



DISEÑO DE UN RECURSO EDUCATIVO DIGITAL RED PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS EN UN GRUPO DE JÓVENES EN  
SANTANDER – 2026.

Modalidad:  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MARIANA USME LASTRA  
CC 1005711614  
NÉSTOR RAMIRO GÓMEZ SALAMANCA  
CC 1100812493

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**  
**Facultad de Ciencias Socioeconómicas**  
**Profesional en Marketing y Negocios Internacionales**  
**Bucaramanga**  
**20 de mayo del 2026**



DISEÑO DE UN RECURSO EDUCATIVO DIGITAL RED PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS EN UN GRUPO DE JÓVENES EN  
SANTANDER – 2026.

Modalidad  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MARIANA USME LASTRA  
CC 1005711614  
NÉSTOR RAMIRO GÓMEZ SALAMANCA  
CC 1100812493

**Trabajo de Grado para optar al título de  
PROFESIONAL EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**DIRECTOR**  
MAG. SILVIA PAOLA GALLARDO FIGUEROA

Grupo de investigación – GIMA

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**  
**Facultad de Ciencias Socioeconómicas**  
**Profesional en Marketing y Negocios Internacionales**  
**Bucaramanga**  
**20 de mayo del 2026**

## Nota de Aceptación

Aprobado en cumplimiento de los requisitos exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander, para optar al título de Profesional en Marketing y Negocios Internacionales, según acta del comité de grado número 20 del 3 de julio de 2026



---

Firma del Evaluador  
Luis Alfonso Robles



---

Firma del Director  
Silvia Paola Gallardo

## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a las personas que son guía, apoyo y luz en el camino de los jóvenes que, como nosotros, iniciamos este proceso llenos de dudas y miedos. De manera muy especial, a la Dra. Maritza Salguero, su labor, su compromiso con la juventud de Colombia y su forma de transformar realidades nos han marcado profundamente. Su integridad y su entrega han forjado nuestros valores y nos han enseñado el verdadero significado de la perseverancia. Así como usted ha iluminado nuestro camino con su ejemplo y motivación, dedicamos este esfuerzo a la promesa de llevar esa misma luz a quienes, también emprenden su propio camino con el deseo de aportar algo positivo a nuestra sociedad.

## AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro reconocimiento a las Unidades Tecnológicas de Santander por los espacios y conocimientos brindados durante nuestra formación académica. De manera especial, agradecemos a los jóvenes emprendedores de Santander, su apertura para permitirnos analizar sus negocios fue fundamental para este trabajo y valoramos profundamente que, además de ser nuestra fuente de información, nos brindaran su apoyo y amistad durante el desarrollo de esta investigación. Asimismo, extendemos nuestra gratitud a nuestras familias y amigos, quienes, con su acompañamiento constante, comprensión y respaldo en los momentos de mayor dificultad, fueron el motor indispensable que nos permitió culminar con éxito este proceso. A todos, muchas gracias.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>14</b>
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 OBJETIVOS.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</b>	<b>18</b>
<b>1.4 ESTADO DEL ARTE .....</b>	<b>18</b>
<b>2. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>21</b>
<b>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>28</b>
<b>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....</b>	<b>31</b>
<b>5. RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>53</b>
<b>7. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>54</b>
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>55</b>

**9. APÉNDICES ..... 59**

**APÉNDICE A: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ..... 59**

**APÉNDICE B: RECURSO EDUCATIVO DIGITAL (RED) IMPULSATUNEGOCIO**  
**62**

**9. ANEXOS ..... 63**

**MANUAL DE USUARIO DEL RECURSO EDUCATIVO DIGITAL ..... 63**

## LISTA DE FIGURAS

<b>FIGURA 1. <u>DISTRIBUCIÓN POR EDAD DE LOS EMPRENDEDORES</u>.....</b>	<b>34</b>
<b>FIGURA 2. <u>DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA MUESTRA</u> .....</b>	<b>34</b>
<b>FIGURA 3. <u>UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS EMPRENDIMIENTO</u> .....</b>	<b>35</b>
<b>FIGURA 4. <u>TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS</u>....</b>	<b>36</b>
<b>FIGURA 5. <u>ESTADO ACTUAL DEL EMPRENDIMIENTO</u> .....</b>	<b>37</b>
<b>FIGURA 6. <u>FRECUENCIA DE ACCESO A CAPACITACIONES</u> .....</b>	<b>38</b>
<b>FIGURA 7. <u>PRINCIPALES DIFICULTADES COMERCIALES Y OPERATIVAS</u> .</b>	<b>39</b>
<b>FIGURA 8. <u>ÁREAS PRIORITARIAS QUE REQUIEREN FORTALECIMIENTO</u> ..</b>	<b>39</b>
<b>FIGURA 9. <u>IMPORTANCIA DEL USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES</u>.....</b>	<b>40</b>
<b>FIGURA 10. <u>USO ACTUAL DE HERRAMIENTAS DIGITALES COMO APOYO</u></b>	<b>41</b>
<b>FIGURA 11. <u>HERRAMIENTAS DIGITALES MÁS UTILIZADAS POR LOS</u></b>	
<b><u>EMPRENDEDORES</u> .....</b>	<b>41</b>

<b>FIGURA 12. <u>INTERÉS EN EL USO DE UN RECURSO EDUCATIVO DIGITAL</u></b>	
<b><u>(RED) .....</u></b>	<b><u>43</u></b>
<b>FIGURA 13. <u>TEMAS DE PREFERENCIA DENTRO DEL RED.....</u></b>	<b><u>44</u></b>
<b>FIGURA 14. <u>TIPO DE CONTENIDO PREFERIDO PARA EL APRENDIZAJE. ...</u></b>	<b><u>44</u></b>
<b>FIGURA 15 <u>EXPECTATIVAS DEL RED IMPULSA TU NEGOCIO.....</u></b>	<b><u>45</u></b>
<b>FIGURA 16. <u>INTERFAZ DE BIENVENIDA E INTERACCIÓN DEL RED .....</u></b>	<b><u>50</u></b>
<b>FIGURA 17. <u>FLUJO DE TRABAJO DEL MANUAL DE USUARIO.....</u></b>	<b><u>51</u></b>

## LISTA DE TABLAS

### **TABLA 1. RESUMEN DE MATRIZ DE INGENIERÍA DE PROMPTS Y**

### **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS INTEGRADAS EN EL RED**

### **IMPULSATUNEGOCIO.....46**

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tuvo como objetivo diseñar un Recurso Educativo Digital (RED) para el fortalecimiento de competencias emprendedoras en jóvenes del departamento de Santander durante el año 2026. La investigación surge ante la necesidad de apoyar a jóvenes con iniciativa de emprendimiento que presentan dificultades en la consolidación de sus ideas de negocio. Se desarrolló una investigación tipo aplicada, con enfoque mixto y alcance descriptivo. La información se recolectó mediante una encuesta semiestructurada aplicada a 20 jóvenes emprendedores a través de Google Forms, permitiendo identificar sus principales necesidades y experiencias.

Los resultados mostraron que los participantes se encuentran en etapas muy tempranas de sus emprendimientos y presentan dificultades en temas como marketing digital, captación de clientes y uso estratégico de herramientas digitales. En base a estos resultados, se diseñó un Recurso Educativo Digital (RED), orientado a fortalecer competencias emprendedoras mediante contenidos prácticos sobre planeación, marketing y organización empresarial.

Obteniendo la conclusión de que es necesario fortalecer la formación práctica en emprendimiento juvenil, especialmente en el uso adecuado de herramientas digitales, es por esto que el RED se presenta como una alternativa útil y accesible para apoyar este proceso.

**PALABRAS CLAVE.** Emprendimiento juvenil, competencias emprendedoras, recurso educativo digital, marketing digital, innovación, Inteligencia Artificial.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el emprendimiento juvenil es una oportunidad clave para muchos jóvenes que buscan construir alternativas de crecimiento personal, económico y profesional, en un entorno laboral cada vez más exigente. En Colombia, especialmente entre la población joven, emprender se ha convertido en una forma de generar ingresos, desarrollar habilidades y construir proyectos propios que permitan responder tanto a necesidades económicas como metas personales. Sin embargo, aunque hay motivación e interés por iniciar un negocio, no siempre se tienen los conocimientos necesarios para estructurar una idea de forma clara y sostenible.

Frente a esta realidad, diferentes investigaciones han resaltado la importancia de fortalecer las competencias emprendedoras desde espacios educativos que permitan acompañar a los jóvenes en el desarrollo de habilidades prácticas para emprender en este sentido, Castro et al. (2024), señalan que los procesos educativos orientados al emprendimiento, favorece en el fortalecimiento de habilidades empresariales y mejoran la capacidad de los estudiantes para enfrentar desafíos relacionados con la creación y sostenibilidad de iniciativas productivas.

El presente proyecto propone la creación de un recurso educativo digital (RED) para el fortalecimiento de competencias de 20 emprendimientos de jóvenes del departamento de Santander durante el periodo 2026. La propuesta tiene como propósito brindar una herramienta práctica, dinámica y accesible que oriente el proceso de formulación de ideas de negocio.

La metodología de la investigación es de tipo aplicada, ya que busca responder a una problemática concreta mediante la creación de una herramienta educativa, orientada a fortalecer conocimientos en emprendimiento, con un

enfoque mixto y un alcance descriptivo ya que permite comprender el nivel de conocimientos, necesidades y percepción de los participantes frente a la planeación empresarial para construir una propuesta ajustada a su realidad. El método es inductivo, partiendo de casos específicos, identificadas en el grupo de jóvenes participantes para construir conclusiones relacionadas con el fortalecimiento de competencias emprendedoras, la información se recogió mediante un cuestionario semi estructurado.

Por último, el proyecto identifico las principales necesidades de los jóvenes emprendedores participantes y, a partir de estas, diseñar un Recurso Educativo Digital (RED) orientado al fortalecimiento de competencias emprendedoras. La propuesta constituye una herramienta educativa practica y accesible, pensada en los intereses y necesidades identificadas durante el proceso de investigación

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia, muchos jóvenes enfrentan un panorama laboral complejo al terminar sus estudios secundarios o incluso al iniciar su formación técnica o profesional, aunque el acceso a la educación ha aumentado, esto no siempre garantiza oportunidades de empleo estables o acordes con sus expectativas, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) durante el año 2025, la tasa de desocupación juvenil entre personas de 15 a 28 años, se ubicó aproximadamente en el 17%. Lo que muestra las dificultades que enfrenta la población para integrarse al mercado laboral formal.

Ante esta situación, los jóvenes buscan alternativas que les permitan generar ingresos y apoyar su sostenimiento económico, de acuerdo con datos de la gran encuesta integrada de hogares GEIH en el primer trimestre 2025, el 32, 5% de los jóvenes ocupados trabajan por cuenta propia, lo que demuestra que el emprendimiento y el trabajo independiente han tomado fuerza como opciones reales, para quienes tienen pocas posibilidades de empleo formal.

