la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial influye en la sostenibilidad organizacional en sus dimensiones económica, social y ambiental, así como en la competitividad y permanencia de las empresas.

Durán Pacheco (2024). Revisión sistemática de la integración de la responsabilidad social corporativa como estrategia competitiva: perspectivas para el desarrollo sostenible. La responsabilidad social empresarial se ha consolidado como una estrategia fundamental para fortalecer la sostenibilidad organizacional y garantizar la

permanencia de las empresas en entornos cada vez más competitivos y cambiantes. A partir de la revisión documental de estudios académicos e informes institucionales, se evidencia que las organizaciones que implementan prácticas responsables logran no solo beneficios económicos, sino también mejoras en sus relaciones sociales, en su impacto ambiental y en su posicionamiento dentro del mercado.

Actualmente, las empresas enfrentan mayores exigencias por parte de consumidores, entidades gubernamentales, inversionistas y demás grupos de interés, quienes demandan organizaciones más éticas, transparentes y comprometidas con el desarrollo sostenible. En este contexto, la responsabilidad social empresarial se convierte en una herramienta estratégica que permite a las organizaciones adaptarse a las nuevas dinámicas empresariales, fortalecer su competitividad y generar valor a largo plazo.

2.1 Influencia de la responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad económica

Martínez Prats (2023) La sostenibilidad económica hace referencia a la capacidad que tienen las organizaciones para mantenerse financieramente estables y competitivas a lo largo del tiempo. La revisión documental permitió identificar que la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial contribuye significativamente al fortalecimiento económico de las empresas, debido a que mejora la reputación corporativa, incrementa la confianza de los consumidores y favorece la fidelización de clientes.

Diversos estudios evidencian que las empresas socialmente responsables generan una imagen positiva frente al mercado, lo cual influye directamente en las decisiones de compra de los consumidores. En la actualidad, muchas personas prefieren adquirir productos y servicios de organizaciones que demuestran compromiso social y ambiental, ya que perciben estas prácticas como sinónimo de calidad, ética y responsabilidad. Como consecuencia, las empresas fortalecen su posicionamiento comercial y aumentan sus oportunidades de crecimiento.

De igual manera, la responsabilidad social empresarial contribuye a la reducción de riesgos financieros y legales. Las organizaciones que cumplen adecuadamente las normativas laborales, ambientales y tributarias disminuyen la posibilidad de sanciones, demandas o afectaciones económicas derivadas de incumplimientos legales. Asimismo, las prácticas responsables fortalecen la transparencia organizacional y mejoran la relación con inversionistas y entidades financieras, facilitando el acceso a recursos y oportunidades de inversión.

Otro aspecto relevante identificado en la literatura corresponde al incremento de la productividad organizacional. Las empresas que implementan programas de bienestar laboral, capacitación y desarrollo del talento humano suelen presentar mayores niveles de motivación y compromiso por parte de sus trabajadores. Esto impacta positivamente el rendimiento laboral, la eficiencia operativa y la calidad de los procesos internos.

Además, las estrategias de responsabilidad social empresarial permiten optimizar el uso de recursos y disminuir costos operativos mediante prácticas sostenibles

relacionadas con ahorro energético, reciclaje y reducción de desperdicios. Estas acciones no solo generan beneficios ambientales, sino también económicos, fortaleciendo la sostenibilidad financiera de las organizaciones.

2.2 Influencia de la responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad social

Lozano (2018) La dimensión social de la sostenibilidad organizacional se relaciona con el impacto que generan las empresas sobre las personas y comunidades vinculadas a sus actividades. A partir de la revisión documental realizada, se evidencia que la implementación de estrategias de responsabilidad social empresarial fortalece significativamente las relaciones entre las organizaciones y sus grupos de interés, promoviendo entornos más equitativos, inclusivos y responsables.

Uno de los principales aportes identificados corresponde al mejoramiento de las condiciones laborales. Muchas organizaciones implementan políticas orientadas al bienestar de sus trabajadores mediante programas de salud ocupacional, capacitación, igualdad de oportunidades, estabilidad laboral y equilibrio entre la vida personal y profesional. Estas acciones contribuyen a fortalecer el clima organizacional y mejorar la satisfacción laboral de los empleados.

Asimismo, la responsabilidad social empresarial favorece la inclusión social y el respeto por los derechos humanos dentro de las organizaciones. Las empresas socialmente responsables promueven ambientes laborales basados en la equidad, la diversidad y el respeto, evitando prácticas discriminatorias y fortaleciendo la participación de diferentes grupos poblacionales.

La revisión documental también permitió identificar que las estrategias de responsabilidad social generan impactos positivos en las comunidades donde operan las organizaciones. Muchas empresas desarrollan programas sociales enfocados en educación, salud, cultura y desarrollo comunitario, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones cercanas.

Además, las organizaciones que mantienen relaciones transparentes y responsables con sus grupos de interés fortalecen su legitimidad y reputación social. Esto permite generar mayores niveles de confianza entre clientes, proveedores, trabajadores y comunidades, consolidando relaciones sostenibles a largo plazo.

2.3 Influencia de la responsabilidad social empresarial en la sostenibilidad ambiental

Ramirez (2018) La sostenibilidad ambiental constituye uno de los componentes más importantes dentro de la responsabilidad social empresarial, debido a la creciente preocupación global frente a problemáticas como contaminación, cambio climático y agotamiento de recursos naturales. La revisión de la literatura evidencia que las organizaciones han incrementado la implementación de estrategias orientadas a minimizar los impactos ambientales derivados de sus actividades productivas.

Entre las principales acciones identificadas se encuentran la reducción del consumo energético, implementación de programas de reciclaje, manejo adecuado de residuos, disminución de emisiones contaminantes y adopción de tecnologías

sostenibles. Estas prácticas permiten reducir el impacto ambiental empresarial y fortalecer el compromiso organizacional con el desarrollo sostenible.

Asimismo, muchas organizaciones incorporan sistemas de gestión ambiental y certificaciones internacionales que les permiten mejorar sus procesos internos y garantizar el cumplimiento de estándares ambientales. Estas estrategias no solo generan beneficios para el entorno, sino que también fortalecen la imagen corporativa y aumentan la competitividad empresarial.

La literatura revisada también destaca que las empresas ambientalmente responsables logran una mayor aceptación social y fortalecen su reputación frente a consumidores e inversionistas. En la actualidad, el mercado valora cada vez más a las organizaciones comprometidas con la protección ambiental, lo que representa una ventaja competitiva importante dentro del contexto empresarial moderno.

2.4 Relación entre responsabilidad social empresarial y competitividad organizacional

Restrepo (2016) La revisión documental permitió identificar que la responsabilidad social empresarial influye directamente en la competitividad de las organizaciones. Las empresas que implementan prácticas responsables logran diferenciarse frente a la competencia mediante el fortalecimiento de su imagen corporativa, reputación y credibilidad.

La competitividad empresarial ya no depende únicamente de factores económicos o productivos, sino también de la capacidad de las organizaciones para responder a las

expectativas sociales y ambientales del entorno. En este sentido, las estrategias de responsabilidad social empresarial permiten generar ventajas competitivas sostenibles, fortaleciendo el posicionamiento de las empresas dentro del mercado.

Además, las organizaciones responsables suelen presentar mayores niveles de innovación, debido a que constantemente buscan implementar procesos más eficientes, sostenibles y adaptados a las necesidades de sus grupos de interés. Esto les permite mejorar sus productos, servicios y procesos organizacionales, aumentando su capacidad de adaptación frente a cambios del entorno.

La implementación de estrategias responsables también influye en la atracción y retención de talento humano. Muchos trabajadores prefieren vincularse a organizaciones éticas y comprometidas socialmente, lo que permite a las empresas fortalecer su capital humano y mejorar su desempeño organizacional.

2.5 Responsabilidad social empresarial y permanencia de las empresas

De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024) Uno de los principales aspectos identificados en la literatura revisada es la relación existente entre responsabilidad social empresarial y permanencia organizacional. Las empresas que integran prácticas responsables dentro de su gestión presentan mayores probabilidades de mantenerse competitivas y sostenibles a largo plazo.

La permanencia empresarial depende en gran medida de la capacidad que tienen las organizaciones para adaptarse a los cambios económicos, sociales y ambientales del entorno. En este sentido, la responsabilidad social empresarial permite fortalecer la

capacidad de adaptación organizacional mediante estrategias orientadas a la sostenibilidad, innovación y gestión responsable.

