

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN
PLAN BIENAL 2026 – 2027

Grupo de investigación adscrito al programa de Mercadeo

Autor:

Alejandro Bianchá Hernández, PhD.

Líder del Grupo de Investigación

Dirigido a:

Javier Mauricio Mendoza Paredes, Mg.

Dirección de Investigaciones y Extensión

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 15 de junio del 2026

Derechos Reservados © 2022. Unidades Tecnológicas de Santander. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	4
2. OBJETIVOS	5
2.1. Objetivo general	5
2.2. Objetivos específicos	5
3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	7
3.1. Antecedentes.....	7
3.2. Misión	8
3.3. Visión	8
3.4. Objetivos estratégicos	9
3.5. Valores.....	9
3.6. Políticas.....	10
3.7. Actividades	11
3.8. Integrantes	12
3.9. Líneas de investigación	13
3.10. Articulación de la Investigación con la Docencia y Extensión.....	15
4. EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN BIENAL	17

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Integrantes del Grupo GIPTI.....	12
Tabla 2. Líneas de Investigación	14
Tabla 3. Ejes Estratégicos del Grupo para el Plan Bienal	20

1. INTRODUCCION

El Grupo de Investigación en Pedagogía, Tecnologías e Innovación (GIPTI), creado el 15 de febrero de 2024, adscrito al programa de Mercadeo, surge con el propósito de convertirse en un referente académico en la investigación de ciencia, tecnología educativa e innovación empresarial, su enfoque está orientado a generar conocimientos aplicables al desarrollo empresarial, con especial énfasis en la tecnología como medio de transformación y avance a través de una investigación interdisciplinaria, propiciando la articulación entre la teoría con la práctica, promoviendo proyectos que respondan a las necesidades del entorno educativo y empresarial.

El objetivo del grupo se fundamenta en fortalecer la investigación mediante la creación de redes de colaboración con otros actores del sector académico y productivo, tanto a nivel nacional como internacional, esto permitirá la transferencia y adaptación de nuevas tecnologías educativas, contribuyendo a la mejora de la calidad educativa y a la formación de una cultura de aprendizaje basada en la tecnología, de esta manera, GIPTI se propone como un dinamizador clave en la creación de soluciones innovadoras para los desafíos actuales del sector educativo y empresarial, siempre enmarcado en una perspectiva de Mercadeo, responsabilidad social y desarrollo sostenible.

La investigación que desarrolla GIPTI se caracteriza por su aplicabilidad, fomentando la integración de estudiantes, docentes y empresarios en un ecosistema de innovación abierta, en este contexto, el grupo no solo busca contribuir al fortalecimiento de las organizaciones, sino también al desarrollo integral de los individuos involucrados en sus procesos de formación, estimulando el pensamiento crítico, la creatividad y la innovación continua.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Fomentar la investigación aplicada en Mercadeo, pedagogía, tecnologías educativas e innovación, con el fin de generar soluciones integradas que contribuyan al desarrollo sostenible de las organizaciones educativas y empresariales, esto se logrará a través de la transferencia de conocimiento, la creación de redes de colaboración y la implementación de proyectos que promuevan la modernización y la mejora continua en el entorno local, regional, nacional e internacional, fortaleciendo la formación integral de estudiantes y profesionales en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS).

2.2. Objetivos específicos

- Desarrollar proyectos de investigación aplicada que promuevan el uso de tecnologías Mercadológicas, educativas innovadoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando la modernización y mejora de la calidad educativa en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS).
- Fomentar la cultura investigativa entre los estudiantes y docentes de la UTS, mediante la creación de semilleros de investigación y actividades académicas que incentiven el pensamiento crítico, el Mercadeo, la creatividad y la innovación en pedagogía y tecnología.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas, organizaciones del sector productivo y entidades gubernamentales para la ejecución de proyectos conjuntos que permitan la transferencia de tecnología y conocimiento en beneficio de la educación y el sector empresarial.

- Impulsar la formación integral de los investigadores del grupo, promoviendo su participación en eventos académicos y científicos, publicaciones en revistas indexadas y redes de investigación, para fortalecer sus competencias en Mercadeo, pedagogía, tecnología e innovación comercial.
- Implementar estrategias de transferencia de conocimiento, facilitando la adaptación de tecnologías educativas en diferentes contextos educativos y comerciales, para contribuir al desarrollo sostenible y a la generación de soluciones a problemas reales del entorno.
- Medir y evaluar el impacto de los proyectos de investigación realizados por el grupo en el ámbito Mercadológico, educativo y comercial, garantizando la mejora continua y la pertinencia de las investigaciones realizadas en función de las necesidades sociales y económicas.

