

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: SEI+MARK
2. NÚMERO DEL ACTA: 3 /2018-I
3. FECHA: ABRIL 16 DE 2018
4. HORA: VIRTUAL
5. LUGAR: VIRTUAL
6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN)

Cyril Castex (Docente) y, Angie Katherine Alcocer Vanegas, Brayan Smith Amado Gutiérrez, Karol Andrea Avellaneda García, Liliam Balentina Barrera Millan, Juan David Bermúdez Márquez, Liseth Natalia Calderón Plata, Laura Natalia Castellanos Martínez, Laura Julieth Chinchilla Forero, Juliet Nathalia Cordero Lizcano, Karol Yarith Daza Aparicio, Paula Andrea Delgado Mancilla, Juan Sebastián Díaz Arévalo, Rosa Angélica Duarte Cáceres, Leidy Katherine Esparza Rojas, Carlos Andrés Esteban Garzón, Dennys Fernanda Fuentes Rodríguez, María Alejandra González Muñoz, Leidy Lorena Granados Cárdenas, Laura Julieth Jaimes Páez, Silvia Alejandra Martínez Suarez, Lady Nicolle Melo Jácome, Esther Dani Meza Campo, Andrés Fernando Morales Valencia, Helen Mayelith Peña Jaimes, Rubén Alirio Prada Hernández, Adriana Paola Pradilla Niño, Edith Querubín Medina, María Alejandra Quintero Rueda, Nidia Julieth Quiroga Peña, Mayra Julieth Ramírez Romero, Katya Vanessa Rangel Castro, Dumarly Daneyi Rivera Flórez, Paula Andrea Villamizar Mantilla y Olga Cecilia Villamizar Silva (Estudiantes)

7. TEMAS TRATADOS

1. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta
2. Realización de un taller virtual con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y percentiles, preguntas de clasificación y análisis cuantitativo y cualitativo para cada pregunta.
3. Entrega de las rejillas de auditoria

8. RESULTADOS

En la reunión de hoy asistieron virtualmente 35 estudiantes:

- **Grupo 1: Estudio del comportamiento de los consumidores de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018**

Los 19 estudiantes entregaron los resultados tabulados de la encuesta. Se realizó un taller virtual con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, cuadros de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta.

- **Grupo 2: Estudio de mercado para determinar el grado de ejecución de herramientas de marketing en las microempresas del sector de moda infantil de la ciudad de Bucaramanga y de los factores que están limitando el desarrollo de estas mismas. Año 2018**

En la reunión de hoy, 10 de los 16 estudiantes entregaron las rejillas de auditoria

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

- Grupo 1: Cada integrante del grupo se comprometió en terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación en la próxima reunión que tendrá lugar el 30 de abril
- Grupo 2: Los estudiantes se comprometieron en la entrega de propuestas de conclusiones y recomendaciones para el 30 de abril

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Se anexan los formatos de asistencia