Asimismo, las empresas socialmente responsables generan relaciones más sólidas y estables con sus grupos de interés, lo cual favorece su estabilidad y legitimidad dentro del mercado. La confianza construida con consumidores, trabajadores, proveedores y comunidades se convierte en un factor clave para garantizar la continuidad organizacional.

No obstante, la revisión documental también evidencia que la implementación de la responsabilidad social empresarial presenta desafíos importantes. Algunas organizaciones desarrollan acciones responsables únicamente con fines publicitarios o de imagen corporativa, sin integrarlas realmente dentro de su cultura organizacional. De igual manera, existen dificultades relacionadas con recursos económicos, resistencia al cambio y ausencia de indicadores que permitan medir el impacto real de las estrategias implementadas.

En conclusión, la literatura revisada permitió evidenciar que la responsabilidad social empresarial influye significativamente en la sostenibilidad organizacional desde sus dimensiones económica, social y ambiental. Asimismo, se identificó que las prácticas responsables fortalecen la competitividad empresarial, mejoran las relaciones con los grupos de interés y favorecen la permanencia de las organizaciones en el mercado. Por esta razón, la responsabilidad social empresarial debe ser entendida como una

estrategia integral orientada no solo a la generación de beneficios económicos, sino también al desarrollo sostenible y al fortalecimiento organizacional a largo plazo.

Tabla 1

Matriz de literatura sobre RSE

Autor	Año	País	Hallazgo principal
Durán Pacheco	2024	Colombia	La RSE se consolida como una estrategia para fortalecer la sostenibilidad organizacional y favorecer la permanencia empresarial. Las prácticas responsables generan beneficios económicos, sociales y ambientales y contribuyen al posicionamiento y competitividad de las organizaciones.
Martínez Prats	2023	Colombia	La implementación de estrategias de RSE contribuye a la sostenibilidad económica mediante el fortalecimiento de la reputación, la confianza de los consumidores y la fidelización de clientes. También permite reducir riesgos financieros y legales, mejorar la productividad y optimizar recursos.
Lozano	2018	Colombia	La RSE fortalece la sostenibilidad social mediante el mejoramiento de las condiciones laborales, la inclusión, el respeto por los derechos humanos y el desarrollo de las comunidades. También favorece la confianza y legitimidad frente a los grupos de interés.
Ramírez	2018	Colombia	La RSE contribuye a la sostenibilidad ambiental mediante estrategias como reducción del consumo energético, reciclaje, manejo de residuos, disminución de emisiones y adopción de tecnologías sostenibles. Estas acciones también pueden fortalecer la reputación y competitividad empresarial.

Restrepo	2016	Colombia	Las prácticas de RSE contribuyen a la competitividad mediante el fortalecimiento de la imagen, reputación y credibilidad. Además, favorecen la innovación, la adaptación a los cambios del entorno y la atracción y retención del talento humano.
De la Sancha Herrera y Reyes	2024	Colombia	La RSE favorece la permanencia organizacional al fortalecer la adaptación, sostenibilidad, innovación y relaciones con los grupos de interés. No obstante, existen desafíos como el uso de la RSE únicamente con fines publicitarios, la falta de recursos, resistencia al cambio y ausencia de indicadores de impacto.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 2

Cuadro comparativo de los enfoques identificados en la literatura revisada

Autor y año	Principal enfoque de la RSE	Aspectos destacados	Relación con la sostenibilidad y permanencia	Diferencia frente a otros estudios
Martínez Prats (2023)	Dimensión económica	Reputación, fidelización, reducción de riesgos y eficiencia en el uso de recursos.	La RSE puede generar beneficios económicos que contribuyen a la gestión y sostenibilidad empresarial.	Presenta mayor énfasis en los efectos económicos derivados de la RSE.
Lozano (2018)	Dimensión social	Condiciones laborales, inclusión, derechos humanos y	La RSE contribuye a fortalecer aspectos sociales de la	Se concentra principalmente en los efectos sociales de la RSE.

		relación con las comunidades.	organización y sus relaciones con el entorno.	
Ramírez (2018)	Dimensión ambiental	Reducción de impactos ambientales y prácticas orientadas a la protección del entorno.	La gestión ambiental constituye un componente de la sostenibilidad organizacional.	Su principal énfasis se encuentra en la dimensión ambiental.
Restrepo (2016)	Competitividad empresarial	Reputación, innovación y capacidad de adaptación.	La RSE puede fortalecer la competitividad y capacidad de adaptación de las organizaciones.	Relaciona principalmente la RSE con el desempeño competitivo y la adaptación empresarial.
De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024)	Sostenibilidad y permanencia organizacional	Relación entre RSE, sostenibilidad, permanencia empresarial y dificultades de implementación.	Plantea una relación más amplia entre RSE y permanencia de las organizaciones en el tiempo.	Integra diferentes dimensiones y, además de los beneficios, reconoce dificultades para implementar la RSE.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 3

Comparación general de los estudios

Elemento de análisis	Resultado de la revisión
----------------------	--------------------------

Coincidencia principal	Los autores coinciden en que la RSE puede contribuir a la sostenibilidad y permanencia de las organizaciones cuando se integra efectivamente en su gestión.
Diferencias	Los estudios presentan diferentes énfasis: económico, social, ambiental, competitivo y de sostenibilidad/permanencia organizacional.
Tendencia identificada	Se observa una tendencia hacia una comprensión integral de la RSE, que supera su consideración como una actividad exclusivamente filantrópica.
Evolución identificada	La RSE se relaciona cada vez más con sostenibilidad, competitividad, innovación, gestión de grupos de interés y permanencia empresarial.
Condición para generar resultados	Los beneficios de la RSE no son automáticos; dependen de cómo las organizaciones incorporan estas prácticas en sus procesos, estrategias y cultura organizacional.
Aporte para las empresas	La RSE puede convertirse en una herramienta estratégica cuando sus acciones son planificadas, integradas a la gestión y acompañadas de mecanismos para evaluar sus resultados.

Nota. Elaboración propia.

Establecer lineamientos teóricos, con base en los hallazgos de la revisión documental, que permitan identificar las mejores prácticas de la responsabilidad social empresarial como herramienta para la sostenibilidad organizacional.

Payares Barroso (2021) A partir de la revisión documental realizada sobre responsabilidad social empresarial y sostenibilidad organizacional, fue posible identificar diversos lineamientos teóricos que orientan la implementación de prácticas responsables dentro de las organizaciones. Estos lineamientos permiten comprender cómo las empresas pueden integrar estrategias sociales, ambientales, económicas y éticas dentro

de su gestión, fortaleciendo no solo su competitividad, sino también su permanencia y sostenibilidad a largo plazo.

La responsabilidad social empresarial ha dejado de considerarse una actividad complementaria para convertirse en un componente estratégico dentro de las organizaciones modernas. Actualmente, las empresas enfrentan mayores exigencias relacionadas con transparencia, sostenibilidad ambiental, compromiso social y generación de valor compartido, razón por la cual resulta fundamental establecer lineamientos que permitan orientar la implementación adecuada de prácticas responsables.

3.1 Integración de la responsabilidad social empresarial dentro de la estrategia organizacional

Ordoñez, Rios, Pérez & Idrobo (2024) Uno de los principales lineamientos identificados corresponde a la necesidad de integrar la responsabilidad social empresarial dentro de la planeación estratégica de las organizaciones. La literatura revisada evidencia que las empresas obtienen mejores resultados cuando las prácticas de responsabilidad social no se desarrollan de manera aislada, sino que forman parte de la misión, visión, objetivos y cultura organizacional.

La incorporación de la responsabilidad social empresarial dentro de la estrategia corporativa permite que las organizaciones alineen sus decisiones económicas con objetivos sociales y ambientales, garantizando una gestión más sostenible e integral. Asimismo, esta integración facilita que las acciones responsables se mantengan a largo

plazo y no dependan únicamente de iniciativas temporales o actividades filantrópicas ocasionales.

Los estudios revisados resaltan que las organizaciones que integran la sostenibilidad dentro de su estrategia empresarial presentan mayores niveles de adaptación frente a cambios del entorno, fortaleciendo su competitividad y permanencia dentro del mercado.

