



Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la
competitividad de la empresa floricultora FOLLAJES J.B S.A.S

Modalidad:

Proyecto de investigación

Kely Yohanna Miranda Rubiano
CC 1.070.958.515

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Contaduría Pública
Barrancabermeja, 15 de junio de 2026



Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la
competitividad de la empresa floricultora FOLLAJES J.B S.A.S

Modalidad:

Proyecto de investigación

Kely Yohanna Miranda Rubiano
CC 1.070.958.515

**Trabajo de Grado para optar al título de
Contador Publico**

DIRECTOR

Eduardo Arango Tobón

Grupo de investigación – DIANOIA

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Contaduría Pública
Barrancabermeja, 15 de junio de 2026

Nota de Aceptación

Aprobado en cumplimiento de los requisitos exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander para optar al título de Contador Público según acta del comité de trabajo de grado número CP-1-2026-12 del día 22-06-2026 Evaluador: Luis Alfredo Díaz Daza.



Firma del Director



Firma del Evaluador

DEDICATORIA

Quiero dedicar esto a mis padres, Juan Miguel Miranda Gallardo y Miryam Janeth Rubiano Hernández, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarme a no rendirme incluso en los momentos más difíciles. Este logro también es suyo.

A mi hijo Juan Miguel Certuche, por ser ese apoyo constante, por su compañía sincera y por recordarme, incluso sin palabras, que nunca estaba sola en este proceso.

Dedico este trabajo a esas personas que cada día fueron un ejemplo, una motivación para seguir aunque a veces solo quería tirar la toalla.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto no solo representa un logro académico, sino también el reflejo del apoyo, amor y compañía de personas fundamentales en nuestras vidas.

En primer lugar, queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestras madres, quienes han sido el pilar esencial en nuestro camino. Gracias por su amor incondicional, su apoyo constante y por enseñarnos a no rendirnos incluso en los momentos más difíciles. Este logro también les pertenece.

A nuestros hermanos, por su apoyo incondicional, su compañía sincera y por recordarnos, incluso en silencio, que nunca estuvimos solas en este proceso. Su presencia ha sido una fortaleza invaluable.

Finalmente, agradecemos a ese grupo de amigos que la vida nos regaló. Gracias por ser refugio en los días difíciles, por su alegría en los momentos de triunfo y por caminar a nuestro lado en cada etapa de este proceso.

A todos ustedes, gracias por ser parte de este logro.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	<u>10</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>11</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>13</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.2. JUSTIFICACIÓN	15
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. ESTADO DEL ARTE	17
1.4.1. INTERNACIONAL.....	17
1.4.2. NACIONAL	21
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	<u>26</u>
2.1. MARCO TEÓRICO	26
2.1.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN	26
2.1.2. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN	29
2.1.3. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	30
2.1.4. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	32
<u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	<u>34</u>
3.1.1. ENFOQUE	34
3.1.2. MÉTODO.....	34
3.1.3. TÉCNICA.....	35
3.1.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.1.5. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	35
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	<u>37</u>
4.1.1. DIAGNÓSTICO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN	37
4.1.2. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS	37
4.1.3. EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.....	38
4.1.4. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO	38
4.1.5. INTEGRACIÓN DE RESULTADOS	39

5.	<u>RESULTADOS</u>	40
5.1.	IDENTIFICAR LOS PRINCIPALES FACTORES QUE INCIDEN EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE FOLLAJES J.B S.A.S	40
5.1.1.	QUÉ NIVEL DE IMPACTO TIENEN LOS COSTOS DE MATERIA PRIMA DE PRODUCCIÓN ..	40
5.1.2.	QUE TANTO INFLUYEN LOS COSTOS DE MANO DE OBRA EN EL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN	42
5.1.3.	LOS COSTOS DE INSUMOS AGRÍCOLAS (FERTILIZANTES, PESTICIDAS) SON ELEVADOS 43	43
5.1.4.	LOS COSTOS DE TRANSPORTES AFECTAN SIGNIFICATIVAMENTE LA RENTABILIDAD ...	45
5.1.5.	SE PRESENTAN DESPERDICIOS DE MATERIA PRIMA DURANTE EL PROCESO PRODUCTIVO	46
5.1.6.	EL USO INEFICIENTE DE RECURSOS INCREMENTA LOS COSTOS?	48
5.2.	ANALIZAR LAS DEBILIDADES EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE FOLLAJES J.B S.A.S., EL CÓMO REDUCEN LA EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD, PARA DEFINIR LOS PUNTOS QUE DEBEN MEJORARSE	53
5.2.1.	LOS PROCESOS PRODUCTOS ESTÁN CLARAMENTE DEFINIDOS	55
5.2.2.	SE PRESENTAN RETRASOS FRECUENTEMENTE EN LA PRODUCCIÓN	56
5.2.3.	EL PERSONAL CUENTA CON CAPACITACIÓN SUFICIENTE PARA SUS FUNCIONES.....	57
5.2.4.	SE OPTIMIZA EL USO DEL TIEMPO EN ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	58
5.2.5.	EXISTEN FALLAS EN LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	60
5.3.	PROPONER ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA FOLLAJES J.B S.A.S., EL CÓMO OPTIMIZAN LOS PROCESOS Y RECURSOS, PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD Y REDUCIR COSTOS	62
5.3.1.	LOS COSTOS ACTUALES AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA	63
5.3.2.	LA EMPRESA TIENE DIFICULTADES PARA COMPETIR EN PRECIOS	64
5.3.3.	LA CALIDAD DEL PRODUCTO SE VE AFECTADA POR LOS COSTOS	65
5.3.4.	ES NECESARIO IMPLEMENTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS DE PRODUCCIÓN	67
5.3.5.	SE REQUIERE MEJORAR LA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL.....	68
5.3.6.	ES IMPORTANTE OPTIMIZAR EL USO DE RECURSOS	69
5.3.7.	SE DEBERÍAN IMPLEMENTAR CONTROLES MÁS ESTRICTOS DE COSTOS	71
5.3.8.	LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEBE MEJORAR.....	72
5.3.9.	ES VIABLE REDUCIR COSTOS SIN AFECTAR LA CALIDAD.....	73
6.	<u>CONCLUSIONES</u>	76
7.	<u>RECOMENDACIONES</u>	78
8.	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	79
9.	<u>ANEXOS</u>	86

LISTA DE ILUSTRACION

Ilustración 1. Pregunta 1	41
Ilustración 2. Pregunta 2	42
Ilustración 3. Pregunta 3	44
Ilustración 4. Pregunta 4	45
Ilustración 5. Pregunta 5	47
Ilustración 6. Pregunta 6	48
Ilustración 7. Pregunta 7	55
Ilustración 8. Pregunta 8	56
Ilustración 9. Pregunta 9	57
Ilustración 10. Pregunta 10	59
Ilustración 11. Pregunta 11	60
Ilustración 12. Pregunta 12	63
Ilustración 13. Pregunta 13	64
Ilustración 14. Pregunta 14	66
Ilustración 15. Pregunta 15	67
Ilustración 16. Pregunta 16	68
Ilustración 17. Pregunta 17	70
Ilustración 18. Pregunta 18	71
Ilustración 19. Pregunta 19	72
Ilustración 20. Pregunta 20	73

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Estructura para la Recolección de Información de Costos de Producción</i>	27
Tabla 2. <i>Estructura para el Análisis de la Competitividad Empresarial</i>	31
Tabla 3. <i>Estimación de la participación de los costos de producción en FOLLAJES J.B. S.A.S</i>	52
Tabla 4. <i>Estimación de las principales debilidades de los procesos productivos ..</i>	54

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este estudio fue evaluar los costos de producción en la empresa de cultivo de flores FOLLAJES J.B. S.A.S. con el fin de identificar las principales restricciones del proceso productivo primario y proponer soluciones de mejora que impulsen su competitividad en el mercado.

La encuesta administrada a los empleados de la empresa sirvió como herramienta principal en la metodología cuantitativa y descriptiva que se utilizó. Se realizó un examen de las variables que influyen en los costos de producción y de los defectos en los procesos de fabricación, basándose en la recopilación de datos.

Los hallazgos demostraron que la mano de obra, los insumos agrícolas, los residuos de las materias primas y el uso deficiente de los recursos son los principales factores que influyen en los costos de producción. Se encontraron fallas similares que tienen un efecto perjudicial en la eficiencia operativa, incluyendo planificación inadecuada, procedimientos mal definidos, retrasos en la fabricación y capacitación inadecuada del personal.

En conclusión, se encontró que las ineficiencias en el control de costos y los procedimientos de producción tuvieron un impacto en la competitividad de la empresa. No obstante, se determinó que se podían poner en práctica iniciativas dirigidas a la optimización de recursos, la integración de nuevas tecnologías, el desarrollo del talento humano y la gestión de costos, lo que permitiría ahorrar sin comprometer la calidad del producto.

PALABRAS CLAVE. Costos de producción, competitividad, procesos productivos, eficiencia operativa, optimización de recursos

INTRODUCCIÓN

Las empresas de la industria de la floricultura se enfrentan actualmente a importantes obstáculos en cuanto al control de costos, la competitividad del mercado y la eficiencia operativa. Los márgenes de beneficio han disminuido como resultado del aumento de los gastos de producción, particularmente en mano de obra, logística e insumos agrícolas (Charry & Parra, 2018). Como resultado, las empresas se ven obligadas a maximizar sus recursos y fortalecer sus planes de gestión. Numerosos estudios han demostrado que mejorar la competitividad empresarial en esta industria depende de una gestión eficaz de los costos y de la integración de tecnologías en los procesos de fabricación.

En este sentido, la empresa FOLLAJES J.B. S.A.S. tiene problemas para controlar sus costos de producción porque carece de un sistema de control estructurado, utiliza la tecnología de forma limitada y presenta fallas en la forma en que se planifican y ejecutan sus procesos de fabricación. Esta circunstancia limita su posicionamiento en el mercado e impide su capacidad para ofrecer precios competitivos, lo que subraya la necesidad de una investigación exhaustiva para identificar los problemas principales y sugerir soluciones viables (Sanchez J. , 2018)

Con el fin de optimizar los procesos de producción, reducir el desperdicio e impulsar la competitividad, este estudio tiene como objetivo evaluar los costos de producción de la empresa y proporcionar ideas de mejora. Para lograr esto, se utilizó una metodología cuantitativa descriptiva, con la encuesta administrada a los empleados de la organización como técnica principal. Esto permitió recopilar datos

pertinentes sobre los factores que influyen en los gastos y los problemas operativos actuales (Zegarra, 2023).

A través del desarrollo de estrategias que apoyan la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad del mercado, el estudio busca ofrecer soluciones viables y aplicables al contexto empresarial, fortaleciendo tanto el sector de la floricultura como la empresa bajo análisis.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa floricultora FOLLAJES J.B S.A.S afronta dificultades en su competitividad dentro del mercado nacional debido a altos costos de producción que disminuyen su margen de rentabilidad. A través del tiempo la empresa ha operado con un sistema de costos informal que se centra en un sistema de costos clásico, careciendo de una especificación exhaustiva de los costos asociados con cada actividad en el proceso de producción (Westreicher, 2025). Estos costos, relacionados con insumos agrícolas, mano de obra, logística y procesos ineficientes, impactan negativamente su capacidad para ofrecer precios competitivos. A lo largo del tiempo, la organización ha operado bajo un sistema de costos informal, basado casi exclusivamente en un enfoque tradicional o clásico, que no permite identificar con precisión los gastos incurridos en cada una de las actividades que conforman su proceso productivo (Perez, 2026).

Esta falta de especificación detallada genera importantes vacíos en la gestión financiera y operativa, pues impide conocer con exactitud cuáles son los factores que incrementan los costos y limita la toma de decisiones estratégicas orientadas a la optimización de recursos (Rojas & Delgado, 2022). Los costos asociados a insumos agrícolas, mano de obra, procesos logísticos, uso de maquinaria, mantenimiento, y otras actividades internas, sumados a posibles ineficiencias operativas, impactan de manera directa y negativa la capacidad de la empresa para ofrecer precios competitivos en el mercado (Casanova, et al., 2021).

Como consecuencia, FOLLAJES J.B S.A.S se encuentra en la necesidad de modernizar su sistema de costeo, integrando metodologías más precisas y actualizadas que permitan una gestión eficiente de sus recursos, una mayor claridad sobre la estructura de costos y, en última instancia, una mejora sustancial en su competitividad y sostenibilidad financiera.

Además, la falta de una estructura clara de control de costos limita la toma de decisiones estratégicas orientadas a la optimización de recursos. La empresa también presenta debilidades en la tecnificación de sus procesos, lo que incrementa el desperdicio de materiales y tiempo (Jimenez & Narvaez, Control y gestión de costos para la toma de decisiones, 2021). Esta situación se agrava por la escasa implementación de prácticas sostenibles que podrían generar eficiencia operativa y valor agregado. Ante este panorama, es necesario realizar un análisis exhaustivo de los costos de producción, identificar los principales focos de ineficiencia y proponer estrategias de mejoramiento que permitan reducir gastos, optimizar procesos y fortalecer la competitividad de FOLLAJES J.B S.A.S en el sector floricultor.

Por tal motivo es necesario un análisis más preciso del sistema de costos y eficiente que proporcione a la empresa una base sólida para mejorar su rendimiento operativo y financiero, facilitando decisiones estratégicas informadas y mejorando su competitividad

Surge la pregunta problema ¿Cómo incide la ineficiencia en la gestión de costos de producción (debido al uso limitado de tecnología, control deficiente de recursos e inadecuada planificación) en la competitividad de la empresa floricultora FOLLAJES JB S.A.S?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La empresa floricultora FOLLAJES J.B S.A.S enfrenta actualmente una limitación significativa en su competitividad, derivada de la ineficiencia en la gestión de sus costos de producción. Factores como el uso poco tecnificado de los recursos, la falta de control sobre los insumos, la planificación deficiente y los procesos operativos poco optimizados han incrementado los costos, reduciendo la rentabilidad y afectando su posicionamiento en el mercado floricultor nacional e internacional (Vanegas & Restrepo, 2016).

Según, Gómez (2011), Este estudio se justifica por la necesidad urgente de analizar a fondo los costos de producción y proponer estrategias de mejora que permitan aumentar la eficiencia, reducir desperdicios y fortalecer la capacidad competitiva de la empresa. La investigación se orienta hacia la implementación de soluciones prácticas, sostenibles y alineadas con las exigencias del entorno productivo actual.

Además, el desarrollo de este trabajo representa una valiosa oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos en el proceso de formación académica, destacando el compromiso de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) con la formación de profesionales competentes, capaces de aportar soluciones reales a las necesidades del sector empresarial. A través de este proyecto, se busca no solo beneficiar a FOLLAJES J.B S.A.S, sino también fortalecer el vínculo entre la academia y el sector productivo, contribuyendo al desarrollo económico regional y al mejoramiento continuo de la industria floricultora.

Además, desde un punto de vista económico y sectorial, este estudio reviste gran importancia, ya que el sector de la floricultura es fundamental para el

crecimiento productivo del país, sobre todo porque genera empleo y exportaciones (Sanchez J. , 2018). Al fomentar prácticas más competitivas, sostenibles y acordes con las exigencias del mercado mundial, el aumento de la eficiencia en la gestión de costos no solo beneficia a la empresa objeto de estudio, sino que también fortalece al sector en su conjunto. Con este enfoque, el proyecto generará datos valiosos que otras empresas florícolas que se enfrentan a problemas similares (Imbaquingo & Vera, 2023).

Por último, desde un punto de vista metodológico y práctico, esta investigación permitirá aplicar técnicas de análisis y control de costos que mejoren la planificación y la toma de decisiones de la organización. Con el fin de optimizar los recursos e impulsar la producción, las mejoras propuestas irán más allá de una evaluación diagnóstica y tratarán, en cambio, de desarrollar estrategias viables y aplicables en el entorno empresarial real (Serna, 2022). En consecuencia, al combinar la teoría y la experiencia en la resolución de un problema concreto dentro del entorno productivo, se prevé que el estudio realice una contribución sustancial tanto a nivel empresarial como académico.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis integral de los costos de producción en la empresa floricultora FOLLAJES J.B S.A.S, con el propósito de identificar las principales limitaciones en sus procesos productivos y proponer estrategias de mejoramiento que contribuyan al fortalecimiento de su competitividad en el mercado.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los principales factores que inciden en los costos de producción de FOLLAJES J.B S.A.S., mediante el análisis de los procesos productivos y financieros de la empresa, para determinar aquellos que generan un mayor impacto en la rentabilidad.
- Analizar las debilidades en los procesos productivos de FOLLAJES J.B S.A.S., mediante la evaluación de las actividades operativas y el uso de los recursos, para identificar oportunidades de mejora que incrementen la eficiencia y competitividad de la empresa.
- Proponer estrategias de mejora para FOLLAJES J.B S.A.S., con base en los resultados del análisis realizado, para optimizar el uso de los recursos, reducir los costos de producción y fortalecer la competitividad empresarial.

