

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN PLAN BIENAL 2026– 2028

GRUPO DE INVESTIGACIÓN MODA, CULTURA Y AMBIENTE, ADSCRITO AL PROGRAMA DE DISEÑO DE MODAS



Autor:

Sonia Isabel Hernández Rueda
Líder del grupo de investigación

Ana Carolina Peralta Trillos
Líder de semilleros

Dora Marleny Pabón Gélvez
Docente Investigadora

Luisa María Reinoso Rojas
Coordinadora programa Diseño de Modas

Dirigido a:

Javier Mauricio Mendoza Paredes
Director administrativo de Investigaciones y Extensión

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 23 de abril de 2026

Derechos Reservados © 2026. Unidades Tecnológicas de Santander. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Misión	4
2.3. Visión.....	5
2.4. Objetivos estratégicos	5
2.5. Valores	5
2.6. Actividades	6
2.7. Integrantes	7
2.8. Líneas de investigación	8
2.9. Semilleros de investigación	9
2.10. Articulación de la investigación con la docencia y la extensión	12
3. EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN BIENAL	14
4. REFERENCIAS	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

La investigación en las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) es un pilar fundamental para la transformación social y la excelencia académica, orientado por un Proyecto Educativo Institucional (PEI) que promueve el pensamiento crítico y la innovación. En este contexto, el grupo de investigación GIMOCA (Moda, Cultura y Ambiente), adscrito a los programas de Profesional en Diseño de Modas y Tecnología en Gestión de la Moda, ha trabajado desde su creación en 2016 para articular la formación académica con los retos del sector productivo regional. A lo largo de su trayectoria, GIMOCA logró hitos importantes, alcanzando en convocatorias previas de MinCiencias la Categoría C, lo que evidenció una dinámica de producción constante y un compromiso con la generación de nuevo conocimiento. No obstante, tras la última medición del SNCTI, el grupo se encuentra actualmente bajo el estado de "Reconocido", lo que plantea la necesidad imperativa de un nuevo direccionamiento estratégico. Este Plan Bienal 2026-2028 se presenta, por tanto, como una hoja de ruta diseñada específicamente para fortalecer los indicadores de productividad y estabilidad, con el firme propósito de recuperar la categorización y elevar el impacto científico del grupo.

Bajo este nuevo enfoque, GIMOCA priorizará el modelo de Investigación + Creación (I+C), alineándose con las tipologías de MinCiencias que valoran las obras de diseño y los procesos creativos como aportes inéditos al conocimiento. El plan se estructura sobre tres líneas estratégicas: "Creación, Innovación y Sostenibilidad", "Cultura, Patrimonio y Estudios Culturales" y "Estrategias Pedagógicas y emprendimiento". Estas líneas impulsarán la creación de productos de alta calidad, tales como colecciones experimentales con registro técnico, registros de diseño industrial ante la SIC y publicaciones en revistas indexadas, entre otros.

Un componente esencial de este ciclo será la dinamización de los semilleros de investigación SÍCREA y RENUVALAB, que actuarán como motores de investigación formativa y vinculación de estudiantes en trabajos de grado de alto impacto. A través de la Apropiación Social del Conocimiento y alianzas con centros de ciencia y comunidades de artesanos, GIMOCA no solo busca cumplir con los requisitos de medición de MinCiencias, sino también reafirmar el compromiso de las UTS con la competitividad de las industrias creativas y la preservación de la identidad cultural del territorio. Con este direccionamiento, el grupo proyecta una producción intelectual robusta que trascienda el ámbito institucional y posicione al programa de modas como un referente de innovación en el país.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1. Antecedentes

El grupo de investigación GIMOCA (Moda, Cultura y Ambiente) fue fundado en el año 2016, naciendo como una respuesta estratégica para fortalecer la base científica y creativa de los programas de Profesional en Diseño de Modas y Tecnología en Gestión de la Moda de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS)

Desde su creación, el grupo se ha propuesto articular la práctica del diseño con la investigación aplicada, buscando que la producción intelectual trascienda el aula y contribuya de manera efectiva a la competitividad de las industrias creativas y culturales en la región

