



**PLATAFORMA CORPORATIVA
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES – GICSE
ADSCRITO AL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR

PhD. Alba Patricia Guzmán Duque
Administradora de Empresas

Máster en Ingeniería de Análisis de Datos, Mejora de Procesos
y Toma de Decisiones

Ph.D. en Integración de las TI en las Organizaciones

Identificación. PLATAFORMA_GICSE

Derechos Reservados © 2016. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

**Oficina de investigaciones
Unidades Tecnológicas de Santander
Bucaramanga, febrero de 2016**

TABLA DE CONTENIDO

1. INVESTIGADORES ACTIVOS	3
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	3
3. MISIÓN.....	4
4. VISIÓN	4
5. TRAYECTORIA	4
6. FORTALEZA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN	5
7. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5
7.1. Competitividad y clima de negocios.....	5
7.1.1. Objetivo de la Línea.....	5
7.1.2. Logros de la Línea	5
7.1.3. Investigadores de la línea	6
7.1.4. Efectos de la Línea	6
7.1.5. Sub-líneas	6
7.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	6
7.2.1. Objetivos de la Línea	6
7.2.2. Efectos de la Línea	6
7.2.3. Sub-líneas	7
7.2.4. Logros de la línea	7
7.2.5. Investigadores de la línea	7
7.3. GESTIÓN DE LAS TIC	7
7.3.1. Objetivos de la Línea	7
7.3.2. Efectos de la Línea	7
7.3.3. Sub-líneas	8
7.3.4. Logros de la línea	8
7.3.5. Investigadores de la línea	8
8. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN.....	8

1. INVESTIGADORES ACTIVOS

NOMBRE	FORMACIÓN ACADÉMICA
Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque	Administradora de Empresas. UNAL-Colombia. Máster en Ingeniería de Análisis de Datos, Mejora de Procesos y Toma de Decisiones. UPV-España. Ph.D. en Integración de las TI en las Organizaciones. UPV-España. Líder del grupo de Investigación
Javier Mauricio Mendoza Paredes	Administrador de Empresas. UNAB-Colombia Magister en Administración de Empresas con énfasis en Marketing-UNAB-ITESM-México
Andrés Mauricio García Gómez	Administrador de Empresas. UCC-Colombia Magister en Dirección Estratégica. UNINI.
Edwin Andrés Hernández Álvarez	Administrador de Empresas. UTS-Colombia
Karol Lisette Rueda Gómez	Licenciada en Matemáticas. UIS-Colombia Didáctica de la Matemática. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso-Chile.

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Contribuir al desarrollo regional a partir de la ejecución de proyectos de investigación basados en ciencia, tecnología e innovación generando soluciones pertinentes para la región, el país y el mundo considerando el contexto empresarial y académico.
- Liderar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los programas de Gestión Empresarial y Administración de Empresas fomentando la investigación en los procesos de formación.
- Explorar diferentes aspectos que contribuyan a la consolidación y actualización de las líneas de investigación del grupo buscando que sean pertinentes para la institución y el entorno.
- Promover la investigación en sentido estricto y la investigación formativa, articulándolas con los programas para el desarrollo de proyectos de investigación.
- Seguir los lineamientos de las UTS, del programa y los que propende Colciencias para la medición de los grupos de investigación.
- Construir alianzas y convenios de investigación internacionalizando los productos del grupo.
- Trabajar en equipo para el desarrollo de las actividades y proyectos con el fin de mejorar la visibilización de las actividades y el incremento de los productos de investigación.



- Propender por la formación de jóvenes investigadores para que las nuevas generaciones se integren al proceso de investigación en el Programa.

3. MISIÓN

Somos un colectivo de profesionales con formación interdisciplinaria inquietos por la generación de procesos de investigación, orientados a la satisfacción de las necesidades del entorno empresarial generando valor a las organizaciones y a la sociedad y creando espacios académicos que propendan por el crecimiento científico de la comunidad educativa que le rodea.

4. VISIÓN

Para el año 2020 seremos un grupo reconocido en el mundo académico nacional e internacional que base su producción en la articulación de sus proyectos con otras Instituciones de Educación Superior del mundo para contribuir al desarrollo regional a partir de la generación de soluciones pertinentes para sociedad y el mundo académico.