1.4. ESTADO DEL ARTE

1.4.1. Internacional

Investigación, titulada Análisis de los sistemas de costos y su incidencia en la competitividad de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe en el período 2024, realizada por James Santiago Lanchimba Tipanluisa y Camila Doménica Mora Peñafiel (Lanchimba & Mora, 2026).

Una de las principales regiones exportadoras de rosas de Ecuador es Cayambe. Sin embargo, las empresas dedicadas a esta actividad —especialmente las pequeñas y medianas empresas— se enfrentan a dificultades para controlar sus costos de producción, a pesar de contar con una sólida presencia en el mercado gracias al producto que suministran. Con el fin de determinar las principales deficiencias en su implementación y evaluar la idoneidad de los sistemas de costos

que se ajustan a los requisitos operativos y financieros de estas empresas, este trabajo académico examinará los sistemas de costos empleados por las empresas exportadoras de Cayambe. Para ello, se complementan los datos teóricos y empíricos sobre los sistemas de costos con encuestas y entrevistas a empresas del sector. El estudio utiliza un diseño de métodos mixtos que combina técnicas cuantitativas y cualitativas de manera descriptiva. Las encuestas estructuradas proporcionan datos cuantitativos, y las entrevistas aportan información cualitativa que permite una comprensión profunda del problema que se examina. Dado que se trata de una de las industrias más importantes del país, es fundamental analizarla. Además, al identificar áreas de mejora y determinar qué sistemas ofrecen más ventajas, podremos seguir creciendo en este mercado y lograr un mayor reconocimiento tanto para él como para más productos nacionales.

Seguidamente, Artículo de investigación titulada Impacto de las tecnologías contables en la gestión de costos en el sector florícola, realizada por Martha Cecilia Toapanta-Guanoquiza y María Eliza Flores-Flores (Toapanta & Flores, 2025).

En países como Colombia, Ecuador, los Países Bajos y Kenia, el sector florícola se ha convertido en un pilar fundamental de la economía mundial gracias a su capacidad para generar empleo y divisas. Con el fin de controlar mejor los costos de producción, el objetivo de este proyecto es desarrollar métodos basados en el uso de tecnologías contables en las explotaciones florícolas del cantón de Latacunga, en Ecuador. Enfoque descriptivo. Una logística optimizada, mano de obra calificada y tecnologías de vanguardia son elementos necesarios para un control efectivo de los costos. Según los resultados del estudio, el 84 % de las fincas florícolas de Cotopaxi han automatizado sus procedimientos contables, lo que aumenta la precisión en la asignación de recursos y reduce los errores operativos. Esto pone de relieve lo crucial que es incorporar herramientas digitales para mejorar

la competitividad en los mercados internacionales y cumplir con las regulaciones internacionales.

En tercer lugar, investigación titulada mejoramiento del proceso de postcosecha de rosas para la empresa falcon farms de ecuador “finca manuela” mediante la aplicación de lean manufacturing, realizada por Gabriela Elizabeth Balseca Angos y Magaly Nataly Olivo Salazar (Balseca & Olivo, 2025).

Uno de los pilares del sector de exportación agrícola en Ecuador es la industria floral, reconocida en todo el mundo por la excelencia de sus rosas. Sin embargo, el aumento de los gastos operativos, la fuerte dependencia de la mano de obra, la competitividad internacional y las crecientes expectativas en materia de calidad, trazabilidad y certificaciones socioambientales plantean serios obstáculos. La fase poscosecha es crucial en este contexto, ya que afecta directamente a la calidad final del producto, los gastos y la satisfacción del cliente. El objetivo de este estudio fue adoptar técnicas de Lean Manufacturing centradas en la reducción de desperdicios, la optimización del tiempo y la estandarización de procesos para mejorar el procedimiento poscosecha de las rosas en Falcon Farms en Ecuador — Finca Manuela—. Utilizando métodos de diagnóstico estratégico, incluyendo el análisis PESTAL, las Cinco Fuerzas de Porter y el Mapeo de la Cadena de Valor, junto con la observación directa, el análisis de tiempos y la evaluación de indicadores de desempeño, el estudio empleó una metodología descriptiva-aplicada.

Seguidamente, investigación titulada Los sistemas de producción de flores y las ventas en la finca Star Rose de la ciudad de Latacunga, realizada por Cecilia Cristina Mendoza Bazantes y Luis David Mata Mata (Mendoza & Mata, 2026).

En este estudio se analizó el impacto de las estrategias de producción de flores en el éxito de las ventas de la finca STAR ROSES en Latacunga. El estudio surgió de la necesidad de comprender cómo factores como la productividad, la calidad y la innovación tecnológica mitigan dificultades tales como las fluctuaciones de precios y la competencia global. Desde el punto de vista metodológico, se utilizó un diseño descriptivo y exploratorio con un enfoque de métodos mixtos. Se extrajo una muestra probabilística de 113 personas de la población del estudio, compuesta por 159 trabajadores, utilizando técnicas estadísticas. Para la recopilación de datos se utilizaron encuestas procesadas con el software SPSS, y se aplicaron pruebas de inferencia estadística y análisis de confiabilidad (alfa de Cronbach de 0,707). Los resultados demostraron un alto nivel de compromiso organizacional, que mostró una optimización del 60 % a través de avances técnicos y un cumplimiento del 90 % con las normas internacionales. La optimización de los procesos y la satisfacción laboral están correlacionadas de manera positiva y significativa, según el análisis de correlación de Pearson ($r = 0,707$). La hipótesis nula también fue rechazada por la prueba de chi-cuadrado (valor 2131,965; $p < 0,001$), lo que indica que los sistemas de producción tienen un impacto directo en la competitividad de la finca en el mercado. En la conclusión del estudio se incluye una sugerencia para un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y la Sostenibilidad (SIGCS) centrado en la certificación de procesos y la diversificación.

Por último, lugar artículo científico, titulado Análisis PIC de la empresa M&J Flowers de la provincia de Cotopaxi, realizado por Marquez Tarco Yordan Santiago, Hernán Vinicio Morales Villegas (Marquez & Morales, 2026).

En este artículo se analizan los procedimientos de producción industrial y control de calidad de M&J Flowers, una empresa ubicada en Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador. Situada a más de 3.200 metros sobre el nivel del mar, esta

empresa se especializa en la producción y exportación de claveles y miniclaveles, lo que contribuye al desarrollo de flores de calidad superior con tallos robustos y colores vivos.

En el ámbito de la producción industrial se utilizan técnicas modernas, como el uso de sistemas administrativos digitales para la gestión del personal, la planificación y la generación de informes, lo que optimiza los tiempos operativos. También se analizan estudios de productividad relevantes para la industria de la floricultura, que muestran ganancias notables gracias a tiempos de procesamiento más cortos.

1.4.2. Nacional

Artículo científico, titulado factores determinantes de la competitividad de las empresas floricultoras exportadoras en Colombia, realizada por Gustavo Adolfo Rubio Rodríguez, Mario Samuel Rodríguez Barrero, José Alejandro Vera Calderón y Elizabeth Palma Cardoso (Rubio, et al., 2025).

Este estudio analiza cómo interactúan los factores internos y externos para influir en la competitividad de las empresas colombianas orientadas a la exportación. Determina las oportunidades y los riesgos a los que se enfrenta la industria del cultivo de flores mediante una evaluación diagnóstica y sugiere formas de potenciar su potencial de exportación y su competitividad. La importancia del estudio radica en los efectos del sector sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, así como en la expansión de las exportaciones de flores en este país. El estudio determina cómo interactúan las variables que influyen en la competitividad de las empresas florícolas colombianas con potencial de exportación, basándose en la descripción del problema. El estudio se centra en los aspectos teóricos y

conceptuales de la competitividad y el proceso de exportación. La metodología es relacional, cuantitativa y transversal. Entre las variables examinadas se encuentran los factores internos y externos, así como las necesidades y ventajas de la exportación como determinantes de la competitividad. Para la recopilación de datos se utilizó un instrumento previamente validado con preguntas dirigidas a productores y exportadores de flores. Como resultado, el estudio ofrece una comprensión más profunda de la competitividad de las empresas florícolas colombianas. Estrategias para impulsar su potencial de exportación, fomentar la integración y proporcionar los elementos necesarios para que se establezcan en nuevos mercados internacionales.

En segundo lugar, investigación titulada Optimización de la gestión del proceso de corte en la empresa Flores El Capiro S.A.: un enfoque a la estandarización, desempeño, aseguramiento de la calidad y fortalecimiento del producto, realizada por Alicia María Restrepo Martínez (Restrepo, 2026).

La industria floral colombiana es conocida por su feroz competencia y sus estrictos requisitos de calidad, lo que exige métodos de producción eficaces y estandarizados que prioricen el desarrollo continuo. Con el fin de aumentar la eficiencia operativa, garantizar la calidad del producto y reforzar la sostenibilidad de la operación, este estudio busca optimizar la gestión del proceso de corte en Flores El Capiro S.A. mediante la aplicación de la metodología Kaizen, estudios de tiempo y movimiento, y herramientas Lean. Mediante instrumentos como el método 5S, entrevistas y observación directa, se llevó a cabo una evaluación diagnóstica en cada uno de los ocho centros operativos. Esto puso de manifiesto la duplicación de tareas, el tiempo ineficaz, los cuellos de botella y la falta de uniformidad entre los trabajos en el campo. Estos resultados condujeron a la redefinición de funciones, la estandarización de procesos y la validación de unidades de producción estándar

mediante estudios de tiempo para asegurar su alineación con las condiciones operativas del mundo real. En el sitio de SS, se puso en marcha un plan piloto que utilizaba herramientas Kaizen y 5S, lo que condujo a la reorganización del área, la eliminación de operaciones innecesarias y la reducción de los roles operativos. Según los resultados, el porcentaje de flores descartadas en la etapa poscosecha se redujo del 3 % al 1 %, y el personal del área de corte se redujo en seis personas sin sacrificar la productividad. El estudio confirma la estandarización y el progreso continuo.

En tercer lugar, investigación realizada por Daniel Estiven Rivera Pérez, titulada Cálculo de productividad por producto en Flores Isabelita S.A.S.: aplicación de análisis de datos para la gestión de optimización de procesos (Rivera D. , 2026).

Con el fin de apoyar la toma de decisiones sobre la distribución de las órdenes de trabajo, este estudio se propuso desarrollar un método cuantitativo basado en el análisis de datos operativos que permitiera una evaluación objetiva de la capacidad de producción por producto en Flores Isabelita S.A.S. Al desglosar el proceso de armado de ramos en microactividades estandarizadas, medir el tiempo de manera sistemática y crear una base de datos operativa clasificada por producto y nivel de desempeño de los empleados, la metodología se basó en los conceptos de ingeniería de métodos y de tiempos. A partir de estos datos, se crearon un modelo computacional para estimar los tiempos de ejecución de las órdenes y una tabla estándar de microactividades, añadiendo márgenes operativos para representar las condiciones de trabajo reales. Los resultados revelaron una correlación negativa entre la complejidad del producto —específicamente, la cantidad de tallos y el tipo de material— y la productividad, así como variaciones notables en los tiempos de ejecución vinculadas a la experiencia y el nivel de habilidad de la fuerza laboral. La idoneidad del modelo para la estimación de la

carga de trabajo, la detección de desequilibrios en la línea y el equilibrio de las órdenes de producción se demostró mediante experimentos piloto. En resumen, el modelo sugerido es un instrumento tecnológico confiable para mejorar la planificación operativa y maximizar el uso de la capacidad instalada.

Seguido, investigación titulada, Plan de negocio para la creación de una empresa de tecnología que aplica modelos de análisis de datos para predicción de la cosecha, trazabilidad de producción y control de plagas en cultivos de rosas de la Sabana de Bogotá. – Tecnoflora, realizada por Diana Carolina Oliveros Alarcón, Alejandro Clavijo Sánchez y Roosevelt García González (Oliveros, et al., 2022).

Se propone un enfoque empresarial para gestionar la producción de rosas entre los pequeños y medianos productores de la sabana de Bogotá mediante el análisis de datos. La empresa, denominada TecnoFlora, ofrece un sistema de bajo costo y fácil de implementar que permite aprovechar los datos generados por el cultivo y pone estos a disposición de los productores de flores para que puedan mejorar sus estimaciones de exportación y tomar decisiones más oportunas. Se describen entrevistas con diversos actores del ecosistema, mapas de empatía para clientes potenciales y un análisis técnico y financiero que confirmó la viabilidad de la propuesta. El análisis llega a la conclusión de que el modelo de negocio es viable, con una tasa interna de rendimiento positiva y un margen de ganancia atractivo para los inversionistas a mediano plazo. Basándose en el cultivo de rosas en la sabana de Bogotá, la predicción de ventas indica que se puede alcanzar una cuota de mercado de más del 20 % en los primeros cinco años, y el valor comercial del producto se encuentra dentro de los márgenes aceptables para los agricultores.

Por último, lugar, Propuesta para mitigar el impacto financiero de la alta rotación de mano de obra en las empresas floricultoras de la sabana de Bogotá, realizada Carlos Andrés Poveda Tique (Poveda, 2024).

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan las empresas de cultivo de flores en la sabana de Bogotá es la elevada rotación de personal. Dado su gran impacto en los costos de producción, esto constituye un motivo de preocupación. Comprender y abordar estos factores de riesgo es esencial desde el punto de vista de la gestión financiera, ya que pueden tener un gran impacto en las ganancias de las empresas. Por lo tanto, el objetivo de este estudio es elaborar un plan para mitigar el impacto financiero de la rotación excesiva de personal en las empresas de cultivo de flores de la sabana de Bogotá. Esto se logrará mediante un estudio descriptivo de métodos mixtos basado en una muestra limitada de empresas de cultivo de flores de la sabana de Bogotá, que incluye encuestas, estudios de caso y análisis de documentos; Los resultados, que culminan en una recomendación para mitigar el impacto financiero de la rotación laboral, incluyen la identificación del impacto financiero causado por la rotación laboral, algunas de sus causas y estrategias para gestionarla desde una perspectiva de gestión financiera. Se determina que la rotación de trabajadores sí afecta los resultados financieros de las empresas y que puede controlarse con técnicas de mitigación adecuadas para cada negocio.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

El marco teórico es un componente esencial de esta investigación, ya que proporciona la base conceptual para analizar los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial. Mediante la revisión de teorías y enfoques específicos de la contabilidad de costos, la gestión de la producción, la competitividad y la planificación estratégica, se establecen los fundamentos necesarios para comprender los problemas identificados en la empresa de cultivo de flores FOLLAJES J.B S.A.S (Casanova, et al., 2021).

En este sentido, el marco teórico facilita la interpretación de los fenómenos relacionados con la eficiencia de los recursos, la optimización de los procesos de producción y la toma de decisiones de gestión (Franco, et al., 2021). Además, permite integrar el conocimiento teórico con la realidad empresarial, orientando el análisis hacia la identificación de soluciones prácticas que contribuyan a mejorar la estructura de costos y a reforzar la competitividad.

2.1.1. Costos de Producción

Los costos de producción constituyen un elemento fundamental de la contabilidad de gestión, ya que permiten cuantificar los recursos económicos necesarios para transformar las materias primas en productos acabados (Rincon, et al., 2024). Según autores como Horngren, estos costos se clasifican en directos e indirectos,

pudiendo asociarse fácilmente los primeros al producto (como los insumos agrícolas y la mano de obra directa), mientras que los segundos requieren métodos de imputación (energía, mantenimiento, amortización, entre otros).

La correcta identificación, medición y control de los costos de producción permiten a las organizaciones evaluar su eficiencia operativa, lo que les permite detectar desperdicios, sobrecostos y fallos en los procesos de producción (Jimenez & Narvaez, 2021). En el sector de la floricultura, estos costos cobran mayor importancia debido a la variabilidad de factores como el clima, el uso de insumos biológicos y los plazos de producción, lo que requiere sistemas de cálculo de costos más precisos y dinámicos.