3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

3.1. Antecedentes

El Grupo de Investigación en Pedagogía, Tecnologías e Innovación (GIPTI) de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) se creó en respuesta a la creciente necesidad de integrar la investigación académica con el desarrollo de soluciones mercadológicas, metodologías educativas avanzadas y tecnologías emergentes, desde su creación en febrero de 2024, GIPTI se ha propuesto como un actor clave para el fortalecimiento de las competencias en Mercadeo, pedagogía, tecnología e innovación comercial, mediante un enfoque interdisciplinario que busca responder a los desafíos de un mundo cada vez más digitalizado y globalizado.

Desde su concepción, GIPTI se ha centrado en la investigación aplicada y la colaboración interdisciplinaria, buscando crear sinergias entre la academia y el sector productivo, el grupo enfoca sus esfuerzos en construir modelos de negocio exitosos, identificar capacidades de innovación tecnológica y fomentar el emprendimiento como motor de desarrollo económico y social a través de una combinación de investigación directa e indirecta, promoviendo la transferencia de conocimiento y tecnología, fortaleciendo así la competitividad de las organizaciones y el desarrollo integral de las comunidades.

Desde su inicio, GIPTI ha priorizado la generación de conocimiento relevante, tanto para el sector académico como para el empresarial, enfocándose en metodologías que permiten no solo la comprensión teórica, sino también la intervención directa e indirecta en el objeto de estudio, esta aproximación ha facilitado la transferencia efectiva de tecnología y conocimientos hacia el sector productivo, contribuyendo a la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y al desarrollo sostenible de las

comunidades a nivel local y regional. Además, GIPTI promueve la innovación como un factor de competitividad mediante el fortalecimiento de capacidades tecnológicas y la incubación de empresas de base tecnológica.

En el contexto actual, el grupo se ha convertido en un pilar estratégico para las UTS, alineando sus acciones con las políticas nacionales de ciencia, tecnología e innovación. GIPTI ha demostrado su capacidad para gestionar recursos y establecer alianzas con diversas instituciones académicas y del sector productivo, promoviendo una nueva cultura de desarrollo tecnológico e innovación que impacta de manera significativa tanto en la educación de calidad como en la competitividad del entorno empresarial.

3.2. Misión

El Grupo GIPTI de las Unidades Tecnológicas de Santander, tiene como misión, generar, aplicar y transferir conocimiento en pedagogía, tecnologías e innovación con énfasis en el mercadeo, mediante procesos de investigación interdisciplinaria que fortalezcan el análisis de mercados, el comportamiento del consumidor y la toma de decisiones estratégicas, contribuyendo al desarrollo competitivo, sostenible e innovador de las organizaciones.

3.3. Visión

El Grupo GIPTI para el 2030 será reconocido como grupo de investigación líder y reconocido a nivel nacional e internacional por su impacto en la generación de conocimiento aplicado en mercadeo, pedagogía y tecnologías, destacándose en el desarrollo de soluciones innovadoras en marketing digital, analítica de datos, comportamiento del consumidor y estrategias comerciales, contribuyendo a la transformación de organizaciones y a la formación de profesionales altamente competitivos.

3.4. Objetivos estratégicos

- Observar la influencia que poseen las Capacidades de Innovación Tecnológica en la educación y el Mercadeo en general.
- Identificar y fortalecer las capacidades en tecnología, innovación de las empresas de base tecnológica como factor de competitividad mediante los resultados de las investigaciones.
- Realizar la investigación mixta, es decir con la intervención directa e indirecta del objeto de estudio.
- Gestionar recursos para el logro de la eficiente transferencia tecnológica de los resultados de investigación aplicada y de la innovación que desarrolle el Grupo de Investigación GIPTI.
- Identificar el proceso emprendedor y su impacto en el desempeño económico de las empresas mediante estudios que se formulen al interior del grupo.
- Construir conocimiento en modelos de negocios exitosos para estructurar las diferentes capacidades de innovación tecnológica e implementación de estrategias de comercialización que impacten de una manera significativa en el aumento en las ventas, las utilidades y la participación en el mercado de las pequeñas y medianas empresas.
- Contribuir a la competitividad del sector productivo mediante la identificación de necesidades de innovación y la incubación de empresas.
- Contribuir a una nueva cultura de desarrollo tecnológico e innovación, mediante la asesoría, consultoría y capacitación especializada en el ámbito de la ciencia, el Mercadeo, la tecnología, la innovación y el emprendimiento.