Durante su trayectoria inicial, GIMOCA logró alcanzar la Categoría C ante MinCiencias. Este reconocimiento fue el resultado de una dinámica de generación de conocimiento y divulgación. En este periodo, el grupo fundamentó sus líneas de investigación, permitiendo que la experimentación técnica y estética dentro del sistema moda fuera validada bajo criterios de rigor científico y académico

Tras los resultados del último proceso de medición del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI), el grupo se encuentra actualmente en el estado de "Reconocido", lo que ha planteado la necesidad imperativa de un nuevo direccionamiento estratégico para el periodo 2026-2028. Esta transición busca ajustar los procesos internos a las exigencias vigentes del modelo de medición de MinCiencias, priorizando la estabilidad de la producción y el impacto de los resultados de investigación en el entorno social y productivo de Santander

2.2 Misión

El grupo de investigación GIMOCA de las Unidades Tecnológicas de Santander – UTS, tiene como misión generar conocimiento, innovación tecnológica y desarrollo sostenible en el ámbito del diseño y la moda mediante procesos de investigación-creación. Busca articular la formación de profesionales en diseño y gestión de la moda con la producción científica, la innovación social y tecnológica, y la apropiación cultural, promoviendo prácticas responsables, sostenibles y de impacto social, en concordancia con la política institucional de investigación y los principios del PEI de la UTS.

2.2. Visión

Ser reconocido nacional e internacionalmente como un grupo de investigación líder en investigación-creación y desarrollo tecnológico en moda, consolidando la integración entre diseño, innovación, sostenibilidad y cultura, mediante proyectos de alto impacto, formación de talento humano altamente capacitado y contribución a la competitividad del sector de la moda. GIMOCA proyecta fortalecer la transferencia de conocimiento a la sociedad y la internacionalización de sus investigaciones, alineándose con las estrategias de innovación y excelencia académica de la UTS.

2.3. Objetivos estratégicos

De acuerdo con las nuevas líneas de investigación establecidas para el grupo, se han establecido tres objetivos alienados con cada línea y los requerimientos de Minciencias:

1. Fortalecer la producción de nuevo conocimiento bajo el modelo de Investigación - Creación (I+C) con enfoque en sostenibilidad y tecnología.
2. Fomentar la Apropiación Social del Conocimiento mediante el rescate del patrimonio textil y el trabajo con comunidades.
3. Potenciar la formación de recurso humano y la innovación pedagógica en el campo del diseño y la gestión de la moda
4. Impulsar la competitividad y el emprendimiento circular en las industrias de moda locales.

2.4. Valores

Los valores que rigen al grupo de investigación GIMOCA se fundamentan en la identidad institucional de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), así como en los principios éticos y técnicos exigidos por MinCiencias para la labor investigativa en Colombia.

Estos valores y principios se dividen en tres grandes dimensiones:

1. Valores y Componentes Misionales de las UTS

Como grupo perteneciente a las UTS, GIMOCA se rige por el marco categorial del Proyecto Educativo Institucional (PEI), el cual define los siguientes valores y componentes:

- **Pertenencia Institucional:** Se entiende como la cualidad que desarrolla identidades y da significado a la vida en comunidad a través de la interacción humana.
- **Sentido Ético:** Es un componente clave de la misión institucional que orienta a los actores hacia un horizonte compartido del “vivir bien” y el “habitar bien”.
- **Pensamiento Crítico:** Un valor fundamental para el desarrollo de procesos investigativos que cuestionen y transformen la realidad.

- **Actitud Emprendedora:** Fomentada para que la investigación contribuya al desarrollo socioeconómico y cultural de la sociedad.
- **Inclusión Social y Diversidad:** Principios que buscan el reconocimiento de la dignidad humana y el diálogo intercultural.

2. Principios de Investigación-Creación y Sostenibilidad

Dada la naturaleza del programa de modas y las líneas propuestas para el grupo, rigen principios específicos del campo de acción:

- **Responsabilidad Social y Ambiental:** Este valor es el eje de la línea de “Creación, Innovación y Sostenibilidad”, donde se busca que la experimentación estética esté siempre articulada con el compromiso social y el cuidado del entorno.
- **Rigor y Sistemática:** En los procesos de Investigación + Creación, se valora la reflexión sistemática sobre la práctica para generar conocimiento que sea transferible y reproducible, más allá de la experiencia estética inmediata.
- **Excelencia Académica:** Un principio rector para asegurar que la producción de nuevo conocimiento cumpla con altos estándares de calidad.