Además, el uso de sistemas de cálculo de costos modernos, como el cálculo de costos basado en actividades (ABC), permite una asignación de costos más precisa, ya que identifica las tareas que pueden optimizarse o eliminarse por no aportar valor (Cherres, 2019). Al permitir que una empresa fije precios razonables y a largo plazo en el mercado, una gestión eficaz de los costos de producción no solo potencia la rentabilidad, sino que también aumenta la competitividad de la empresa.

Tabla 1. Estructura para la Recolección de Información de Costos de Producción

Elemento del Costo	Categoría	Información	Fuente de información	Frecuencia
Costos Directos	Materia prima	Tipo de insumo (plantas, fertilizantes, agroquímicos), cantidad utilizada, precio unitario	Facturas de compra, inventarios	Mensual
	Mano de obra directa	Número de trabajadores, horas laboradas, salario, tipo de contrato	Nómina, contratos laborales	Mensual

Elemento del Costo	Categoría	Información	Fuente de información	Frecuencia
Costos Indirectos	Insumos agrícolas	Uso de agua, fertilizantes, control de plagas, cantidad aplicada	Registros de producción, reportes técnicos	Por producción
	Energía	Consumo eléctrico en invernaderos o equipos	Facturas de servicios públicos	Mensual
	Mantenimiento	Consumo en riego y procesos productivos	Facturas de servicios medición interna	/ Mensual
	Depreciación	Reparaciones de maquinaria, herramientas e infraestructura	Registros contables, órdenes de servicio	Periódico
Otros costos	Transporte	Costos de distribución, combustible, logística	Facturas, registros de transporte	Por envío
	Costos administrativos	Gastos de gestión, supervisión, papelería	Registros contables	Mensual
	Costos de sostenibilidad	Uso de prácticas ambientales, ahorro de recursos, certificaciones	Informes internos, auditorías	Mensual

Nota. Elaboración propia

La información necesaria para analizar los gastos de producción de la empresa de cultivo de flores se presenta de forma ordenada en esta tabla. Facilita la recopilación de datos relevantes procedentes de diferentes fuentes internas, al clasificar los gastos en costos directos, indirectos y otros costos relacionados. Esto contribuye a realizar una evaluación precisa de la estructura de costos (Rincon, et al., 2024). Estos datos serán fundamentales para detectar ineficiencias, aprovechar al máximo los recursos disponibles y proponer planes de mejora destinados a potenciar la competitividad de la empresa.

2.1.2. Gestión de producción

La gestión de la producción tiene como objetivo planificar, organizar, dirigir y regular los procesos de producción dentro de una organización (Borrero, et al., 2013). Su objetivo principal es garantizar que todos los recursos disponibles — materiales, tecnológicos y humanos— se utilicen de manera eficaz para producir bienes de alta calidad de la forma más rápida y económica posible.

La gestión de la producción en floricultura implica organizar una serie de procesos, entre los que se incluyen la preparación del suelo, la siembra, el cultivo, el riego, la fertilización, el control de plagas, la cosecha y la manipulación postcosecha (Sanchez & Montero, 2024). Para evitar pérdidas, retrasos o desperdicios que aumenten los costos de producción, es necesario planificar adecuadamente cada una de estas etapas.

Para evaluar la productividad y tomar decisiones rápidas, una gestión eficiente también recurre a tecnologías como la estandarización de procesos, la mejora continua y los indicadores de rendimiento. Del mismo modo, el uso de tecnologías agrícolas —como la monitorización climática o los sistemas de riego

automatizados— ayuda a optimizar los procedimientos de producción, reducir la incertidumbre y elevar la calidad del producto final (Sharma, et al., 2025).

2.1.3. Competitividad Empresarial

La competitividad empresarial es la capacidad de una empresa para superar a sus rivales en el mercado mediante la oferta de bienes y servicios que satisfagan de forma eficaz y rentable las demandas de los consumidores (Labarca, 2007). La productividad, la creatividad, la calidad y la gestión eficaz de los recursos están estrechamente relacionadas con este concepto.

La competitividad en el sector de la floricultura se basa en una serie de variables, entre las que se incluyen la calidad de las flores, el cumplimiento de las normas internacionales, una logística de exportación eficaz, el uso de la tecnología y, lo más importante, el control de costos (Rubio, et al., 2025). Las empresas que son capaces de reducir gastos sin sacrificar la calidad pueden ofrecer precios más competitivos, lo que les permite abrir nuevos mercados y ganar cuota de mercado.

Además, la capacidad de adaptarse a las exigencias medioambientales como la sostenibilidad medioambiental, la responsabilidad social y la innovación técnica es un indicador de competitividad que se suma a los económicos. El control eficaz de los costos se convierte así en un instrumento estratégico que impulsa la competitividad y garantiza la viabilidad a largo plazo de la empresa en el mercado (Zegarra, 2023).

Tabla 2. Estructura para el Análisis de la Competitividad Empresarial

Factor de Competitividad	Aspecto para evaluar	Información para recolectar	Indicadores sugeridos	Fuente de información
Costos de producción	Eficiencia en costos	Costos totales, costos por unidad, variación de costos	Costo unitario, margen de rentabilidad	Estados financieros, contabilidad
Calidad del producto	Cumplimiento de estándares	Nivel de calidad, devoluciones, cumplimiento de requisitos del cliente	% productos rechazados, nivel de satisfacción	Registros de calidad, clientes
Productividad	Uso eficiente de recursos	Producción por trabajador, tiempos de producción	Producción por hora, eficiencia operativa	Reportes de producción
Tecnología	Nivel de tecnificación	Uso de maquinaria, software, automatización	Nivel de automatización, inversión tecnológica	Inventarios, informes técnicos
Innovación	Mejora de procesos	Implementación de nuevas prácticas o tecnologías	Número de mejoras implementadas	Informes internos
Logística	Distribución y entrega	Tiempos de entrega, costos de transporte	Tiempo de entrega, costo logístico	Registros de transporte
Talento humano	Capacitación y desempeño	Nivel de formación, capacitaciones realizadas	Productividad laboral, rotación de personal	Recursos humanos
Sostenibilidad	Uso responsable de recursos	Consumo de agua, energía, prácticas ambientales	Reducción de consumo, cumplimiento ambiental	Informes ambientales

Factor de Competitividad	Aspecto para evaluar	Información para recolectar	Indicadores sugeridos	Fuente de información
Posicionamiento en el mercado	Participación y competitividad	Ventas, clientes, participación en el mercado	Cuota de mercado, crecimiento de ventas	informes comerciales

Nota. Elaboración propia

Permite dar estructura al análisis de la competitividad empresarial a través de la identificación de factores claves que influyen en el desempeño de la organización. Con base en la información recabada en cada uno de estos aspectos, se puede evaluar el nivel competitivo de la empresa floricultora, identificar debilidades y oportunidades para mejorar, así como trazar estrategias orientadas a fortalecer su posicionamiento en el mercado.

2.1.4. Planeación Estratégica

Las organizaciones definen su orientación a largo plazo, establecen objetivos y elaboran estrategias para alcanzarlos, teniendo en cuenta tanto el contexto interno como el externo a través del proceso fundamental de la planificación estratégica (Contreras, 2013). Mediante este método, las empresas pueden identificar oportunidades, reducir riesgos y anticipar los cambios en el mercado.

La planificación estratégica es muy importante en el caso de FOLLAJES J.B. S.A.S., ya que está directamente relacionada con el aumento de la competitividad y la optimización de los costos de producción. Es factible desarrollar planes destinados a aumentar la eficacia operativa, introducir nuevas tecnologías, reducir

el desperdicio y optimizar el uso de los recursos disponibles basándose en un análisis de la situación actual de la empresa.

Del mismo modo, el análisis DOFA (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) es una herramienta utilizada en la planificación estratégica que ayuda a tomar decisiones bien fundamentadas que se alinean con los objetivos de la organización. Así, una planificación eficaz no solo ayuda a mejorar los resultados financieros, sino que también permite a la empresa adaptarse a las fluctuaciones del sector de la floricultura y mantener su competitividad en un entorno cada vez más exigente (Rivera & Rojas, 2022).

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se desarrolla bajo un tipo de estudio descriptivo, ya que tiene como objetivo analizar y detallar los costos de producción de la empresa floricultora FOLLAJES J.B S.A.S., identificando los factores que influyen en su estructura de costos y cómo éstos afectan su competitividad (Guevara, et al., 2020). Con este enfoque se busca caracterizar la situación actual de la empresa, lo cual permite evidenciar las principales debilidades que presenta en sus procesos productivos y de gestión.

3.1.1. Enfoque

La investigación se orienta de manera cuantitativa, ya que se sustenta en la recolección y análisis de datos numéricos referidos a los costos de producción, como los costos de insumos, mano de obra, gastos operativos y otros elementos que inciden en la eficiencia productiva (Hernandez & Mendoza, 2018). Con este método se podrá dar seguimiento, comparar y analizar de forma objetiva la información, lo cual facilitará la toma de decisiones con base en datos.

3.1.2. Método

En cuanto a la metodología de investigación, se utiliza analítico, ya que el sistema de costos se desglosa en sus componentes para examinar cada uno de ellos por separado y comprender su influencia en el proceso de la empresa. Del mismo modo, se emplea el enfoque inductivo, ya que se analizarán datos específicos de la empresa para extraer conclusiones generales sobre la gestión de costos y su efecto en la competitividad (Charry & Parra, 2018).

3.1.3. Técnica

Las técnicas de obtención de la información consisten en la revisión documental, en el análisis de los registros contables y productivos de la empresa y en la aplicación de instrumentos como encuestas dirigidas al personal que participa en los procesos productivos y administrativos (Hernandez & Mendoza, 2018). Con estas técnicas se podrá obtener información fiable y pertinente para el desarrollo de la investigación.

3.1.4. Población y muestra

La población está conformada por los procesos productivos y administrativos de la empresa FOLLAJES J.B S.A.S. y por el personal que trabaja en las mismas áreas en total 6 personas. Se trata de un estudio aplicado a una empresa específica, por lo que la muestra corresponde a un muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando aquellas áreas y colaboradores que tienen relación directa con la gestión de costos de producción.

3.1.5. Procedimiento de la investigación

Se desarrollará en varias etapas, en la que primero se llevará a cabo la revisión bibliográfica para sustentar teóricamente el estudio; luego se recopilará la información mediante los instrumentos definidos; posteriormente, se analizarán los datos obtenidos para identificar los factores que influyen en los costos de producción; y finalmente, se formularán estrategias de mejora orientadas a optimizar los procesos y fortalecer la competitividad de la empresa.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

El desarrollo del presente trabajo de grado, centrada en el análisis de los costos de producción y el desarrollo de planes de mejora para la empresa de floricultura FOLLAJES J.B. S.A.S., se elaboró a través de una serie de etapas estructuradas destinadas a cumplir los objetivos establecidos.

4.1.1. Diagnóstico de los costos de producción

En esta fase inicial se determinaron las principales variables que influyen en los costos de producción de la empresa. Se examinaron registros contables, facturas, informes de producción y otros documentos internos con el fin de obtener información para este propósito. También se analizaron los costos relacionados con la mano de obra, la energía, el agua, la logística, el uso de maquinaria y los insumos agrícolas.

Esta investigación reveló evidentes ineficiencias en la utilización de los recursos y la falta de un sistema de cálculo de costos exhaustivo, al identificar las principales fuentes de gasto y determinar cuáles tienen mayor influencia en la estructura de costos.

4.1.2. Análisis de los procesos productivos

En esta segunda fase se procedió a evaluar los procesos productivos de la empresa, con el objetivo de identificar debilidades que afectan la eficiencia operativa. Se estudiaron las distintas etapas del proceso productivo, desde la preparación del cultivo hasta la postcosecha, detectando fallas en la planificación, los tiempos de ejecución, el uso de los recursos y el control de las actividades.

El análisis realizado permitió tener un panorama claro de la situación actual de la empresa, donde se pudieron evidenciar aspectos como desperdicio de insumos, falta de tecnificación y desorganización en el trabajo, lo que incide directamente en el incremento de los costos de producción.

4.1.3. Evaluación de la competitividad empresarial

En esta fase se procedió a analizar la competitividad de la empresa, a partir de factores claves tales como costos, calidad del producto, productividad, tecnología, logística y posicionamiento en el mercado. Se utilizaron matrices de análisis que permitieron relacionar estos factores con el desempeño global de la organización.

Como resultado se identificaron debilidades que limitan la capacidad competitiva de la empresa, especialmente en el control de costos y la eficiencia operativa, lo cual afecta su capacidad de ofrecer precios competitivos y permanecer en el mercado.

4.1.4. Formulación de estrategias de mejoramiento

Las estrategias diseñadas para mejorar la gestión de los costos de producción y fortalecer la competitividad de la empresa se basaron en los resultados obtenidos en las etapas anteriores. Estas estrategias consisten en implementar un sistema de costeo más preciso, optimizar los procesos productivos, reducir desperdicios, incorporar tecnologías y mejorar la planificación operativa.

Las propuestas que se plantean pretenden ser factibles y aplicables en el contexto real de la empresa, con el fin de generar un impacto positivo en la eficiencia, rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

4.1.5. Integración de resultados

Finalmente, se incorporaron los resultados obtenidos durante la investigación, logrando un análisis integral que permitió relacionar los costos de producción con la competitividad de las empresas. Esta integración facilitó la formulación de conclusiones y recomendaciones orientadas al mejoramiento continuo de la empresa.

5. RESULTADOS

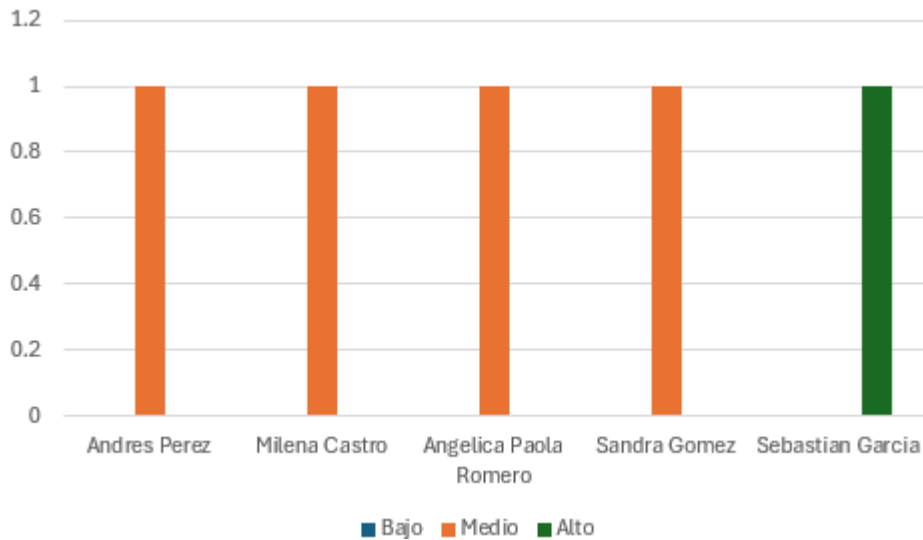
5.1. Identificar los principales factores que inciden en los costos de producción de FOLLAJES J.B S.A.S.

Como resultado del análisis, se identificaron varios factores que afectan directamente a los costos de fabricación de la empresa. Entre los más importantes se encuentran el elevado consumo de insumos agrícolas (fertilizantes y productos agroquímicos), los procesos que requieren mucha mano de obra, los costos de consumo de energía y agua, y los costos logísticos derivados de la distribución y el transporte de los productos.

Quedó claro que la eficiencia del proceso de producción se ve afectada por aumentos innecesarios de los costos provocados por la falta de un control preciso sobre la utilización de estos recursos. Además, es imposible determinar con exactitud qué actividades generan los mayores costos en ausencia de un sistema de cálculo estructurado. El uso ineficiente de la mano de obra y los insumos, que constituyen una gran parte de la estructura de costos, son, por lo tanto, los elementos que tienen mayor influencia.

5.1.1. *Qué nivel de impacto tienen los costos de materia prima de producción*

Ilustración 1. Pregunta 1



Nota. Elaboración Propia

Se evaluó el grado en que los costos de las materias primas afectan al proceso de producción a partir de los datos recopilados en la encuesta. Según los resultados, cuatro de cada cinco encuestados consideraron que el impacto era moderado, uno lo consideró elevado y ninguno lo consideró bajo.