3.5. Valores

- Innovación

- Colaboración
- Compromiso
- Ética
- Responsabilidad Social
- Calidad

3.6. Políticas

- **Investigación continua:** Fomentar la investigación constante en Mercadeo, pedagogía, tecnología e innovación comercial, garantizando la producción de resultados relevantes y aplicables que contribuyan al desarrollo educativo y empresarial.
- **Colaboración interdisciplinaria:** Promover la sinergia entre diferentes áreas del conocimiento, facilitando la interacción entre estudiantes, docentes e investigadores, así como la integración con el sector productivo para enriquecer los procesos investigativos.
- **Transparencia en la gestión de recursos:** Gestionar los recursos de manera ética y eficiente, asegurando que se utilicen adecuadamente para la investigación, transferencia tecnológica y formación continua de los miembros del grupo.
- **Transferencia de tecnología y conocimiento:** Priorizar la difusión y aplicación de los resultados de investigación en contextos mercadológicos, educativos y empresariales, promoviendo el uso de tecnologías emergentes y metodologías pedagógicas avanzadas.
- **Formación de talento humano:** Impulsar la formación de estudiantes, jóvenes investigadores y docentes mediante la participación activa en proyectos de

investigación, semilleros y actividades de capacitación, para fortalecer sus competencias en pedagogía y tecnología.

- **Calidad en los procesos investigativos:** Asegurar que cada etapa del proceso de investigación cumpla con altos estándares de calidad, promoviendo la revisión y validación de los resultados obtenidos para maximizar su impacto en el entorno académico y comercial.

3.7. Actividades

Desarrollo de proyectos de investigación aplicada: Diseñar y ejecutar proyectos que aborden problemáticas relevantes en Mercadeo, pedagogía, tecnología e innovación comercial, con un enfoque práctico y orientado a la solución de problemas reales.

Creación y fortalecimiento de semilleros de investigación: Establecer espacios de integración para estudiantes y docentes interesados en la investigación, fomentando el intercambio de ideas, la creatividad y el desarrollo de competencias investigativas.

Participación en congresos, talleres y seminarios: Incentivar la asistencia y presentación de resultados en eventos académicos y científicos, tanto a nivel nacional como internacional, para mejorar la visibilidad y el reconocimiento del grupo.

Publicación de resultados de investigación: Difundir los hallazgos a través de artículos científicos, libros, informes técnicos y medios digitales, asegurando el acceso abierto al conocimiento generado por GIPTI.

Transferencia tecnológica a organizaciones: Implementar estrategias de transferencia de tecnología y metodologías pedagógicas en instituciones educativas y

empresas, promoviendo la adopción de innovaciones que mejoren la competitividad y la calidad educativa.

Formación y capacitación de miembros del grupo: Realizar talleres, cursos y actividades de actualización para fortalecer las competencias de los investigadores en áreas clave como pedagogía, tecnologías emergentes y gestión de la innovación.

3.8. Integrantes

Tabla 1. Integrantes del Grupo GIPTI

NOMBRE	DOCUMENTO	ROL	FORMACIÓN	DEDICACIÓN
Alejandro Bianchá Hernández	91265696	Líder de grupo	Doctor en Educación Magister Educación Sociólogo Ing. Mercados	10 horas
Orlando Orduz Corredor	91261415	Integrante	Magister Educación Contador Público	4 horas
Jesús Vargas Díaz	91044470	Integrante	Magister en Educación Superior. Licenciado en Filosofía y educación religiosa.	4 horas
Sergio Enrique Suarez Cepeda	91295266	Integrante	Magister en Gestión de la Tecnología Educativa. Administrador de Empresas	4 horas
Sandra Marcela Puentes Gómez	1098660605	Integrante	Magister en Administración. Administradora de Empresas	4 horas
Rafael Hernando Suarez Suarez	91107627	Integrante	Magister en Administración Economista	4 horas
Ferney Mauricio Bianchá Almeyda	1098627209	Integrante	Magister en educación. Psicólogo	4 horas
Jenny Paola Rangel Chaves	1098700840	Integrante	Magister en Administración de Empresas. Administradora de Empresas	4 horas
Fredy Gonzáles Suarez	91489533	Integrante	Magister en Administración Pública. Administrador Público	4 horas
Fernando Rueda Villamizar	91284283	Integrante	Magister en Administración de Empresas. Administrador de Empresas	4 horas