3. Ética y Responsabilidad ante el Sistema Nacional de Ciencia (MinCiencias)

Como grupo registrado en la plataforma SCienTI, GIMOCA debe observar valores de integridad científica:

- **Veracidad y Transparencia:** El líder del grupo y sus integrantes son responsables de la autenticidad de la información registrada en el GrupLAC y CvLAC. La veracidad es una garantía ante la comunidad científica.
- **Construcción Colectiva del Conocimiento:** Se valora el diálogo de saberes y la interacción sinérgica entre individuos de diversas disciplinas para la solución de problemas.
- **Apropiación Social:** El principio de que la ciencia debe nutrirse de la cultura y la sociedad, intercambiando conocimientos para mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía.

2.5. Actividades

Para el cumplimiento de cada objetivo estratégico, se plantean las siguientes actividades para los siguientes dos años:

1. Desarrollar un proyecto de investigación-creación enfocado en el diseño de textiles inteligentes o biomateriales aplicados a la moda circular.
2. Diseñar y ejecutar una colección experimental que integre fabricación digital y/o IA, documentando el proceso como producto de nuevo conocimiento.
3. Gestionar el registro de diseños industriales o patentes ante la SIC, derivados de innovaciones en procesos de patronaje o nuevos materiales, productos de investigación directa y de proyectos de grado.

4. Publicar artículos de investigación en revistas indexadas o capítulos de libro sobre los resultados de la experimentación técnica y estética en el sistema moda.
5. Realizar Talleres de Creación colaborativos con asociaciones de artesanos locales para el intercambio de saberes textiles tradicionales y su aplicación en el diseño contemporáneo
6. Organizar una exposición o evento artístico (presencial o digital) que visibilice la memoria textil y las narrativas de identidad del territorio
7. Desarrollar un contenido transmedia o digital de divulgación pública que explique la importancia de la moda responsable a audiencias no especializadas
8. Implementar un proyecto de innovación social que solucione una problemática de habitabilidad o vestuario en comunidades vulnerables de la región
9. Vincular a estudiantes de los niveles tecnológico y profesional en semilleros de investigación para la dirección de sus trabajos de grado enfocados en problemas reales del sector.
10. Integrar los resultados de los proyectos de investigación en el currículo para actualizar el contenido académico
11. Brindar consultorías técnico-científicas a Pymes del sector moda en Santander sobre planeación de procesos productivos sostenibles y gestión estratégica.
12. Establecer alianzas estratégicas con centros de ciencia o empresas para la ejecución de proyectos de I+D+i que mejoren la cadena de suministro de la moda regional

2.6. Integrantes

Sonia Isabel Hernández Rueda

Luisa María Reinoso Rojas

Claudia Liliana Ruíz Nova

Dora Marleny Pabón Gélves

Angela María Lemus Bermúdez

Ana Carolina Peralta Trillos

Chiquinquirá Romero Quintero

2.7. Líneas de investigación

La tabla 1 presenta las líneas de investigación establecidas para el grupo de investigación.

Tabla 1. Líneas de investigación del grupo

Línea de investigación	Objetivo	Sublíneas / Temáticas	Investigadores de la línea
Creación, innovación y sostenibilidad en el sistema moda	- Promover la investigación-creación y la innovación tecnológica aplicadas al diseño de moda y los sistemas productivos sostenibles. - Impulsar el desarrollo de materiales alternativos, biomateriales, textiles inteligentes y procesos circulares, articulando la experimentación estética con la responsabilidad social y ambiental.	- Ecodiseño, circularidad y sostenibilidad en moda. - Innovación tecnológica y material (textiles inteligentes, biotextiles, fabricación digital, IA aplicada al diseño). - Moda responsable y prácticas productivas con impacto social.	Claudia Liliana Ruíz Nova Sonia Isabel Hernández Rueda Luisa María Reinoso Rojas Dora Marleny Pabón Gélves Angela María Lemus Bermúdez
Cultura, Patrimonio y Estudios Culturales del Diseño y la Moda	- Explorar la moda como un fenómeno cultural, simbólico y patrimonial, articulando los saberes artesanales, las prácticas del vestir y la creación artística contemporánea. - Desarrollar investigación sobre la memoria textil, los territorios creativos y las dinámicas	- Patrimonio cultural, saberes textiles y prácticas artesanales. - Cultura material, identidad y memoria en el sistema moda. - Narrativas visuales, comunicación y estética del	Luisa María Reinoso Rojas Ana Carolina Peralta Trillos Ariel Gómez Mantilla Chiquinquirá Romero Quintero Sonia Isabel Hernández Rueda