5. TRAYECTORIA

GICSE fue creado en el segundo semestre del año 2007 y en el año 2008 se registra en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que dirige COLCIENCIAS y que se orienta a la legalización de la investigación en Colombia, contando desde ese momento con el aval institucional. El grupo está orientado a formular y ejecutar proyectos de investigación que generen sinergias productivas con el mundo empresarial de Santander y con el mundo académico nacional e internacional. Actualmente, el grupo está reconocido y categorizado por COLCIENCIAS en C y de él hacen parte cuatro docentes de los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas. En este sentido, en la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en el año 2007 se crea el Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, y las líneas de investigación, Competitividad y Clima de Negocios y Responsabilidad Social Empresarial, las cuales cobijaban a todos los programas adscritos a la Facultad. Posteriormente, en el año 2009 se plantea la línea de Costos. Ya para el año 2014, se replantean las líneas existentes y se crea una nueva: Productividad, Competitividad y Clima de Negocios, Responsabilidad Social Empresarial, Contabilidad, y, Gestión de Costos y Finanzas. En el año 2016, desde la Dirección de Investigaciones se redistribuyen los grupos, y GICSE pasa a pertenecer solo a los programas de Gestión Empresarial y Administración de Empresas, donde en mayo de 2016 se cancela la línea de Contabilidad y se crea una nueva llamada Gestión de las TIC en las organizaciones. Asimismo, se revisan los lineamientos del grupo y se reorientan hacia una nueva gestión.

El grupo ha dirigido diferentes proyectos de investigación como modalidades de grado (más de 100). Con base en el crecimiento que han tenido las UTS y la interdisciplinariedad que



se encuentra en la formación de los integrantes de los programas Gestión Empresarial y Administración de Empresas, se requiere hacer una ampliación y redefinición de las líneas actuales con la ampliación de nuevas sublíneas y eliminación de otras que no le aportan al desarrollo de su objetivo. En este sentido, las líneas de investigación del grupo son: Competitividad y Clima de Negocios, Responsabilidad Social y Gestión de las TIC. En la sección 7 se observan las líneas y sus sublíneas.

Dentro de los logros más importantes se encuentran la publicación de tres artículos científicos en revistas indexadas según el Ranking Scimago, la presentación en eventos científicos nacionales e internacionales, el registro de software y la producción de 16 productos de innovación tipo A.

6. FORTALEZA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

La fortaleza del grupo GICSE es la interdisciplinariedad de sus integrantes, el trabajo en equipo y la comunicación que se genera entre sus integrantes, quienes trabajan de manera proactiva para el desarrollo de la investigación en sentido estricto y también la formativa. Además, ha logrado consolidarse como un grupo donde sus integrantes trabajan mancomunadamente y comprenden cómo aplicar los lineamientos estratégicos en pro del Programa y de las UTS, buscando contribuir con el desarrollo de las regiones con la interacción del talento uteísta.

7. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las siguientes son las líneas de investigación que se han adscrito en el portal GrupLAC de Colciencias.

7.1. Competitividad y clima de negocios

7.1.1. Objetivo de la Línea

Contribuir al crecimiento y desarrollo de las organizaciones como pilar fundamental de desarrollo en la dinámica competitiva de la cadena: organizaciones, sectores, regiones, país, conjunto de países, bloques económicos.

7.1.2. Logros de la Línea

- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Software registrado.
- Ponencias realizadas en eventos científicos.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.

7.1.3. Investigadores de la línea

- Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque
- Javier Mauricio Mendoza Paredes
- Edwin Andrés Hernández

7.1.4. Efectos de la Línea

La línea considera la competitividad como eje para el desarrollo de ventajas sustentables en el tiempo que posibilitan la sostenibilidad de las organizaciones. Esto contribuye con el desarrollo de las regiones que en su colectividad desarrollan país, por tal razón la competitividad se logra a partir del desarrollo de la ejecución de estrategias sofisticadas y la configuración de una estructura productiva traducida en eficiencia y excelencia organizacional. De otro lado, las organizaciones son las llamadas a ser productivas y competitivas, mejorando el clima de negocios lo cual se representa en: organizaciones-sectores- regiones-país-conjunto de países-bloques económicos. De acuerdo con lo anterior, se hace indispensable participar y cooperar en la dinámica competitiva en el ámbito regional y nacional como el ámbito internacional. Los bloques temáticos abordados por línea corresponden a: iniciativas para el desarrollo de clúster, estrategia empresarial, productividad, logística, cadena de abastecimiento, costos y la administración de empresas.