3.2 Compromiso de la alta dirección y fortalecimiento de la cultura organizacional

Palomares Rondon (2023) Otro lineamiento teórico identificado corresponde al compromiso de la alta dirección en la implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial. La literatura evidencia que el liderazgo organizacional desempeña un papel fundamental en la consolidación de estrategias responsables, debido a que son los directivos quienes establecen las políticas, prioridades y lineamientos que orientan el comportamiento organizacional.

Cuando la alta dirección demuestra compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, se facilita la construcción de una cultura organizacional basada en principios éticos, transparencia y responsabilidad. Esto permite que los trabajadores comprendan la importancia de las prácticas responsables y participen activamente en su implementación.

Asimismo, el fortalecimiento de la cultura organizacional constituye un aspecto esencial para garantizar la efectividad de la responsabilidad social empresarial. Las organizaciones sostenibles promueven valores como respeto, inclusión, trabajo en

equipo, honestidad y compromiso ambiental, generando ambientes laborales más positivos y fortaleciendo la identidad corporativa.

3.3 Relación responsable con los grupos de interés

Pérez Castañeda et al. (2022) La revisión documental permitió identificar que uno de los lineamientos más relevantes dentro de la responsabilidad social empresarial corresponde a la gestión adecuada de las relaciones con los grupos de interés o stakeholders. Las organizaciones no pueden limitar sus acciones únicamente al beneficio económico, sino que deben considerar el impacto que generan sobre trabajadores, clientes, proveedores, comunidades, entidades gubernamentales y el medio ambiente.

La implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento de relaciones transparentes y sostenibles con los grupos de interés permite incrementar la confianza, mejorar la reputación corporativa y fortalecer la legitimidad organizacional. De igual manera, facilita la identificación de necesidades y expectativas del entorno, permitiendo desarrollar acciones más responsables y alineadas con la realidad social.

Los estudios revisados destacan que las organizaciones que mantienen comunicación constante y relaciones responsables con sus grupos de interés logran mayor estabilidad organizacional y fortalecen su posicionamiento dentro del mercado.

3.4 Implementación de prácticas orientadas a la sostenibilidad ambiental

Gutiérrez-Rúa & González-Pérez (2019) Otro de los principales lineamientos identificados corresponde a la incorporación de prácticas ambientales responsables dentro de los procesos organizacionales. La literatura revisada evidencia que las

empresas tienen un papel fundamental en la protección del medio ambiente y en la reducción de impactos negativos derivados de sus actividades productivas.

Dentro de las mejores prácticas identificadas se encuentran la reducción del consumo energético, el uso eficiente de recursos naturales, el manejo adecuado de residuos, la disminución de emisiones contaminantes y la implementación de tecnologías sostenibles. Estas acciones permiten a las organizaciones fortalecer su compromiso ambiental y contribuir al desarrollo sostenible.

Asimismo, muchas organizaciones implementan sistemas de gestión ambiental y certificaciones que facilitan el control y mejoramiento continuo de sus procesos ambientales. Estas estrategias no solo generan beneficios ecológicos, sino también ventajas competitivas relacionadas con reputación, confianza y aceptación social.

3.5 Bienestar laboral y desarrollo del talento humano

Arango et al. (2024) La revisión documental permitió establecer que uno de los lineamientos fundamentales dentro de la responsabilidad social empresarial corresponde a la promoción del bienestar laboral y el fortalecimiento del talento humano. Las organizaciones sostenibles reconocen que sus trabajadores constituyen uno de los recursos más importantes para el cumplimiento de sus objetivos.

Por esta razón, muchas empresas implementan programas orientados a mejorar las condiciones laborales mediante capacitaciones, incentivos, promoción de ambientes de trabajo seguros, estabilidad laboral y estrategias de equilibrio entre la vida personal y

laboral. Estas prácticas contribuyen al aumento de la motivación, productividad y compromiso organizacional.

De igual manera, las organizaciones responsables promueven la igualdad de oportunidades, inclusión y respeto por los derechos humanos, fortaleciendo ambientes laborales basados en equidad y diversidad. Esto permite generar relaciones laborales más sostenibles y mejorar el clima organizacional.

3.6 Transparencia y ética empresarial

Herrera & Mahecha (2018) Otro lineamiento teórico identificado corresponde a la importancia de la ética y transparencia dentro de la gestión organizacional. La literatura revisada evidencia que las empresas socialmente responsables deben actuar bajo principios éticos que orienten sus decisiones y comportamientos hacia prácticas honestas, responsables y transparentes.

La ética empresarial se relaciona directamente con aspectos como cumplimiento normativo, manejo adecuado de la información, prevención de corrupción y fortalecimiento de la confianza organizacional. Las empresas que actúan con transparencia generan mayor credibilidad frente a clientes, inversionistas y demás grupos de interés.

Asimismo, la implementación de códigos de ética, políticas de transparencia y mecanismos de control interno permite fortalecer la responsabilidad corporativa y disminuir riesgos asociados a malas prácticas organizacionales.

3.7 Innovación y mejora continua como elementos de sostenibilidad

Navareño Pinadero (2023) La revisión documental también permitió identificar que las organizaciones sostenibles deben promover procesos de innovación y mejora continua orientados a fortalecer sus estrategias de responsabilidad social empresarial. Las empresas enfrentan constantemente cambios tecnológicos, económicos y sociales, por lo que requieren capacidad de adaptación para mantenerse competitivas.

La innovación dentro de la responsabilidad social empresarial no solo implica el desarrollo de nuevos productos o servicios, sino también la implementación de procesos más eficientes, sostenibles y responsables. Muchas organizaciones desarrollan estrategias innovadoras relacionadas con sostenibilidad ambiental, digitalización, inclusión social y optimización de recursos.

La mejora continua permite evaluar permanentemente el impacto de las acciones implementadas y realizar ajustes que fortalezcan el cumplimiento de objetivos organizacionales y sostenibles.

3.8 Importancia de la medición y evaluación de resultados

Obando & Boada (2023) Uno de los aspectos identificados en la literatura corresponde a la necesidad de establecer mecanismos de medición y evaluación que permitan determinar el impacto de las estrategias de responsabilidad social empresarial. Muchas organizaciones implementan prácticas responsables sin contar con indicadores claros que permitan evaluar su efectividad.

La medición de resultados facilita identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora dentro de las estrategias implementadas. Asimismo, permite fortalecer la toma de decisiones y garantizar que las acciones desarrolladas generen beneficios reales tanto para la organización como para la sociedad.

Los estudios revisados destacan la importancia de utilizar indicadores relacionados con impacto social, desempeño ambiental, bienestar laboral y sostenibilidad económica, permitiendo realizar seguimiento permanente al cumplimiento de los objetivos de responsabilidad social empresarial.

En conclusión, la revisión documental permitió establecer diversos lineamientos teóricos orientados a fortalecer la implementación de la responsabilidad social empresarial como herramienta para la sostenibilidad organizacional. Entre los principales lineamientos identificados se encuentran la integración de la responsabilidad social dentro de la estrategia organizacional, el compromiso de la alta dirección, la gestión responsable de los grupos de interés, la sostenibilidad ambiental, el bienestar laboral, la ética empresarial, la innovación y la evaluación de resultados.

Estos lineamientos evidencian que la responsabilidad social empresarial constituye una estrategia integral que permite a las organizaciones fortalecer su competitividad, mejorar sus relaciones con el entorno y garantizar su permanencia dentro de mercados cada vez más exigentes y orientados hacia el desarrollo sostenible.