	culturales que fortalecen la identidad local y nacional.	cuerpo y el vestir. 4. Moda, territorio y diversidad cultural.	
Estrategias pedagógicas, gestión y emprendimiento en diseño de modas	1. Investigar sobre los procesos formativos, metodológicos y de emprendimiento en el campo del diseño y la moda, promoviendo estrategias pedagógicas innovadoras que articulan la educación, la investigación y la práctica emprendedora. 2. Fortalecer la formación de competencias creativas, críticas y productivas, impulsando el desarrollo de ecosistemas de innovación y sostenibilidad en las industrias creativas.	1. Innovación educativa y estrategias pedagógicas en diseño 2. Gestión del conocimiento, liderazgo creativo y gestión del talento en industrial de la moda 3. Planeación y control de procesos productivos 4. Gestión estratégica de proyectos de moda 5. Modelos de negocios sostenibles y circulares 6. Creación y fortalecimiento de marcas de moda emergentes	Ariel Gómez Mantilla Dora Marleny Pabón Gélves Chiquinquirá Romero Quintero Joseph Pinzón Bautista

2.8. Semilleros de investigación

2.9.1 Semillero SÍCREA

El semillero de investigación SÍCREA del grupo de investigación GIMOCA, busca fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño

y su cadena de valor, a partir de proyectos que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de sus competencias.

Misión:

El semillero para el diseño y la innovación en el sector manufacturero - SíCREA es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que busca generar una cultura de investigación continua, en Áreas interdisciplinarias de las facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, donde se relacione el conocimiento del Diseño y la sostenibilidad con el administrativo, impulsando desde los cursos a la exploración y generación del nuevo conocimiento como estudiantes con visión global para el sector manufacturero.

Visión:

El semillero SíCREA es un colectivo de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Gestión, apropiándose de la responsabilidad social y del diseño sostenible como ejes de investigación, que le permitan crear proyectos de diseño e impacto sociocultural a partir de la innovación y la creatividad en el sector manufacturero.

Actividades:

- Gestionar espacios de capacitación en el área de materiales con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación en pregrado.
- Desarrollar trabajos de grado que apoyen a los proyectos liderados por los Grupos de investigación avalados por las UTS, bajo las diferentes líneas de investigación.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados a: búsqueda de información en base de datos, redacción de artículos científicos, desarrollo de prendas funcionales, diseño de prototipos industriales, manejo de materiales.
- Capacitar a los estudiantes para realizar la divulgación de proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Divulgar la producción del semillero a través de las modalidades de ponencia oral, presentación de póster y manejo de stand.
- Despertar el espíritu investigativo que conduzca hacia la creatividad y la innovación de productos manufactureros.
- Profundizar el conocimiento del estudiante sobre conceptos y las mejores prácticas relacionadas con los procesos para crear moda.
- Fomentar el desarrollo de proyectos en el área diseño y la comunicación con la aplicación de nuevas tecnologías.
- Realizar trabajos de campo a partir de perfil del consumidor que permitan el desarrollo de rutas de producción para conocer los puntos de vista sobre la mejora continua de los productos del sector manufacturero de la región.
- Crear proyectos de diseño e impacto sociocultural que fortalezca el programa de Diseño de Modas por Ciclos Propedéuticos.

2.9.2 Semillero RENUEVALAB

El semillero RENUEVALAB del grupo GIMOCA desarrolla investigación interdisciplinaria, mediante la adhesión de aliados estratégicos, promoviendo la participación ciudadana, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo tecnológico entorno al diseño de modas.

Misión:

El semillero de renovación y laboratorio de textiles - Renuevalab es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que pretende incentivar la investigación continua, en áreas interdisciplinarias de la facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander; donde se promueva la participación ciudadana, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo tecnológico entorno al diseño de modas.