7.1.5. Sub-líneas

- Competitividad
- Productividad
- Estrategia
- Logística
- Cadena de abastecimiento
- Costos
- Curva de aprendizaje

7.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL

7.2.1. Objetivos de la Línea

Implementar sistemas de gestión en la RSE en las organizaciones contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las organizaciones y del entorno social y sus relaciones, expresada en buenas prácticas de gestión organizacional, actividades socialmente responsables, creación de confianza de los mercados y la internacionalización de las organizaciones.

7.2.2. Efectos de la Línea

La adecuada comprensión de un problema y gran parte del éxito de su solución, inicia con el modelado del mismo, que puede en principio abordarse de formas diferentes, estas pueden ser complementarias. La primera es mediante la abstracción de proceso mediante el uso de herramientas de computacionales, tiene como principales atractivos: flexibilidad y bajo costo, pero constituye una abstracción del proceso y en la medida que incrementa la

complejidad del mismo pierde validez. La segunda se basa en la representación física a escala del proceso, presentando como principal ventaja que considera todas las interacciones del mundo real independiente de su complejidad, su principal limitación son los elevados costos. Esta línea de investigación se interesa especialmente en esta segunda opción, porque permite medir y controlar todas las interacciones reales a escala de laboratorio, la limitación de alto costo puede ser superada considerando la relación Costo – Beneficio asociada a la retribución económica de un proceso controlado en forma satisfactoria. De esta forma es posible desarrollar y optimizar equipos de control, para sistemas complejos, como es el caso de las refinerías, en donde típicamente se construyen plantas piloto para hacer estudios y pruebas del proceso.

7.2.3. Sub-líneas

- Equidad social
- Desarrollo sostenible
- Medio ambiente
- Responsabilidad Social Empresarial
- Gestión organizacional
- Valoración corporativa
- Gestión del talento

7.2.4. Logros de la línea

- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Ponencias realizadas en eventos científicos.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.
- Creación de semillero de investigación

7.2.5. Investigadores de la línea

- Javier Mauricio Mendoza Paredes
- Andrés Mauricio García Gómez
- Edwin Andrés Hernández

7.3. GESTIÓN DE LAS TIC

7.3.1. Objetivos de la Línea

Analizar las diferentes problemáticas, estrategias y panoramas que se desarrollan alrededor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su influencia con las organizaciones y el ámbito educativo

7.3.2. Efectos de la Línea

Gran parte de los sistemas que se encuentran en la realidad son sistemas continuos en el tiempo, y su control adecuado implica el diseño de sistemas analógicos para obtener su mejor respuesta. No obstante, cuando son requeridos sistemas de monitoreo se hace

necesaria la digitalización de estos sistemas, de sus señales de entrada y salida, y por ende, todas las señales de control y alarmas que lo componen. Este proceso en gran parte genera nuevos sistemas de control en tiempo discreto que permite implementar nuevas técnicas que a la postre ayudan a mejorar el comportamiento de cualquier proceso. Por esta razón, es necesario estudiar adecuadamente el efecto de la digitalización de cada proceso, analizar el efecto de la cuantización de cada una de las señales y de los coeficientes de los sistemas digitales, con el fin de documentar matemáticamente cual es el resultado esperado en cualquier sistema digital.

7.3.3. Sub-líneas

- Comunicación organizacional
- Estrategias a través de las TIC
- Didáctica mediada por TIC
- Modelos de aprendizaje en red
- La sociedad en las TI
- Innovación con las TI
- Teorías organizacionales
- Innovación en la educación superior
- Metodologías de aprendizaje en la educación superior
- Desarrollo de las competencias

7.3.4. Logros de la línea

- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Trabajo colaborativo entre los miembros del grupo.
- Trabajo colaborativo con investigadores reconocidos nacionales y del exterior.
- Ponencias presentadas en eventos científicos.
- Cursos de formación impartidos para la elaboración de artículos científicos.

7.3.5. Investigadores de la línea

- Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque
- Karol Lisette Rueda Gómez

8. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

PENSAR