Tabla 4

Matriz de literatura

Autor	País	Año	Hallazgo principal
Durán Pacheco	Colombia	2024	La RSE se consolida como una estrategia para fortalecer la sostenibilidad organizacional y favorecer la permanencia empresarial, generando beneficios económicos, sociales y ambientales.
Martínez Prats	México	2023	La implementación de estrategias de RSE contribuye a la sostenibilidad económica mediante el fortalecimiento de la reputación, la confianza y la fidelización de los consumidores, además de reducir riesgos y mejorar la productividad.
Lozano	Colombia	2018	La RSE favorece la sostenibilidad social mediante mejores condiciones laborales, inclusión, respeto por los derechos humanos y fortalecimiento de las relaciones con las comunidades y grupos de interés.
Ramírez	Colombia	2018	Las prácticas de RSE contribuyen a la sostenibilidad ambiental mediante la reducción del consumo energético, el manejo adecuado de residuos, la disminución de emisiones y la adopción de tecnologías sostenibles.
Restrepo	Colombia	2016	La RSE puede fortalecer la competitividad empresarial mediante una mejor imagen y reputación, así como a través de la innovación, adaptación al entorno y capacidad para atraer y retener talento humano.
De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes	México	2024	La RSE favorece la permanencia organizacional al fortalecer la adaptación, innovación y relaciones con los grupos de interés; sin embargo, su implementación enfrenta desafíos como el uso de la RSE con fines únicamente publicitarios, falta de recursos y ausencia de indicadores de impacto.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 5

Cuadro comparativo de los estudios revisados sobre RSE

Autor y año	Enfoque principal	Aporte identificado	Relación con la sostenibilidad organizacional	Diferencia frente a los demás autores
Durán Pacheco (2024)	RSE, sostenibilidad y permanencia empresarial	Presenta una visión amplia de la relación entre la RSE y la sostenibilidad de las organizaciones.	Relaciona la RSE directamente con la sostenibilidad y permanencia empresarial.	Su perspectiva es integral frente a estudios que se concentran en una dimensión específica.
De la Sancha Herrera y Reyes (2024)	RSE, sostenibilidad y permanencia empresarial	Analizan la relación entre RSE y permanencia organizacional, reconociendo además dificultades para su implementación.	La RSE puede contribuir a la permanencia cuando se integra efectivamente en la gestión empresarial.	A diferencia de otros autores, además de los beneficios identifica obstáculos como falta de recursos, resistencia al cambio, ausencia de indicadores y uso publicitario de la RSE.
Martínez Prats (2023)	Dimensión económica y competitiva	Destaca beneficios económicos y competitivos asociados con la RSE.	Relaciona la RSE con aspectos que pueden favorecer el desempeño y competitividad empresarial.	Presenta mayor énfasis en los beneficios económicos y competitivos.
Lozano (2018)	Dimensión social	Profundiza en los aspectos sociales relacionados con la RSE.	Permite comprender que la sostenibilidad también depende de las	Su análisis se concentra principalmente en la dimensión social.

			relaciones laborales y sociales de la organización.	
Ramírez (2018)	Dimensión ambiental	Profundiza en la importancia de las prácticas orientadas a reducir los impactos ambientales.	Relaciona la responsabilidad ambiental con la sostenibilidad organizacional.	Su principal énfasis está en la dimensión ambiental.
Restrepo (2016)	Competitividad empresarial	Enfatiza la relación entre RSE y competitividad.	La RSE puede contribuir a fortalecer la capacidad competitiva de las organizaciones.	Se concentra principalmente en la relación entre responsabilidad social y competitividad.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 6

Matriz de confrontación de los hallazgos

Aspecto analizado	Hallazgo de la revisión	Autores relacionados
Coincidencia general	La RSE puede contribuir a la sostenibilidad y permanencia de las organizaciones cuando se integra efectivamente en su gestión.	Durán Pacheco (2024); De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024); Martínez Prats (2023); Lozano (2018); Ramírez (2018); Restrepo (2016).
Dimensión económica	La RSE puede generar beneficios económicos y competitivos para las organizaciones.	Martínez Prats (2023).

Dimensión social	La sostenibilidad empresarial también depende de la gestión de los aspectos sociales y de las relaciones de la organización.	Lozano (2018).
Dimensión ambiental	Las prácticas responsables deben considerar la reducción de impactos ambientales.	Ramírez (2018).
Competitividad	La RSE puede fortalecer la capacidad competitiva de las organizaciones.	Martínez Prats (2023); Restrepo (2016).
Sostenibilidad y permanencia	La RSE puede relacionarse con la sostenibilidad y permanencia empresarial desde una perspectiva integral.	Durán Pacheco (2024); De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024).
Diferencia entre los estudios	Los autores no otorgan el mismo peso a las dimensiones de la RSE: algunos priorizan lo económico y competitivo, otros lo social o ambiental, mientras otros presentan una visión integral.	Todos los autores revisados.
Condiciones de implementación	Los resultados positivos no son automáticos; dependen de la integración de la RSE en la gestión, estrategia y cultura organizacional.	De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024).
Principales dificultades	Falta de recursos, resistencia al cambio, ausencia de indicadores y utilización de la RSE con fines principalmente publicitarios.	De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024).
Tendencia identificada	Tránsito de una RSE basada en acciones independientes hacia una perspectiva estratégica e integral.	Resultado de la confrontación de los estudios.
Aporte para las empresas	La RSE puede constituirse en una herramienta de gestión cuando responde a objetivos concretos,	Resultado del análisis comparativo.

se integra a la estrategia y cuenta
con mecanismos de evaluación.

Autor: Elaboración propia

Resultados

En esta sección se presentan los resultados obtenidos a partir de la revisión documental realizada sobre la responsabilidad social empresarial (RSE) como herramienta para la sostenibilidad organizacional. El análisis de la literatura permitió

identificar los principales aportes teóricos, estrategias de implementación y efectos de la RSE en las organizaciones, así como reconocer tendencias, patrones, coincidencias y diferencias entre los estudios revisados. De igual manera, los resultados permiten observar la evolución que ha tenido la RSE, pasando de una concepción principalmente voluntaria y filantrópica hacia una perspectiva más estratégica relacionada con la sostenibilidad, la competitividad y la permanencia empresarial.

La revisión documental evidencia que la responsabilidad social empresarial ha experimentado una evolución significativa en su concepción. Mientras los planteamientos iniciales se encontraban más relacionados con acciones voluntarias y filantrópicas orientadas al bienestar social, los estudios más recientes muestran una mayor integración de la RSE dentro de la gestión y estrategia organizacional. Esta evolución se encuentra relacionada con la necesidad de que las empresas respondan no solamente por sus resultados económicos, sino también por sus impactos sociales y ambientales. En este sentido, Durán Pacheco (2024) plantea que la RSE se ha consolidado como una estrategia relacionada con la sostenibilidad y la permanencia empresarial, mientras que De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024) destacan que su implementación puede fortalecer la capacidad de adaptación, innovación y relación con los grupos de interés. La comparación entre estos planteamientos permite identificar una tendencia hacia una concepción de la RSE cada vez más vinculada con la permanencia de las organizaciones en el largo plazo.

Dentro de esta evolución también se identifican diferentes enfoques teóricos que coinciden en ampliar la responsabilidad de las organizaciones frente a su entorno, aunque presentan diferencias en la forma de explicar dicha relación. El modelo de Carroll plantea responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas; la teoría de los stakeholders amplía la atención hacia los diferentes grupos de interés; el enfoque Triple Bottom Line incorpora las dimensiones económica, social y ambiental; el valor compartido relaciona la generación de beneficios económicos con la solución de problemáticas sociales; y la teoría de la legitimidad destaca la importancia de la aceptación social y la respuesta de las organizaciones frente a las expectativas de su entorno. Estos enfoques no necesariamente se contradicen, sino que permiten analizar diferentes dimensiones de la RSE. Esta complementariedad también es identificada en la literatura revisada por Bernal López y Alpuche de la Cruz (2023), quienes relacionan los principales enfoques de RSE con la necesidad de que las organizaciones generen valor económico de manera responsable y consideren los efectos de sus actuaciones sobre trabajadores, clientes, comunidades y medio ambiente.

Uno de los principales patrones identificados en los estudios revisados corresponde a la relación entre RSE, reputación, confianza y competitividad empresarial. Martínez Prats (2023) señala que las estrategias de RSE pueden contribuir a fortalecer la reputación, la confianza de los consumidores y la fidelización de los clientes, además de favorecer la reducción de riesgos y la optimización de recursos. En una línea similar, Restrepo (2016) relaciona la RSE con el fortalecimiento de la imagen, reputación y

credibilidad empresarial, además de destacar su relación con la innovación, la adaptación a los cambios del entorno y la capacidad para atraer y retener talento humano. La coincidencia entre estos estudios permite establecer que la RSE puede generar beneficios que trascienden el cumplimiento de obligaciones sociales, debido a que también puede convertirse en un elemento relacionado con la capacidad competitiva de las organizaciones.

