

INFORME DE GESTIÓN 2026-I

Semillero de Investigación SEI+MARK



Docente Líder:

Cyril Castex

Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial

Dirigido a:

Coordinación de Semilleros de Investigación
Dirección de Investigaciones y Extensión (DIE)

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 30 de junio de 2026

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

El Semillero de Investigación SEI+MARK está articulado al Grupo de Investigación GIMA, adscrito a los programas académicos de Profesional en Mercadeo por ciclos propedéuticos con la Tecnología en Mercadeo y Gestión comercial, que pertenecen a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Este Semillero proporciona un espacio académico orientado a fomentar el interés por la investigación y fortalecer las habilidades investigativas de los estudiantes. A través de la práctica y el aprendizaje colaborativo, busca desarrollar proyectos de investigación que contribuyan tanto a la generación de nuevo conocimiento como a la solución de problemas específicos en diversas áreas del saber.

1.1. Líneas de investigación del Semillero [Sigla del semillero]

- Comportamiento del consumidor
- Marketing Estratégico
- Emprendimiento e Innovación

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga, en relación con la aceptación de nuevos negocios, productos y tecnología.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Realizar una revisión de literatura sistemática

- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones.
- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing.
- Proporcionar apoyo a los estudiantes emprendedores del programa de Marketing y Negocios internacionales de las UTS, a través de estudios de aceptación.
- Escribir 3 artículos de investigación al año para ponencia nacionales e internacionales con certificaciones y memorias.
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

2. EVIDENCIAS

El Semillero de Investigación SEI+MARK ha consolidado su presencia en los ámbitos académico y científico mediante una amplia gama de actividades, lo que ha permitido la difusión de diversos productos asociados al fortalecimiento de la cultura investigativa. Estas acciones se articulan con las líneas de investigación del Grupo de Investigación GIMA y contribuyen a la producción científica y académica. De esta manera, el semillero promueve el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo a nivel institucional, local, departamental, nacional e internacional. A continuación, se presentan en las Tablas 1 y 2 las evidencias del trabajo desarrollado durante la vigencia correspondiente. La Tabla 3 detalla la cantidad de estudiantes que integran el semillero, junto con los respectivos soportes que respaldan su vinculación.

Tabla 1: Participación en encuentros y/o eventos.

Nombre del Proyecto	Autores	Líder del Semillero	Tipo de Evento. ⁽¹⁾	Nombre del Evento	Impacto/Logros	Evidencia
					■	

(1) Congreso, Encuentro, Seminario, Simposio, Conferencia, etc.

Tabla 2: Productos desarrollados por el semillero.

Producto. ⁽²⁾	Evidencia	Observaciones
Proyecto Terminado: Investigación de mercados para evaluar la calidad del servicio al usuario estudiantil de la plataforma Academusoft en las Unidades Tecnológicas de Santander, año 2026	Anexo 1: F-IN-02 – Academusoft. Anexo 2: F-IN-03 – Academusoft.	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.
Proyecto Terminado: Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación de un Café Móvil, en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2026	Anexo 3: F-IN-02 – Café Móvil Anexo 4: F-IN-03 – Café Móvil	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.

(2) Proyecto en curso, Proyecto Terminado, Publicación, etc.

Tabla 3: Número de estudiantes que pertenecen al semillero.

Periodo Académico	Número de estudiantes. ⁽³⁾	Evidencia
2026 - I	34	Anexo 5: F-IN-01 – Inscripción del Semillero V8. Anexo 6: F-SIG-04 – Actas de reunión & Registro de asistencia

(3) Un semillero activo debe tener al menos quince (15) estudiantes.

3. CONCLUSIONES

- Resumen de los logros
 - 2 proyectos de investigación terminados
- Resumen del impacto generado. Desarrollo de habilidades, tales como:
 - Redacción y aplicación de encuestas
 - Manejo de Excel
 - Análisis cuantitativo y cualitativo de resultados de investigación
 - Redacción de un informe final
- Indicadores de cumplimiento de metas definidas en el Plan Anual

4. RECOMENDACIONES

- Determinar el momento propicio para volver a participar al encuentro RedColsi
- Participar al Simposio internacional Aspromer 2026 (Segundo semestre) que proporcionará certificaciones y memorias.
- Participar al Encuentro de Semillero Semilla Expo 2026 (Segundo semestre)

5. ANEXOS

- Anexo 1: F-IN-02 – Academusoft.
- Anexo 2: F-IN-03 – Academusoft.
- Anexo 3: F-IN-02 – Café Móvil.
- Anexo 4: F-IN-03 – Café Móvil.
- Anexo 5: F-IN-01 – Inscripción del Semillero.
- Anexo 6: F-SIG-04 – Actas de reunión & Registro de asistencia,