Estos resultados muestran que, aunque no todos los participantes consideran que los costos de las materias primas sean el principal problema crucial, estos desempeñan, no obstante, un papel sustancial dentro de la estructura de costos de la empresa. No obstante, la tendencia general hacia un impacto moderado indica que estos gastos afectan habitualmente al proceso de producción y requieren una supervisión adecuada.

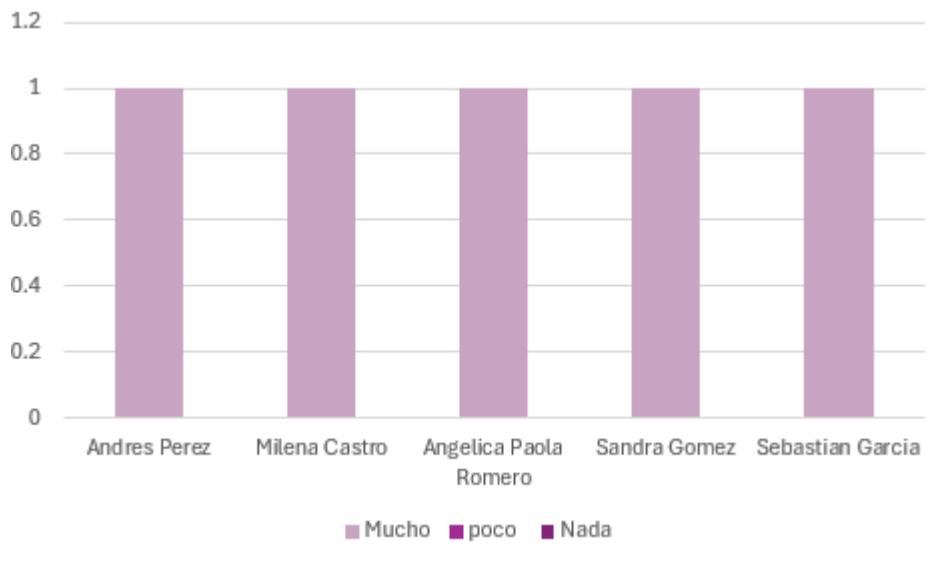
Sin embargo, la alta puntuación otorgada por uno de los encuestados indica que los costos de las materias primas pueden afectar significativamente a la eficiencia de la producción en determinados periodos o en ubicaciones concretas. Esto podría

deberse a un uso inadecuado de los insumos, al desperdicio o a cambios en los precios de compra.

En consecuencia, se determina que el costo de las materias primas tiene una influencia sustancial en la producción; por lo tanto, deben implementarse estrategias de control, optimizarse la utilización de los insumos y mejorar la planificación de las compras con el fin de reducir el impacto de los costos de las materias primas en los generales y mejorar la eficiencia operativa de la empresa.

5.1.2. *Que tanto influyen los costos de mano de obra en el total de la producción*

Ilustración 2. *Pregunta 2*



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que todos los encuestados (5 de 5) consideran que los gastos de mano de obra tienen una gran influencia en los costos totales de producción. No hubo respuestas en las categorías poca o ninguna, lo que sugiere que todos coincidían en que este factor tenía una influencia considerable.

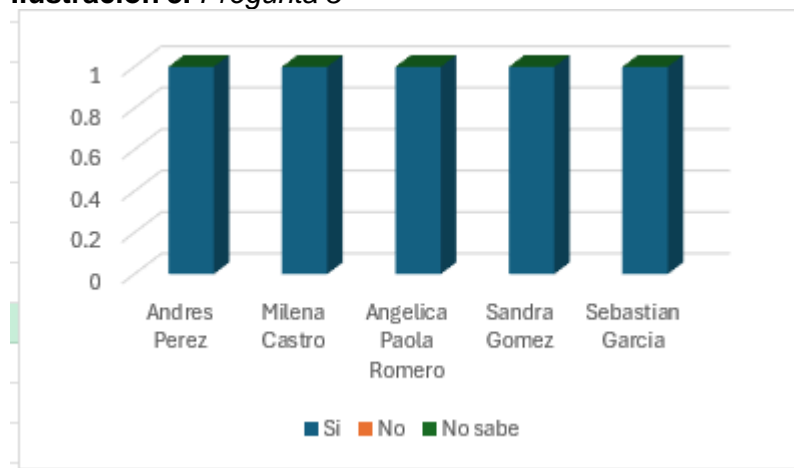
Este hallazgo sugiere que uno de los elementos más importantes de la estructura de costos de la empresa es la mano de obra. El impacto significativo en el sector de la floricultura podría atribuirse a la naturaleza intensiva en mano de obra de tareas como la plantación, el cuidado, la cosecha y el procesamiento postcosecha.

Del mismo modo, esta dependencia de la mano de obra puede dar lugar a mayores gastos de funcionamiento, especialmente si no se cuenta con una planificación adecuada, una gestión del tiempo o una distribución eficaz del trabajo. La productividad y la rentabilidad de la empresa se ven directamente afectadas por ello.

En consecuencia, se determina que los costos laborales son un componente significativo de los costos de producción. Por lo tanto, deben ponerse en marcha estrategias para aumentar la eficiencia laboral, asignar los recursos humanos de forma óptima y evaluar alternativas tecnológicas que permitan reducir su impacto sin comprometer la calidad del producto.

5.1.3. Los costos de insumos agrícolas (fertilizantes, pesticidas) son elevados

Ilustración 3. Pregunta 3



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que el 100 % de la muestra, consideran que los insumos agrícolas, como los pesticidas y los fertilizantes, son caros. No hubo respuestas negativas ni indecisas, lo que indica que todos compartían la misma opinión sobre este factor.

Este hallazgo sugiere que una parte sustancial de los gastos de producción de la empresa está relacionada con los insumos agrícolas. Las variaciones en los precios de mercado, la dependencia de proveedores externos y el uso extensivo de ciertos materiales en el proceso de fabricación podrían contribuir a su elevado coste.

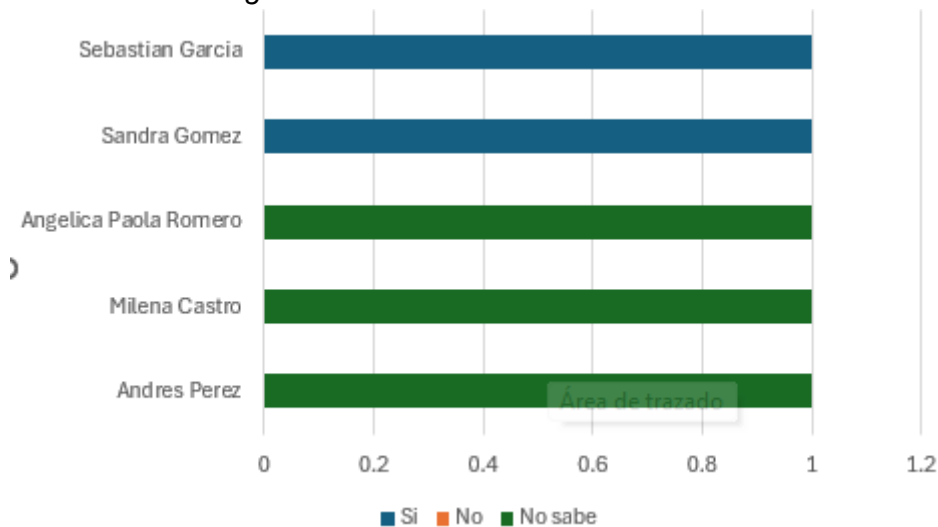
Del mismo modo, la rentabilidad de una empresa puede verse directamente afectada por el elevado coste de los insumos, especialmente si faltan control, planificación de compras y eficiencia en el uso de los recursos. Esto puede dar lugar a sobrecostos que afecten a la competitividad en el mercado.

En consecuencia, se determina que el costo de los insumos agrícolas es uno de los componentes más importantes de la estructura de costos de producción. Por

ello, deben ponerse en marcha estrategias como maximizar su uso, buscar proveedores más competitivos e implementar prácticas sostenibles que permitan un menor consumo sin comprometer la calidad del producto.

5.1.4. Los costos de transportes afectan significativamente la rentabilidad

Ilustración 4. Pregunta 4



Nota. Elaboración Propia

Los resultados sugieren que dos de los cinco encuestados consideran que los gastos de transporte tienen un impacto importante en la rentabilidad de la empresa, mientras que tres afirman no estar seguros. En cuanto a la opción no, no se registró ninguna respuesta.

Estos resultados ponen de manifiesto opiniones contradictorias y, en determinados casos, desconocimiento sobre cómo los gastos de transporte afectan a la rentabilidad. La ambigüedad de la mayoría de los encuestados sobre esta

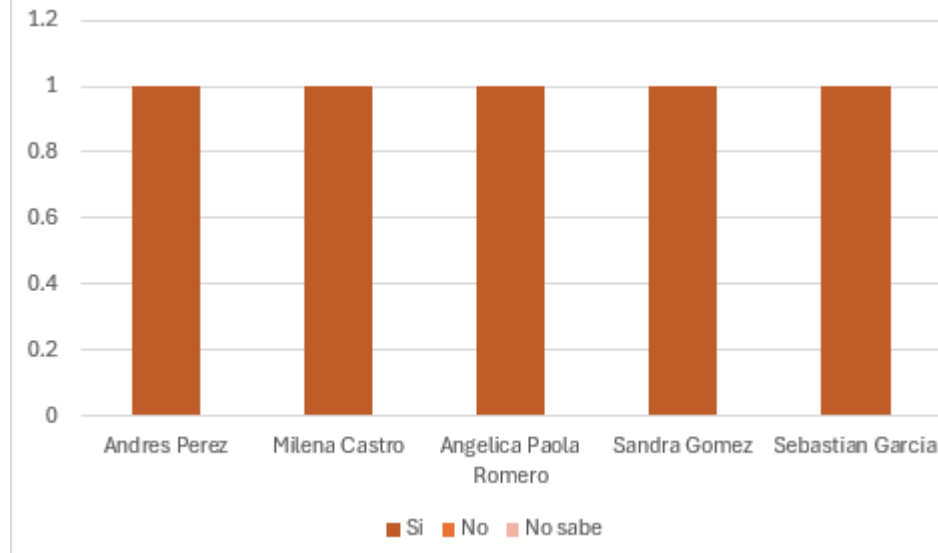
cuestión plantea la posibilidad de que la empresa carezca de información exhaustiva o de un análisis financiero claro.

Las respuestas afirmativas, sin embargo, muestran que, para algunos participantes, los costos de transporte sí constituyen un componente significativo de la estructura de costos. Esto podría estar relacionados con la distribución de productos, la logística y la entrega, que pueden aumentar en función del volumen, la distancia y las condiciones del mercado.

En consecuencia, se concluye que, si bien los gastos de transporte pueden tener un impacto en la rentabilidad, la empresa tiene poco conocimiento o control sobre este aspecto, lo que hace necesaria la implementación de sistemas de análisis y seguimiento que permitan evaluar su verdadero impacto y tomar mejores decisiones.

5.1.5. Se presentan desperdicios de materia prima durante el proceso productivo

Ilustración 5. Pregunta 5



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que el 100 % de los encuestados (5 de 5) considera que, efectivamente, se produce un desperdicio de materias primas durante el proceso de producción. Las opciones no y no sé no recibieron ninguna respuesta, lo que indica que todos compartían la misma opinión al respecto.

Dado que sugiere un uso ineficiente de los recursos y un aumento injustificado de los costos de fabricación, este hallazgo indica que el desperdicio de materias primas es un problema importante para la empresa. La falta de control de los procesos, los errores en la manipulación de los insumos, una planificación inadecuada o la falta de estandarización en los procesos de fabricación podrían ser factores que contribuyan a este desperdicio.

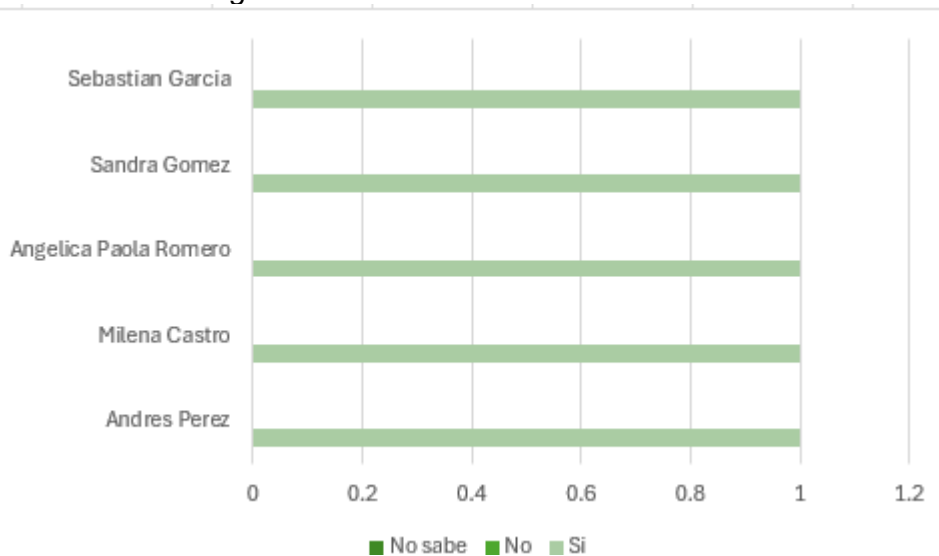
Además, la rentabilidad de la empresa se ve directamente afectada por el desperdicio de materia prima, ya que aumenta los gastos sin mejorar la calidad del

producto acabado. Esto dificulta que la empresa compita en el mercado y aproveche al máximo sus recursos.

Por lo tanto, con el fin de impulsar la eficiencia de la producción y reducir los costos operativos, se ha determinado que deben implementarse medidas destinadas a minimizar el desperdicio. Estas estrategias incluyen reforzar los controles de los procesos, formar a los empleados y mejorar la planificación y el uso de los insumos.

5.1.6. El uso ineficiente de recursos incrementa los costos?

Ilustración 6. Pregunta 6



Nota. Elaboración Propia

De los resultados se desprende claramente que todos los encuestados (5 de 5) consideran que el uso ineficiente de los recursos aumenta los costos de producción. Las opciones no y no sé no recibieron ninguna respuesta, lo que indica que todos compartían la misma opinión sobre este factor.

Este hallazgo sugiere que una de las principales variables que influyen en los costos de producción de la empresa es la utilización ineficiente de los recursos. La falta de control de los procesos, una planificación deficiente, un uso excesivo de insumos o una optimización inadecuada de los recursos podrían ser factores que contribuyeran a esta situación.

La productividad y la rentabilidad de la empresa también se ven directamente afectadas por el uso ineficiente de los recursos, ya que aumenta los costos sin incrementar la producción de forma correspondiente. Esto dificulta que la empresa funcione de manera eficaz y compita en el mercado.

Por lo tanto, con el fin de reducir los costos de producción y potenciar la competitividad de la empresa, se ha determinado que deben ponerse en marcha estrategias destinadas a mejorar la gestión y el control de los recursos mediante la optimización de los procesos, la formación de los empleados y la adopción de prácticas más eficaces.

Los costos de producción de FOLLAJES J.B. S.A.S. están condicionados por una serie de factores que tienen un gran impacto en la eficiencia operativa y la rentabilidad de la empresa, según un análisis de los datos recopilados. Según la opinión de los encuestados, los gastos de personal, los elevados costos de los insumos agrícolas, el desperdicio de materias primas y la utilización ineficiente de los recursos son algunos de los principales problemas que se ha constatado que tienen un impacto significativo en el proceso de fabricación.

Del mismo modo, aunque la mayoría de los encuestados calificaron el costo de las materias primas como de poca influencia, su importancia es, no obstante,

significativa, ya que siempre están presentes en el proceso de producción. Sin embargo, elementos como los gastos de transporte muestran una falta de claridad en cuanto a su influencia, lo que indica deficiencias en la investigación y el control de este tipo de gastos por parte de la empresa.

En conjunto, los resultados permiten determinar que las principales problemáticas no solo se relacionan con el nivel de los costos, sino con la forma en que estos son gestionados. La ausencia de control, planificación y optimización de los recursos da lugar a ineficiencias que elevan los costos operativos y afectan la competitividad de la empresa. Por ello, se hace necesario implementar estrategias orientadas al mejoramiento de la gestión de costos, el uso eficiente de los recursos y la reducción de desperdicios, a fin de fortalecer el desempeño productivo y la sostenibilidad empresarial.