Sin embargo, la literatura presenta diferencias respecto al énfasis otorgado a las dimensiones de la RSE. Mientras Martínez Prats (2023) y Restrepo (2016) concentran parte importante de sus planteamientos en los efectos económicos, competitivos y reputacionales, Lozano (2018) profundiza en la dimensión social y destaca la importancia de las condiciones laborales, la inclusión, el respeto por los derechos humanos y el desarrollo de las comunidades. Por su parte, Ramírez (2018) centra su análisis en la dimensión ambiental, relacionando la RSE con la reducción del consumo energético, el reciclaje, el manejo de residuos, la disminución de emisiones y la adopción de tecnologías sostenibles. Estas diferencias no representan necesariamente contradicciones, sino que evidencian el carácter multidimensional de la RSE y permiten comprender que sus efectos deben analizarse de manera integral.

En la dimensión económica, los resultados muestran que las organizaciones que desarrollan prácticas responsables pueden fortalecer su competitividad mediante una mejor reputación corporativa, mayores niveles de confianza y relaciones más sólidas con sus grupos de interés. Durán Pacheco (2024) identifica que las prácticas de RSE pueden

generar beneficios económicos, sociales y ambientales que favorecen la sostenibilidad y permanencia empresarial. De manera complementaria, Martínez Prats (2023) encuentra que las estrategias de RSE pueden contribuir al fortalecimiento de la reputación y fidelización, así como a la reducción de riesgos financieros y legales y a la optimización de recursos. Estos hallazgos permiten identificar un patrón común: la responsabilidad social puede generar efectos positivos sobre la dimensión económica cuando se encuentra integrada con la gestión de la organización.

En la dimensión social, la literatura revisada evidencia que las prácticas de responsabilidad social empresarial contribuyen al fortalecimiento de las relaciones laborales, el bienestar de los trabajadores y la construcción de ambientes organizacionales más saludables. Lozano (2018) destaca la importancia de las acciones relacionadas con condiciones laborales, inclusión, derechos humanos y desarrollo de las comunidades, mientras que Duarte (2015) resalta la relación entre las prácticas de responsabilidad social interna y aspectos como el compromiso y la satisfacción de los trabajadores. La coincidencia entre estos planteamientos permite establecer que la dimensión social de la RSE no debe limitarse a acciones externas dirigidas a las comunidades, sino que también debe incorporar la gestión interna del talento humano.

De igual manera, se identificó que las relaciones con los grupos de interés constituyen un elemento recurrente en la literatura. De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024) señalan que la RSE puede favorecer la permanencia organizacional mediante el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés, la adaptación y

la innovación. Este planteamiento se relaciona con los aportes de la teoría de los stakeholders, debido a que evidencia que la sostenibilidad empresarial depende también de la capacidad de las organizaciones para reconocer las expectativas de los actores que se relacionan con sus actividades. En consecuencia, se observa una tendencia hacia una visión de la empresa menos centrada exclusivamente en los accionistas y más orientada a la gestión de relaciones con trabajadores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos vinculados con la organización.

En cuanto a la dimensión ambiental, Ramírez (2018) evidencia que las prácticas de RSE pueden contribuir a reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente mediante el uso eficiente de recursos, el manejo adecuado de residuos, la disminución de emisiones y la implementación de tecnologías sostenibles. Estos resultados coinciden con la perspectiva del Triple Bottom Line, en la medida en que permiten reconocer que el desempeño empresarial no puede evaluarse exclusivamente a partir de los resultados económicos, sino que también debe considerar sus efectos sociales y ambientales. Por lo tanto, la literatura permite identificar una evolución hacia una concepción más amplia de la sostenibilidad, en la que la protección ambiental adquiere un papel cada vez más relevante dentro de la gestión empresarial.

Otro resultado importante corresponde al papel del liderazgo y la cultura organizacional. Los estudios revisados permiten identificar que el compromiso de la alta dirección es fundamental para que las estrategias de RSE puedan incorporarse de manera efectiva en la organización. La responsabilidad social no parece generar los

mismos resultados cuando se limita a programas aislados que cuando se integra a la cultura, los procesos y la planeación empresarial. En este sentido, los hallazgos de De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024) resultan relevantes, debido a que, además de reconocer los beneficios de la RSE, identifican dificultades relacionadas con la falta de recursos, resistencia al cambio, ausencia de indicadores y utilización de la RSE con fines únicamente publicitarios.

Este último aspecto permite identificar una diferencia importante entre implementar acciones de RSE y lograr que estas generen resultados reales para la organización y su entorno. Mientras algunos estudios resaltan los beneficios potenciales de la responsabilidad social, De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024) permiten observar que dichos beneficios dependen de las condiciones en las cuales se implementen las estrategias. Por ello, la existencia de programas sociales, ambientales o laborales no garantiza automáticamente la sostenibilidad organizacional. La RSE requiere planificación, compromiso directivo, recursos, integración con la estrategia y mecanismos de seguimiento que permitan evaluar sus resultados.

Al confrontar los estudios revisados, se evidencia que existe una coincidencia general respecto a que la RSE puede contribuir a la sostenibilidad organizacional, aunque los autores difieren en la dimensión desde la cual explican dicha contribución. Martínez Prats (2023) y Restrepo (2016) destacan principalmente los efectos relacionados con competitividad, reputación e imagen; Lozano (2018) enfatiza los efectos sociales; Ramírez (2018) aborda la dimensión ambiental; mientras que Durán Pacheco

(2024) y De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024) presentan una relación más directa entre RSE, sostenibilidad y permanencia empresarial. Esta comparación permite establecer que ninguna de estas dimensiones resulta suficiente por sí sola para explicar la sostenibilidad organizacional, sino que deben considerarse de manera articulada.

De esta manera, los resultados permiten identificar una evolución de la RSE desde una perspectiva principalmente filantrópica hacia una concepción más estratégica, integral y vinculada con la sostenibilidad organizacional. La literatura revisada muestra como tendencia la incorporación progresiva de la responsabilidad social en la estrategia empresarial, acompañada de una mayor atención a los grupos de interés, la protección ambiental, el bienestar de los trabajadores, la competitividad y la permanencia de las organizaciones. Asimismo, se observa un cambio desde la simple ejecución de actividades responsables hacia la necesidad de evaluar sus resultados e impactos.

En términos generales, los hallazgos permiten establecer que la responsabilidad social empresarial puede constituirse en una herramienta para fortalecer la sostenibilidad, competitividad y permanencia de las organizaciones, siempre que sus prácticas sean implementadas de manera estratégica y transversal. Los estudios de Durán Pacheco (2024), Martínez Prats (2023), Lozano (2018), Ramírez (2018), Restrepo (2016), Duarte (2015) y De la Sancha Herrera y Guerrero Reyes (2024), aunque presentan diferentes énfasis, coinciden en mostrar que la RSE puede generar impactos que trascienden la dimensión económica. Por ello, su aplicación empresarial requiere superar la visión de acciones aisladas y avanzar hacia una gestión en la que la

responsabilidad social forme parte de la cultura, los procesos, la toma de decisiones y las relaciones con los grupos de interés.

En consecuencia, los resultados de la revisión documental permiten sostener que la principal tendencia de la RSE es su integración progresiva con la estrategia y la sostenibilidad empresarial, lo cual representa un cambio frente a enfoques anteriores más orientados hacia la filantropía o acciones independientes. Esta evolución permite considerar la RSE como una herramienta de gestión que, cuando es aplicada de manera coherente y acompañada de mecanismos de evaluación, puede contribuir simultáneamente al desempeño económico, al bienestar social, a la protección ambiental y a la permanencia de las organizaciones en el entorno competitivo actual.

Conclusiones

La revisión documental realizada permitió analizar la responsabilidad social empresarial como herramienta para la sostenibilidad organizacional y la permanencia de las empresas en el entorno competitivo actual. A partir del análisis de los estudios seleccionados, fue posible identificar los principales enfoques, tendencias, estrategias de implementación, aportes y desafíos relacionados con la RSE, evidenciando que su evolución ha llevado a que deje de ser entendida únicamente como una práctica voluntaria o filantrópica y pase a considerarse un componente estratégico de la gestión empresarial.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a identificar los principales enfoques, componentes y formas de implementación de la responsabilidad social empresarial, la revisión permitió establecer que la RSE posee un carácter multidimensional y puede ser comprendida desde diferentes perspectivas teóricas. Entre los enfoques analizados se encuentran el modelo de Carroll, la teoría de los stakeholders, el Triple Bottom Line, el valor compartido y la teoría de la legitimidad. Aunque cada perspectiva presenta diferentes énfasis, la revisión permitió identificar una coincidencia fundamental: las organizaciones deben asumir responsabilidades que trascienden la generación de beneficios económicos y considerar los efectos de sus actividades sobre trabajadores, clientes, proveedores, comunidades y medio ambiente. Asimismo, se identificó una evolución hacia formas de implementación más estratégicas, en las cuales la RSE busca integrarse a la planeación, cultura, procesos y toma de decisiones de las organizaciones, superando la realización de acciones aisladas de carácter filantrópico.