Sin embargo, aunque muchos jóvenes muestran iniciativa, creatividad y motivación para emprender, en la práctica no siempre cuentan con las herramientas necesarias para transformar una idea en un proyecto sostenible. En muchos casos las iniciativas nacen desde la necesidad económica o el deseo de independencia, pero avanzan sin una orientación clara sobre aspectos fundamentales, como la identificación del problema que se busca resolver el conocimiento del público al que va dirigido el producto o servicio, el cálculo de costos, las posibles ganancias o incluso el impacto que puede generar el emprendimiento en el entorno social y ambiental.

Esta situación lleva a reflexionar sobre algo común, tener una buena idea no siempre es suficiente para consolidar un negocio. Como lo plantea, Ívila Angulo (2021), la innovación es clave en el emprendimiento, ya que permite convertir oportunidades en propuestas con valor real. Desde esta idea, emprender implica mucho más que el deseo de generar ingresos. También requiere conocimientos, análisis y capacidades que ayudan a tomar decisiones más conscientes y sostenibles.

Por esta razón, surge la necesidad de fortalecer las competencias emprendedoras de los jóvenes con herramientas educativas cercanas, didácticas y fáciles de entender, la falta de recursos prácticos y accesibles limita al desarrollo de muchas ideas con potencial, generando desmotivación, pérdidas económicas e incluso el abandono temprano de estas iniciativas, que pudieron convertirse en oportunidades reales, de crecimiento personal y económico. Con base en este contexto, surge la necesidad de diseñar un recurso educativo digital (RED) orientado a fortalecer el crecimiento del emprendimiento juvenil, con el propósito de brindar una guía más clara y didáctica que permita a los jóvenes comprender mejor el proceso emprendedor y desarrollar ideas de negocio, con mayores posibilidades de mantenerse en el tiempo.

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto surge de la necesidad de fortalecer las competencias emprendedoras de los jóvenes que ante las limitadas oportunidades de empleo formal. En Colombia, encuentran en el autoempleo y la creación de pequeños negocios, como una alternativa para generar ingresos y construir oportunidades para su futuro. Aunque muchos jóvenes poseen ideas con potencial iniciativa y motivación para emprender en numerosos casos enfrentan dificultades al momento de consolidar sus proyectos debido a la falta de orientación en temas esenciales.

Desde esta perspectiva, resulta importante reconocer que emprender no depende únicamente de tener creatividad o deseo de independencia económica, sino también de contar con herramientas que permitan comprender mejor los retos del entorno y tomar decisiones mucho más acertadas. Según Pérez (2023), se ha evidenciado que muchos emprendimientos juveniles enfrentan dificultades para mantenerse debido a la falta de formación y fortalecimiento de habilidades relacionadas con la gestión y sostenibilidad empresarial.

Por esta razón, el diseño de un recurso educativo digital RED representa una alternativa pertinente para orientar paso a paso el fortalecimiento de los emprendimientos juveniles permitiendo disminuir la improvisación que muchas veces surge por falta de conocimientos básicos. Mediante este recurso se busca facilitar el aprendizaje sobre aspectos fundamentales del proceso emprendedor.

Desde el ámbito tecnológico, esta propuesta adquiere relevancia porque facilita el acceso a conocimientos de emprendimiento, de forma práctica, flexible y dinámica. Favoreciendo procesos de aprendizaje, acordes con las herramientas digitales, utilizadas actualmente por los jóvenes en el aspecto económico el fortalecimiento de conocimientos básicos puede contribuir a mejorar la organización y permanencia de los emprendimientos, reduciendo errores asociados a la falta de planeación.

Socialmente representa una oportunidad para fortalecer la autonomía, la generación de ingresos y el desarrollo de capacidades en jóvenes que buscan alternativas frente al mercado laboral, cada vez más exigente. Asimismo, desde una mirada ambiental, el recurso promueve una reflexión sobre la responsabilidad que deben asumir los emprendimientos frente al impacto de sus productos o servicios en el entorno.

Finalmente, esta propuesta resulta relevante para la institución universitaria Unidades Tecnológicas de Santander UTS, ya que fortalece procesos relacionados con el emprendimiento de innovación y el desarrollo empresarial. Integrando

conocimientos académicos con problemáticas reales del contexto. Además, aporta al campo educativo al vincular herramientas digitales con procesos de formación empresarial, promoviendo un impacto positivo tanto en la comunidad como en la formación profesional de los estudiantes.

## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Recurso Educativo Digital RED para el fortalecimiento de competencias de emprendimiento en jóvenes del departamento de Santander durante el período 2026.

### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las principales características y necesidades de 20 jóvenes emprendedores participantes con el fin de conocer su contexto empresarial y áreas que requieran fortalecimiento.
2. Analizar la información obtenida durante el proceso de diagnóstico, con el fin de determinar las principales dificultades, fortalezas y áreas de interés para el fortalecimiento de sus emprendimientos.
3. Diseñar un Recurso Educativo (RED) orientado al fortalecimiento de competencias emprendedoras, teniendo en cuenta las necesidades e intereses expresados por los jóvenes.

## 1.4 ESTADO DEL ARTE

Según, Villalobos (2021), en los últimos años, el emprendimiento juvenil ha adquirido una relevancia creciente como alternativa para enfrentar problemáticas sociales y económicas, especialmente aquellas relacionadas con el desempleo en la población joven. En América Latina, diversos estudios han señalado que el emprendimiento se ha convertido en una estrategia importante para generar oportunidades laborales, debido a que muchos jóvenes encuentran dificultades para

acceder a empleos formales o estables. En este contexto, promover el emprendimiento no solo permite la generación de ingresos, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades relacionadas con la innovación, la autonomía y la creación de soluciones a problemáticas del entorno.

A partir de esta realidad, diferentes investigaciones han resaltado la importancia de fortalecer las competencias emprendedoras mediante procesos de formación que incorporen herramientas tecnológicas y metodologías innovadoras. En este sentido, el uso de herramientas digitales ha demostrado tener un impacto positivo en los procesos de aprendizaje relacionados con el emprendimiento, ya que facilita la participación activa de los jóvenes y promueve el desarrollo de habilidades como la creatividad, la planificación y la gestión de proyectos. Un estudio realizado en Ecuador evidenció que la integración de herramientas digitales en la enseñanza de emprendimiento contribuye al fortalecimiento del aprendizaje y al desarrollo de capacidades necesarias para la creación de iniciativas empresariales (Sánchez, 2025).

De manera similar, investigaciones desarrolladas en el contexto colombiano han analizado el papel de las tecnologías digitales en el fortalecimiento de los emprendimientos. Algunos estudios destacan que el uso de herramientas digitales puede potenciar la creación de emprendimientos innovadores y sostenibles, ya que estas permiten mejorar el acceso a información, ampliar las oportunidades de comercialización y fortalecer las habilidades digitales de los emprendedores (Giler et al., 2024). Asimismo, otras investigaciones han demostrado que los recursos educativos digitales favorecen el desarrollo de competencias emprendedoras al promover procesos de aprendizaje más participativos, en los cuales los jóvenes pueden analizar problemáticas reales y proponer soluciones a través de ideas de negocio (Cristancho y Enríquez, 2021).

En el ámbito regional, también se han desarrollado iniciativas que evidencian el potencial de las tecnologías digitales para fortalecer diferentes sectores

productivos. Por ejemplo, el desarrollo de plataformas tecnológicas orientadas al sector agrícola ha permitido mejorar la conexión entre productores, especialistas y comerciantes, facilitando el acceso a información y apoyando la toma de decisiones en los procesos productivos (Hinojosa et al., 2023). De igual manera, en el departamento de Santander se han planteado propuestas orientadas al diseño de herramientas digitales para mejorar la gestión empresarial y fortalecer la competitividad de los emprendimientos locales mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (Gutiérrez Rojas, 2018).

A pesar de los avances identificados en estas investigaciones, aún se evidencian la necesidad de desarrollar propuestas que articulen el uso de las TIC con procesos de formación orientados al emprendimiento, especialmente en poblaciones jóvenes que buscan iniciar o fortalecer iniciativas productivas. Por esta razón, resulta pertinente diseñar e implementar recursos digitales que contribuyan al desarrollo de habilidades emprendedoras en jóvenes entre los 18 y 28 años en el departamento de Santander, con el propósito de fortalecer sus capacidades para la generación de emprendimientos sostenibles.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Marco Teórico

#### 2.1.1 Emprendimiento juvenil y fortalecimiento de competencias emprendedoras

Pérez (2023), señala que, aunque existen diversos factores que favorecen el emprendimiento juvenil, muchos emprendimientos enfrentan dificultades para mantenerse en el mercado. El autor concluye que algunos de los principales desafíos se relacionan con la capacitación, la formación y el fortalecimiento de competencias necesarias para el desarrollo de estas iniciativas, aspectos que deben ser promovidos por las instituciones educativas y las políticas de apoyo a el emprendimiento de la región-

En relación con lo anterior, Escalante Castro et al. (2024) señalan que los programas de emprendimiento desarrollados en instituciones educativas contribuyen significativamente al fortalecimiento de habilidades empresariales en los estudiantes. Los autores afirman que estos procesos favorecen competencias relacionadas con la creatividad, la resolución de problemas, el liderazgo, la gestión financiera y la innovación, aspectos esenciales para enfrentar los retos relacionados con el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Con base en estos planteamientos, se comprende que el emprendimiento juvenil no depende únicamente de tener una idea de negocio, sino también del acceso a procesos formativos que ayuden a fortalecer conocimientos sobre planeación y estructuración de proyectos.

#### 2.1.2 Competencias emprendedoras y educación digital

Jaimes y Álvarez (2025), plantean que el fortalecimiento de competencias de emprendedoras dentro de los procesos educativos permite desarrollar habilidades relacionadas con la creatividad, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la capacidad de identificar oportunidad de negocio. Los autores señalan que en Colombia han existido avances en la educación para el emprendimiento, todavía persisten brechas relacionadas con el acceso herramientas, prácticas que permitan aplicar estos conocimientos en contextos reales, especialmente entre la población joven.

De manera complementaria, Ríos Arias (2023), a partir de una investigación sobre recursos educativos digitales, en contextos escolares colombianos, sostiene que las herramientas digitales favorecen procesos de aprendizaje más dinámicos, accesibles e interactivos, permitiendo fortalecer capacidades de los estudiantes mediante experiencias más cercanas a sus necesidades, la autora evidencia que los recursos educativos digitales facilitan la apropiación de conocimientos y mejoran la participación de los jóvenes en procesos de formación, cuando estos son diseñados de manera didáctica y contextualizada.

Desde esta perspectiva se considera importante implementar recursos educativos que permitan a los jóvenes, acceder a conocimientos sobre emprendimiento de forma práctica, flexible y cercanas a sus realidades, favoreciendo procesos de aprendizaje más significativos y aplicables a la formulación de ideas y negocios.