Edinson Gonzalo Daza Irreño	98672433	Integrante	Magister en Administración Pública. Administrador Público	4 horas
Franklin Darío Torres Ardila	91472251	Integrante	Magister en Gestión de Organizaciones. Administrador Financiero	4 horas
Yesid Leonardo Suarez Arciniegas	1096956537	Integrante	Profesional en Marketing y Negocios Internacionales Magister en Administración de Empresas	4 horas
Viviana Andrea León Aparicio	1098622577	Integrante	Profesional Negocios Internacionales, Magister en Gestión Pública y Gobierno y Maestría en Gestión de Ciencia Tecnología e Innovación	4 horas
Reynaldo Rangel Sánchez	91238292	Integrante	Magister en Administración y Dirección de Empresas, Administrador de Empresas	4 horas

3.9. Líneas de investigación

Dado el crecimiento de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) y la necesidad de fomentar la interdisciplinariedad en la formación de los miembros del Grupo de Investigación en Pedagogía, Tecnologías e Innovación (GIPTI), es necesario ampliar y redefinir las líneas de investigación actuales, este proceso implica la incorporación de nuevas sublíneas y la eliminación de aquellas que ya no contribuyen significativamente a los objetivos del grupo.

En este marco, las líneas de investigación de GIPTI están orientadas hacia la ciencia del Mercadeo, innovación educativa y tecnológica, abarcando áreas como la competitividad en el entorno comercial, la responsabilidad social, la gestión de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en organizaciones y procesos educativos, la economía circular e inclusión; así como el impacto del arte y la cultura en la sociedad, estas líneas buscan abordar de manera integral los desafíos actuales,

promoviendo así la generación de conocimiento que impacte positivamente tanto en el entorno académico como empresarial.

Para avanzar en este reto el Grupo GIPTI plantea las líneas de investigación:

Tabla 2. Líneas de Investigación

LÍNEA	OBJETIVO	SUBLÍNEA	INVESTIGADORES DE LA LÍNEA
Línea 1. Pedagogía y Metodologías Educativas Innovadoras	Desarrollar y evaluar metodologías educativas que integren tecnologías digitales y promuevan la inclusión, equidad y personalización en los entornos de aprendizaje.	- Innovación en Didáctica y Currículo - Tecnologías Educativas Emergentes. - Formación de Competencias Digitales	- Alejandro Bianchá Hernández, Ph.D - Orlando Orduz Corredor, Mg - Jesús Vargas Díaz, Mg - Sergio Enrique Suárez Cepeda, Mg - Sandra Marcela Puentes Gómez, Mg
Línea 2. Mercadeo Territorial, Rural y Social	Diseñar y evaluar estrategias de marketing orientadas al desarrollo social, económico y sostenible de comunidades rurales y territorios específicos, promoviendo la inclusión, equidad y economía popular.	- Mercadeo para organizaciones sociales, solidarias y comunitarias - Agro-Marketing y circuitos cortos de comercialización - Estrategias de visibilización para economías populares - Marketing inclusivo y poblaciones vulnerables	- Alejandro Bianchá, Ph.D Hernández - Sergio Enrique Suárez Cepeda, Mg - Franklin Darío Torres Ardila, Mg - Carolina Andréa Arrieta Arroyo, Mg
Línea 3. Innovación y Competitividad en el Comercio Electrónico	Potenciar la competitividad de las empresas a través de estrategias innovadoras en comercio electrónico, centradas en la experiencia del usuario y la optimización de procesos.	- Experiencia del Usuario en Entornos Digitales. - Estrategias de Marketing Digital y Analítica. - Logística y Optimización en Comercio Electrónico	- Sandra Marcela Puentes Gómez, Mg - Fernando Rueda Villamizar, Mg - Fredy González Suárez, Mg - Edinson Gonzalo Daza Irreño, Mg - Yesid Leonardo Suarez Arciniegas, Mg