Visión:

El semillero Renuevalab, es un colectivo de estudiantes del programa de Diseño de Modas de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Sostenibilidad, desde la responsabilidad social y empresarial como ejes de investigación y la implementación de prácticas ecológicas y tecnológicas para el desarrollo de prendas de vestir y accesorios.

Actividades:

- Investigar y reinterpretar técnicas textiles tradicionales desde una perspectiva contemporánea, integrando herramientas tecnológicas que potencien su valor cultural y creativo.
- Explorar la innovación en materiales y procesos textiles, incluyendo biomateriales, textiles inteligentes, procesos híbridos artesanal-digital y experimentación material.
- Desarrollar proyectos interdisciplinarios que vinculen diseño de moda, tecnología (fabricación digital, modelado 3D, e-textiles, wearables) y estudios de patrimonio cultural.
- Promover la salvaguardia del patrimonio textil mediante procesos de documentación, análisis y co-creación con comunidades portadoras de saberes.
- Fomentar la sostenibilidad y la economía circular, integrando prácticas responsables en la investigación y desarrollo de prototipos.
- Fortalecer competencias investigativas, críticas y creativas en los integrantes del semillero, orientadas a la formulación, ejecución y divulgación de proyectos.
- Generar productos académicos y de innovación, tales como prototipos, publicaciones, exposiciones, participación en convocatorias y eventos académicos o del sector creativo.

2.9. Articulación de la investigación con la docencia y la extensión

Para el desarrollo del plan bienal del grupo GIMOCA, se presentan a continuación los escenarios de investigación articulados con las funciones sustantivas de docencia y extensión, así como una propuesta de alianzas estratégicas fundamentada en el PEI de las UTS y los lineamientos de MinCiencias.

La investigación en GIMOCA se nutre y fortalece a través de la formación académica en los niveles tecnológico y profesional, de la siguiente manera:

- **Semilleros de Investigación y Trabajos de Grado:** Los estudiantes participan activamente en la fase de recolección de datos y experimentación técnica como parte de su formación investigativa. MinCiencias reconoce formalmente la dirección de trabajos de grado de pregrado como un producto de formación de recurso humano, siempre que el docente actúe como tutor o director.
- **Investigación en el Aula:** Se utilizan las asignaturas del núcleo creativo (como Proceso Creativo, Arquitectura del Vestuario, Gestión y producción de la moda, Accesorios, entre otros) como laboratorios para la innovación pedagógica. El PEI promueve que la investigación transforme las prácticas educativas, permitiendo validar metodologías novedosas en la enseñanza del diseño.
- **Investigación-Creación (I+C) Formativa:** La malla curricular permite escenarios donde el acto creativo es, en sí mismo, un proceso de generación de conocimiento. Esto se articula con la docencia al enseñar a los estudiantes a documentar sus procesos creativos bajo criterios de rigor y transparencia.

La extensión en las UTS busca la pertinencia social y el liderazgo en la resolución de problemáticas del entorno. Se cuenta con convenios con empresas del sector como Celestino, Tienda Monica Sánchez, Dimanego, Amisia SAS, Representaciones Santamaría sas, Garces Botier, Urban participation start up, Universidad de Madero, Municipio de Girón, Santander BGA Fashion Week SAS, entre otros. Con estas empresas y organizaciones se desarrollan trabajos de investigación-extensión de la siguiente manera:

- **Apropiación Social del Conocimiento (ASC):** GIMOCA desarrolla procesos donde el conocimiento de moda y textiles se intercambia con comunidades (como artesanos o grupos vulnerables) para co-crear soluciones a situaciones de interés común. Estos escenarios incluyen talleres de creación y diagnósticos participativos en el territorio.
- **Fortalecimiento de Cadenas Productivas:** La investigación se vincula con el sector productivo de Santander para mejorar eslabones de la cadena de la moda mediante el diálogo de saberes y la identificación colectiva de problemas técnicos o económicos a través de proyectos dirigidos por docentes y participación de estudiantes mediante proyectos de grado en la modalidad de fortalecimiento empresarial e investigación.
- **Consultorías Científico-Tecnológicas y Artísticas:** El grupo ofrece asesoría técnica especializada a empresas y organismos gubernamentales en temas de diseño, cultura y sostenibilidad, como por ejemplo el programa Hilos de Esperanza

de la oficina de Desarrollo Social de Girón, El programa huellas de libertad de la fundación Colombo Alemana volver a Sonreir, entre otros.