### **2.1.3 Transformación, digital e inteligencia artificial en educación y emprendimiento**

Según, Paredes-Chacín y Vargas-López (2024), plantean que la transformación digital en los procesos educativos ha generado nuevas oportunidades para fortalecer el aprendizaje mediante el uso de tecnologías de la

información. Favorecen espacios más dinámicos, participativos y ajustados a las necesidades del contexto actual. Las autoras señalan que la integración de herramientas tecnológicas contribuye fortalecimiento y capacidades relacionadas con la innovación, el emprendimiento y la resolución de problemas, permitiendo que a los estudiantes desarrollar habilidades más acordes con los retos de los entornos digitales.

En una línea semejante, Giraldo (2023), sostiene que la inteligencia artificial ha comenzado a transformar la educación al facilitar procesos de aprendizaje más personalizados, automatizado y adaptados a las necesidades de cada estudiante. El autor explica que este tipo de herramientas permite mejorar el acceso a contenidos, fortalecer la experiencia educativa y favorecer procesos de enseñanza más flexibles resaltando al mismo tiempo, la importancia de un uso ético y responsable dentro de los contextos formativos.

De acuerdo con lo expuesto, se dice que la transformación digital y la inteligencia artificial representan oportunidades importantes para fortalecer el proceso de formación relacionados con el emprendimiento, especialmente cuando se busca ofrecer herramientas más prácticas accesibles y cercanas a la realidad de los jóvenes.

#### **2.1.4 Emprendimiento sostenible, responsabilidad social y cuidado ambiental**

De acuerdo con el autor, Blanco et al. (2023), el cual concluye que el emprendimiento sostenible surge como una respuesta frente a problemáticas relacionadas con los actuales modelos de producción y consumo integrando aspectos económicos, sociales y ambientales dentro de las prácticas empresariales. Los autores explican que este tipo de emprendimiento busca no sólo generar beneficios económicos sino también reducir impactos negativos sobre el medio

ambiente y aportar al bienestar de las comunidades, promoviendo modelos de negocio más responsables y sostenibles.

Manteniendo esta postura, Rivera y Rosas (2023), sostienen que las prácticas de responsabilidad social dentro de las empresas colombianas contribuyen al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con producción y consumo responsable, sostenibilidad ambiental y bienestar social. Los autores evidencian que muchas organizaciones han comenzado a implementar acciones orientadas al uso responsable de recursos, reducción de impactos ambientales y fortalecimiento de prácticas sostenibles dentro de sus actividades productivas.

En base a lo planteado por los autores se comprende que el emprendimiento actual no debe centrarse únicamente en la generación de ingresos económicos, sino también en la responsabilidad frente a los efectos sociales y ambientales que pueden producir las actividades empresariales.

## 2.2 Marco conceptual

### Emprendimiento

Según la Ley 1014 de 2006, el emprendimiento se define como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, centrada en las oportunidades y desarrollada mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de riesgos calculados, con el propósito de generar valor económico y social (Congreso de Colombia, 2006). En este sentido, el emprendimiento implica la capacidad de identificar oportunidades y transformarlas en iniciativas sostenibles.

### Emprendimiento juvenil

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), el emprendimiento juvenil constituye una alternativa que permite a los jóvenes generar ingresos, fortalecer capacidades y participar activamente en el desarrollo económico mediante iniciativas productivas propias. Asimismo, este tipo de emprendimientos favorece la autonomía económica y el desarrollo de habilidades relacionadas con liderazgo, innovación y toma de decisiones.

### Competencias emprendedoras

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2019), las competencias emprendedoras corresponden al conjunto de habilidades, conocimientos y capacidades que permiten identificar oportunidades, resolver problemas, innovar y adaptarse a diferentes contextos económicos y sociales. Estas competencias favorecen el liderazgo, la creatividad, el pensamiento crítico y la toma de decisiones dentro de procesos emprendedores.

### Recurso Educativo Digital (RED)

Según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012), un Recurso Educativo Digital (RED) corresponde a un material digital diseñado con fines pedagógicos para fortalecer procesos de enseñanza y aprendizaje mediante herramientas tecnológicas. Estos recursos pueden incluir contenidos interactivos, audiovisuales y estrategias didácticas orientadas a facilitar el acceso al conocimiento.

### Educación digital

Según la UNESCO (2023), la educación digital hace referencia a los procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por tecnologías digitales permitiendo ampliar

acceso al conocimiento mediante herramientas flexibles, dinámicas y adaptadas a las necesidades actuales de los estudiantes y contextos educativos.

### Inteligencia artificial

Según la UNESCO (intr21), la inteligencia artificial corresponde al desarrollo de sistemas tecnológicos capaces de procesar información, automatizar tareas y facilitar experiencias más personalizadas dentro de diferentes contextos, incluyendo el ámbito educativo, Su implementación favorece procesos de aprendizaje más accesibles y ajustados a las necesidades de los usuarios.

### Emprendimiento sostenible

Según las Naciones Unidas (2015), el emprendimiento sostenible corresponde al desarrollo de iniciativas empresariales que integran contextos económicos, sociales, ambientales, los cuales buscan generar crecimiento económico sin arriesgar el bienestar social ni el cuidado del medio ambiente, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## 2.3 Marco legal

El presente proyecto se apoya en diferentes normas y disposiciones legales en relación con el emprendimiento, la educación, el fortalecimiento de capacidades y el acceso a herramientas tecnológicas en Colombia. Estas normativas respaldan la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento de emprendimientos juveniles mediante el uso de recurso educativos digitales (RED), favoreciendo los procesos de formación acorde con las necesidades actuales.

### 2.3.1 Constitución Política de Colombia de 1991

La Constitución Política de Colombia (1991) reconoce en el artículo 67 la educación como un derecho de la persona y un servicio público con función social, orientado al acceso al conocimiento, la ciencia y la técnica. Asimismo, el artículo 33 establece la libertad económica y la iniciativa privada, permitiendo el desarrollo de actividades empresariales dentro de los límites de un bien común. Esta norma se relaciona con el presente proyecto debido a que busca fortalecer conocimientos de emprendedores mediante un recurso educativo dirigido a jóvenes.

### **2.3.2 Ley 1014 de 2006 – Ley de fomento a la cultura del emprendimiento**

La Ley 1014 de 2006 tiene como finalidad promover la cultura del emprendimiento en Colombia y fortalecer capacidades como innovación, creatividad, liderazgo y generación de iniciativas empresariales. Además, establece el emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de valor y el aprovechamiento de oportunidades. Esta ley presenta una relación directa con la investigación, ya que el proyecto busca fortalecer competencias emprendedoras en jóvenes que ya cuentan con negocios en funcionamiento.

### **2.3.3 Ley 1622 de 2013 – Estatuto de ciudadanía juvenil**

La ley 1622 de 2013 establece medidas orientadas al desarrollo integral de los jóvenes colombianos, promoviendo oportunidades relacionadas con educación, empleo, participación y emprendimiento. Además, reconoce la importancia de generar espacios y estrategias que favorezcan el fortalecimiento de capacidades juveniles y el acceso a oportunidades de desarrollo económico. Esta norma se relaciona con el proyecto debido a que la población objeto de estudio corresponde a jóvenes emprendedores del departamento de Santander.

### **2.3.4 Ley 1341 de 2009 – Ley de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)**

La ley 1341 de 2009 promueve el acceso, uso y apropiación de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones (TIC) como herramientas para el fortalecimiento de procesos educativos, sociales y económicos. Esta ley resulta oportuna para el proyecto debido a que la implementación del Recurso Educativo Digital (RED) se desarrollara mediante herramientas tecnológicas orientadas al fortalecimiento de conocimientos empresariales.

### **2.3.5 Ley 2069 de 2020 – Ley de emprendimiento**

La ley 2069 de 2020 busca fortalecer el entorno emprendedor colombiano mediante estrategias enfocadas al crecimiento empresarial, innovación y sostenibilidad de iniciativas productivas. Esta norma promueve las herramientas para el apoyo de emprendedores facilitando las oportunidades para fortalecer negocios en diferentes sectores económicos. La relación con el presente proyecto radica en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en jóvenes con emprendimientos activos.

## **3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 Metodología**

En el presente apartado se describe el desarrollo del proceso investigativo, el cual tuvo como finalidad el fortalecimiento de las competencias emprendedoras en jóvenes del departamento de Santander, a partir del diseño de un recurso educativo digital (RED).

La investigación se desarrolló bajo un enfoque aplicado, debido a que buscó la respuesta a una problemática concreta relacionada con las dificultades en la formación y organización de los emprendimientos juveniles. Asimismo, se adoptó

un enfoque mixto, integrando las dimensiones cualitativa y cuantitativa, lo cual permitió comprender las percepciones, experiencias y necesidades reales de los jóvenes (cualitativo), así como medir y tabular la frecuencia de los conocimientos empresariales y necesidades formativas (cuantitativo), facilitando la interpretación integral del contexto en el que desarrollan sus negocios.

El alcance de la investigación fue descriptivo, puesto que se identificaron y analizaron las características y dificultades de los participantes, sin manipular variables, lo cual permitió una comprensión minuciosa de su realidad. El método utilizado fue el inductivo, dado que, a partir de la información recolectada directamente de los emprendedores, se generaron conclusiones orientadas a fortalecer sus competencias.

Finalmente, la técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta semi estructurada aplicada de manera virtual mediante Google Forms. Esto permitió recopilar datos claves sobre las características de los emprendimientos, los conocimientos empresariales, existentes, las necesidades de formación y la percepción de los jóvenes frente al fortalecimiento de sus negocios.

### **3.2. Población y muestra**

Para este estudio, tomamos como población base a 40 jóvenes emprendedores del área metropolitana de Bucaramanga y otros municipios de Santander. Identificamos a este grupo principalmente a través de su participación en las diferentes ferias de emprendimiento que se realizan en la región, las cuales sirven como espacio de encuentro para negocios de todo el departamento. Todos ellos comparten características clave: tienen entre 18 y 28 años y cuentan con emprendimientos que ya están en funcionamiento.

De ese grupo total, trabajamos con una muestra de 20 emprendedores. La selección fue de tipo no probabilístico por conveniencia, ya que nos enfocamos en aquellos que, además de cumplir con el rango de edad y tener sus negocios activos, mostraron una mejor disposición y facilidad para colaborar con el desarrollo de la investigación. Este grupo es un reflejo bastante acertado de la realidad que viven los jóvenes que intentan sacar adelante sus proyectos en nuestro departamento, lo que nos da información muy valiosa para diseñar el Recurso Educativo Digital (RED) que sea realmente útil para ellos.

### 3.3. Fase de la investigación

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados, la investigación se estructuró en tres fases secuenciales:

**Fase 1.** Identificación y caracterización (Respuesta al objetivo 1): Esta etapa tuvo como finalidad la recolección de información primaria mediante la aplicación de la encuesta semi estructura a los 20 jóvenes emprendedores “*Encuesta diagnóstica para jóvenes emprendedores*”. El objetivo central fue identificar las características empresariales, las necesidades de formación y el nivel de competencia digital, permitiendo obtener un diagnóstico claro del contexto empresarial de los jóvenes.

**Fase 2.** Análisis de información (Respuesta al objetivo 2): En esta fase se procesó y analizó la información obtenida durante el diagnóstico. El propósito fue determinar las dificultades fortalezas y las áreas de mayor interés para el fortalecimiento de los emprendimientos. Este análisis permitió categorizar los hallazgos para establecer una base sólida que justificará y orientar el desarrollo del recurso educativo.