Línea 4. Emprendimiento, Inclusión y Ecosistemas de Innovación.	Fomentar el emprendimiento tecnológico e inclusivo mediante el desarrollo de ecosistemas de innovación que integren a comunidades vulnerables y promuevan la sostenibilidad.	- Desarrollo de Ecosistemas de Innovación. - Emprendimiento Inclusivo. - Modelos de Negocio Sostenibles y Basados en Tecnología	- Alejandro Bianchá, Ph.D Hernández - Rafael Hernando Suárez Suárez, Mg - Ferney Mauricio Bianchá Almeyda, Mg - Jenny Paola Rangel Chaves, Mg
Línea 5. Inteligencia Artificial Aplicada a la Formación en Marketing.	Analizar y desarrollar aplicaciones de inteligencia artificial (IA) que transformen los procesos de enseñanza-aprendizaje en programas de mercadeo, mejorando la personalización, la analítica educativa y la toma de decisiones en contextos pedagógicos y empresariales.	- Plataformas inteligentes y tutores virtuales en marketing. - Aprendizaje adaptativo y analítica del aprendizaje en entornos virtuales. - Evaluación automatizada y predicción del desempeño académico. - Ética, privacidad y uso responsable de la IA en educación	- Orlando Orduz Corredor, Mg - Sergio Enrique Suárez Cepeda, Mg - Franklin Darío Torres Ardila, Mg - Sandra Marcela Puentes Gomez, Mg

3.10. Articulación de la Investigación con la Docencia y Extensión

El Grupo de Investigación en Pedagogía, Tecnologías e Innovación. (GIPTI) articula sus esfuerzos con la docencia, la extensión y la investigación, asegurando la integración de estas funciones para generar un impacto positivo en el entorno educativo y comercial. La articulación se desarrolla a través de los siguientes componentes:

Docencia:

- **Fortalecimiento de la investigación en el aula:** GIPTI promueve el aprendizaje a través de proyectos de aula, proyectos integradores, estudios de caso, aprendizaje basado en problemas y otras estrategias que contribuyan a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Incorporación de tecnologías emergentes y metodologías pedagógicas avanzadas:** Se fomenta el uso de tecnologías y enfoques innovadores en la docencia, con el fin de mejorar la calidad educativa y la formación de competencias críticas en los estudiantes.
- **Apoyo a la integración curricular:** El grupo colabora en la implementación de contenidos de investigación en los programas académicos, asegurando que la investigación en Mercadeo, pedagogía y tecnología sea una parte integral de la enseñanza en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS).

Extensión:

- **Desarrollo de proyectos aplicados:** GIPTI impulsa la elaboración de trabajos de grado y proyectos de investigación que estén orientados hacia las necesidades del sector empresarial y de la sociedad, contribuyendo al desarrollo sostenible del entorno.
- **Vinculación con el sector productivo:** Se fomenta la colaboración entre docentes, estudiantes y organizaciones empresariales, creando relaciones sinérgicas que beneficien tanto la formación académica como el desarrollo de las empresas y el entorno comercial.
- **Transferencia de conocimiento y tecnología:** GIPTI implementa estrategias de transferencia de resultados de investigación hacia la sociedad, buscando la implementación del Mercadeo, mejorar la competitividad empresarial y promover la adopción de metodologías pedagógicas y tecnológicas innovadoras.

Investigación:

- **Desarrollo de proyectos de investigación aplicada:** GIPTI lidera investigaciones en Mercadeo, pedagogía, tecnologías emergentes e innovación, con un enfoque práctico que genere soluciones reales a problemas del entorno educativo y empresarial.
- **Acompañamiento a estudiantes en proyectos de grado:** El grupo guía a los estudiantes en la formulación y ejecución de proyectos de grado y monografías, así como en prácticas empresariales que incluyan componentes de investigación aplicada.
- **Fomento de alianzas estratégicas:** GIPTI busca establecer redes de investigación y colaboración con otras instituciones educativas, grupos de investigación y entidades del sector productivo, para impulsar el desarrollo de conocimiento y la innovación continua.

4. EJES ESTRATEGICOS DEL PLAN BIENAL

Los ejes estratégicos del Plan Bienal del Grupo de Investigación en Pedagogía, Tecnologías e Innovación (GIPTI) buscan fortalecer su posición como un referente en estas áreas, alineándose con las demandas actuales y futuras del sector empresarial, el Estado y la Sociedad, estos ejes proporcionan una guía clara para enfocar los esfuerzos del grupo, asegurando la generación de conocimiento, la aplicación de tecnología y la transferencia efectiva de resultados.

El primer eje estratégico se enfoca en **Investigación y Desarrollo (I+D)**, promoviendo la creación de proyectos de investigación interdisciplinaria que integren el Mercadeo, la

pedagogía, tecnología e innovación, GIPTI se compromete a fomentar la generación de conocimiento de alta calidad que tenga aplicaciones prácticas en entornos académicos y empresariales a través de investigaciones alineadas con las necesidades del mercado global, el grupo contribuirá al avance del conocimiento en Mercadeo, pedagogía tecnológica y comercial, abordando tendencias y desafíos contemporáneos.