Respecto al segundo objetivo específico, relacionado con examinar la influencia de las estrategias de RSE sobre las dimensiones económica, social y ambiental de la sostenibilidad, así como sobre la competitividad y permanencia empresarial, los resultados evidenciaron que existe una relación entre la implementación de prácticas responsables y diferentes beneficios organizacionales. En la dimensión económica, autores como Martínez Prats (2023), Restrepo (2016) y Durán Pacheco (2024) relacionan la RSE con aspectos como reputación, confianza, competitividad,

optimización de recursos y permanencia empresarial. En la dimensión social, Lozano (2018) y Duarte (2015) resaltan su contribución al bienestar laboral, desarrollo del talento humano, inclusión y fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés. Por su parte, Ramírez (2018) evidencia la importancia de las prácticas ambientales relacionadas con el uso eficiente de recursos, reducción de impactos y adopción de tecnologías sostenibles. En conjunto, estos resultados permiten concluir que la sostenibilidad organizacional no depende exclusivamente del desempeño económico, sino de la capacidad de integrar las dimensiones económica, social y ambiental dentro de una misma estrategia empresarial.

En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a proponer estrategias y recomendaciones a partir de los hallazgos de la revisión documental, se establece que las organizaciones deben avanzar hacia una implementación de la RSE articulada con su estrategia empresarial. A partir de los resultados obtenidos, se considera necesario fortalecer el compromiso de la alta dirección, incorporar la sostenibilidad dentro de la planeación organizacional, establecer relaciones transparentes con los grupos de interés, promover el bienestar y desarrollo del talento humano, implementar prácticas de gestión ambiental y establecer mecanismos de seguimiento que permitan evaluar los resultados e impactos de las acciones desarrolladas. De igual manera, las empresas deben evitar que la RSE se limite a actividades destinadas únicamente a fortalecer su imagen, procurando que exista coherencia entre las políticas comunicadas y las prácticas realmente implementadas.

La confrontación de los estudios revisados permitió identificar coincidencias, diferencias y tendencias en la evolución de la RSE. Como principal tendencia se encontró el tránsito desde una visión centrada en la filantropía y las acciones voluntarias hacia una concepción estratégica vinculada con la sostenibilidad y la permanencia empresarial. Los autores coinciden en reconocer la importancia de integrar aspectos económicos, sociales y ambientales; sin embargo, difieren en el énfasis otorgado a cada dimensión. Mientras algunos estudios se concentran en competitividad, reputación y beneficios económicos, otros profundizan en el bienestar laboral, los grupos de interés o la gestión ambiental. Esta diversidad de perspectivas constituye un aporte importante de la revisión, debido a que permite comprender que la RSE no puede reducirse a una única dimensión ni a un modelo universal de aplicación.

Como aporte principal de la revisión documental, se establece que la RSE puede ser entendida como una herramienta de gestión capaz de contribuir simultáneamente a la sostenibilidad, competitividad y permanencia organizacional cuando se encuentra integrada de manera transversal en la empresa. El análisis comparativo de los enfoques revisados permite proponer una visión en la que las organizaciones no deben elegir entre rentabilidad y responsabilidad, sino buscar mecanismos que permitan generar valor económico mientras responden a las necesidades sociales y ambientales de su entorno. En este sentido, la RSE adquiere mayor relevancia cuando se incorpora a la toma de decisiones y se acompaña de mecanismos que permitan evaluar sus resultados.

No obstante, la revisión también permitió identificar vacíos y desafíos en la literatura. Uno de los principales corresponde a la dificultad para establecer mecanismos homogéneos que permitan medir y comparar los impactos reales de las estrategias de RSE en diferentes organizaciones. Asimismo, se evidencia que todavía existe una diferencia entre la formulación de políticas de responsabilidad social y su aplicación efectiva, especialmente cuando las empresas carecen de recursos, cultura organizacional, indicadores o compromiso directivo suficiente para garantizar su continuidad. Otro vacío identificado se relaciona con la necesidad de continuar fortaleciendo estudios que permitan determinar, mediante evidencia más concreta, cuáles prácticas de RSE generan mayores efectos sobre la permanencia y competitividad empresarial en diferentes sectores y contextos.

Finalmente, se concluye que la responsabilidad social empresarial constituye una herramienta estratégica para fortalecer la sostenibilidad organizacional y favorecer la permanencia de las empresas en el entorno competitivo actual, siempre que su implementación sea coherente, transversal y orientada al largo plazo. Los resultados obtenidos permiten responder a los objetivos planteados al identificar los principales enfoques y formas de implementación de la RSE, analizar su influencia en las dimensiones económica, social y ambiental y establecer estrategias aplicables a las organizaciones a partir de los hallazgos documentales. De esta manera, la investigación aporta una visión integral de la RSE y, al mismo tiempo, reconoce los vacíos existentes, particularmente en materia de medición de impactos y efectividad de las prácticas

implementadas. Por ello, la sostenibilidad organizacional debe comprenderse como un proceso continuo que requiere compromiso de la dirección, participación de los grupos de interés, innovación, evaluación y capacidad de adaptación frente a las transformaciones económicas, sociales y ambientales del entorno.

Recomendaciones

Se recomienda que futuras investigaciones complementen el enfoque documental desarrollado en este trabajo mediante estudios empíricos que permitan analizar la implementación real de estrategias de responsabilidad social empresarial dentro de las organizaciones. Para ello, sería pertinente incorporar técnicas como entrevistas, encuestas, estudios de caso o análisis comparativos entre empresas de diferentes sectores económicos, con el fin de validar en contextos específicos los hallazgos relacionados con sostenibilidad organizacional, competitividad y responsabilidad social empresarial.

Asimismo, se sugiere desarrollar investigaciones orientadas a comparar la aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial entre pequeñas, medianas y grandes empresas, debido a que las capacidades de implementación, recursos disponibles y niveles de impacto pueden variar significativamente según el tamaño y estructura organizacional. De igual manera, resulta importante profundizar en el análisis de variables como cultura organizacional, liderazgo empresarial y percepción de los grupos de interés, factores que influyen directamente en el éxito de las estrategias de sostenibilidad.

También se recomienda ampliar los estudios relacionados con el impacto de las nuevas tendencias empresariales sostenibles, tales como economía circular, innovación verde, transformación digital sostenible y modelos de negocio responsables, con el

propósito de identificar nuevas oportunidades que fortalezcan la competitividad y permanencia de las organizaciones en entornos altamente dinámicos.

En cuanto a la implementación práctica, se recomienda que las organizaciones integren la responsabilidad social empresarial dentro de su planeación estratégica, evitando que las acciones responsables se desarrollen únicamente como actividades aisladas o de carácter temporal. La sostenibilidad organizacional requiere compromiso institucional permanente y la articulación de políticas responsables en todas las áreas de la empresa.

De igual manera, se recomienda fortalecer los programas de bienestar laboral, capacitación y desarrollo del talento humano, promoviendo ambientes organizacionales más saludables, inclusivos y orientados al crecimiento profesional de los trabajadores. Las organizaciones deben reconocer que el fortalecimiento del capital humano constituye un factor clave para mejorar la productividad, el compromiso organizacional y la sostenibilidad empresarial.

En el ámbito ambiental, se recomienda que las empresas continúen implementando estrategias relacionadas con el uso eficiente de recursos, reducción de impactos ambientales, manejo adecuado de residuos y adopción de tecnologías sostenibles. Asimismo, resulta fundamental promover procesos de sensibilización ambiental dentro de las organizaciones, fomentando una cultura orientada hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Se recomienda también fortalecer las relaciones con los grupos de interés mediante mecanismos de comunicación transparente, participación y responsabilidad compartida. Las organizaciones que mantienen relaciones sólidas y responsables con trabajadores, clientes, proveedores y comunidades logran mayores niveles de legitimidad, confianza y reconocimiento social.