Se llevó a cabo una evaluación de la gestión de los costos de producción en FOLLAJES J.B. S.A.S. como parte del proceso de estudio, utilizando una lista de verificación, una encuesta realizada a los empleados y la observación directa de las operaciones. Según este estudio, la empresa no cuenta con un sistema de cálculo de costos sistemático que permita identificar con precisión los gastos incurridos en cada etapa del proceso de producción. El registro general de los datos de gastos de producción dificulta un examen exhaustivo de los recursos utilizados y el cálculo del costo real de los bienes adquiridos.

Durante la revisión de los procesos de producción, se determinó que la compra de insumos agrícolas, la mano de obra necesaria para las tareas de cultivo y mantenimiento, los costos de transporte de materiales y productos, y las pérdidas por desperdicio y uso ineficiente de los recursos eran los componentes principales de la estructura de costos. Aunque la empresa lleva un registro de algunos gastos

operativos, no existe un sistema para asignar estos costos a actividades específicas, lo que limita la capacidad de ejercer control y tomar decisiones que maximicen la rentabilidad.

A partir de los datos recopilados, se concluyó que la empresa utiliza un sistema de cálculo de costos tradicional e informal que se centra más en el seguimiento de los gastos generales que en la medición de los costos específicos por actividad o proceso. Fue necesario incorporar al análisis las perspectivas de los trabajadores, quienes participan directamente en las actividades operativas y conocen los recursos que generan los mayores costos, ya que esta situación dificulta la identificación precisa de los factores que tienen mayor impacto económico dentro del proceso de producción.

Los componentes detectados se clasificaron en materias primas e insumos agrícolas, mano de obra, transporte, desperdicio de producción y eficiencia de los recursos para facilitar el análisis de los elementos que influyen en los costos de producción. Estos componentes sirven de base para la estructura de costos de FOLLAJES J.B. S.A.S. y representan los factores que posteriormente se evaluaron mediante la encuesta al personal, cuyos resultados se muestran a continuación.

Tabla 3. *Estimación de la participación de los costos de producción en FOLLAJES J.B. S.A.S*

Elemento del costo	Valor mensual estimado	Participación (%)
Mano de obra	12.000.000	40%
Insumos agrícolas	8.500.000	28%
Transporte y logística	4.500.000	15%
Servicios y mantenimiento	2.500.000	8%
Desperdicios y reprocesos	2.500.000	9%
Total	30.000.000	100%

Nota. Estimación elaborada a partir de la observación directa, lista de chequeo y encuesta aplicada al personal de FOLLAJES J.B. S.A.S., 2026.

La mano de obra constituye la mayor parte de la estructura de costos de producción: aproximadamente el 40 % del total. Este panorama concuerda con las características del sector del cultivo de flores, en el que una parte significativa de las tareas de plantación, mantenimiento, clasificación y empaque requiere una participación humana constante. En segundo lugar, dado que se utilizan constantemente fertilizantes, insecticidas y otros productos químicos necesarios para garantizar la calidad del producto, los insumos agrícolas representan el 28 % de los gastos.

Además, el 32 % de los gastos previstos está relacionado con la basura, el mantenimiento y el transporte. Este resultado implica que hay margen de mejora en términos de eficiencia de los recursos, optimización de las rutas de transporte y reducción de las pérdidas en el proceso de producción. A pesar de ser aproximaciones, estas cifras muestran que la gestión de la mano de obra, los insumos agrícolas y los residuos son los principales elementos que afectan los

costos de producción de FOLLAJES J.B. S.A.S. Esta información constituye la base del estudio que sigue a continuación.

5.2. Analizar las debilidades en los procesos productivos de FOLLAJES J.B S.A.S., el cómo reducen la eficiencia y competitividad, para definir los puntos que deben mejorarse.

Se utilizó una encuesta a los empleados que participan en actividades operativas, listas de verificación y observación directa para determinar las principales deficiencias en los procesos de producción de FOLLAJES J.B. S.A.S. La investigación reveló que los problemas internos limitan la eficiencia de los procesos y afectan la competitividad de la organización, incluso cuando la empresa lleva a cabo adecuadamente las tareas relacionadas con el cultivo y la comercialización de follaje.

Durante la evaluación se detectaron deficiencias en la definición de métodos, la planificación de las actividades de fabricación, la capacitación del personal y el uso del tiempo de trabajo. Del mismo modo, se observó que algunos procesos dependen más de la experiencia individual de los empleados que de los procedimientos operativos convencionales. Esto puede dar lugar a resultados inconsistentes, retrasos operativos y dificultades para mantener el control sobre las tareas realizadas.

Se calculó la incidencia de las principales deficiencias en el proceso de producción a partir de los datos recopilados, con el fin de identificar cuáles requerían la intervención prioritaria de la empresa.

Tabla 4. *Estimación de las principales debilidades de los procesos productivos*

Debilidad identificada	Nivel de incidencia (%)
Fallas en la planificación de la producción	30%
Procesos poco estandarizados	25%
Retrasos en las actividades productivas	20%
Insuficiente capacitación del personal	15%
Uso ineficiente del tiempo y recursos	10%
Total	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta, lista de chequeo y observación directa

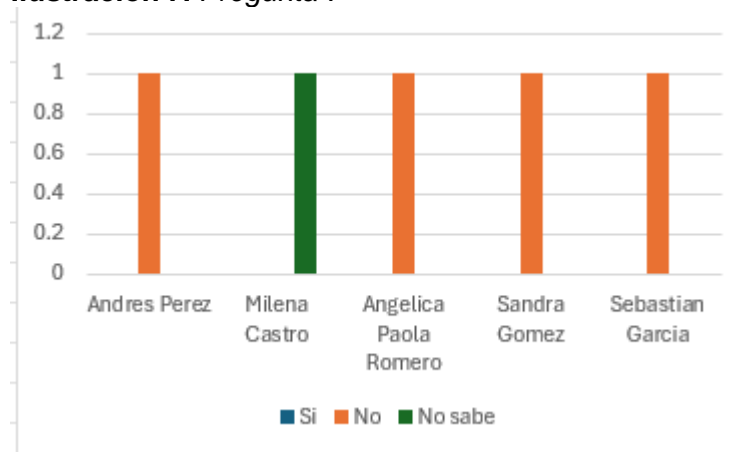
Los resultados muestran que el principal problema de FOLLAJES J.B. S.A.S. es la planificación de la producción, que representa casi el 30 % de los problemas detectados. Esta situación puede dar lugar a retrasos operativos, un uso ineficiente de los recursos y dificultades para satisfacer con rapidez las demandas del mercado. De manera similar, la falta de procedimientos operativos estándar es un inconveniente importante, ya que las tareas se realizan según la experiencia de cada empleado, lo que aumenta la posibilidad de errores y reduce la eficacia operativa.

La formación inadecuada del personal y los retrasos en las actividades de producción también repercuten en la eficacia general de la organización. El desarrollo de las habilidades necesarias para optimizar las operaciones y adaptarse a las nuevas tecnologías o metodologías de trabajo se ve obstaculizado por la falta de formación continua y desarrollo profesional. Estas deficiencias tienen un efecto directo en la capacidad competitiva de la empresa, ya que aumentan los gastos

operativos, reducen la productividad y dificultan superar a otras empresas del sector de la floricultura.

5.2.1. Los procesos productos están claramente definidos

Ilustración 7. Pregunta 7



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados (4 de cada 5) consideran que los procedimientos de producción no están bien definidos, mientras que un encuestado afirmó no estar seguro (es decir, «no lo sé»). No se registraron respuestas afirmativas.

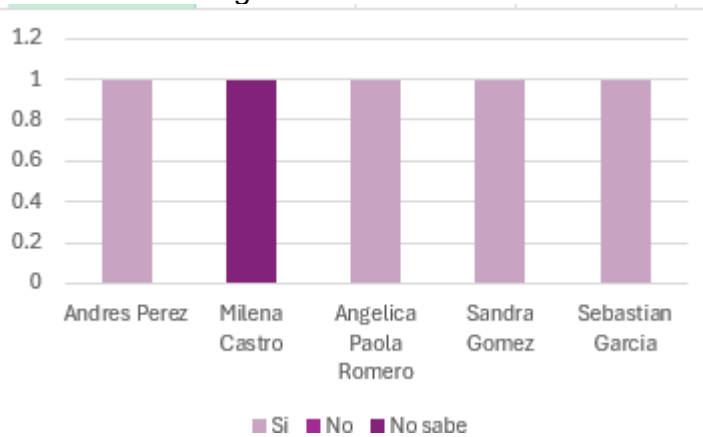
Este resultado pone de manifiesto una grave deficiencia en la organización, ya que unos métodos de producción poco claros pueden dar lugar a desorganización, responsabilidades redundantes y dificultades para completar las tareas. La ausencia de procedimientos estandarizados afecta al uso eficiente de los recursos y limita el control operativo.

Además, esta circunstancia puede dar lugar a una calidad inconsistente de los productos, retrasos en la producción y un aumento de los gastos operativos, todo lo cual tiene un efecto perjudicial sobre la competitividad de la empresa.

En consecuencia, se ha determinado que los procesos de producción deben definirse y documentarse con precisión mediante el uso de procedimientos estandarizados que mejoren la organización, maximicen los recursos y garanticen una mayor eficiencia operativa.

5.2.2. Se presentan retrasos frecuentemente en la producción

Ilustración 8. Pregunta 8



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que, aunque uno de los encuestados se mostró indeciso al respecto no sabe, la mayoría de los encuestados (4 de cada 5) considera que los retrasos en la producción se producen con frecuencia. No se registraron comentarios negativos.

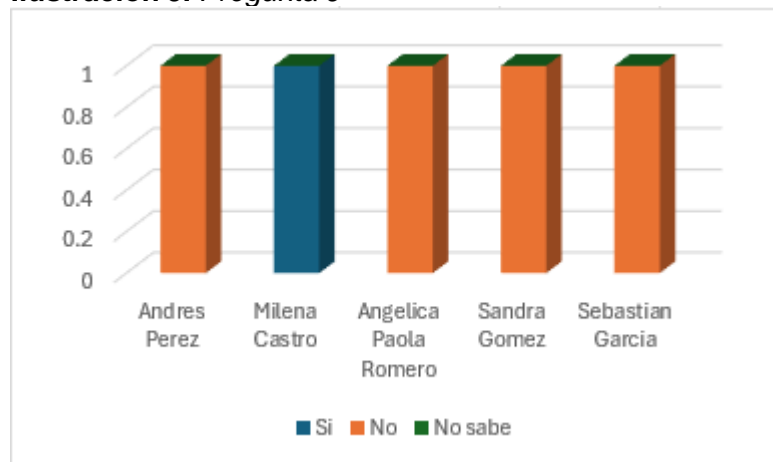
Según esta investigación, los retrasos en el proceso de producción constituyen un grave defecto en la empresa que tiene un impacto inmediato en la eficacia operativa. La falta de planificación, la mala organización de las actividades, la asignación inadecuada de recursos y la falta de control sobre los plazos de producción son algunas de las posibles causas de estos retrasos.

Además, los retrasos frecuentes pueden dar lugar a incumplimientos de los plazos de entrega, mayores gastos operativos y menor productividad, todo lo cual tiene un efecto perjudicial sobre la competitividad de la empresa.

Por lo tanto, se ha determinado que, para aumentar la productividad y la eficiencia de la empresa, es necesario implantar sistemas de planificación y control que permitan optimizar los plazos de producción, mejorar la organización de las actividades y reducir los retrasos.

5.2.3. El personal cuenta con capacitación suficiente para sus funciones

Ilustración 9. Pregunta 9



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que solo uno de los encuestados afirma contar con una formación adecuada, mientras que la mayoría de los encuestados (4 de cada 5) considera que los empleados carecen de la formación necesaria para desempeñar sus funciones. En cuanto a la opción No sé, no se registró ninguna respuesta.

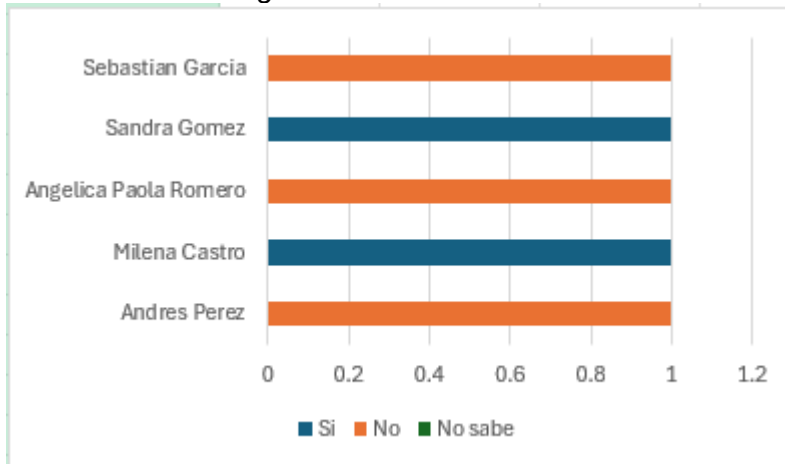
Este resultado pone de manifiesto una grave deficiencia en los procedimientos de producción, ya que una formación inadecuada del personal puede dar lugar a errores en la realización de las tareas, a un uso ineficiente de los recursos y a una disminución de la calidad del producto final. Además, la eficiencia operativa y de producción de la empresa puede verse afectada por esta circunstancia.

La competitividad de la organización frente a otras empresas del sector se ve directamente afectada por la falta de formación del personal, lo que también limita la adopción de nuevas tecnologías y la implementación de cambios en los procesos.

En consecuencia, se ha determinado que es necesario reforzar los procedimientos de formación del personal mediante programas de formación continua que mejoren las capacidades de los empleados, maximicen el rendimiento laboral y contribuyan a la mejora de los procesos de producción.

5.2.4. Se optimiza el uso del tiempo en actividades productivas

Ilustración 10. Pregunta 10



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que las respuestas están divididas: tres encuestados afirman que el tiempo no se emplea de forma eficaz en tareas productivas, mientras que dos encuestados opinan lo contrario. En cuanto a la opción no sé, no se registró ninguna respuesta.

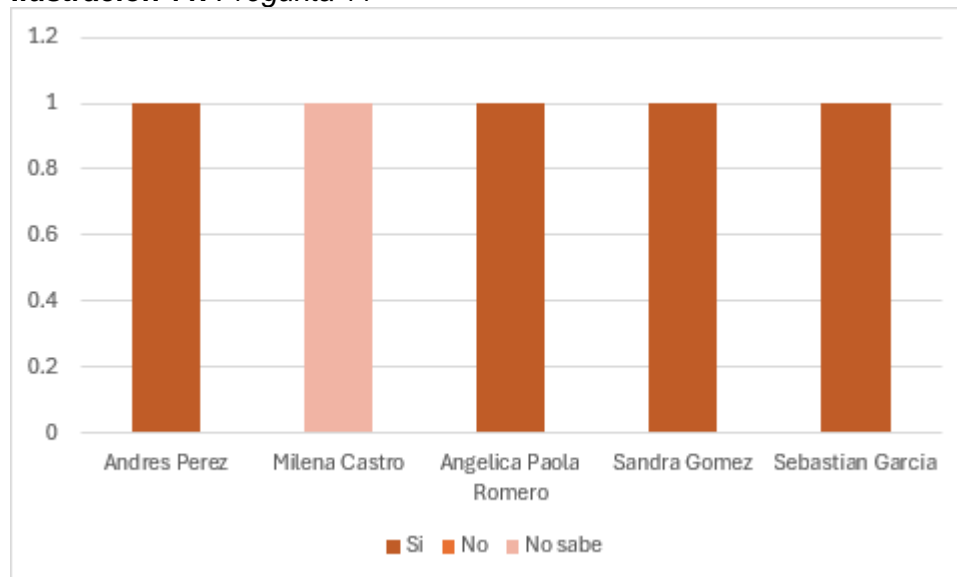
La mayoría de los participantes cree que el tiempo de trabajo no se está utilizando de forma eficaz, lo que sugiere una deficiencia en la gestión del tiempo dentro de los procesos de producción de la empresa. Esto podría deberse a una planificación deficiente, a una actividad desorganizada o a una falta de control de los procesos.

La productividad se ve directamente afectada por la falta de optimización del tiempo, lo que da lugar a retrasos, mayores gastos operativos y un uso menos eficaz de los recursos. También puede repercutir en la calidad del producto final y en el cumplimiento de los plazos de entrega.