**Fase 3.** Diseño y desarrollo del recurso educativo digital (Respuesta al objetivo 3): Con base en las necesidades de intereses detectados. En la fase anterior. Se procedió a la creación y estructuración del RED “IMPULSATUNEGOCIO”. Esta fase incluyó la definición de la arquitectura de navegación, la jerarquía de contenidos y la identidad visual para la materialización técnica se utilizó asistencia, inteligencia artificial Géminis, bajo la supervisión de los investigadores, garantizando que el producto final fuera una solución pertinente práctica y a todas las competencias emprendedores que los jóvenes requieren fortalecer.

#### **4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO**

##### **4.1 Desarrollo del Objetivo 1 – Identificación de necesidades**

En este primer objetivo se identificaron las características y necesidades de los jóvenes emprendedores a partir de la aplicación de una encuesta semiestructurada realizada a través de Google Forms. En general, los resultados permitieron evidenciar que los participantes tienen fortalezas en aspectos como la iniciativa, creatividad y administración, sin embargo, también se observaron dificultades en áreas como estrategias comerciales y uso de herramientas digitales, estos hallazgos permitieron establecer la necesidad de fortalecer competencias emprendedoras mediante herramientas educativas accesibles y más prácticas.

##### **4.2 Desarrollo del objetivo 2 – Análisis de la información**

En esta fase se analizó las respuestas obtenidas en la encuesta virtual para identificar la realidad de los emprendimientos estudiados. Encontramos que la gran mayoría de los negocios están en una etapa muy inicial, con menos de seis meses de funcionamiento, lo que justifica que operen de forma empírica. Las principales dificultades se centran en la falta de estrategias de marketing digital, publicidad en

redes sociales y problemas para atraer clientes de manera constante. Además, aunque usan herramientas como Instagram, WhatsApp o Canva, su uso es muy básico y sin una planeación comercial, lo que confirmo la necesidad urgente de fortalecer estas áreas específicas.

#### **4.3 Desarrollo del objetivo 3 – Diseño del recurso educativo digital (RED)**

Para cumplir el tercer objetivo, diseñamos el Recurso Educativo Digital titulado “IMPULSATUNEGOCIO”, basándonos directamente en las necesidades detectadas en el diagnostico. El desarrollo pedagógico y de contenido fue realizado por nosotros, estructurando la información en cinco misiones practicas: optimización de perfiles, estrategia de atracción, guiones de venta por chat, uso de IA y finanzas básicas. Para la parte técnica y de código, nos apoyamos en la inteligencia artificial Gemini como asistente de desarrollo, logrando una interfaz interactiva y personalizada que se adapta al tipo de negocio de cada usuario para que apliquen lo aprendido de inmediato.

## 5. RESULTADOS

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en la investigación, organizados detalladamente según los objetivos específicos establecidos para el proyecto, relacionando el diagnóstico de la solución desarrollada.

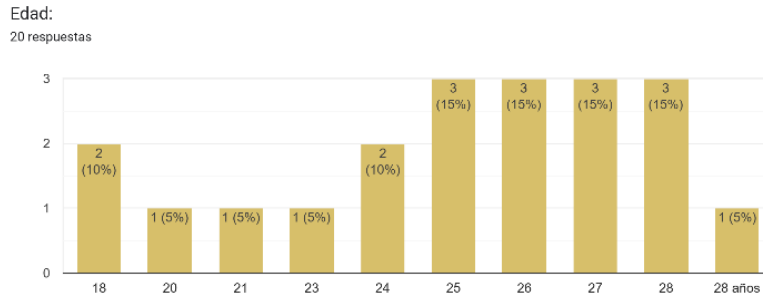
### 5.1 Desarrollo del Objetivo 1: Características y perfil demográfico de los participantes:

Este primer apartado se centró en identificar quiénes son los jóvenes emprendedores y el estado inicial de sus negocios, lo que permite entender el contexto real sobre el cual se diseñó la herramienta tecnológica. Al analizar los datos demográficos y operativos de la muestra, se encontraron las siguientes características, las cuales evidencian una marcada distancia entre el entusiasmo inicial por consolidar una idea de negocio y el dominio real de las herramientas técnicas necesarias para garantizar su sostenibilidad en el mercado.

**Edad:** El grupo se encuentra dentro del rango de la juventud, pero con una fuerte tendencia hacia la madurez productiva. El 65% de los encuestados (13 jóvenes) se concentra en el rango de los 25 a 28 años. El 35% restante (7 participantes) se distribuye entre los 18 y 24 años, lo que demuestra que la población objetivo cuenta con un perfil idóneo y capacidad de asimilación para el uso de herramientas digitales

### Figura 1.

#### Distribución por edad de los emprendedores

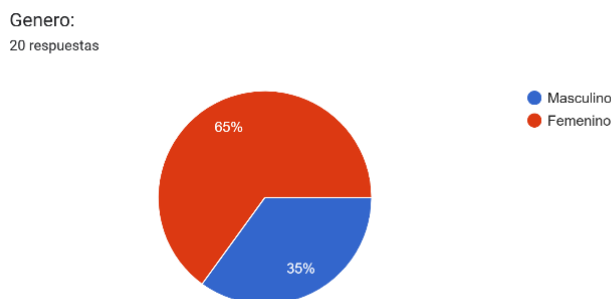


*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica*

Género: Existe una mayor participación femenina en el entorno emprendedor local. El 65% de la muestra está representado por mujeres (13 encuestadas), mientras que el 35% corresponde a hombres (7 encuestadas), lo que resalta el papel de la mujer joven en la creación de unidades productivas en la región. Este dato refleja una tendencia socioeconómica creciente en Santander, donde las mujeres asumen un rol protagónico frente a las dinámicas de autoempleo y la búsqueda de autonomía financiera.

### Figura 2.

#### Distribución por género de la muestra.



*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

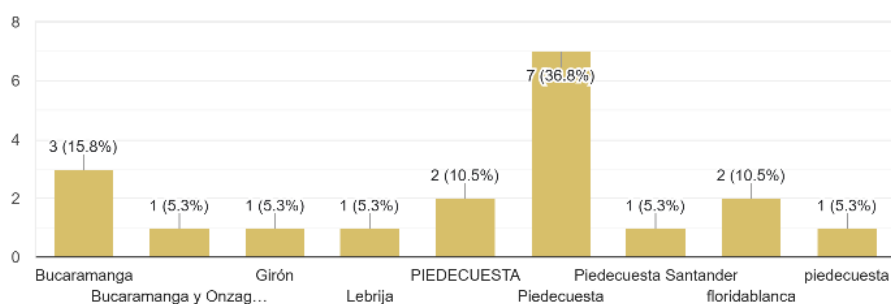
Ubicación geográfica: Piedecuesta representa el 57.9% (11 respuestas). El porcentaje restante se distribuye en municipios cercanos del área metropolitana y del departamento: Bucaramanga (15.8%), Floridablanca (10.5%), Girón (5.3%) y Lebrija (5.3%). A pesar de que el municipio de Piedecuesta registra el porcentaje de participación mas alto dentro de la muestra encuestada, es fundamental precisar que el enfoque estrategico, el diseño metodologico y el alcance final de este proyecto estan orientados de manera integral a toda la poblacion joven del departamento de Santander.

### Figura 3.

#### Ubicación geográfica de los emprendimientos

Municipio donde desarrolla su emprendimiento o empresa:

19 respuestas



*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

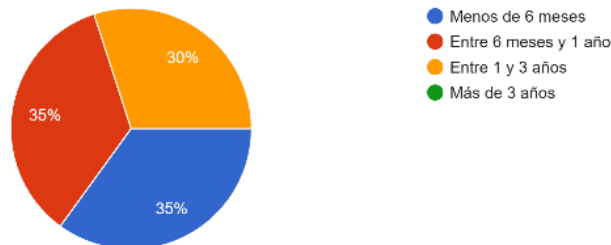
Tiempo de funcionamiento: Un hallazgo crítico para el proyecto es la alta tasa de negocios nuevos o en etapa de supervivencia temprana. El 70% de los emprendimientos tiene un año o menos de existencia (dividido exactamente en un 35% con menos de 6 meses y otro 35% entre 6 meses y un año). Solo el 30%

restante ha logrado superar la barrera del año de operación, ubicándose en el rango de 1 a 3 años de antigüedad. Esto confirma que la mayoría son iniciativas recientes que carecen de procesos consolidados

#### Figura 4.

#### Tiempo de funcionamiento de los emprendimientos

¿Hace cuánto tiempo tiene su emprendimiento?  
20 respuestas



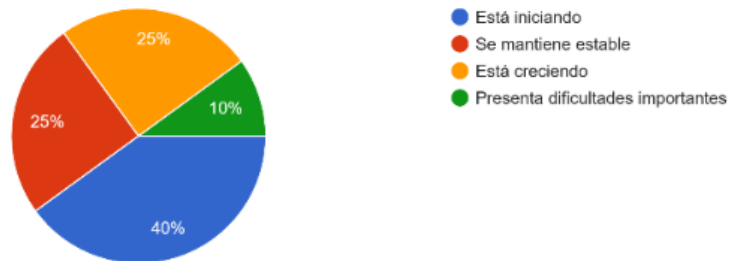
*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

Estado actual del emprendimiento: El 40% de los jóvenes manifestó que su negocio "está iniciando", lo que coincide con su corta antigüedad. Por otro lado, un 25% considera que "se mantiene estable" y otro 25% que "está creciendo", mientras que el 10% restante afirma que "presenta dificultades importantes". Este panorama valida la necesidad del RED, ya que servirá como un impulso estratégico para el 50% que arranca o tiene problemas, y como una herramienta de optimización para el 50% que ya está estable o en crecimiento.

### Figura 5.

#### Estado actual del emprendimiento

¿Cómo considera el estado actual de su emprendimiento?  
20 respuestas



*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

## 5.2 Desarrollo del Objetivo 2: Principales dificultades, fortalezas y áreas de interés

En este apartado se analiza las brechas operativas de los 20 jóvenes de la muestra, identificando los obstáculos que frenan su crecimiento, las herramientas digitales que ya dominan y los temas en los que necesitan capacitarse para seguir consolidando sus negocios.

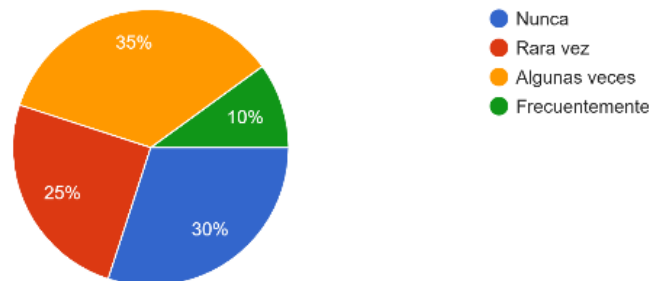
Acceso a formación: El hallazgo de que el 41.7% nunca ha recibido capacitación formal confirma una brecha de conocimiento. Ante esto, el RED ofrece una solución totalmente flexible para que puedan capacitarse en cualquier momento, adaptándose por completo a su disponibilidad de tiempo y a sus ritmos individuales de aprendizaje. Esta considerable ausencia de instrucción técnica previa evidencia que una gran parte del entorno emprendedor juvenil en el departamento de Santander opera desde la inexperiencia, lo que aumenta

significativamente la vulnerabilidad de sus modelos de negocios frente a un mercado regional cada vez más competitivo.