El segundo eje estratégico está centrado en la **Innovación Tecnológica y Aplicación Práctica**, este componente busca integrar tecnologías emergentes en las actividades de investigación y en los procesos mercadológicos, educativos, con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras que potencien la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, además, se facilitará la transferencia de tecnología y conocimiento hacia el sector empresarial y educativo, promoviendo la adopción de herramientas tecnológicas avanzadas y metodologías educativas efectivas.

El tercer eje estratégico es la **Formación y Capacitación**, que tiene como objetivo fortalecer las capacidades y competencias de los estudiantes, profesores investigadores y profesionales vinculados al grupo. GIPTI desarrollará programas de formación continua centrados en sus áreas de misión, asegurando una actualización constante de los conocimientos para enriquecer estas experiencias formativas, se fomentarán alianzas estratégicas con universidades, centros de investigación y empresas, proporcionando a los miembros del grupo oportunidades prácticas y de colaboración.

El cuarto eje estratégico se basa en la **Vinculación y Transferencia del Conocimiento**. GIPTI promoverá la colaboración con instituciones académicas, organismos gubernamentales, organizaciones del sector privado y la sociedad civil, garantizando que las investigaciones sean relevantes y aplicables en la realidad, se impulsará la difusión de los resultados de las investigaciones mediante publicaciones científicas, conferencias, seminarios y medios digitales, asegurando así una transferencia efectiva del conocimiento generado.

Finalmente, el eje estratégico de **Sostenibilidad y Responsabilidad Social** orienta a GIPTI a desarrollar proyectos que integren principios de sostenibilidad y responsabilidad social, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el grupo busca generar un impacto positivo en las comunidades y en el entorno, implementando prácticas de investigación que respeten la inclusión social, la equidad de género y la protección del medio ambiente, tanto en el ámbito académico como empresarial.

Tabla 3. Ejes Estratégicos del Grupo para el Plan Bienal

Eje Estratégico	Objetivo Estratégico	Metas	Cumplimiento	Responsable	Recursos	2026	2027
Investigación y Desarrollo (I+D)	Fomentar proyectos de investigación interdisciplinaria que integren pedagogía, tecnología e innovación comercial.	- Desarrollar 2 proyectos de investigación aplicada. - Publicar 2 artículos en revistas indexadas.	- 1 proyectos desarrollados en 2025. - 1 artículos publicados.	Líder de GIPTI, investigadores y docentes del grupo.	Recursos humanos, acceso a bases de datos, fondos de investigación.	60%	40%
Innovación Tecnológica y Aplicación Práctica	Integrar tecnologías emergentes en la investigación y en los procesos educativos.	- Implementar 2 soluciones tecnológicas en proyectos académicos y empresariales. - Transferir 1 tecnologías a organizaciones.	- 1 soluciones tecnológicas implementadas. - 1 tecnologías transferidas.	Coordinador de innovación, investigadores, empresas colaboradoras.	Tecnología, software de análisis de datos, fondos para transferencia tecnológica.	50%	50%
Formación y Capacitación	Fortalecer las competencias de estudiantes, docentes e investigadores en pedagogía, tecnología e innovación.	- Realizar 3 talleres de formación en innovación y tecnología. - Formar a 20 estudiantes en metodologías de investigación.	- 2 talleres realizados. - 15 estudiantes capacitados.	Líder de GIPTI, capacitadores externos, docentes UTS.	Aulas, tecnología educativa, recursos de capacitación.	60%	40%
Vinculación y Transferencia del Conocimiento	Promover la colaboración con instituciones y la difusión de resultados de investigación.	- Establecer 2 alianzas estratégicas. - Organizar 1 eventos de transferencia del conocimiento.	- 1 alianzas establecidas. - 1 eventos organizados.	Coordinador de extensión, investigadores, instituciones aliadas.	Recursos para eventos, comunicación, fondos de colaboración.	60%	40%
Sostenibilidad y Responsabilidad Social	Desarrollar proyectos alineados con los ODS que integren sostenibilidad y responsabilidad social.	- Implementar 2 proyectos sostenibles. - Fomentar la inclusión en 1 proyectos empresariales.	- 1 proyectos sostenibles implementados. - 1 proyecto inclusivo desarrollado.	Líder de GIPTI, investigadores, ONG colaboradoras.	Recursos para proyectos, colaboración con ONGs, material educativo.	50%	50