En consecuencia, se concluye que es necesario implementar técnicas que mejoren la gestión del tiempo, agilicen los procedimientos y aumenten la eficacia operativa de la empresa, con el fin de mejorar la planificación y el control de las actividades de producción.

5.2.5. Existen fallas en la planificación de la producción

Ilustración 11. Pregunta 11



Nota. Elaboración Propia

Basado en los resultados, es claro que la mayoría de los encuestados (4 de cada 5) piensan que la planificación de la producción tiene problemas, mientras que un encuestado dice que no está seguro "no sabe". No se observaron comentarios desfavorables.

Este resultado indica un grave defecto en los procedimientos de producción de la empresa, ya que la planificación es esencial para la coordinación eficaz de las

tareas, el uso adecuado de los recursos y el cumplimiento de los plazos. Las fallas en este sector pueden provocar retrasos en la producción, desorden en la ejecución de los procesos y mayores gastos operativos.

De manera similar, una planificación inadecuada puede llevar al desperdicio de insumos, al exceso de trabajo en algunas tareas y a una baja productividad al interferir con la coordinación de las muchas etapas del proceso de producción.

Como resultado, se determina que los procedimientos de planificación de la empresa deben fortalecerse mediante la implementación de estrategias e instrumentos que permitan la gestión eficaz de las actividades productivas, maximicen el uso de los recursos y mejoren el rendimiento general de la organización.

Los resultados de la investigación muestran que FOLLAJES J.B. S.A.S. tiene una serie de fallas en su proceso de producción que impactan directamente en su competitividad y eficiencia operativa. La falta de definiciones precisas de procesos, la ocurrencia regular de retrasos en la producción, la capacitación inadecuada del personal, la optimización inadecuada del tiempo en las operaciones de producción y las fallas en la planificación son algunos de los principales defectos encontrados.

Estas fallas apuntan a un sistema de gestión operativa mal organizado que resulta en desorden, utilización derrochadora de recursos y mayores costos de producción. De manera similar, la falta de estandarización y control de procesos limita la capacidad de la empresa para aumentar la eficiencia y satisfacer eficazmente las demandas del mercado.

Para aumentar la eficiencia operativa y apoyar el desarrollo de la competitividad empresarial, se concluye que la gestión de los procesos productivos debe fortalecerse mediante la aplicación de estrategias dirigidas a la planificación, organización, capacitación del talento humano y optimización de recursos.

5.3. Proponer estrategias de mejora para FOLLAJES J.B S.A.S., el cómo optimizan los procesos y recursos, para fortalecer la competitividad y reducir costos

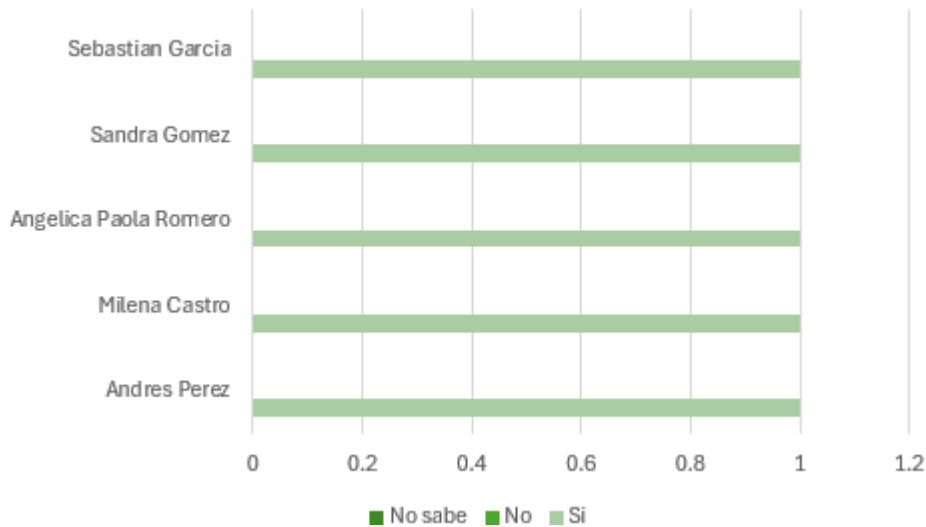
El desarrollo de métodos que permitan la optimización de los procesos productivos y la mejora de la gestión de recursos es necesario para aumentar la competitividad comercial de FOLLAJES J.B. S.A.S. De esta manera, el objetivo del objetivo actual es sugerir alternativas de mejora basadas en los hallazgos del análisis de costos de producción y las fallas encontradas en los procesos productivos.

La capacidad de las empresas para reducir gastos, aumentar la eficiencia operativa y adaptarse a las necesidades del mercado es un factor importante en la competitividad de la industria de la floricultura. Por lo tanto, es crucial desarrollar estrategias que no solo aborden los problemas existentes, sino que también creen nuevo valor a través de la eficiencia de los recursos, la innovación y la mejora tecnológica.

Para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la empresa en el mercado, el desarrollo de este objetivo permitirá proponer acciones específicas y viables que contribuyan a la optimización de procesos, la reducción de residuos y el fortalecimiento del desempeño organizacional.

5.3.1. Los costos actuales afectan la competitividad de la empresa

Ilustración 12. Pregunta 12



Nota. Elaboración Propia

De los resultados se desprende claramente que todos los encuestados (5 de 5) consideran que la competitividad de la empresa se ve afectada por los costos actuales. Las opciones "no" y "no sé" no recibieron ninguna respuesta, lo que indica que todos tienen la misma opinión sobre esta circunstancia.

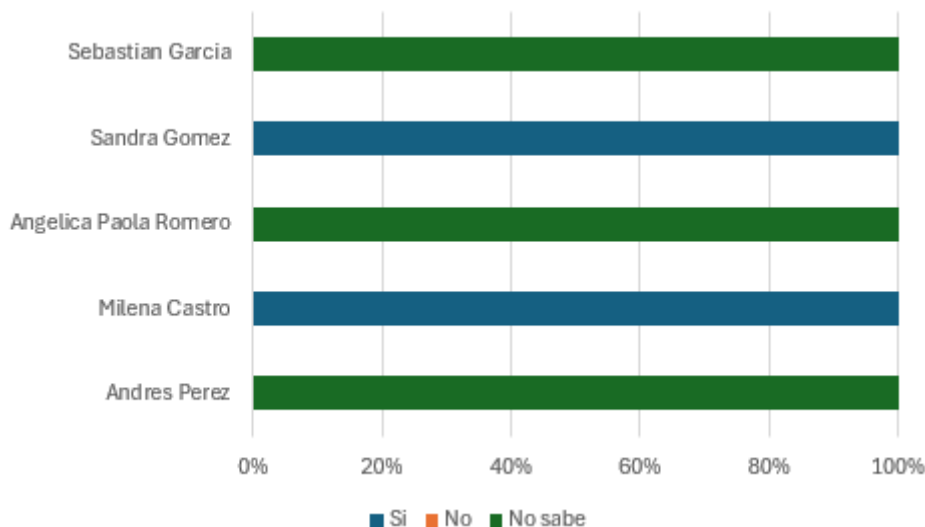
Este resultado nos permite determinar que la capacidad de la empresa para competir en el mercado se ve directamente afectada por los costos de fabricación. Los gastos exorbitantes dificultan ofrecer tarifas competitivas, reducen los márgenes de beneficio e impactan la capacidad de una empresa para competir con otros negocios de floricultura.

De manera similar, esta perspectiva demuestra que una estructura de costos ineficiente tiene un efecto perjudicial en el rendimiento general de la empresa, confirmando la relación actual entre la gestión de costos y la competitividad empresarial.

Por lo tanto, se determina que, para mejorar la eficiencia operativa, aumentar la rentabilidad e impulsar la competitividad de FOLLAJES J.B. S.A.S. en el mercado, se deben implementar iniciativas dirigidas a optimizar los costos de producción.

5.3.2. La empresa tiene dificultades para competir en precios

Ilustración 13. Pregunta 13



Nota. Elaboración Propia

De los datos se desprende claramente que dos de los encuestados creen que la empresa tiene problemas para competir en precio, mientras que tres de ellos dicen no estar seguros ("no saben"). La opción "no" recibió 0 respuestas.

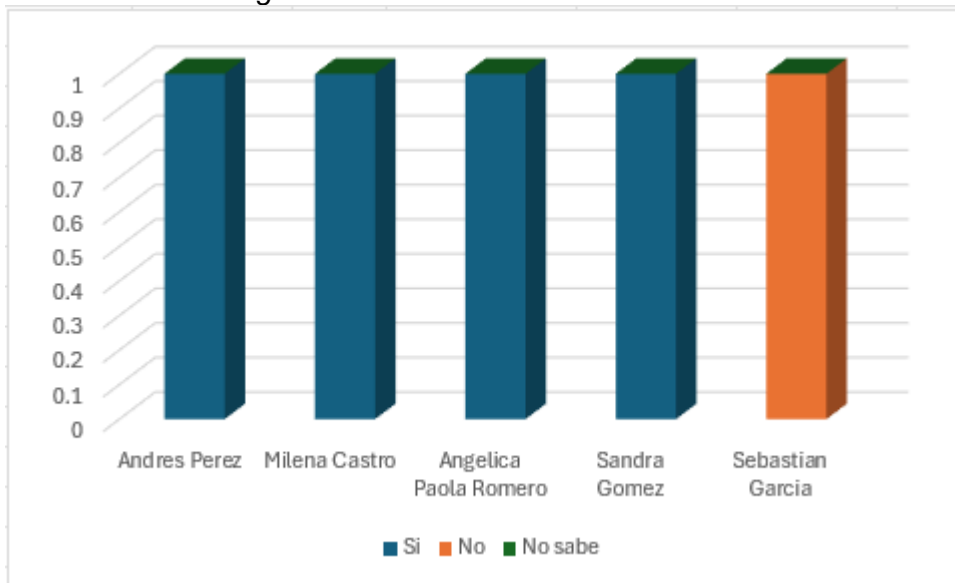
Estos hallazgos muestran que, si bien la competitividad de precios se percibe como un desafío, también existe un grado considerable de ignorancia con respecto a este aspecto dentro de la organización. Esto podría ser una señal de que no hay un estudio de mercado claro o suficientes datos sobre los precios y costos de los competidores.

Las respuestas afirmativas, sin embargo, implican que la capacidad de la empresa para ofrecer precios competitivos podría verse afectada por los costos de fabricación, lo que está directamente relacionado con investigaciones anteriores sobre gastos excesivos y fallas en los procedimientos de producción.

Para permitir que el negocio desarrolle estrategias de precios más adecuadas y mejore su posicionamiento en el mercado, se determina que se debe fortalecer el análisis de costos y el entorno competitivo.

5.3.3. La calidad del producto se ve afectada por los costos

Ilustración 14. Pregunta 14



Nota. Elaboración Propia

Según los resultados, está claro que la mayoría de los encuestados (4 de cada 5) creen que los costos sí tienen un impacto en la calidad del producto, mientras que un encuestado dice que no es así. La opción "no sé" recibió 0 respuestas.

Este hallazgo nos permite concluir que los costos de producción tienen un impacto tanto en la calidad del producto final como en la rentabilidad. Los altos costos pueden hacer que la empresa reduzca el gasto en insumos o procesos específicos, lo que podría tener un efecto perjudicial en las características del producto final.

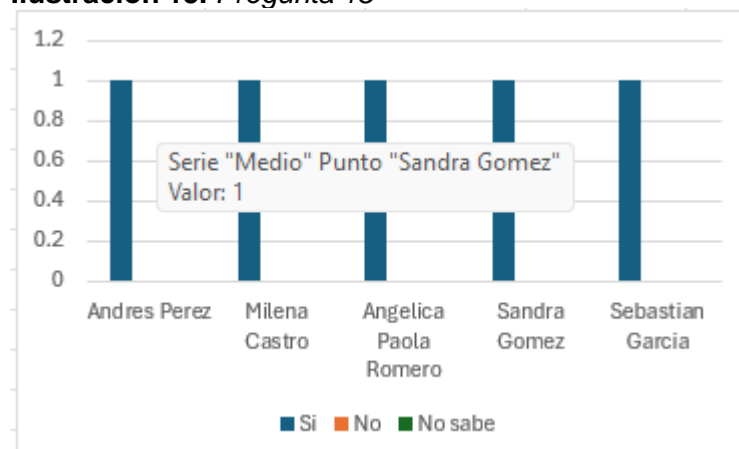
Este resultado también enfatiza cómo el control de costos y la calidad están directamente relacionados, lo que afecta la percepción del consumidor y la capacidad de la empresa para competir en el mercado. Una disminución en la

calidad puede resultar en una disminución en las ventas, una pérdida de clientes y un deterioro de la reputación de la empresa.

Como resultado, se determina que deben implementarse medidas que permitan la optimización de costos sin sacrificar la calidad del producto para mantener un equilibrio entre la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.

5.3.4. Es necesario implementar nuevas tecnologías de producción

Ilustración 15. Pregunta 15



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que 5 de cada 5 encuestados, o el 100% de la muestra, creen que se deben implementar nuevas tecnologías de producción. Las opciones "no" y "no sé" no recibieron respuestas, lo que indica que todos estaban de acuerdo en esta necesidad.

Este resultado nos permite determinar que los procesos de fabricación de la empresa tienen un bajo grado de innovación técnica, lo que tiene un impacto directo

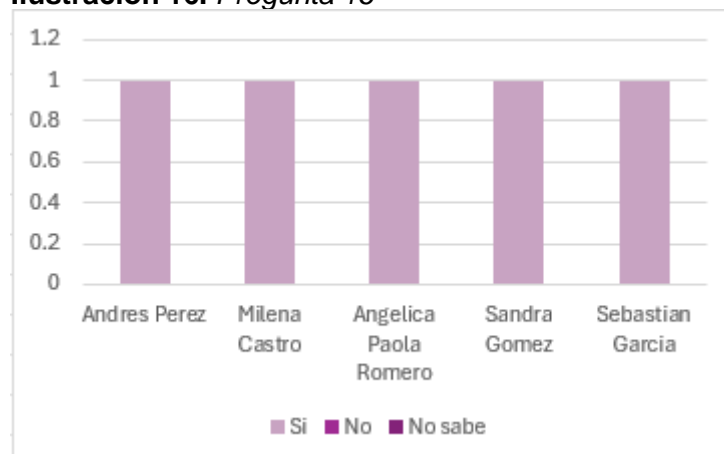
en la eficacia operativa y la competitividad. El uso de nuevas tecnologías puede ayudar a maximizar el uso de los recursos, acortar los tiempos de producción, minimizar los errores y elevar la calidad del producto final.

La adopción de herramientas tecnológicas también facilita la regulación de procesos, la reducción de residuos y la toma de mejores decisiones, todo lo cual es crucial en una industria tan competitiva como la floricultura.

Como resultado, se determina que la implementación de nuevas tecnologías es una táctica crucial para mejorar los procedimientos de producción, permitiendo a la empresa aumentar la productividad, reducir costos y mejorar su posición en el mercado.

5.3.5. Se requiere mejorar la capacitación del personal

Ilustración 16. Pregunta 16



Nota. Elaboración Propia

De los datos se desprende claramente que todos los encuestados (5 de 5) consideran que la formación del personal debe mejorarse. No hubo respuesta en

las categorías "no" o "no lo sé", lo que indica que todos estaban de acuerdo en esta necesidad.

Este resultado demuestra que el talento humano desempeña un papel crucial en el proceso de fabricación y que el grado de formación que recibe tiene un impacto directo en la productividad, calidad y competitividad del negocio. La falta de capacitación puede resultar en errores al realizar tareas, uso ineficiente de los recursos y restricciones en la aplicación de avances o nuevas tecnologías.

De manera similar, mejorar las habilidades del personal permite la optimización del proceso de fabricación, el aumento de la productividad y la reducción de los gastos relacionados con fallas operativas. Además, facilita la adaptación a las demandas del mercado y a los avances tecnológicos.

Como resultado, se determina que la capacitación del personal es una táctica esencial para el desarrollo continuo de la empresa, mejorando la efectividad operativa, la calidad del producto y la competitividad.

5.3.6. Es importante optimizar el uso de recursos

Ilustración 17. Pregunta 17



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que 5 de cada 5 encuestados, o el 100% de la muestra, consideran fundamental maximizar el uso de los recursos corporativos. Las opciones no y no sé no recibieron respuestas, lo que indica una opinión uniforme sobre este asunto.