### Figura 6.

#### Frecuencia de acceso a capacitaciones

¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones relacionadas con emprendimiento?  
20 respuestas



*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

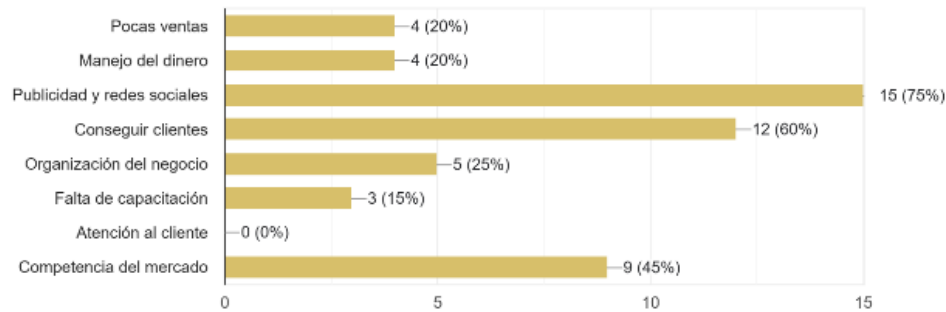
**Dificultades críticas:** Los mayores obstáculos son la publicidad en redes sociales (75%) y la captación constante de clientes (60%), competencia del mercado (45%), organización interna (25%), pocas ventas (20%) y el manejo de dinero (20%). Esta brecha se confirma en sus necesidades formativas, el 100% exige capacitación en marketing y publicidad, el 80% en el uso de herramientas digitales y el 45% en ventas estratégicas. Estos indicadores estadísticos revelan de manera contundente que la verdadera dificultad para la juventud emprendedora en Santander no radica en la falta de creatividad o en la calidad de sus productos, sino en la ausencia de estrategias de comercialización efectivas y en la dificultad estructural para visibilizarse en un ecosistema digital altamente competitivo.

## Figura 7.

### Principales dificultades comerciales y operativas

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta actualmente en su emprendimiento? (Puede seleccionar varias opciones)

20 respuestas



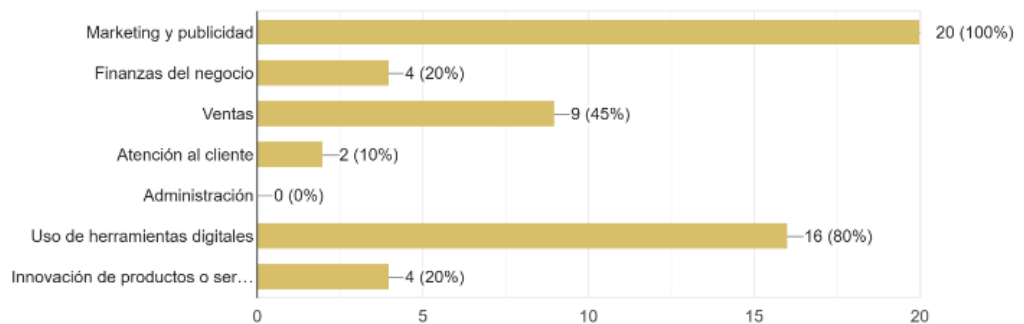
*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

## Figura 8.

### Áreas prioritarias que requieren fortalecimiento

¿Qué área considera que necesita fortalecer más en su emprendimiento?

20 respuestas



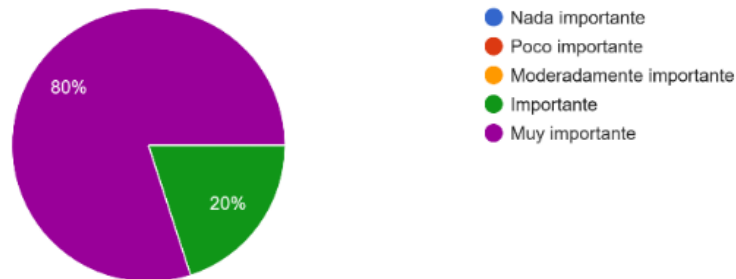
*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

Fortalezas y uso de herramientas: Aunque la adopción de plataformas es alta, el análisis arroja que el uso es meramente funcional y no estratégico. Existe un uso básico de las herramientas, donde se ignora el potencial analítico y de conversión que estas plataformas ofrecen. Por lo general, los jóvenes emprendedores limitan su actividad digital a la publicación esporádica de fotografías de sus productos o a responder mensajes de manera activa, dejando de lado herramientas avanzadas como el análisis de métricas de rendimiento, la segmentación detallada de audiencias, el uso de píxeles de seguimiento y la automatización de respuestas interactivas.

### Figura 9.

#### Importancia del uso de herramientas digitales

¿Qué tan importante considera el uso de herramientas digitales para el crecimiento de su negocio?  
20 respuestas



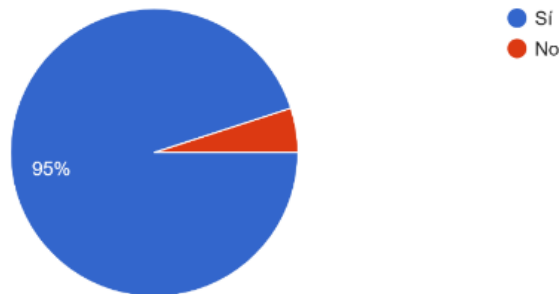
*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

### Figura 10.

#### Uso actual de herramientas digitales como apoyo

¿Utiliza herramientas digitales para apoyar su emprendimiento?

20 respuestas



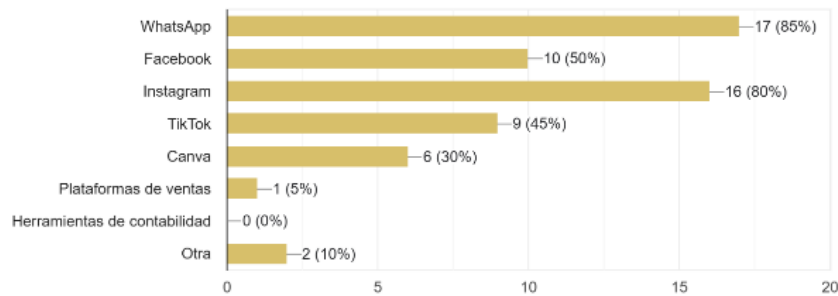
*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

### Figura 11.

#### Herramientas digitales más utilizadas

¿Qué herramientas digitales utiliza con mayor frecuencia? (Puede seleccionar varias opciones)

20 respuestas



*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

### 5.3 Desarrollo del Objetivo 3: Diseño del recurso educativo digital (RED).

Como resultado principal de la fase de investigación de este proyecto de grado, se consolidó el diseño definitivo y la estructuración del Recurso Educativo Digital. Para garantizar la pertinencia y coherencia pedagógica del recurso, el proceso se dividió en tres fases fundamentales basadas en los requerimientos directos de la población de jóvenes emprendedores, las cuales permitieron articular los hallazgos empíricos del diagnóstico con las teorías contemporáneas de la educación digital y el emprendimiento sostenible.

#### A. Fase de fundamentación y Análisis de preferencias

El desarrollo del recurso se fundamentó de manera directa en las expectativas y necesidades comerciales expresadas por los participantes. Los datos recolectados arrojaron métricas clave para el planteamiento del entorno virtual, sirviendo como un mapa de ruta estructural para alinear la ingeniería pedagógica con las demandas reales del entorno emprendedor juvenil en Santander. Estos datos diagnósticos no solo validaron la urgencia de la intervención, sino que dictaron de forma directa las pautas de usabilidad, la identidad visual y la profundidad de los contenidos que debían integrarse en el recurso.

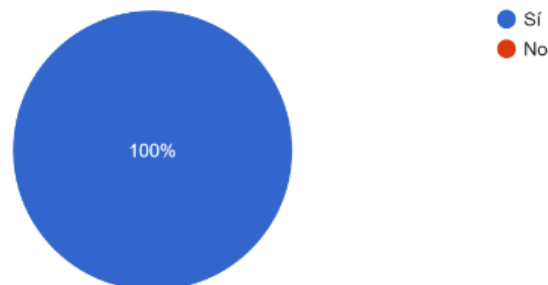
Aceptación y expectativa de la propuesta: El 100% de los jóvenes manifestó interés en fortalecer su emprendimiento mediante el uso del RED, sumado a que el 83.3% otorgó la calificación más alta a la utilidad de la propuesta, válida que la solución no solo es deseada, sino necesaria. Este nivel de aceptación evidenció un indicador de viabilidad fundamental para el proyecto de grado,

demostrando una alta disposición hacia la adopción tecnológica y el autoaprendizaje por parte de los emprendedores.

## Figura 12.

### Interés en el uso de un Recurso Educativo Digital (RED)

¿Estaría interesado(a) en fortalecer su emprendimiento mediante un recurso educativo digital?  
20 respuestas



*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

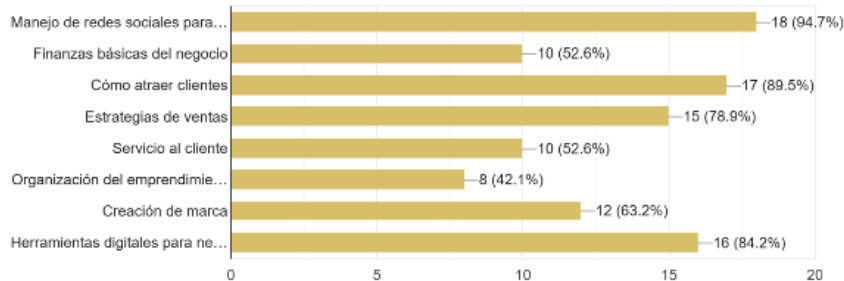
Estructura pedagógica basada en preferencias: El 45% de la muestra solicitó que los contenidos se presentaran en forma de guías paso a paso y un 30% a través de guías prácticas. Se concluye que el RED debe abandonar formatos densos o teóricos y priorizar un contenido audiovisual, dinámico y enfocado en la "acción", facilitando así que los emprendedores puedan aplicar lo aprendido en sus negocios de manera inmediata. En cuanto a las temáticas prioritarias, los jóvenes seleccionaron el manejo de redes sociales para vender, como atraer clientes, herramientas digitales para negocio y estrategias de ventas.