En términos institucionales y académicos, se sugiere incorporar contenidos relacionados con sostenibilidad organizacional y responsabilidad social empresarial dentro de los programas de formación profesional, promoviendo el desarrollo de competencias orientadas a la gestión ética y sostenible de las organizaciones. Igualmente, sería pertinente fortalecer espacios académicos y proyectos de investigación enfocados en sostenibilidad empresarial y desarrollo organizacional responsable.

Finalmente, se plantea que la responsabilidad social empresarial debe entenderse como una estrategia integral de gestión organizacional y no únicamente como una obligación ética o normativa. Su adecuada implementación permite fortalecer la sostenibilidad empresarial, mejorar la competitividad y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental. En este sentido, los resultados de esta investigación pueden servir como base para el diseño de estrategias organizacionales, políticas institucionales y futuras investigaciones orientadas a promover organizaciones más responsables, sostenibles y comprometidas con las necesidades de la sociedad actual recomienda que futuras investigaciones complementen el enfoque documental desarrollado en este trabajo mediante estudios empíricos que incluyan la aplicación de encuestas, entrevistas

o análisis estadísticos, con el fin de validar en contextos reales los hallazgos relacionados con inclusión financiera y banca digital. Asimismo, es pertinente realizar análisis comparativos entre zonas urbanas y rurales para identificar diferencias en el acceso, uso y apropiación de servicios financieros digitales, así como profundizar en variables como género, edad y nivel educativo, que pueden influir significativamente en la adopción de estos servicios.

También se sugiere explorar el impacto de nuevas tecnologías financieras, como billeteras electrónicas, inteligencia artificial o soluciones fintech, así como evaluar la efectividad de políticas públicas recientes orientadas a fortalecer la inclusión financiera en Colombia. En cuanto a la implementación práctica, se recomienda que las entidades financieras diseñen productos digitales más accesibles, con costos reducidos, requisitos flexibles e interfaces intuitivas que respondan a las condiciones reales de la población vulnerable, además de fortalecer programas permanentes de educación financiera y digital, especialmente en comunidades rurales y de bajos ingresos, con el fin de garantizar un uso adecuado y sostenible de los servicios financieros.

De igual manera, es fundamental ampliar la infraestructura tecnológica mediante la mejora de la conectividad y el acceso a dispositivos digitales, promoviendo alianzas entre el sector público y privado que permitan cerrar brechas de acceso y fomentar la inclusión. Se recomienda también fortalecer la confianza en el sistema financiero mediante campañas de sensibilización, estrategias de comunicación clara y mecanismos efectivos de protección al consumidor que reduzcan la percepción de riesgo frente al uso

de plataformas digitales. En el ámbito institucional y académico, se sugiere incorporar contenidos de educación financiera y transformación digital en los programas de formación, así como desarrollar espacios prácticos como laboratorios o simuladores que permitan a los estudiantes interactuar con herramientas reales de banca digital, promoviendo además proyectos de extensión social orientados a la capacitación de comunidades vulnerables.

En términos de infraestructura, se recomienda la creación de centros de acceso digital comunitario que faciliten el uso de servicios financieros con acompañamiento técnico, así como el desarrollo de aplicaciones inclusivas adaptadas a usuarios con baja alfabetización digital.

Finalmente, se plantea que la inclusión financiera debe abordarse desde un enfoque integral que articule dimensiones económicas, tecnológicas, educativas y regulatorias, reconociendo que la banca digital es un medio para facilitar el acceso, pero que su efectividad depende de la implementación de estrategias complementarias que garanticen su uso adecuado, por lo que los resultados de este trabajo pueden servir como base para el diseño de políticas públicas, programas institucionales e iniciativas privadas orientadas a reducir las brechas de acceso a los servicios financieros en Colombia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aragundi, J. A. G., Herrera, L. J. S., Muñoz, V. E. S., & Guale, L. A. N. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social universitaria: caso Universidad Técnica de Machala. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 430-444.
<https://ojs.urbe.edu/index.php/telos/es/article/view/2854>
- Arango, M. J. W., Ruiz, M. S., & Alvarado, J. R. (2024). Estrategias basadas en el comportamiento bibliométrico del bienestar laboral y la gestión del talento humano: caso de estudio. *Revista tajamar*, 3(2), 46-63.
https://publicaciones.litoral.edu.co/index.php/index/login?source=%2Findex.php%2Frevista_tajamar%2Farticle%2Fview%2F71
- Arone, J. H., Narváez, J. C. V., Huaynacho, M. H., & Mescoco, E. M. (2025). Ética y responsabilidad social empresarial en las organizaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), 103.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10075244>
- Arrieta, A. M. D., & Córdoba, M. Á. B. (2014). Modelo de gestión estratégica de responsabilidad social organizacional. *Desarrollo Gerencial*, 6(1), 10.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9673608>
- Belleza Yactayo, V. A., & Dios Mendoza, O. M. (2022). La teoría de los stakeholders y la creación de valor.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/660920>

- Bernal López, J. L., & Alpuche de la Cruz, E. (2023). La responsabilidad social empresarial como estrategia organizacional: un análisis empírico para la región oriente del Estado de México. *Ciencia ergo sum*, 30(1).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2395-87822023000100183&script=sci_arttext
- Bravo Claros, M. A., Rivillas López, D., & Rojas Carrillo, A. R. Responsabilidad social, un desafío organizacional: un análisis de enfoques y modelos de implementación. <https://repositorio.unal.edu.co/items/29f31f05-2a7e-4c23-912b-a0100495cbb9>
- Capito-Álvarez, J. G. (2025). La responsabilidad social empresarial en el contexto latinoamericano. *Revista Científica Episteme & Praxis*, 3(1), 116-124.
<https://epistemeypraxis.org/index.php/revista/article/view/81>
- Carmona-Garcés, I. C., & Londono-Correa, D. (2025). La institucionalización de la responsabilidad social empresarial: una revisión de la literatura y caminos para la investigación. *Innovar*, 35(97), e104103. <https://www.jstor.org/stable/27431650>
- Castañeda, M. L. P., Largosa, T. I. Y. I., & Morales, A. J. S. (2022). Responsabilidad social empresarial: enfoque basado en la relación con stakeholders. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, (16), 451-464. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/341>
- Cevallos Moreno, F. R. (2022). Sistema de gestión de grupos de interés.
<https://titula.universidadeuropea.es/handle/20.500.12880/3368>

Chingay, S. N. S., Alfaro, W. I. M., Guerr, M. D. P. M., & Huamanchumo, R. M. E.

(2022). Resiliencia y competitividad empresarial: Una revisión sistemática, período 2011–2021. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(3).

<https://www.redalyc.org/journal/280/28071865021/28071865021.pdf>

Correa, S. O. (2020). La responsabilidad social empresarial y los Objetivos de

Desarrollo Sostenible como complemento organizacional. *Adversia*, (24), 1-9.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/343092>

De la Sancha Herrera, A. R., & Reyes, J. J. G. (2024). Competitividad Empresarial: Una

mirada teórica para la Permanencia y Crecimiento de las Mipymes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales-Relacis*, 2(2), 55-69.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10144919>

Díaz De La Cruz, C., & Fernández Fernández, J. L. (2016). Marco conceptual de la

ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/11838>

Dolores Ruiz, E., Salazar Gómez, J. F., Valdivia Rivera, M. D. J., & Hernández

Cárdenas, M. (2025). Efecto de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa interna. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 15(30).

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672025000100178&script=sci_arttext)

[74672025000100178&script=sci_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672025000100178&script=sci_arttext)

Duarte, F. (2015). Responsabilidad social empresarial. Revista lidera, (10), 41-45.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/18221>

Durán Pacheco, T. T. (2024). Revisión sistemática de la integración de la responsabilidad social corporativa como estrategia competitiva: perspectivas para el desarrollo sostenible.

<https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/7905>

Gutiérrez-Rúa, J., Posada-García, M. D., & González-Pérez, M. A. (2019). Prácticas de recursos humanos que impactan la estrategia de sostenibilidad ambiental.

Innovar, 29(73), 11-23. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512019000300011&script=sci_arttext

Haro, M. J. A., & Arévalo, S. P. E. (2018). La responsabilidad social empresarial: concepto, teorías y dimensiones. Revista UNIANDÉS Episteme, 5, 604-619.