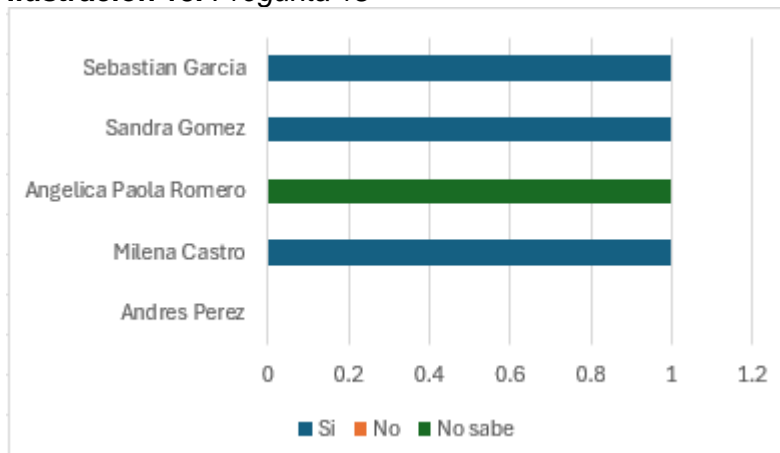
Este resultado nos permite determinar que la optimización de recursos se reconoce como un requisito crítico para mejorar la eficacia operativa y reducir los costos de producción. Para evitar el desperdicio, aumentar la producción y garantizar un mejor uso de los insumos disponibles, los recursos, tanto humanos como materiales, deben utilizarse adecuadamente.

La necesidad de implementar medidas de mejora en esta área se ve respaldada aún más por el hecho de que esta conclusión está directamente relacionada con los problemas mencionados en los objetivos anteriores, como el uso derrochador de materias primas, la planificación inadecuada y el uso ineficiente de los recursos.

Como resultado, se determina que la optimización de recursos es un paso crucial para impulsar la competitividad corporativa, ya que permite aumentar la eficiencia del proceso productivo, ahorrar costos e impulsar la rentabilidad.

5.3.7. Se deberían implementar controles más estrictos de costos

Ilustración 18. Pregunta 18



Nota. Elaboración Propia

Los resultados muestran que si bien dos encuestados expresan confusión sobre el tema ("no lo sé"), la mayoría de los encuestados (3 de cada 5) cree que se deberían establecer restricciones de costos más estrictas. No se observaron comentarios desfavorables.

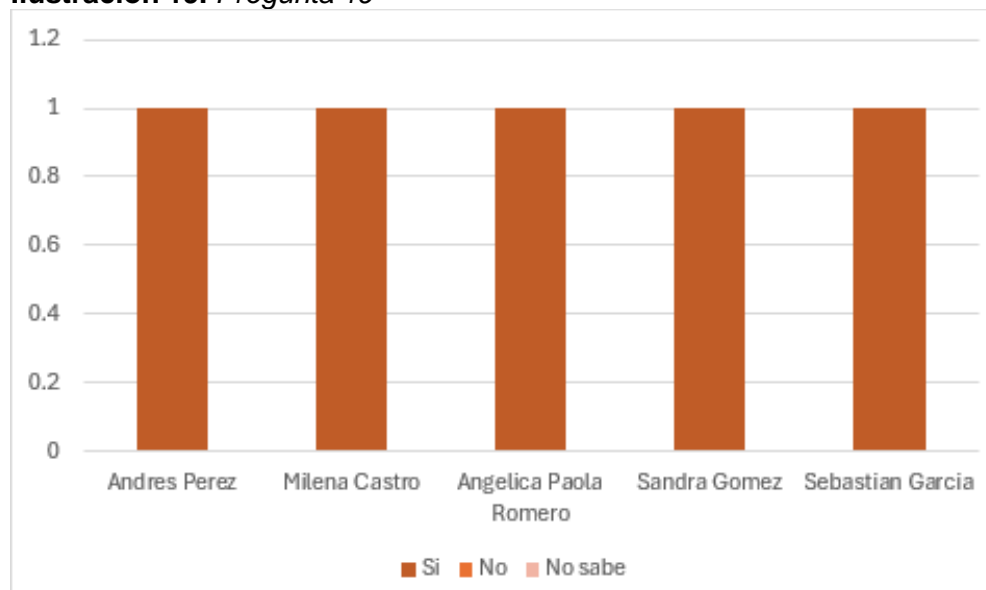
Aunque existe cierta ignorancia sobre la importancia o el efecto de estos controles en la gestión organizacional, estos resultados muestran una tendencia hacia la necesidad de fortalecer los mecanismos de control de costos dentro de la organización.

Controles más estrictos permitirían gestionar mejor el gasto, detectar desviaciones, optimizar el uso de los recursos y tomar decisiones de producción más precisas. Esto aumentaría la rentabilidad del negocio y reduciría las ineficiencias.

Como resultado, se determina que, para mejorar la eficiencia operativa y la competitividad empresarial, los sistemas de control de costos deben fortalecerse mediante el uso de técnicas e instrumentos que permitan una mejor gestión financiera.

5.3.8. *la planificación de la producción debe mejorar*

Ilustración 19. Pregunta 19



Nota. Elaboración Propia

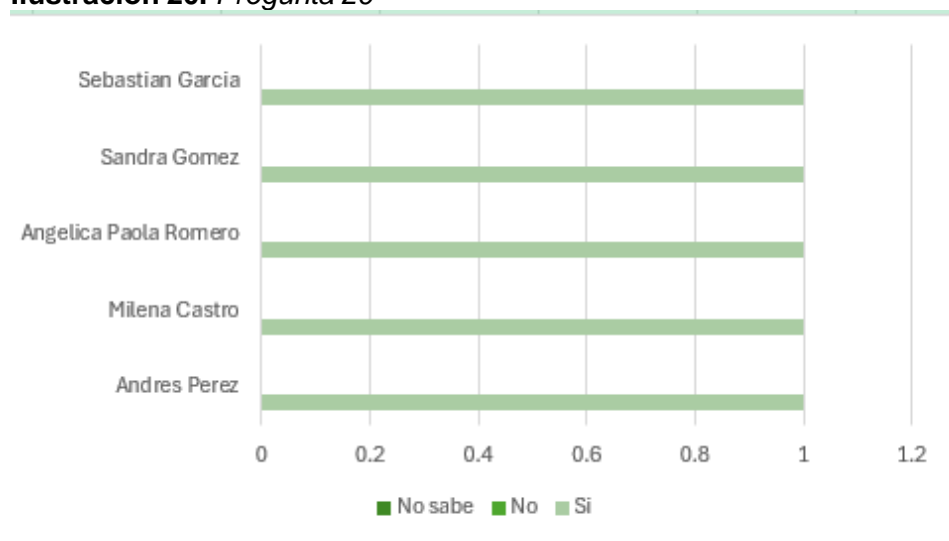
Los hallazgos indican que el 100% de la muestra, o cinco de cada cinco encuestados, cree que la planificación de la producción debe mejorarse. No hubo respuestas a las opciones "no" o "no lo sé", lo que sugiere que este requisito es ampliamente aceptado.

Este resultado demuestra que la planificación es uno de los aspectos más cruciales de los procesos de producción de la empresa. Retrasos en la producción, operaciones desorganizadas, uso ineficiente de los recursos y aumento de los costos operativos son todas consecuencias de una mala planificación.

Por lo tanto, la planificación de la producción debe mejorarse mediante la implementación de técnicas y herramientas que apoyen la organización eficiente de las actividades, mejoren la coordinación de los procesos y aumenten la eficiencia empresarial.

5.3.9. Es viable reducir costos sin afectar la calidad

Ilustración 20. Pregunta 20



Nota. Elaboración Propia

De los resultados se desprende claramente que todos los encuestados (5 de 5) creen que es posible reducir gastos sin sacrificar la calidad del producto. No hubo respuestas en las categorías "no" o "no lo sé", lo que indica que todos estaban de acuerdo sobre esta posibilidad.

Este resultado demuestra que la organización tiene una actitud positiva a la hora de implementar métodos que permitan la optimización de costos manteniendo los requisitos de calidad. Esto implica que es más probable que las ineficiencias en la gestión de recursos y los procesos de producción sean la causa de los problemas actuales, en lugar de la calidad de los insumos o del producto final.

Esta conclusión también se relaciona con la necesidad de mejorar elementos como la optimización de recursos, la planificación, el control de costos y el despliegue de tecnología, todos los cuales pueden reducir los costos sin sacrificar la calidad del producto final.

Como resultado, se determina que el negocio tiene la oportunidad de aumentar su eficacia operativa implementando tácticas adecuadas y logrando un equilibrio entre la reducción de costos y el mantenimiento de la calidad, lo que impulsará su comercialización.

La empresa FOLLAJES J.B. S.A.S. debe implementar estrategias de mejora para optimizar sus procesos de producción, una mejor gestión de costos y aumentar su competitividad en el mercado, según el análisis realizado. Los hallazgos demuestran cómo los gastos actuales tienen un impacto directo en el rendimiento

de la empresa, lo que dificulta competir en precio y, ocasionalmente, afecta la calidad del producto.

Hay oportunidades de desarrollo dentro del negocio, como se ve en la opinión universal sobre la importancia de implementar nuevas tecnologías, mejorar la capacitación de los empleados, optimizar la utilización de los recursos y fortalecer la planificación de la producción. Además, se reconoce que deben implementarse controles de costos más estrictos para mejorar el seguimiento y la toma de decisiones.

Siempre que se pongan en práctica tácticas adecuadas basadas en la eficacia operativa, la innovación y el desarrollo del talento humano, se constata que es posible reducir los costos de producción sin comprometer la calidad del producto. Como resultado, poner en práctica estas estrategias permitirá a la empresa aumentar la productividad, impulsar la rentabilidad y fortalecer su competitividad en la industria de la floricultura.

6. CONCLUSIONES

Según los hallazgos de la investigación, FOLLAJES J.B. S.A.S. tiene un problema grave con el control de sus costos de producción, lo que impacta directamente en su competitividad en el mercado. El sistema de costos mal organizado de la empresa dificulta identificar las causas precisas del aumento de los gastos, como se desprende de la declaración del problema.

Con respecto al primer objetivo, se encontró que la mano de obra, los insumos agrícolas, los residuos de las materias primas y el uso ineficiente de los recursos son los principales elementos que influyen en los costos de producción. Estos factores tienen un efecto sustancial en el proceso de producción y la rentabilidad del negocio.

Se encontraron fallas significativas en los procesos de producción, incluyendo falta de definición de procesos, planificación deficiente, retrasos en la producción, capacitación inadecuada del personal y optimización del tiempo insuficiente, en relación con el segundo objetivo. Estas circunstancias revelan un sistema de gestión operativa mal organizado que reduce la productividad y aumenta los gastos.

En relación con el tercer objetivo, se determina que deben implementarse planes de mejora para maximizar los recursos, integrar nuevas tecnologías, desarrollar el potencial humano y regular eficazmente los gastos. De manera similar, se descubrió que es posible reducir los costos de producción sin sacrificar la calidad del producto, lo que ofrece una oportunidad para impulsar la competitividad de la empresa.

La implementación de métodos de mejora es crucial para la sostenibilidad y el crecimiento de FOLLAJES J.B. S.A.S., ya que la investigación mostró en general que la competitividad de la empresa está estrechamente ligada a la eficacia de su gestión de costos y procesos de producción.

Se da respuesta a la pregunta problema ¿Cómo incide la ineficiencia en la gestión de costos de producción en la competitividad de la empresa FOLLAJES J.B S.A.S?

La competitividad de FOLLAJES J.B. S.A.S. se ve directa y negativamente afectada por una gestión ineficiente de los costos de producción, ya que esto eleva los gastos operativos, disminuye la rentabilidad y restringe la capacidad de la empresa para ofrecer precios competitivos en el mercado.

Aspectos de esta ineficiencia incluyen el uso inadecuado de la tecnología, la mala gestión de los recursos, la falta de planificación y fallas en los procedimientos de producción que resultan en desperdicio, retrasos y una utilización insuficiente de los insumos. Como resultado, la empresa tiene problemas para maximizar sus recursos y aumentar su nivel de productividad.

En consecuencia, se determina que la gestión eficaz de costos, que se basa en la planificación, el control y la optimización de procesos, es necesaria para aumentar la competitividad. Esto permite a la empresa aumentar la productividad, reducir costos y mejorar su posición en el mercado.

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que FOLLAJES J.B. S.A.S. adopte un sistema de costos más organizado y exhaustivo, que permita la identificación precisa de los costos relacionados con cada fase del proceso productivo y respalde la toma de decisiones estratégicas.
- Minimizar los retrasos e impulsar la productividad, la planificación de la producción debe fortalecerse mediante una organización adecuada de las actividades, la gestión del tiempo y la asignación eficaz de los recursos.
- Se recomienda implementar programas de capacitación continua para los empleados con el objetivo de mejorar sus habilidades operativas y técnicas, lo que maximizará el rendimiento laboral y reducirá los fallos en el proceso de producción.
- Integrar nuevas tecnologías que ayuden a la automatización y control de procesos, permitiendo una mayor productividad, una disminución de los residuos y una utilización óptima de los recursos.
- Establecer controles más estrictos sobre los costos de producción también es crucial. Esto se puede hacer implementando indicadores de gestión que permitan evaluar el desempeño de la empresa y monitoreando continuamente los gastos.
- Aumentar la competitividad y sostenibilidad de la empresa en la industria de la floricultura, se recomienda implementar estrategias de mejora continua centradas en la optimización de recursos, la reducción de residuos y la preservación de la calidad del producto.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *Competitividad y productividad en empresas floricultoras de la Sabana de Bogotá*. Observatorio de Desarrollo Económico.

Balseca, G., & Olivo, M. (2025). Mejoramiento del proceso de postcosecha de rosas para la empresa falcon Farms de Ecuador Finca Manuela, mediante la aplicación de Lean Manufacturing. *Trabajo de Magister*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de [/https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/462b1e4c-92bd-41e1-93f2-1615f397a278/content](https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/462b1e4c-92bd-41e1-93f2-1615f397a278/content)

Borrero, I., Espin, R., & Hevia, F. (2013). Procedimiento de organización de la producción para una empresa de bebidas y refrescos. *Dyna rev.fac.nac.minas*, 81(184). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532014000200023

Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 17(1), 302-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/>

Casanova, C., Nuñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 302-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/html/>

- Charry, J., & Parra, S. (2018). *Metodología de la Investigación y Principios en Publicación Científica*. Bogota: Editorial Uninavarra. Obtenido de https://arbapublishing.com/wp-content/uploads/2025/01/metodologia_de_investigacion.pdf
- Cherres, S. (2019). Costos Basados en las Actividades (ABC) aplicado al servicio de diagnóstico de tomografía. *Revista Uexternado*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/6245/8647>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Franco, J., Uribe, J., & Agudelo, S. (2021). Factores clave en la evaluación de la productividad: estudio de caso. *Revista CEA*, 7(15). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6381/638168190005/html/>
- Gomez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Rev. esc.adm.neg*(70). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw Hill. Obtenido de [j/https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf](https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf)
- Imbaquingo, N., & Vera, E. (2023). La innovación incremental en los productos ofertados por la empresa florícola “New Flowers”. *Trabajo de grado previo a*

- la obtencion del titulo de Licenciatura.* Universidad Tecnica del Norte, Ibarra.
Obtenido de
<https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13696/2/02%20ICO%20828%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Jimenez, M., & Narvaez, C. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología.* Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8318845.pdf>
- Jimenez, M., & Narvaez, C. (2021). Control y gestión de costos para la toma de decisiones. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología.* Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8318845.pdf>
- Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial. *Omnia*, 13(2), 158-184. Obtenido de
[/https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf)
- Lanchimba, J., & Mora, C. (2026). Análisis de los sistemas de costos y su incidencia en la competitividad de las empresas florícolas exportadoras del cantón Cayambe en el período 2024. *Tesis de pregrado.* Universidad Politecnica Salesiana, Ecuador. Obtenido de
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/32127>
- Marquez, Y., & Morales, H. (2026). Análisis PIC de la empresa M&J Flowers de la provincia de Cotopaxi. *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga.* Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Yordan-Marquez/publication/394469567_Analisis_PIC_de_la_empresa_MJ_Flowers_de_la_provincia_de_Cotopaxi/links/689cd3468510512072c7dc93/Analisis-PIC-de-la-empresa-M-J-Flowers-de-la-provincia-de-Cotopaxi.pdf
- Mendoza, C., & Mata, L. (2026). Los sistemas de producción de flores y las ventas en la finca Star Rose de la ciudad de Latacunga. *Tesis de pregrado.*

- Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/16482>
- Oliveros, D., Clavijo, A., & Garcia, R. (2022). Plan de negocio para la creación de una empresa de tecnología que aplica modelos de análisis de datos para predicción de la cosecha, trazabilidad de producción y control de plagas en cultivos de rosas de la Sabana de Bogotá. – Tecnoflora. *Tesis de Maestría*. Ean Universidad, Bogota. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/entities/publication/b342abf3-f8e1-440e-b486-86bf55b6bbd7>
- Perez, O. (01 de 01 de 2026). *Sistema de Costo basado en Actividades, una valoración*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/sistema-de-costo-basado-en-actividades-una-valoracion/>
- Poveda, C. (2024). Propuesta para mitigar el impacto financiero de la alta rotación de mano de obra en las empresas floricultoras de la sabana de Bogotá. *Trabajo de Grado Presentado como requisito para optar al título Especialista en Gerencia*. Corporación Universitaria Minuto De Dios - UNIMINUTO, Bogota. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/e88e24b7-4842-4ed6-b415-82cb6683961c/content>
- Restrepo, A. (2026). Optimización de la gestión del proceso de corte en la empresa Flores El Capiro S.A.: un enfoque a la estandarización, desempeño, aseguramiento de la calidad y fortalecimiento del producto. *Trabajo de grado - Pregrado*. Universidad de Antioquia, Antioquia. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/1dbb279c-d90f-4f1d-aa73-9a5daebe9777>
- Rincon, C., Sanchez, X., & Cardona, L. (2024). Clasificación teórica de los costos. *Revista EAN*. Obtenido de

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2448/2044>

Rivera, D. (2026). Cálculo de productividad por producto en Flores Isabelita S.A.S. : aplicación de análisis de datos para la gestión de optimización de procesos. *Trabajo de grado - Pregrado*. Universidad de Antioquia, Antioquia. Obtenido de <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/entities/publication/234e3841-be3a-4a0d-a912-daf6004b53ba>

Rivera, J. A., & Rojas, D. (2022). Efectividad y EVA del sector floricultor en Colombia, 2014-2019. *Cuadernos de Contabilidad*, 23, 1-21. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3836/383674638005/html/>

Rojas, F., & Delgado, T. (2022). Diagnóstico del modelo de generación de valor como herramienta para la gestión financiera en instituciones prestadoras de servicios de salud privadas de tercer nivel de complejidad en la ciudad de Medellín. *Revista Uexternado*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/7548/11965>

Rubio, G., Rodriguez, M., Vera, J., & Palma, E. (2025). Factores determinantes de la competitividad de las empresas floricultoras exportadoras en Colombia. *Telos*, 27(2). Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1317-05702025000200565&script=sci_arttext

Rubio, G., Rodriguez, M., Vera, J., & Palma, E. (2025). Factores determinantes de la competitividad de las empresas floriculturas exportadas en Colombia. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 27(2), 565-582. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10191445.pdf>

Sanchez, C., & Montero, H. (2024). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de Cultivos de flores y especies ornamentales: https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2025/01/GUIA-AMBIENTAL-FLORES-Y-ORMANENTALES_DIGITAL-1-1.pdf

- Sanchez, J. (2018). Ventaja Cooperativa del sector floricultor colombiano que promueva su presencia y le permita fortalecerse en el marco del TLC Con Corea del Sur. *Trabajo de grado para optar al título como Profesional en Negocios Internacionales*. Universitaria angustiana, Bogota. Obtenido de <https://backend.uniagustiniana.edu.co/server/api/core/bitstreams/b7e3eb1a-be60-4f64-aaf1-2307d83d744e/content>
- Serna, E. (01 de 11 de 2022). *Ingeniería y Desarrollo en la Nueva Era*. Obtenido de Instituto Antioqueño de Investigación: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/880263.pdf>
- Sharma, V., Kaur, G., Chhabra, V., & Kashyap, R. (2025). Sistemas de riego inteligentes en la agricultura: una visión general. *Informática y electrónica en la agricultura*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0168169925011147>
- Toapanta, M., & Flores, M. (2025). Impacto de las tecnologías contables en la gestión de costos en el sector florícola. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 95-104. Obtenido de <https://www.rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidisciplinaria/articloe/view/321>
- Vanegas, J., & Restrepo, J. (2016). Factores que afectan el posicionamiento de productos en el exterior: el caso del sector floricultor antioqueño. *Civilizar*, 16(30), 145-160. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532016000100011
- Westreicher, G. (04 de 09 de 2025). *Sistema de costos: qué es y cómo funciona*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sistema-de-costos.html>
- Zegarra, G. (2023). Influencia de la gestión de costos en la toma de decisiones en las mypes. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

ENFOQUES, 7(28), 340-352. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/6219/621977181004/html/>

9. ANEXOS

ENCUESTA

TÍTULO: Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la competitividad de FOLLAJES J.B S.A.S

Nombre: Andres Perez Garcia
Cargo: Jefe de Cultivos

Factores de costos de producción

- ¿Qué nivel de impacto tienen los costos de materia prima en la producción?
Bajo
Medio
Alto
- ¿Qué tanto influyen los costos de mano de obra en el total de producción?
Mucho
Poco
Nada
- ¿Los costos de insumos agrícolas (fertilizantes, pesticidas) son elevados?
Si
No
No sabe
- ¿Los costos de transporte afectan significativamente la rentabilidad?
Si
No
No sabe
- ¿Se presentan desperdicios de materia prima durante el proceso productivo?
Si
No
No sabe
- ¿El uso ineficiente de recursos incrementa los costos?
Si
No

No sabe _____

Eficiencia productiva

7. ¿Los procesos productivos están claramente definidos?
Si _____
No X
No sabe _____
8. ¿Se presentan retrasos frecuentes en la producción?
Si X
No _____
No sabe _____
9. ¿El personal cuenta con capacitación suficiente para sus funciones?
Si _____
No X
No sabe _____
10. ¿Se optimiza el uso del tiempo en las actividades productivas?
Si _____
No X
No sabe _____
11. ¿Existen fallas en la planificación de la producción?
Si X
No _____
No sabe _____

Competitividad

12. ¿Los costos actuales afectan la competitividad de la empresa?
Si X
No _____
No sabe _____
13. ¿La empresa tiene dificultades para competir en precios?
Si _____
No _____

No sabe X

14. ¿La calidad del producto se ve afectada por los costos?

Si X

No

No sabe

Estrategias de mejoramiento

15. ¿Es necesario implementar nuevas tecnologías en la producción?

Si X

No

No sabe

16. ¿Se requiere mejorar la capacitación del personal?

Si X

No

No sabe

17. ¿Es importante optimizar el uso de recursos?

Si X

No

No sabe X

18. ¿Se deberían implementar controles más estrictos de costos?

Si

No

No sabe

19. ¿La planificación de la producción debe mejorar?

Si X

No

No sabe

20. ¿Es viable reducir costos sin afectar la calidad?

Si X

No

No sabe

ENCUESTA

TÍTULO: Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la competitividad de FOLLAJES J.B S.A.S

Nombre: Milena - castro .

Cargo: Auxiliar de Bodega .

Factores de costos de producción

1. ¿Qué nivel de impacto tienen los costos de materia prima en la producción?
Bajo
Medio
Alto
2. ¿Qué tanto influyen los costos de mano de obra en el total de producción?
Mucho
Poco
Nada
3. ¿Los costos de insumos agrícolas (fertilizantes, pesticidas) son elevados?
Si
No
No sabe
4. ¿Los costos de transporte afectan significativamente la rentabilidad?
Si
No
No sabe
5. ¿Se presentan desperdicios de materia prima durante el proceso productivo?
Si
No
No sabe
6. ¿El uso ineficiente de recursos incrementa los costos?
Si
No

No sabe _____

Eficiencia productiva

7. ¿Los procesos productivos están claramente definidos?
Si _____
No _____
No sabe

8. ¿Se presentan retrasos frecuentes en la producción?
Si _____
No _____
No sabe

9. ¿El personal cuenta con capacitación suficiente para sus funciones?
Si
No _____
No sabe _____

10. ¿Se optimiza el uso del tiempo en las actividades productivas?
Si
No _____
No sabe _____

11. ¿Existen fallas en la planificación de la producción?
Si _____
No _____
No sabe

Competitividad

12. ¿Los costos actuales afectan la competitividad de la empresa?
Si
No _____
No sabe _____

13. ¿La empresa tiene dificultades para competir en precios?
Si
No _____

No sabe _____

14. ¿La calidad del producto se ve afectada por los costos?

Si

No _____

No sabe _____

Estrategias de mejoramiento

15. ¿Es necesario implementar nuevas tecnologías en la producción?

Si

No _____

No sabe _____

16. ¿Se requiere mejorar la capacitación del personal?

Si

No _____

No sabe _____

17. ¿Es importante optimizar el uso de recursos?

Si

No _____

No sabe _____

18. ¿Se deberían implementar controles más estrictos de costos?

Si

No _____

No sabe _____

19. ¿La planificación de la producción debe mejorar?

Si

No _____

No sabe _____

20. ¿Es viable reducir costos sin afectar la calidad?

Si

No _____

No sabe _____

ENCUESTA

TÍTULO: Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la competitividad de FOLLAJES J.B S.A.S

Nombre: *Angelica Paola Romero Quieta*

Cargo: *Agricultora de Acción*

Factores de costos de producción

1. ¿Qué nivel de impacto tienen los costos de materia prima en la producción?
Bajo
Medio
Alto
2. ¿Qué tanto influyen los costos de mano de obra en el total de producción?
Mucho
Poco
Nada
3. ¿Los costos de insumos agrícolas (fertilizantes, pesticidas) son elevados?
Si
No
No sabe
4. ¿Los costos de transporte afectan significativamente la rentabilidad?
Si
No
No sabe
5. ¿Se presentan desperdicios de materia prima durante el proceso productivo?
Si
No
No sabe
6. ¿El uso ineficiente de recursos incrementa los costos?
Si
No

No sabe _____

Eficiencia productiva

7. ¿Los procesos productivos están claramente definidos?

Si _____

No _____

No sabe _____

8. ¿Se presentan retrasos frecuentes en la producción?

Si _____

No _____

No sabe _____

9. ¿El personal cuenta con capacitación suficiente para sus funciones?

Si _____

No _____

No sabe _____

10. ¿Se optimiza el uso del tiempo en las actividades productivas?

Si _____

No _____

No sabe _____

11. ¿Existen fallas en la planificación de la producción?

Si _____

No _____

No sabe _____

Competitividad

12. ¿Los costos actuales afectan la competitividad de la empresa?

Si _____

No _____

No sabe _____

13. ¿La empresa tiene dificultades para competir en precios?

Si _____

No _____

No sabe X

14. ¿La calidad del producto se ve afectada por los costos?

Si X

No

No sabe

Estrategias de mejoramiento

15. ¿Es necesario implementar nuevas tecnologías en la producción?

Si X

No

No sabe

16. ¿Se requiere mejorar la capacitación del personal?

Si X

No

No sabe

17. ¿Es importante optimizar el uso de recursos?

Si X

No

No sabe

18. ¿Se deberían implementar controles más estrictos de costos?

Si

No

No sabe X

19. ¿La planificación de la producción debe mejorar?

Si X

No

No sabe

20. ¿Es viable reducir costos sin afectar la calidad?

Si X

No

No sabe

ENCUESTA

TÍTULO: Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la competitividad de FOLLAJES J.B S.A.S

Nombre: Sandra Gomez

Cargo: Administradora

Factores de costos de producción

1. ¿Qué nivel de impacto tienen los costos de materia prima en la producción?
Bajo
Medio
Alto
2. ¿Qué tanto influyen los costos de mano de obra en el total de producción?
Mucho
Poco
Nada
3. ¿Los costos de insumos agrícolas (fertilizantes, pesticidas) son elevados?
Si
No
No sabe
4. ¿Los costos de transporte afectan significativamente la rentabilidad?
Si
No
No sabe
5. ¿Se presentan desperdicios de materia prima durante el proceso productivo?
Si
No
No sabe
6. ¿El uso ineficiente de recursos incrementa los costos?
Si
No

No sabe _____

Eficiencia productiva

7. ¿Los procesos productivos están claramente definidos?

Si _____

No _____

No sabe _____

8. ¿Se presentan retrasos frecuentes en la producción?

Si _____

No _____

No sabe _____

9. ¿El personal cuenta con capacitación suficiente para sus funciones?

Si _____

No _____

No sabe _____

10. ¿Se optimiza el uso del tiempo en las actividades productivas?

Si _____

No _____

No sabe _____

11. ¿Existen fallas en la planificación de la producción?

Si _____

No _____

No sabe _____

Competitividad

12. ¿Los costos actuales afectan la competitividad de la empresa?

Si _____

No _____

No sabe _____

13. ¿La empresa tiene dificultades para competir en precios?

Si _____

No _____

No sabe _____

14. ¿La calidad del producto se ve afectada por los costos?

Si

No _____

No sabe _____

Estrategias de mejoramiento

15. ¿Es necesario implementar nuevas tecnologías en la producción?

Si

No _____

No sabe _____

16. ¿Se requiere mejorar la capacitación del personal?

Si

No _____

No sabe _____

17. ¿Es importante optimizar el uso de recursos?

Si

No _____

No sabe _____

18. ¿Se deberían implementar controles más estrictos de costos?

Si

No _____

No sabe _____

19. ¿La planificación de la producción debe mejorar?

Si

No _____

No sabe _____

20. ¿Es viable reducir costos sin afectar la calidad?

Si

No _____

No sabe _____

ENCUESTA

TÍTULO: Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la competitividad de FOLLAJES J B S A S

Nombre: Sebastián García

Cargo: Operario de Corte y Mantenimiento

Factores de costos de producción

1. ¿Qué nivel de impacto tienen los costos de materia prima en la producción?
Bajo _____
Medio _____
Alto X
2. ¿Qué tanto influyen los costos de mano de obra en el total de producción?
Mucho X
Poco _____
Nada _____
3. ¿Los costos de insumos agrícolas (fertilizantes, pesticidas) son elevados?
Si X
No _____
No sabe _____
4. ¿Los costos de transporte afectan significativamente la rentabilidad?
Si X
No _____
No sabe _____
5. ¿Se presentan desperdicios de materia prima durante el proceso productivo?
Si X
No _____
No sabe _____
6. ¿El uso ineficiente de recursos incrementa los costos?
Si X
No _____

No sabe _____

Eficiencia productiva

7. ¿Los procesos productivos están claramente definidos?
Si _____
No X
No sabe _____
8. ¿Se presentan retrasos frecuentes en la producción?
Si X
No _____
No sabe _____
9. ¿El personal cuenta con capacitación suficiente para sus funciones?
Si _____
No X
No sabe _____
10. ¿Se optimiza el uso del tiempo en las actividades productivas?
Si _____
No X
No sabe _____
11. ¿Existen fallas en la planificación de la producción?
Si X
No _____
No sabe _____

Competitividad

12. ¿Los costos actuales afectan la competitividad de la empresa?
Si X
No _____
No sabe _____
13. ¿La empresa tiene dificultades para competir en precios?
Si _____
No _____

No sabe X

14. ¿La calidad del producto se ve afectada por los costos?

Si

No X

No sabe

Estrategias de mejoramiento

15. ¿Es necesario implementar nuevas tecnologías en la producción?

Si X

No

No sabe

16. ¿Se requiere mejorar la capacitación del personal?

Si X

No

No sabe

17. ¿Es importante optimizar el uso de recursos?

Si X

No

No sabe X

18. ¿Se deberían implementar controles más estrictos de costos?

Si X

No

No sabe

19. ¿La planificación de la producción debe mejorar?

Si X

No

No sabe

20. ¿Es viable reducir costos sin afectar la calidad?

Si X

No

No sabe

LISTA DE CHEQUEO

Título: Análisis de los costos de producción y propuesta de mejoramiento para la competitividad de la empresa floricultora FOLLAJES J.B S.A.S

ACTIVIDADES	SI	NO	NO APLICA	OBSERVACIONES	EXPLICA EL PROCESO
Uso adecuado de insumos					
Organización del área de trabajo					
Manejo de residuos					
Uso de maquinaria					
Tiempos de producción					
Pérdidas o desperdicios visibles					
Cumplimiento de procesos establecidos					





ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

F-DC-125

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO**

VERSIÓN: 2.0



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder del Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023