**Figura 13.**

**Temas de preferencia dentro del RED**

¿Qué temas le gustaría encontrar dentro de un recurso educativo digital para emprendedores? (Puede seleccionar varias opciones)

19 respuestas



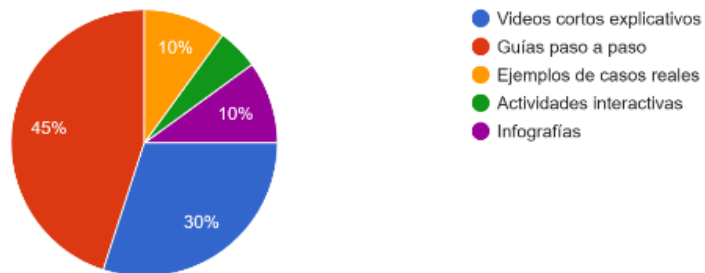
*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

**Figura 14.**

**Tipo de contenido preferido para el aprendizaje**

¿Qué tipo de contenido le gustaría encontrar en el recurso digital?

20 respuestas



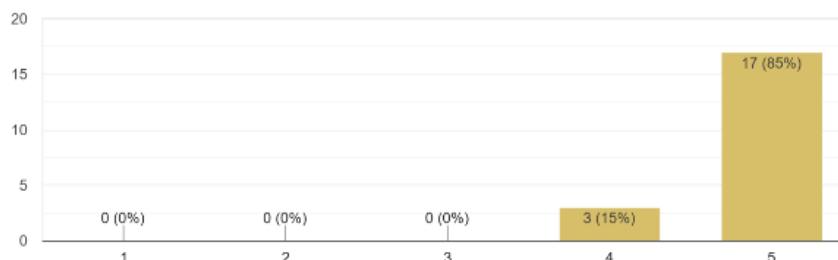
*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

### Figura 15.

#### Expectativas del RED Impulsa tu Negocio

En una escala de 1 a 5, ¿qué tanto cree que un recurso digital podría ayudar al crecimiento de su emprendimiento?

20 respuestas



*Nota: Tomado de la encuesta diagnóstica.*

#### B. Fase de creación técnica e ingeniería de Prompts

A partir del análisis anterior, el RED “IMPULSATUNEGOCIO” fue estructurado mediante código portátil .html ejecutables desde cualquier navegador web sin complicaciones. Desde el enfoque pedagógico, la plataforma organiza la ruta de aprendizaje en 5 misiones prácticas orientadas a la acción inmediata, esta estructura adopta el modelo de microaprendizaje (*microlearning*), fragmentando temas complejos de administración, costos y pauta digital en módulos interactivos que son fáciles de asimilar. Así, se busca que los jóvenes emprendedores superen el empirismo inicial y apliquen los conocimientos adquiridos de forma directa y real en sus unidades productivas.

Desde una perspectiva de ingeniería aplicada, se integro la inteligencia artificial Gemini como asistente de desarrollo técnico. Esta innovación técnica resulto fundamental, ya que posibilita al RED procesar consultas en tiempo real

mediante una clave API y guiar de forma dinámica al usuario. Para evidenciar detalladamente el proceso técnico de como se hizo la interfaz, se organizaron las instrucciones en la siguiente matriz técnica.

**Tabla 1**

Resumen de matriz de ingeniería de prompts y especificaciones técnicas integradas en el RED IMPULSATUNEGOCIO.

<b>Variable Técnica</b>	<b>Especificación e Instrucción Suministrada a la IA</b>	<b>Contenido Procesado y Estructura Final del RED</b>
<b>Rol del Sistema</b>	Diseñador UX/UI experto en entornos educativos interactivos, gamificación y microlearning.	<b>Nombre del Recurso:</b> IMPULSATUNEGOCIO. <b>Institución:</b> Unidades Tecnológicas de Santander (UTS, 2026).
<b>Integración de IA</b>	Automatización de funciones interactivas dentro de la aplicación mediante la configuración y conexión directa de una clave API.	Permite al recurso educativo digital procesar consultas en tiempo real y guiar de forma dinámica al usuario en cada misión.
<b>Regla de Oro</b>	Conservar la integridad absoluta del texto original. Prohibido resumir, reescribir o alterar los datos.	<b>Público Objetivo:</b> Jóvenes emprendedores del departamento de Santander enfocados en ventas, marketing y finanzas.

<p><b>Enfoque Visual</b></p>	<p>Formato de aplicación móvil interactiva premium. Evitar plantillas tradicionales de PowerPoint o diseños corporativos antiguos.</p>	<p><b>Referencias de Interfaz:</b> Inspirado en los flujos y visuales de Duolingo, Spotify Wrapped, Notion, Coursera y Canva.</p>
<p><b>Identidad Cromática</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal: Morado eléctrico #6A00FF</li> <li>• Secundario: Fucsia neón #FF00E5</li> <li>• Apoyo: Azul brillante #00D4FF</li> <li>• Resaltado: Amarillo energético #FFF000.</li> </ul>	<p><b>Fondos y Estilo:</b> Degradados tecnológicos con efectos de luz suaves (Glow) y gráficos en formato 3D de alta calidad.</p>
<p><b>Gamificación</b></p>	<p>Segmentación por misiones secuenciales. Cada pantalla debe incluir barras de progreso, retos prácticos y logros unlocked.</p>	<p><b>Arquitectura Pedagógica:</b> Fragmentación de párrafos extensos mediante tarjetas interactivas, ventanas emergentes y checklists.</p>
<p><b>Misión 1</b></p>	<p><b>Haz que te encuentren:</b> Visibilidad digital en menos de 30 minutos sin necesidad de un sitio web complejo.</p>	<p>Optimización de perfiles, biografías comerciales y catálogos en Instagram Profesional, WhatsApp Business y TikTok.</p>
<p><b>Misión 2</b></p>	<p><b>Consigue clientes:</b> Migrar de la venta tradicional de productos a la</p>	<p>Estrategias de atracción orgánicas: demostración de resultados (antes y después),</p>

	comunicación de soluciones y beneficios reales.	testimonios de usuarios y protocolos de referidos.
<b>Misión 3</b>	<b>Aprende a vender:</b> Optimización de tasas de conversión de mensajes entrantes a transacciones efectivas por chat.	Guion comercial de 4 pasos (Descubrir necesidad, Presentar solución, Generar confianza, Invitar al cierre) y respuestas rápidas.
<b>Misión 4</b>	<b>IA para emprendedores:</b> Automatización y ahorro de tiempo en diseño gráfico, redacción y planeación de pauta.	Uso de ChatGPT, Canva IA y CapCut. Configuración de calendarios bajo la fórmula de contenidos equilibrados 70-20-10.
<b>Misión 5</b>	<b>Finanzas inteligentes:</b> Administración del capital del negocio para asegurar la sostenibilidad y tomar decisiones informadas.	Separación estricta de cuentas (negocio vs bolsillo), cálculo correcto de precios de venta y técnica presupuestaria 50-30-20.
<b>Cierre Técnico</b>	<b>Plan de Acción:</b> Ruta de ejecución práctica de 5 semanas para que el usuario implemente lo aprendido en el mercado.	<b>Evidencias Adjuntas:</b> Enlaces de acceso al prototipo interactivo (Genially) y al repositorio digital de control de la investigación.

Nota: Elaboración propia a partir de las especificaciones de desarrollo del RED.

Para asegurar la aplicabilidad real de estos componentes pedagógicos, las misiones definitivas incorporadas dentro del código fuente quedaron estructuradas de la siguiente manera.

Misión 1 – Visibilidad Digital: Optimización de perfiles comerciales y catálogos interactivos de Instagram, WhatsApp Business y Tik Tok.

Misión 2 – Atracción Orgánica: De la venta tradicional a la comunicación de soluciones basadas en testimonios y sistemas de referidos.

Misión 3 – Conversación por chat: Implementación de un guion comercial de ventas estructurado en 4 pasos (descubrir necesidad, presentar solución, generar confianza y cerrar la venta).

Misión 4 – Automatización con IA: Creación de contenidos y guías de publicaciones automatizadas con herramientas de Inteligencia Artificial.

Misión 5 – Finanzas Básicas: Separación estricta de cuentas del negocio frente a finanzas personales, calculo correcto de precios y presupuestos bajo la técnica 50-30-20.

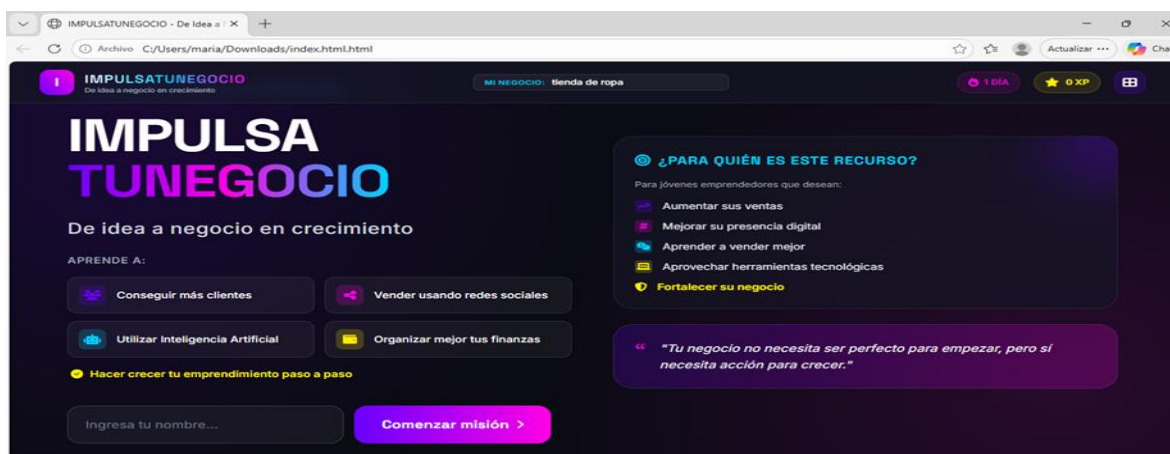
### C. Fase de usabilidad operativa y ruta de implementación practica

Para garantizar que la herramienta se aplique efectivamente en el entorno real de los emprendedores, su diseño operativo contemplo una ruta clara de transferencia digital y uso autónomo. El proceso de implementación se ejecuta siguientes instrucciones prácticas, pensadas para que los jóvenes puedan interactuar con la plataforma de forma independiente, sin depender de asistencia técnica y adaptando el avance a sus propias necesidades.

Distribución accesible: El archivo IMPULSATUNEGOCIO.html se envía de forma directa a los jóvenes a través de WhatsApp. Los usuarios lo guardan en sus equipos y con un doble clic, el recurso se ejecuta de inmediato en su navegador web predeterminado, funcionando de manera fluida y sin consumir datos de internet para su navegación interna, lo que resuelve de raíz los problemas de conectividad que a veces se presentan en el departamento y garantiza que los emprendedores puedan capacitarse en cualquier momento y lugar.