Igualmente, la visibilidad de los resultados es clave para el reconocimiento del grupo ante MinCiencias y la sociedad, por lo que se desarrollarán las siguientes actividades:

- **Publicaciones Especializadas:** Artículos en revistas indexadas y notas científicas que circulen conocimiento especializado.
- **Producción Bibliográfica de Divulgación:** Libros resultado de investigación, manuales, guías especializadas y boletines divulgativos con lenguaje accesible para el público general.
- **Estrategias Transmedia y Contenido Digital:** Uso de plataformas digitales, desarrollos web y piezas audiovisuales para democratizar el conocimiento sobre moda responsable.
- **Eventos de Investigación-Creación:** Participación en exposiciones, desfiles experimentales y ferias y eventos de ciencia que permitan la validación de los productos por parte de expertos y la ciudadanía

3. EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN BIENAL

Dar un pequeño preámbulo sobre lo que busca el grupo con este nuevo plan.

Por lo anteriormente planteado y en respuesta al cumplimiento de los procesos investigativos en concordancia con la docencia y la extensión, se presentan los siguientes ejes estratégicos:

Tabla 2 Ejes estratégicos del grupo para el plan bienal

Eje estratégico	Objetivo estratégico	Metas	Cumplimiento		Responsable	Recursos disponibles
			2026	2027		
Líneas de investigación: 1. Creación, Innovación y Sostenibilidad en el Sistema Moda 2. Cultura, Patrimonio y Estudios Culturales del Diseño y la Moda 3. Estrategias pedagógicas, gestión y emprendimiento en diseño de modas	Ejecutar proyectos de Investigación + Creación que generen nuevo conocimiento en sostenibilidad, patrimonio y gestión de moda	➤ Desarrollar un proyecto de investigación creación sobre materiales inteligentes o biomateriales. ➤ Diseñar dos colecciones experimentación registro de procesos técnicos y estéticos ➤ Realizar un estudio de memoria textil y patrimonio regional	Agosto	Diciembre	Líder Investigadores de líneas Coordinador del programa	Tiempos investigadores Infraestructura y equipos: laboratorios de moda, software especializado herramientas de IA aplicada al diseño Biomateriales Recursos para trabajo de campo

Articulación de la investigación con la docencia y extensión	Integrar los procesos investigativos con la formación académica de los estudiantes y la solución de problemas del entorno social	Vincular a 2 estudiantes por semestre en trabajos de grado derivados de las líneas de investigación del grupo. Ejecutar un proyecto de innovación y participación social en comunidades vulnerables Innovar en un proceso pedagógico de un proyecto integrador del programa, documentando el proceso creativo con resultados de investigación	Abril	Diciembre	Líder Investigadores de las líneas Líder de semilleros Coordinador del programa	Plataformas institucionales Apoyo administrativo institucional para gestión de alianzas Tiempo investigadores
--	---	--	--------------	------------------	--	--

Divulgación de la producción científica	Aumentar la visibilidad y la Apropiación Social del Conocimiento generado por el grupo ante la comunidad científica y la sociedad	1. Publicar 2 artículos en revistas indexadas o capítulos de libro de investigación. 2. Organizar 1 exposición artística o evento de divulgación pública (físico o digital) 3. Crear contenido transmedia sobre moda responsable	Abril	Diciembre	Líder Integrantes del grupo Coordinador del programa	Recursos financieros para publicación Equipo multimedia Cámaras fotográficas, equipos de grabación de video y software de edición para la creación del contenido transmedia y piezas digitales Espacio de exhibición Tiempo para investigadores
Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación	Consolidar vínculos estratégicos con el sector productivo, centros de ciencia y pares académicos nacionales e internacionales	1. Gestionar 1 registro por año de diseño industrial o patente ante la SIC. 2. Realizar 4 consultorías técnico-científicas a Pymes del sector moda en Santander. 3. Establecer 1 alianza estratégica con un Centro de	Abril	Diciembre	Líder Integrantes del grupo Coordinador del programa	Apoyo administrativo institucional Recursos para registro de propiedad intelectual Recursos para movilidad para consultorías

		Ciencia o de cultura para co-creación				
--	--	--	--	--	--	--