<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1508>

Herrera, W., & Mahecha, I. (2018). Transparencia, razón pública y rendición de cuentas en las empresas. Veritas, (41), 39-68.

https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-92732018000300039&script=sci_arttext

Herz, J. M. (2018). Reportes integrados y teoría de la legitimidad. Review of Global Management, 4(2), 18-19.

<https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/view/1139>

- Kriele, M. (2023). Introducción a la teoría del Estado: Fundamentos históricos de la legitimidad del Estado constitucional democrático. Ediciones Olejnik.
https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=zrIIEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=teoria+de+la+legitimidad&ots=eGuw8LK9cY&sig=iYyubtNR6E65NFhn_A7JUfldH1w&redir_esc=y
- López, I. G. (2020). Desarrollo sostenible. Editorial Elearning, SL.
https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=desarrollo+sostenible&ots=ufmkghRdEs&sig=kTYAefwMakuL-jJ3pQ4XlpQuUcc&redir_esc=y#v=onepage&q=desarrollo%20sostenible&f=false
- Lozano, J. I. G. (2018). El pacto mundial, punto de convergencia en la línea del tiempo del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial y su influencia en las empresas. Dictamen libre, (23), 71-88.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7137079>
- MARTÍNEZ PRATS, G. E. R. M. Á. N. (2023). Empresa y su responsabilidad social para un desarrollo económico sostenible. Human Review, 17(3).
<https://historicoeagora.net/revHUMAN/article/view/4735/3058>
- Mogollón, J. O., Andrade, J. M. M., & Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura. Equidad & Desarrollo, (40), 43-64. <https://www.redalyc.org/journal/957/95776116009/95776116009.pdf>

Mollo, S. E. C. (2023). Diseños de investigación cualitativa y cuantitativa. Ciencia Latina

Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 1865-1879.

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7016>

Navareño Pinadero, P. (2023). UN CICLO DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA LA

MEJORA CONTINUA DE LA PRÁCTICA DOCENTE COLABORATIVA.

APRENDIENDO DE LA EXPERIENCIA. Revista Panamericana de Pedagogía:

Saberes y Quehaceres del Pedagogo, (36).

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/108809693/2381->

libre.pdf?1702370743=&response-content-

disposition=inline%3B+filename%3DUn_Ciclo_De_Innovacion_Sostenible_Para

_L.pdf&Expires=1788296151&Signature=ZPffgboyUbYrrpugKlyF57Ks130CpWG

pcDCVWgnnNvlq5w63RjzWRGytEPiRuWqfybgmLLQMNguRW3OGbi38WCqfvn

cGqPIY8-t48dTdWBt95Tx-

Rm3CVDabwYPkYTweS2CwAMGrn6ax~b5zCcyP~yjcyNMg7S2DsoeYMb~xkiM

MSEOexf2g03vYu2Nxc5nj9LhD3Jfl1sDDOIfp0hOC~u~ygwFJQh7SULI7hQpZuo

d2bh3dakAK3HFWVbPOC7x6sgVRvzFrT9laGgaLk-

0pOaB77bPJgb0laXcu63KBVw4SMZsyrgt18VdWTiLXkrpEVIXwzMQ-

JcSVdT2IHpui2g_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Obando, J. M., & Boada, A. J. (2023). Indicadores de gestión en las empresas

colombianas: la importancia de la medición, la evaluación y la planeación.

Revista CIES Escolme, 14(1), 109-127.

<http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/446>

Ordoñez, L. B. P., Rios, G. M. C., Pérez, M. D. C., & Idrobo, I. H. (2024). Buenas prácticas de Responsabilidad Social empresarial y su integración con las Tecnologías de la Información y Comunicación. Revista

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10671392>

Palomares Rondon, L. E. (2023). Relación entre las estrategias de fortalecimiento del compromiso institucional y cultura organizacional de una entidad de radiodifusión estatal-2024. <https://repositorio.usil.edu.pe/challenge>

Payares Barroso, W. (2021). Análisis teórico-crítico de la responsabilidad social empresarial: revisión documental. <https://repository.upb.edu.co/items/e3152e8c-1b3f-4b33-9015-6fd23b02c7db>

Payares, O. B. (2018). Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa. Conocimiento global, 3(1), 50-55.

<https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/27>

Ramirez, J. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial desde una perspectiva de desarrollo sostenible y su influencia en la competitividad empresarial de San Martín. Revista Científica, 7(1), 141-156.

<http://revistas.unprg.edu.pe/openjournal/index.php/revistacientifica/article/view/45>

Restrepo, S. (2016). El clima organizacional y su relación con el desarrollo humano y la responsabilidad social empresarial. Revista innovación empresarial, 2(1), 91-

102. https://www.researchgate.net/profile/Cristina-Marcano-Larez/publication/315379523_Elementos_de_la_Nueva_Direccion_de_Administracion_de_Turismo_Destinos_Turisticos_Reputados_Pag_55-64_Revista_Innovacion_Empresarial_Fondo_editorial_Sabaneta_Universidad_de_Sabaneta_Colombia/links/58ce1772aca2723355162422/Elementos-de-la-Nueva-Direccion-de-Administracion-de-Turismo-Destinos-Turisticos-Reputados-Pag-55-64-Revista-Innovacion-Empresarial-Fondo-editorial-Sabaneta-Universidad-de-Sabaneta-Colombia.pdf#page=91

Reyes Hernández, J. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial.

Cooperativismo y desarrollo, 9(3), 808-830.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000300808&script=sci_arttext)

[340X2021000300808&script=sci_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000300808&script=sci_arttext)

Salazar, J. A. V., Echeverri-Rubio, A., & Velosa, C. Y. (2025). La responsabilidad social

empresarial y el mandato legal: un análisis sistemático de la literatura. Ánfora:

Revista Científica de la Universidad Autónoma de Manizales, 32(58), 290-320.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9890801>

Sánchez, G. P. C., García, M. R., & Alejandro, K. A. C. (2023). Responsabilidad social

empresarial y desempeño financiero: Revisión sistemática, Scopus 2015-2023.

Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 28(103), 983-1000.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9000828>

- Seijo, C., & Torres, C. (2023). Ética empresarial: Un eslabón fundamental basado en la toma de decisiones prospectivas. REVISTA CIENTIFICA GLOBAL NEGOTIUM, 6(1), 6-18. <https://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/es/article/view/309>
- Uribe Macías, M. E. (2018). La responsabilidad social empresarial y el enfoque estratégico de la organización: evidencia empírica de dos sectores. Tendencias, 19(1), 113-139. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932018000100113&script=sci_arttext
- Urionabarrenetxea, S. (2025). MAPA DE STAKEHOLDERS DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL: EL CASO DE LA UPV/EHU. ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD: Un modelo basado en la contabilidad social, 67. Venezolana de Gerencia: RVG, 29(11), 394-410. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10671392>
- Vinueza, D. F. F., Gutiérrez, J. P., Alarcón, G. G. L., & Carrazco, D. C. (2025). Impacto de la Responsabilidad Social empresarial RSE en la rentabilidad empresarial: Un análisis global y su impacto a largo plazo. Polo del Conocimiento, 10(6), 3072-3090. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9869>

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

DIANA SUAREZ

Proyecto de grado

- La Responsabilidad Social Empresarial como eje estratégico para la sostenibilidad organizacional: Una revisión documental (2015-2025)
- Proyecto de Grado
- Unidades Tecnológicas de Santander, DIE

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trmold::1.9555132194

Fecha de entrega

29 abr 2026, 3:30 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

4 sep 2026, 5:58 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

jo_grado_MONOGRAFIA_DIANA-NICOLAS- Con correcciones_1_RSE_1.docx

Tamaño del archivo

3.6 MB

24 páginas

4876 palabras

31.006 caracteres



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0



Página 2 de 28 • Descripción general de integridad

Identificador de la entrega: 00000000000000000000000000000000

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, excluidas las fuentes superpuestas, para la...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Trabajos entregados
- Fuentes de Internet

Fuentes principales

- 0% Fuentes de Internet
- 5% Publicaciones
- 0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

- Texto oculto**
1 caracteres sospechosos en N.º de página.
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar incongruencias que permitan distinguir de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarse.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y lo revise.



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023