## Figura 16.

Interfaz de bienvenida e interacción del RED IMPULSATUNEGOCIO



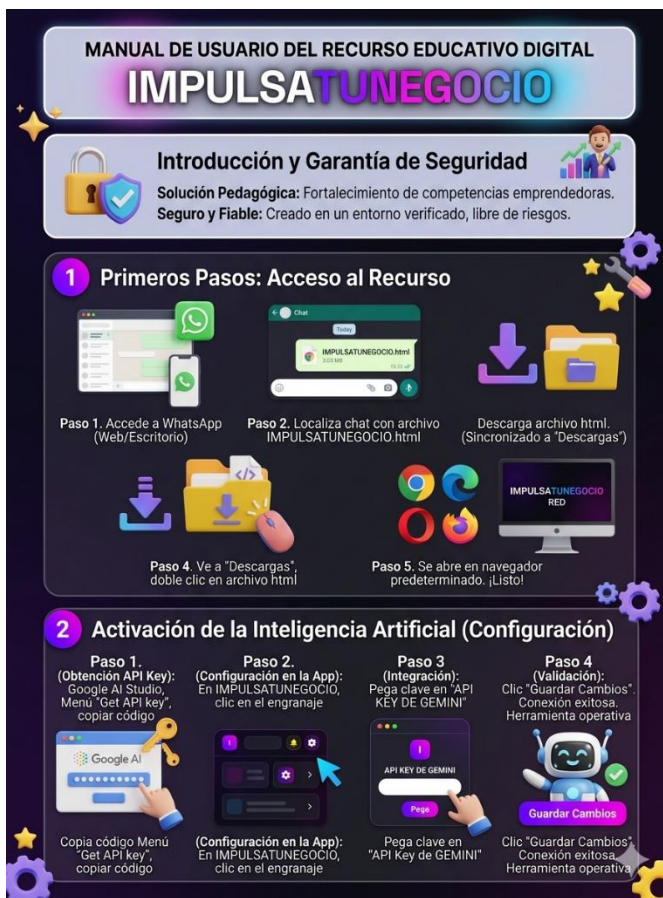
*Nota: Tomado del Recurso Educativo.*

Activación del soporte interactivo: Siguiendo los pasos del manual de usuario, el emprendedor ingresa al icono de configuración dentro del RED e integra su clave de acceso del sistema. Esto deja activo el chat de consultas automáticas de forma segura y privada, permitiendo que el usuario interactúe con el asistente inteligente para resolver dudas específicas sobre las misiones de aprendizaje o sus propias estrategias comerciales. Al vincularse de manera individual, se garantiza que cada respuesta se adapte por completo a las

particularidades de su modelo de negocio, brindando una asesoría personalizada en tiempo real. Esta función transforma el recurso en un entorno dinámico de apoyo constante, donde se pueden validar ideas de pauta digital, marketing o control de costos de forma inmediata antes de aplicarlas directamente en la empresa.

### Figura 17.

Diseño metodológico del Manual de Usuario para la configuración e instalación del RED.



*Nota: Tomado del Recurso Educativo.*

Plan de acción en el mercado: La aplicación pedagógica del recurso se realiza de forma progresiva, donde cada semana el joven cumple una misión y genera un cambio real en su negocio. Para evidenciar el cómo se usa la herramienta estratégicamente en el tiempo, se detalla a continuación el plan de acción integrado, estructurado de manera cronológica para guiar al usuario desde los ajustes básicos de identidad digital hasta el control financiero, facilitando un proceso ordenado que se adapta a los ritmos reales de trabajo de cada emprendimiento.

Semana 1 (Misión 1 – Visibilidad Digital): El usuario realiza el ajuste real de biografías y catálogos en los perfiles comerciales de su empresa.

Semana 2 (Misión 2 - Atracción Orgánica): Se ejecuta el lanzamiento de una campaña de contenidos basada en testimonios y beneficios del producto.

Semana 3 (Misión 3 - Conversión por Chat): Se aplica el guion comercial de 4 pasos para cerrar ventas con los clientes que escriben al WhatsApp.

Semana 4 (Misión 4 - Automatización del Tiempo): El emprendedor diseña de forma optimizada el calendario de publicaciones del mes usando plataformas avanzadas.

Semana 5 (Misión 5 - Finanzas Básicas): Se realiza la separación física del dinero del negocio y la reestructuración de los precios reales de venta.

## 6. CONCLUSIONES

Al terminar esta investigación, se concluye que, aunque los jóvenes emprendedores de Santander usan mucho las redes sociales como Instagram, WhatsApp, TikTok y Canva no siempre tienen un plan claro para usarlas. El problema principal no es que no sepan usar la tecnología, sino que les falta un orden para que esas herramientas realmente ayuden a que sus negocios crezcan y se den a conocer mejor.

También se vio que el problema de muchos no es falta de ideas o de ganas, sino que les falta aprender a manejar sus cuentas, sus ventas y el orden general de su negocio eso hace que muchos se queden estancados y no puedan hacer crecer su emprendimiento, como quisiera, por esto quedó claro que los jóvenes necesitan aprender de una forma más práctica y sencilla y no tan teórica. El recurso educativo digital Red impulsa tu negocio demostró que cuando los temas se explican de forma personalizada es mucho más fácil entenderlos y ponerlos en práctica en el día a día.

Además, se confirmó que usar inteligencia artificial para enseñar es una gran ayuda. La tecnología no sólo sirvió para crear el recurso, sino que permitió que el programa diera consejos específicos para el negocio de cada persona funcionando como una guía digital que apoya su trabajo. Finalmente, ese trabajo demostró que estudiar bien que necesitan las personas antes de crear algo y luego diseñar una herramienta hecha. La medida es la mejor manera que de ayudar a resolver sus problemas reales, unir la investigación con una herramienta tecnológica. Fácil de usar, permitió crear algo realmente útil para los jóvenes emprendedores de nuestra región.

## 7. RECOMENDACIONES

Como resultado de esta investigación, se considera importante fortalecer en futuros estudios las estrategias para orientar a los jóvenes emprendedores, especialmente en lo relacionado con el uso práctico de herramientas digitales y la formación en competencias básicas de emprendimiento. Esto permitirá diseñar metodologías pedagógicas más dinámicas y aplicadas que dejen de lado la teoría compleja. De este modo, se busca facilitar que los participantes capten los conceptos de manera ágil y autónoma, asegurando una transferencia directa de conocimiento hacia la estabilidad de sus negocios.

Adicionalmente, sería valioso que en investigaciones próximas se amplie la población de estudio, ya que esto permitirá tener una visión más completa de las necesidades reales que enfrentan los jóvenes en diferentes contextos, no solo a nivel regional sino también en entornos del país. De igual forma, se recomienda seguir mejorando y actualizando el Recurso Educativo Digital (RED), incorporando nuevos contenidos y herramientas que respondan a los cambios constantes del entorno digital y a las tendencias actuales del emprendimiento, especialmente en marketing y redes sociales.

De la misma manera, sería importante que este tipo de recursos no se quede solo en archivos académicos, sino que pueda ser implementado en espacios reales de formación, como programas institucionales o procesos de acompañamiento a emprendedores, ya que esto aumentaría su impacto. Finalmente, se propone promover espacios de orientación y apoyo para jóvenes emprendedores, donde puedan recibir asesoría más práctica, que les permita fortalecer sus ideas de negocio y mejorar la sostenibilidad de su proyecto.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blanco, D., Sepúlveda, J. D., & Angulo-Cuentas, G. (2023). Emprendimiento sostenible: un análisis bibliométrico. *Revista Perspectiva Empresarial*, 10(1), 110-131.

Castro, C. A. E., Varela, L. K. F., & Herrera, J. P. S. (2024). Emprendimiento en el contexto educativo colombiano. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 29(11), 155-169.

Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006, por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento en Colombia. Diario Oficial No. 46.164. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=19846>

Congreso de Colombia. (2006). *Ley 1014 de 2006: Fomento a la cultura del emprendimiento*. Recuperado de la página web: <https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de Colombia. (2009). *Ley 1341 de 2009: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*. Recuperado de la página web: <https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de Colombia. (2013). *Ley 1622 de 2013: Estatuto de ciudadanía juvenil*. Recuperado de la página web: <https://www.funcionpublica.gov.co>

Congreso de Colombia. (2020). *Ley 2069 de 2020: Ley de Emprendimiento*. Recuperado de la página web: <https://www.funcionpublica.gov.co>

- Cristancho, D. J. D. A., & Enríquez, M. A. O. (2021). Desarrollo de competencias emprendedoras centrado en el aprendizaje del estudiante mediante recursos digitales educativos abiertos. *Rastros Rostros*, 23(2), 1.
- Giler, C. I. S., Moran, E. E. V., Muñoz, W. F. M., & Barrera, H. M. P. (2024). Estrategias pedagógicas innovadoras para potenciar la enseñanza de emprendimiento en entornos digitales. *Código Científico Revista de Investigación*, 5(1), 525-550.
- Giraldo, C. A. S. (2023). IX. TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PERSONALIZACIÓN, AUTOMATIZACIÓN Y DESAFÍOS ÉTICOS. *Revista de Investigación Transdisciplinaria En Educación, Empresa y Sociedad-ITEES*, 11(2).
- Gutierrez Rojas, C. D. (2018). Implementación de una herramienta digital orientada a la gestión de las TIC y del comercio electrónico para el desarrollo competitivo del sector de cuero, calzado y marroquinería en Santander.
- Hinojosa, C., Sanchez, K., Camacho, A., & Arguello, H. (2023). AgroTIC: Cerrar la brecha entre agricultores, agrónomos y comerciantes mediante smartphones y aprendizaje automático. *preprint arXiv arXiv:2305.12418*.
- Ívila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32-48.
- Jaimes, E. M., & Álvarez, G. C. (2025). Competencias emprendedoras en el sistema educativo colombiano (2006-2025): avances, brechas y desafíos pendientes. *Collectivus, Revista de Ciencias Sociales*, 12(2).

Mercado laboral de la juventud en Colombia. DANE (2025). Recuperado de la pagina web: DANE - Mercado laboral de la juventud

Ministerio de Educación Nacional. (2012). Recursos Educativos Digitales Abiertos (REDA). Ministerio de Educación Nacional de Colombia.  
<https://www.mineduccion.gov.co>

Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.  
<https://sdgs.un.org/2030agenda>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2019). Marco de competencias para el emprendimiento y la innovación en educación. UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2023). Global Education Monitoring Report 2023: Technology in education. UNESCO. <https://www.unesco.org>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). Emprendimiento juvenil y trabajo decente para los jóvenes. OIT. <https://www.ilo.org>

Villalobos, K. J. (2021). El emprendimiento juvenil como estrategia de inclusión socioeconómica en América Latina. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 19(2), 1-22.

Paredes-Chacín, A. J., & Vargas-López, F. A. (2024). Innovación y emprendimiento basada en ecosistemas de tecnologías de información desde la perspectiva de la educación superior colombiana. *Cultura Educación y Sociedad*, 15(2).

Pérez, C. A. M. (2023). Emprendimiento juvenil: tendencias y desafíos. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 19(36).

República de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia. Recuperado de la página web: <https://www.constitucioncolombia.com>

Ríos Arias, L. (2023). Recurso educativo digital y uso responsable y autónomo de las TIC en estudiantes de una institución educativa oficial de Quibdó. Colombia. 2022.

Rivera, J. J. Q., & Rosas, M. D. L. Á. C. (2023). Prácticas de Responsabilidad Social con Enfoque al Desarrollo Sostenible Implementadas en las Pymes de Colombia. *Hitos de Ciencias Económico Administrativas*, 29(85), 408-427.


Rodríguez, G. V., López, G. M., Portuguez, M. J. G., & Castillo, L. A. (2021). Desempleo juvenil: contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(95), 758-775.

Sánchez, M. A., Carrión, J. L., & Mendoza, G. R. (2025). Uso de herramientas digitales para fortalecer el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el BGU. *Revista Científica Multidisciplinaria Ogma*, 5(1), 89-104.

## 9. APÉNDICES

### Apéndice A: Instrumento de recolección de información

- Encuesta semiestructurada – Google Forms: Enlace:  
<https://forms.gle/1LQ8jBhZgysbxRE7A>



**Encuesta diagnóstica para jóvenes emprendedores**

La presente encuesta hace parte del proyecto de grado "Diseño de un Recurso Educativo Digital (RED) para el fortalecimiento de emprendimientos en un grupo de jóvenes en Santander - 2026", desarrollado por estudiantes de décimo semestre del programa de Marketing y Negocios Internacionales de las Unidades Tecnológicas de Santander.

El objetivo de esta encuesta es identificar necesidades, fortalezas y aspectos de mejora en jóvenes emprendedores, con el fin de contribuir al fortalecimiento de sus emprendimientos mediante un recurso educativo digital.

La información suministrada será utilizada únicamente con fines académicos e investigativos y tendrá carácter confidencial.

Nombre completo:  
Tu respuesta \_\_\_\_\_

Nombre del emprendimiento o empresa:  
Tu respuesta \_\_\_\_\_

Edad:  
Tu respuesta \_\_\_\_\_

Genero:  
 Masculino  
 Femenino

Municipio donde desarrolla su emprendimiento o empresa:  
Tu respuesta \_\_\_\_\_

Publicado 🔗

Menos de 6 meses  
 Entre 6 meses y 1 año  
 Entre 1 y 3 años  
 Más de 3 años

¿A qué sector pertenece su emprendimiento?  
Tu respuesta \_\_\_\_\_

¿Cómo considera el estado actual de su emprendimiento?

Está iniciando  
 Se mantiene estable  
 Está creciendo  
 Presenta dificultades importantes

¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta actualmente en su emprendimiento?  
(Puede seleccionar varias opciones)

Pocas ventas  
 Manejo del dinero  
 Publicidad y redes sociales  
 Conseguir clientes  
 Organización del negocio  
 Falta de capacitación  
 Atención al cliente  
 Competencia del mercado

¿Qué área considera que necesita fortalecer más en su emprendimiento?

Marketing y publicidad  
 Finanzas del negocio  
 Ventas  
 Atención al cliente  
 Administración  
 Uso de herramientas digitales  
 Innovación de productos o servicios

¿Con qué frecuencia recibe capacitaciones relacionadas con emprendimiento?

Nunca  
 Rara vez  
 Algunas veces  
 Frecuentemente

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,  
MONOGRAFÍA, EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

<p>¿Utiliza herramientas digitales para apoyar su emprendimiento?</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>	<p>¿Estaría interesado(a) en fortalecer su emprendimiento mediante un recurso educativo digital?</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p>
<p>¿Qué herramientas digitales utiliza con mayor frecuencia?</p> <p>(Puede seleccionar varias opciones)</p> <p><input type="checkbox"/> WhatsApp</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram</p> <p><input type="checkbox"/> TikTok</p> <p><input type="checkbox"/> Canva</p> <p><input type="checkbox"/> Plataformas de ventas</p> <p><input type="checkbox"/> Herramientas de contabilidad</p> <p><input type="checkbox"/> Otra</p>	<p>¿Qué temas le gustaría encontrar dentro de un recurso educativo digital para emprendedores?</p> <p>(Puede seleccionar varias opciones)</p> <p><input type="checkbox"/> Manejo de redes sociales para vender</p> <p><input type="checkbox"/> Finanzas básicas del negocio</p> <p><input type="checkbox"/> Cómo atraer clientes</p> <p><input type="checkbox"/> Estrategias de ventas</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio al cliente</p> <p><input type="checkbox"/> Organización del emprendimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Creación de marca</p> <p><input type="checkbox"/> Herramientas digitales para negocios</p>
<p>¿Qué tan importante considera el uso de herramientas digitales para el crecimiento de su negocio?</p> <p><input type="radio"/> Nada importante</p> <p><input type="radio"/> Poco importante</p> <p><input type="radio"/> Moderadamente importante</p> <p><input type="radio"/> Importante</p> <p><input type="radio"/> Muy importante</p>	<p>¿Qué tipo de contenido le gustaría encontrar en el recurso digital?</p> <p><input type="radio"/> Videos cortos explicativos</p> <p><input type="radio"/> Guías paso a paso</p> <p><input type="radio"/> Ejemplos de casos reales</p> <p><input type="radio"/> Actividades interactivas</p> <p><input type="radio"/> Infografías</p>
<p>¿Cuenta con acceso estable a internet para procesos de aprendizaje o capacitación?</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p><input type="radio"/> Algunas veces</p>	<p>En una escala de 1 a 5, ¿qué tanto cree que un recurso digital podría ayudar al crecimiento de su emprendimiento?</p> <p>1      2      3      4      5</p> <p><input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/>    <input type="radio"/></p>

**ELABORADO POR:**  
Docencia

**REVISADO POR:**  
Sistema Integrado de Gestión

**APROBADO POR:** Líder Sistema Integrado de Gestión  
**FECHA APROBACIÓN:** Octubre de 2023

Desde su experiencia, ¿qué considera que necesita un joven emprendedor para fortalecer su negocio?

Tu respuesta

## Apéndice B: Recurso Educativo Digital (RED) IMPULSATUNEGOCIO

The screenshot shows a web browser window displaying the IMPULSATUNEGOCIO interface. The browser's address bar shows the file path: C:/Users/maria/Downloads/index.html. The interface has a dark theme with purple and blue accents. At the top, it says 'IMPULSATUNEGOCIO' and 'De idea a negocio en crecimiento'. Below this, the main heading reads 'IMPULSA TUNEGOCIO' in large, bold letters. Underneath, it says 'De idea a negocio en crecimiento'. A section titled 'APRENDE A:' contains four buttons: 'Conseguir más clientes', 'Vender usando redes sociales', 'Utilizar Inteligencia Artificial', and 'Organizar mejor tus finanzas'. Below these buttons is a yellow checkmark icon and the text 'Hacer crecer tu emprendimiento paso a paso'. At the bottom left, there is a text input field 'Ingresa tu nombre...' and a purple button 'Comenzar misión >'. On the right side, there is a section titled '¿PARA QUIÉN ES ESTE RECURSO?' with the text 'Para jóvenes emprendedores que desean:' followed by a list of goals: 'Aumentar sus ventas', 'Mejorar su presencia digital', 'Aprender a vender mejor', 'Aprovechar herramientas tecnológicas', and 'Fortalecer su negocio'. Below this list is a purple quote box containing the text: '“Tu negocio no necesita ser perfecto para empezar, pero sí necesita acción para crecer.”'

## 9. ANEXOS

### MANUAL DE USUARIO DEL RECURSO EDUCATIVO DIGITAL

Introducción y Garantía de Seguridad El Recurso Educativo Digital (RED) denominado "IMPULSATUNEGOCIO" ha sido desarrollado como una solución pedagógica para el fortalecimiento de competencias emprendedoras. Este archivo ha sido creado en un entorno de programación controlado y verificado, garantizando su fiabilidad técnica y seguridad para el usuario, asegurando una herramienta pertinente, funcional y libre de riesgos para su equipo.

*Diseño metodológico del Manual de Usuario para la configuración e instalación del RED.*

**MANUAL DE USUARIO DEL RECURSO EDUCATIVO DIGITAL**  
**IMPULSATUNEGOCIO**

**Introducción y Garantía de Seguridad**  
**Solución Pedagógica:** Fortalecimiento de competencias emprendedoras.  
**Seguro y Fiable:** Creado en un entorno verificado, libre de riesgos.

**1 Primeros Pasos: Acceso al Recurso**

**Paso 1.** Accede a WhatsApp (Web/Escritorio)

**Paso 2.** Localiza chat con archivo IMPULSATUNEGOCIO.html

Descarga archivo html. (Sincronizado a "Descargas")

**Paso 4.** Ve a "Descargas", doble clic en archivo html

**Paso 5.** Se abre en navegador predeterminado. ¡Listo!

**2 Activación de la Inteligencia Artificial (Configuración)**

**Paso 1.** (Obtención API Key): Google AI Studio, Menú "Get API key", copiar código

**Paso 2.** (Configuración en la App): En IMPULSATUNEGOCIO, clic en el engranaje

**Paso 3.** (Integración): Pega clave en "API KEY DE GEMINI"

**Paso 4.** (Validación): Clic "Guardar Cambios". Conexión exitosa. Herramienta operativa

Copia código Menú "Get API key", copiar código

(Configuración en la App): En IMPULSATUNEGOCIO, clic en el engranaje

Pega clave en "API Key de GEMINI"

Clic "Guardar Cambios". Conexión exitosa. Herramienta operativa

*Nota: Tomado del Recurso Educativo*

1. Primeros Pasos: Acceso al Recurso El recurso se distribuye en formato .html, una tecnología web que permite su ejecución rápida, ligera y portable desde cualquier navegador. Para acceder a él, siga estos pasos:

- Paso 1: Acceda a su aplicación de mensajería WhatsApp (ya sea mediante la versión de escritorio o WhatsApp Web).
  - Paso 2: Localice el chat donde recibió el archivo denominado IMPULSATUNEGOCIO.html.
  - Paso 3: Haga clic en el botón de descarga del archivo. Una vez completada la transferencia, el archivo se guardará automáticamente en la carpeta de "Descargas" (o Downloads) de su computadora.
  - Paso 4: Diríjase a la carpeta de "Descargas" de su equipo, identifique el archivo IMPULSATUNEGOCIO.html y realice doble clic sobre él.
  - Paso 5: El recurso se abrirá inmediatamente en su navegador web predeterminado (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox, etc.), quedando listo para su uso.
2. Activación de la Inteligencia Artificial (Configuración) Para asegurar la autonomía y la privacidad de sus consultas, el usuario debe vincular su propia credencial de acceso a la inteligencia artificial.
- Paso 1 (Obtención de la API Key): Ingrese a Google AI Studio e inicie sesión con su cuenta de Google. En el menú lateral, seleccione la opción "Get API key" y posteriormente "Create API key". Copie el código alfanumérico generado.
  - Paso 2 (Configuración en la App): Dentro de IMPULSATUNEGOCIO, haga clic en el icono de engranaje ubicado en la parte superior de la interfaz.

- Paso 3 (Integración): Pegue la clave copiada en el campo denominado "API KEY DE GEMINI".
- Paso 4 (Validación): Haga clic en el botón "Guardar Cambios". El sistema confirmará la conexión exitosa y la herramienta estará operativa.